



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. N° 7785/18 c/86/18

Res. 2806/19

ACTA N° 216, de fecha 8 de octubre de 2019.

VISTO: La solicitud de aprobación de los programas de Itinerarios Culturales Urbanos V, Geografía Aplicada al Itinerario Turístico II, Arquitectura y Urbanismo aplicado al proyecto, Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos I, Geografía Aplicada al Proyecto II, Antropología Social y Cultural I, Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos y Gestión de Turismo Sostenible, elevado por el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular;

RESULTANDO: I) que en la elaboración de los mencionados programas participaron los siguientes docentes:

Antropología Cultural - Pablo ZOUAIN y Gabriela CAMPODÓNICO (Universidad de la República), Estética – Inés MORENO (Universidad de la República), Arquitectura y Urbanismo –Arq. Francisco BONILLA, Geografía II – Susana CARDOZO (Consejo de Educación Técnico Profesional), Geografía aplicada al proyecto – Susana CARDOZO y Laura MENESES (Consejo de Educación Técnico Profesional), Itinerarios culturales – Ana CASTELLANO, María Célica PASTORINO y Laura IBARLUCEA (Consejo de Educación Técnico Profesional), Metodología: Ana SALOM;

II) que solicita la aprobación además de los Programas de Taller de Estética I-II que lucen de fs. 209 a 237 de obrados;

III) que la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente a fs.128, no hace

objeciones a la propuesta;

CONSIDERANDO: que este Consejo entiende pertinente aprobar los programas mencionados;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (DOS EN DOS), RESUELVE:

1) Aprobar los Programas correspondientes a Itinerarios Culturales Urbanos V, Geografía Aplicada al Itinerario Turístico II, Arquitectura y Urbanismo aplicado al proyecto, Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos I, Geografía Aplicada al Proyecto II, Antropología Social y Cultural I, Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos y Gestión de Turismo Sostenible, elevado por el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular y Taller de Estética I-II, que a continuación se detalla:

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
ORIENTACIÓN		46E	Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
MODALIDAD		---	---		
AÑO		3	3		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE/ MÓDULO		5	5		
ÁREA DE ASIGNATURA		583	Práctica de Circuitos urbanos		
ASIGNATURA		22285	Itinerarios Culturales urbanos V (aplicado al proyecto)		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 60	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 22/07/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 7785/18 c/86/18	Res. Nº 2806/19	Acta Nº 216	Fecha 8/10/19

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Itinerarios Culturales Urbanos” se encuentra en los seis semestres del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales y en los cuatro primeros del Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza. Esta carrera cuenta con dos títulos intermedios: Guía Turístico (2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales (4 semestres). Está ubicada en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico Profesional y el perfil de ingreso de sus estudiantes es el de bachiller de cualquier orientación.

Los itinerarios turísticos temáticos localizados en ambientes naturales y urbanos se enmarcan en el desarrollo sostenible de manera que las actividades se ejerzan de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

El turismo sostenible se define por una serie de principios que se pueden sintetizar en: calidad, investigación, planificación junto con la comunidad local, experiencia satisfactoria del visitante, cuidado del medio ambiente, fortalecimiento de la identidad local, diversidad de la oferta y rentabilidad a largo plazo. Conceptualmente, el turismo sostenible cumple la función de promover el territorio: el paisaje, las actividades productivas, las manifestaciones artísticas, la gastronomía, el lenguaje, la música, las tradiciones, la medicina tradicional, los modos de vida generando una red de actores que le confieren identidad al lugar o conjunto de lugares que integran una ruta patrimonial.

La relación patrimonio y turismo es antigua ya que el primero ha sido uno de los componentes y motivos de demanda de viajes. El patrimonio tiene virtudes

que lo hacen especialmente atractivo para el turismo: en primer, lugar es un bien público y por tanto nadie puede ser excluido de su disfrute; en segundo lugar, confiere prestigio al sitio turístico y, en tercer lugar, se puede disfrutar a lo largo del año. La Carta Internacional sobre Turismo Cultural de ICOMOS (1999) afirma:

El concepto de Patrimonio abarca los paisajes, los sitios históricos (...) así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes y los conocimientos y experiencias vitales (...). La memoria colectiva y el peculiar patrimonio de cada comunidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no sólo actual sino futuro.

En tiempos de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar (...). El objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y en conservarlo tanto para la comunidad anfitriona como para los visitantes.

El turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado sino de la vida actual y de otras sociedades.

Calaf Masachs y Fontal Merillas (2004:81) se preguntan si cuando hablamos de Patrimonio nos referimos a lo mismo. Plantean que el término es un “vocablo muletilla “rodeado de un halo de respeto. Su significado gira en torno a interpretaciones positivas que sugieren riqueza material, simbólica, prestigio; es un término impreciso, pero con un cierto predominio de los valores históricos y legislativos. Sin embargo, los autores afirman que el patrimonio por sí mismo carece de todo tipo de valor “es el ser humano el que se lo confiere y, por eso,

los valores cambian en función del tiempo y de los diferentes contextos culturales desde los que se analicen”. De este modo, las dimensiones social y humana del patrimonio cultural son tan importantes que, sin ellas, el patrimonio carecería de valor y, por tanto, de sentido. Romero Moragas señala, incluso, que “el patrimonio es parte del ambiente de la actividad humana y que es necesario integrarlo en la sociedad” (in: Calaf Masachs y Fontal Merillas, 2004:82).

Al hablar de patrimonio se incluyen elementos tan dispares como un edificio, una canción, una costumbre o una creencia pudiendo ser clasificado, según su naturaleza, como material o inmaterial a efectos analíticos. Pero el factor determinante en la definición del patrimonio es su carácter simbólico o sea su capacidad para representar simbólicamente una identidad. La identidad es, al igual que el patrimonio, una construcción social y un hecho dinámico, aunque con una cierta dosis de perdurabilidad; cualquier formulación que de ella se realice es siempre una versión, ya que supone un campo de diversidad e incluso de confrontación.

Tal como afirman Calaf Masachs y Fontal Merillas (2004), la relación patrimonio, individuo y valores hace necesaria la contextualización de ese patrimonio en espacios físicos, sociales, culturales y, por otra parte, el patrimonio de cada contexto es resultado de un determinado proceso histórico, de su espiritualidad, de su composición social y de sus actuaciones políticas. En ese sentido puede representarse como un hilo que cose la memoria de la humanidad y es tomado por cada generación que decidirá si deshace la pieza que le ha sido legada, si tan sólo añade algún fragmento, si deja la pieza tal y como la ha recibido, si la recupera por su mal estado de conservación, etc. Es decir la pieza no está terminada jamás, salvo si se destruye y, en ese caso existen pruebas o huellas de la misma, ya sean escritas, fotografiadas o

recreadas por diferentes medios expresivos. (Calaf Masachs y Fontal Merillas, 2004: 83).

Los contenidos curriculares de los cuatro semestres anteriores de Itinerarios Culturales Urbanos están inscriptos en este marco teórico y participan transversalmente junto a las otras asignaturas en el análisis, selección e interpretación de diferentes zonas del territorio uruguayo y fronterizo con el objetivo que los estudiantes adquieran las competencias para la elaboración de itinerarios turísticos sostenibles. Esto ha supuesto relacionar el espacio y el tiempo así como la idea de movimiento en la cultura y ésta como fruto de interacciones y contactos múltiples y diversos.¹

En los dos semestres finales correspondientes a la opción Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles, los cursos Itinerarios Culturales Urbanos V e Itinerarios Culturales Urbanos VI, vuelven a radicar el estudio en el territorio donde se inició el curso para desarrollar el Proyecto con el que se egresa.

PROPÓSITO CLAVE

La asignatura Itinerarios Culturales Urbanos V se propone ofrecer a los estudiantes, en su fase final de formación, los instrumentos para el desarrollo de un trabajo autónomo y crítico en el ejercicio de su profesión. El eje central de la propuesta está determinado por la elaboración del proyecto final de egreso, cuyo desarrollo se orientará a lo largo del quinto y sexto semestre. Itinerarios Culturales Urbanos V y VI comparte la tutoría del Proyecto de Egreso con Metodología de la Investigación de itinerarios Turísticos y coordina especialmente con las asignaturas Antropología Social y Cultural I y II, Arquitectura y Urbanismo I y II, Seminarios de Estética I y II, y Gestión de

¹Programas Itinerarios Culturales Urbanos I,II,III,IV

emprender y comercializar itinerarios turísticos.

El curso deberá ofrecer instrumentos que permitan sistematizar los aprendizajes previos, investigar y generar fuentes de información para obtener una sólida formación histórico- cultural de manera de formular y elaborar proyectos de itinerarios culturales turísticos de calidad e innovadores. Sobre estas bases documentales y continuando el proceso desarrollado en los cuatro semestres anteriores, los estudiantes estarán en condiciones de comunicar, crear o recrear itinerarios en base a épocas, personajes, hechos históricos, expresiones plásticas, literarias y musicales; tradiciones o singularidades de barrios o territorios. De esta manera se procura contribuir al desarrollo de actitudes favorables al rigor y la inquietud creativa: la curiosidad, la investigación, el reconocimiento e interpretación de fenómenos sociales y culturales en los que los estudiantes están insertos, de modo de fortalecer su propia identidad.

El espacio territorial donde está radicado el Tecnólogo determina la temática abordada en el primer semestre y vuelve a centrarse en los dos últimos donde se elabora el proyecto de egreso. Su fundamento es la cercanía para la consulta con las fuentes de información, las actividades de campo, entrevistas a referentes calificados, la participación de la comunidad local y la planificación de visitas in situ del equipo docente y los estudiantes del grupo. Es la vía para que el proyecto sea viable social, cultural, ambiental y económicamente.

Si bien el énfasis de los contenidos temáticos estará definido en función de los requerimientos de cada proyecto, el proceso histórico, la reflexión y la problematización del mismo será retomado en este semestre relacionado con la variable espacial de manera de fortalecer la base científico- documental sobre la que se elaboran los proyectos. De la misma forma se retoman nociones de carácter conceptual analizadas en los semestres anteriores para aplicarlas a los

proyectos de egreso.

COMPETENCIAS

Estructurar el programa por competencias significa entender el aprendizaje en permanente construcción y reconstrucción movilizand o conocimientos, disparados en situaciones–problema y alcanzados a través de contenidos. Entre los aportes que el ciclo de Itinerarios Culturales Urbanos realiza en los diversos niveles del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales sostenibles, se destacan las siguientes competencias:

- 1- Indagar y procesar diversas fuentes de información teniendo la capacidad de analizar, organizar, jerarquizar, relacionar, contextualizar y transferir a la construcción de rutas culturales.
- 2- Saber transmitir el conocimiento técnico adquirido y comunicarlo con fluidez y de manera comprensible a los potenciales visitantes.
- 3- Desarrollar la capacidad de observación y conocer las bases técnicas del manejo de tradiciones orales, de restos materiales y otras fuentes de información que provienen de la disciplina para lograr un desempeño aceptable en el ámbito del turismo cultural.
- 4- Reconocer las transformaciones del paisaje, de las actividades productivas, la heterogeneidad de procesos culturales, las relaciones y asimetrías entre las distintas regiones del Uruguay.
- 5- Articular los aportes del conjunto de las asignaturas de manera de analizar el territorio del Uruguay como yacimiento cultural teniendo la capacidad de descubrir sobre un mismo espacio diversas formas de organización social, que atraviesan fronteras temporales, espaciales y culturales. Asimismo, seleccionar los espacios más significativos para la comprensión de temas y períodos históricos, a través de permanentes “viajes en el tiempo” y en el espacio y de

esta manera lograr una comprensión integrada de los procesos de construcción del territorio.

6- Ser hábil en el trabajo en equipo, autónomo en la gestión y solvente de la interdisciplinariedad necesaria para emprender un proyecto de interpretación patrimonial.

7- Específicamente, los últimos dos cursos del ciclo Itinerarios Culturales Urbanos -cuya orientación está fuertemente vinculada a la preparación del proyecto de egreso-, deben permitir a los estudiantes elaborar eficientemente propuestas innovadoras para el desarrollo de programas de turismo con énfasis en el trabajo en torno a fenómenos simbólicos (culturales) orientados por los principios del desarrollo sostenible y el respeto de las comunidades detentoras.

CONTENIDOS

Los últimos cursos del ciclo Itinerarios Culturales Urbanos se han configurado a partir de dos ejes de trabajo que son complementarios y cuyo desarrollo debe hacerse en paralelo: aspectos de carácter teórico-metodológico y aspectos de contenido.

El primer eje vinculado a la metodología de elaboración de proyectos culturales se analizará y reflexionará en conjunto con las disciplinas Antropología Social y Cultural y Metodología de Investigación de Itinerarios Turísticos que, transversalmente y simultáneamente, abordan estos fenómenos. La profundización del proceso histórico y su relación con la espacialidad es la especificidad de esta asignatura.

El abordaje de esos temas, al igual que en los cursos anteriores se basará en la premisa de que el territorio focal debe ser analizado en estratos culturales, lo que supone conocer el marco cronológico pero orientado a su problematización histórica.

A partir de estos presupuestos, la estructura del curso aborda un conjunto de cuestiones de carácter teórico general desde una perspectiva multidisciplinar, realizada, en parte en equipo, con los docentes de Antropología Social y Cultural y con Metodología de la Investigación; con esta última se comparte la tutoría de los proyectos. Las asignaturas Arquitectura y Urbanismo y Estética contribuirán a enriquecer esta línea de trabajo.

La estructura de Itinerarios Culturales Urbanos V está integrada por tres unidades:

Unidad I: El territorio como yacimiento cultural: análisis, reflexión y problematización de los rasgos singulares de las épocas – clave en el proceso histórico- cultural del espacio donde se desarrollan los proyectos de egreso.

Unidad II: Nociones de carácter conceptual sobre la cultura y el patrimonio que aportan en la elaboración de los proyectos de itinerarios culturales turísticos sostenibles.

Unidad III: Aportes metodológico- instrumentales en el diseño de Itinerarios Culturales Turísticos Sostenibles. Proceso de formulación y seguimiento de los proyectos articulado con Metodología de la investigación de itinerarios Turísticos.

Teniendo en cuenta que en este semestre se incuban y discuten las ideas, origen de los proyectos de egreso, se considera que la Unidad I debe iniciar el curso para aportar a los temas que definirán los futuros proyectos de los equipos.

En el plan de estudio del Tecnólogo, el espacio donde se van a radicar los proyectos se analizó en el primer semestre de 60 horas, lo que hace necesaria la revisión y profundización de la temática. Los estudiantes deben abordar la creación de itinerarios culturales turísticos sobre la base de un conocimiento documentado, crítico y responsable de los procesos histórico- culturales del

territorio desde la perspectiva local/global.

Las unidades II y III que consisten en ejes temáticos conceptuales y metodológicos pueden desarrollarse simultáneamente.

Unidad I: El territorio como yacimiento cultural: análisis, reflexión y problematización de los rasgos singulares de las épocas – clave en el proceso histórico- cultural del espacio donde se desarrollan los proyectos de egreso.

Propósito clave (objetivo): Revisión del proceso histórico cultural a través de sus momentos significativos y críticos de manera de fortalecer el eje temático- conceptual a partir del cual se generarán las ideas iniciales para la elaboración de los proyectos de itinerarios de egreso.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Indagar y procesar distintas fuentes de información, formas de construcción del saber y sus mecanismos legitimadores. Tener una mirada reflexiva sobre los principales conceptos que permiten conocer la cultura y sus manifestaciones, entre ellas el patrimonio, y trabajar con esos conceptos en forma rigurosa. Analizar el territorio del Uruguay como <i>yacimiento cultural</i> teniendo la capacidad de descubrir sobre un mismo espacio diversas formas de organización social, que atraviesan fronteras temporales, espaciales y culturales. Ser hábil en el trabajo en equipo, autónomo y solvente en la gestión de la interdisciplinariedad necesaria para emprender un proyecto de interpretación patrimonial. Identificar fenómenos culturales significativos que	Panorama de las manifestaciones patrimoniales uruguayas articuladas en los contextos histórico- culturales en grandes líneas: 1.-Revisión del pasado prehistórico a partir de los avances científicos, especialmente de la Arqueología. 2.-Los rasgos esenciales – críticos del período colonial en la Banda Oriental. Modos de vida en ese marco. 3.-Análisis de los momentos – clave del período revolucionario que finaliza con la creación de la República Oriental del Uruguay (1811-28). Rupturas y continuidades en la sociedad. 4.-Características del Uruguay pastoril y caudillesco. Inestabilidad. Las dos Montevideo de la Guerra Grande. 5.- Etapas del proceso de modernización del Uruguay y sus vínculos con los centros de poder económico desde 1860 a 1933.	Lectura de la bibliografía indicada. Los equipos de estudiantes trabajan en diferentes períodos históricos y se exponen de manera de profundizar los conceptos y características claves que se desarrollaron sobre un mismo territorio. De manera de apropiarse del concepto de territorio como yacimiento cultural. Ejercicios de análisis, a través de textos, que evoquen los modos de vida de la gente según su lugar en la sociedad y el territorio. Proceso facilitador de los marcos históricos culturales donde enraizar proyectos de itinerarios culturales. Analizar la viabilidad de acceso a fuentes de información imprescindibles para la elaboración de itinerarios culturales.

puedan ser la base de propuestas innovadoras de itinerarios culturales sobre la base de una planificación local sostenible enmarcada en el desarrollo local sostenible respetuoso de la autenticidad y de la participación de la comunidad local.	Las continuidades y rupturas en lo económico, social, cultural. Aporte de los inmigrantes. 6.-El Uruguay de la crisis institucional 1933 a la actualidad: El Uruguay entre dos guerras mundiales. El modelo económico de sustitución de importaciones. La crisis de posguerra. Los valores de la década de 1960 en el mundo y en el país. Procesos de conflictividad y autoritarismo que conducen al Golpe de Estado de 1973- 84. Restauración Democrática (1985 al presente). La integración regional. Nuevos problemas: los desaparecidos, la búsqueda de verdad y justicia. Los DDHH La relación global/local. Las industrias culturales. El cine nacional. La imagen del Uruguay en el mundo en los años recientes a través de una legislación de avanzada en Derechos Humanos	Búsqueda de antecedentes de otros proyectos ubicados en el espacio/ tiempo de la idea inicial del itinerario cultural turístico sostenible. Registro fichas bibliográficas. Citación Normas APA.
---	---	--

Unidad II: Nociones de carácter conceptual sobre la cultura y el patrimonio que aportan en la elaboración de los proyectos de itinerarios culturales turísticos sostenibles.

Propósito clave (objetivo): Revisión de varios conceptos teóricos que permiten una mejor preparación de los tecnólogos para analizar y trabajar con los complejos fenómenos relativos a la cultura. Unidad que se trabaja coordinadamente con Antropología Social y Cultural I.



Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Tener una mirada reflexiva sobre los principales conceptos que permiten conocer la cultura y sus manifestaciones, entre ellas el patrimonio, y trabajar con esos conceptos en forma rigurosa. Articular los aportes de diferentes asignaturas de manera de analizar el territorio del Uruguay como yacimiento cultural teniendo la capacidad de descubrir sobre un mismo espacio diversas formas de organización social, que atraviesan fronteras temporales, espaciales y culturales. Ser hábil en el trabajo en equipo, autónomo y solvente en la gestión de la interdisciplinariedad necesaria para emprender un proyecto de interpretación patrimonial. Identificar fenómenos culturales significativos que puedan ser la base de propuestas innovadoras de itinerarios culturales sobre la base de una planificación local sostenible respetuosa de la autenticidad y de la participación de la comunidad local.	Algunas nociones conceptuales para el conocimiento de la cultura y sus manifestaciones - Aproximaciones al análisis de la cultura como objeto científico - Nociones vinculadas al estudio del patrimonio - Conceptos relativos al patrimonio, historia del concepto, el estado del arte en la materia. - Usos del patrimonio y políticas patrimoniales. - Identidad y memoria como componentes esenciales de la reflexión en torno al patrimonio y otras formas de trabajo con las manifestaciones culturales. - Lugar, territorio y territorialidad, el valor de estos conceptos para la comprensión de las manifestaciones culturales. - Desarrollo sostenible y cultura. Relaciones complejas entre Cultura y Turismo.	Lectura de la bibliografía indicada. Esta unidad articula con las unidades 2 y 3 de Antropología Social y Cultural donde se analiza el concepto de cultura; marcadores identitarios, hibridación y la relación cultura y turismo. Revisión de los conceptos ya analizados en los semestres anteriores para la elaboración de las rutas temáticas en las diferentes zonas del territorio nacional-fronterizo. Vinculación del análisis de aspectos conceptuales y teóricos con la actividad desarrollada para la elaboración inicial del proyecto. Se trabaja sobre la temática analizada en Gestión del Turismo Sostenible I y II correspondientes al tercer y cuarto semestre del Tecnólogo. Se aplica al proyecto. Registro del patrimonio cultural. Fichas de Inventario. Documentación. Realización de charlas con especialistas de diversas disciplinas para profundizar en el análisis de conceptos y problemas.

Unidad III: Aportes metodológico - instrumentales en el diseño de Itinerarios Culturales Turísticos Sostenibles. Proceso de formulación y seguimiento de los proyectos articulado con Metodología de la investigación de itinerarios Turísticos.

Propósito clave (objetivo): Orientar específicamente en el ámbito de los

itinerarios culturales sobre las pautas para la elaboración del proyecto de itinerario turístico cultural articuladamente con la asignatura Metodología de la Investigación en itinerarios Turísticos.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Indagar y procesar distintas fuentes de información, formas de construcción del saber y sus mecanismos legitimadores. Tener una mirada reflexiva sobre los principales conceptos que permiten conocer la cultura y sus manifestaciones, entre ellas el patrimonio, y trabajar con esos conceptos en forma rigurosa. Ser hábil en el trabajo en equipo, autónomo y solvente en la gestión de la interdisciplinariedad necesaria para emprender un proyecto de interpretación patrimonial. Identificar fenómenos culturales significativos que puedan ser la base de propuestas innovadoras de itinerarios culturales sobre la base de una planificación local sostenible que tenga en cuenta el desarrollo local y respetuoso de la autenticidad y de la participación de la su comunidad.	Cuestiones metodológicas relacionadas con la elaboración de propuestas turístico-patrimoniales de los proyectos de egreso. Planteamiento y reflexión sobre la selección temática y la problemática planteada en los diferentes proyectos. Identificar las etapas del proyecto acordadas en el plan de estudios. Aportes relacionados con las Fuentes de información: Trabajo con fuentes históricas y etnográficas. Fichaje bibliográfico. Pautas para el análisis, selección y elaboración del tema central del proyecto.	Lectura de la bibliografía indicada. Trabajo en equipos para la selección de los temas. Seguimiento de los avances del proceso de elaboración del proyecto. Coordinación permanente de las actividades de este curso con Metodología de la Investigación de Itinerarios Turísticos y las demás disciplinas que componen el programa de formación en este semestre. Propuesta de ejercicios y otras actividades que permitan identificar las distintas fases del trabajo en relación al proyecto y proponer soluciones a los desafíos que estas determinan

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Ofrecer herramientas e instrumentos para la investigación y la recolección rigurosa de información. Profundizar y problematizar el marco histórico – cultural del territorio donde se localizarán los proyectos de itinerarios culturales turísticos.

Ofrecer un conjunto de conceptos operativos para que los estudiantes puedan desarrollar un trabajo eficiente y riguroso en relación a las manifestaciones culturales con el objetivo de preparar sus proyectos de egreso pero, sobre todo, para su futuro trabajo como tecnólogos profesionales.

Proponer a los estudiantes una forma de ver el pasado, no como la acumulación de hechos sino como el devenir de personas histórica y culturalmente determinadas en el espacio físico.

Promover la problematización como forma de aproximación al pasado, a los fenómenos culturales y a las manifestaciones de la cultura en los distintos colectivos que conforman una sociedad.

METODOLOGÍA

Se sugiere una metodología de tipo taller, en la medida que lo que se propone en estos cursos es visitar los procesos históricos con una perspectiva centrada en los espacios donde se localizan los proyectos.

La función del docente tiene que ver con la propuesta de los problemas y la sugerencia de lecturas, de modo de ambientar la discusión y la reflexión en torno a la idea de que la historia asociada al territorio es un palimpsesto.

En este sentido, luego de la primera unidad donde se afianza el marco histórico – cultural del territorio donde se desarrolla el Tecnólogo y por tanto, el área donde se localizan los futuros proyectos, la temática estará sujeta a las necesidades de los estudiantes en relación a sus propuestas.

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase y en prácticas de campo obligatorias que lo acerquen a la situación – problema, a las técnicas de investigación y a la participación de los actores locales.

Es fundamental el continuo seguimiento de la evolución del trabajo para la elaboración del proyecto final, se sugiere instrumentar instancias de revisión periódica y, preferentemente, coordinación con otras materias del semestre. Ese proceso de aprendizaje se realizará a través de los avances escritos evaluados por los docentes que realizan la tutoría del proyecto. Se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del CETP.

Distribución horaria del programa del primer semestre.

De acuerdo a lo que se indicó en las páginas precedentes, la Unidad I tendrá una carga horaria de 30 horas restando un tiempo similar para trabajar en forma simultánea las Unidades II y III. Total del semestre: 60 horas.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

AAVV. Historia Uruguay. (1989) 8 Tomos. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

AAVV: “Aportes para el conocimiento de la prehistoria uruguaya”. Editado M.E.C. 1994: Cabrera, Leonel (pp 9-10 y 118-131); Martínez, Elianne (pp 19 – 33); Curbelo, Carmen (pp57 -82), Sans, Mónica (pp 63-96); Consens, M (pp 133-141), Fusco, N (pp 143-147); Cavellini, S (pp 149–153).

ACOSTA Y LARA, Eduardo. (2006) La Guerra de los charrúas. Montevideo. Ediciones Cruz del Sur. (Reedición de las primeras ediciones de

1981 y 1969 en Editorial Banda Oriental).

AINSA, Fernando (2008) “Espacios de la Memoria. Lugares y paisajes de la cultura uruguaya. Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (1991- 98) El Carnaval Heroico. Una historia social de Montevideo desde la perspectiva de la fiesta. (2 tomos). Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (2008) Memorias de la Bacanal. Vida y memorias del Carnaval montevideano 1850 -1950. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

ALFARO, Milita- COZZO, José. (2008) Medio Mundo. Sur, conventillo y después. Montevideo. Ed. Medio y Medio

ALONSO, Rosa y DEMASI, Carlos, (1986) Uruguay 1958-1968, Montevideo, EBO.

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis. (1999) Introducción a la nueva museología, Madrid, Alianza.

ALVAREZ LENZI, R – ARANA, M –BOCCHIARDO, L (1986) El Montevideo de la Expansión (1868-1915) Montevideo. Ed. Banda Oriental

ALTEZOR, C- BARACCHINI, H (1971) Historia urbanística y edilicia de la ciudad de Montevideo. Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.

AMBROSE, Timothy, (1987) Education in museums, museums in education, Edinburgh, Scottish museums council.

ARIAS, Nani- 2003). Guía Patrimonio cultural de Buenos Aires. Dirección General de Patrimonio. Gob. Buenos Aires

ASENSIO, Mikel y Elena POL. (2002) Nuevos escenarios en educación: aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad. Buenos Aires.

Aique.

AUGÉ, Marc (2007) "Por una antropología de la movilidad "Barcelona. Ed. Gedisa.

BALBIS, J y otros (1991) El Primer Batllismo. Cinco enfoques polémicos. Montevideo. CLAEH

BALLART y TRESSERRAS (2001), La gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ariel.

BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO: Colección de "Almanaques" anuales Montevideo.

BARBOSA, Ana Mae (org) (2005) Arte/Educação contemporânea. Consonâncias internacionais. São Paulo. Cortez ed.

BARACCHINI, H, Historia de las Comunicaciones en el Uruguay. Montevideo UDELAR División Publicaciones Instituto Historia de la Arquitectura.

BARRÁN, J.P. y NAHUM, B. (1972) Bases económicas de la Revolución artiguista. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

BARRÁN, J.P. y NAHUM, B. (1990) El Uruguay del Novecientos. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

BARRÁN, José P. y NAHUM, Benjamín (1979-87), Batlle, los estancieros y el Imperio Británico, (8 tomos), Montevideo, EBO.

BARRAN, José P., CAETANO, G. y PROZECANSKI, T. (directores) (1996-98) Historias de la vida privada en el Uruguay, (3 tomos), Montevideo, EBO.

BARRÁN JP Historia de la Sensibilidad en el Uruguay. Tomo I y II (1996) Montevideo. EBO

BARRÁN JP Los conservadores uruguayos (1870-1933). EBO Montevideo 2004

BARRETO, M. Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Pasos. Tenerife: Asociación Canaria de Antropología. 2007. [Disponible en

línea: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita1.pdf>

BARRETTO, Margarita (1998) El Mate. Su historia y cultura. Buenos Aires. Ediciones del Sol.

BARRIOS PINTOS, A – REYES ABADIE, W (1990) Los Barrios de Montevideo. 10 tomos. IMM.

BARRIOS PINTOS, Aníbal (2008) Historia de los Pueblos Orientales. Tomo I, II y III Montevideo. Ediciones Banda Oriental

BAYARDO Nelson (1996) Informe sobre el tango. Montevideo. Ediciones de la Plaza

BAYCE, Rafael. (1989),ç Cultura política uruguaya: desde Batlle hasta 1988, Montevideo.

BENVENUTO, Carlos, (1967) Breve historia del Uruguay, Montevideo, Arca.

BERTOLA, Luis (1991) La industria uruguaya manufacturera 1913-1961, Montevideo. FHCE- CIEDUR

BOLAÑOS, María. (2002) La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000, Gijón, Trea.

BONILLA, F (Coord.) (1992) Guía arquitectónica y urbanística de Montevideo. Junta de Andalucía. IMM – Agencia española de Cooperación Internacional

BRACCO, Diego (2004) Charrúas, guenoas y guaraníes: interacción y destrucción. Indígenas en el Río de la Plata Montevideo. Editorial Linardi y Risso

BRACCO, Diego – LOPEZ MAZZ, José (2006): Charrúas, pampas, serranos, chanaes y guaraníes: la insurrección del año 1686. Montevideo. Editorial Linardi y Risso

BRUSCHERA, Oscar, (1987) Las décadas infames, Montevideo, Editorial Linardi y Risso.

CABRERA, Leonel (1998), Los constructores de Cerritos: hacia la reconstrucción de la prehistoria del este del Uruguay. BSE Almanaque, pp 62/67. Mdeo,

CABRERA, Leonel, PADRÓN FABRE, O y PORZECANSKI, T (2002).“Las raíces indígenas: Mito y realidades. Revista La Gaceta. Asociación profesores de Historia del Uruguay. N° 22, abril 2002

CAETANO, Gerardo, ALFARO, Milita (1995) Historia del Uruguay contemporáneo. Materiales para el debate, Selección de texto, cuadros y documentos, Montevideo, F.C.U.

CAETANO, Gerardo (dir) (2000) Los uruguayos del Centenario, Montevideo, Taurus

CAETANO, Gerardo y RILLA, José Pedro, (2005) Historia contemporánea del Uruguay. De la colonia al siglo XXI, Claeh -, Montevideo. Fin de Siglo

CAETANO, Gerardo, La República Conservadora (1916-1929), (1992-93) Montevideo, Fin de Siglo.

CALAF MASACH, Roser. (2003) Arte para todos: miradas para enseñar y aprender el patrimonio. España: Ediciones Trea

CALAF MASACHS, R –FONTAL MERILLAS, O: (2004) “Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos”. Gijón Ed. Trea SL

CANDAU, Jöel. (2008) Memoria e identidad. Buenos Aires: Ediciones del Sol

CANESSA DE SANGUINETTI, Marta (1976) La Ciudad Vieja de Montevideo. Ediciones AS MONTEVIDEO.

CAPILLAS DE CASTELLANOS, A (1968) Montevideo en el siglo XVIII. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

CASTELLANOS, Alfredo (1971) Historia del desarrollo edilicio y urbanístico de Montevideo (1829 – 1914) Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca

“José Artigas”.

CASTELLANOS, Alfredo (1977) Nomenclatura de Montevideo. Montevideo IMM Servicio de Publicaciones.

CASTELLANOS, Alfredo (1968) Montevideo en el siglo XIX. Montevideo Ed. Nuestra Tierra.

CASTELLANOS, Alfredo (1987) La historia del Teatro Solís. Montevideo. IMM.

CASTELLO, Lineu (2007). A percepção de lugar. Conceito de lugar em arquitetura-urbanismo. Brasil: Propar-UFRGS.

CHOAY, Françoise. (2007) Alegoría del patrimonio. Barcelona, España: Gustavo Gili.

