



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		079	Educación Media Tecnológica		
<b>PLAN</b>		2013	2013		
<b>ORIENTACIÓN</b>		07F	Realización audiovisual		
<b>MODALIDAD</b>		---	Presencial		
<b>AÑO</b>		2	2		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		3	tercer		
<b>MÓDULO</b>					
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		312	Filosofía		
<b>ASIGNATURA</b>		15351	Filosofía		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Presencial			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exonerable			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 54	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 18
Fecha de Presentación: 2/5/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

La presente asignatura pretende introducir al alumno, en el lenguaje social desde las ciencias humanas y en particular desde la sociología

En la actualidad se impulsa trabajar el conocimiento de las ciencias desde una visión pluridisciplinar. La sociología y las ciencias sociales en general, tienen como base de conocimiento a la filosofía. El saber filosófico pretende fomentar la reflexión crítica de una sociedad en continuo devenir. La epistemología, el concepto de conocimiento teórico y como saber, para la ciencia moderna es reconocer que las ciencias formales y las ciencias empíricas tienen sus propias características. La filosofía, la sociología – y demás ciencias sociales – adquiere sentido y perspectiva cuando se relaciona a un tiempo y un lugar, donde el “ahora” es una construcción compleja en que se presenta lo social.

Distinguir el verdadero conocimiento, reconocer la importancia del lenguaje en el proceso del conocimiento, los límites del conocimiento, para reflexionar sobre las repercusiones de toda índole que comporta el desarrollo tecnológico sobre la sociedad y el entorno en que vivimos, es fundamental a la hora de preguntarnos que futuro queremos para las próximas generaciones.

La revolución científico – tecnológica; vertiginosa de los últimos años; trae aparejada una serie de consecuencias éticas nunca antes avizoradas. Tanto la Sociología como la Filosofía, proporciona a los estudiantes competencias humanísticas y científicas que permiten el acercamiento a modelos teóricos para la definición y análisis de situaciones-problemas que se presentan en la vida cotidiana, preparándolos para una diversidad de destinos sociales, en un proceso de integración, asociado a situaciones complejas a las que se enfrentarán en el mundo del trabajo.

Los grandes procesos estructurantes de la sociedad actual tienen sus raíces en la historia contemporánea; y desarrollados en una sofisticada transformación pautan el mundo en que vivimos. El estudiante debe contar con una clara visión de esa complejidad desde un enfoque que no desestime los aportes multidisciplinares, (social, filosófico, ético, histórico, político, económico, geográfico, cultural, y otros.). No se entenderá el objeto de ésta asignatura sin aprehender lo complejo, la visión holística; sin asimilar que el todo es más que las sumas de las partes; la revisión puramente analítica y compartimentada de ciertas temáticas puede ser un trayecto más, una estrategia, pero no la metodología dominante.

Desde el punto de vista pedagógico se hace hincapié en lo que el alumno “sabe” acerca de la sociedad, lo que reconstruye como resultado de sus primeras aproximaciones a ella, se ve cuestionado por una perspectiva que no desecha ese conocimiento previo, sino que lo de construye, lo complejiza, lo sistematiza, si cabe; y persigue el aprendizaje significativo no dogmático.

La puesta en acción de la iniciativa, la creatividad, la cooperación, la comunicación, dependen de condiciones motivadoras para su accionar.

En síntesis, es importante un requerimiento pedagógico imaginativo para alcanzar el objetivo previsto. Implica por parte de los docentes el desarrollo de procesos de enseñanza que apunten a generar en los estudiantes capacidades de conocer, aprender, investigar, ensayar, equivocarse, preguntar, y reflexionar con el objetivo de construir caminos críticos en la toma de decisiones.

El diseño que se propone, considerará las competencias fundamentales para el desarrollo de modelos teóricos, que cooperen con la creación de pensamiento crítico y creativo de las situaciones en las que se enfrentarán los estudiantes, y por otra parte, relevantes para la orientación de los jóvenes en su proceso de construcción de ciudadanía.

### OBJETIVOS

El curso pretende introducir al estudiante al conocimiento científico social, - bajo el supuesto de que en el futuro debe tener un enfoque crítico, integral e integrador de la sociedad en que vive - familiarizarlo con los modelos teóricos y posturas ideológicas que buscan “expresar” la sociedad actual.

Proporcionar fundamentos que contribuyan a la formación futura de los estudiantes, brindándole herramientas que faciliten una perspectiva global de los procesos filosóficos.

### CONTENIDOS

UNIDAD 1. EL SABER FILOSOFICO COMO BASE DE LA SOCIOLOGIA.  
MODERNIDAD, CAMBIO SOCIAL Y SOCIOLOGÍA.

- Filosofía y ciencia
- Filosofía y religión
- Las ramas de la filosofía

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional

- La filosofía en la base del nacimiento y desarrollo de la Sociología.
- La modernidad como marco teórico e histórico del nacimiento y el desarrollo de la Sociología.
- El saber científico. Las explicaciones científicas. La dimensión social de la ciencia.
- Cambios en las estructuras sociales que dieron lugar a la sociedad moderna y características de ésta. La modernidad como horizonte del cambio social en el pensamiento sociológico clásico.
- Las teorías de la modernización.
- Manifestaciones de desencanto con respecto a los cambios conducentes a la modernidad: Marx, Durkheim, Weber.
- Religión, la moral y la ética en la modernidad y cambio social: el proceso de secularización y racionalización.
- Las sociedades industriales avanzadas. Caracterización. Cambio tecnológico y cambio social.
- Interpretaciones contemporáneas del cambio social en las nuevas sociedades emergentes. La sociedad postindustrial.
- El método científico, abordajes metodológicos cuantitativo y cualitativo, sus técnicas.
- La investigación en ciencias sociales. ¿Qué es investigar?. La propuesta inicial de una investigación: del planteo del problema a la fundación del problema. El proceso articulador de la pregunta-problema, el marco conceptual, los objetivos, la estrategia teórico-metodológica y la eventualidad de las hipótesis. Relación entre teoría, método y técnicas de investigación social. El análisis y las conclusiones.

## UNIDAD 2. PODER Y POLÍTICA EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

- La identificación del Estado con la Nación como “invención” moderna.
- La Nación: comunidad cultural, conciencia de pertenencia, proyecto en común y territorio. Del Estado homogéneo al Estado plural. ¿Crisis o nuevo rol del Estado

Nación? La construcción del estado. Los estados débiles; ¿de los países en desarrollo?  
¿Cambio de hegemonías? (Fukuyama).

- Las nuevas identidades. Identidad legitimadora, de resistencia y de proyecto
- El Nuevo Orden Internacional post guerra fría. Nuevos paradigmas interpretativos.
- El papel hegemónico de Estados Unidos. Movimientos anti-globalización. Nacionalismo e integrismos. Bloques regionales. El ascenso de las nuevas potencias.

### UNIDAD 3. DEMOCRACÍA, CIUDADANÍA, ETICA, PARTICIPACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

- La acción: libertad y responsabilidad. Aproximación a la noción de acción. La especificidad de la acción humana, la acción individual, la acción colectiva y sus consecuencias. Aproximación a la noción de libertad. El determinismo o la ausencia de libertad. El indeterminismo o la existencia de libertad. Definición y problema de la ética y la responsabilidad. ¿De qué somos responsables?
- La participación política, conceptualización. Participación y democracia. Formas de participación. El modelo participativo de la democracia directa. El problema de la representación. Participación política en el Estado-Nación. El Estado Liberal y la participación política. La participación en las modernas democracias representativas.
- Etica, participación y ciudadanía. Concepto de ciudadanía. Derechos civiles, políticos y sociales. Crítica y desafíos al concepto de ciudadanía clásica. Nuevas propuestas para la participación ciudadana. Cambios en la práctica ciudadana.
- Actores políticos. Representación de intereses. Actores sociales. Grupos de presión y nuevos movimientos sociales.

### UNIDAD 4. SISTEMA POLÍTICO NACIONAL

- La relación Estado, Partidos Políticos y Sociedad Civil en el Uruguay moderno.
- Características, evolución y ruptura de las principales estructuras e instituciones. Gobierno. Coparticipación. El marco constitucional.
- Participación y representación de intereses en el Uruguay. Partidos políticos. Sindicatos. Cámaras empresariales. Movimientos sociales.

### PROPUESTA METODOLÓGICA

La Metodología seguida está encaminada a cumplir los objetivos y explicar los contenidos antes referidos. Para este propósito, el profesor presentará una serie de clases expositivas en las que se abordará los conceptos y teorías aportados por la Sociología Contemporáneas.

La bibliografía que se propone para cada unidad es a modo de sugerencia.

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso es continua y valora la asistencia regular y la participación activa en las clases. Asimismo, a sugerencia del profesor, el estudiante debe realizar por escrito comentarios de lecturas y dos evaluaciones escritas como mínimo (presenciales o trabajos externos), en relación con los contenidos fundamentales del programa.

### BIBLIOGRAFÍA

#### Unidad 1

BAJOIT, GUY (2003) El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas. Ed. Siglo XXI. Madrid, España.

BAUMAN, Z. (2007) Identidad. Ed. Losada. Bs. As., Argentina

BAUMAN, Z. (2007) Libertad. Ed. Losada. Bs. As., Argentina

BAUMAN, Z. (2007) Modernidad líquida. F. C. E. Bs. As., Argentina

BERGER Y LUCKMAN (1979) La construcción social de la realidad. Ed. Amorrortu, Bs. As., Argentina.

BOBBIO, N. (2000) Ni con Marx, ni contra Marx. F.C.E. Mexico D. F., Mexico

BOTTOMORE, T. y NISBET, R (1988) (Compiladores) Historia del análisis sociológico. Ed. Amorrortu, Bs. As., Argentina.

BOURDIEU, Pierre (1998) El oficio del sociólogo. Siglo XXI de España Editores, S.A. Madrid.

