



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 2021-25-4-000254

Res. 386/2021

Montevideo, 9 de marzo de 2021.

VISTO: El diseño y esquema curricular de la Capacitación Inicial Emprender y Gestionar una Empresa, elevados por el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular del Programa de Planeamiento Educativo;

RESULTANDO: I) que la misma fue elaborada por el Equipo de Gestión Pedagógica de la División de Capacitación y Acreditación de Saberes, conjuntamente con la Coordinación de Jóvenes Emprendedores;

II) que a fs. 11, luce el acta de registro de la reunión mantenida entre la División de Capacitación y Acreditación y Saberes con la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente, de fecha 14/12/2020;

CONSIDERANDO: que esta Dirección General estima pertinente aprobar la Capacitación citada en el VISTO de la presente Resolución y su correspondiente Esquema Curricular, los cuales lucen de fs. 13 a 19 de estos obrados;

ATENTO: a lo expuesto y conforme al Artículo N° 63 Literal B) de la Ley N° 18.437, Ley General de Educación;

LA DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL,

RESUELVE:

1) Aprobar la Capacitación Inicial Emprender y Gestionar una Empresa, con su correspondiente Esquema Curricular que a continuación se detallan:

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN		
Tipo de Curso	058	Capacitación Profesional Inicial		
Orientación	38E	Emprender y Gestionar una Empresa		
Sector	610	Comercio y Administración		
Área de asignatura	2821	Emprender y Gestionar una Empresa		
Asignatura	13651	Emprender y Gestionar una empresa		
Modalidad	Presencial			
Perfil de Ingreso	Primaria completa, mayor de 18 años.			
Duración	Horas totales:	Horas semanales:	Semanas	
	30	5	6	
Perfil de Egreso	<p>Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:</p> <p>Manejar herramientas de gestión de emprendimientos.</p> <p>Conocer estrategias básicas de comercialización.</p> <p>Elaborar un plan de negocio.</p> <p>Adquirir habilidades creativas y capacidad de respuesta ante situaciones imprevistas o nuevas oportunidades.</p> <p>Adquirir capacidades de planificación y organización al momento de emprender.</p>			
Créditos Educativos y Certificación	Certificado	Capacitación Profesional Inicial en Emprender y Gestionar una empresa		
N° Resolución de UTU	Fecha de presentación: 10/02/2021	Exp. N° 2021-25-4-000254	Res. N° 386/2021	Fecha 09/03/2021

Nota SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad la Educación no sólo debe facilitar y propiciar la adquisición del conocimientos, sino que debe generar ámbitos donde los estudiantes desarrollen competencias personales y profesionales. Desde el ámbito educativo se puede impactar positivamente al desarrollo del emprendedurismo, especialmente desde la dimensión de lo local.



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

Facilitar la generación de competencias emprendedoras aporta al desarrollo personal y profesional, estimulando la creatividad y la confianza en uno mismo. La razón de incorporar componentes de la cultura emprendedora es impulsar la innovación, instaurar las condiciones para el liderazgo y el trabajo colaborativo. Impulsar la creación y/o profesionalización de emprendimientos que generen soluciones diferenciales.

OBJETIVO GENERAL

- Aportar en la creación y la motivación del espíritu y vocación emprendedora de los participantes.
- Contribuir al desarrollo de competencias que permitan analizar la realidad en la que está inmerso el estudiante y visualizar oportunidades dentro de su entorno, comprendiendo el valor y el compromiso que significa iniciar un emprendimiento, asumiendo el desafío de ser protagonista principal de su futuro profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar habilidades básicas para el desarrollo de posibles soluciones de valor y modelos de negocio.
- Manejar herramientas básicas de organización y control aplicadas a un emprendimiento.
- Diseñar estrategias de comercialización.
- Tomar decisiones financieras.

CONTENIDOS

Unidad 1: Ser Emprendedor (6 horas)

- Identificarme como emprendedor. Matriz de identificación de habilidades emprendedoras personales.

- Habilidades emprendedoras. Definición, categorización y fortalecimiento de las mismas. Comunicación asertiva, negociación, asunción de riesgo, escucha activa, responsabilidad, pro actividad, solidaridad, tolerancia a la frustración, trabajo en equipo, entre otras.

Unidad 2: Modelo de Negocio (8 horas)

- Tipos de Modelo de Negocio.
- Definición del Modelo de Negocio

Unidad 3: Empresa (8 horas)

- Tipos de Empresa: unipersonales y sociedades comerciales.
- Empresa Unipersonal.
- Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)
- Sociedad de Capital e Industria
- Sociedad en Comandita simple y por Acciones
- Sociedad Anónima
- Sociedad Colectiva
- Sociedad Comercial.
- Formas de Tributación: Monotributo, Literal E, Régimen General
- Registro de empresa Tramites en BPS y en DGI.
- Habilitación y registro de alimentos
- Habilitaciones vigentes y el registro de la actividad vinculada con la alimentación.