CLAVAL, Paul (2001). A geografia cultural. Brasil: UFSC.

CONSENS, Mario (2003): El pasado extraviado. Prehistoria y arqueología del Uruguay. Montevideo. Editorial Linardi y Risso.

COSTA, Flávia Roberta- (2009) Turismo e Patrimônio cultural. Interpretação e qualificação. San Pablo. Ed. Sesc.

CROUZET. M. (Director) Historia General de las Civilizaciones. 7 tomos. (1963) Barcelona. Ediciones Destino

DELGADO APARAÍN, M y otros: (2009) Boliches Montevideanos. Bares y cafés en la memoria de la ciudad. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

D'ELIA, Germán, (1984) El Uruguay neobatllista, Montevideo, , EBO

DEMASI, Carlos (Coordinador), (1996-2004) Cronología comparada de la historia reciente del Uruguay (1967-1973), 2 tomos, Montevideo, FCU.

DEMASI, Carlos, La lucha por el pasado. Historia y nación en Uruguay (1920-1930), Ediciones Trilce, Montevideo, 2004

DE SOUZA, Gabriel y otr. (2011) Guía de fiestas uruguayas. Montevideo.

MEC

ESMORIS, M –RILLA, J (Coord) (2008) Barrio Peñarol. Patrimonio industrial ferroviario. IMM.

FINCH, Henry, (1984) Historia económica del Uruguay contemporáneo. Montevideo. , EBO.

FONTAL MERILLAS, Olaia, (2003) La educación patrimonial. Teoría y práctica en el aula, el museo e internet., Gijón, Trea,

FREGA Ana et Alter. (2008) Historia del Uruguay en el siglo XX (1890-2005) Montevideo. EBO

GARCÍA BLANCO, Ángela, (1988) Didáctica del museo: el descubrimiento de los objetos, Madrid, de la Torre

GARCÍA CUETOS, María. (2012) El patrimonio cultural: conceptos básicos. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza

GÓMEZ ALZATE, Adriana. El paisaje como patrimonio cultural, ambiental y productivo. Análisis e intervención para su sostenibilidad. Revista KEPES Año 7 No. 6 enero-diciembre, págs. 91-106. Universidad de Caldas, Colombia. 2010. [disponible en línea:

http://200.21.104.25/kepes/downloads/Revista6_6.pdf]

GONZÁLEZ-VARAS IBAÑEZ, Ignacio.(1999) Conservación de bienes culturales: teoría, historia, principios y normas. Madrid: Cátedra.

GONZALEZ, Ariosto y otros (Dirección) (1955): Iconografía de Montevideo. Montevideo. Consejo Departamental de Montevideo. IMM

GOLDMAN, G (2003) Candombe. Salve Baltasar. La fiesta de Reyes en el Barrio Sur de Montevideo. Montevideo. Perro Andaluz Ediciones

Grupo de estudios urbanos. (1983) Una ciudad sin memoria. Montevideo. EBO

GUERRA, Francisco, Jaume Sureda, Margalida Castells. (2008) Interpretación

- del patrimonio: diseño de programas de ámbito municipal. Barcelona: UOC
- HERNÁNDEZ, Francisca. (2002) El patrimonio cultural: la memoria recuperada. Gijón: Trea,
- HERNÁNDEZ, Francisca. (2006). Planteamientos teóricos de la museología. Gijón: Ediciones Trea.
- LOWENTHAL, David. (1998) El pasado es un país extraño. Madrid: Akal
- JACOB, Raúl, (1988) El modelo batllista. Variación sobre un viejo tema, Montevideo. EBO
- MARTINELL, Alfons. (2001) Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural. Cuadernos de Iberoamérica. Madrid: OEI
- MARTÍNEZ, Virginia. (2012) Siglo de Mujeres. Montevideo. EBO
- MARTÍNEZ, Virginia, (2005) Tiempos de dictadura 1973 – 1985, Montevideo. , EBO.
- MENÉNDEZ FERNÁNDEZ, M. y QUESADA LÓPEZ, J.M. (2002) El Patrimonio Cultural y su gestión, Madrid, UNED
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE. Ideas para la Formación “Esencial” en Interpretación. España: Ministerio de Agricultura y Medio ambiente. (Disponible en línea http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/interpretacion-del-patrimonio-natural-y-cultural/pmoraes_tcm7-13301.pdf).
- MORALES MIRANDA, Jorge. (2001) Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. 2. ed. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Cultura.
- MUÑOZ, Andrés (Director de Proyecto) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones. Montevideo.
- NAHUM, Benjamín, (1993-2001) Manual de historia del Uruguay, (2 tomos), Montevideo.

NAHUM, Benjamín et Alter. (2012) 1960-2010, medio siglo de historia uruguaya. Montevideo. EBO

NORA, Pierre (José Rilla selección). (2008) Pierre Nora en Les lieux de mémoire. Montevideo: Trilce.

ODDONE, Juan (1967) Economía y sociedad en el Uruguay liberal, Montevideo, EBO

PADRÓN FABRE, O (2004): Los charrúas – minuanes en su etapa final. Montevideo. Editorial Tierra Adentro

PASTOR ALFONSO, María, (2001) De la teoría a la práctica antropológica: el museo como referencia y material de apoyo docente. Alicante, Universidad de Alicante.

PELUFFO LINARI, Gabriel. (2012) Pedro Figari: Arte e industria en el novecientos. Volúmen 6, Montevideo. Ministerio de Relaciones Exteriores, CETP.

PÉREZ BUSTAMANTE, Leonel y Claudia PARRA PONCE. Paisajes culturales: el parque patrimonial como instrumento de revalorización y revitalización del territorio. Theoria, Vol. 13: 9-24, Universidad de Bio Bio, Chile. 2004. [Disponible en línea: <http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v13/1.pdf>]

PORZECANSKI, Teresa. 1991. Rituales. Ensayos Antropológicos sobre Umbanda, Ciencias Sociales y Mitologías. Luis Retta Libros, Montevideo.

PORZECANSKI, T – SANTOS, B (2006) Historias de Exclusión. Afrodescendientes en el Uruguay. Montevideo. Linardi y Risso.

PRATS, L. - SANTANA TALAVERA, A. (2011). Turismo y patrimonio, entramados narrativos. Pasos. Tenerife: Asociación Canaria de Antropología. 2011. [Disponible en línea:

<http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita5.pdf>]

PRATS, Llorenç (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. En: Cuadernos de Antropología Social, n° 21, 17-35. Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. 2005. [Disponible en línea: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850275X2005000100002]

PRATS, Llorenç. (1997) Antropología y patrimonio. Barcelona: Ariel.

PRATS, Llorenç. El concepto de patrimonio cultural. En: Política y sociedad, n° 27, 63-76. Madrid. 1998. [Disponible en línea: <http://www.antropologiasocial.org/contenidos/publicaciones/otautores/prats%20el%20concepto%20de%20patrimonio%20cultural.pdf>]

PRATS, Llorenç. La viabilidad turística del patrimonio. En: Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 9 N° 2. Tenerife: Asociación Canaria de Antropología. págs. 249-264. 2011. [Disponible en línea: http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_03.pdf]

QUEROL, María. (2010) Manual de gestión del patrimonio cultural. Madrid: Akal

RAMA, Ángel (Plan y Dirección General) (1968): Historia Ilustrada de la Civilización Uruguaya. 6 tomos y 6 tomos de la Biblioteca básica de cultura uruguaya. Montevideo. Editores Unidos/Arca.

RAVIOLO, Hebert (Comp) (2007) Memorias del Novecientos. Montevideo, Ediciones Banda Oriental.

REAL DE AZÚA, Carlos (1997), Historia y política en el Uruguay, Montevideo. EBO

REYES ABADIE, Washington y VÁZQUEZ ROMERO, Andrés, (1979-2000) Crónica General del Uruguay, (5 tomos), Montevideo. EBO

REYES ABADIE, W., BRUSCHERA, O y MELOGNO, T (1965) La Banda Oriental. Pradera. Frontera Puerto. Montevideo. EBO

REYES ABADIE, W. – BRUSCHERA, O - MELOGNO, T (1968) El Ciclo

Artiguista 4 Tomos. Montevideo. UDELAR. Departamento de Publicaciones.

RIBEIRO, Ana (1999) Los tiempos de Artigas. 6 tomos Montevideo. Ed. EL PAIS.

RIVIERE, Georges Henri (1993) La Museología. Curso de museología. Textos y testimonios. Madrid, Akal

RODRÍGUEZ DÍAZ, Universindo, (1990) Los sectores populares en el Uruguay del 900, Montevideo. Editorial Compañeros.

ROSELLÓ, D.,(2004) Diseño y evaluación de proyectos culturales, Barcelona, Ariel

ROSELLÓ, D., Diseño integral de proyectos culturales. Manual Atalaya de Gestión Cultural [disponible en línea:

<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/disenio-integral-proyectos-culturales>]

SALA DE TOURON, L – ALONSO, R (1991) El Uruguay comercial, pastoril y caudillesco. Tomos I y II. Montevideo. Ediciones Banda Oriental.

SALOM, Ana (Comp) (2012) Andares. Territorios, saberes, experiencias. Montevideo. ANII. CETP

SANTACANA, Joan y Serrat, Nuria (2005) Museografía didáctica, Barcelona, Ariel

SANTOS, Milton. (1996) A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção. São Paulo: Hucitec

SANS, Mónica (1994): Bases para el estudio de la población uruguaya. Montevideo. FHCE

SERVICIO DE PAZ Y JUSTICIA (SERPAJ), Uruguay, Nunca Más. Informe sobre la violación a los derechos Humanos (1972-1985), SERPAJ, Montevideo, 1989

THIAGO ROCCA, Pablo (2009) Otro arte en Uruguay. Montevideo. Librería

Linardi y Risso

TILDEN, Freeman. (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. España: Asociación para la Interpretación del Patrimonio.

TROCHON, Ivette, Las rutas de Eros. Prostitución y trata de blancas en el Uruguay 1880-1932, Montevideo, 2003.

TROCHON Yvette. (2003) Las mercenarias del amor. Prostitución y modernidad en el Uruguay (1880-1932). Montevideo. Ediciones Santillana

TROCHON Yvette. (2017) Punta del Este. El Edén oriental. (1907- 1997). Montevideo. Ediciones Fin de Siglo.

VIDART, Daniel (2000) El Uruguay visto por los viajeros. Tomos I,II,y III. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

VIDART, Daniel – PI HUGARTE, Renzo (1968) El Legado de los inmigrantes Tomos I y II. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

ZUBILLAGA, Carlos y BALBIS, Jorge (1985/86/88/92) Historia del movimiento sindical uruguayo. 4 tomos. Montevideo. EBO. CLAEH

ZUM FELDE, Alberto (1971) Proceso histórico del Uruguay. Esquema de su sociología, Montevideo. Imprenta Nacional. Accesible en www.autoresdeluruguay/...Alberto_Zum_Felde

ZUM FELDE, Alberto (1980) Proceso intelectual del Uruguay y crítica de su literatura. Ed. Imprenta Nacional. Accesible en www.autoresdeluruguay.uy/.../Alberto_Zum_Felde/lib/exe/fetch.php?...zum_felde

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
ORIENTACIÓN		46D	Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza		
MODALIDAD		---	---		
AÑO		2	2		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE/ MÓDULO		4	4		
ÁREA DE ASIGNATURA		293	Espacio Geográfico- Análisis		
ASIGNATURA		1744	Geografía Aplicada al Itinerario Turístico II		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 45	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 22/07/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 7785/18 c/86/18	Res. Nº 2806/19	Acta Nº 216	Fecha 8/10/19

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Geografía Aplicada al Itinerario Turístico II” corresponde al cuarto semestre del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles (6 semestres), curso que tiene dos títulos intermedios: Guía Turístico (2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales (4 semestres).

Está ubicado en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico Profesional y el perfil de ingreso es Bachiller de cualquier orientación.

La actividad turística es eminentemente espacial y en el Sistema Turístico es requerida tanto desde el subsistema Oferta como desde el de la Demanda.

Las nuevas tecnologías permiten al visitante realizar sus propios itinerarios por lo tanto está más informado y exige a quien se desempeñe como guía o diseñador de un itinerario, un conocimiento amplio y profundo del territorio para poder comunicar e innovar en la oferta turística nacional.

El egresado del curso de Tecnólogo deberá conocer el espacio geográfico de

Uruguay en su totalidad para guiar, diseñar, planificar y gestionar itinerarios turísticos urbanos y/o de Naturaleza, según la opción que el estudiante realice al final de la carrera.

Geografía Aplicada al Itinerario Turístico II aporta competencias que se adquieren tanto en las clases teóricas como en las actividades prácticas y salidas de campo coordinadas con el resto de las asignaturas, lo que permite cumplir con los objetivos del curso.

A su vez, la asignatura profundiza en el conocimiento de las diferentes regiones del país aportando a la construcción de itinerarios turísticos temáticos. Los mismos se abordan desde todas las asignaturas para proporcionar una visión multidisciplinaria que el estudiante debe poner en práctica en las salidas de campo y posteriormente en su vida profesional.

El estudio de los distintos elementos que componen el espacio geográfico se realiza sobre la base de un enfoque sustentable del uso de los recursos naturales. Promover una educación para el desarrollo sustentable, significa plantearse la formación de un ser humano íntegro, capaz de reconocerse como parte del mundo natural y de relacionarse armónicamente con él. El desarrollo sustentable no será posible de ser alcanzado sin un esfuerzo multidisciplinario, a través de la planificación coordinada de las diversas actividades a desarrollar, realizado desde una perspectiva científica, educativa e institucional que permitan compartir conocimientos, metodologías y experiencias vinculadas con la comunidad local y por ende con la realidad de los alumnos.

Competencias generales del curso

- Manejar e interpretar la cartografía del espacio turístico para obtener información actualizada de los atractivos turísticos.
- Identificar las formaciones geológicas vinculadas a los espacios turísticos.

- Reconocer las unidades geomorfológicas vinculadas al paisaje.
- Conocer los recursos hídricos correspondientes a las zonas turísticas.
- Releva las principales características socio-económicas de cada zona turística.
- Una vez adquiridos los conocimientos anteriores el alumno tiene que conocer los procesos naturales y antrópicos vinculados a los atractivos para poder interpretarlos y transmitirlos a los visitantes.

Competencias específicas del curso

- Identificar en la cartografía los atractivos turísticos de cada zona.
- Interpretar la geología de los atractivos turísticos vinculados a la naturaleza.
- Comprender los procesos geomorfológicos que dieron lugar a distintos atractivos de naturaleza.
- Conocer los recursos hídricos sus características particulares reales y potenciales atractivos turísticos.
- Releva e investigar y los principales características socio-económicas de cada zona turística.
- Identificar los atractivos turísticos reales y potenciales de cada zona turística y transmitirlos a los visitantes.

PROGRAMA

Unidad I: La frontera oeste y el Litoral del Río Uruguay: desde Bella Unión hasta Paysandú.

Propósito clave: Introducir al estudiante en el conocimiento de los elementos físicos y socio económicos que componen el litoral del río Uruguay y su área de influencia y su relevancia al momento de integrarlos en un itinerario turístico.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Competencias	Contenidos	Actividades
- Relacionar los conceptos con el área de estudio. - Manejar e interpretar la cartografía correspondiente al espacio a estudiar. - Identificar las formaciones geológicas vinculadas a los espacios geográficos del área. - Conocer los recursos hídricos correspondientes a las zonas turísticas. - Releva las principales características socio-económicas del área de estudio. - Identificar los atractivos turísticos de cada zona turística. - Conocer el rol de la CARU en la gestión adecuada del manejo sustentable de los recursos hídricos.	- Retomar conceptos de límite y frontera. - Tipos de límites: Establecer la relación entre los diferentes sectores fronterizos. - Localización geográfica a través de diferentes cartografías del área de estudio. - Características geológicas y geomorfológicas. - Cuenca del Río Uruguay y subcuencas. - Características físicas y socio-económicas que componen el área de estudio. - Población y distribución de la misma. - Impactos ambientales y conflictos de uso del río Uruguay como un recurso compartido y su área de influencia. - La gestión de centros Termas y su relación con el Acuífero Guaraní.	- Buscar y seleccionar la cartografía, fotografías aéreas e imágenes satelitales existentes y disponibles sobre las áreas de estudio. Elaboración de mapas. - Buscar y seleccionar material bibliográfico - Análisis comparativo de material gráfico (videos e imágenes). - Elaboración de presentaciones en power point y documentos en formato digital. - Planificar y elaborar coordinadamente con las demás asignaturas la salida de campo. - Aplicar los conocimientos adquiridos durante el semestre en la salida de campo, mediante la visita guiada (por los estudiantes del curso).

Unidad II: Litoral Oeste del Río Uruguay: desde Paysandú hasta Punta Gorda (Colonia)

Propósito Clave: Profundizar en los conocimientos físicos y socioeconómicos del área de estudio y su relación con los corredores turísticos.

Competencias	Contenidos	Actividades
- Manejo adecuado de la cartografía. - Identificar y reconocer los elementos físicos del área de estudio. - Destacar la importancia del Río Uruguay y del Río Negro para la región y el manejo sustentable de los mismos. - Reconocer los elementos	- Localización geográfica a través de diferentes cartografías del área de estudio. - Principales cuencas hidrográficas, características geológicas y geomorfológicas. - Áreas protegidas del Litoral: Esteros de Farrapos. - Población y distribución de la misma. - Actividades económicas: las	- Buscar y seleccionar la cartografía. Elaboración de mapas. - Buscar y seleccionar material bibliográfico. - Análisis comparativo de material gráfico (videos e imágenes). - Elaboración de presentaciones en power point y documentos en

naturales que caracterizan al área protegida de Farrapos. - Establecer la relación entre los aspectos físicos y el desarrollo de las actividades productivas y su íntima relación con los corredores turísticos.	tradicionales y las recientes. - Dinámica del área de estudio y su relación con el turismo. Principales corredores turísticos.	formato digital. - Planificar y elaborar coordinadamente con las demás asignaturas la salida de campo. - Aplicar los conocimientos adquiridos durante el semestre en la salida de campo, mediante la visita guiada (por los estudiantes del curso).
---	--	---

Unidad III: Los Departamentos del Interior: Durazno – Flores y Florida.

Propósito clave: Conocer las características físicas y socioeconómicas que conforman los circuitos turísticos del área de estudio.

Competencias	Contenidos	Actividades
- Manejo adecuado de la cartografía. - Identificar y reconocer los elementos físicos del área de estudio. - Conocer la dinámica de la población. - Identificar y reconocer las potencialidades turísticas de los espacios rurales y atractivos religiosos.	- Localización geográfica a través de diferentes cartografías del área de estudio. - Características geológicas y geomorfológicas, hidrografía y suelos del área de estudio. - Población y distribución de la misma. - Actividades económicas: las tradicionales y las recientes. - Dinámica del área de estudio y su relación con el turismo. - El turismo religioso y turismo rural.	- Selección y elaboración de mapas. - Investigar y seleccionar materiales bibliográficos sobre el área de estudio. - Análisis e interpretación de datos y gráficas. - Elaboración de trabajos en formato digital. - Salida de campo al área de estudio. - Aplicar los conocimientos adquiridos durante el semestre en la salida de campo, mediante la visita guiada (por los estudiantes del curso).

Tiempo estimado por Unidad

<u>Unidad I:</u> La frontera oeste y el Litoral del Río Uruguay: desde Bella Unión hasta Paysandú.	20 horas
<u>Unidad II:</u> Litoral Oeste del Río Uruguay: desde Fray Bentos hasta Soriano.	15 horas
Unidad III: Los Departamentos del Interior: Durazno – Flores y Florida	10 horas
TOTAL	45 HORAS

METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta el perfil de egreso del estudiante, es fundamental trabajar en forma coordinada con todas las áreas del curso, fomentando el trabajo en colaborativo y participativo, buscando una visión integrada de los conocimientos, enriqueciendo el aprendizaje en todas las instancias.

Trabajando sobre la base de los principios básicos de la Geografía, a través de la Localización, Observación, Causalidad, Análisis y Síntesis en la concepción y definición del espacio geográfico, empleando los métodos Inductivo, Deductivo e Hipotético Deductivo.

Fomentar el trabajo cartográfico como una herramienta básica para el estudiante, teniendo en cuenta que la lectura e interpretación cartográfica tiene dos dimensiones: una técnica, vinculada al conjunto de reglas, operaciones, métodos, para decodificar la información contenida en los mapas; y la segunda dimensión es ideológica, el empleo de imágenes de la realidad o representaciones de la misma, láminas, diapositivas, bosquejos, material audiovisual incluyendo las nuevas tecnologías y el manejo adecuado de programas como el Google Earth, o los visualizadores de mapas del Servicio Geográfico Militar, Dinamige o Renare.

Las salidas de campo, permiten enseñar in situ la dinámica y el funcionamiento de la realidad geográfica. Es una materia prima conceptual relevante para el abordaje de distintas realidades complejas plasmadas en el paisaje que son aprehendidas por los estudiantes bajo la guía del docente quien orienta la observación, promueve la descripción de los fenómenos observados y formula actividades analíticas que facilitan la construcción de modelos simbólicos de la realidad, teniendo a esta última como escenario de aprendizajes. Las salidas de campo cumplen una doble finalidad: una proyectiva, que tiende puentes

conceptuales entre los fenómenos geográficos observados con la posterior teoría a presentar en el aula; o mediante métodos deductivos inferir en el paisaje geográfico concreto aspectos teóricos abordados en la asignatura.

Los alumnos de esta carrera deberán ser los agentes protagónicos de dichas salidas.

EVALUACIÓN

Se propone la evaluación continua a través de las actividades que se realicen en el aula y en el campo, evitando de esta forma caer solo en evaluaciones escritas y puntuales, que pueden en algunos casos ser inadecuadas para medir el proceso real de aprendizaje y la evolución de los estudiantes en otros aspectos inherentes al curso.

Se tendrá en cuenta el manejo adecuado de la cartografía y elaboración de trabajos e informes en formato digital, los cuales deben complementarse con la salida de campo. Así como también, el trabajo colaborativo y participativo de los estudiantes para la elaboración y presentación de los circuitos en dichas salidas.

BIBLIOGRAFÍA

Achkar, M.; Cantón, V.; Dominguez, A. Faccio, C.; Fernández, G.; Pesce, F. (2010) – Áreas Protegidas: Un desafío en el ordenamiento ambiental del territorio. UDELAR – FCiencias.

Achkar, M.; Cayssials, R.; Dominguez, A.; Pesce, F. (2004). Hacia un Uruguay Sustentable, Gestión Integrada de Cuencas Hidrográficas. Redes-AT.

Achkar, M.; Dominguez, A.; Pesce, F. (2013). Cuencas Hidrográficas del Uruguay: Situación y perspectivas ambientales y territoriales. Redes-AT.

Achkar, M.; Dominguez, A.; Pesce, F. (2011) Geografías: Atlas del Mundo, América y Uruguay. Editorial Contexto.

- Alvarez, W. De Souza, R. (2010) - Aguas continentales de Uruguay Ficha Temática 1. Material Complementario. Editorial Santillana
- Alvarez, W. De Souza, R. (2010) - Aguas continentales de Uruguay Ficha Temática 1. Material Complementario. Editorial Santillana
- Alvarez, W. De Souza, R. (2010) - Geología de Uruguay Ficha Temática 4. Material Complementario. Editorial Santillana.
- Alvarez, W. De Souza, R. (2010) - Relieve del territorio uruguayo. Ficha Temática 5. Material Complementario. Editorial Santillana.
- Borthagaray Juan Manuel (2002) - El Río de la Plata como Territorio Buenos Aires - Infinito
- Bossi, J. (Coord.) y otros. (2011) - Manual didáctico de Geología para estudiantes de Agronomía. UDELAR.
- Evia, G. y otros. Ecología del Paisaje. AECI MVOTMA. (1)
- López, A. Marcomini, S. (Compiladores). Problemática de los ambientes costeros. Sur de Brasil, Uruguay y Argentina. Editorial Croquis. 2011. (1)
- Plan Ceibal, MTOP, gvSig, Facultad Ingeniería, UDELAR. Algunos conceptos sobre Cartografía y SIG. Hacia la representación del territorio. Agosto 2012. (1)
- Presidencia de la República (2009) - Libro blanco del Área Metropolitana (Canelones, Montevideo, San José) – Montevideo. Ed. Agenda Metropolitana.
- Disponible en:
https://mvotma.gub.uy/component/k2/item/download/4016_07b347cf19e90556e5e770b1c9a0ce20.
- PROBIDES. (1999) - Plan Director. Reserva de biósfera Bañados del Este (1999) - . Rocha. Uruguay <http://www.probides.org.uy/publica/director.htm>
- Spoturno, J. y otros. UDELAR-DINAMIGE. Mapa Geológico y de Recursos Minerales del Departamento de Montevideo a Escala 1/50.000. 2004. (1)
- (1) Materiales disponibles en Internet.

Fuentes de información

www.ine.gub.uy

www.snap.gub.uy

http://www.dinamige.gub.uy/sistema-de-informacion-geografica/-/asset_publisher/Kh0fSy8zj77G/content/sistema-de-informacion-geografica

<http://www.cebra.com.uy/renare/visualizadores-graficos-y-consulta-de-mapas/>

www.mgap.gub.uy

www.miem.gub.uy

www.visualizador/serviciogeograficomilitar.gub.uy

www.caru.gub.uy

Bibliografía complementaria

Daragnés Doderó, Ernesto, Coordinador (1980) - 250 años de Montevideo: Ciclo conmemorativo - Montevideo - Comisión de Actos Conmemorativos de los 250 años del Proceso Fundacional de Montevideo.

Dollfus, Olivier (1983) - El espacio geográfico. Barcelona - Oikos-tau S.A.

Durán, D.; Baxendale, L.; Pierre, L. (1998) - Mundo contemporáneo. Barcelona - Troquel

Equipo Oikos; Escarré, Antonio (2000) - Ambiente y sociedad -- Santillana Polimodal. Buenos Aires – Santillana

García, E.; Liguera, M.; Daroczi, I. (1998) - Atlas de la ROU. Montevideo – Amauta

García, P.; Minvielle, S.; Bertonchello, R. (2000) - Geografía Temas del mundo actual. Buenos Aires - Santillana Polimodal

George, Pierre (1991) - Diccionario Akal de Geografía. Madrid - Akal

Haggett, Peter (1988) - Geografía. Síntesis Moderna. Barcelona - Omega

Johnston, R.; Gregory, D.; Smith, D. (2000) - Geografía humana. Madrid - Akal

Lacoste, Yves; Ghirardi, Raymond (1983) - Geografía general: física y humana.

Barcelona - Oikos-tau S.A.

López, A. Marcomini, S. (Compiladores). (2011) - Problemática de los ambientes costeros. Sur de Brasil, Uruguay y Argentina. Editorial Croquis.

Maldonado, Tomás (1999) -Hacia una racionalidad ecológica. Buenos Aires - Infinito

Masachs, R.; Suarez, M.; Menéndez, R. (1998) -Aprender a enseñar geogra
Barcelona - Oikos-tau S.A.

Muñoz, Julio E. (1992) - Monumentos vegetales de la ciudad de Montevideo.
Montevideo - IMM

R. Praderi; J. E. Vivo; F. Vázquez Praderi (2001) - Ríos, Lagos y Montes
Indígenas del Uruguay. Montevideo - Ediciones de la Plaza

Peters, Arno (1992) - Atlas del siglo XXI - Barcelona - Vicens Vives

Reboratti, Carlos (2000) - Ambiente y sociedad. Buenos Aires -Ariel

Santos, Milton (1973) - Geografía y Economía urbanas en los países
subdesarrollados. Barcelona - Oikos-tau S.A.

Santos, Milton (1996) - La metamorfosis del espacio habitado. Barcelona -
Oikos-tau S.A.

Seguí Pons, J. y Petrus Bey, J. (1991) - Geografía de Redes y Sistemas de
Transporte. Madrid - Editorial Síntesis

Strahler, A; Stralher, A (1994) - Geografía física. Barcelona - Omega Tercera
Edición

Tarradellas, E; Torné, Monserrat (2000) – Geología. Buenos Aires – Santillana.

Testoni, Julio; Carbajal Miguel (1998) Uruguay: Lo mejor de lo nuestro.
Montevideo - El País Tomos 1, 4, 5.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE		Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO		028		TECNÓLOGO	
PLAN		2015		2015	
ORIENTACIÓN		46D		Diseño Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles	
MODALIDAD		---		Presencial	
AÑO		3ra		---	
TRAYECTO		---		---	
SEMESTRE/ MÓDULO		5to		5to	
ÁREA DE ASIGNATURA		0021		Arquitectura y urbanismo	
ASIGNATURA		22701		Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto	
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30		Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 17/07/19	Nº Resolución del CPTP	Exp. Nº 7785/18 c/86/18		Res. Nº 2806/19	Acta Nº 216
					Fecha 8/10/19

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Arquitectura y Urbanismo aplicado al proyecto” se encuentra en el quinto semestre del “Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles” “donde los estudiantes que han obtenido los títulos intermedios de “Guía Turístico” y “Técnico en itinerarios nacionales y regionales” han elegido la opción de Diseño de itinerarios culturales, profundizando esta área de estudios y egresando mediante un proyecto de itinerario turístico cultural innovador.

En los cuatro semestres precedentes, a través del currículo común del curso, los estudiantes se han aproximado a las relaciones existentes entre los procesos históricos, culturales y productivos y el desarrollo de los modelos espaciales implantados en el territorio del actual Uruguay. En un primer momento a cargo de los imperios coloniales radicados en el territorio con sus concepciones de ciudad - jurisdicción y luego de la independencia, creando nuevas relaciones entre ciudad y territorio con sus continuidades formales y sus cambios

conceptuales provenientes de ideas urbanísticas y arquitectónicas de Francia e Italia particularmente.

El enfoque de la asignatura se centra en la profundización del conocimiento y reconocimiento de las formas urbanísticas y arquitectónicas insertas en cada período histórico, determinando para el quinto semestre el tema de la arquitectura y urbanismo del período colonial y republicano hasta el fin del siglo XIX y, asignando para el sexto, los cambios producidos a partir del denominado nuevo ciclo modernizador del período batllista que coincide con la creación de la Facultad de Arquitectura y la Sociedad de Arquitectos del Uruguay.

La primera unidad parte de las causas de la fundación tardía de núcleos poblados en la Banda Oriental debida, por un lado al reconocimiento de su valor por la abundancia de ganados generada a partir del siglo XVII y a la necesidad de defender la soberanía española frente al avance portugués desde su colonia de Brasil y de corsarios y piratas en el frente del Río de la Plata- Océano Atlántico.

Período marcado por la defensa del territorio expresada en la arquitectura militar que se ha actualizado en función de los avances de los armamentos y los sistemas de defensa y ataque innovados desde todos los imperios coloniales que generalizan las fortificaciones abaluartadas. Éstas forjaron ciudades rígidas al limitar las posibilidades de expansión y obligaron a realizar controles del propio espacio interno. (Gutiérrez, R; 2005, 14).

En el siglo XVIII va a tener gravitación general la obra del Mariscal Vauban donde la fortificación significará encarar grandes obras de ingeniería, movimientos de tierra, obras externas y manejo territorial de manera de controlar tiempos y abastecimientos así como determinar concepciones

urbanistas.

Dado que la arquitectura militar reúne cuestiones de diferente naturaleza - urbanísticas, artísticas, funcionales, constructivas- es propia de la cultura que la produce, en un determinado tiempo, contexto y lugar. Portugal y España tuvieron sus tratadistas que dejaron su huella en nuestro territorio.

En el período colonial la concepción de la ciudad no se limita al casco urbano condicionado por las murallas sino que se concibe como una unidad económica, integrada por el casco urbano y el territorio circundante (ciudad- jurisdicción) que le servirá de sustento al asentamiento poblacional. En ese esquema se ubica el concepto de vivienda incluyendo la casa urbana, la de la chacra y la de la estancia. (Altezor- Baracchini).

Respecto a la estructura de la ciudad bajo el Imperio Español se debe hacer referencia a las disposiciones de Las Leyes de Indias que establecían puntiliosamente la selección del sitio fundacional, la orientación de las calles, de la plaza principal, los edificios públicos, la iglesia, el sistema defensivo teniendo en cuenta el doble factor de la estrategia militar y la salubridad.

La política urbanizadora portuguesa cumplió el objetivo de colonizar y explorar el territorio. En cuanto a la estructura interna, algunos autores marcan la diferencia entre la colonización española que, a través del rigor geométrico (damero) se propone vencer o rectificar las formas caprichosas de la Naturaleza, de la portuguesa, donde los espacios son desorganizados y sus líneas se enlazan con las del paisaje, adaptándose a la topografía del lugar como evidencia la urbanización de Colonia del Sacramento.