BOURDIEU, Pierre (2000) Cuestiones de Sociología. Ed. Istmo Madrid

- CEA D' ANCONA, M. (1999) Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Ed. Síntesis. Madrid, España.
- COSTA PINTO, J. (1968) La Sociología del cambio social y el cambio de la sociología. Editorial Universitaria de Buenos Aires (EUDEBA). Bs. As., Argentina.
- DE FRANCISCO, Andrés (1997) Sociología y cambio social. Ed. Ariel, Barcelona
- DURKHEIM, E. (1999) Las reglas del método sociológico. Ed. Akal, Madrid, España.
- ENTRENA DURÁN, Francisco (2001) Modernidad y cambio social. Ed. Trotta, Madrid
- GIDDENS, A. (1999) Consecuencias de la modernidad. Alianza Editorial.
- GIDDENS, A. (2001) En defensa de la sociología. Alianza Editorial. Madrid, España.
- GIDDENS, A. (2007) Las nuevas reglas del método sociológico. Crítica positiva de las sociologías comprensivas. Amorrortu Editores. Bs. As., Argentina.
- GIDDENS, A., TURNER, J, Y OTROS (2004) La teoría social hoy.. Alianza Universidad. Madrid, España.
- HOBBSBAM, Eric (2006) La era de la revolución 1879 – 1848. Ed. Crítica, Bs. As.
- HOBBSBAM, Eric (2006) La era del capital 1848– 1875. Ed. Crítica, Bs. As.
- HOBBSBAM, Eric (2006) La era del imperio 1875 – 1914. Ed. Crítica, Bs. As.
- MARX, K. (2008) Introducción a la crítica de la economía política 1857. Ediciones Luxemburg. Bs. As., Argentina.
- MARX, K. El Capital.
- MORIN, E., (2003), El método. La humanidad de la humanidad. La identidad humana. Ediciones Catedra. Madrid, España.
- NISBET R. (1966) La Formación del Pensamiento Sociológico. Ed. Amorrortu. Buenos Aires.
- PICÓ, Joseph (1999) Cultura y modernidad. Seducciones y desengaño de la cultura moderna. Ed. Alianza, Madrid
- PORTANTIERO, J. C. (2004) La sociología clásica: Durkheim y Weber. Estudio preliminar y selección de textos. Editores de América Latina. Bs. As., Argentina.

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional

THOMSON, David (1970) Historia Mundial 1914 – 1968. Breviarios de F.C.E. Mexico D. F., México

UREÑA, Enrique (1998) La Teoría Crítica de la Sociedad de Habermas. La crisis de la Sociedad industrializada. Ed. Tecnos, Madrid.

VALLES, MIGUEL S, (1999) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Ed. Síntesis. Madrid, España.

WEBER, M. (1994) Economía y sociedad. F.C.E. México D. F., Mexico

WEBER, M. (2006) La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Terrama Ediciones. Caronte Ensayos. La Plata, Argentina.

Unidad 2

ALEXANDER, Jeffrey C, (1990). Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial. Gedisa Editorial, Barcelona

BAUMAN, Z. (2007) Identidad. Ed. Losada. Bs. As., Argentina

BAUMAN, Z. (2007) Libertad. Ed. Losada. Bs. As., Argentina

BORÓN, A. () (Compilador) La Nueva Hegemonía Mundial. CLACSO

FUKUYAMA, Francis (2005) La construcción del Estado. Hacia un nuevo orden mundial. Ed. Siglo XXI, Barcelona

GARCÍA DELGADO, D. *Estado y Sociedad. La nueva relación a partir del cambio estructural*, Flacso, Buenos Aires, 1994.

GARCÍA DELGADO, D. *Estado-Nación y globalización. Fortalezas y debilidades en el umbral del tercer milenio*, Ariel, Buenos Aires, 1998.

GELLNER, Ernest (1997) Naciones y nacionalismos. Ed. Gedisa, Barcelona

GELLNER, Ernest (2007) Cultura, identidad y política. El nacionalismo y los nuevos cambios sociales. Ed. Gedisa, Barcelona

HOBBSBAWM, Eric (2000) Naciones y nacionalismo desde 1780. Ed. Crítica, Bs. As.

HUNTINGTON, Samuel (1968). El poder político en las sociedades en cambio. Ed. Paidós, Bs. As.

HUNTINGTON, Samuel (1997) El choque de las civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial. Ed. Paidós, Bs. As.

POGGI, G (1997) El desarrollo del Estado moderno. Una introducción sociológica. Editada por Universidad Nacional de Quilmes, Bs. As.

VILLORO (1998) Estado plural, pluralidad de culturas. Ed. Paidós – UNAM, México

WALLERSTEIN, I. (2004) Capitalismo histórico y movimientos antisistémicos. Ed. Akal, Madrid

Unidad 3

BAUMAN, Z. (2007) Identidad. Ed. Losada. Bs. As., Argentina

BAUMAN, Z. (2007) Libertad. Ed. Losada. Bs. As., Argentina

DI TELLA, T., *La crisis de la representación*, Grupo Editor de Latinoamérica, Buenos Aires, 1998.

GIOSCIA Laura Comp. *Ciudadanía en tránsito*. Editorial Banda Oriental. Montevideo. 2001.

HERMET Guy, *El principio de representación: contextos y críticas*. Revista de Ciencia Política n° XXI, 2001.

KYMLICKA, Will y WAYNE, Norman. *El retorno del ciudadano. Una revisión de la producción reciente en teoría de la ciudadanía*. En Cuadernos del ClaeH n° 75, Montevideo 1996.

MIERES, Pablo, RILLA, José, compiladores: *Transparencia y ciudadanía responsable*. Montevideo: CLAEH. 2007.

PASQUINO, G., *Participación política, grupos y movimientos*, en G. Pasquino (comp.) Manual de Ciencia Política.

PRZEWORSKI, Adam, *Democracia y representación*. Revista Reforma y Democracia, CLAD; n° 10, Caracas, 1998.

ROSANVALLON, P., *La nueva cuestión social*, Manantial, Buenos Aires, 1995.

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional

SCHUMPETER, J., *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Barcelona. 1996.

SERMEÑO, Angel: *Democracia y participación política: los retos del presente*. Revista ANDAMIOS n° 2, 2006.

ZIZEK, SLAVOJ (2009) *En defensa de la intolerancia*. Ed. Sequitur. Madrid, España.

Unidad 4

BAYCE, Rafael, *Cultura política uruguaya. Desde Batlle hasta 1988*. F.C.U. Montevideo, 1989.

BAYCE, Rafael, *5 tareas de Hércules para gobernar en el Siglo XXI: Uruguay como ejemplo*, Montevideo., TRILCE, 2005.

BEISSO, María del Rosario et CASTAGNOLA, José Luis; *Identidades sociales y cultura política en Uruguay*, Cuadernos del CLAEH 44, CLAEH, Montevideo, 1987.

CAETANO, G., PEREZ, R. y RILLA, J., *La Partidocracia uruguaya*, en Cuadernos del Claeh No. 44. Montevideo.

CAETANO G. y PEREZ R., *Partidos y electores. Centralidad y cambio*. Ed. Banda Oriental, Montevideo. 1988.

CASTAGNOLA, José Luis, *Actores sociales y espacio público*, FESUR, Montevideo, 1989.

CASTAGNOLA, José Luis, *Reconsideraciones temáticas a una mirada psicosociológica del sistema de partidos*, en AA.VV., *Los partidos políticos de cara a los '90*, FESUR-FCU, Montevideo, 1989.

ERRANDONEA, Alfredo. *Notas sobre la caracterización del sistema de partidos en el Uruguay*, en AA. VV., *Los partidos de cara a los '90*, FESUR, Montevideo, 1989.

GONZALEZ, Luis Eduardo, *Estructuras políticas y democracia en Uruguay*. Montevideo, FCU, 1994.

MOREIRA, Constanza, *Modernización, Reforma del Estado y Consolidación democrática: el Uruguay en el contexto de las nuevas democracias*, Instituto de Ciencia Política, documento de trabajo, 1997.

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional

PANIZZA, Francisco y PEREZ PIERA, Adolfo, *Estado y sociedad*, FESUR, Montevideo, 1988.

PANIZZA, Francisco, *Uruguay, batllismo y después. Pacheco, militares y tupamaros en la crisis del Uruguay batllista*, E.B.O., Montevideo, 1990.

PERELLI, Carina y RIAL, Juan, *De mitos y memorias políticas. La represión, el miedo y después...*, E.B.O., Montevideo, 1986.

REAL DE AZUA, Carlos, *Uruguay. ¿una sociedad amortiguadora?*, CIESU-EBO, Montevideo, 1984.

ROSANVALLON, Pierre, *La nueva cuestión social. Repensar el estado providencia*, Manantiales. Bs. Aires. 1995.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		079	Educación Media Tecnológica FINEST		
PLAN		2013	2013		
ORIENTACIÓN		07F	Realización audiovisual		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO					
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		1	1		
MÓDULO		I	Semestre I		
ÁREA DE ASIGNATURA		014	Lenguaje		
ASIGNATURA		24351	Lenguaje oral y escrito I		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		Presencial			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exonerable			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 54	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 18
Fecha de Presentación: 5/4/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

En el marco de la creación de un programa para la finalización de la Educación Media Superior Tecnológica, que habilita a los estudiantes tanto al ingreso a estudios terciarios como al mercado laboral, es oportuno replantearse el rol de la asignatura inserta en un curriculum complejo y en una sociedad de cambios permanentes.

Si se piensa que los alumnos se incorporan a un mundo y a un país en que "todos los recursos naturales han desaparecido de la ecuación competitiva (Japón no los tiene y es rico, Argentina los tiene y no es rico)" -Thurow, 1993- donde el capital y las tecnologías, independientemente de su origen, se instalan en aquellas naciones en que pueden maximizar sus beneficios y si se tiene claro que esto depende pura y exclusivamente del potencial humano, la ventaja comparativa y perdurable sólo puede ser la creatividad, la capacidad, el desarrollo de las competencias fundamentales y los conocimientos específicos del capital humano.

El acceso al conocimiento y a determinadas competencias es el elemento decisivo para participar activamente de los nuevos procesos productivos.

## **CONSIDERACIONES GENERALES**

El avance tecnológico nos obliga a replantearnos el valor de la asignatura inserta en un diseño que pondera cursos semestrales en función de la demanda actual y las características del estudiantado.