Unidad 4: Estrategia en los Negocios (6 horas)

- Estrategia. Tipos y selección de estrategias de acuerdo a los objetivos del negocio planteado.
- El contexto e influencia en la estrategia. Aspectos relativos al contexto.
- Marcos Estratégicos y elección de Ventajas Competitivas.



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

Unidad 5: Finanzas para emprendedores (6 horas)

- Tipos de Costos. Variables, fijos.
- Fijación de Precio. Estrategias para la fijación de nuevos productos.
- Punto de equilibrio. Análisis prospectivo del tiempo en el cual el emprendimiento alcanzará el mismo.

Unidad 6: Comercialización (6 horas)

- Estrategia de producto: tipos de producto, especificaciones de los servicios, marca, envase, diseño, etiqueta.
- Estrategia de plaza: localización y distribución
- Estrategia de comunicación: herramientas para la promoción de venta, publicidad, ventas personales, marketing directo

METODOLOGÍA

Se propone trabajar en forma de Taller. La particularidad de este formato reside en la propuesta y el rol del profesor, en donde no se trata de mostrar o transmitir resultados acabados sin espacio para la reflexión, sino, por el contrario, desafiar, cuestionar y animar a los estudiantes a través de la orientación práctica. Será el docente el guía del estudiante en su camino de búsqueda de “oportunidades”.

En este Taller se pretende que los estudiantes movilicen saberes y procedimientos a través de planteos de situaciones de manera que deban ser resueltas a partir de nuevos aprendizajes.

El diseño de las actividades será la más amplia posible, pudiendo incluir relevamiento de ejemplos, investigaciones de campo, búsqueda de información utilizando los medios adecuados, resolución de situaciones problemas, incorporación del juego, entre otros. Se sugieren los siguientes recursos didácticos para trabajar en el taller: videos, dinámicas de simulación.

EVALUACIÓN

El proceso de evaluación tendrá un carácter de retroalimentación, cuya principal finalidad sea la de tomar decisiones para regular, orientar y corregir el proceso educativo. Identificar cuáles son los logros de los estudiantes y dónde residen las principales dificultades, nos permite proporcionar la orientación pedagógica que requieran para lograr el principal objetivo; que los estudiantes aprendan a emprender. Para ello, se proponen actividades prácticas en cada una de las unidades programáticas y la realización de un proyecto final.

Los estudiantes deberán elaborar un proyecto de emprendimiento estructurado en un Plan de Negocios que será presentado de forma escrita y oral al finalizar la capacitación.

La aprobación de la Capacitación estará regida por el Reglamento de Evaluación de Capacitaciones (REPAG)

MATERIALES Y HERRAMIENTAS (para 15 participantes)

Equipamiento:

- 5 Mesas
- 15 Sillas
- 1 Computadora
- 1 Televisión

Materiales:

- 15 Blocks de notas
- 15 Lapiceras
- 15 lápices HB 2
- 15 Gomas de miga de pan grandes
- 50 Bandas elásticas de color
- 15 Correctores líquido con pincel



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

- 9 Marcadores para pizarra blanca (Rosado, verde claro, naranja, celeste, azul, rojo, amarillo, violeta y verde oscuro)
- 15 Reglas
- 75 Fibras gruesas
- 45 Vaso de acrílico de 150 cc
- 1 Resma A4
- 15 Tijeras
- 15 Silicona líquida
- 15 Cerámica fría
- 15 Block de papel afiche
- 50 Cartulinas
- 15 Barras adhesivas
- 15 Sobre papel glacé
- 20 Sobre manila A4
- 15 Sobre PVC A4
- 30 Rollos de cinta adhesiva
- 25 Post-it
- 150 Impresiones

BIBLIOGRAFÍA

- COMAS, J., GINESTA, D., 2005. Emprendimientos Creación y Gestión, Montevideo: Entrepreneur XXI.
- FREIRE, A., 2017. Emprender para cambiar el mundo. Argentina: Aguilar.
- KOTLER, P., Armstrong, G. 2012. Marketing. México: Pearson.
- MOOTEE, I., 2013. Design Thinking para la Innovación Estratégica. España: Empresa Activa.
- ORDOÑEZ, R., 2013. Cambio, Creatividad e Innovación. Argentina: Granica.