Pero ambas modalidades de ciudades coloniales van a establecer una relación entre los espacios urbanos intramuros con los del *hinterland* donde se radicaban las actividades productivas.

El nacimiento del Estado independiente, aún antes de la proclamación de la Constitución, va a realizar un primer acto de contenido político que es la destrucción de las murallas de Montevideo que son símbolo de la opresión del Imperio Español a la vez que freno a la libre expresión del territorio urbano, base esencial de la concepción liberal tanto en lo económico como en lo urbanístico. (Altezor -Baracchini, 1971,60).

Del concepto colonial de urbe, donde las consideraciones de carácter higiénico y fundamentalmente la idea de complejo económico que conecta el área de asentamiento urbano con el territorio jurisdiccional, sólo queda la primaria idea de la organización del territorio urbano en damero (Altezor- Baracchini, 1971; 60).

Este período que se puede ubicar entre 1830 y 1904 vivió innumerables cambios cuantitativos y cualitativos (inestabilidad institucional expresada en las luchas civiles y la Guerra Grande; el proceso de la modernización, la expansión demográfica y territorial) que darán lugar a diversas expresiones urbanas en la lógica del mercado inmobiliario regido por la oferta y la demanda hasta el comienzo del siglo XX donde se desarrolla un cierto intervencionismo y dirigismo en el control del crecimiento de la ciudad.

En este amplio período se producen una serie de transformaciones políticas y sociales que se expresan físicamente en las distintas etapas de ampliación de la ciudad de Montevideo que, a grandes rasgos se pueden identificar en:

I.- Ciudad Nueva de la mano del Sargento Mayor J.M. Reyes y los aportes valiosos del Arquitecto Carlos Zucchi.

II.- La experiencia de la “Ciudad dispersa” en el campo sitiador durante la Guerra Grande uniendo las distintas funciones públicas a través de los caminos, entre 1843 y 1851.

III.- La Ciudad Novísima, posterior a la firma de los Tratados de 1851, es escenario de las consecuencias del proceso modernizador como los flujos inmigratorios europeos, los internos campo- ciudad y la incipiente industrialización localizada en la periferia de la capital. Montevideo se transforma en una ciudad abierta ilimitada relacionada con el territorio nacional concentrando las funciones comerciales y administrativas propias de Puerto- City favorecidas por el mejoramiento de los caminos, la introducción del ferrocarril (1869) y del tranvía (1868) y de los servicios esenciales de abastecimiento de agua corriente y saneamiento en las áreas centrales.

Los cambios se realizan sobre la base de la permanencia del “damero” que, aunque despojado de sus condiciones higiénicas y de su orientación a medios rumbos del período colonial, sirve para que el Sargento Mayor J.M. Reyes proporcione al Estado naciente y endeudado, el máximo aprovechamiento del suelo.

Este damero de calles rectilíneas, con manzanas cuadradas iguales será alterado por la tensión de las plazas de influencia francesa y la inclusión de calles jerarquizadas más anchas (las actuales 18 de Julio y Uruguay).

El Estado no estaba en condiciones de dirigir el proceso urbanizador y, además, esta función era inadecuada dentro del contexto de la ideología liberal. Por tanto, el mismo quedó en manos de los especuladores inmobiliarios que van a realizar múltiples loteamientos de terrenos y creación de programas habitacionales destinados a las clases medias y obreras, lo que hará perder todo trazo de unidad al amanzanado de la Ciudad Novísima.

Ante el caos urbano, se observan tímidas intervenciones de la autoridad estatal y municipal para controlar la situación, lo que se concreta en una serie de decretos sobre la ubicación de los establecimientos industriales (1860), de la estación del

ferrocarril (1867) y los reglamentos de conventillos (1871) y del Boulevard de Circunvalación (1878).

El tejido residencial refleja el explosivo crecimiento acentuando las diferencias sociales: mientras las clases adineradas ocupan mansiones en las áreas centrales o las casas-quintas en la zona del Prado, la cara opuesta será el alquiler de piezas en los conventillos, los caseríos en los suburbios y en los sectores medios, predominará la casa de patios.

A fines del siglo XIX se plantea la necesidad de reorientar la estructura urbana lo que induce a la autoridad a elaborar instrumentos de regulación para generar calidad en el espacio público. En ese encuadre se promulga la ley de reglamentación de las construcciones de 1885 “donde la vialidad, la higiene y la seguridad conjuntamente con la idea de embellecimiento constituyen los conceptos básicos de la planificación” (Carmona- Gómez; 2002; 27).

En 1889 se encarga a Edouard André el “Plan de Embellecimiento y Ensanche de Montevideo” “que hace énfasis en aspectos paisajísticos y donde se incorporan plazas y parques para el esparcimiento público. En 1993 se pasa a propiedad del Estado la Quinta del Buen Retiro, parque privado de uso público denominado “Prado Oriental” para destino de parque público “El Prado” y en 1898 se destinan recursos para la creación del Parque Urbano.

Respecto a los estilos de la obra arquitectónica se transitará el camino del academicismo neoclásico heterodoxo que permanece en los primeros decenios de la República, el que a partir del fin de la Guerra Grande, será sustituido por la modalidad ecléctica producto de la creciente influencia cultural francesa. (Altezor- Baracchini; 71; 136).

El estilo arquitectónico ecléctico del Montevideo liberal de la segunda mitad del siglo XIX tendrá dos modalidades: el denominado eclecticismo histórico – con

una variada selección de lo mejor de los estilos del pasado europeo— y el eclecticismo exótico – opción de estilos ajenos al mundo occidental.

El estilo ecléctico predomina en la obra mayor de la arquitectura de la República del siglo XIX, especialmente en la obra pública, en las grandes residencias urbanas y en las casas-quintas. La arquitectura cotidiana, la obra menor, la vivienda común de la clase media y las familias obreras, no son objeto de preocupación estilística. (Altezor- Baracchini; 71; 137).

Las obras eclécticas de la segunda mitad del siglo XIX serán producto del personal técnico de origen francés e italiano que arriba a nuestro territorio a fin de ejercer la profesión y de uruguayos que se forman en las escuelas de arquitectura de Francia e Italia.

En este amplio período, el tejido urbano se ha constituido por la sumatoria de acciones individuales sobre las cuales inciden normativas débilmente aplicadas y muchas veces transgredidas, acompañadas de una diversidad arquitectónica dibujada sobre la trama común del eclecticismo. “En el Montevideo contemporáneo es posible leer la superposición de modelos provenientes de distintas etapas de la planificación y que responden a pensamientos urbanísticos diferentes”. (Carmona- Gómez; 2002; 107).

Descubrir, comprender e interpretar los modos y los tiempos en que la ciudad se ha ido construyendo, a través de la diversidad de propuestas urbanísticas y arquitectónicas, es el aporte de la asignatura “Arquitectura y Urbanismo” al Tecnólogo en Diseño de itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles”

PROPÓSITO CLAVE

El propósito clave de los semestres es dotar al futuro Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Culturales Turísticos Sostenibles del lenguaje técnico especializado que le permita adquirir una postura solvente, sensible y responsable respecto al

patrimonio edilicio territorial del país. Asimismo procura promover la reflexión crítica en torno al urbanismo y la arquitectura en el Uruguay en sus distintas épocas y en diálogo con las influencias internacionales.

El programa del primer módulo correspondiente al quinto semestre se ordena cronológicamente vinculando el territorio, las ciudades y la arquitectura en los siguientes períodos:

- 1.- Período colonial: Creación de ciudades y estilos arquitectónicos entre 1680 – 1830.
- 2.- La República: continuidades y cambios en el diseño urbanístico y los estilos arquitectónicos entre 1830 – 1900.-

Unidad 1 - Período colonial: Creación de ciudades y estilos arquitectónicos entre 1680 – 1830.

Propósito Clave (objetivo): A partir de la situación del Río de la Plata como espacio estratégico en la lucha de los Imperios, analizar los modelos urbanísticos y las características de la arquitectura militar, religiosa y civil creados en el territorio del país.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Consultar diversas fuentes de información teniendo la capacidad de analizar, seleccionar, jerarquizar, relacionar, y contextualizar modalidades urbanísticas y arquitectónicas. . Desarrollar la capacidad de observación para identificar expresiones arquitectónicas y relacionarlas con su contexto espacial y temporal. Implementar el trabajo en equipos, la autonomía de gestión y la conciencia de	La Banda Oriental y su jurisdicción: proceso de fundación tardío debido a factores económicos y necesidades defensivas del territorio. <u>La urbanización colonial</u> Modelos y elementos claves de la estructura urbana: estructura defensiva y su relación con el territorio. Modelo portugués: Colonia del Sacramento. Sustento teórico de sus tratadistas. Modelo español: Leyes de Indias. Ciudad- territorio. Fundación de Montevideo. Relación entre	Lectura bibliografía indicada. Reconocimiento de la estructura urbanística colonial en Montevideo, Colonia u otra ciudad del país. Uso de fotografías, planos, documentación (planes, decretos, etc.) Trabajos de elaboración de fichas de edificios pertenecientes a la arquitectura militar, religiosa, civil pública y privada. Salidas de práctica.

la interdisciplinariedad en la elaboración de un itinerario cultural Comunicar el conocimiento técnico adquirido de manera fluida y comprensible para sensibilizar al visitante en la valorización y cuidado del recurso interpretado.	recinto amurallado y el territorio. <u>Arquitectura colonial</u> Los técnicos: formación teórica y empírica. Ingenieros militares. Arq. Tomás Toribio. Sistemas constructivos y uso de materiales. Arquitecturas militares, religiosas y civiles. Estudio de casos. Comparación entre los diseños portugueses y españoles.	
---	--	--

Unidad 2 - La República: continuidades y cambios en el diseño urbanístico y los estilos arquitectónicos entre 1830 – 1900.

Propósito Clave (objetivo): Adquirir la capacidad de leer e interpretar el espacio urbano y arquitectónico del Uruguay del siglo XIX, especialmente de su capital, relacionándolo con su contexto histórico y las influencias europeas.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Consultar diversas fuentes de información teniendo la capacidad de analizar, seleccionar, jerarquizar, relacionar, y contextualizar modalidades urbanísticas y arquitectónicas. . Desarrollar la capacidad de observación para identificar expresiones arquitectónicas y relacionarlas con su contexto espacial y temporal. Implementar el trabajo en equipos, la autonomía de gestión y la conciencia de la interdisciplinariedad en la elaboración de un itinerario cultural Comunicar el conocimiento técnico adquirido de manera fluida y comprensible	1.- <u>Montevideo: capital del Uruguay: La Ciudad Nueva.</u> Cambios conceptuales y continuidades formales. Plan de José María Reyes. La Comisión Topográfica. Los aportes del Arq. Carlos Zucchi. Nueva relación capital – territorio. Trazado de los caminos. La Guerra Grande. La ciudad sitiada. La Ciudad Dispersa en campo sitiador. Neoclasicismo francés.. Programas republicanos: arquitecturas para la muerte, el espacio social y la representación política del nuevo Estado Interiorismo: diseño de mobiliario. Vínculos con arquitecturas de la región: Buenos Aires y Río de Janeiro. 2.- <u>Uruguay de la Modernización:</u> 2.1.-cambios en el territorio: a.- Desarrollo portuario y de la ciudad liberal.	Lectura bibliografía indicada. Uso del léxico técnico y su aplicación a diferentes programas arquitectónicos y urbanísticos.. Reconocimiento de la permanencia del damero español en un nuevo contexto de ciudad abierta y liberal. Registrar la superposición de modelos provenientes de distintas etapas de construcción de la ciudad. Uso de fotografías, planos, documentación (planes, decretos, etc.) Trabajo en equipo identificando estilo, influencia y período de construcción de edificios del siglo XIX. Trabajos de elaboración de fichas de edificios pertenecientes a diferentes arquitectos



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

para sensibilizar al visitante en la valorización y cuidado del recurso interpretado.	b.- desarrollo líneas férreas y la creación de nuevos pueblos. 2.2.-La Ciudad Novísima. Montevideo de la expansión a.- Empresas tranviarias y radicación de industrias. b.- inmigración y migración interna impulsa la creación de barrios. Los rematadores. c.- mejora de servicios. Agua corriente. d.-Intentos reguladores del Sector Público: Reglamento de Conventillos. Boulevard de Circunvalación Plan Andre: Higienismo y esteticismo: la política de parques y jardines. Paradigmas europeos. Planes y proyectos: Prado y Parque Urbano <u>Arquitectos y estilos arquitectónicos.</u> Concepto de Eclecticismo. Nuevos lenguajes y códigos formales: historicismos y exotismos. 1.- Eclecticismo de influencia francesa: Víctor Rabú. Obra Ignacio Pedrálbez: Obra 2.- Eclecticismo de influencia italiana: Luis Andreoni: Obra Juan Alberto Capurro: Obra La obra pública. Consolidación de tipologías: la casa quinta, la casa standard y el petit hotel. Bases normativas: Ley de Construcciones de 1885.	Salidas de práctica.
---	--	----------------------

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo de campo de identificación y registro de programas de diseño urbano, estilos arquitectónicos y arquitectos realizado en subgrupos. La asignatura Arquitectura y Urbanismo I coordina con Itinerarios Culturales Urbanos V y las asignaturas

vinculadas al Proyecto de egreso.

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase y en prácticas de campo obligatorias vinculadas al Proyecto Final del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles. Ese proceso de aprendizaje se realizará de forma oral y escrita, con Informes y parcial semestral. Se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del CETP.

BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ LENZI, R. (1992) Fundación de poblados en el Uruguay. Udelar. Facultad de Arquitectura. Instituto de Historia de la Arquitectura. Mtevideo.

ALVAREZ LENZI, R – ARANA, M –BOCCHIARDO, L (1986) El Montevideo de la Expansión (1868-1915) Montevideo. Ed. Banda Oriental.

ALTEZOR, C- BARACCHINI, H (1971) Historia urbanística y edilicia de la ciudad de Montevideo. Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.

ARANA, M y otros (1999), Guías Elarqa de Arquitectura. Guía Art Decó. Montevideo. Ed Dos Puntos.

ARTUCCIO, L (1968), Montevideo y la arquitectura moderna. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

ARTUCIO URIOSTE, Alejandro (2013) Uruguay. Arquitecturas de antaño. Montevideo. E. de Autor.

BARACCHINI, H, Historia de las Comunicaciones en el Uruguay. Montevideo UDELAR División Publicaciones Instituto Historia de la Arquitectura.

BARRIOS PINTOS, A – REYES ABADIE, W (1990) Los Barrios de Montevideo. 10 tomos. IMM.

BERJMAN, Sonia (1998) Plazas y parques de Buenos Aires: la obra de los paisajistas franceses (1860-1930). Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica

BONILLA, F (Coord.) (2008) Guía arquitectónica y urbanística de Montevideo. Montevideo. Intendencia Municipal de Montevideo.

CAPILLAS DE CASTELLANOS, A (1968) Montevideo en el siglo XVIII. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

CANESSA DE SANGUINETTI, Marta (1976) La Ciudad Vieja de Montevideo. Ediciones AS MONTEVIDEO.

CARMONA, Liliana- GÓMEZ, María Julia (2002) Montevideo. Proceso Planificador y Crecimientos. Montevideo. FARQ. UDELAR.

CASTELLANOS, Alfredo (1971) Historia del desarrollo edilicio y urbanístico de Montevideo (1829 – 1914) Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.

CASTELLANOS, Alfredo (1977) Nomenclatura de Montevideo. Montevideo IMM Servicio de Publicaciones.

CASTELLANOS, Alfredo (1968) Montevideo en el siglo XIX. Montevideo Ed. Nuestra Tierra.

CASTELLANOS, Alfredo (1987) La historia del Teatro Solís. Montevideo. IMM.

GAETA, J – FOLLE, E (1995) – Guías Elarqa de Arquitectura. Tomos I (Ciudad Vieja); II (Centro–Primera parte) y III (Centro-Segunda Parte. Montevideo. Ed Dos Puntos.

GAETA, J – FOLLE, E (1999) – Guías Elarqa de Arquitectura. Carrasco y Punta Gorda. Montevideo. Ed Dos Puntos.

GONZALEZ, Ariosto y otros (Dirección) (1955): Iconografía de Montevideo. Montevideo. Consejo Departamental de Montevideo. IMM.

GIURIA, Juan (1958) La Arquitectura en el Uruguay. Montevideo.

GUTIÉRREZ, Ramón (2005) Fortificaciones en Iberoamérica. Disponible en www.fundacioniberdrolaespana.org/webdond/.../fortificaciones.pdf

IRN-MEC. CPCN (2015) Paisaje Cultural Industrial Fray Bentos. Documento para la nominación de Patrimonio Mundial- UNESCO. Montevideo. Editorial Mosca.

LAJO, Rosina y SURROCA, José (1997) Léxico de Arte. Madrid. Editorial AKAL.

LOUSTAU, C (1998) Influencia de Italia en la arquitectura uruguaya. Montevideo Instituto Italiano de Cultura.

LOUSTAU, C (1995) Influencia de Francia en la arquitectura del Uruguay. Montevideo Ed. Trilce.

LUCCHINI, Aurelio (1969) Ideas y formas en la Arquitectura Nacional. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

PONTE, C., CESIO, L., GATTI, P.; MAZZINI, A. (2008) Arquitectura y Patrimonio en Uruguay. Proceso de inserción de la arquitectura como disciplina en el patrimonio. Facultad de Arquitectura- Montevideo. Tradinco.

PESSOTTI, Luciene e PORTO RIBEIRO, Nelson (2011) A construção da cidade portuguesa na América. Rio de janeiro. POD Editora. Em www.historiadaconstrucao.ufes.br/.../Aconstrucao-da-cidade-portuguesa-na-am.

O II seminário de urbanismo colonial.

RAMA, Ángel (Plan y Dirección General) (1968): Historia Ilustrada de la Civilización Uruguaya. 6 tomos y 6 tomos de la Biblioteca básica de cultura uruguaya. Montevideo. Editores Unidos/Arca.

RILLA, José – ESMORIS, Manuel (Coord) (2008) Barrio Peñarol. Patrimonio Industrial Ferroviario. Montevideo. IMM-CLAEH

STAGNO; Rubens (2013) Paysandú: al rescate de los patrimonios olvidados. Montevideo. Mosca

TEXEIRA DE GODOY, Paulo (2011) A cidade no Brasil -periodo colonial.

CAMINHOS DE GEOGRAFIA. Disponible en:

<http://www.ig.ufu.br/revista/caminhos.html>

BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO: Colección de “Almanaques” anuales Montevideo.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	TECNÓLOGO		
PLAN		2015	2015		
ORIENTACIÓN		46E	Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
		46F	Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza.		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO		3ro	3ro		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE/ MÓDULO		5to	5to		
ÁREA DE ASIGNATURA		8571	Itinerarios Sostenibles		
ASIGNATURA		29701	Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos I		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 60	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 17/07/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 7785/18 C/86/19	Res. Nº 2806/19	Acta Nº 216	Fecha 8/10/19

INTRODUCCIÓN

Esta asignatura es continuación de las correspondientes del primer y segundo semestre – “Estructura del Turismo Sostenible” I y II y “Gestión del Turismo Sostenible” I y II -. Tiene como objetivo fortalecer el conocimiento del proceso

de investigación en el diseño de itinerarios turísticos de manera de dotar a los estudiantes de las competencias indicadas en el perfil de egreso. Se aplica a los Proyectos de los Tecnólogos en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y de Diseño de itinerarios Culturales Turísticos Sostenibles. El docente de esta asignatura realiza la tutoría junto a los de las asignaturas “Itinerarios Turísticos de Naturaleza” e “Itinerarios Culturales Turísticos”.

Investigar para crear itinerarios turísticos temáticos supone desarrollar un proceso donde se aplican las normas preestablecidas por el método científico combinadas con cierta dosis de creatividad y originalidad. Método, que etimológicamente significa camino, conduce a la definición de “metodología como el estudio de las reglas o normas que eventualmente ordenan los procedimientos de investigación con arreglo a ciertos valores cognoscitivos de claridad, coherencia, objetividad, originalidad, relevancia, entre otros” (Samaja, 1994,151 citado en Yuni- Urbano; 2006; 10)

A partir de dichas reglas, el investigador conduce el proceso de investigación, interpreta las observaciones y obtiene las conclusiones. Estas son provisorias ya que la metodología es un saber que se va modificando en relación a la aparición de nuevas técnicas, de nuevos modelos conceptuales, instrumentos y modos para indagar la realidad.

Los autores José Yuni y Claudio Urbano, citando a Kaplan (1964), afirman que “la metodología de la investigación es el estudio (descripción, explicación y justificación) de los métodos utilizados por los científicos para producir nuevos conocimientos” (2006; 11).

Los seres humanos se han acercado al conocimiento de la realidad a través de diferentes modos (sentido común, sensible, mítico- religioso); lo distintivo del conocimiento científico es la combinación de componentes teóricos y



componentes empíricos. “Por medio de una relación de concordancia entre ambos sistemas de representación del mundo, se relaciona un componente universal y normativo como son los conceptos y modelos teóricos, con un componente factual y particularista que son los hechos empíricos, que son la garantía o prueba de la veracidad de los primeros.” (Samaja, 1994 citado por Yuni- Urbano 2006; 24)

Dada la diversidad de objetos de estudio de las disciplinas que requieren procedimientos metodológicos diferentes se acepta el *pluralismo metodológico* “que identifica tres elementos constitutivos: 1.- un conjunto de modelos teóricos relativos a determinados fenómenos de la realidad; 2.- un conjunto de referentes empíricos o datos extraídos de la realidad; y 3.- un conjunto de procedimientos orientados a contrastar ambos sistemas de representación de la realidad, para elaborar modelos teóricos” (Yuni- Urbano; 2006; 39)

Por tanto, el método científico sería el conjunto de procedimientos que permiten abordar un problema de investigación con el fin de lograr unos objetivos de conocimiento determinados. Sus pasos se pueden aplicar a todo tipo de investigaciones – experimentales, sociales, humanísticas, etc.

En el marco de este paradigma es que se considera pertinente aplicar el método científico al proceso de investigación para la elaboración de Itinerarios Turísticos Sostenibles Culturales o Naturales los que deben partir de un problema de investigación, tener coherencia con el marco teórico y crear un producto de itinerario temático innovador.

El marco teórico del diseño de los itinerarios y circuitos es el Turismo Sostenible, aquel que reconoce que las actividades deben ejercerse de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde

una perspectiva económica, ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

Conceptualmente, el turismo sostenible cumple la función de promover el territorio: el paisaje, las actividades productivas, las manifestaciones artísticas, la gastronomía, el lenguaje, la música, las tradiciones, la medicina tradicional, los modos de vida, generando una red de actores que le confieren identidad al lugar o conjunto de lugares que integran una ruta patrimonial.

Los impactos que el Turismo ha causado en los destinos donde ese equilibrio entre desenvolvimiento y conservación del patrimonio natural y cultural no se ha verificado, reafirman la necesidad que las prácticas turísticas contribuyan – al igual que el resto de las actividades socio- económico- culturales- a la preservación de la calidad del territorio y las comunidades receptoras.

Para tal fin es imprescindible investigar, planificar, gestionar con la comunidad residente de manera de fortalecer su sentido de pertenencia e identidad lo que puede contribuir a generar un vínculo genuino con los visitantes.

Por tanto, el objetivo principal de la asignatura radica en promover la investigación, sustento de la innovación en el diseño de nuevos itinerarios, rutas, circuitos o en el rejuvenecimiento de los existentes.

En los dos semestres finales, tanto el Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles como el Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza vuelven a radicar el estudio en el territorio donde se inició la carrera y por tanto, es en ese espacio y su área circundante donde se desarrollan los Proyectos de egreso de los equipos de estudiantes. Su fundamento es la cercanía para la consulta con las fuentes de información, las actividades de campo, entrevistas a referentes calificados, la participación de la comunidad local y la planificación de visitas *in situ* del equipo docente y los estudiantes del

grupo. Es la vía para que el proyecto sea viable social, cultural, ambiental y económicamente.

PROPÓSITO CLAVE

La asignatura Metodología de la Investigación en Itinerarios Turísticos I y II se propone ofrecer a los estudiantes, en su fase final de formación, los instrumentos para el desarrollo de un trabajo autónomo, crítico y respetuoso del marco teórico del plan de estudios basado en la promoción del desarrollo local, la sostenibilidad ambiental, económica, social y cultural que incluye la participación de la comunidad local. El eje central lo constituye la elaboración de un Proyecto de Itinerario Turístico Cultural Sostenible para los que se decidan por esta opción y, de un Proyecto de Itinerario Turístico Sostenible de Naturaleza, para los que realicen esta elección.

La tutoría de los Proyectos se realiza conjuntamente con los docentes de Itinerarios Culturales Urbanos V y VI en el primer caso y con los de Itinerarios de Naturaleza V y VI en el segundo.

Asimismo, participan en las coordinaciones los docentes de las asignaturas Antropología Social y Cultural I y II, Marketing Turístico I y II, Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos I y II, además de las específicas de cada orientación.

En estos dos semestres se sistematizarán los aprendizajes adquiridos en los cuatro semestres anteriores, sobre bases documentales- revisión bibliográfica, registro de atractivos enmarcados en sus diversos contextos- y trabajos de campo – observación, entrevistas a referentes calificados- todo lo cual permitirá identificar la problemática, plantear preguntas de investigación, hipótesis y elaborar objetivos que aporten a la resolución del problema.

Los contenidos de las asignaturas teóricas relacionadas con el turismo sostenible

cursadas en los semestres anteriores y las específicas de cada opción aportarán en la construcción del marco teórico del itinerario.

El paso siguiente es la delimitación del tema, la selección de los atractivos, servicios, relación con los actores locales y la extensión y rasgos del recorrido lo que da forma al diseño del itinerario.

Finalmente, se elabora el relato usando diversas técnicas de interpretación para comunicar a un público visitante, no cautivo, el significado del patrimonio natural y cultural que está presenciando, a través de un lenguaje claro, sencillo, motivador y veraz que procure revelar su valor y que invite a cuidarlo.

Metodología de la Investigación procura que los futuros tecnólogos incorporen la trama compleja del diseño, planificación y gestión de un proyecto, reflexionen sobre ella a la hora de aplicarla en el estudio del turismo y adquieran una actitud crítica y flexible al integrar equipos de trabajo.

OBJETIVOS

III.1.- Promover la investigación y creatividad en el diseño de nuevos itinerarios, rutas, circuitos o la revalorización de otros ya existentes.

III.2.- Despertar el espíritu crítico y una actitud reflexiva para que la planificación se realice en el marco del desarrollo sostenible, involucrando a los actores locales y dentro del contexto legal, institucional, político y cultural del lugar de actuación.

III.3.- Desarrollar capacidades conceptuales y metodológicas para realizar diagnósticos de un sitio turístico, identificar los objetivos del proyecto; elaborar estrategias de intervención; gestionar e interpretar el patrimonio natural y cultural.

Unidad I: Aproximación a la planificación turística

1.1. Características de los Planes, Programas y Proyectos Turísticos.

1.2. Métodos y criterios de selección.

1.3. Documentos referentes a planes y programas elaborados por el MINTUR.

Unidad II: Introducción a la metodología de la Investigación.

2.1. Introducción a la investigación: Tipos de investigación.

2.2. Planteamiento del tema del Proyecto. Problemática y pregunta/s de investigación. Análisis de las fuentes de información: primarias y secundarias; Registro y conceptualización de las fuentes. Normas para la inclusión de referencias y citas bibliográficas.

2.3. Aplicación de la metodología de la investigación a los itinerarios turísticos. Análisis de la problemática. Estado del arte. Accesibilidad de fuentes de información y de la localización del espacio a intervenir.

2.4. Búsqueda y sistematización de antecedentes.

Unidad III: Investigación aplicada a los itinerarios turísticos.

3.1. Justificación del proyecto. Formular objetivos de investigación. Explicitar las hipótesis.

3.2.- Construcción del marco teórico. Concepto. Función. Etapas: revisión de la literatura correspondiente al tema. Base teórica: turismo sostenible, desarrollo endógeno, patrimonio natural, cultural, tangible e intangible, calidad total ambiental, legislación y normas ISO 9004/2 y 14001.

Unidad I: Planificación turística nacional como marco estratégico del proyecto del itinerario.

Propósito clave (objetivo): Que los estudiantes conozcan la planificación nacional y departamental turística a los efectos de la localización del proyecto de itinerario.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Reconocer las líneas estratégicas de los Planes Nacionales, Regionales, Departamentales y locales como marco donde insertar los proyectos de itinerarios turísticos. Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas. Identificar los insumos materiales y cognitivos para realizar relevamientos y sus consecuentes Informes. Incorporar el concepto de co-manejo entre actores públicos, privados y comunidades. Coordinar conocimientos multidisciplinarios y actividades intergrupales	Características de los Planes, Programas y Proyectos Turísticos. Identificar las pautas de los Planes nacionales de Turismo, los Programas y los proyectos derivados de los mismos. Métodos y criterios de selección. Documentos referentes a planes y programas elaborados por el MINTUR. Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009/20 y de la planificación departamental y municipal. Conocer las planificaciones de los Ministerios relacionados con el Proyecto.	Lectura de la Bibliografía indicada sobre metodología de la investigación y los planes turísticos nacionales, regionales y departamentales. Discernir diversos enfoques de planificación y gestión a nivel local y presentar oralmente. Debates. Analizar casos en el país y en el exterior. Incorporar los aportes de las asignaturas del currículo. Tener en cuenta diferentes perfiles de visitantes.

Unidad II: Introducción a la metodología de la Investigación

Propósito clave (objetivo): Introducir a los estudiantes en la metodología de la Investigación, sus tipologías y los pasos del proyecto de itinerario turístico.

Competencias	Contenidos	Actividades
Analizar críticamente las fuentes de información. Proceder con rigor científico y autonomía intelectual Fundamentar el problema teórica y empíricamente guardando relación con el marco teórico Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas. Actuar con responsabilidad social y ética Concebir el diseño de investigación como un sistema cuyos componentes guarden coherencia interna.	Investigación como actividad intencional orientada a conocer y explicar la realidad. Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Características. Método científico: contrastación de modelos teóricos con referentes empíricos con el fin de producir conocimiento científico. Planteamiento de los pasos del Proyecto. 1.- Temas posibles. Análisis. 2.- Conceptualización. 3.- Problemática. 4.- Delimitación del problema de investigación. 5.- Formulación de la/s pregunta/s de investigación 6.- Identificar y registrar las fuentes de información primarias y secundarias. 7.- Búsqueda y sistematización de antecedentes.	Lectura de diversos autores sobre metodología de la investigación. Trabajo en equipos para analizar cada una de las partes del Proceso de Investigación. Búsqueda de antecedentes de proyectos de diseño de itinerarios turísticos en el país y en el exterior. Trabajo con fuentes de información. Registro de las mismas, ubicación; identificación de su utilidad. Familiarización de citas y bibliografía según método HARVARD. Realizar las fichas de atractivos turísticos. Trabajo de campo: búsqueda de documentación y análisis in situ de la zona donde se localiza el proyecto. Visita con docentes y estudiantes.

Unidad III: Diseño de investigación del Itinerario Turístico Cultural Sostenible y del itinerario Turístico Sostenible de Naturaleza.

Propósito Clave (objetivo): Promover que los estudiantes se apropien del proceso de investigación y lo apliquen al proyecto de Itinerario Turístico

Sostenible Cultural y al itinerario Turístico Sostenible de Naturaleza.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Discernir e integrar los conceptos analizados y aplicarlos en el proceso de elaboración de un itinerario así como de los sitios naturales y/o centros culturales que lo integran. Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas Identificar los insumos materiales y cognitivos para realizar relevamientos y sus consecuentes Informes. Conocer los planes nacionales y departamentales así como las reglamentaciones vigentes para diseñar, planificar, gestionar e interpretar un itinerario turístico. Incorporar el concepto de manejo entre actores públicos, privados y comunidades. Coordinar conocimientos multidisciplinarios y actividades intergrupales	Retomar los avances de la unidad anterior, registrar y elaborar fichas de fuentes, bibliografía, atractivos, mapas, etc. Justificación del proyecto. Formular objetivos de investigación. Explicitar las hipótesis. Construcción del marco teórico. Concepto. Función. Etapas: revisión de la literatura correspondiente al tema. Base teórica: turismo sostenible, desarrollo endógeno, patrimonio natural, cultural, tangible e intangible, calidad total y ambiental, legislación y normas ISO 9004/2 y 14001. Trabajo de campo. Contrastación empírica. Coherencia teórica- práctica.	Elaboración de los avances del proyecto. Aplicar los conceptos y constructos teóricos estudiados en los semestres anteriores en Estructura del Turismo Sostenible y en Gestión del Turismo Sostenible en la elaboración del Marco Teórico. Incorporar los temas específicos aportados por itinerarios Culturales Urbanos / itinerarios de Naturaleza al marco teórico. Recorrida del equipo docente de las localizaciones y las rutas incluidas en cada proyecto. Elaboración de las conclusiones. Posibilidad de re-escritura o reformulación de las temáticas/ los avances / localizaciones.