Hoy "existe una necesidad de individuos autónomos, capaces de adaptarse a cambios permanentes y de enfrentar sin cesar nuevos desafíos (...) Una educación fundamentalmente equilibrada, debe producir hombres completos más que especialistas. Es con este espíritu que preconizamos una educación polivalente. La misión fundamental de la educación es ayudar a cada individuo a desarrollar todo su potencial y a devenir en un ser humano completo y no en un instrumento para la economía. La adquisición de conocimientos y competencias debe estar

acompañada de la educación del carácter, de la apertura cultural y del despertar de la responsabilidad social” (Tedesco, 1995).

### **¿POR QUÉ LENGUA ORAL Y LENGUA ESCRITA?**

Nuestra cultura cuenta con un variado número de comunicaciones orales formales que le exigen al hablante el dominio de habilidades para su realización exitosa, además de ser formas ritualizadas en determinados contextos. Hablar de lengua es hablar de comunicación, de un instrumento que permite explorar los ámbitos de la cultura y de una herramienta que organiza el pensamiento y la actividad. En el campo de la educación formal, constituye un eje transversal puesto que las diferentes disciplinas hacen uso de ella para construir su conocimiento.

"El ser alfabeto supone un cambio en la condición humana: el pasaje de la competencia lingüística exclusiva que consiste en hablar una lengua natural primaria, a la competencia semiótica que consiste no solamente en aprender a leer y escribir esa lengua, sino en la posibilidad de ampliar el universo cognoscitivo humano en función de la interacción de dos códigos lingüísticos fundantes" (Graciela Alisedo)

Ser usuarios competentes de la lengua significa desarrollar las cuatro macrohabilidades: hablar, escuchar, leer y escribir, que permiten desarrollar las capacidades de atender, inferir, anticipar, interpretar, retener, hipotetizar, comprender, contextualizar, planificar, reflexionar, organizar, expresar.

El tránsito del alumno por el sistema educativo tiene que convertirlo en usuario autónomo del sistema de su lengua. A partir de la construcción de su práctica lingüística, debe apropiarse del lenguaje estándar del conjunto de la sociedad de modo tal, que pueda distinguir los diferentes registros de lo oral como de lo escrito, y pueda pasar de uno a otro, eligiendo según el caso, los más adecuados para las situaciones comunicativas en las que esté implicado.

### **¿POR QUÉ EL ÉNFASIS EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS?**

Las demandas actuales de la sociedad invalidan la discusión sobre “una formación general esencialmente academicista y desvinculada del mundo del trabajo versus una capacitación laboral propensa a caer en el mecanicismo y el adiestramiento instrumentalista” (Daniel Filmus).

### ¿Qué se entiende por competencia?

Carlos Cullen (1997) explicita: “la competencia refiere a la capacidad de respuesta personal del sujeto ante situaciones variables e imprevisibles y no al desarrollo de un repertorio de respuestas esperadas en función de que se consideran valiosas”. Debe hacerse una precisión de los términos aludidos anteriormente: capacidad, competencia. **Capacidad** hace referencia a la potencialidad referida a las diferentes posibilidades que los seres humanos poseen. **Competencia** refiere a adquisiciones que, si bien requieren de las capacidades, estas se potencializan con aprendizajes mediados por intervenciones docentes resultando en desempeños adecuados.

### ¿De qué forma se procesa una competencia?

A partir de esquemas mentales estructurados en red que movilizados permiten la incorporación de nuevos conocimientos y su integración significativa a esa red. Implica operaciones y acciones de carácter cognitivo, socio-afectivo y psicomotor que puestas en acción y asociadas a saberes teóricos y/o experiencias permiten la resolución de situaciones diversas en forma adecuada.

### ¿Cómo se logra movilizar esas competencias?

Empleando los conocimientos como recursos para aprender. Implica un cambio radical en la metodología de trabajo, que debe operarse primero y fundamentalmente en el docente. Si no ocurriera, si no se operara esta transformación, no se avanza. Lo revolucionario está en la metodología, no solo en la aplicación de contenidos.

El docente debe propiciar situaciones donde el alumno pueda desarrollar sus competencias y superar la tradicional contradicción entre teoría y práctica o entre “saber” y “saber hacer”.

La calidad de competente supone el dominio de diversos contenidos por un solo alumno. Esos contenidos, tanto como las diferentes competencias, son desarrollados en la variedad de áreas y/o asignaturas. Es indispensable el trabajo de coordinación de los docentes para las diferentes propuestas, de lo contrario el alumno tendrá un resultado parcial y sentirá como algo fragmentado lo que en realidad es una unidad.

¿Qué aportes se realiza desde la asignatura “Lengua oral y escrita”, en el marco teórico de Educación Media Superior Tecnológica y en el desarrollo de competencias que les permita a los

jóvenes iniciar el ejercicio efectivo de la ciudadanía, ingresar al mundo del trabajo y/o continuar estudios superiores?

Coincidentes con Marta Marín (1999), el logro de la competencia comunicativa, supone la integración de otras competencias: la lingüística (formular enunciados sintáctica y léxicamente adecuados), la discursiva (la capacidad de elegir el tipo de texto adecuado a la situación o circunstancia en la que se comunica), la textual (construir un texto bien organizado dentro del tipo elegido), la pragmática ( la capacidad de lograr un determinado efecto de intencionalidad mediante el texto que se ha construido) y la enciclopédica ( consiste en el conocimiento del mundo y en el conjunto de saberes más particularizados que permiten un intercambio comunicativo eficaz, por parte de los interlocutores)

Pero no podemos perder de vista que la lengua es herramienta de estudio más allá de ser objeto del mismo y como tal permite la transversalidad entre las disciplinas. Este trabajo interdisciplinario, en principio, deberá propender a la construcción de una postura educativa innovadora, es decir, visualizar un trabajo metodológico que emane de los campos disciplinares pero que los supere a los efectos de lograr la formación de personas con una visión panóptica. El lenguaje, más allá de la lingüística, es el vehículo por excelencia para la adquisición de esta nueva metodología.

*La transdisciplinariedad* refiere, como lo indica el prefijo "trans", a lo que simultáneamente es entre las disciplinas *a través* de las diferentes disciplinas y *más allá* de toda disciplina. Su finalidad es la *comprensión del mundo presente*, uno de cuyos imperativos es la unidad del conocimiento (Basarab Nicolescu). Es en este sentido que se considera fundamental el trabajo desde la "Educación Integrada".

### ¿POR QUÉ EDUCACIÓN INTEGRADA?

El lenguaje integral se apoya en cuatro pilares humanístico científicos: una teoría sólida acerca del aprendizaje, una teoría acerca del lenguaje, una visión de la docencia y del papel que debe desempeñar el docente y un concepto del curriculum que se centra en el lenguaje.

### OBJETIVOS

**a. OBJETIVOS DE ENSEÑANZA:**

- ◆ Lograr la autonomía sobre el lenguaje oral y escrito.
- ◆ Relacionar conocimientos previos y nuevos, ampliando estos últimos.
- ◆ Apuntar al desarrollo de la conciencia ortográfica mediante la reflexión sobre el uso de nuestra lengua.
- ◆ Valorar las variedades lingüísticas en el entorno sociolingüístico.
- ◆ Desarrollar la capacidad de comunicación.

**b. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- ◆ Entrar en contacto con el conocimiento desde situaciones contextualizadas para interpretarlas y relacionarlas con otros contenidos, aplicarlos y construir significados a partir de múltiples representaciones.
- ◆ Madurar la capacidad comunicativa en el desarrollo de las cuatro macrohabilidades: escuchar, hablar, leer y escribir.
- ◆ Reflexionar acerca de la estructura de la lengua para desarrollar y ampliar la competencia lingüística.

“Expresarse con dominio sobre el habla y la escritura propias, estar en condiciones de nombrar al mundo en que se vive, el pequeño y el grande, son una dimensión de la libertad individual”  
Carlos Liscano

**Competencias generales a desarrollar:**

- **Competencia comunicativa.**

Esta macro competencia incluye otras que deben ser trabajadas permanentemente:

- ❖ Competencia lingüística
- ❖ Competencia discursiva
- ❖ Competencia textual
- ❖ Competencia pragmática
- ❖ Competencia enciclopédica

Para desarrollar éstas, a lo largo de los cursos de la asignatura, se trabajará en la comprensión y producción de textos así como en la metacognición lingüística.

**Lograr las competencias específicas** que deben propiciar un usuario de la lengua que ejercite: el hablar, el escuchar, el leer, el escribir, el comprender, el interpretar, el reflexionar, el crear, el producir.

**Desarrollar el habla y la escucha.**

**Reflexionar sobre los procesos de elaboración del discurso.**

**Estimular conceptualizaciones sobre oralidad y escritura.**

**Afianzarse como hablante.**

**Potenciar y profundizar los logros obtenidos (en otros cursos) a nivel lingüístico.**

**Formar usuarios competentes para producir y comprender textos orales y escritos.**

**Reconocer el propósito de la enunciación.**

**Estimular y afianzar competencias como lector.**

**Adecuar los registros a la situación comunicativa.**

## INDICADORES DE LOGRO

En el ámbito específico de la asignatura, el estudiante:

- Usa el lenguaje adecuado al propósito y al contexto requerido.
- Evidencia ser un buen comunicador.
- Se expresa con corrección y eficacia.
- Se expresa por escrito de forma correcta, coherente, planificada y adecuada a su contexto de estudio, social y laboral.

## CONTENIDOS

### PRIMER SEMESTRE

#### a. Fundamentación de los Ejes Temáticos 1 y 2

Las diferencias entre lengua oral y escrita son tanto textuales como contextuales. En la oralidad el emisor y el destinatario participan de un mismo contexto situacional, es necesario un presente existencial real, en el que, según Ong: “una persona real y con vida se dirige a otra persona real y con vida, en un momento específico”

Educación en el análisis de textos -tanto orales como escritos- contribuye a educar en la comprensión en general, estimulando el desarrollo de las capacidades de recibir, seleccionar y

jerarquizar, y en consecuencia, interpretar la información recibida, base fundamental de todo proceso crítico.

El estudiante debe desarrollar su capacidad de comunicación y el conocimiento reflexivo de su lengua lo potenciará en su vida personal y social. Debe incrementar su capacidad para usar la lengua como instrumento de interacción, de representación y de conocimiento. La requisitoria metalingüística en la escuela tiene que permitir analizar críticamente las situaciones problemáticas reales de las que se toma parte a diario en el proceso comunicativo: se habla y se escribe para contar, para informar, para convencer, para crear, etc.

### **EJE TEMÁTICO 1:**

#### **COMUNICACIÓN, FUNCIONES DEL LENGUAJE Y ACTOS DE HABLA.**

- La modalidad: adecuación del texto a los parámetros de la situación comunicativa.
- La competencia prosódica y la comunicación no verbal.

Estos contenidos deberán ser abordados desde lo conceptual, lo procedimental y lo pragmático pues se aprende ejercitándolos.

### **EJE TEMÁTICO 2:**

#### **TIPOLOGÍA TEXTUAL: TEXTO EXPOSITIVO Y ARGUMENTATIVO.**

- La exposición oral y escrita, explicativa, formal e informal: estrategias comunicativas.
- La argumentación oral y escrita, formal e informal: estrategias comunicativas.

### **b Fundamentación del Eje Temático 3**

“Sabemos que la mayoría de los estudiantes son aprendices altamente dependientes de la situación instruccional, con muchos o pocos conocimientos conceptuales sobre distintos temas disciplinares, pero con pocas herramientas o instrumentos cognitivos que le sirvan para enfrentar por sí mismos nuevas situaciones de aprendizaje pertenecientes a distintos dominios y útiles ante las más diversas situaciones”.

(Díaz Barriga y Hernández, Estrategias docentes para un aprendizaje significativo)

“Aprender significativamente supone la posibilidad de atribuir significados a lo que se debe aprender a partir de lo que ya se conoce. Este proceso desemboca en la realización de

aprendizajes que pueden ser efectivamente integrados en la estructura cognitiva de la persona que aprende, con lo que se asegura su memorización comprensiva y su funcionalidad” (Coll,1991). Al respecto Ausubel dice que hay aprendizaje significativo cuando las ideas expresadas simbólicamente son relacionadas de modo no arbitrario y sustancial”

En este paradigma el docente será coordinador, moderador, habilitador, orientador, guía y eventualmente “animador pedagógico” atento a la actitud y a la interacción personal en una nueva dimensión del rol.

Subrayará el error, reforzará logros, explicitará los aciertos, brindará reconocimiento y estímulo apuntando a desarrollar la **autoestima académica del estudiante.**

La propuesta taller demanda del docente un tiempo importante de trabajo en la planificación, extrema claridad en la formulación de objetivos e instrumentación. Es necesario considerar no sólo los contenidos sino aspectos tales como el espacio físico en el que trabajaremos, el número de estudiantes, los ruidos internos y externos, los recursos de que disponemos y el perfil del grupo. Supone capacidad de versatilidad de parte del docente aunada a una planificación rigurosa.

Queremos dejar claro que en el diseño de este tipo de propuesta la implementación de las consignas es un aspecto al que hay que atender especialmente tanto desde el punto de vista conceptual como desde su formulación.

El docente será coordinador, moderador, habilitador, orientador y guía especialmente atento a la actitud y a la interacción personal. Eventualmente asumirá un rol activo de “animador pedagógico” que dinamizará la propuesta.

En consonancia con lo señalado, se subraya que la autoridad se redistribuye y los estudiantes lideran de manera informal asumiendo roles de poder. El docente establece las pautas de funcionamiento, plantea la tarea a través de las consignas, explica, orienta, acompaña la producción, escucha, conceptualiza y elabora conclusiones junto al grupo en una actitud de apertura. Se ejercitará un método interactivo que evitará rutinizar la clase, eliminará el discurso magistral como única práctica y adoptará una capacidad de respuesta versátil ante los emergentes. Además fomentará la autonomía, la capacidad crítica, la responsabilidad ante la tarea, el interés hacia el aprendizaje y la asignatura.

Como espacio académico de signo diferente, es una oportunidad privilegiada para descubrir potencialidades, explorar capacidades y establecer una nueva forma del diálogo educativo. El docente aprovechará esta oportunidad para convertir la diversidad en ventaja pedagógica.

“Cuando decimos que en el Taller se aprende a aprender queremos decir que se corrigen maneras de aprender obstaculizantes y se promueven maneras liberadoras”. (Pasel, 1993)

Se concibe el aula como espacio para el intercambio fermental y reflexivo, como ámbito problematizador y contenedor que habilite la discusión y no routine el trabajo. Para ello se alternarán estrategias para desarrollar diferentes competencias, situando al alumno como protagonista de su propio aprendizaje con la finalidad de que consolide una postura crítica y autónoma.

### **EJE TEMÁTICO 3:**

AULA TALLER, PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS ABORDAJES ANTERIORES.  
ANÁLISIS DEL DISCURSO ORAL Y DEL DISCURSO ESCRITO.

Carga horaria: 6 semanas, de 3 hs semanales= 18 hs de trabajo. 12 hs de trabajo desde lo específico y 6 horas de actividad integrada en la misma modalidad.

### PROPUESTA METODOLÓGICA

Las metodologías abajo mencionadas se adecuarán y aplicarán de acuerdo a las necesidades y perfil del grupo.

Utilizar el método inductivo – deductivo, siempre que necesario para el desarrollo del alumno.

Organizar situaciones de aprendizaje a partir del incentivo de la tarea en pares y la dinámica grupal que enriquece el conocimiento y promueve la discusión.

Método activo a partir del planteo y realización de proyectos aúlicos.

Díaz Barriga (1995) sostiene que “quienes tienen la condición de efectuar la innovación metodológica son los maestros. (...) Una brecha se abre entre quienes hacen modelos educativos, perfiles de desempeño, planes, programas y libros de texto, y los docentes, responsables de implementar e innovar en el aula”. Llevar a la práctica un programa no significa aplicarlo

mecánica y puntualmente, sino que requiere ser adaptado a múltiples condiciones: contextuales, psicopedagógicas y de quienes intervienen en el proceso educativo.

La heurística (estrategia general usada para intentar resolver problemas) de describir/conectar/interpretar, sirve como andamiaje para mejorar la interpretación y la producción textual posterior. Las actividades guiadas ayudan a los alumnos a aprender a basarse en su conocimiento previo para hacer deducciones. Vinculando el conocimiento, pueden activar esquemas que los ayuden a entender mejor ese texto y reconocer que “entrar” en el mundo del texto, significa acceder y participar de los bienes culturales científicos y tecnológicos. Sin esta perspectiva, el hombre está condenado a vivir un eterno presente.

Para Ander-Egg, en el ámbito pedagógico la palabra taller tiene el mismo alcance que en el lenguaje corriente: “Taller es una palabra que sirve para indicar un lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para ser utilizado. Es un aprender haciendo en grupo”.

Es una metodología participativa, una pedagogía de la pregunta, contrapuesta a la pedagogía de la respuesta propia de la educación tradicional. Es un entrenamiento que tiende al trabajo interdisciplinario y al enfoque sistémico, entendiéndose por interdisciplinariedad la interacción y cooperación entre dos o más disciplinas. Desde estos espacios debe insistirse en que el alumno indague y reflexione ya que ambas cosas lo van a orientar en la realización de los textos tanto orales como escritos.

La metodología de Proyectos es una estrategia de trabajo que permite integrar conocimientos de distintas disciplinas. No obstante debemos reconocer que un proyecto tendrá más afinidad con disciplinas relacionadas con un área que con otras, dependiendo de la naturaleza del mismo. Pero necesariamente lo hará con nuestra asignatura ya que el proyecto exige una formulación verbalizada escrita además de las instancias orales en las que sus participantes deberán exponer sus puntos de vista, persuadir a sus compañeros y a sus docentes de las ventajas de sus propuestas.

Teniendo en cuenta lo antes expresado se podrá inferir que una de las bondades más importantes de esta metodología radica en que desarrolla, o permite desarrollar, un espectro muy amplio de competencias.

“Aprender a aprender” implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones” “la comprensión incumbe a la capacidad de hacer con un tópico de variedad de cosas que estimulen el pensamiento, tales como explicar ,demostrar y dar ejemplos, generalizar, establecer analogías y volver a presentar el tópico de una nueva manera ”Implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones” Por eso resulta imprescindible tomar como referencia la vida misma y en particular-en este curso- el mundo del trabajo al que apunta la orientación. Los contenidos deberán estar conectados con la experiencia vital.

El docente deberá trabajar imprescindiblemente en forma coordinada con sus pares de otras asignaturas, en especial con los del área tecnológica. Consideramos que debemos comprender que solo desde planteamientos y enfoques interdisciplinarios podremos arribar a buen puerto. Las propuestas de aula que nosotros, docentes de esta asignatura planteamos a nuestros estudiantes, son siempre artificiales; únicamente en coordinación podremos llegar a situaciones verosímiles. Esto logrará remediar resultados desfavorables que los alumnos arrastran desde sus orígenes escolares y les permitirá la interacción de lo que aprenden con el marco socio-cultural en el que actúan.

## EVALUACIÓN

Dado que esta asignatura consta de 54 horas por semestre distribuidas en 18 semanas, deberá abordarse eminentemente desde la praxis y los soportes teóricos serán el motivo del despliegue de las estrategias comunicativas de las diversas secuencias a los efectos de potenciar la metacognición del lenguaje (ejemplo: exposiciones de los estudiantes, explicaciones, debate sobre los temas, discusión, descripciones metalingüísticas y toda otra intervención propuesta por docentes y alumnos) Las planificaciones de todos los módulos girarán en torno al diagnóstico realizado al comienzo del módulo I, del primer semestre.

Una innovación didáctica y metodológica exige necesariamente un cambio en la valoración y constatación de los aprendizajes. Durante el curso se realizarán evaluaciones de diversa índole según lo amerite el momento, circunstancia y finalidad de la misma.