COMPETENCIAS

La carrera “Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles” está estructurada curricularmente a través de competencias que, según Philippe Perrenoud constituyen la capacidad de actuar de manera eficaz en un tipo definido de situación, capacidad que se apoya en conocimientos pero no se reduce a ellos. (Perrenoud, 2000).

La “ formación en investigación” implica un conjunto de acciones orientadas a la apropiación y desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para poder desempeñar con éxito actividades productivas asociadas a la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación tanto en el sector académico como en el productivo. (Guerrero Useda, 2007)

Según Guerrero Useda existen competencias generales de tipo personal, intelectual, organizacional y tecnológico que intervienen en todo trabajo de investigación.

De esta manera cita entre las personales: la capacidad de adaptación al cambio y la fortaleza ética; entre las intelectuales: la toma de decisiones, la solución de problemas y la creatividad; entre las interpersonales: el trabajo en equipo, la comunicación y el liderazgo; entre las organizacionales: la gestión de la información, la gestión y manejo de recursos y la responsabilidad ambiental y, finalmente, entre las tecnológicas: el uso de herramientas informáticas para crear, adaptar y transferir tecnologías. (Guerrero; 2006)

A partir del desarrollo de esas competencias generales se configuran las competencias específicas asociadas a la investigación en el diseño y ejecución de itinerarios turísticos.

- Proceder con rigor científico y autonomía intelectual
- Actuar con responsabilidad social y ética.
- Analizar críticamente la Información
- Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.
- Reconocer y minimizar los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo al diseñar, planificar y gestionar itinerarios.
- Internalizar el concepto de sostenibilidad en lo económico, social cultural y

ambiental para aplicarlo a la realización de circuitos o itinerarios naturales y culturales innovadores.

- Comunicar de manera fehaciente y amena el patrimonio a los diversos públicos.
- Gestionar rutas e itinerarios procurando la mejora continua de la calidad de los servicios prestados y el entorno.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Como se expresa en el Plan del Tecnólogo (2015), ésta se fundamenta en la metodología de proyectos desde el inicio, con la planificación y organización de dos salidas de práctica obligatorias por semestre, además de las que se realizan dentro de las actividades propias de cada asignatura. Esta sinergia teoría - práctica va incorporando en el estudiante las competencias del perfil de egreso para el cual debe elaborar y realizar un proyecto de itinerario con el que adquiere la titulación.

El turismo es un fenómeno eminentemente espacial y holístico y por tanto la aproximación a su aprendizaje debe mantener estas características integrando el territorio y todas las manifestaciones naturales, culturales, materiales e inmateriales que en él se manifiestan.

La propuesta requiere las coordinaciones sistemáticas del equipo docente para planificar, monitorear y evaluar el desarrollo del curso y, que alternativamente se comparten con los estudiantes.

EVALUACIÓN

En coherencia con esta metodología de trabajo, la evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje es un instrumento de reflexión sobre el proceso educativo y permite realizar modificaciones pedagógicas.

Se registrará por el RePaG de cursos de nivel terciario y el anexo correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA

Aaker, David y Day, Georges (1990) Investigación de mercados. Colombia. McGraw Hill

Barrera, Ernesto (2006) Turismo Rural .Montevideo. CINTERFOR OIT

Barreto, Margarita (2005) Planejamento responsable do turismo. San Pablo. Papirus Editora

Bonilla, Francisco (Coordinador) (2013) Patrimonio en debate. Montevideo, Intendencia de Montevideo.

Boullón, Roberto (1999): Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. México. Trillas

Boullón, Roberto (1990) Planificación del Espacio turístico. México. Ed. Trillas México

Boullón, Roberto (2003) Ecoturismo y Sistemas Naturales y Urbanos. Buenos Aires. Ed-Turísticas.

Bresciano, Juan A. (2004) Investigar en humanidades. Montevideo. Psicolibros. Col. Humanidades Vol II

Caroli, Matteo, G, Il Marketing Territoriale, Editorial Franco Angeli Milano, 1999, Cap. 1 y 2, Ficha Traducción: Ana Salom.

Casanova, Fernando (2004) – Desarrollo local, tejidos productivos y formación. O.I.T. Montevideo. CINTERFOR.

CASTELLS, Manuel (2008). La era de la Información. Economía, sociedad y cultura, Tomo I, Buenos Aires. Siglo XXI Editores

Ceballos Lascuráin, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. México- Ed. Diana.

Cisa Rodríguez, Agustín (1995) Introducción a los métodos y técnicas de

investigación social. Montevideo F.C.U.

Chan, Nélica: (1994) Circuitos turísticos. Programación y cotización. Buenos Aires. Ed. Turísticas

Dachary, Alfredo – Arnaiz Burne, Stella (2006) Territorio y Turismo. Puerto Vallarta. Universidad de Guadalajara

Freire, Paulo: (1986) Hacia una Pedagogía de la Pregunta. Conversaciones con Antonio Faundez. Bs. As. Ediciones La Aurora

Eco, Umberto (1977) – Cómo se hace una Tesis. Gedisa Editorial Getino,

Octavio: (2002) Turismo entre el ocio y el neg-ocio Buenos Aires. Ed.Ciccus

Guerrero – Useda, M E (2006) Definición y evaluación de perfiles de titulación por competencias. Caso del Ingeniero generalista. En:

<http://portafoliotiendaenlinea.com/CIEBC2006.Congreso> Iberoamericano sobre Enfoque basado en competencias. Bogotá 2006. Medellín: CIMTED

Guerrero-Useda, M. E. (2007) Formación para la investigación en el contexto universitario. Bogotá: Editorial Universidad Católica de Colombia.

Hernández Sampieri, Roberto y otros.(1995) Metodología de la Investigación. Buenos Aires. Mc GRAW-HILL.

Inskeep, Edward (1999) Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible. Madrid. O.M.T.

Kerlinger, Fred (1979) Investigación del comportamiento. México. Interamericana

Krippendorf, Jost: Sociología do turismo. Ed. Aleph . 3º ed. 2003 S. Pablo

Lezama, Antonio et al (2004). Patrimonio: Globalización, patrimonio industrial y Villa Peñarol. Cuaderno 88. Montevideo. CLAEH

Lickorish, L – Jefferson, A - Bodlender, J –Jenkins, C. Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana México 1994

- Machado, Álvaro (2005). Ecoturismo: Um produto viável. A experiencia do Rio Grande do Sul. Río de Janeiro. SENAC
- Molina, Sergio, (1997) Planificación integral del turismo. Un enfoque para su planificación, México, Editorial Trillas
- Molina, Sergio: Turismo y Ecología (1998) México. Ed. Trillas
- Morales Miranda, Jorge (2001) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público Visitante .Andalucía. Tragsa.
- Pearce, Douglas (1991): Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México. Ed. Trillas
- Perrenoud, Philippe (2000) Construir competencias desde la Escuela. Santiago de Chile. Dolmen Ediciones
- Prats, Llorenc (1997)- Antropología y patrimonio. Barcelona. Ed. Ariel.
- Sabino, Carlos (2000) El proceso de Investigación. Caracas. Ed. Panapo.
- Rubio Gil, Ángeles (Coord) (2003) Sociología del Turismo. Barcelona. Ariel Turismo
- Salciccia, Diana: Ecoturismo rural y desarrollo sustentable del patrimonio natural e histórico cultural. Pp 113 a 130. En Estudios y perspectivas en Turismo. Vol 10 Números 1 y 2 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos 2001 Bs As Argentina. Pag. [www..latbook.com](http://www.latbook.com).
- Salom, Ana (Coord) (2012) Andares. Territorios, Saberes, Experiencias. Montevideo. Proy. ANII- CETP UTU
- Scarlato, Guillermo (Coord. General) (2008) Uruguay. Tierra de Encuentros. Montevideo. DINAMA
- Trilbe, John (2000) La Economía del Turismo. España. Ed. Crítica.
- Torrejón, Antonio (1999): Planificación Estratégica y Participativa.

Organización Provincial de turismo Chubut. Argentina.

Tilden, Freeman (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. Sevilla.

Asociación para la Interpretación del Patrimonio.

Toyos, M. – Massafra, M. (2009) Cómo escribir una Tesis en Turismo. Buenos Aires, Ediciones turísticas.

Valls, J.F. (2003) Las claves del mercado turístico. Bilbao. Ediciones Deusto

Valls, J.F. (2004) Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona. Gestión 2000.com

Ventosa, Víctor (2002) Desarrollo y evaluación de proyectos socioculturales. Madrid. Editorial CCS

Yuni, José, Urbano, Carlos (2006) Técnicas para investigar. Tomos I, II, III. Córdoba. Editorial Brujas.

Otras fuentes

Asoc. Interpretación del Patrimonio en España

www.interpretaciondelpatrimonio.com

www.espiralpatrimonio.com

www.interpretaciondelpatrimonio/documentos/ Morales, Jorge: Planificación Interpretativa. Y Martín, Marcelo: Patrimonio y Sociedad. Interpretación y otras cuestiones en la planificación turística de las ciudades monumentales.

www.icomos/documentos

Carta del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, 1999).

ICOMOS (2008) Carta de Itinerarios culturales. 16 Asamblea General. Québec, 4 de octubre 2008

www.internationalicomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf

www.mintur.gub.uy/plannacionaldeturismo_sostenible2009/2020



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
ORIENTACIÓN		46F	Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO		3er	3er		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE/ MÓDULO		6to	6to		
ÁREA DE ASIGNATURA	DE	293	Espacio Geográfico- Análisis		
ASIGNATURA		17431	Geografía Aplicada al Proyecto II		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 60	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 17/07/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 7785/18 c/86/18	Res. Nº 2806/19	Acta Nº 216	Fecha 8/10/19

FUNDAMENTACIÓN

En el sexto y último semestre de la carrera se continúa con la elaboración del Proyecto, quedando establecido el diseño del Itinerario turístico a partir de los insumos que aportó la investigación realizada en el semestre anterior.

La elección del Tema, su fundamentación, la formulación de objetivos, la detección del problema que se quiere solucionar, el enunciado de hipótesis, la investigación del contexto geo-ambiental e histórico-cultural del o de las área/s que abarca el itinerario, así como el marco teórico que regirá cada proyecto han sido planteados en la primera parte de este proceso (5to semestre). Sin embargo todos estos puntos podrían variar, completarse, corregirse o mejorarse en esta segunda etapa.

Se planificará y ejecutará la Interpretación geo-ambiental correspondiente a los espacios visitados, por ende se seleccionarán los elementos y las técnicas

interpretativas que se utilizarán para este relato, así como los lugares, senderos de acceso, centros de interpretación, miradores u otras instalaciones que puedan ser útiles para el conocimiento de la naturaleza, tomando también en cuenta su relación con la comunidad local.

Para elaborar el proyecto, el paisaje se interpreta desde la visión geográfica integradora y podría definirse como una porción variable de la superficie del área donde se desarrollará el itinerario. En el caso de los paisajes de interés científico-natural sus manifestaciones forman parte del binomio geoma-bioma y responden a acontecimientos temporales pasados asociados a la evolución geológica, geomorfológica y biológica de dicho espacio, responsables de su actual estructura y reparto espacial. Y en el caso de los paisajes de significado cultural las manifestaciones son las obras “que combinan el trabajo del hombre y la naturaleza” (art. 1 de la Convención sobre la protección del Patrimonio Cultural y Natural Mundial de la UNESCO).

El paisaje, como objeto preferente de estudio en geografía, viene ocupando recientemente lugar relevante en temas de planificación y gestión territorial y, cada vez más, se insiste en su valor patrimonial, contemplado y avalado desde lo que supone el marco biofísico o medio natural y también lo que significa la huella que el hombre ha ido dejando en ese marco biofísico a lo largo de la historia, pues ambos valores son los que singularizan y distinguen al paisaje.

Dentro de los objetivos de la planificación de actividades, es importante destacar la valoración de posibles impactos ambientales producidos por las acciones realizadas en cada visita, lo que permitirá seleccionar aquellas que los minimicen.

Conocer los planes de gestión ambiental en cada área y conseguir la participación de la comunidad local, contribuirán a la conservación del ambiente

y a lograr los objetivos de sustentabilidad.

En este punto cada equipo de estudiantes debería poder contestar en el contexto de su Proyecto ¿qué actividades recreativas pueden realizarse en el área sin disturbar el sistema?

Tomando en cuenta que en general trabajarán con público no cautivo, cobran mayor importancia las técnicas y estrategias que colaboren a motivar la intención de escuchar, observar e interactuar espontáneamente.

Para lograr establecer y llevar a la realidad este tipo de relato y estas actividades que determinen la comunicación estratégica de la que habla Morales, se deberán escudriñar tanto en las técnicas como en los elementos que se utilizarán en la interpretación, seleccionando los más adecuados de acuerdo a las características de cada espacio.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Elaborar los proyectos de titulación, diseñando Itinerarios de Naturaleza, itinerarios mixtos con un fuerte contenido de naturaleza al que se integran los atractivos histórico- culturales, o áreas verdes en urbanizaciones.

Objetivos específicos:

- Descubrir los elementos de la naturaleza adecuados para integrar un relato interpretativo ameno.
- Potencializar la conservación de recursos naturales de forma compatible con el desarrollo de los diversos usos y actividades que tienen lugar en el espacio.
- Planificar las actividades de acuerdo al Plan gestor del área de acción.

COMPETENCIAS

- Identifica las potencialidades naturales de zonas o sitios no explotados turísticamente.

- Comprende, valora y jerarquiza la importancia de los recursos naturales con un criterio sustentable para elaborar circuitos turísticos.
- Fomenta el conocimiento y uso racional de las potencialidades del contexto geo-ambiental.
- Selecciona y aplica las técnicas interpretativas adecuadas al tema, al público, a los objetivos interpretativos que ha planteado y al ambiente visitado.
- Selecciona el recorrido, el relato interpretativo y las actividades de acuerdo al público al que dirige la propuesta.
- Valora las posibilidades y riesgos para ofrecer circuitos con distintos grados de exigencia.
- Evalúa el riesgo estructural de los senderos.
- Planifica la experiencia minimizando los impactos producidos por la visita.
- Sintetiza el resultado de su investigación en un relato temático, ordenado, relevante y ameno.
- Realiza todas las actividades referidas al proyecto en un marco de sustentabilidad.

CONTENIDOS

Todos los contenidos de este Programa deberán ser trabajados a través de su aplicación en la elaboración del Proyecto.

Unidad 1 – Diseño del Itinerario.

- Criterios para la valoración del potencial interpretativo del área:
Las bases físicas, atractivo/s, resistencia al impacto, potencialidad para la educación ambiental, estacionalidad.
- Ponderación de riqueza: ecológica: ambientes costeros, rurales, serranos y/o productiva que presenta el área de estudio.
- Valoración de los accesos, estado y riesgo estructural de los senderos o trillos.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

- Evaluación del grado de dificultad que ofrecen los senderos al visitante.
- Elección de lugares estratégicos para la interpretación ambiental.
- Confección de mapas o delineado del o de los circuito/s en una carta.

Unidad 2 – Minimización de impactos

- Análisis del Plan de gestión del área.
- Planificación de acciones que minimicen los impactos en la visita.
- Elección de senderos alternativos.

Unidad 3 – Objetivos de la Interpretación ambiental

- Aprendizaje.
- Cambio de comportamientos.
- Emotivos.
- Colaboración con el manejo del área.

Unidad 4 – Elección de las técnicas interpretativas y planificación de actividades recreativas.

Técnicas para transmitir el mensaje interpretativo:

- Motivación – estimula la participación directa a través de la contemplación utilizando todos los sentidos posibles.
- Analogías – se ejemplifica a través de elementos del ambiente o situaciones que sean familiares a los visitantes.
- Prefiguración – prepara al visitante para una idea o actividad que se desarrollara más adelante en el tiempo de la visita.
- Provocación – a través de preguntas o situaciones provocadoras se favorece la actitud reflexiva y sugerente del visitante.
- Recreación o reconstrucción – de condiciones del ambiente o de sus habitantes en el pasado.
- Estimulación de la curiosidad – creando algo de misterio para mantener la

atención.

- Otras actividades recreativas

La elección de estas acciones dependerá del tipo de circuito y del espacio en el que se desarrolle, podrán ser actividades rurales típicas (cosecha, siembra, degustación, cabalgatas, etc.), caza fotográfica de fauna, etc.

Finalización del proceso de elaboración

Síntesis y defensa del Proyecto.

Tiempo estimado para cada Unidad

Se opta por no hacer estimación de tiempo, debido a que estos contenidos se aplicarán a los Proyectos y por lo tanto dependerán de la evolución de los mismos (quedando fuera del alcance del profesor establecer con anticipación la evolución de este proceso). Sin embargo deberá plantearse al comienzo del curso un cronograma de entregas.

ACTIVIDADES

- Selección de los elementos que integrarán la interpretación:

Se buscará en cada sistema identificar los mejores representantes, ya sea por ser emblemáticos, por sus características particulares, por sus usos o por poseer una importancia patrimonial natural o cultural que les de relevancia.

Estos insumos integrarán la planificación de la interpretación ambiental que se realizará en este semestre.

- Salidas de campo con valoración y recolección: *

Podrán visitarse los espacios que integran cada itinerario, valorando la jerarquía y recolectando los elementos de la naturaleza disponibles para explicar (revelar) el sistema.

- Trabajo de gabinete:

Etiquetado y ordenamiento de las muestras colectadas y las fotografías que

podrían utilizarse si no existiera material natural.

Todos los equipos compartirán con sus compañeros de grupo las visitas y todas aquellas actividades que representen un enriquecimiento en sus saberes y destrezas, esto permitirá un avance más amplio hacia el logro de las competencias, pudiendo tomar como ejemplo en el futuro las experiencias en los distintos temas tratados.

- Consulta a técnicos y especialistas:

La obtención de datos, y el esclarecimiento de ideas a partir de las entrevistas, debe considerarse parte medular de la investigación. Corresponderá la planificación de las mismas en las clases de aula, así como el análisis y evaluación de los resultados.

- Investigación bibliográfica y en la web:

En las Escuelas que cuenta con el equipamiento informático adecuado, se podrá realizar el rastreo primario de información, que permitirá luego profundizar en los temas con la bibliografía encontrada. Debe considerarse adecuado, sobre todo en aquellos estudiantes que trabajan, que este tipo de actividades puedan realizarse en la clase, lugar natural de encuentro de los equipos.

* Se sugiere prever con antelación las posibilidades de locomoción para realizar las actividades, así como la distancia del circuito diseñado al Centro educativo o lugar de residencia de los estudiantes (desde la misma elección del espacio geográfico donde se ubique el circuito).

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

En este semestre los estudiantes podrán y deberán llevar a la práctica los conocimientos y competencias adquiridos en distintas asignaturas durante los semestres anteriores, aplicándolos ahora a la elaboración de los proyectos de egreso.

Se propone continuar trabajando a través de las experiencias y vivencias directas, dado que es en esta instancia se vuelve imprescindible el reconocimiento y la valoración de los espacios in situ.

El docente no sabrá con anticipación los elementos y actividades que los estudiantes elegirán para la interpretación ambiental, dado que estos dependerán de los diseños planteados por los alumnos; es por esto que la planificación de actividades debería ser flexible e irse adecuando a la disponibilidad de insumos y recursos.

Los proyectos de titulación serán realizados en equipos de 2 o 3 estudiantes.

Se propone la modalidad de taller para la presentación de avances de acuerdo a un cronograma de entregas que deberá articularse con las demás asignaturas.

Las clases se dividirán en el aula y en campo, según las necesidades planteadas por los alumnos y sus proyectos.

EVALUACIÓN

Al igual que en los semestres anteriores la propuesta es de evaluación continua.

Se sugiere evaluar a través de:

El proceso de producción del proyecto:

- El desempeño en las salidas de campo.
- Investigación a través de las distintas fuentes.
- En cada entrega de los avances.

La participación en las actividades de aula, tanto se trate de un trabajo individual o de su equipo, así como interactuando con los demás equipos de su clase.

Deberán evaluarse todas las actividades antes mencionadas, apreciando especialmente la investigación y aplicación de las técnicas recreativas más acordes al público y al ambiente.

El estudiante deberá sintetizar los conocimientos y competencias ya adquiridos para lograr un producto de interés en un marco de sustentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Achkar, M.; Cayssials, R.; Dominguez, A.; Pesce, F. (2004). Hacia un Uruguay Sustentable, Gestión Integrada de Cuencas Hidrográficas. Redes-AT.
- Achkar, M.; Dominguez, A.; Pesce, F. (2013). Cuencas Hidrográficas del Uruguay: Situación y perspectivas ambientales y territoriales. Redes-AT.
- Achkar, M.; Dominguez, A.; Pesce, F. (2011) Geografías: Atlas del Mundo, América y Uruguay. Editorial Contexto.
- Alvarez, W. De Souza, R. (2010) - Aguas continentales de Uruguay Ficha Temática 1. Material Complementario. Editorial Santillana.
- Alvarez, W. De Souza, R. (2010) - Geología de Uruguay Ficha Temática 4. Material Complementario. Editorial Santillana.
- Alvarez, W. De Souza, R. (2010) - Relieve del territorio uruguayo. Ficha Temática 5. Material Complementario. Editorial Santillana.
- Bossi, J. (Coord.) y otros. (2011) - Manual didáctico de Geología para estudiantes de Agronomía. UDELAR.
- ECOPLATA. Diagnóstico Ambiental y Socio – Demográfico de La Zona Costera Uruguay del Río de la Plata. IDRC-PNUD-MVOTMA-UNESCO. 1999.(1)
- Barrera Ernesto – Turismo Rural (2006) Nueva ruralidad y empleo rural no Agrícola. Montevideo. CINTERFOR.
- Brazeiro, A (2015). Eco-regiones de Uruguay: Biodiversidad, Presiones y Conservación. Aportes a la Estrategia Nacional de Biodiversidad. Facultad de Ciencias, CIEDUR, VS-Uruguay, SZU. Montevideo.
- Brazeiro, A., Panario, D., Soutullo, A., Gutierrez, O., Segura, A. y Mai, P.

(2012): Clasificación y delimitación de las ecoregiones de Uruguay. Informe Técnico. Convenio MGAP/PPR – Facultad de Ciencias, Vida Silvestre, Sociedad Zoológica del Uruguay, CIEDUR. Recuperado en <http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/05/Ecorregiones.pdf>

- Ministerio de Agricultura y Pesca. Dirección de suelos y fertilizantes. Carta de reconocimiento de suelos del Uruguay. 1976 Recuperado de <http://bibliotecadigital.bibna.gub.uy:8080/jspui/handle/123456789/5486>

- Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca. (2011). Censo General Agropecuario: resultados definitivos. Montevideo. Recuperado de <http://www2.mgap.gub.uy/DieaAnterior/regiones/Regiones2015.pdf>

- Boullón, Roberto (2003) Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos.- Buenos Aires. Ediciones Turísticas

Brussa, C.; Grela, I (2007)- Flora arbórea del Uruguay, con énfasis en las especies de Rivera y Tacuarembó. Rivera: Montevideo. COFUSA

Cevallos Lascuráin, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. – México. Ed. Diana México.

Chebataroff, J. (1973).- Introducción de los ecosistemas bañados salinos. En: Revista Uruguaya de Geografía, 2: 31-41.

Delfino, L. (1992). Palmeras y palmares del Uruguay. Montevideo, Hemisferio Sur.

Evia Gerardo, Gudynas Eduardo - Ecología del Paisaje en Uruguay
D.I.N.A.M.A.; Junta de Andalucía, I.M.M.

Geymont G.; Lombardi R. (2012) Fauna y Flora de los Bosques del Uruguay (Guía fotográfica) Montevideo Edición de autores.

Ham, Sam H. 1992. Interpretación Ambiental: Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. North American Press, Colorado.

- Ham, Sam H. 2005. Audiencias cautivas y no-cautivas. Un relato de cómo llegué a esa idea y a qué me refiero con esto. Boletín de Interpretación, número 13: 2-4. Asociación para la Interpretación del Patrimonio, España.
- González Enrique, Martínez Juan (2010) Mamíferos del Uruguay. Montevideo. Banda Oriental.
- Lombardo Atilio (1967) Árboles y arbustos – Montevideo. Editorial Nuestra Tierra n° 27.
- Lombardo A. (1964) Flora Arbórea y arborescente del Uruguay- Montevideo. I.M.M.
- Lombardo, A. (1979). Los árboles cultivados en los paseos públicos. Montevideo, IMM.
- O.M.T. (1998) – Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid. Publicación de Turismo y Medioambiente.
- Olmos Alejandro (2012) Aves en el Uruguay y en su Distribución. Montevideo Editorial Biophoto.
- Rocha Gabriel (2005)- El País de los Pájaros Pintados – Aves del Uruguay Montevideo, Banda Oriental.
- Serie: Fichas Didácticas. PROBIDES. Montevideo Productora Editorial.
- Sierra Fernando (coord.) (2003) UDELAR- Facultad de Arquitectura. Montevideo a cielo abierto. Montevideo Junta de Andalucía-IMM
- SNAP (2013) Especies prioritarias para la conservación en Uruguay; Vertebrados, Moluscos continentales y Plantas vasculares. Montevideo, Edición Erika Hoffman. Impresión Faliner S.A.
- PROBIDES. (199) Plan Director. Reserva de biósfera Bañados del Este. Rocha. Uruguay. Disponible en: <http://www.probides.org.uy/publica/director.htm>
- Intendencia de Canelones. Desarrollo Turístico. Recuperado de:

<https://www.imcanelones.gub.uy/desarrollo/desarrolloeconomico/desarrollo-turistico>

Facultad de Ciencias. Clasificación de suelos del Uruguay. Curso de Edafología. Montevideo. UdelaR. Recuperado de:

<http://edafologia.fcien.edu.uy/archivos/CLASIFICACION%20DE%20SUELOS%20DEL%20URUGUAY%201.pdf>

Otras fuentes de información

www.ine.gub.uy

www.snap.gub.uy

http://www.dinamige.gub.uy/sistema-de-informacion-geografica/-/asset_publisher/Kh0fSy8zj77G/content/sistema-de-informacion-geografica

<http://www.cebra.com.uy/renare/visualizadores-graficos-y-consulta-de-mapas/>

www.mgap.gub.uy

www.miem.gub.uy

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
ORIENTACIÓN		46F	Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO		3er	3er		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE/ MÓDULO		5to	5to		
ÁREA DE ASIGNATURA		053	Antropología Cultural		
ASIGNATURA		0233	Antropología Social y Cultural I		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 45	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación	Nº Resolución del CERP	Exp. Nº 7785/18 c/86/18	Res. Nº 2806/19	Acta Nº 216	Fecha 8/10/19

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Antropología Social y Cultural I y II” se encuentran en el quinto y sexto semestres del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles y en el Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza (Plan 2015). Esta carrera cuenta con dos títulos intermedios: Guía Turístico (2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales (4 semestres). Está ubicada en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico Profesional y el perfil de ingreso de sus estudiantes es el de bachiller de cualquier orientación.

Los itinerarios turísticos temáticos localizados en ambientes naturales y urbanos se enmarcan en el desarrollo sostenible de manera que las actividades se ejerzan de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

El programa que se presenta se consustancia con la mirada que desde la comunidad académica se abre sobre el turismo en tanto actividad social y que el Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles (TDITS), en sus dos opciones finales, promueve en su formulación.

En este sentido el campo del turismo es visualizado como un espacio multidisciplinar deudor de las ciencias sociales, donde los procesos que en él se actúan influyen fuertemente en la vida de las comunidades. La forma en que estos procesos se decantan varía sustancialmente de ahí que se vuelva necesario reenfocar la mirada atendiendo a este fenómeno en forma holística.

Por sus características particulares, su acento en lo que los nativos creen –cierto

relativismo cultural-, su interés por la cultura --entendida ésta no sólo como las producciones materiales sino simbólicas de una comunidad, sus maneras de pensar, sentir y actuar- y por el abordaje holístico de las múltiples realidades compartidas (Berger y Luckmann,¹ la antropología se constituye en una excelente herramienta para aquellos que están interesados en comprender los procesos subyacentes al turismo tal como lo conceptualizamos y, en particular, para poder pensar mejor la relación anfitriones- huéspedes.

De esta manera, la inclusión de la antropología en el programa del TDITS busca introducir al estudiante en lo que definimos como la mirada antropológica, es decir, la posibilidad de entablar un diálogo entre culturas persiguiendo la comprensión y el entendimiento entre los seres humanos² desde una ética de la responsabilidad.

Una mirada semejante se encuentra comprometida profundamente con la concientización de los estudiantes en torno a la necesidad de dicho diálogo entre quienes diseñan e implementan planes --del tipo que sean- y las comunidades, “considerando la sabiduría y los puntos de vista locales; situando las comunidades y los proyectos locales en contextos más amplios de economía política; pensando la cultura desde un punto de vista holístico... Todas estas contribuciones antropológicas se consideran importantes, por no decir esenciales, dentro del proceso del desarrollo” sostenible³ y, por

¹ Berger, P. y Luckmann, T.; *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Amorrortu, 2003.

² Acordamos con Balandier en que esa relación nunca se constituye de una vez por todas, sino que es una construcción que siempre está por hacerse y rehacerse, y que “la antropología debe ser la pedagogía de esta constitución”. Balandier, George, “*La aprehensión del otro*”, en *Revista Occidente*, N° 140, 1993.

³ Escobar, Arturo; *El final del salvaje*, Bogotá, Cerec-Ican, 1999.

extensión, del turismo sostenible⁴.

En esta materia el estudiante incorporará conocimientos y competencias que le permitirán llevar adelante interpretaciones y diseños de circuitos sensibles en relación a los valores y cosmovisiones de quienes se implican en la actividad turística, y reflexionará en torno a su propia producción que, como actor social, siempre responderá a posicionamientos políticos en un sentido amplio.

Propósito Clave

La asignatura Antropología Social y Cultural I tiene como objetivo general que el estudiante se inicie en el conocimiento de las Ciencias Antropológicas. Acompañando la incorporación y construcción de conceptos y técnicas provenientes de este campo, se promueve la capacidad de los estudiantes para analizar, comprender e interpretar la diversidad y complejidad cultural en la que están inmersos. De esta manera el curso aspira ofrecer a los estudiantes insumos teóricos que aporten al proyecto de egreso que implique un mejor diseño de itinerarios y circuitos turísticos -entendidos como rutas culturales- en el contexto nacional, apelando a la reflexividad crítica del estudiante respecto a su quehacer.

Unidad I: La Antropología y el Turismo

Propósito Clave: Presentar a los estudiantes la Antropología como disciplina científica y visualizar su relacionamiento con el campo del Turismo.

⁴ “El turismo sostenible se caracteriza por contribuir a la conservación de la biodiversidad; promover la participación y el bienestar de las comunidades locales; incluir experiencias de aprendizaje e interpretación; implicar acciones responsables por parte de los turistas; ser realizado en grupos pequeños; requerir escaso consumo de recursos no renovables y brindar oportunidades económicas a los pobladores locales.” (Programa *Estructura Sostenible del Turismo*, “Fundamentación”, CETP, ANEP, 2008.)

Competencias	Contenidos	Actividades
Conocer los orígenes de la antropología. Quién, cuándo, dónde. Revistar y reconocer las relaciones entre Ciencias Sociales y Turismo.	Antropología: Historia, ramas, escuelas, teorías. Universal-Particular. Antecedentes, conceptualizaciones, tipologías, sistema turístico: proceso y relaciones	Sondeo de ideas previas Trabajo sobre bibliografía indicada. Trabajos en clase a partir de materiales seleccionados (textos e imágenes) Dinámicas de reflexión plenaria. Exposición dialógica. Presentaciones PPT.

Unidad II: Conceptos y bases del pensamiento antropológico

Propósito Clave: Brindar a los estudiantes las herramientas y elaboraciones conceptuales clave propias de la antropología. Aportes al proyecto de itinerario de egreso.