En primer término se deberá realizar una **Evaluación Diagnóstica** con la finalidad de recoger información muy valiosa sobre el manejo de la Lengua de los alumnos, su nivel lexicográfico, la adecuación y riqueza de su discurso, que le permitirá al docente orientar en primera instancia su quehacer pedagógico.

La evaluación debe ser un **proceso** integrado al desarrollo de todo el currículo y de la tarea docente. Concebida así la tarea de evaluar, nos conducirá a un resultado sumativo y final positivo, habiendo alcanzado de esta manera nuestra meta. La **Evaluación Sumativa** es la que se traducirá en última instancia en los resultados del proceso.

Las propuestas metodológicas ya expresadas conducirán al docente a recurrir a las distintas formas alternativas de evaluación, adecuadas a cada momento del proceso de enseñanza y aprendizaje y a cada grupo de alumnos, donde habrá cabida a experiencias de autoevaluación y coevaluación.

Los trabajos de producción deberán dar al alumno la posibilidad de expresarse ampliamente a través de una expresión libre, divergente, imaginativa, creativa, de argumentación discrepante y espíritu crítico.

Como parte del proceso de enseñanza y de aprendizaje se deberá atender a diversos aspectos de la evaluación: autoevaluación, coevaluación y metaevaluación (a nivel de alumnos y docentes)

Es pertinente tomar el error a nivel oral y escrito para realizar la metacognición y es indispensable evaluar lo conceptual tanto como lo actitudinal.

#### BIBLIOGRAFÍA

ALARCOS LLORACH, Emilio. **Gramática de la lengua española**. Madrid, Espasa Calpe, 1995.

ANDER-EGG EZEQUIEL. **El taller, una alternativa para la renovación pedagógica**. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Colección Respuestas Educativas. 1991.

ANDER-EGG EZEQUIEL-AGUILAR IDÁÑEZ, MARÍA JOSÉ. **Cómo elaborar un proyecto**. Argentina. Editorial Lumen/Hvmanitas. Edición 14ª-1996.  
Educación Media Tecnológica  
Realización Audiovisual  
Lenguaje escrito y oral I

- ALISEDO, Graciela y otros. **Didáctica de las ciencias del lenguaje**. Paidós. 1994.
- AUSTIN, J.L. (1962). **Cómo hacer cosas con palabras**. Barcelona, Paidós, 1982.
- BARQUERO, Ricardo. **Vigotsky y el aprendizaje escolar**. Psicología cognitiva y educacional, Aique. s.d.
- BASSOLS, Margarita y Anna Torrent. **Modelos Textuales. Teoría y práctica**. Barcelona, Octaedro, 1997.
- BEAU FLY JONES y otros. **Estrategias para enseñar a aprender**. Buenos Aires, Aique.
- BERNÁNDEZ, Enrique. **Introducción a la lingüística del texto**. Madrid, Espasa- Calpe, 1982.
- BERTUCCELLI, Marcella. **Qué es la pragmática**.
- BOSQUE MUÑOZ, Ignacio y otros. **Lengua Castellana y Literatura. Bachillerato 1ero. Y Bachillerato 2do**. Madrid, Akal, 2000.
- CASSANY, D., Marta LUNA, Gloria SANZ. **Enseñar Lengua**. Barcelona, Grao, 1994.
- COSTA, Sylvia, Marisa MALCUORI. **Tipología textual**. Montevideo, Universidad de la República, 1997.
- D.G. De Mac. María Isabel-F.A. De Martínez, Esther - **Los actos del lenguaje. Más allá de lo dicho**. Ed. A.Z..
- DE GREGORIO, María Isabel y Rebola, María Cristina. **Coherencia y cohesión en el texto**. Ed. Plus Ultra, Serie Comunicación mixta.
- DÍAZ BARRIGA, Ángel. **Docente y programa: lo institucional y lo didáctico**. Buenos Aires, Aique, 1995.

ECO, UMBERTO. **Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura.** Barcelona. Editorial Gedisa. 1998.

FREIRE, P. Y Schort,I. **Medo e ousadía.** Sao Paulo, Paz e Terra, 1987.

HARRIS, MARVIN- **Introducción a la Antropología General.** Ediciones Alianza Editorial. Cap 8 Pág. 183-212. 2000-

JAKOBSON, R- **Linguística y poética. Ensayos de lingüística general.** Barcelona, de Planeta-Agostini. 1974.

Knapp, Mark. **La comunicación no verbal.** Editorial Paidós.

LYONS, J. **Semántica lingüística. Una introducción.** Ed.Paidós Ibérica,S.A.Barcelona.1997.

MARÍN, Marta. **Lingüística y enseñanza de la lengua.** Buenos Aires, Aique, 1999.

NOGUEIRA, Silvia. **Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller.** Buenos Aires, Biblos, 2003.

ONG, Walter. **Oralidad y escritura.** México, Fondo de cultura económica, 1987.

PASEL, Susana. **Aula – taller** (con la colaboración de Susana Asborn), Tercera edición, Buenos Aires, Aique Grupo Editor S.A., 1993.

PIERRO, Marta. **Didáctica de la lengua oral.** Buenos Aires, Kapelusz, 1983.

PERRENOUD, Philippe. **Construir competencias desde la escuela.** Santiago, Dolmen, 1999.

PICHON – RIVIÈRE, Enrique. **El proceso grupal, Del psicoanálisis a la Psicología Social (I).** Edición Ampliada, Bs. As., Nueva Visión, 1985.

POZO MUNICIO, Ignacio. **Aprendices y maestros, La nueva cultura del aprendizaje.** Madrid, Psicología y Educación, Alianza Editorial, 1996.

PRONADE: **El nuevo procedimiento administrativo**. Montevideo, 1999.

PRONADE: **Colección de manuales burocráticos**. Montevideo, 1992.

RODRÍGUEZ ROJO, Martín. **Hacia una didáctica crítica**. Editorial La Muralla. CLIJ.

ROJAS, Demóstenes: **Redacción Comercial estructurada**. (5ª edición) México, 2000.

ROSENBLAT, Louise M. **El modelo transaccional**. Universidad de New York, 1996.

SACRISTÁN GIMENO Y PERÉZ GÓMEZ. **Comprender y transformar la enseñanza**. Madrid, Morata, 1994.

SÁNCHEZ INIESTA, Tomás. **La construcción del aprendizaje en el aula**. Buenos Aires, Magisterio, 1995.

TEDESCO, Juan. **El nuevo pacto educativo**. Madrid, Alauda- Anaya, 1995

TUSÓN, Jesús. **Lingüística**. Barcelona, Barcanova, 1995.

VAN DIJK, Teun. **La ciencia del texto**. Barcelona, Paidós, 1983.

VILÀ I SANTASUSANA (coord.) "El discurso oral formal". Editorial Grao. Barcelona. 2005.

ZABALA VIDIELLA, Antonio. **La práctica educativa. Cómo enseñar**. Madrid, Grao, 2000.

**Material de divulgación de la Facultad de Psicología y de Ciencias de la Educación.  
Universidad de Ginebra 2000:**

Perrenoud, Philippe -**Aprender en la Escuela a través de Proyectos: ¿Por qué? ¿Cómo?**

**Para el alumno:**

ANDER-EGG EZEQUIEL-AGUILAR IDÁÑEZ, MARÍA JOSÉ. **Cómo elaborar un proyecto**.

Argentina. Editorial Lumen/Hvmanitas. Edición 14ª-1996.

Educación Media Tecnológica  
Realización Audiovisual  
Lenguaje escrito y oral I

BOSQUE MUÑOZ, Ignacio y otros. **Lengua Castellana y Literatura. Bachillerato 1ero. Y Bachillerato 2do.** Madrid, Akal, 2000.

CASSANY, Daniel. **La cocina de la escritura.** Barcelona, Anagrama, 1995.

CASSANY, Daniel. **Describir el escribir.** Barcelona, Paidós, 1991.

ECO, UMBERTO. **Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura.** Barcelona. Editorial Gedisa. 1998.

MARÍN, Marta. **Lingüística y enseñanza de la lengua.** Buenos Aires, Aique, 1999.

**La enumeración bibliográfica no pretende ser exhaustiva. Queda a juicio del docente ampliarla así como orientar a los estudiantes en el uso de ella.**

#### **SITIOS WEB RECOMENDADOS**

- Real Academia Española: [http:// www.rae.es/](http://www.rae.es/). Diciembre de 2003.  
Diccionario, Diccionarios académicos y Diccionario de dudas.
- Biblioteca virtual Miguel de Cervantes: [http:// www.cervantesvirtual.com/](http://www.cervantesvirtual.com/), diciembre de 2003.

#### **BIBLIOTECA VIRTUAL.**

- Grupo de Estructuras de Datos y Lingüística Computacional del Departamento de Informática y Sistemas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: [http:// gedlc.ulpgc.es/index.html](http://gedlc.ulpgc.es/index.html).  
Aplicaciones en línea: conjugador, lematizador, flexionador, relaciones morfológicas y desambiguador.
- Universidad de Oviedo- Servicio común de informática gráfica:  
<http://tradu.scig.uniovi.es/conjuga.html>. Diciembre de 2003.

Diccionario de sinónimos y antónimos. Conjugador de verbos. Traductor de textos. Listado de vínculos.