Competencias	Contenidos	Actividades
Conceptualizar la cultura desde el pensamiento antropológico, incorporando elementos teóricos. Reflexionar en torno al fenómeno de la identidad aprehendiendo nuevos conceptos. Problematizar la relación nosotros-los otros	Conceptos de cultura, la cultura como trama de sentidos, simbolismo, miradas <i>emic</i> y <i>etic</i> , subculturas, contraculturas. Conceptualizaciones, marcadores identitarios, raza, etnia, la identidad nacional Ideología, etnocentrismo, racismo, nacionalismo, prejuicios y estereotipos. El turista ese <i>otro</i> .	Lectura y análisis de autores recomendados. Trabajos en grupo con materiales impresos. Reflexión plenaria. Presentaciones dialógicas. Participar de las Salidas de campo donde se ubican los proyectos de itinerarios junto al equipo docente y los estudiantes, procurando vincular los conceptos vistos en el curso con los proyectos y generar una posterior reflexión en clase. Integrar a los alumnos a los foros de construcción del curso, promoviendo su aportación desde una perspectiva que dé cuenta de su apropiación del conocimiento antropológico.

Unidad III: Cambio cultural y Turismo.

Propósito clave: Abordar la problemática del cambio cultural desde conceptualizaciones antropológicas, con énfasis en las consecuencias resultantes de los procesos asociados al turismo y su aplicación al proyecto de itinerario de egreso.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Objetivos	Contenidos	Actividades
Discutir y distinguir el concepto de aculturación. Reconocer la importancia del concepto de hibridación en los procesos sociales. Acercarse al concepto “globalización”. Problematicar el fenómeno turismo conceptualizándolo como un proceso híbrido. Reflexionar respecto a la relación visitantes-visitados. A partir de los insumos del curso, discutir elementos que hacen al debate sobre el turismo	Cambio social. Sociedades frías y calientes. Aculturación. Hibridación. Diversidad. Complejidad. Lo local, lo global, sus interrelaciones. Turismo e hibridación. Consumo y Turismo. Impactos y cambio cultural. Impactos e hibridación. La relación como un encuentro. Autenticidad y puesta en escena. El turismo como viaje. Los significados culturales. Narrativas.	Lectura de la bibliografía. Sondeo de ideas previas. Trabajos en grupo sobre textos seleccionados. Trabajo en grupo sobre películas. Reflexión plenaria. Exposición dialógica. Presentaciones ppt. Integrar a los alumnos a los foros de construcción del curso, promoviendo su aportación desde una perspectiva que dé cuenta de su apropiación del conocimiento antropológico. Participar de las Salidas de campo donde se ubican los proyectos de itinerarios junto al equipo docente y los estudiantes, procurando vincular los conceptos vistos en el curso con los proyectos y generar una posterior reflexión en clase

MODELO METODOLÓGICO

La enseñanza como proceso intersubjetivo y cooperativo, se hace *con*. Trabajar desde las ideas previas de los estudiantes como forma de anclar los nuevos conocimientos, propiciar el diálogo fluido con y entre ellos en un ambiente de bajo riesgo -sin que esto signifique perder en rigor científico- habilitando el compartir reflexiones y problematizarlas a partir de los insumos teóricos pertinentes (bibliografía), fomentar la capacidad para la iniciativa y autorregulación tanto individual como grupal, y superar la compartimentación académica procurando una mirada y actitud integradora, constituyen los ejes a partir de los cuales se cimienta el abordaje metodológico a desarrollar.

Se apunta en todo momento a rescatar la *empatía* con el *otro* no sólo como

actitud indispensable para el relacionamiento humano sino también como metodología de trabajo antropológico, congruente con el modelo teórico que sustenta este Tecnólogo y especialmente, en la instancia del diseño de un itinerario cultural o de naturaleza establecido sobre la base de la sustentabilidad social y cultural.

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: con carácter formativo, fortaleciendo el trabajo en equipos y apelando a formas de autoevaluación y coevaluación en clase, alentando procesos reflexivos y metacognitivos entre los estudiantes a partir de su interacción.

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de trabajos, informes parciales semestrales y los avances del proyecto de egreso. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del CETP.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Augé, Marc; El oficio de antropólogo, España, Gedisa, 2006. -Capítulo 2 “La Cultura”.

Augé, Marc; El sentido de los otros, España, Gedisa, 1996. -Capítulo 2 “Los otros y sus sentidos”.

Barth, Frederik; Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales, México, FCE, 1976. (Hay versión digital) - “Introducción”.

Burns, Peter; Antropología e turismo, San Pablo, Chronos, 2002. -Capítulos 2, 3, 4 y 5.

Caetano, Gerardo; “Identidad Nacional e imaginario colectivo en Uruguay. La síntesis perdurable del Centenario” en Identidad Uruguaya ¿Mito, crisis o

afirmación? Montevideo, Trilce, 1992.

Escobar, Arturo; Antropología y desarrollo. Disponible en:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4862261.pdf> . 1999.

García Canclini, Néstor; Noticias recientes sobre la Hibridación. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82200702>. 2003.

Geertz, Clifford; La interpretación de las culturas, Barcelona, Gedisa, 1986. -
Capítulo “Descripción Densa: Hacia una teoría interpretativa de la cultura”.

González, S.; Domicilio y Viaje - Visitas a la Alteridad. Disponible en:
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/06/gonzalez02.htm>. S/F.

Gorosito, Ana M; “Identidad, Cultura y Nacionalidad”, en Globalización e
Identidad Cultural, Argentina, Ciccus, 1998.

Hannerz, Ulf; Fronteras. Artículo correspondiente a una conferencia en la
Associação Brasileira de Antropologia, Salvador de Bahía, 1996.

Harris, Marvin; Antropología cultural, España, Alianza Editorial, 1995. -
Capítulo 1 “La Antropología...” y Apéndice “Historia de las teorías...”

Miceli de Araujo, Silvana; El turismo como experiencia antropológica. Estudios
y perspectivas en Turismo, Buenos Aires, CIET, Volumen 11 N° 1 y 2, 2002.

Porzecanski, Teresa; “Uruguay a fines del Siglo XX: Mitologías de ausencia y
de presencia” en Identidad Uruguaya ¿Mito, crisis o afirmación?, Montevideo,
Trilce, 1992.

Rial, Juan; “El imaginario social uruguayo y la dictadura. Los mitos políticos de
(re) construcción”, en De mitos y memorias políticas, Montevideo, Banda
Oriental, 1986.

Santana, Agustín; Antropología y turismo, Barcelona, Ariel antropología, 1997.

Bibliografía Complementaria

Alfaro, Milita; “Cultura, Subcultura e identidad nacional” en Identidad

- Uruguay ¿Mito, crisis o afirmación?, Montevideo, Trilce, 1992.
- Althusser, Louis; Ideología y aparatos ideológicos del estado, 1970. (Hay versión digital)
- Bourdieu, Pierre; “Estructuras, hábitos, prácticas” en El sentido práctico, Madrid, Taurus, 1991.
- Escobar, Arturo; El final del salvaje. Bogotá, Cerec-Ican, 1999.
- Garcé, Adolfo; “Superación y legado de la conciencia crítica”, en Uruguay y su conciencia crítica. Intelectuales y política en el siglo XX, Montevideo, Trilce, 1997.
- Goffman, Erving; La presentación de la persona en la vida cotidiana, Buenos Aires, Amorrortu, 1971.
- Malinowski, Bronislaw; Una teoría científica de la cultura y otros ensayos, Buenos Aires, Sudamericana, 1978. -Análisis funcional de la cultura. -Axiomas generales del funcionalismo. -La estructura de una institución.
- Morín, Edgar; Introducción al Pensamiento Complejo, España, Gedisa, 2007
- Capítulo “El pensamiento complejo”.
- Ricoeur, Paul; “La ideología y la utopía, dos expresiones del imaginario social”, en Del texto a la acción, Argentina, FCE, 2001.
- Safa, Patricia; “De las historias locales al estudio de la diversidad en las grandes ciudades”, en Globalización e Identidad Cultural, Argentina, Ciccus, 1998.
- Viñar, Marcelo; “Memorias fracturadas. Notas sobre el origen del sentimiento de nuestra actual identidad nacional” en Identidad Uruguay ¿Mito, crisis o afirmación?, Montevideo, Trilce, 1992.
-



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
ORIENTACIÓN		46E	Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
		46F	Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza		
MODALIDAD		---	---		
AÑO		3er	3er		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE/ MÓDULO		5to	5to		
ÁREA DE ASIGNATURA	DE	7200	Taller de comercialización circuitos turísticos		
ASIGNATURA		60500	Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 22/07/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 7785/18 c/86/18	Res. Nº 2806/19	Acta Nº 216	Fecha 8/10/19

FUNDAMENTACIÓN

La innovación y el espíritu emprendedor son ejes vitales y transversales en Turismo como actividad social, cultural y económica así como en sus actores al posibilitar proyectos autónomos, viables, motivadores y sostenibles.

La incorporación de la asignatura “Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos” viene a llenar un vacío de los planes anteriores, ya que la misma va a brindar las herramientas para poder comercializar los proyectos de itinerarios turísticos con los que egresan. Incorporar los conocimientos de gestión de una empresa unipersonal o de otra forma empresarial al diseño de itinerarios temáticos vinculando a las comunidades existentes en el territorio es llevar a la realidad la posibilidad de derramar el gasto turístico en las comunidades receptoras.

El turismo es un sector económico donde predomina el formato empresarial de

las PYMES y esta asignatura aporta al emprendedurismo en este sector del turismo.

Como se expresa en la fundamentación del Plan Piloto del Programa de Emprendedores del CETP elaborado por la Ing. Isabel Vives, es necesario “favorecer la cultura emprendedora centrada en el desarrollo concreto de emprendimientos productivos, culturales, sociales comunitarios en función de las necesidades de las comunidades a las que pertenecen los participantes con una mirada desde su formación técnico – profesional específica y en el marco del desarrollo local” (Plan Piloto, pag 1)

Se comparte este enfoque y se lo vincula con las expresiones del economista Luis Stolovich cuando afirma que si bien la cultura nace de la creación de bienes simbólicos ha devenido en un sector económico y dinámico que circula entre la creación y el negocio. El Sector Turismo tiene su mayor atractivo en el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial y, en la mayoría de los casos éstos constituyen “ bienes públicos” (no rivales y no excluyentes) que han sido cuidados por las comunidades locales y que son el motivo de atracción y disfrute de los flujos turísticos. Al mismo tiempo, es un sector económico generador de trabajo que cada vez requiere mayor creatividad, calidad y sostenibilidad en su expresión más amplia: natural, social, cultural y económica. De esta manera los estudiantes podrán adquirir las competencias emprendedoras (cognitivas, personales, sociales y directivas), elaborar un proyecto que incluya un plan de negocios y posicionarse no sólo desde el punto de vista económico sino también integrar dichas competencias a su vida cotidiana, como ciudadanos.

Se parte del concepto de que un emprendedor es “una persona que adopta una actitud proactiva y transformadora, que la posiciona como constructora de su

propio futuro y que ha desarrollado capacidades para generar funcionamientos que le permiten, más allá de los aportes externos que pueda recibir (y sin dejar de reconocer que pueden llegar a contribuir en forma muy positiva), autonomía y libertad para, en forma creativa, imaginar, desarrollar y realizar un proyecto económico viable y sustentable. A su vez, se concibe al emprendedor como sujeto construido y constructor en el entramado social, lo que implica también un proceso de creación de nuevos significados, transformado el vínculo entre el sujeto, su entorno y el mundo del trabajo” (Rodríguez Adrián (coord.), Desarrollo de capacidades para emprender, Fin de Siglo, Montevideo, pág. 20)

Esta asignatura tiene como finalidad crear un espacio para impulsar el desarrollo de una mentalidad emprendedora y la creación del Modelo de Negocio de una iniciativa empresarial que pueda dar respuesta al futuro profesional ya sea como emprendedor, mediante la fórmula del autoempleo o trabajando para otros (pero con una mentalidad emprendedora). Y este nuevo factor, que dependerá de la capacidad que se tenga para ofrecer valor en nuestro entorno, procede de potenciar y poner en valor nuestro talento.

La asignatura “Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos” deberá trabajar coordinadamente con las asignaturas de Itinerarios Turísticos de Naturaleza y Culturales Urbanos, con Metodología de la Investigación en Circuitos Turísticos y Marketing Turístico que participan del seguimiento del Proyecto de egreso de manera de incluir el plan de negocios.

Todo emprendimiento debe definir las formas de generar valor y comunicar a los clientes el valor generado. Sin embargo, es necesario definir también las formas de captarlos. El modelo de negocio ayuda al emprendedor en esos procesos. Muchas veces no alcanza con tener un buen producto para ofrecer. Un

modelo de negocios bien definido puede hacer la diferencia.

El curso se focaliza en el desarrollo de las competencias personales como emprendedor y la presentación y aplicación de una metodología de representación de modelo de negocios llamada CANVAS, muy difundida en los últimos años en el área de Emprendedurismo e Innovación.

OBJETIVOS

1.- Promover el desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras hacia la autoformación continua y la implementación de acciones concretas.

2.- Aportar herramientas de emprendedurismo y un plan de negocio al proyecto académico de itinerario turístico sostenible que los equipos de estudiantes estén realizando y han definido como Proyecto de egreso de la Tecnicatura.

3.- Reflexionar, analizar y evaluar los enfoques y demandas actuales respecto de las relaciones que deben establecerse entre las ideas de proyecto y las necesidades del entorno socio, cultural, productivo y turístico de la zona de localización del curso.

4.- Comprender la relevancia de la definición del modelo de negocio para la dirección estratégica del emprendimiento.

5.- Conocer, definir y aplicar la metodología (CANVAS) en su iniciativa empresarial.

PROGRAMA

Unidad I: Autodiagnóstico

Propósito clave: Que los estudiantes identifiquen sus características emprendedoras y analicen los rasgos de la cultura emprendedora.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Competencias	Contenidos	Actividades
Promover y facilitar que los estudiantes puedan poner en juego sus capacidades, habilidades para encontrar caminos ocupacionales que mejoren su calidad de vida. Generar en los estudiantes la reflexión sobre los cambios que posibiliten la mejora de su situación personal y de su entorno no limitándose sólo a los negocios. Comprender que la creatividad, la capacidad de iniciativa, el sentido común y la capacidad de resolución son útiles en todos los aspectos de la vida.	¿Que es ser emprendedor? Conceptos según autores y épocas. El Espíritu emprendedor: ¿es innato? ¿ se construye? ¿Existe un único prototipo de emprendedor? Definición y características de la cultura emprendedora. Competencias emprendedoras.	- Exhibición de material audiovisual con ejemplos de emprendedores. - Actividades planteando situaciones problema:: - 1.- ¿ Se está dispuesto a salir del “área de confort” para afrontar el reto laboral? - 2.- Y a ti, ¿qué te motiva? - ¿Trabajar en lo que disfrutas como verdadera ventaja competitiva? - 3.- ¿Quién soy? Define tus valores, cualidades e intereses

Unidad II: Desarrollar y validar la idea de negocio

Propósito clave: A partir de la elaboración del proyecto de investigación de un itinerario turístico de carácter académico analizar las posibilidades del emprendedor, las necesidades y oportunidades del entorno para generar una idea de negocio.

Competencias	Contenidos	Actividades
Conoce el campo de acción que eligió y formula objetivos y metas viables. Detecta la o las situaciones problema y las posibles soluciones. Usa correctamente en cada caso las técnicas para la elaboración y selección de ideas. Aplica en el proyecto de investigación de un itinerario turístico la idea preliminar del diseño de un modelo de negocio.	- ¿Cuál sería tu trabajo ideal en el área de Turismo? - Define tus objetivos en base a las oportunidades del entorno, las necesidades insatisfechas, los atractivos turísticos y tus fortalezas y motivaciones. - Técnicas para elaborar y seleccionar las ideas básicas del emprendimiento: lluvia de ideas, macro filtro, micro filtro, matriz FODA - Desarrolla tu idea de negocio. - Valida tu idea de negocio pensando en el cliente, el problema y la solución.	Consulta bibliografía indicada. Exhibición de material audiovisual. Trabajo en equipos desarrollando las diferentes etapas del proceso.

Unidad III: Define el modelo de negocio de tu propuesta empresarial

Propósito clave: Que los estudiantes comprendan la complejidad y dinamismo del mundo laboral actual en donde deben ejecutar sus proyectos de itinerarios turísticos sostenibles.

Competencias	Contenidos	Actividades
Buscar las conexiones lógicas entre los diferentes factores que confluyen en el éxito del negocio. Adaptarse a los cambios del mercado aplicando el Método CANVAS Comprender las variables para la viabilidad del Proyecto de Itinerario Turístico reflexionando y aplicando los pasos del Método CANVAS Aplicar la metodología Lean Startup a la viabilidad de los itinerarios turísticos. Innovar de manera continua en un mundo global, competitivo con incertidumbre.	Nuevos paradigmas, nuevos modelos de negocio. Claves para desarrollar la estrategia de tu empresa. Creación de modelos de negocio innovadores con el modelo CANVAS. Conceptuando modelo de negocio. Conceptos y etapas de la metodología CANVAS para modelo de negocio. 1.-Segmentos de clientes 2.-Propuesta de valor 3.-Canales de distribución y comunicaciones 4.-Relación con el cliente 5.-Flujos de ingreso 6.-Recursos clave 7.-Actividades clave 8.-Alianzas clave o red de partners 9.-Estructura de costos Conceptos y etapas de la metodología Lean Startup 1.-Construir. 2.-Medir. 3.-Aprender. Aplicación de la metodología CANVAS y la filosofía “lean startup” en el desarrollo de tu iniciativa empresarial.	Consulta bibliografía indicada. Exhibición de material audiovisual. Trabajo en equipos desarrollando los pasos del Modelo CANVAS en los proyectos de itinerarios turísticos. Ejercicios prácticos y dinámicas de grupo aplicando y debatiendo el modelo Lean Startup

METODOLOGÍA

La metodología del Taller combina breves exposiciones teóricas con ejercicios prácticos y dinámicas de grupo. También se utilizan material audiovisual como complemento formativo.

Esta sinergia teoría - práctica va incorporando en el estudiante las competencias del perfil de egreso para el cual debe elaborar y realizar un proyecto de itinerario con el que adquiere la titulación. El Taller de comercialización de circuitos turísticos aporta a la viabilidad económica del mismo. El desarrollo de cada uno de los proyectos es sometido a debate con el resto de sus compañeros en el que cada equipo debe testar sus hipótesis, contrastar las opiniones y cuestiones que les hagan los demás miembros del conjunto de la clase, e incorporarlas al desarrollo de su proyecto.

EVALUACIÓN

En coherencia con esta metodología de trabajo, la evaluación formativa integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje valora de manera significativa la intervención en las actividades interactivas del taller y las instancias de reflexión sobre el proceso educativo permitiendo realizar modificaciones pedagógicas. Se registrará por el RePaG de cursos de nivel terciario y el anexo correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso Pérez, María José (2010) Cadena de valor turística – Montevideo- Ministerio de Turismo y Deporte.

Chan, Nélida (1994) Circuitos Turísticos. Programación y Cotización. Buenos Aires Librerías Turísticas.

González, Rodrigo- Perini, Magdalena (2008) Formulación de Proyectos Turísticos. Pautas para micro emprendimientos Neuquén. Universidad de Comahue.

Osterwalder Alexander – Pigneur Yves - 2011- Generación de Modelos de Negocio España - Ediciones DEUSTO

Ries Eric – 2012 - El método Lean Startup – Barcelona – Ediciones DEUSTO

Rodríguez Miranda, Adrián (Coord.) (2011) Desarrollo de capacidades para emprender. Manual para equipos técnicos e instituciones que apoyan micro emprendimientos. Montevideo. Editorial Fin de Siglo.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
ORIENTACIÓN		46D	Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza		
MODALIDAD		----	----		
AÑO		2	2		
TRAYECTO		----	----		
SEMESTRE /MÓDULO		4	4		
ÁREA DE ASIGNATURA		8571	Itinerarios Sostenibles		
ASIGNATURA		17082	Gestión de Turismo Sostenible II		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 45	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 17/07/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 7785/18 c/86/18	Res. Nº 2806/19	Acta Nº 216	Fecha 8/10/19

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Gestión del Turismo Sostenible II” continúa la línea conceptual de Gestión del Turismo Sostenible I y Estructura del Turismo Sostenible I y II

aportando a la incorporación de las competencias teóricas necesarias para diseñar, planificar, gestionar e interpretar itinerarios turísticos sostenibles. Para ello es necesario que los estudiantes adquieran conocimientos y habilidades para georreferenciar, relevar los atractivos turísticos, conocer los rasgos de las poblaciones locales, la capacidad de carga del lugar y el perfil de los visitantes.¹

El Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles está ubicado en el nivel terciario del Consejo de Educación Técnico Profesional y tiene una duración de 6 semestres. Incluye dos títulos intermedios: Guía Turístico (2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales (4 semestres). Su perfil de ingreso es Bachiller de cualquier orientación.

La asignatura Gestión del Turismo Sostenible II está ubicada en el cuarto semestre de la carrera profundizando el marco teórico para la práctica del guía y para el desempeño de un Técnico en Itinerarios Turísticos Nacionales y Regionales. El ámbito de actuación y aplicación de los conocimientos adquiridos en este semestre es el Centro y Litoral Oeste del país así como en el territorio vecino de Argentina.

Junto al resto de las asignaturas contribuye a la creación de itinerarios temáticos que, al igual que en la experiencia anterior, parte de la realidad geográfica, ambiental, económica e histórico – cultural del lugar o lugares enlazados por la ruta, registrando atractivos, equipamientos, infraestructura, rasgos de las comunidades locales con el objetivo de minimizar impactos y generar experiencias satisfactorias en los visitantes.

Reafirmamos lo expresado en la fundamentación de Gestión del Turismo.

¹ El temario del cuarto semestre se sustenta en los conocimientos adquiridos en los semestres precedentes

Sostenible I acerca que el Turismo, como sistema abierto, está vinculado con la totalidad de los sectores productivos y de servicios del país constituyendo el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial la condición sine qua non de su existencia. De ahí la complejidad del “producto turístico” como un portafolio de bienes y servicios donde participan el sector público y la red de empresas privadas debidamente articuladas en una oferta territorial diversificada que debe brindar una experiencia enriquecedora al visitante.

El turismo sostenible que constituye su cimiento teórico y operativo está relacionado con el desarrollo local generado por la comunidad, sin el cual el primero resulta un simple enunciado. Este último se reconoce a través de la matriz productiva, de los actores locales, del patrimonio natural y cultural preservado, que ha generado identidad y se presenta como oferta turística a los visitantes. Para llevar adelante una gestión coherente con estos principios se debe tener en cuenta la capacidad de carga local para preservarlos para las próximas generaciones y crear una relación armoniosa entre residentes y visitantes.

Para la obtención de la armonía y la satisfacción mutua entre comunidades receptoras y visitantes, los destinos turísticos deben incluir la Ética y la Calidad en el complejo de servicios denominado “Producto Turístico” así como en el marco legal del país.

De ahí que el Programa se inicie con la unidad “La Calidad y la ética en el Destino Turístico” en el marco del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT y de la normativa nacional respetuosa de la Naturaleza y la cultura local. A través del Decreto 398/013, se establece la política de prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en la actividad turística de Uruguay.

La ética y la deontología están necesariamente relacionadas con la Calidad, tanto en su concepto de excelencia en los servicios como en el cuidado de los recursos naturales y culturales a través de las normas ISO 9004 y 14001 respectivamente; la política de certificación es un creciente diferencial en la elección de los destinos por parte de los turistas más exigentes del siglo XXI.

Esta unidad, esencialmente teórica, es analizada a través de estudios de casos globales y locales los que aportan al conocimiento de la legislación, la normativa y las variables que se deben tener en cuenta en el proceso de la planificación y gestión de un centro cultural, de un espacio natural y, específicamente para este Tecnólogo, de un itinerario turístico.

La segunda unidad “Planificación y gestión del turismo rural y comunitario” recoge el bagaje conceptual anterior y se orienta a la temática de la ruralidad, a los nuevos enfoques de la relación urbano/rural en una sociedad global y próxima a través de las TICs.

El espacio rural y la multifuncionalidad da el marco para incluir las actividades turísticas destinadas a una demanda con motivaciones muy variadas pero, esencialmente respetuosas del entorno natural y de la interrelación con las poblaciones locales.

El turismo rural ha sufrido cambios en su significado y actividad a través del tiempo pasando de ser un turismo de “estancias” se ha diversificado en un sinnúmero de modalidades- agroturismo, ecoturismo, turismo de salud, de aventura, de eventos, cultural, entre otros.

El capital rural, según el Ing. Agrón. Ernesto Barrera se compone de un capital físico – atractivos, equipamientos, gastronomía, negocios minoristas, caminos, huellas-; de un capital natural – paisaje, biodiversidad, ríos, suelos, bosques – y de un capital social y cultural compuesto por las historias, las costumbres

locales, las formas de vida, las festividades y tradiciones, integrantes del patrimonio inmaterial.(Barrera;2011- Curso Turismo Rural CETP_ANII).

En ese contexto se desarrollan las rutas en el mundo rural las que a través de los caminos integran diversidad de atractivos: pequeños pueblos, fiestas religiosas, gastronomía, alimentos (ruta de la yerba mate), oficios, hechos históricos, etnias, almacenes y construcciones patrimoniales, producciones simbólicas adquiriendo, según Alfredo Dachary el carácter de conglomerado turístico. (Dachary- Arnaiz; 2006; 127-133).

Dentro del Turismo Rural – especialmente en los países andinos – se desarrolla una modalidad de Turismo Comunitario ya que las comunidades campesinas e indígenas están localizadas en el medio rural. A través de diferentes servicios turísticos pero con la especificidad de ser gestionados bajo modelos de gestión comunitaria lo que significa que son las asambleas de las organizaciones campesinas o indígenas quienes toman las decisiones, entre ellas, el cómo se reparten las utilidades de la actividad turística (Inostroza, G; 2000;80).

Investigar esta rica trama de interrelaciones de componentes tan variados conduce necesariamente a reconocer el mundo de la vida cotidiana, de presencias reales como base de la sociedad rural y de las pequeñas comunidades.

La OIT en el Documento de Trabajo N° 73 Pautas metodológicas para el análisis de la experiencia del turismo comunitario expresa que “establecer la naturaleza y las características de “lo comunitario” implica ante todo definir los principios, valores y normas que rigen las formas de convivencia y organización que ha adoptado un determinado grupo humano, y que los diferencian de otros actores fundamentales de la sociedad. En este caso, la diferenciación se determina con respecto al sector público y al sector privado.” (OIT; Documento

73: 2005).

Por tanto, el Informe analiza junto con las comunidades qué cambios les aporta el turismo en la actividad económica y la distribución del ingreso, en el mantenimiento de su cohesión social, en el fortalecimiento de sus expresiones culturales y en la preservación de los ecosistemas en sus territorios. (OIT; 2005; Doc 73).

Un abordaje holístico que incluye las dimensiones esenciales de la sostenibilidad del desarrollo, donde si alguna de ellas se desarticula pone en peligro la supervivencia de pueblos con identidad propia.

El turismo puede facilitar la toma de conciencia por parte de las comunidades de sus activos patrimoniales (recursos culturales, naturales, físicos y humanos) para contrarrestar las presiones competitivas del mercado globalizado. El turismo puede abrir perspectivas para evidenciar “el capital social comunitario, es decir, el conjunto de conocimientos colectivos, prácticas, técnicas productivas y formas de cooperación ancestrales que generan eficiencia económica y que han asegurado la supervivencia secular de un grupo social.” (OIT; Doc 73; 2005).

El documento de la OMT (2006) titulado Turismo y atenuación de la pobreza: recomendaciones para la acción, sitúa al Turismo Comunitario como un fenómeno emergente. En buena parte de los países andinos se ha convertido en una estrategia de desarrollo local desde abajo, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo.

De ahí que se defina como “una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y

natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestión comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario.” (Ruiz Ballesteros, E – Solís Carrión, D; 2008; 7).

Los mismos autores plantean que ha existido una amplia discusión en torno a si el turismo comunitario es un producto o una modalidad de operación, y en las primeras etapas de su desarrollo inicial, fue ligado indistintamente al ecoturismo, o “ecoturismo comunitario” (ASEC, 1993). Pero, afirman “vale precisar que el punto definitorio de esta forma de hacer turismo, es que constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios. Así, para sus actores: “Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (FEPTCE, 2006)². El turismo comunitario se plantea como la relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto un sujeto colectivo, una finalidad socio-cultural, estructuras y prácticas democráticas y solidarias con expresos beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria. (Ruiz Ballesteros, E – Solís Carrión, D; 2008; 10)

La tercera Unidad del programa denominada “Diseño integrado de itinerarios

² FEPTCE : Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador

naturales y culturales nacionales y regionales en el Centro y Litoral Oeste del Río Uruguay” tiene el propósito de investigar y registrar en fichas técnicas la oferta turística del territorio - actividades productivas, atractivos, equipamientos, infraestructura, accesibilidad, comunidades locales y sus propuestas, etc- para luego elaborar, con el conjunto de las asignaturas, el itinerario del territorio correspondiente al cuarto semestre. Este debe expresar la comprensión y aplicación del aporte teórico de las unidades estudiadas precedentemente en este y en anteriores semestres.

Temario del cuarto semestre

Unidad 1: “La Calidad y la ética en el Destino Turístico”

Unidad 2: “Planificación y gestión del turismo rural y comunitario”

Unidad 3: “Diseño integrado de itinerarios naturales y culturales nacionales y regionales en el Centro y Litoral Oeste del Río Uruguay”

Propósito Clave

La asignatura Gestión del Turismo Sostenible II cumple la función de incorporar los sistemas de calidad – en los servicios y en el ambiente natural y cultural - y la ética en el proceso de diseño, planificación, gestión e interpretación del patrimonio natural, cultural, material e inmaterial enlazado en itinerarios turísticos nacionales y regionales cuyo marco teórico y operativo es el desarrollo local sostenible social, cultural, económico y ambiental.

Es una asignatura teórico- práctica cuya metodología consiste en incorporar el contenido de las diversas asignaturas en la planificación y gestión del territorio concebido como construcción social a partir de determinadas características físicas y ambientales.

En el presente semestre su área de estudio es la zona centro y frontera del Litoral del Río Uruguay donde se radican comunidades y pequeños poblados en

el espacio rural por tanto se intensifica el conocimiento del Turismo Rural y Comunitario. Se promueve la preservación de los recursos ambientales y la identidad de la población local así como el diseño de un relato agradable y veraz para el disfrute de visitantes y residentes.

Esa metodología se adecua a la gestión de parques nacionales, centros culturales, museos y otras manifestaciones culturales.

Unidad 1: Calidad y Ética en el Destino turístico

Propósito Clave (objetivo): Comprender que la calidad y la ética están íntimamente asociadas en la preservación del ambiente natural y cultural, en el bienestar de la comunidad local y en la profesionalización de los servicios en los destinos turísticos.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Integrar los conceptos analizados y aplicarlos en el proceso de elaboración de un itinerario así como de los sitios naturales y/o centros culturales que lo integran. Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas Valorar la calidad y la ética como atributos significativos en el bienestar de la comunidad local y en la experiencia del visitante. Asociar la gestión de cada servicio en el Producto Turístico con la imagen del destino turístico. Reconocer la importancia de la ética profesional en la gestión de calidad de los servicios y la imagen del destino turístico. Desarrollar una conciencia profesional para el ejercicio de la planificación y gestión turística de acuerdo a las directrices del Código Ético Mundial del Turismo y el Decreto 398/013 Apreciar la importancia de la Certificación de Calidad Ambiental para asegurar la sostenibilidad del territorio para sus residentes y visitantes.	Servicio: concepto y características. Diferencias entre el servicio público y el privado: formas de medición. Producción / Servucción. Calidad: Concepto y características según escuelas y autores. Cadena de la calidad y el Standard. Los costos de la Calidad. Relación con las necesidades y deseos del usuario. Servicio y calidad en los destinos turísticos. TQM: Gestión de Calidad Total. Calidad ambiental. Normas ISO 14.001. Procesos de certificación de calidad. Estudio de casos. Inclusión del Ambiente en la calidad de los Destinos Turísticos. Concepto de Ética y Deontología. Ética y desarrollo. La ética en los destinos turísticos. Perfil ético de un profesional de turismo.	Lectura de la Bibliografía indicada. INACAL: Modelo de compromiso de calidad con el destino turístico. Uruguay. Estudio de casos a nivel global y nacional Visitas a sitios web específicos como www.europe.eu.int/ www.hotelmajestic.es www.calvia.com www.ethicaltraveler.org The World's Ten Best Ethical Destinations- 2016 SNAP – trabajo con Geografía aplicada al itinerario turístico e itinerarios de Naturaleza Código Ético Mundial del Turismo Decreto 398/013 Uruguay

Unidad 2: Planificación y Gestión del Turismo Rural y Comunitario.