- SIGNUM Cía. Ltda., Lenguaje.com. El sitio de la ingeniería del lenguaje:  
<http://www.lenguaje.com/herramientas/corregilo/Default.htm>. Diciembre de 2003.  
Ejercicios elementales. Curiosidades. Descargas.
- ALVAREZ MURO, Alexandra; "Análisis de la oralidad: una poética del habla cotidiana",  
Universidad de los Andes, Grupo de Lingüística Hispánica, Mérida, Venezuela.  
<http://elies.rediris.es/elies15/index.html#ind>. Diciembre de 2003.  
Material sobre oralidad y coherencia.
- SOTO ARRIVÍ, Juan Manuel; *Gramática y Ortografía* :  
<http://www.indiana.edu/~call/herramientas.html>. Diciembre de 2003.  
Página personal. Ejercicios, herramientas, vínculos a diccionarios y descargas para  
windows (previo formulario). También incluye descargas para Macintosh.
- <http://www.hispanorama.de/ejint/ejguat/ejguat.htm>. Diciembre de 2003.  
Página personal. Ejercicios de lengua. Listado de vínculos a diccionarios, incluyendo  
ediciones especializadas y de regionalismos.
- Lengua: <http://www.mitareanet.com/lengua.htm>. Diciembre de 2003.  
Listado de vínculos con herramientas y recursos.
- TraduceGratis.com: <http://www.traducegratis.com/>. Diciembre de 2003.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		079	Educación Media Tecnológica FINEST		
<b>PLAN</b>		2013	2013		
<b>ORIENTACIÓN</b>		07F	Realización audiovisual		
<b>MODALIDAD</b>		---	Presencial		
<b>AÑO</b>					
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		2	2		
<b>MÓDULO</b>		II	Semestre II		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		014	Lenguaje		
<b>ASIGNATURA</b>		24351	Lenguaje oral y escrito II		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Presencial			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exonerable			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 54	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 18	
Fecha de Presentación: 2/5/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

En el marco de la creación de un programa para la finalización de la Educación Media Superior Tecnológica, que habilita a los estudiantes tanto al ingreso a estudios terciarios como al mercado laboral, es oportuno replantearse el rol de la asignatura inserta en un curriculum complejo y en una sociedad de cambios permanentes.

Si se piensa que los alumnos se incorporan a un mundo y a un país en que "todos los recursos naturales han desaparecido de la ecuación competitiva (Japón no los tiene y es rico, Argentina los tiene y no es rico)" -Thurow, 1993- donde el capital y las tecnologías, independientemente de su origen, se instalan en aquellas naciones en que pueden maximizar sus beneficios y si se tiene claro que esto depende pura y exclusivamente del potencial humano, la ventaja comparativa y perdurable sólo puede ser la creatividad, la capacidad, el desarrollo de las competencias fundamentales y los conocimientos específicos del capital humano.

El acceso al conocimiento y a determinadas competencias es el elemento decisivo para participar activamente de los nuevos procesos productivos.

## **CONSIDERACIONES GENERALES**

El avance tecnológico nos obliga a replantearnos el valor de la asignatura inserta en un diseño que pondera cursos semestrales en función de la demanda actual y las características del estudiantado.

Hoy "existe una necesidad de individuos autónomos, capaces de adaptarse a cambios permanentes y de enfrentar sin cesar nuevos desafíos (...) Una educación fundamentalmente equilibrada, debe producir hombres completos más que especialistas. Es con este espíritu que preconizamos una educación polivalente. La misión fundamental de la educación es ayudar a cada individuo a desarrollar todo su potencial y a devenir en un ser humano completo y no en un instrumento para la economía. La adquisición de conocimientos y competencias debe estar

acompañada de la educación del carácter, de la apertura cultural y del despertar de la responsabilidad social” (Tedesco, 1995)

**¿POR QUÉ LENGUA ORAL Y LENGUA ESCRITA?**

Nuestra cultura cuenta con un variado número de comunicaciones orales formales que le exigen al hablante el dominio de habilidades para su realización exitosa, además de ser formas ritualizadas en determinados contextos. Hablar de lengua es hablar de comunicación, de un instrumento que permite explorar los ámbitos de la cultura y de una herramienta que organiza el pensamiento y la actividad. En el campo de la educación formal, constituye un eje transversal puesto que las diferentes disciplinas hacen uso de ella para construir su conocimiento.

"El ser alfabeto supone un cambio en la condición humana: el pasaje de la competencia lingüística exclusiva que consiste en hablar una lengua natural primaria, a la competencia semiótica que consiste no solamente en aprender a leer y escribir esa lengua, sino en la posibilidad de ampliar el universo cognoscitivo humano en función de la interacción de dos códigos lingüísticos fundantes" (Graciela Alisedo)

Ser usuarios competentes de la lengua significa desarrollar las cuatro macrohabilidades: hablar, escuchar, leer y escribir, que permiten desarrollar las capacidades de atender, inferir, anticipar, interpretar, retener, hipotetizar, comprender, contextualizar, planificar, reflexionar, organizar, expresar.

El tránsito del alumno por el sistema educativo tiene que convertirlo en usuario autónomo del sistema de su lengua. A partir de la construcción de su práctica lingüística, debe apropiarse del lenguaje estándar del conjunto de la sociedad de modo tal, que pueda distinguir los diferentes registros de lo oral como de lo escrito, y pueda pasar de uno a otro, eligiendo según el caso, los más adecuados para las situaciones comunicativas en las que esté implicado.

**¿POR QUÉ EL ÉNFASIS EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS?**

Las demandas actuales de la sociedad invalidan la discusión sobre “una formación general esencialmente academicista y desvinculada del mundo del trabajo versus una capacitación laboral propensa a caer en el mecanicismo y el adiestramiento instrumentalista” (Daniel Filmus).

### ¿Qué se entiende por competencia?

Carlos Cullen (1997) explicita: “la competencia refiere a la capacidad de respuesta personal del sujeto ante situaciones variables e imprevisibles y no al desarrollo de un repertorio de respuestas esperadas en función de que se consideran valiosas”. Debe hacerse una precisión de los términos aludidos anteriormente: capacidad, competencia. **Capacidad** hace referencia a la potencialidad referida a las diferentes posibilidades que los seres humanos poseen. **Competencia** refiere a adquisiciones que, si bien requieren de las capacidades, estas se potencializan con aprendizajes mediados por intervenciones docentes resultando en desempeños adecuados.

### ¿De qué forma se procesa una competencia?

A partir de esquemas mentales estructurados en red que movilizados permiten la incorporación de nuevos conocimientos y su integración significativa a esa red. Implica operaciones y acciones de carácter cognitivo, socio-afectivo y psicomotor que puestas en acción y asociadas a saberes teóricos y/o experiencias permiten la resolución de situaciones diversas en forma adecuada.

### ¿Cómo se logra movilizar esas competencias?

Empleando los conocimientos como recursos para aprender. Implica un cambio radical en la metodología de trabajo, que debe operarse primero y fundamentalmente en el docente. Si no ocurriera, si no se operara esta transformación, no se avanza. Lo revolucionario está en la metodología, no solo en la aplicación de contenidos.

El docente debe propiciar situaciones donde el alumno pueda desarrollar sus competencias y superar la tradicional contradicción entre teoría y práctica o entre “saber” y “saber hacer”.

La calidad de competente supone el dominio de diversos contenidos por un solo alumno. Esos contenidos, tanto como las diferentes competencias, son desarrollados en la variedad de áreas y/o asignaturas. Es indispensable el trabajo de coordinación de los docentes para las diferentes propuestas, de lo contrario el alumno tendrá un resultado parcial y sentirá como algo fragmentado lo que en realidad es una unidad.

¿Qué aportes se realiza desde la asignatura “Lengua oral y escrita”, en el marco teórico de Educación Media Superior Tecnológica y en el desarrollo de competencias que les permita a los

jóvenes iniciar el ejercicio efectivo de la ciudadanía, ingresar al mundo del trabajo y/o continuar estudios superiores?

Coincidentes con Marta Marín (1999), el logro de la competencia comunicativa, supone la integración de otras competencias: la lingüística (formular enunciados sintáctica y léxicamente adecuados), la discursiva (la capacidad de elegir el tipo de texto adecuado a la situación o circunstancia en la que se comunica), la textual (construir un texto bien organizado dentro del tipo elegido), la pragmática ( la capacidad de lograr un determinado efecto de intencionalidad mediante el texto que se ha construido) y la enciclopédica ( consiste en el conocimiento del mundo y en el conjunto de saberes más particularizados que permiten un intercambio comunicativo eficaz, por parte de los interlocutores)

Pero no podemos perder de vista que la lengua es herramienta de estudio más allá de ser objeto del mismo y como tal permite la transversalidad entre las disciplinas. Este trabajo interdisciplinario, en principio, deberá propender a la construcción de una postura educativa innovadora, es decir, visualizar un trabajo metodológico que emane de los campos disciplinares pero que los supere a los efectos de lograr la formación de personas con una visión panóptica. El lenguaje, más allá de la lingüística, es el vehículo por excelencia para la adquisición de esta nueva metodología.

*La transdisciplinariedad* refiere, como lo indica el prefijo "trans", a lo que simultáneamente es entre las disciplinas *a través* de las diferentes disciplinas y *más allá* de toda disciplina. Su finalidad es la *comprensión del mundo presente*, uno de cuyos imperativos es la unidad del conocimiento (Basarab Nicolescu). Es en este sentido que se considera fundamental el trabajo desde la "Educación Integrada".

### ¿POR QUÉ EDUCACIÓN INTEGRADA?

El lenguaje integral se apoya en cuatro pilares humanístico científicos: una teoría sólida acerca del aprendizaje, una teoría acerca del lenguaje, una visión de la docencia y del papel que debe desempeñar el docente y un concepto del curriculum que se centra en el lenguaje.

### OBJETIVOS

#### a. OBJETIVOS DE ENSEÑANZA:

- ◆ Lograr la autonomía sobre el lenguaje oral y escrito.

- ◆ Relacionar conocimientos previos y nuevos, ampliando estos últimos.
- ◆ Apuntar al desarrollo de la conciencia ortográfica mediante la reflexión sobre el uso de nuestra lengua.
- ◆ Valorar las variedades lingüísticas en el entorno sociolingüístico.
- ◆ Desarrollar la capacidad de comunicación.

**b. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- ◆ Entrar en contacto con el conocimiento desde situaciones contextualizadas para interpretarlas y relacionarlas con otros contenidos, aplicarlos y construir significados a partir de múltiples representaciones.
- ◆ Madurar la capacidad comunicativa en el desarrollo de las cuatro macrohabilidades: escuchar, hablar, leer y escribir.
- ◆ Reflexionar acerca de la estructura de la lengua para desarrollar y ampliar la competencia lingüística.