Propósito clave: (objetivo) Investigar y comprender los cambios en los conceptos de ruralidad en la modernidad y posmodernidad y las diversas modalidades de turismo y de gestión turística que se asientan en el espacio rural.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas Relacionar los conocimientos teóricos con el proceso de planificación y gestión de una ruta turística en espacios rurales Analizar críticamente los autores consultados y distinguir sus posturas teóricas. Reconocer los diversos modelos de desarrollo turístico y distinguir el relacionado con la sustentabilidad. Adquirir estrategias de relacionamiento respetuoso con los actores locales en el proceso de planificación y gestión de un espacio turístico.	Turismo rural.: origen y cambios en su concepción hasta la actualidad. Modalidades. Fronteras entre lo rural y lo urbano. Multifuncionalidad. Capital rural físico, natural y socio – cultural. Oferta de turismo rural. Producto turístico: rutas en el medio rural. Asociatividad. Planificación y gestión aplicados a la ruralidad: fuentes de información y de la localización del espacio a intervenir. Vínculo con actores locales. Turismo Comunitario: una modalidad de gestión participativa y desde abajo. Características: - Sensibilidad con el entorno natural y cultural. - Sustentabilidad integral - Control efectivo del negocio turístico por la comunidad. - Actividad solidaria - Participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural. Demanda sensible por la cultura y modos de vida de las comunidades receptoras. ¿Existe en Uruguay?	Lectura de la bibliografía. Análisis de casos. Debates Relevamiento de tipologías turísticas en la zona del Centro y Litoral Oeste del país Registrar en fichas las actividades y equipamientos incluidas en el Turismo rural en Uruguay Relacionar el Producto Rural con los Programas de Turismo Termal y Fluvial del MINTUR. Trabajo en equipos donde analizar y comparar las diferencias entre turismo rural, ecoturismo, turismo aventura y Turismo Comunitario. Coordinar con las asignaturas Itinerarios* de Naturaleza, Geografía aplicada al Proyecto e Itinerarios culturales.

Unidad 3: Diseño integrado de itinerarios naturales y culturales nacionales y regionales en el Centro y Litoral Oeste del Río Uruguay.

Propósito clave (objetivo): Diseñar, planificar y gestionar itinerarios turísticos en el Centro y Litoral Río Uruguay incorporando a los actores locales, teniendo en cuenta la capacidad de carga de los diferentes espacios visitados de manera de obtener un producto ético y de calidad.

Competencias	Contenidos	Actividades
Facilitar la comprensión de los diferentes ambientes para todo tipo de público. Seleccionar los atractivos turísticos ubicados en una ruta de manera coherente, siguiendo un hilo conductor Adquirir estrategias de respeto y relacionamiento con los actores locales en las instancias de diseñar itinerarios turísticos. Planificar teniendo en cuenta que la calidad y la ética son atributos significativos en el bienestar de la comunidad local y en la experiencia del visitante.. Calcular los índices de los diferentes tipos de capacidad de carga en los espacios a planificar y gestionar. Relacionar los conocimientos teóricos con la operatividad del diseño y gestión de una ruta turística.	Territorio como sistema de información. Diseño de un itinerario turístico incluye: a.- Análisis de los lugares, b.- selección de los caminos que enlazan a los primeros; c.- los usuarios de los caminos: los residentes y los visitantes; d.- elección de equipamientos. Pasos del diseño y planificación. 1.- Registro e inventario de. Los atractivos y clasificación. 2.- Investigar y tener en cuenta capacidad de carga para minimizar impactos. 3.- Contacto con las diferentes comunidades locales y analizar su participación en la planificación. 4.- Evaluación de equipamientos, instalaciones e infraestructura. 5.-Recuperación y señalización de las vías de comunicación para hacerlos visibles a los visitantes. 6.- Elaborar un relato significativo y apropiado a un público objetivo. Incluir actor/actores locales 7.- Elaborar fichas de evaluación del servicio: tener en cuenta modelo de gestión, calidad y ética.	Lectura de la bibliografía. Aplicación a las rutas del Centro y Litoral del Río Uruguay Trabajo coordinado con todas las asignaturas del curso sobre la oferta turística territorial: 1.- identificar los rasgos geográficos, ambientales y productivos. 2.- proceso de construcción del patrimonio cultural material e inmaterial. Identidad. 2.1.- investigar los orígenes de las poblaciones locales. 2.2.- analizar los aspectos políticos y estratégicos de la región y de la creación de los centros poblados. 2.3.- seleccionar los atractivos turísticos. Realizar fichas de relevamiento. 2.4.- Indagar los marcos regulatorios, los planes del MINTUR e Intendencias y relacionarse con los actores locales 2.5.- seleccionar los equipamientos y servicios de la zona.. 2.6.- elaborar los temas y subtemas del Itinerario. 2.7.- Creación del relato : objetivos de conservación de los recursos y de generación de conciencia de los visitantes. 2.8.- Definir los beneficiarios: las comunidades locales. 2.9.-Elaborar un mapa temático y folleto de la Ruta.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Metodología de investigación- acción. Clases y foros interactivos a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en sub - grupos y síntesis finales. La asignatura Gestión de Turismo Sostenible se nutre de los aportes de todas las asignaturas que integran la currícula y proporciona el marco teórico al diseño de las prácticas que consisten en dos itinerarios por semestre en los diferentes corredores turísticos del país.

Se destacan los valores relacionados con el perfil del egresado (respeto por los “otros” y por el patrimonio natural y cultural; la ética profesional; la creatividad y el compromiso en las actividades emprendidas), otorgando preferencia a la expresión oral.

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase y/o en foros, tareas en la plataforma moodle – según sea la modalidad de estudio- que lo acerquen a la situación de guiar grupos.

El aprendizaje y comunicación escrita se realizará a través de Informes y parciales semestrales. Las salidas didácticas donde los estudiantes deben guiar en los diferentes circuitos turísticos tendrán carácter de evaluación obligatoria.

La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del CETP.

BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO, Fernando (2011) “¿ Elitismo cultural, demagogia populista o tecnocracia aséptica? Sobre legitimación en La determinación del patrimonio cultural local” en: Revista de apuntes sobre el patrimonio. Bogotá, v 24

n2,jun/dic. 2011 en www.scielo.org.co/pdf Consultado 10.12.15

ANDER-EGG, Ezequiel (2006) La problemática del desarrollo de La comunidad.. Lumen Humanitas, Buenos Aires

AROCENA, Felipe/Coord) (2011) Regionalización Cultural del Uruguay. Ed Universidad de la República. Montevideo.

www.mec.gub.uy/innovaportal/file/14013/1/regionalizacion_cultural_del_uruguay.pdf Visitado 14.10.15

ASENSIO, Marta Mónica (2010) Ética profesional del graduado: reflexiones desde El ejercicio de La profesión. Jornada de Turismo y desarrollo. En www.nulan.mdp.edu.ar Visitado 28.03.16

BARRERA, Ernesto (2006) Turismo Rural. Montevideo. CINTERFOR OIT

BARRETTO, Margarita (2005) Planejamento Responsável do Turismo. Papirus Editora. São Pablo

BONILLA, M (2007) La ética turística en nuestros días. En Revista Centroamericana de Destinos.

BOULLÓN, Roberto. (1991) Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas México (2002). Ecoturismo Sistemas naturales y urbanos. 2ª ed. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

CALDERON VÁZQUEZ; Francisco (2008) Sostenibilidad y planificación: ejes del desarrollo turístico. DELOS vol 3 N° 8 en www.eumed.net/delos/8 Visitado 14.10.15

CÁRDENAS TABARES, Fabio (1991) Proyectos Turísticos. Editorial Trillas. México.

CASTELLUCI, Daniela (2010) Turismo, Desarrollo y Calidad hacia un servicios sostenible. Centro de Investigaciones Turísticas. Universidad Nacional de Mar del Plata. En www.nulan.mdp.edu.ar/1203/009986pdf Visitado 15.03.2016.

(2009) La calida y los servicios en destinos turísticos maduros. Aportes y transferencias. Vol 13, num 2; 2009 pp 29-44. Universidad Nacional de Mar del Plara. Argentinas. Disponible en www.redalyc.org/pdf/276/27621943003 Visitado 15.03.2016

CEBALLOS LASCURÁIN, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana México.

CONTI, Alfredo – CRACERO, Santiago (2010): Patrimonio, comunidad local y turismo. La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. En www.sedice.unip.edu.ar/bitstream/handle/10915/./documento_completo.pdf

CORDERO, Allen – BODSON, Paul (2011) ¿Es posible otro turismo? Vol II. Su realidad centroamericana. Nueve casos de estudio. Costa Rica FLACSO. En www.flacso.org.cr/index.php Consultado 15.03.2016

DACHARY, Alfredo – ARNAIZ BURNE, Stella (2006) Territorio y Turismo. Puerto Vallarta. Universidad de Guadalajara

DE KADT, Emanuel (1991) Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion. Madrid

DIEGUEZ, Alberto y GUARDIOLA, María (1998) Reflexiones sobre el concepto de comunidad. De lo comunitario a lo local: De lo local a la mancomunidad. Buenos Aires en www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215.pdf

EIGLER, Pierre – LANGEARD, Eric (1989) Servucción. El marketing de servicios. Madrid. McGraw-Hill.

DIEZ SANTO, Daniel (2011) Planificación estratégica en espacios turísticos del interior: claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. en www.investigacionesturisticas.es Visitado 20.03.16

FABREGAT, María – CENTOMO, Marco Introducción a la Planificación Turística - El Turista y el Destino Turístico en

www.cloudtourism.pworks.com/f/trabajo.pdf Visitado 15.03.2016

FILGUEIRAS NODAR, José María (2012) La moralización del turismo. Reflexiones críticas y visiones alternativas. Instituto de la Comunicación de la Universidad del Mar. Huatulco. México

Disponible en www.scielo.org.ar Visitado 18.03.2016

GANDARA, José Manoel (2005) La calidad y la competitividad de los destinos turísticos urbanos. Disponible en www.obsturpr.ufpr.br/artigos/planurb05.pdf Visitado 21.03.2016

GETINO, Octavio (2002) – Turismo entre el ocio y el neg –ocio. Ediciones CICCUS – La Crujía. Argentina

INOSTROZA, Gabriel (2008) Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. En www.redalyc.org/pdf2233/resumen/resumen_22334985006_1pdf Visitado 15.03.2016

KLIKSBERG, Bernardo – TOMASSINI, Luciano (Comp) (2000) Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo. Buenos Aires. BID – Fondo de Cultura Económica Argentina

KRAUSE, Mariane (2001) Hacia una redefinición del concepto de comunidad. Revista de psicología de la Universidad de Chile. Vol X N°2 en www.ipes.anep.edu.uy/documentos/unicef/materiales/cano/o/revista_psic.pdf Visitado 10.01.16

KRIPPENDORF, Jost (2003) Sociologia do Turismo. Editora Aleph, São Pablo
LICKORISH, Leonard J. (1994) Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana. México

MALDONADO, Carlos (2005) Pautas metodológicas para el anàlisis de experiências de turismo comunitário. Red de turismo comunitário para Amèrica

Latina- Doc 73 OIT en www.oit.org/wcmsp5/groups/public/ Visitado el 20. 12. 2015

MANTERO, Juan Carlos (2013) Desarrollo turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable. Universidad Nacional de Mar del Plata. Disponible en www.pasosonline.org/ Visitado 18.03.2016

MARCHENA GÓMEZ, Manuel (1999) (Coord.) Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe. OMT

MOLINA, Sergio (1998) Turismo y Ecología – Editorial Trillas, México

MORALES MIRANDA, Jorge (2001) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Difusión Monografías. Junta de Andalucía España

MACHADO, Álvaro (2005) Ecoturismo: Um produto viável. A experiência do Rio Grande do Sul. Rio de Janeiro. SENAC

MOLINA, Sergio, (1997) Planificación integral del turismo. Un enfoque para su planificación, México, Editorial Trillas

NEGRO, Giuseppe (2001) Organizzare la qualità dei servizi. Milano, Ed. Il Sole 24 ore.

OJEDA RIVERA, Juan (2000) Percepciones identitarias y creativas en los paisajes marianicos en www.ub.edu/geocrit/sn/sn-187.htm Visitado 20.06.14

OMT – (1999) Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible.

OTERO CORDONES, Carolina (2004) Evaluación de la calidad de los destinos turísticos de sol y playa: una aplicación a la Costa del Sol. Universidad de Málaga. España. Disponible en www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16699336pdf Visitado 17.03.2016

OSORIO, Mabel (2006) La planificación turística. Enfoques y modelos.

México. En www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113 Consultado 15.03.16

PANIAGUA MAZORRA, Ángel – HOGGART, Keith (2002) Lo Rural: ¿Hechos, discursos o representaciones? Una perspectiva geográfica de un debate clásico. En www.revistasice.info/./ice_803_61_71 Visitado 22.10.2014

PANIAGUA MAZORRA, Ángel (2013) Repensar el espacio (rural): entre la individualización y el campo global. En <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11124810008> Consultado 22.03.16

PEARCE, Douglas (1980) Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. Ed. Trillas. México.

PÉREZ PÉREZ, Miguel Angel Deontología Profesional aplicada al turismo. En [https:// www.youtube.com / www.udima.es/es/deontologia-profesional-turismomaster](https://www.youtube.com/watch?v=www.udima.es/es/deontologia-profesional-turismomaster) Visitado 21.03.16

PÉREZ SERRANO e alt (2008) Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del Estado de Puebla: caso red de turismo alternativo Totaltikpak.A.C. México Boletín Instituto Geográfico UNAM. En www.scielo.org.mx/pdf/geo/n71/n71a6pdf Visitado 23.03.16

PRATS, Llorenç-(1997) Antropología y patrimonio. Ed. Ariel. Barcelona

QUEROL, María Ángeles (2010) Manual de Gestión del Patrimonio Cultural. Ediciones Akal. Madrid

RAINFOREST ALLIANCE (2005) Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible. En www.rainforest-alliance.org/sites/ Visitado 22.10.2015

RAINFOREST ALLIANCE (2009) Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para comunidades en Latinoamérica. En www.rainforest-alliance.org/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf Visitado 23.03.2016

RIVERA MATEOS, Manuel – RODRÍGUEZ GARCÍA, Luis (coord) (2012) Turismo Responsable, Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario.

Córdoba. Cátedra Intercultural Universidad de Córdoba. España.

En <https://www.dialnet.uniroja.es/serviet/libro?codigo=525510> Consultado
22.03.2016

RIVERA MATEOS, Manuel (2013) El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Universidad de Córdoba. España. Disponible en <https://dialnet.uniroja.es/serviet/articulo?codigo=4768331> Visitado 17.03.2016

(2015) Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía) Disponible en www.geocrit/sn/sn/-511pdf Visitado 20.03.16

RODRIGUEZ MIRANDA, Adrián (coord.) (2013) Mapa Productivo del país según especializaciones sectoriales y potencialidades de desarrollo territorial. Convenio UDELAR- MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA. En www.oif.ccee.edu.uy/.../Rodrigue-A-et-al_mapeo-productivo-uruguay_2013 Visitado 22,03.2016

RODRÍGUEZ ROJAS, José (2002) Diez experiencias de cogestión entre Municipalidades, Áreas Protegidas y Sociedad Civil en América Latina. Unión Iberoamericana de Municipalistas. UIM- IULA/ SACDEL, Granada. Visitado 15,07 2013

RUBIO MEDINA, Lucrecia., PONCE HERRERO, Gabino Joaquín (coordinación), *Gestión del Patrimonio arquitectónico, cultural y medioambiental: enfoques y casos prácticos*. <http://www.cervantesvirtual.com> Consultado 14,03.2016

RUIZ BALLESTEROS, Esteban – SOLIS CARRIÓN, Doris (Coord) (2008) Turismo Comunitario en Ecuador. En

<https://books.google.com/books?id=7YCU1rBUxxOC> Visitado 23.03.2016

RUSCHMANN, Doris (2004) Turismo e planejamento sustentável. Papirus Editora. São Pablo

SALCICCIA, Diana (2001): Ecoturismo rural y desarrollo sustentable del patrimonio natural e histórico cultural. Pp 113 a 130. en Estudios y perspectivas en Turismo Vol 10 Números 1 y 2 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos 2001 Bs As Argentina. www.latbook.com. Visitado 24.03.2016

SALOM, Ana (Coord) (2012) Andares. Territorios. Saberes. Experiencias. Montevideo. ANII- CETP

SANCHEZ GONZÁLEZ, Diego- DOMINGUEZ MORENO, Luis Ángel (Coords) (2014) Identidad y Espacio Público. Barcelona. Gedisa Editorial

SANTOS, Milton (2000) La Naturaleza del Espacio. Ed. Ariel. Barcelona.

SANCHO, Amparo (1998) Introducción al Turismo- OMT Madrid- España

SCARLATO, Guillermo (Coord) Uruguay. Tierra de encuentros. AECID- MVOTMA Montevideo.

SEGURA VEGA, Pedro (2010) Modelo de gestión de espacios culturales comunitarios. En www.gestionculturalcomunitaria.blogspot.com Consultado 15.10 2014

SERRANO, Celia y otros (2000) Olhares contemporâneos sobre o Turismo. Papirus

Editora. Sao Pablo.

SOLSONA, Javier (2000) Gestión de calida en espacio turístico rural. Gest. Tur Valdivia. Chile. Disponible en

http://mingaonline.uach.cl//sicelo.php?script=sci_arttext Visitado 20.03.16

TILDEN, Freeman (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. AIP. Sevilla

TRIBE, John (2000) La Economía del Turismo- Ed. Crítica. España.

- TORREJÓN, Antonio (1999): Planificación Estratégica y Participativa. Organización Provincial de turismo Chubut. Argentina
- URQUIJO TORRES, Pedro – BARRERA BASSOLS, Narciso Historia y Paisaje. Explorando un concepto geográfico monista. Andamios. En www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870 Visitado 22.03.2016
- VALLS, Josep- Francese (2004) Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. Barcelona. Gestión 2000.
- VEIGA, Danilo (2011) Estructura socioeconómica y desarrollo local en Uruguay en X Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales. UDELAR. Montevideo 13-14 setiembre 2011 en www.cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013 Consultado 5.08.2014
- VIEGAS FERNANDES, João – MAURICIO VIEGAS FERNANDES, Filomena (2011) Turismo de saúde e bem-estar no mundo. Ética. Excelência. Segurança e Sustentabilidade. São Paulo. Editora SENAC.
- YÁZIGI, Eduardo (2002) A alma do lugar. Turismo, planejamento e cotidiano. Turismo Contexto. São Pablo.
- YEPES PIQUEROS, Víctor (2002) Hacia la Gestión de calidad en la actividad turística de la Comunidad Valenciana. Disponible en www.personales.upv.es/vyepesp/98YXX02pdf Visitado 23.03.2016
- Guías y Colecciones
- BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO. Almanques en www.bse.com.uy/inicio/almanques
- CAMPODÓNICO, C – WETTSEIN, G (1970) Los Departamentos. Ed. Nuestra Tierra. Montevideo en www.periodicas.edu.uy/v2/.../nuestra-tierra/indice-de-numeros.htm
- GALVÁN, Gloria (Coord) (1998), Los Departamentos. Ed. Fin de Siglo. Montevideo

MUÑOZ, Andrés (Coord.) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones.Montevideo.

EL PAIS/TESTONI ESTUDIOS (2008) "Uruguay. El país y sus 19 departamentos" Ediciones EL PAIS Montevideo

Documentos

Congreso Internacional de Ética y Turismo. Madrid 2011 en www.eticayturismo.com

The World's Ten Best Ethical Destinations- 2016 En www.ethicaltraveler.org

ICOMOS (International Council on Monuments and Sites) Carta de itinerarios Culturales. 4 de octubre 2008.

Proyecto Delta: Développement de systèmes culturels territoriaux. Programme Euromed Heritage II: mise en valeur 2002/2005

INACAL – MINTUR Modelo Compromiso de Calidad con el Destino Turístico. Uruguay en www.inacal.org.uy Visitado 10.12.2015

MINTUR – Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020 en www.mintur.gub.uy

Decreto 220/09 Guía Turístico. y Ley de Turismo N° 19253 en www.mintur.gub.uy

Sistema Nacional de Áreas Protegidas, MTOP., <http://www.mvotma.gub.uy/snap> Visitado 10.11.15

Decreto 398/013 Obligación de los prestadores de servicios turísticos a colaborar con la prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en la actividad turística. Uruguay. Publicación 23.12.2013 En www.mintur.gub.uy Visitado 15.12.15

OMT (1999) Código Ético Mundial para el Turismo. Foro de profesionales en

Turismo (2010) Código de ética del profesional en turismo. En www.profeturismo.org.ar Visitado 03.03.16

Observatorio de Turismo Cultural (2000) Código de ética del Turismo Cultural. En www.univeur.org/CMS Visitado 05.03.16

Red de Turismo Comunitario de América Latina en www.redtours.org Visitado 05.03.16

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	TECNÓLOGO		
PLAN		2015	2015		
ORIENTACIÓN		46D	Diseño Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO		3ra	---		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE/ MÓDULO		5to	5to		
ÁREA DE ASIGNATURA		2980	Seminario Taller Estética I		
ASIGNATURA		97707	Estética I		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación 17/07/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 7785/18 c/86/18	Res. Nº 2806/19	Acta Nº 216	Fecha 8/10/19

FUNDAMENTACIÓN

Los Seminarios Taller Estética I y II se encuentran en el quinto y sexto semestre del “Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles” “donde los estudiantes que han obtenido los títulos intermedios de “Guía Turístico” y “Técnico en itinerarios nacionales y regionales” han elegido la opción de diseño de itinerarios culturales.

En los cuatro semestres precedentes, a través del currículo común del curso y específicamente en la asignatura Itinerarios Culturales, los estudiantes se han

aproximado a las relaciones existentes entre los procesos históricos y los culturales en el Uruguay. El seminario tiene como objetivo una reflexión crítica del arte comprendiendo que la actividad estética es una dimensión consustancial al mundo humano- social. Es interesante contraponer el proceso histórico de la ciencia, que incluye la idea de progreso donde los nuevos saberes verificables sustituyen el conocimiento anterior, al del arte donde dicha idea es inaplicable, se encuadra en un mundo flexible, genera valoraciones variables que se reconstruyen permanentemente.

Si bien el centro de interés de los seminarios Estética I y II es realizar este ejercicio de comprensión y reflexión del arte en el Uruguay en los siglos XIX y XX, es necesario la inclusión de una unidad que introduzca una visión panorámica sobre la actividad estética y la complejidad del objeto del arte que está muy lejos de ser un concepto sencillo dado los cambios sorprendentes de contenidos y formas que ha sufrido a lo largo de la historia.

Por tanto Estética I se inicia con una unidad sobre el concepto de arte y las acepciones que fue adquiriendo en la cultura occidental a través del tiempo: techné, mimesis, ars, bellas artes. Asimismo se analizan los períodos más significativos del arte occidental donde se han alternado las formas expresivas más diversas – desde las épocas en que el Arte no era una actividad autónoma hasta el siglo XIX donde comienza la ruptura de la tradición con los movimientos del Romanticismo, Realismo e Impresionismo.

En una segunda unidad se inicia el estudio del arte nacional en el contexto del nacimiento de los estados nacionales americanos. cuyo objetivo fue fortalecer la identidad, los temas locales a través de un lenguaje plástico europeo: el academicismo.

Se analiza la pintura de Juan Manuel Blanes en todos los géneros abarcados por

el artista y en sus dos etapas, la previa a sus estudios en la Academia de Florencia y la posterior, donde crea los grandes cuadros históricos y sus retratos más logrados.

Sobre el final del siglo se abre el panorama de los pintores que innovan en lo matérico y temático: Carlos Federico Saez, Pedro Blanes Viale, Carlos María de Herrera, entre los más destacados.

En el panorama de la escultura se plantea un panorama general y las esculturas y monumentos que se encuentran en el espacio público destacando la obra nacional y regional del artista Juan Manuel Ferrari.

El Seminario Estética II incluye una unidad introductoria sobre las Vanguardias europeas del siglo XX y sus antecedentes en el Expresionismo y el Art Nouveau. Diversidad de expresiones estéticas que dificultan la generalización en un único concepto de arte moderno. Para finalizar en el arte contemporáneo o conceptualismo que se desarrolla a partir de la década de 1960.

La segunda unidad plantea una visión panorámica de las vanguardias latinoamericanas: muralismo mexicano; modernismo brasileiro y vanguardias del Río de la Plata.

El universalismo y nativismo uruguayo del siglo XX. Principales artistas Pedro Figari, Joaquín Torres García y Rafael Barradas.

Obras pictóricas y escultóricas que integran el patrimonio cultural de Uruguay.

Es interesante destacar que concurrentemente a los Seminarios Estética I y II, se desarrollan las asignaturas Itinerarios Culturales V y VI y Arquitectura y Urbanismo I y II que analizan el mismo período histórico y se aplican a las temáticas de los proyectos de egreso de los equipos de estudiantes.

“No hay ninguna sociedad que no se dedique de un modo u otro a un trabajo de estilización o de “artistización” (Charles Lalo) del mundo que es lo que

“singulariza una época o una sociedad” (Marcel Mauss) al llevar a cabo la humanización y la socialización de los sentidos y los gustos” (Lipovetsky-Serroy; 2015;11).

Durante milenios las artes de las sociedades arcaicas no fueron creadas con intención estética sino con fines rituales: lo estilístico no puede separarse de la organización mágica, religiosa, del trabajo, la caza, el combate y son necesarias para el logro de las diferentes operaciones sociales e individuales.

Lipovetsky- Serroy citando a Mauss afirma que como el arte no tiene existencia autónoma, informa de la totalidad de la vida y se rige por reglas muy precisas: no se trata de “inventar o innovar nuevos códigos sino de aplicar los cánones heredados de los antepasados o de los dioses”. “Esta artistización ritual, tradicional, religiosa ha caracterizado el momento más largo de la historia de los estilos: una artistización prerreflexiva, sin sistema de valores esencialmente artísticos, sin intención estética específica y autónoma” (Lipovetsky- Serroy; 2015;13).

En ese amplio período han alternado diversos estilos: el naturalista del Paleolítico, el geométrico del Neolítico y el ceremonial, sumamente reglado y con voluntad estilística de representar clara, jerárquica y precisamente el mundo de las primeras grandes civilizaciones.

Es interesante incluir los sitios de pintura rupestre americana así como el arte de las altas culturas americanas en diálogo con las expresadas anteriormente.

El excepcional momento de la historia del arte, lo constituye lo que Renán denominó el “milagro griego” y Gombrich considera una revolución producida en apenas 100 años entre el 520 y 420 A.C. en el mundo griego clásico donde se impusieron los principios de armonía, equilibrio, las proporciones, la simetría y la concepción antropométrica, “el hombre es la medida de todas las cosas”.

Comienza el proceso en que se reconoce que los artistas griegos realizan una actividad específica (techné), diferente de lo religioso o lo político: pintan, esculpen, escriben, construyen con ciertos objetivos que se sintetizan en la mimesis y la belleza ideal.

Según E.H. Gombrich la gran revolución del arte griego, el descubrimiento de las formas naturales y del escorzo se producía en el momento más sorprendente de la historia humana. Es la época donde nacían a la vez la filosofía y la ciencia, tal como se conciben en la actualidad así como el teatro. (Gombrich, T1; 1967; 101).

En la Edad Media los artistas plásticos (constructores, escultores, pintores) vuelven a la condición de hacedores manuales anónimos (artes mecánicas) mientras los poetas, filósofos, músicos, teóricos integran las artes liberales. Todo lo cual lleva a un paralelismo con el arte pre-clásico ya que las obras tienen una finalidad religioso-simbólica y siguen cánones estrictos.

El Renacimiento es otro de los momentos significativos en la historia del arte. Reivindica la herencia de la antigüedad clásica y en ese marco reaparece la idea del poder creador del artista-genio que firma sus obras, que no está dispuesto a ser considerado sólo como hacedor, sino como inventor que trabaja principalmente con el intelecto. La pintura y la escultura se reconocen como artes liberales y Miguel Ángel afirmará “no se pinta con las manos sino con el cerebro”.

A partir del Renacimiento, el arte, la belleza, los valores estéticos han adquirido un valor, una dignidad, una importancia social nuevos de los que son testimonio el acondicionamiento urbano, “las arquitecturas, los jardines, el mobiliario, las obras de cristal y azulejos, los desnudos en pintura y escultura, los ideales de armonía y proporción. (Lipovetsky- Serroy; 2015; 14).

Para Arthur Danto, este intenso proceso de estetización vigente en las altas esferas de la sociedad no está impulsado por lógicas económicas sino por lógicas sociales y estrategias políticas de teatralización del poder, por el imperativo aristocrático de representación social, por la primacía de las competencias por la condición y el prestigio que son constitutivos de las sociedades holísticas en que la importancia de la relación con los hombres prevalece sobre la relación de los hombres con las cosas” (Danto, A. Después del fin del arte: el arte contemporáneo y el linde de la historia. Citado por Lipovetsky- Serroy; 2015; 14).

Los siglos XVIII y XIX constituyen otro gran momento histórico en las relaciones entre arte y sociedad. En 1750 Alexander Baumgarten escribe la Estética, donde plantea la siguiente definición: “La estética (teoría de las artes liberales, gnoseología inferior, arte del pensamiento bello, arte análogo de la razón), es la ciencia del conocimiento sensible (cognitionis sensitivae)”. Desarrolla una teoría completa, sistemática donde analiza las formas de arte y donde considera que el conocimiento sensible es una forma de conocimiento tan válida como el conocimiento intelectual.

A fines del siglo XVIII y comienzos del XIX se inicia el proceso que Gombrich denomina “ruptura en la tradición” caracterizado por una esfera artística más compleja, más diferenciada, liberada de los poderes religiosos y aristocráticos.

Son años de aceleración intensa y convulsa marcados por el proceso de la Revolución Industrial en Inglaterra y la Revolución Francesa que pone fin al Antiguo Régimen y a las certezas admitidas durante siglos que, obviamente involucraron al arte y los artistas.

La Revolución reforzó el estilo Neoclásico, creó un arte oficial y exigió a los artistas poner el arte al servicio de los ideales revolucionarios promoviendo los

temas heroicos, las virtudes cívicas y la grandeza moral del momento histórico. Muchos así lo hicieron como el pintor Jacques David poseedor de un profundo conocimiento de la escultura antigua, de la perfección en el dibujo que generaba un arte ideal donde el dibujo predominaba sobre el color dando una cierta sensación de frialdad.

Pero en un mundo conmovido no sorprende que otros artistas despreciaran el arte oficial de las academias y se cuestionaran las bases comunes que los artistas habían tenido hasta ese entonces.

De esta manera, el siglo XIX genera un arte que abarca tendencias dispares: el racionalismo sereno del Neoclasicismo; la exaltación emocional del Romanticismo, la vuelta a la confirmación del Realismo y hacia el último tercio del siglo, la concreción de la ruptura definitiva del arte tradicional con el Impresionismo.

El Romanticismo es expresión de las emociones, los sentimientos, la exaltación individual que va a extraer de la Naturaleza y de la Historia los temas de su pintura.

De la primera exhibirá sus fuerzas casi sobrenaturales a través de fenómenos extremos como las tempestades (W. Turner) y de la Historia realzará el misterio del mundo medieval, del árabe, de los hechos contemporáneos en el sentido de movilizar emociones (la guerra, la locura, los acontecimientos límites del ser humano). Estos valores se manifiestan a través de un lenguaje dominado por la expresividad del color que adquiere un evidente predominio sobre el dibujo (T.Géricault – E.Delacroix).

El Realismo se da en el contexto de la Revolución de 1848 en París, de los primeros enfrentamientos entre la burguesía y el proletariado y concibe al arte como un medio de denuncia social. Entre sus artistas más destacados se

encuentran Courbet, Daumier y Millet. La pintura realista incluye temas como la fealdad, la dura realidad de los trabajadores (G. Courbet), de los sectores más pobres, de los campesinos (J.F. Millet), de la vida cotidiana, la denuncia política y social también expresada a través de la caricatura (H. Daumier).

El Impresionismo supuso la ruptura definitiva con el concepto de la pintura institucionalizada que, con más o menos cambios permanecía desde el Renacimiento.

Pierre Francastel afirma que fundada sobre un análisis de la luz, sobre la práctica del trabajo al aire libre, la nueva escuela pronto destruyó la tradición del espacio escenográfico de planos selectivos y la visión monocular de los conjuntos, para sustituirle una representación del espacio por el detalle característico, una representación que supone el análisis científico e irrespetuoso de la vida cotidiana. Los impresionistas hicieron una nueva concepción del espacio, tanto porque abandonaron los grandes temas y el repertorio material de accesorios del Renacimiento, como por haber procedido al análisis científico de las cualidades de la luz. (Francastel; 1970, P 205).