“Expresarse con dominio sobre el habla y la escritura propias, estar en condiciones de nombrar al mundo en que se vive, el pequeño y el grande, son una dimensión de la libertad individual”  
Carlos Liscano

**Competencias generales a desarrollar:**

**Competencia comunicativa.**

Esta macrocompetencia incluye otras que deben ser trabajadas permanentemente:

- ❖ Competencia lingüística
- ❖ Competencia discursiva
- ❖ Competencia textual
- ❖ Competencia pragmática
- ❖ Competencia enciclopédica

Para desarrollar éstas, a lo largo de los cursos de la asignatura, se trabajará en la comprensión y producción de textos así como en la metacognición lingüística.

**Lograr las competencias específicas** que deben propiciar un usuario de la lengua que ejercite: el hablar, el escuchar, el leer, el escribir, el comprender, el interpretar, el reflexionar, el crear, el producir.

**Desarrollar el habla y la escucha.**

**Reflexionar sobre los procesos de elaboración del discurso.**

**Estimular conceptualizaciones sobre oralidad y escritura.**

**Afianzarse como hablante.**

**Potenciar y profundizar los logros obtenidos (en otros cursos) a nivel lingüístico.**

**Formar usuarios competentes para producir y comprender textos orales y escritos.**

**Reconocer el propósito de la enunciación.**

**Estimular y afianzar competencias como lector.**

**Adecuar los registros a la situación comunicativa.**

## **INDICADORES DE LOGRO**

En el ámbito específico de la asignatura, el estudiante:

- Usa el lenguaje adecuado al propósito y al contexto requerido.
- Evidencia ser un buen comunicador.
- Se expresa con corrección y eficacia.
- Se expresa por escrito de forma correcta, coherente, planificada y adecuada a su contexto de estudio, social y laboral.

## **CONTENIDOS**

### **SEGUNDO SEMESTRE**

El espacio le permitirá al estudiante acercarse a las estrategias adecuadas para la comprensión y elaboración de textos técnicos.

El curso reviste la característica de taller semestral por lo que será necesario que se trabaje en esta modalidad.

Se considera conveniente abordar lo conceptual desde talleres planificados sin descuidar la metacognición y el desarrollo de la capacidad crítica sobre las producciones propias.

Los docentes deberán coordinar con los profesores de las áreas técnicas en cuanto a los textos necesarios para abordar en el taller de lengua.

Tareas que deberán cumplirse: lectura, comprensión, producción, análisis morfosintáctico.

Formar lectores competentes significa que “accedan a las ideas principales de un texto aplicando una serie de estrategias cognitivas y lingüísticas: de omisión o supresión de lo poco relevante; de sustitución – mediante las cuales se integran conjuntos de hechos o conceptos en otros- ; de selección – que llevan a identificar la idea en el texto, si se encuentra implícita- o de elaboración – mediante las cuales se construye o genera la idea principal cuando no está implícita” (Solé, Isabel, 1992) A partir de esto y de la conceptualización de textos específicos como los que se propone, se propiciará la adquisición de herramientas útiles para la vida personal, social y laboral.

#### **c. Fundamentación del Eje Temático 4.**

El texto publicitario le ofrece al estudiante la posibilidad de incorporarlo como forma de aprendizaje y enriquecimiento personal. Le brinda también herramientas que le posibilitan ampliar su vocabulario y expresarse con claridad y precisión léxica. Para que pueda producir textos publicitarios deberá aprehender la función poética del lenguaje tal como la explicaba R. Jakobson además de captar las ideas esenciales del texto que desea producir.

El texto publicitario permite diferenciar entre palabras polisémicas, homónimas y parónimas así como posibilita la valoración del conocimiento de las normas gramaticales, léxicas y ortográficas que pueden mejorar la propia competencia lingüística.

En este sentido es necesario que el docente incentive la comprensión textual a través de la correcta identificación del lenguaje denotativo y el lenguaje connotativo así como de sus mecanismos de producción.

#### **EJE TEMÁTICO 4:**

#### **TEXTO PUBLICITARIO: VOLANTE, AFICHE Y FOLLETO.**

#### **d. Fundamentación del Eje Temático 5**

El texto técnico exige el uso de un vocabulario técnico específico de cada campo semántico, este léxico es de uso restringido ya que está acotado a un campo semántico preciso.

Adam introduce una noción interesante, la de “plan de texto”. Es necesario diferenciarla de la noción de esquema prototípico ya que este es una regularidad secuencial básica que subyace a todo texto posible, mientras que el plan de texto se relaciona con la segmentación u organización del texto técnico.

El plan de texto se vincula a la legibilidad de un texto y se sobreagrega a un esquema ya dado. Según Isenberg un texto debe poder responder a la pregunta ¿a qué tipo pertenece?, es decir que debe satisfacer el requisito de monotipia, en su globalidad.

### **EJE TEMÁTICO 5:**

#### **TEXTO TÉCNICO: INFORME Y PROYECTO.**

Se sugiere trabajar los siguientes niveles:

##### ***Gramatical:***

Relaciones oracionales (coordinación, yuxtaposición y subordinación).

Impersonalidad en todos los aspectos.

Paradigmas de conjugación. Modos: Indicativo, Imperativo, Subjuntivo.

Voz pasiva y voz activa. Sujeto agente y paciente.

Análisis sintáctico: función de los adyacentes verbales.

Valencias del verbo.

Grupo sintáctico nominal.

Adjetivación.

Lenguaje connotativo y denotativo.

##### ***Morfosintáctico:***

En el texto técnico es aconsejable utilizar: oraciones pasivas, incluidas las pasivas reflejas con se: «los antígenos se dividen...»

Construcciones impersonales: «se los considera anfolitos». Uso del plural de modestia: «deducimos», «consideramos».

Exhortaciones en 1ª persona del plural para evitar la apelación a una persona determinada: «observemos, consideremos».

Sustitución de verbos simples por expresiones con verbos de carácter general y sustantivo abstracto: «La formación de urea tiene lugar en...»

Los complementos circunstanciales sirven para situar los objetos y fenómenos: «en estado líquido».

La subordinación es abundante para expresar la hipótesis, las causas de los fenómenos, las circunstancias temporales.

En las hipótesis hay un predominio de subjuntivos.

Empleo de procedimientos que posibilitan que el receptor pueda hacer un descifrado completo: «como ya hemos dicho», «no se debe olvidar que».

***Léxico-semántico:***

Gran cantidad de neologismos.

Predominio de la función denotativa del lenguaje.

Terminología sistemática.

Abundancia de definiciones, aclaraciones, paréntesis, notas a pie de página.

El proyecto implica un texto escrito que persigue una finalidad comunicativa, por lo que se considera que esta asignatura debe acompañar la producción del mismo promoviendo el desarrollo de sus competencias específicas.

El educando debe descubrir en la didáctica de la comunicación escrita:

- ◆ que el trabajo por proyectos lo pone en situaciones de comunicación que favorecen el hallazgo de la funcionalidad de los escritos;
- ◆ que los enfrenta a situaciones de aprendizaje que aceleran la toma de conciencia y facilitan el dominio de las capacidades necesarias para llevar a cabo en las actividades de escritura.

La producción escrita de un proyecto es un trabajo complejo que requiere la participación del grupo en una elaboración progresiva del texto. Este trabajo favorece el proceso de metacognición pues requiere de una constante redacción, revisión y reescritura hasta lograr el producto final: Texto-Proyecto.

**Informes**

- ◆ **de lectura**
- ◆ **académico** (de estudio, de avance de investigación, como parte del proyecto)
- ◆ **laboral**, como comunicación en una organización adecuado al contexto en el que se le solicite.

**Proyecto.**

- ◆ Qué es un proyecto: definición.
- ◆ Características.
- ◆ Clases de proyectos.
- ◆ Determinación del tema.
- ◆ Metas y objetivos. Sus diferencias.
- ◆ Requisitos para la buena formulación de un proyecto.

**Pautas para la investigación.**

- ◆ Cómo realizar una investigación con rigor científico.
- ◆ Las fuentes. El acceso a las fuentes y sus dificultades. Fuentes primarias y fuentes secundarias; fuentes de primera y segunda mano: su identificación.
- ◆ La investigación bibliográfica. Elaboración de fichas bibliográficas y de lecturas. Redacción de una bibliografía.

**Redacción del proyecto. Contenido y continente.**

- ◆ Destinatarios.
- ◆ Situación comunicativa.
- ◆ El texto. La introducción: su finalidad, su extensión, ejemplos de su funcionamiento como ampliación de cada concepto clave del título.
- ◆ Diversas secuencias.
- ◆ Tópico o tema a desarrollar.
- ◆ Cuerpo del proyecto (ordenamiento). El desarrollo: posibilidades de hacerlo de forma inductiva o deductiva; problema/solución; teoría/ejemplos/confirmación de la teoría. La conclusión.
- ◆ Relación entre el “concepto técnico” y el conocimiento del mundo que tenga el alumno.
- ◆ Apartados.
- ◆ Las citas.
- ◆ Las notas a pie de página.
- ◆ Los criterios gráficos (formato, títulos y subtítulos, espacios, otros recursos).
- ◆ Bibliografía.

### **e. Fundamentación del Eje Temático 6**

Cada vez se hace más necesario conocer cómo funcionan las distintas organizaciones en el entorno nacional e internacional. Las nuevas tecnologías han llevado a que las comunicaciones se multipliquen y profundicen y las nuevas generaciones deben desarrollar competencias comunicativas en entornos comunes y especializados.

Con el abordaje de temas, como los que se proponen a continuación, se pretende que el joven, que se forma en este nivel de educación media superior y profesional, sea capaz de adquirir los conocimientos necesarios para desempeñarse en el ámbito social y laboral.

#### **EJE TEMÁTICO 6:**

##### **REDACCIÓN COMERCIAL:**

**Solicitud de empleo, C.V.**

**Comercio exterior: Carta de venta, Consulta y respuesta a la consulta.**

**INCOTERMS.**

**MEMO**

Carga horaria: 6 semanas, de 3 hs semanales= 18 hs de trabajo. 12 hs de trabajo desde lo específico y 6 horas de actividad integrada.

#### **PROPUESTA METODOLÓGICA**

Las metodologías abajo mencionadas se adecuarán y aplicarán de acuerdo a las necesidades y perfil del grupo.

Utilizar el método inductivo – deductivo, siempre que necesario para el desarrollo del alumno.