Para lograr estos objetivos, los impresionistas recurren a una técnica suelta y ligera, de pinceladas pequeñas y vigorosas, unas veces pastosa y otras diluida disponiendo los colores en el lienzo uno junto al otro, dejando a la retina del espectador la tarea de “recomponer” las manchas o los puntos de color en formas : paisajes, retratos, y escenas diversas.

Este rápido recorrido por los momentos más significativos del arte permitirá la reflexión sobre los lenguajes plásticos, las temáticas, los contextos, el juicio de los contemporáneos y las sucesivas reformulaciones hasta el presente. Ese proceso se realizará a través de un permanente apoyo visual en el aula, en visitas a los museos y exposiciones relacionadas, contribuyendo al entrenamiento de la

mirada y al enriquecimiento conceptual- reflexivo sobre la expresión plástica.

Por tanto, esta primera unidad enriquecerá el abordaje de las expresiones de la plástica del Uruguay del siglo XIX al internalizar la idea que el arte ha sido construido de múltiples maneras y desde diversas sensibilidades, se ha valorizado en determinados contextos que han variado en el espacio y en el tiempo los que se han reconfigurado permanentemente.

El arte latinoamericano de las primeras décadas posteriores a la creación de los estados nacionales está atado al academicismo europeo y la temática tiende a la creación de un imaginario que afiance el sentimiento nacional.

No hay originalidad en el lenguaje expresivo, la diferenciación se encuentra en las temáticas (históricas, costumbres, localismos, retratos) realizadas a través de un lenguaje ajeno dado que los artistas se forman en las Academias europeas o en las creadas en América pero con profesores italianos (Chile y Brasil). De esta manera Víctor Meirelles (Brasil), Prilidiano Pueyrredón (Argentina); José Obregón (México) o Juan Manuel Blanes (Uruguay) van a tener una fuerte inclinación hacia la pintura neoclásica por la composición, la predominancia del dibujo, el manejo del claroscuro, aunque en algunos casos sus producciones presenten elementos románticos.

Si bien el Río de la Plata y Montevideo especialmente, han sido documentadas gráficamente —paisajes, costumbres, oficios, retratos— por viajeros y extranjeros residentes temporalmente en el país, es la obra de Juan Manuel Blanes la que se considera como iniciadora de un arte nacional, no por el hecho de ser uruguayo sino por la significación que la misma ha tenido en el país y en la región.

Gabriel Peluffo considera que el aporte de Juan Manuel Blanes podría ser analizado desde dos puntos de vista complementarios: en primer lugar el de sus valores estéticos aún cuando éstos sigan los patrones europeos y en segundo

lugar, por el de su significación ideológica en el contexto sociocultural del Uruguay de la segunda mitad del siglo XIX. Obra en la que fácilmente se identifican dos períodos: el anterior a su viaje a Florencia (retratos, los cuadros del Palacio San José de Urquiza) y el de la madurez cuando adquiere los preceptos del academicismo: rigor dibujístico, respeto a las leyes de la perspectiva, manejo convencional del color local, pulida transición de las luces y sombras o sea aquel sistema normativo que hacía de la pintura un fiel reflejo de la realidad.

La estadía de Blanes en Europa coincide con el auge del Realismo y el Impresionismo que el artista va a considerar “la muerte de la pintura”. Va a confesar un escepticismo sobre la renovación pictórica al tiempo de profesar su compromiso con los ideales republicanos y democráticos dando prioridad a los grandes asuntos y no las “frivolidades”, exaltando los prototipos para evidenciar el sentimiento emergente de la nacionalidad y contribuir a la unidad nacional (Peluffo; 1988; 11).

Otros temas que desarrolla están íntimamente en relación con la temática neoclásica: el retrato y la pintura local. En el primer caso, registra y consolida la imagen de los sectores pujantes de la sociedad uruguaya del siglo XIX. Respecto al localismo –sus gauchitos pintados desde Italia– van a dar una imagen exótica, romántica del gaucho, ajena al drama social real donde esta figura era eliminada por el proceso de modernización del campo.

Peluffo plantea que entre 1880 y el 1900 se desarrolla un período ecléctico, con esfuerzos individuales en lo temático y formal, en un contexto conformista con los temas y gustos solicitados por los sectores sociales burgueses que fomentan un mercado artístico de imitación o anecdótico, traído de Europa.

Si Francia era el centro cultural más renovador intelectual y estéticamente en el

siglo XIX donde se manifiesta lo que Gombrich denomina “la ruptura de la tradición”, los uruguayos que iban a formarse a Europa -aunque pasaran por París-, luego se radicaban en Italia o España confirmando el prestigio de la tradición académica italiana.

El significativo retraso con que llegaban las nombradas innovaciones a las capitales del lejano Río de la Plata explica el tardío abrazo y la larga permanencia de movimientos como el Romanticismo que marcó la región desde los años 1830 hasta el fin de siglo. Cuando en Europa, desde 1850 aparecía el Realismo y hacia el 70 el Impresionismo, en Montevideo un escasísimo público interesado en el arte lo concebía según las reglas academicistas.

Gabriel Peluffo afirma que en nuestro medio no se dismanteló todo el cuerpo doctrinario de la Academia ochocentista ni su sentido elitista de las Bellas Artes como “estructura estético- disciplinaria dedicada a consagrar un sistema de ideas dominante” (Peluffo; 43).

Para este autor, los pocos pintores renovadores tenían en común la “pertenencia a un nuevo período de pensamiento y de la producción artística que recogía cuatro décadas de experiencia antiacadémica europea, reivindicando valores estéticos radicados en los propios recursos expresivos del color, la mancha, el empaste”. (Peluffo; 1988; 43).

Surge una pintura anticlásica, renovadora en el lenguaje y en la temática como es la de Carlos Federico Sáez, Pedro Blanes Viale, Carlos María de Herrera entre los más destacados. Pintores nacidos entre 1875 y 79 y que van a expresarse y tener repercusión en el inicio del siglo XX, en el clima espiritual de la Belle Époque pero sin constituir un movimiento tan significativo como el literario de la Generación del 900.

Panorama de la escultura en el país en el siglo XIX. Esculturas y monumentos

en el espacio público. Arte funerario, La obra renovadora de Juan Manuel Ferrari, escasamente valorado en el país, debiendo esperar al siglo XX para encontrar artistas que creen obra en diferentes géneros y a través de distintas escuelas y sensibilidades.

COMPETENCIAS

- Identificar las características y funciones del arte en sus diferentes manifestaciones, en períodos clave de la historia y en el marco de las distintas culturas, reflexionando sobre las causas primordiales de las mismas.
- Conocer los diferentes lenguajes formales y visuales, así como, las distintas técnicas artísticas utilizadas por la humanidad en su devenir identificando continuidades y rupturas.
- Utilizar de forma rigurosa el lenguaje específico y la terminología adecuada que son propios de las diferentes manifestaciones del Arte.
- Promover el análisis crítico y la sensibilidad necesaria para contemplar e interpretar una obra de arte de manera de apreciar sus valores estéticos y relacionarlos con la cultura que la ha generado.
- Propiciar hábitos de visita a museos, exposiciones, centros culturales, espacios públicos de modo de entrar en contacto con las obras artísticas.
- Reflexionar sobre la distancia existente entre los movimientos y las producciones artísticas del centro renovador que era París en el siglo XIX y las formas amortiguadas que se desarrollan en regiones periféricas como Uruguay.

PROPÓSITO CLAVE

El propósito clave del Seminario de Estética es promover una reflexión crítica del arte comprendiendo que la actividad estética es una dimensión consustancial al mundo humano- social. Proveer al futuro Tecnólogo en Itinerarios Culturales Sostenibles del lenguaje técnico especializado de las artes plásticas; provocar la

observación, comparación y relación de los diferentes lenguajes expresivos, las temáticas y los contextos con las valoraciones de cada momento así como con las posibles reconstrucciones de las mismas. Aplicar ese ejercicio conceptual-sensitivo al arte uruguayo.

Unidad 1 - El arte en los períodos más significativos de la cultura occidental

Propósito Clave (objetivo): Comprender que las obras de arte son objetos necesarios en la vida de los grupos sociales lo que hace necesaria la indagación del proceso individual y social que las ha creado. Adquirir la capacidad de observar, contextualizar e interpretar.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Consultar diversas fuentes de información teniendo la capacidad de analizar, seleccionar, jerarquizar, relacionar, y contextualizar expresiones plásticas. Desarrollar la capacidad de observación para identificar expresiones plásticas y relacionarlas con su contexto espacial y temporal. Implementar el trabajo en equipos, la autonomía de gestión Analizar, con espíritu crítico a partir de los conocimientos adquiridos, la obra de arte en sus diferentes facetas: valores formales, significado iconográfico, técnicas y procedimientos artísticos, proceso de elaboración y mecanismos de recepción. Interpretar la obra de arte en el contexto en que se gestó y relacionarla con otras formas de expresión cultural.	1.- Concepto de Arte y sus diversos significados en diferentes culturas. Concepto de Techné. Mimesis, Ars, Bellas Artes. La relación entre Arte y Belleza en la Grecia Clásica. Estética: la ciencia del conocimiento sensible. A. Baumgartner (1750) 2.- Los momentos más significativos de la historia del arte: 2.1- Artistización ritual: del Paleolítico a los imperios teocráticos de la Antigüedad. Interesante es comparar la pintura rupestre americana y el arte de las altas culturas americanas. 2.2.- El Clasicismo griego. 2.3.- El Renacimiento: el arte, la belleza y los valores estéticos adquieren valor propio. Autonomía. Estetización aristocrática. El barroco europeo y el barroco misionero en Misiones jesuíticas guaraníes. 2.4.- La ruptura de la tradición plástica: Romanticismo, Realismo e Impresionismo.	Lectura bibliografía indicada. Trabajo en equipos sobre propuestas indicadas por el profesor. Clases- Taller a partir de imágenes – films familiarizar a los estudiantes con los diversos lenguajes expresivos, temáticas y técnicas y procedimientos artísticos. Cueva de las Manos en Santa cruz, Argentina; Serra da Capivara en Piauí, Brasil, Chamangá en Flores, Uruguay. Presentar y exponer oralmente y por escrito análisis crítico de una obra, autor usando lenguaje técnico. Visita virtual al acervo del Museo de las Misiones. San Miguel de las Misiones. Patrimonio de la Humanidad. Rio Grande del Sur Brasil. Salidas de reconocimiento a MUHAR y MNAV. Elaboración de fichas de registro. Informes. Coordinaciones con Itinerarios Culturales Turísticos y Arquitectura y urbanismo

Unidad 2 - El arte en el Uruguay del siglo XIX

Propósito Clave (objetivo): Reconocer las características de las artes visuales en

el Uruguay del siglo XIX, sus vínculos temáticos y formales con la producción plástica europea coetánea, la formación de los artistas y los gustos de la sociedad receptora del país.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Consultar diversas fuentes de información teniendo la capacidad de analizar, seleccionar, jerarquizar, relacionar, y contextualizar expresiones plásticas. Reconocer los diferentes lenguajes formales y visuales; las distintas técnicas artísticas aprendidas por los uruguayos formados en Europa y plasmadas en sus obras. Propender a un aprendizaje autónomo, con rigor y calidad Desarrollar la capacidad de organizar salida de reconocimiento e interpretación de un autor/obra/ exposición. Reconocer las diferencias entre el arte de los movimientos radicales de París del siglo XIX y las artes plásticas del país en dicho período.	1.- Breve panorama de la pintura latinoamericana en el nacimiento de los Estados nacionales: fortalecimiento de la identidad nacional a través de temas históricos y tradiciones locales. Lenguaje academicista 2.- El entorno cultural y las representaciones realizadas por artistas extranjeros previas y contemporáneas a Juan Manuel Blanes. La pintura de Juan Manuel Blanes: origen del sentimiento nacional a través del género histórico. Los temas locales: la representación gauchesca. El retrato. Estilo academicista. 3.- La pintura anticlásica. Innovación en el lenguaje pictórico y en los temas. Influencia de los "macchiaioli" en Carlos Federico Saez. Análisis de su obra. La influencia del Luminismo español en Pedro Blanes Viale. Paisajes. Pintor al aire libre. Diferencia con los impresionistas. Carlos María de Herrera. Influencia del Maestro español Joaquín Sorolla. Sensibilidad y delicadeza en los retratos femeninos e infantiles. Retrato a la alta sociedad rioplatense. Pinta al óleo pero se destaca su pintura al pastel. Director del Círculo Fomento de las Bellas Artes. 4.- Panorama de la escultura nacional: de José Livi a la obra de Juan Manuel Ferrari.	Lectura bibliografía indicada. Trabajo en equipos sobre propuestas indicadas por el profesor. Ejercicios por equipos de comparación entre los estilos universales vistos en la Unidad I y las artes visuales del Uruguay del siglo XIX Presentar y exponer oralmente y por escrito análisis crítico de una obra, autor usando lenguaje técnico. Salidas de reconocimiento al Museo de Bellas Artes Juan Manuel Blanes y Museo Nacional de Artes Visuales. Elaboración de fichas de registro. Informes. Coordinaciones con Itinerarios Culturales Turísticos y Arquitectura y urbanismo

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo de campo de identificación y registro de obras pictóricas, escultóricas ubicadas en Museos, Centros Culturales, Instituciones Públicas (Palacio Legislativo, centros educativos, intendencias, entes autónomos, etc.) o en el espacio público.

Clase-taller donde trabajar en subgrupos sobre la base de imágenes, films, que promuevan la observación, sensibilización y reconocimiento de creatividad y singularidad de las obras y los artistas. El Seminario Estética I coordina con Itinerarios Culturales Urbanos V, Arquitectura y Urbanismo I y las asignaturas vinculadas al Proyecto de egreso.

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase y en prácticas de campo obligatorias vinculadas al Proyecto Final del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Culturales Turísticos Sostenibles. Ese proceso de aprendizaje se realizará de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. Se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del CETP.

BIBLIOGRAFÍA

Aguerre, Enrique (Curador) (2015) Exposición Sáez, Un mirar habitado. Montevideo. Museo Nacional de Artes Visuales.

Amigo Cerisola, R- Peluffo Linardi, G (2001) (Curadores) Exposición Juan Manuel Blanes: La Nación naciente. Montevideo. Museo Municipal de Bellas Artes Juan Manuel Blanes.

Argul, José Pedro (1966) Proceso de las artes plásticas del Uruguay. Montevideo. Barreiro y Ramos

Boff, Claudete (2005) A imaginária guaraní: o acervo do Museu das Missões. Santo Ângelo-RS. Centro de Cultura Missioneira- CCM/URI. EDUIRI

Danto, Arthur (2010) Después del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia. Disponible en

https://www.academia.edu/30699807/Danto_Arthur_C._Despu%C3%A9s_del_fin_del_arte._El_arte_contempor%C3%A1neo_y_el_linde_de_la_historia

De Espada, Roberto (1991) Seis aproximaciones al arte y la vida de Carlos Federico Sáez. Montevideo Almanaque Banco de Seguros del Estado

Duncan, Alastar (1995) El art nouveau. Barcelona. Destino.

Eco, Umberto (1970) La definición del arte. Barcelona. Ediciones Martínez Roca. SA Fleming, William (1989) Arte, Música e Ideas. México. Mc Graw-Hill

Francastel, Pierre (1960) Pintura y Sociedad. Buenos Aires. Emecé Editores

Gombrich, E.H. (1967) L'art et son histoire. des origins à nos jours. Col. Livre de poche. Paris. Editions René Julliard.

Gombrich, E.H. (1979) Arte e ilusión, Barcelona. G.Gili.

Gombrich, E.H. (1989) Historia del Arte, Madrid. Alianza Forma

Kalenberg, A – (1987) Seis maestros de la pintura uruguaya, Montevideo. Catálogo Museo Nacional de Artes Visuales

Kalenberg, A (1991) Pedro Blanes Viale, Montevideo. Catálogo Museo nacional de Artes Visuales

Kalenberg (2009). El paisaje en el arte uruguayo entre la realidad y la memoria

- Revista Dossier, 31 de octubre, 2009. Lajo, Rosina (1997) Lexico de <http://www.revistadossier.com.uy/content/view/403/64/>

Arte. Madrid. AKAL

Laroche, W.E. (1980) Estatuaria en el Uruguay. Montevideo. Ed. Biblioteca Palacio Legislativo. Tomo I y II.

Laroche, W.E. (1963) Derroteo para una historia del arte en el Uruguay. Montevideo. Monteverde.

Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean (2015) La estetización del mundo. Barcelona. Anagrama.

Moreno, Inés (2012) Curso de formación de formadores “El Arte en la Cultura Uruguay” de 30 horas realizado en Montevideo los días 2, 3, 4 y 5 de marzo 2012 en el marco del Proyecto ANII- 2008-09 “Tecnatura Guía y Técnico en diseño de circuitos turísticos sostenibles”

Parpagnoli, Florio (1968) Los retratistas del país. Fascículo 33. Historia Ilustrada de la Civilización Uruguay. Montevideo. Editores Reunidos/ARCA

Peluffo Linari, Gabriel (1988) Historia de la pintura uruguaya, Montevideo. Banda Oriental.

Pereda, Raquel (1986) Sáez: vida y obra de Carlos Federico Sáez. Montevideo. Ediciones Jorge de Arteaga y Galería Latina.

MAPI. (2007). Catálogo de la exposición Maderas que hablan guaraní – Presencia misionera en Uruguay, Museo de Arte Precolombino e indígena, Montevideo. Disponible en: http://www.mapi.org.uy/pdf/catalogo_maderas.pdf

Los rastros del rostro (H. Sábat)– Revista Dossier, 28 de diciembre 2008
Disponible en: <http://www.revistadossier.com.uy/content/view/273/64/>

Rama, Àngel (1968) El Mundo Romántico. Fascículo 20. Historia Ilustrada de la Civilización Uruguay. Montevideo. Editores Reunidos/ARCA

Rama, Àngel (1968) La Belle époque. Fascículo 28. Historia Ilustrada de la Civilización Uruguay. Montevideo. Editores Reunidos/ARCA

Robertson, M (1985)–El arte Griego. Madrid. Alianza Forma.

Films y videos

Jaubert, Alain (1989) “Sous les pavés, l’image” Col. Palettes consacré au tableau
 “La Liberté Guidant le Peuple” E. Delacroix
 MBAJ: M: Blanes: Video sobre obra Juan Manuel Blanes.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	TECNÓLOGO		
PLAN		2015	2015		
ORIENTACIÓN		46D	Diseño Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO		3ro	3ro		
TRAYECTO		----	---		
SEMESTRE/ MÓDULO		6	6		
ÁREA DE	ASIGNATURA	2980	Seminario Taller Estética		
ASIGNATURA		97707	Estética II		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 17/07/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 7785/18 c/86/18	Res. Nº 2806/19	Acta Nº 216	Fecha 8/10/19

FUNDAMENTACIÓN

Ubicación de los Seminarios Estética I y II

Los Seminarios Taller Estética I y II se encuentran en el quinto y sexto semestre del “Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles” “donde los estudiantes que han obtenido los títulos intermedios de “Guía Turístico” y “Técnico en itinerarios nacionales y regionales” han elegido la opción de diseño de itinerarios culturales.

En los cuatro semestres precedentes, a través del currículo común del curso y específicamente en la asignatura Itinerarios Culturales, los estudiantes se han aproximado a las relaciones existentes entre los procesos históricos y los culturales en el Uruguay.

El seminario tiene como objetivo una reflexión crítica del arte comprendiendo que la actividad estética es una dimensión consustancial al mundo humano-social.

Es interesante contraponer el proceso histórico de la ciencia, que incluye la idea de progreso donde los nuevos saberes verificables sustituyen el conocimiento anterior, al del arte donde dicha idea es inaplicable, se encuadra en un mundo flexible, genera valoraciones variables que se reconstruyen permanentemente.

Si bien el centro de interés de los seminarios Estética I y II es realizar este ejercicio de comprensión y reflexión del arte en el Uruguay en los siglos XIX y XX, es necesario la inclusión de una unidad que introduzca una visión panorámica sobre la actividad estética y la complejidad del objeto del arte que está muy lejos de ser un concepto sencillo dado los cambios sorprendentes de contenidos y formas que ha sufrido a lo largo de la historia.

Por tanto Estética I se inicia con una Unidad sobre el concepto de “Arte” y las acepciones que fue adquiriendo en la cultura occidental a través del tiempo: techné, mimesis, ars, bellas artes. Asimismo se analizan los períodos más significativos del arte occidental donde se han alternado las formas expresivas más diversas – desde las épocas en que el Arte no era una actividad autónoma hasta el siglo XIX donde comienza la ruptura de la tradición con los movimientos del Romanticismo, Realismo e Impresionismo.

En una segunda Unidad se inicia el estudio del arte nacional en el contexto del nacimiento de los estados nacionales americanos cuyo objetivo fue fortalecer la identidad y los temas locales a través de un lenguaje plástico europeo: el academicismo.

Se analiza la pintura de Juan Manuel Blanes en todos los géneros abarcados por el artista y en sus dos etapas, la previa a sus estudios en la Academia de

Florencia y la posterior, donde crea los grandes cuadros históricos y sus retratos más logrados.

Sobre el final del siglo se abre el panorama de los pintores que innovan en lo matérico y temático: Carlos Federico Saez, Pedro Blanes Viale, Carlos María de Herrera, entre los más destacados.

En el panorama de la escultura se plantea un panorama general y las esculturas y monumentos que se encuentran en el espacio público destacando la obra nacional y regional del artista Juan Manuel Ferrari.

El Seminario Estética II incluye una Unidad introductoria sobre las Vanguardias europeas del siglo XX y sus antecedentes en el Posimpresionismo y el Art Nouveau. Diversidad de expresiones estéticas que dificultan la generalización en un único concepto de “Arte Moderno”. Para finalizar en el arte contemporáneo o conceptualismo que se desarrolla a partir de la década de 1960.

La segunda unidad plantea una visión panorámica de las vanguardias latinoamericanas: muralismo mexicano; modernismo brasileiro y vanguardias del Río de la Plata.

El universalismo y nativismo uruguayo del siglo XX. Principales artistas Pedro Figari, Joaquín Torres García y Rafael Barradas.

Obras pictóricas y escultóricas que integran el patrimonio cultural de Uruguay.

Es interesante destacar que concurrentemente a los Seminarios Estética I y II, se desarrollan las asignaturas Itinerarios Culturales V y VI y Arquitectura y Urbanismo I y II que analizan el mismo período histórico y se aplican a las temáticas de los proyectos de egreso de los equipos de estudiantes.

Fundamentación de Estética II

El siglo XX da nacimiento al “Arte Moderno” o arte de las Vanguardias,

concepto que se extiende hasta la década de 1960 donde las manifestaciones artísticas se designan como Arte Contemporáneo, Arte Posmoderno o Posvanguardista.

El Arte del Siglo XX rompe con el lenguaje mimético, con los criterios de espacialidad, de distribución de los elementos en una escena, con la perspectiva que conduce al ilusionismo, heredados del Renacimiento.

Pero esta ruptura con la tradición hunde sus raíces en el final del siglo XIX, en el Posimpresionismo ya que éstos son los primeros artistas que explicitaron la voluntad no mimética en su pintura. (Danto, A. El mundo del arte, 1964).

Paul Cézanne, Vincent Van Gogh y Paul Gauguin, cada uno con sus obsesiones en lo preceptivo, van a tener la preocupación por la traducción de lo que el ojo ve en la representación en la tela. Se trata de inventar formas que generen las equivalencias sustanciales que tienen que ver con ordenar, organizar en otro medio que es el plano y con otro material que es el pictórico, lo que el ojo ve en la naturaleza.

Cézanne se obsesiona con la representación y la composición del cuadro eligiendo sus temas para estudiar algunos problemas que le interesaba resolver como por ejemplo la relación entre el colorido y el modelado procurando un diseño equilibrado.

Van Gogh emplea formas y colores para expresar sus sentimientos acerca de ese mundo que pintó (sembrados, campos de trigo, la noche, su habitación) y para que cualquier ser humano experimentara lo mismo. No se proponía una reproducción fotográfica de la realidad. De ahí que Gombrich diga que llegó por otro camino a una coyuntura similar a la de Cézanne. (Gombrich; 548).

Paul Gauguin pinta con independencia de los colores de la naturaleza (Cristo amarillo) de la misma forma que se combinan los sonidos en la música. Va a

refugiarse en Tahiti en busca de una vida sencilla luego de convencerse que el arte estaba en peligro de volverse rutinario, superficial y que había perdido lo más importante: la intensidad y la fuerza de sentir así como la manera espontánea de expresarlo. Sus pinturas van a ser consideradas “salvajes” (Gombrich, 554).

“Lo que nosotros denominamos arte moderno surgió de estos sentimientos de insatisfacción y las diversas soluciones que persiguieron estos tres artistas se convirtieron en los ideales de tres movimientos del arte moderno”. Gombrich afirma que Cézanne condujo al cubismo, Van Gogh al expresionismo y Gauguin a varias formas de primitivismo. (Gombrich, 555).

El trasfondo de estas rupturas y cambios en el arte lo constituye una época marcada por la aceleración y la convulsión en todos los aspectos (económico, social, político, científico y cultural) que afectan radicalmente la vida de millones de seres humanos y hacen del siglo XX un período totalmente diferente a los siglos precedentes.

Si todo estaba cambiando, también debía cambiar la forma de “habitar” en las nuevas urbes industriales donde emergían los materiales del acero y las superficies vidriadas que planteaban nuevos problemas a los arquitectos que el eclectismo historicista no podía responder.

Los modelos históricos son sustituidos por los que se inspiran en el Lejano Oriente, en las líneas curvas de la naturaleza, buscando la novedad, el decorativismo y la integración bajo el predominio de la arquitectura de todos los elementos del diseño: muebles, lámparas y objetos utilitarios integran una propuesta estetizadora en las casas de las familias de las nuevas élites urbanas. Con diferentes nombres y variedades en función de las zonas geográficas donde de desarrolló, había nacido el Art Nouveau.

Nikos Stangos expresa que al comienzo del siglo XX, “la progresión regular y apacible de las artes pareció trastocarse de manera súbita”, reflejo de un cambio similar en la visión que el hombre tenía del mundo. Este poner en cuestión el pasado equivalía a una verdadera revolución.

De esta manera, las artes pasaron de ser consideradas en amplias categorías denominadas “estilos” desarrollados en largos tramos a calificarse como “movimientos” que estallaron en tiempos cortos, rápidos e incluso simultáneos. (Stangos; 1991; 9).

En 1905 exponen sus obras los Fauvistas, en 1907 Picasso inicia el Cubismo con las Señoritas de Avignon, en 1910 Kandinsky pinta sus acuarelas abstractas y en 1915, Malevich publica el Manifiesto del Suprematismo donde explica que el “Cuadrado negro sobre fondo blanco” de 1913 es el resultado de sus investigaciones contra el arte representativo. En él declara que la pintura es todo aquello independiente del mundo, que no se somete a las leyes del mundo exterior. Esta defensa de la especificidad y la búsqueda de la pureza de los lenguajes también se consuma en la música, la literatura y la plástica.

A fines del siglo XIX, el pintor nabis Maurice Denis había declarado: “Recordad que un cuadro, antes de ser un caballo de batalla, una mujer desnuda o una anécdota cualquiera, es esencialmente una superficie plana cubierta de colores reunidos con cierto orden”. (Manifiesto Neo- Tradicionalista, 1890).

“Los conceptos y la preocupación por las teorías y por las ideas que a menudo precedían, condicionaban y predefinían la naturaleza del objeto artístico mismo, emergían como los constituyentes fundamentales de la actividad artística” (Stangos; 1991, 10).

La importancia asociada a la noción de vanguardia que se convirtió en sinónimo de “lo experimental” era considerada como la única forma de valoración

artística. “La experimentación se convirtió en método de trabajo tanto para la tendencia “racional” como para la “irracional” del arte moderno” Ambas tendencias, aparentemente irreconciliables, estaban unidas contra el autoritarismo y la tradición . (Stangos;1991; 10).

Si bien París fue el epicentro donde surgieron el Fauvismo y el Cubismo gran parte de Europa se vió afectada por estos movimientos: Dresde y Munich cuna del Expresionismo (grupos Die Brücke y Die Blaue Reiter); Italia ve surgir el Futurismo; Zurich, el movimiento Dadá; en Rusia el Suprematismo y Constructivismo y Holanda el Neoplasticismo.

El avance del Nazismo y la Segunda Guerra Mundial conducen a muchos artistas al exilio en los Estados Unidos, trasladando el epicentro de París a Nueva York.

Algunos factores habían abonado el terreno para este protagonismo artístico norteamericano. En 1919 habían coincidido en la exposición del Armory Show, la radicación en EEUU de artistas como Picasso, Man Ray y Marcel Duchamp así como la fundación del Museo de Arte Moderno de Nueva York (MOMA) a lo que hay que agregar el coleccionismo de arte contemporáneo de las élites americanas como los Guggenheim, la vitalidad de las galerías de arte y el desarrollo del mercado del arte capaz de volver mercancía cualquier propuesta provocadora y rupturista que apareciera.

En ese ambiente se desarrolla el último movimiento de Vanguardia: el Expresionismo Abstracto cuyos miembros no formaron un grupo con estilo definido. Así Mark Rothko desarrolló los Campos de Color – grandes superficies de color donde unas zonas se funden en otras, concebidas como obras teatrales – y Jackson Pollock la Action Painting- dejando gotear los pigmentos de color sobre el lienzo ubicado en el suelo yendo de un lado a otro tratando de

controlar lo que iba surgiendo de la pintura, dando más importancia al proceso que al resultado final.

En la década del 1960 con la irrupción del Pop Art, el arte cinético y conceptual se origina el arte contemporáneo cuyo signo distintivo parece ser la continua ampliación de los límites tradicionales del arte en todos los aspectos. Para ello influyen las nuevas tecnologías que conducen a la “artistización” de todos los aspectos de la vida cotidiana que cuestionan la especificidad de las manifestaciones artísticas. La novedad y la ocurrencia pasan a ser los distintivos del arte actual: el land art, body art, las instalaciones efímeras o el arte digital.

Arthur Danto plantea que luego de los sesenta no había manera especial de mirar las obras de arte en contraste con lo que ha designado “meras cosas reales”. No hay nada que marque una diferencia entre la Brillo Box de Andy Warhol y las cajas de Brillo de los supermercados.

El autor reflexiona: si el arte conceptual pregona que no es necesario que haya un objeto visual palpable para que algo sea una obra de arte y ésta puede ser cualquier objeto legitimado como arte, surge la pregunta ¿por que soy yo una obra de arte?

Los artistas – dice Danto- se libraron de la carga de la historia y fueron libres para hacer arte en cualquier sentido que desearan, con cualquier propósito que desearan o sin ninguno. Esta es la marca del arte contemporáneo y, en contraste con el Modernismo no hay nada parecido a un estilo contemporáneo “ (Danto;2010; 9)

Para este autor, la principal característica del arte actual es la aparición de la imagen “apropiada” o sea apropiarse de imágenes con significado e identidad establecidos y otorgarles nueva significación e identidad. Así Max Bidlo hace una exposición de Piero de la Francesca – lo saca del siglo XV y lo expone en el

Museo en el XX-, así como otros sacan las cajas de caldos del supermercado y las ponen en la Exposición. Junto con la apropiación hay una acción de decontextualización- otros ejemplos lo constituyen el Grupo español Crónica que combinan el cómic con elementos del Guernica de Picasso. Esta manera de tomar el Pasado indica que hay una ruptura radical y definitiva con toda la tradición del arte.

Antes de la década del 60, Marcel Duchamp al crear los *made ready* – objetos donde no interviene para nada el artista (el urinario o el perchero)- expresa que el arte de los museos, de las galerías se agotó y propone un anti-arte.

En este contexto, a comienzos del siglo XX los artistas americanos se siguen formando en Europa y si bien incorporan el lenguaje de las Vanguardias, paradójicamente, a su regreso, especialmente en México, Brasil y el Río de la Plata, generan formas de arte originales provocando una nueva manera de representar lo local, lo propio.

En México, Diego Rivera y José Clemente Orozco inician el Muralismo y trabajan a partir del compromiso político que impulsa la Revolución Mexicana usando las herramientas que les brindaron las vanguardias para reinventar la representación de sus paisajes, su historia, sus mitos fundacionales así como sus utopías en un formato artístico apropiado para ser apreciado comunitariamente, para las grandes multitudes sobre temas de gran fuerza e identidad. Un ejemplo es el Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central” de Diego Rivera.

Otro proceso diferente pero similar en cuanto a incorporar los aprendizajes de las vanguardias para representar lo brasilero es el del Movimiento Modernista Brasileiro y el Manifiesto Antropofágico (1928) donde se plantea deglutir lo extranjero para volver a lo propio. Tarsila do Amaral quien estudió con Fernand Léger en París va a escribir que se siente más brasilera que antes y que

va a ser una pintora de su país.

Estas formas originalísimas como las que en Uruguay van a desarrollar Barradas, Torres García y Figari tienen algo de contradictorio con “la pureza de la pintura” vanguardista, con la indicación de Maurice Denis citada ut supra pero, esa experiencia les brindó una enorme libertad para hacer algo bien diferente a la pintura pura en sus lugares de origen.

Joaquín Torres García, Rafael Barradas y Pedro Figari introducen de manera peculiar el lenguaje del arte del siglo XX en el Uruguay: Barradas y Torres García residen en Europa y Pedro Figari en el país pero, ignorada su obra, emigra primero a Buenos Aires y luego a París para pintar y exponer.

Como se expresó, el caso de Pedro Figari (1861-1938) es particular porque si bien residió en Uruguay, su profesión de pintor llega luego de asumir otros roles – abogado penalista, diputado, teórico de Arte, Director de la Escuela de Artes y Oficios- y la misma no es valorada, salvo por un estrecho círculo. De ahí que se señale que el año 1920 marque un antes y un después, siendo el lapso entre ese año y el de su muerte el correspondiente al Figari artista, “revelado repentinamente como pintor y capaz de incursionar, ocasionalmente en el cuento y en la poesía” (Peluffo; 1999;93).

A comienzos del siglo XX ha culminado el proceso de la autonomía del arte con la irrupción de las Vanguardias y están difundidas las ideas de Spencer – filosofía a la que adhiere Figari – que también reconoce dicha autonomía, asimila el arte al juego y lo distancia de las prácticas humanas esenciales.

En 1912, Figari emprende la escritura de “Arte, Estética e Ideal” donde opone lo estético (un sentimiento vinculado con la “idealización”, término que significa fantaseo, asociación, evocación) a lo más útil que corresponde al nivel evolutivo

superior: el pensamiento inteligente que produce conocimiento; lo que Figari llama "ideación". Entre ambas modalidades de la actividad psíquica hay encuentros y continuidades: la ideación sustituye a la idealización y por tanto ésta, que ocupa la mayor parte de la actividad mental humana, es una supervivencia y no puede ser trivial.

El arte por el arte es negado por Figari de dos maneras: en primer lugar porque el arte tiene que ver con las actividades de idealización que forman parte de la estructura del sujeto humano de tal modo que el significado del arte no está en los juegos formales sino en su capacidad de conmover al ser humano. En segundo lugar, "porque en la existencia objetivada y social como arte tiene que satisfacer nuevas necesidades, según lo muestra Figari, más que en AEI, en sus proyectos pedagógicos y en sus consideraciones sobre la cultura americana." (Fló; 1995;121).

Se trata de una tesis esencial que puede formularse de manera sumaria diciendo "que para que el arte pueda constituirse como actividad reconocida socialmente, su especificidad debe ser de alguna manera asociada a – y, a veces sumergida en – actividades y funciones inespecíficas." (Fló; 1995; 121).

Esta estética no fundó una poética ni privilegió un estilo. Todos los testimonios coinciden con el comentario del escritor Jorge Luis Borges referido a que Figari explicaba las figuraciones, que las mismas hablaban de su infancia, de lo anecdótico. Aquí se resalta la importancia dada al Tema: los salones de los señores, la época de Juan Manuel de Rosas, imágenes campestres, la vida y costumbre de los negros y las de los kirios, etc. Ese nativismo – regionalismo lo remite a otros pintores latinoamericanos que hablan de su tierra, de lo local como los movimientos de México y Brasil.

Esa virtud evocadora subjetiva se suma a una función evocadora social que crea una representación legendaria común que es un objetivo proclamado desde sus proyectos educativos y sus teorizaciones sobre la cultura americana (Fló; 1995; 124).

Si bien, el entorno pictórico de Figari proviene de los impresionistas, del art nouveau y especialmente de su admirado Anglada Camarassa, ninguno de ellos lo vuelve su discípulo. (Fló; 1995;128) Según este autor en sus cuadros hay rastros o vestigios de una pintura que nunca hizo y que buscó subvertir.... “la operación de Figari, lo que podríamos denominar “el efecto de contrainfluencia”, consiste en “brutalizar” los lenguajes en los cuales se formó; simplificarlos al extremo y dejar aparecer los mecanismos más primitivos y espontáneos de representación, grafía rítmica, color y expresión por la mancha, la materia y la línea (generalmente línea dibujada con la materia de color, que vale también como pura materia). (Fló; 1995; 129) Esta brutalización del arabesco decorativo de fin de siglo es una operación voluntaria y reflexiva.

Es la búsqueda de un arte directo en el cual medios y fines se ajusten económicamente, virtud que admiraba en las artes primitivas. “Esto tiene que ver con la actitud básica de Figari, que hay un buen sentido primordial que permite conocer una realidad que es simple. Esa actitud básica que da lugar a su contradictoria utopía del hombre natural del pasado y del hombre racional del futuro que corresponde a esa dualidad que el propio Figari reconocía en si mismo. (Flo; 1995; 130).

Su apreciación acerca que el arte debe satisfacer nuevas necesidades es desarrollada en el proyecto pedagógico al frente de la Escuela de Artes y Oficios. Allí liberalizó el régimen de estudios, amplió y jerarquizó nuevos rubros de producción artesanal – cerámica, mimbtería, vitrales, escultura en

madera, labores, etc- inspirándose en la flora y fauna autóctonas así como en motivos prehispánicos indoamericanos contraviniendo a las modas importadas europeas. Estas actividades concretas de Figari derivaban de sus ideas teóricas sobre una “descolonización cultural” que afirma una necesaria identidad americana en la producción de objetos y de ideas. De ahí su búsqueda de interconexión entre el arte y la industria – similar al movimiento de las Art and Crafts europeo – al que Figari intentaba imprimir un sentido de reivindicación regionalista. (Peluffo; 1999;95).

Este ensayo de llevar el arte a la industria en el ámbito local y americano significaba poner en juego las posibilidades creativas y productivas del hombre de estas regiones para materializar su propio ambiente, su propia calidad de vida. (Peluffo,1999; 95) Era un plan ambicioso de transformar a la humanidad a través del trabajo creativo; Figari se adelantaba a la Bauhaus.

El proyecto arrojó resultados insuficientes en relación a los objetivos planteados, no contó con apoyo del empresariado ni aún de su propio partido gobernante y, en 1917, luego de dos años de inusitado esfuerzo, Figari renuncia a la dirección de la EAYO; sin embargo, la experiencia dejará simientes en la educación técnica posterior.

Contemporáneamente, Barradas y Torres García introducen el lenguaje vanguardista no sólo en Uruguay sino también en España, en el ámbito local que aún no estaba imbuído del arte moderno, de ahí el reconocimiento que gozan en dicho país.

El compromiso entre lo artístico y lo vital es el centro de las preocupaciones de ambos artistas. Los lenguajes aprendidos en las diferentes vanguardias europeas, lejos de haberlos alejado de su lugar de origen, los ha adherido a él.

“Torres García y Barradas vivieron y trabajaron fervorosamente integrados al



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

escenario intelectual y al clima revulsivo de la “cultura mediterránea”... Ambos artistas al regresar a Montevideo (Barradas en 1928 y Torres en el 1934) intentarán ajustar sus definiciones estéticas a la realidad del contexto local y latinoamericano” (Peluffo, 113).

Rafael Barradas (1890-1929) es un pintor atípico en el Montevideo del 900: proviene de las clases populares, es autodidacta, se inicia en la caricatura, la ilustración, a través de la publicación El Monigote y su pintura busca aprehender el gesto de los personajes con parquedad de recursos y en el entorno y circunstancias en que se presentan proporcionando una gran fuerza expresiva que no descarta el humor.

No eran estas pautas del público ni de la crítica montevideanos. Explica en carta a Julio Casal “En mi país han sido muy indiferentes a mi esfuerzo; en mi país yo no intereso a nadie” (Peluffo, 1999;115)

Va a ser en España, vinculado a la vanguardia intelectual y artística, en sus viajes a París y a Italia que va a entrar en contacto con el cubismo y el futurismo y, su fundamental encuentro con Torres García en 1916 en que afirmará su vocación de pintor moderno, inaugurando su “ vibracionismo” como muestra del dinamismo de la vida urbana. Frente a este mundo va a desarrollar su serie de los Magníficos, donde se aprecia influencia de Cézanne y del Cubismo.

La vuelta a Montevideo para morir a los pocos meses le va a impedir realizar su proyecto de volcar la experiencia artística adquirida en Europa en la recreación de las propias raíces sociales y culturales montevideanas: “ experimento una fundamental necesidad como pintor.... Pintar en un sentido de evocación popular, en un alto sentido del ritmo, sin sentimentalismo, sin poetismo.... sueño con un arte popular nuestro, y utilizaré, para realizarlo, todos mis medios de pintor moderno” (La Razón,10-12-28 citado por Peluffo; 1999;129).

Si bien Barradas usa el lenguaje de la vanguardia, no comparte la postura de la especificidad de la pintura ya que para él el tema - trátase de los magníficos, de los estampones montevidianos (personajes, olores, paisajes) - es fundamental para darle identidad a su arte. Esto lo vuelve original.

Joaquín Torres García (1874 -1949) regresa a Montevideo en 1934 habiendo residido 29 años en Barcelona y 15 entre Nueva York, París y Madrid. Era un artista reconocido internacionalmente pero, será el período montevidiano el que permita – según Juan Fló – “ dar algunas claves importantes para comprender toda su trayectoria” (Fló; 1991;9). Por otra parte va a aportar a la realidad local una interpretación teórica del arte y la pintura global, especialmente a través de su participación crítica en las vanguardias europeas, que fue vivida con tensiones debido a que su concepción del arte es incompatible con la prédica de la pura invención plástica de la mayoría de aquellas.

El período de Barcelona se caracteriza por los frescos en estilo mediterráneo de gran influencia del arte grecolatino en los temas y la estética. Los murales destinados a edificios públicos cumplen con el objetivo de afianzar la identidad catalana y generar un estilo que se reconozca como parte de la comunidad dando un sentido de pertenencia a sus habitantes. Torres García traduce en los frescos el pensamiento noucentista según el cual Cataluña sería portadora de la tradición cultural mediterránea. Esto coincide con su idea de un arte comprometido con la vida, trascendente.

Hacia 1917 sus encuentros con Barradas al que admira y define como un “pintor de tiempo presente” así como su descubrimiento del ritmo de las ciudades van a acercarlo al lenguaje de las vanguardias porque es la vía creativa que se le abre pero la misma fue vivida con tensiones.

Juan Fló plantea que en los años que van desde 1926 hasta el regreso al

Uruguay, la obra del artista da el testimonio de una tensión entre 1.-la pintura de la tradición renacentista, 2.-la propuesta de la vanguardia formalista y 3.- la concepción torresgarciana de un arte que sirva para algo así como una comunión con el orden cósmico (Fló;1991;14)

Llega a Montevideo en 1934 y en sus escritos plantea su aspiración a que el arte primitivo no se limite a sus enseñanzas formales sino que incorpore el sentido metafísico del que están dotadas las culturas arcaicas. Ese sentido metafísico, esa aproximación del arte a la religión y a la sabiduría es lo opuesto a la propuesta de las vanguardias que se apropiaron sólo de lo estético. A su tesis de un arte identificado con el orden universal, “Torres le da un sentido más fuerte, el de un proyecto de recuperación, en el Uruguay y en Latinoamérica de la situación arcaica del arte. Tanto en su libro Estructura como en cartas, el Maestro expresa que podrá “no solo levantar un centro activo de arte bien orientado, sino además, realizar obra monumental, que es mi gran ilusión” (Fló;1991; 22).

La confianza en su realización la fundamenta en el hecho que Uruguay no tiene tradición propia y es abastecido culturalmente desde afuera y esa debilidad es la oportunidad de empezar de cero y volver a las raíces religiosas del arte y crear un arte monumental; el mapa puesto al revés con el Sur hacia arriba es la convicción de que en el nuevo continente ese proyecto de un arte metafísico, anónimo, monumental y popular es viable.

Sin embargo, su utopía está comprometida tanto por el ambiente cultural montevideano que conoce las vanguardias superficialmente como por su necesidad de mantener sus vínculos con los artistas vanguardistas que lo han prestigiado a su regreso al país. Retoma la publicación de Círculo y Cuadrado – segunda época- manteniendo una actitud cuidadosa con las corrientes y artistas

europeos.

Según Fló, su pintura montevideana evidencia transformaciones que reflejan el compromiso de Torres con el proyecto del Arte Constructivo y su disposición a sacrificar la “pictoricidad” de sus obras constructivas de 1930 que suponía un vínculo no roto con la pintura de la luz. Ese rasgo es desatendido en beneficio de los aspectos estructurales. (Fló, 1991;25).

Fló destaca que cuando cristaliza su concepción de Arte Constructivo, subsiste esa luz. “Y ese logro de un arte casi abstracto que ha conseguido robar a la pintura de la luz cierto peculiar encanto, es más notable cuando la técnica es precisamente la técnica de ésta última, la de las pequeñas pinceladas que dan lugar a innumerables pasajes y contrastes” (Fló, 1991,26).

El autor reafirma que es esa pictoricidad y no los grafismos de signos – pez, ancla-sol- casa- el verdadero anclaje que el Arte Constructivo mantiene con el lenguaje de la realidad visual.

En el año 1938 se produce una crisis donde Torres anuncia en el Manifiesto 2 que cesa sus conferencias y la difusión del movimiento constructivo al que declara muerto. Es un período con contradicciones entre afirmaciones finalistas y escritos donde reafirma los principios, las actividades de la Asociación de Arte Constructivo al tiempo que lamenta las resistencias que ha ofrecido el medio al movimiento constructivo hasta expresar que su atraso merecería una academia que enseñe la técnica imitativa. Es una etapa de decepción y de toma de conciencia de la utopía proyectada en los años anteriores.

Desde el año 1942, la Asociación de Arte Constructivo queda reducida a una sociedad de amigos para sostener un taller para la enseñanza individual de la pintura. Será el Taller Torres García que caracterizará a la “ Escuela del Sur” al que se incorporarán jóvenes entre los cuales estarán sus discípulos más valiosos:



Francisco Matto, Julio Alpuy, Gonzalo Fonseca, Zoma Baitler, Edgardo y Alceu Ribeiro, Horacio y Agustín Torres Piña, Héctor Ragni, Luis Gentieu, Daniel de los Santos y Luis San Vicente. Entre 43 y 45 se incorporan Manuel Pailós, Jonio Montiel, Lincoln Presco, Elsa Andrada, Nelsa Solano Gorga, Anhelio Hernández, Américo Spósito, Justo Manuel Aguilar. Entre 1945 y 49 se incorporan José Gurvich, Dumas Oroño, Rodolfo Visca, Guillermo Fernández, Antonio Pezzino, etc.

El año 1944 es especialmente significativo ya que se realizan siete exposiciones del Taller en diversas partes del país, se realizan las pinturas murales del Hospital Saint Bois – única gran obra mural de Torres y sus discípulos, se inicia la publicación de la Revista *Removedor* y Torres recibe el Gran Premio del Salón Nacional.

Para Juan Fló la formación del Taller es el efecto final de la crisis desatada anteriormente: “surgido (...) de la resignación del maestro ante una realidad que no soporta utopías, ese grupo de jóvenes inexperientes se transformó, en la escala reducida que la realidad era capaz de admitir, en algo parecido a aquel movimiento de artistas religiosos, obreros de un arte anónimo, que Torres había soñado impulsar en su tierra.” (Fló; 1991;35).

En una sociedad sin una vieja tradición artística y sin obras representativas de la pintura universal, la tarea pedagógica de Torres y de la Escuela del Sur agitaron el ambiente cultural local promoviendo un análisis crítico del arte moderno en lugar de la simple reproducción de los modelos europeos.

El Taller Torres García que sobrevive a la muerte del maestro hasta el año 1962 genera un semillero de artistas, protagonistas del escenario plástico en las décadas siguientes, algunos por el camino de la abstracción y otros por el figurativo, en el país y en el exterior. Los concursos Departamentales e

Interdepartamentales de artes plásticas junto con la incorporación de los artistas como profesores en la Educación Media dan lugar a talleres de pintura más allá de Montevideo, a la difusión de la enseñanza artística y a la creación del Salón de Artistas Plásticos del Interior con sede en San Jose y al Salón de Artistas Plásticos del Litoral con sede en Salto.

Contemporáneamente a la vida del Taller Torres García existen otros grupos de pintores como Paul Cezánne, Carlos Federico Sáez, La Cantera, Grupo Ocho; otras preceptivas pictóricas que abarcan desde las que promueven la vuelta a la temática del paisaje natural, urbano, costumbrista; las que introducen el abstraccionismo concretista, el informalismo o la búsqueda de la llegada del arte al pueblo a través del Club de Grabado de Montevideo.

Teniendo en cuenta la extensión del Seminario Estética II, se ha privilegiado la problemática del arte moderno y del arte contemporáneo y el análisis de los tres pintores que introducen el arte moderno en Uruguay: Figari, Barradas y Torres García que se apartan de “pureza de la pintura” para hacer un arte original, identitario y con valores extraestéticos.

Competencias

- Identificar las características y funciones del arte en sus diferentes manifestaciones, en períodos- clave de la historia y en el marco de las distintas culturas, reflexionando sobre las causas primordiales de las mismas.
- Conocer los diferentes lenguajes formales y visuales, así como, las distintas técnicas artísticas utilizadas por la humanidad en su devenir identificando continuidades y rupturas.
- Utilizar de forma rigurosa el lenguaje específico y la terminología adecuada que son propios de las diferentes manifestaciones del Arte.
- Promover el análisis crítico y la sensibilidad necesaria para contemplar e

interpretar una obra de arte de manera de apreciar sus valores estéticos y relacionarlos con la cultura que la ha generado.

- Propiciar hábitos de visita a museos, exposiciones, centros culturales, espacios públicos de modo de entrar en contacto con las obras artísticas.
- Relacionar la vertiginosidad y simultaneidad de los movimientos de Vanguardia con los cambios que en el terreno económico, social, cultural, científico y político impactaron a los seres humanos en la primer mitad del siglo XX.
- Reflexionar sobre el proceso de abandono del lenguaje mimético, la búsqueda de autonomía, pureza y especificidad del arte de las Vanguardias.
- Reconocer la peculiaridad de la obra plástica de los artistas vanguardistas uruguayos apreciando sus cercanías y diferencias con los propósitos del arte moderno europeo.

Propósito clave:

El propósito clave del Seminario de Estética es promover una reflexión crítica del arte comprendiendo que la actividad estética es una dimensión consustancial al mundo humano- social. Proveer al futuro Tecnólogo en Itinerarios Culturales Sostenibles del lenguaje técnico especializado de las artes plásticas; provocar la observación, comparación y relación de los diferentes lenguajes expresivos, las temáticas y los contextos con las valoraciones de cada momento así como con las posibles reconstrucciones de las mismas. Aplicar ese ejercicio conceptual-sensitivo al arte uruguayo.

Unidad I - Conceptualización del Arte Moderno, Contemporáneo y Posmoderno: del arte como objeto al arte conceptual.

Propósito clave (Objetivo) Incorporar y distinguir los conceptos, características y periodos de los movimientos del Arte Moderno y Posmoderno.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Consultar diversas fuentes de información teniendo la capacidad de analizar, seleccionar, jerarquizar, relacionar, y contextualizar expresiones plásticas. Desarrollar la capacidad de observación para identificar expresiones plásticas y relacionarlas con su contexto espacial y temporal. Implementar el trabajo en equipos, la autonomía de gestión Analizar, con espíritu crítico a partir de los conocimientos adquiridos, la obra de arte en sus diferentes facetas: valores formales, significado iconográfico, técnicas y procedimientos artísticos, proceso de elaboración y mecanismos de recepción. Interpretar la obra de arte en el contexto en que se gestó y relacionarla con otras formas de expresión cultural.	La ruptura de la tradición mimética. El Postimpresionismo y la apertura del camino a las Vanguardias del Arte Moderno. La vía sensible: Vicent Van Gogh y Paul Gauguin. La vía racional: Paul Cézanne. Irrupción de la Fotografía y su impacto en las artes plásticas. El concepto de Vanguardia. Ruptura de la tradición mimética. Diversidad de propuestas. Importancia de los Manifiestos. Dos tendencias estéticas: camino subjetivo: Fauvismo, Expresionismo, Dadaísmo y Surrealismo por sus contenidos, profundidad psicológica y sensibilidad social, ética y política, entre las más destacadas. El camino objetivo o racionalista: Cubismo y Futurismo preocupadas por la renovación de las Formas. Distinciones y contradicciones entre el Arte Moderno, Contemporáneo y Postmoderno Irrupción de los Estados Unidos como centro mundial del Arte Contemporáneo. Pollock y la "Action Painting" Los lenguajes de la posmodernidad: el Pop Art. Happenings, assamblages, combine paintngs. De la escultura a la instalación.	Lectura bibliografía indicada. Trabajo en equipos sobre propuestas indicadas por el profesor. Clases- Taller a partir de imágenes – films familiarizar a los estudiantes con los diversos lenguajes expresivos, temáticas y técnicas y procedimientos artísticos. Presentar y exponer oralmente y por escrito análisis crítico de una obra, autor usando lenguaje técnico. Posibilidad de asistir a exposiciones de Vanguardias o films sobre el arte del siglo XX. Elaboración de fichas de registro. Informes. Coordinaciones con Itinerarios Culturales Turísticos y Arquitectura y urbanismo

Unidad II - Las artes plásticas en el Uruguay del siglo XX

Propósito Clave (objetivo): Reconocer las características de las artes visuales en el Uruguay del siglo XX. Sus principales artistas, la relación con el lenguaje vanguardista europeo, la temática “local- regional” y la búsqueda de la utopía.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Consultar diversas fuentes de información teniendo la capacidad de analizar, seleccionar, jerarquizar, relacionar, y contextualizar expresiones plásticas. Reconocer los diferentes lenguajes formales y visuales; las distintas técnicas artísticas aprendidas por los uruguayos formados en Europa y plasmadas en sus obras. Propender a un aprendizaje autónomo, con rigor y calidad Desarrollar la capacidad de organizar salida de reconocimiento e interpretación de un autor/obra/ exposición. Reconocer las diferencias entre el arte de los movimientos radicales de París del siglo XIX y las artes plásticas del país en dicho período.	Principales manifestaciones del Arte Moderno en Latinoamérica Muralismo Mexicano, Modernismo Brasileiro, Vanguardias en el Río de la Plata. Introducción a la problemática del arte del siglo XX en Uruguay: Pedro Figari, Rafael Barradas y Joaquín Torres García. Pedro Figari (1861-1938) Actor social y político en el Montevideo del 900.- Teórico del arte:” Arte, Estética e ideal” Proyecto pedagógico: E.A.Y O.: trabajo creativo; relación arte-industria: “descolonización cultural”. Obra plástica: períodos “Buenos Aires” y “París”: importancia del tema; evocación- identidad. Nativismo regionalismo. Rafael Barradas (1890-1929) Período montevideano hasta 1913: ilustrador, caricaturista, paisajes planistas. Período europeo. Influencia del cubismo y futurismo en su Vibracionismo y clownismo. Importancia del tema: arte popular e identitario: serie los Magníficos, estampones montevideanos. Regreso a Montevideo: período místico. Joaquín Torres García(1874-1949) Barcelona: del Noucentismo al descubrimiento del dinamismo de la ciudad. Cambios en 1916-17.	Lectura bibliografía indicada. Trabajo en equipos sobre propuestas indicadas por el profesor. Ejercicios por equipos de comparación entre los estilos universales vistos en la Unidad I y las artes visuales del Uruguay del siglo XIX Presentar y exponer oralmente y por escrito análisis crítico de una obra, autor usando lenguaje técnico. Salidas de reconocimiento al Museo de Bellas Artes Juan Manuel Blanes; Museo Nacional de Artes Visuales. Museo Pedro Figari. Museo Torres García; Museo José Gurvich. Museo CETP_UTU Fundación Vaz Ferreira Torre de las Comunicaciones Antel. Registro murales y esculturas en edificios y espacios públicos. Elaboración de fichas de registro. Informes. Coordinaciones con Itinerarios Culturales Turísticos y Arquitectura y urbanismo

	Acercamiento al lenguaje de las Vanguardias. Tensiones entre la tradición de la pintura de la luz y la abstracción. Pintura constructiva de la etapa de París. Visión extraestética del arte. Período montevidiano: Poética torresgarciana determinante de su obra pictórica. Libros, Revista Círculo y Cuadrado. Conferencias Universalismo Constructivo. Utopía: América se reserva la misión de recobrar el sentido arcaico de las artes. La Escuela del Sur: Taller Torres García. Los Murales del Hospital Saint Bois. Muralismo y arquitectura. Principales pintores surgidos del Taller y expansión de la enseñanza en diferentes departamentos del país: Augusto y Horacio Torres, Edgardo Ribeiro, José Gurvich; Francisco Matto, Alceu Ribeiro, Gonzalo Fonseca, Julio Alpuy, Guillermo Fernández, Anhelio Hernández, Dumas Oroño. Panorama de las artes plásticas en la segunda mitad del siglo XX.	
--	---	--

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo de campo de identificación y registro de obras pictóricas, escultóricas ubicadas en Museos, Centros Culturales, Instituciones Públicas (Palacio Legislativo, Centros educativos, Intendencias, Entes Autónomos, etc) o en el espacio público.

Clase- Taller donde trabajar en subgrupos sobre la base de imágenes, films, que promuevan la observación, sensibilización y reconocimiento de creatividad y singularidad de las obras y los artistas. El Seminario Estética II coordina con Itinerarios Culturales Urbanos VI, Arquitectura y Urbanismo II y las asignaturas vinculadas al Proyecto de egreso.

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase y en prácticas de campo obligatorias vinculadas al Proyecto Final del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Culturales Turísticos Sostenibles. Ese proceso de aprendizaje se realizará de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. Se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del CETP.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguerre, Enrique (Curador) (2013) Barradas. Montevideo. Museo Nacional de Artes Visuales.
- Argul, José Pedro (1966) Proceso de las artes plásticas del Uruguay. Montevideo. Barreiro y Ramos
- Atchugarry, Pablo (Fundación) <http://www.fundacionpabloatchugarry.org/>
- Battegazzore, María L – Carbajal, Nancy (2011) Tradición y Utopía. Montevideo. MEC
- Bulanti, Ma. Laura (2008) – El Taller Torres García y los murales del Saint-Bois Montevideo. Editorial Linardi y Risso
- Catálogo de la Exposición Murales del Taller Torres García- Museo Gurvich – Montevideo, 2005.
- Carbajal, Miguel (1996) - La esencia del Uruguay – Carmelo de Arzadun – Montevideo. Ed. Galería Latina
- de Michelis, M (1985) –Las vanguardias artísticas del siglo XX, Alianza Forma, Madrid
- Danto, Arthur (2010) Después del arte. El arte contemporáneo y el linde de la

historia. Disponible en

www.felsemiotica.org/site/wt-content/uploads/2014/10/Danto-Arthur-C-Despues-del-fin-del-arte-el-arte-contemporaneo-y-el-finde-de-la-historia.pdf

Danto, Arthur (1964) El Mundo del Arte. en Journal of philosophy, 61 N° 19, 1964. Traducción: Inés Moreno. Corrección: Nicolás Olesker. FHCE. UDELAR

Duncan, Alastar (1995) El art nouveau. Barcelona. Destino.

Eco, Umberto (1970) La definición del arte. Barcelona. Ediciones Martínez Roca.SA

Figari, Pedro (2011) Arte, Estética, Ideal Tomos I,II,III. Reedición Montevideo. MRREE –CETP UTU.

(2010) Historia Kiria . Reedición. Montevideo. COMAD _CETP UTU

(2011) Educación y Arte. Serie Edición Homenaje. Vol. 12. Montevideo. MRREE- MEC – CETP _UTU.

Fleming, William (1989) Arte, Música e Ideas. México.Mc Graw-Hill

Fló, Juan (1995) Pedro Figari: pensamiento y pintura. En “Ensayos en homenaje al Doctor Arturo Ardao. Vol 1 pp 99 – 130. Montevideo. Editorial FHCE UDELAR.

(1991) Torres García en (y desde) Montevideo. Montevideo. Arca

Fló,J-Peluffo,G. (2007) Los sentidos encontrados, Montevideo.Ediciones Brecha

Francastel, Pierre (1960) Pintura y Sociedad. Buenos Aires. Emecé Editores

García Esteban, Fernando – Artes plásticas en el Uruguay del siglo XX, Universidad Publicaciones, Montevideo.

Gil, Daniel y otros (2001) Dumas Oroño. Montevideo. Ediciones AS

Gombrich,EH (1997) La Historia del Arte. N.York. Phaidon Press limited, 16ª edición.

(1979) Arte e ilusión, Barcelona. G.Gili.

Haber, Alicia (2003) Luis A. Solari,– Máscaras todo el año. Montevideo.

Editorial Linardi y Risso

Hauser, A, Historia social de la literatura y el arte, Labor, Colombia, 1994. T II, III.

Herrera Mac Lean (2007) Pedro Figari. Montevideo. Mrio RREE y CETP UTU
Kalenberg,A – (1987) Seis maestros de la pintura uruguaya, Montevideo.
Catálogo

Museo Nacional de Artes Visuales

- (2009) El paisaje en el arte uruguayo entre la realidad y la memoria - Revista
Dossier, 31 de octubre, 2009.

<http://www.revistadossier.com.uy/content/view/403/64/>

Lajo, Rosina (1997) Lexico de Arte.Madrid. AKAL

Laroche,W.E. (1980) Estatuaria en el Uruguay. Montevideo. Ed. Biblioteca
Palacio Legislativo. Tomo I y II.

Lipovetsky,Gilles – Serroy,Jean (2015) La estetización del mundo. Barcelona.
Anagrama.

Lorente Mourelle, Rafael (2015) Arte y arquitectura en Uruguay 1930-1970.
Montevideo. MEC

(2017) El Taller Torres García en Colecciones privadas del Uruguay 1942/ 1962
Montevideo. Fundación Museo Gurvich

Lucie-Smith, Edward (1994)– Arte latinoamericano del siglo XX, Barcelona.
Editorial Destino.

Marchán Fiz,Simón (2009) Del Arte Objetual al arte de concepto. Epílogo sobre
la sensibilidad postmoderna. Madrid. Editorial Akal.

Moreno, Inés (2013) Un punto ciego en las teorías del Arte Contemporáneo.
Montevideo. Colibrí – Udelar. Versión web en
https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/123456789/4523/1/FHCE_moreno_pdf-pdf

(2012) Curso de formación de formadores “ El Arte en la Cultura Uruguaya” de 30 horas realizado en Montevideo los días 2,3,4, y 5 de marzo 2012.

en el marco del Proyecto ANII- 2008-09 “Tecnatura Guía y Técnico en diseño de circuitos turísticos sostenibles”

Panofsky, E. (1987) El significado de la artes visuales. Madrid. Alianza Editorial,

Peluffo Linari, Gabriel (1999) Historia de la pintura uruguaya, Montevideo. Banda Oriental

(2006) Pedro Figari: Arte e Industria en el 900. Montevideo. MRREE – CETP-UTU.

Read, Herbert (1964) La pintura moderna. México. Editorial Hermes

Rocca, Pablo T (2007) – Usos simbólicos y sociales de la pintura de Pedro Figari. Revista Dossier, 31 de agosto 2007 <http://www.revistadossier.com.uy/content/view/74/64/>

Sabat, H (2008) Los rastros del rostro (H. Sábat)– Revista Dossier, 28 de diciembre 2008 <http://www.revistadossier.com.uy/content/view/273/64/>

Sanguinetti, Julio M (2002) El Doctor Figari. Montevideo. Ed. Aguilar-Fundación Bank Boston.

Stangos, Nikos (Comp) (1991) Conceptos de Arte Moderno. Madrid. Alianza Forma.

Tatarkiewicz, W. (1987) Historia de seis ideas. Madrid.

(1987) Historia de la estética. Madrid. Akal. 3 Vol.

Torres García, Joaquín (2007) Nueva York. Montevideo. Casa Editorial Hum

2) Pase a la Dirección de Comunicaciones para su publicación en la página web y siga al Departamento de Administración Documental para comunicar a los Programas de Planeamiento Educativo – Departamento de Desarrollo y Diseño



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Curricular, de Educación Terciaria y de Educación en Administración, Comercialización y Servicios y a la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente y dar cuenta a Consejo Directivo Central. Hecho, archívese.

Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO

Consejero

Mtro. Téc. Freddy AMARO BATALLA

Consejero

Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA

Secretaria General

NC/sa