Organizar situaciones de aprendizaje a partir del incentivo de la tarea en pares y la dinámica grupal que enriquece el conocimiento y promueve la discusión.

Método activo a partir del planteo y realización de proyectos auténticos.

Díaz Barriga (1995) sostiene que “quienes tienen la condición de efectuar la innovación metodológica son los maestros. (...) Una brecha se abre entre quienes hacen modelos educativos, perfiles de desempeño, planes, programas y libros de texto, y los docentes, responsables de

implementar e innovar en el aula". Llevar a la práctica un programa no significa aplicarlo mecánicamente y puntualmente, sino que requiere ser adaptado a múltiples condiciones: contextuales, psicopedagógicas y de quienes intervienen en el proceso educativo.

La heurística (estrategia general usada para intentar resolver problemas) de describir/conectar/interpretar, sirve como andamiaje para mejorar la interpretación y la producción textual posterior. Las actividades guiadas ayudan a los alumnos a aprender a basarse en su conocimiento previo para hacer deducciones. Vinculando el conocimiento, pueden activar esquemas que los ayuden a entender mejor ese texto y reconocer que "entrar" en el mundo del texto, significa acceder y participar de los bienes culturales científicos y tecnológicos. Sin esta perspectiva, el hombre está condenado a vivir un eterno presente.

Para Ander-Egg, en el ámbito pedagógico la palabra taller tiene el mismo alcance que en el lenguaje corriente: "Taller es una palabra que sirve para indicar un lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para ser utilizado. Es un aprender haciendo en grupo".

Es una metodología participativa, una pedagogía de la pregunta, contrapuesta a la pedagogía de la respuesta propia de la educación tradicional. Es un entrenamiento que tiende al trabajo interdisciplinario y al enfoque sistémico, entendiéndose por interdisciplinariedad la interacción y cooperación entre dos o más disciplinas. Desde estos espacios debe insistirse en que el alumno indague y reflexione ya que ambas cosas lo van a orientar en la realización de los textos tanto orales como escritos.

La metodología de Proyectos es una estrategia de trabajo que permite integrar conocimientos de distintas disciplinas. No obstante debemos reconocer que un proyecto tendrá más afinidad con disciplinas relacionadas con un área que con otras, dependiendo de la naturaleza del mismo. Pero necesariamente lo hará con nuestra asignatura ya que el proyecto exige una formulación verbalizada escrita además de las instancias orales en las que sus participantes deberán exponer sus puntos de vista, persuadir a sus compañeros y a sus docentes de las ventajas de sus propuestas.

Teniendo en cuenta lo antes expresado se podrá inferir que una de las bondades más importantes de esta metodología radica en que desarrolla, o permite desarrollar, un espectro muy amplio de competencias.

“Aprender a aprender” implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones” “la comprensión incumbe a la capacidad de hacer con un tópico de variedad de cosas que estimulen el pensamiento, tales como explicar, demostrar y dar ejemplos, generalizar, establecer analogías y volver a presentar el tópico de una nueva manera” Implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones” Por eso resulta imprescindible tomar como referencia la vida misma y en particular-en este curso- el mundo del trabajo al que apunta la orientación. Los contenidos deberán estar conectados con la experiencia vital.

El docente deberá trabajar imprescindiblemente en forma coordinada con sus pares de otras asignaturas, en especial con los del área tecnológica. Consideramos que debemos comprender que solo desde planteamientos y enfoques interdisciplinarios podremos arribar a buen puerto. Las propuestas de aula que nosotros, docentes de esta asignatura planteamos a nuestros estudiantes, son siempre artificiales; únicamente en coordinación podremos llegar a situaciones verosímiles. Esto logrará remediar resultados desfavorables que los alumnos arrastran desde sus orígenes escolares y les permitirá la interacción de lo que aprenden con el marco socio-cultural en el que actúan.

## EVALUACIÓN

Dado que esta asignatura consta de 54 horas por semestre distribuidas en 18 semanas, deberá abordarse eminentemente desde la praxis y los soportes teóricos serán el motivo del despliegue de las estrategias comunicativas de las diversas secuencias a los efectos de potenciar la metacognición del lenguaje (ejemplo: exposiciones de los estudiantes, explicaciones, debate sobre los temas, discusión, descripciones metalingüísticas y toda otra intervención propuesta por docentes y alumnos) Las planificaciones de todos los módulos girarán en torno al diagnóstico realizado al comienzo del módulo I, del primer semestre.

Una innovación didáctica y metodológica exige necesariamente un cambio en la valoración y constatación de los aprendizajes. Durante el curso se realizarán evaluaciones de diversa índole según lo amerite el momento, circunstancia y finalidad de la misma.

En primer término se deberá realizar una **Evaluación Diagnóstica** con la finalidad de recoger información muy valiosa sobre el manejo de la Lengua de los alumnos, su nivel lexicográfico, la adecuación y riqueza de su discurso, que le permitirá al docente orientar en primera instancia su quehacer pedagógico.

La evaluación debe ser un **proceso** integrado al desarrollo de todo el currículo y de la tarea docente. Concebida así la tarea de evaluar, nos conducirá a un resultado sumativo y final positivo, habiendo alcanzado de esta manera nuestra meta. La **Evaluación Sumativa** es la que se traducirá en última instancia en los resultados del proceso.

Las propuestas metodológicas ya expresadas conducirán al docente a recurrir a las distintas formas alternativas de evaluación, adecuadas a cada momento del proceso de enseñanza y aprendizaje y a cada grupo de alumnos, donde habrá cabida a experiencias de autoevaluación y coevaluación.

Los trabajos de producción deberán dar al alumno la posibilidad de expresarse ampliamente a través de una expresión libre, divergente, imaginativa, creativa, de argumentación discrepante y espíritu crítico.

Como parte del proceso de enseñanza y de aprendizaje se deberá atender a diversos aspectos de la evaluación: autoevaluación, coevaluación y metaevaluación (a nivel de alumnos y docentes)

Es pertinente tomar el error a nivel oral y escrito para realizar la meta cognición y es indispensable evaluar lo conceptual tanto como lo actitudinal.

## BIBLIOGRAFÍA

ALARCOS LLORACH, Emilio. **Gramática de la lengua española**. Madrid, Espasa Calpe, 1995.

ANDER-EGG EZEQUIEL. **El taller, una alternativa para la renovación pedagógica**. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Colección Respuestas Educativas. 1991.

ANDER-EGG EZEQUIEL-AGUILAR IDÁÑEZ, MARÍA JOSÉ. **Cómo elaborar un proyecto**. Argentina. Editorial Lumen/Hvmanitas. Edición 14<sup>a</sup>-1996.

- ALISEDO, Graciela y otros. Didáctica de las ciencias del lenguaje. Paidós. 1994.
- AUSTIN, J.L. (1962). Cómo hacer cosas con palabras. Barcelona, Paidós, 1982.
- BARQUERO, Ricardo. Vigotsky y el aprendizaje escolar. Psicología cognitiva y educacional, Aique. s.d.
- BASSOLS, Margarita y Anna Torrent. Modelos Textuales. Teoría y práctica. Barcelona, Octaedro, 1997.
- BEAU FLY JONES y otros. Estrategias para enseñar a aprender. Buenos Aires, Aique.
- BERNÁNDEZ, Enrique. Introducción a la lingüística del texto. Madrid, Espasa- Calpe, 1982.
- BERTUCCELLI, Marcella. Qué es la pragmática.
- BOSQUE MUÑOZ, Ignacio y otros. Lengua Castellana y Literatura. Bachillerato 1ero. Y Bachillerato 2do. Madrid, Akal, 2000.
- CASSANY, D., Marta LUNA, Gloria SANZ. Enseñar Lengua. Barcelona, Grao, 1994.
- COSTA, Sylvia, Marisa MALCUORI. Tipología textual. Montevideo, Universidad de la República, 1997.
- D.G. De Mac. María Isabel-F.A. De Martínez, Esther - Los actos del lenguaje. Más allá de lo dicho. Ed. A.Z..
- DE GREGORIO, María Isabel y Rebola, María Cristina. Coherencia y cohesión en el texto. Ed. Plus Ultra, Serie Comunicación mixta.
- DÍAZ BARRIGA, Ángel. Docente y programa: lo institucional y lo didáctico. Buenos Aires, Aique, 1995.
- ECO, UMBERTO. Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Barcelona. Editorial Gedisa. 1998.
- FREIRE, P. Y Schort, I. Medo e ousadía. Sao Paulo, Paz e Terra, 1987.
- HARRIS, MARVIN- Introducción a la Antropología General. Ediciones Alianza Editorial. Cap 8 Pág. 183-212. 2000-
- JAKOBSON, R- Lingüística y poética. Ensayos de lingüística general. Barcelona, de. Planeta-Agostini. 1974.
- Knapp, Mark. La comunicación no verbal. Editorial Paidós.
- LYONS, J. Semántica lingüística. Una introducción. Ed. Paidós Ibérica, S.A. Barcelona. 1997.
- MARÍN, Marta. Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires, Aique, 1999.
- NOGUEIRA, Silvia. Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller. Buenos Aires, Biblos, 2003.

- ONG, Walter. **Oralidad y escritura**. México, Fondo de cultura económica, 1987.
- PASEL, Susana. **Aula – taller** (con la colaboración de Susana Asborno), Tercera edición, Buenos Aires, Aique Grupo Editor S.A., 1993.
- PIERRO, Marta. **Didáctica de la lengua oral**. Buenos Aires, Kapelusz, 1983.
- PERRENOUD, Philippe. **Construir competencias desde la escuela**. Santiago, Dolmen, 1999.
- PICHON – RIVIÈRE, Enrique. **El proceso grupal, Del psicoanálisis a la Psicología Social (1)**. Edición Ampliada, Bs. As., Nueva Visión, 1985.
- POZO MUNICIO, Ignacio. **Aprendices y maestros, La nueva cultura del aprendizaje**. Madrid, Psicología y Educación, Alianza Editorial, 1996.
- PRONADE: **El nuevo procedimiento administrativo**. Montevideo, 1999.
- PRONADE: **Colección de manuales burocráticos**. Montevideo, 1992.
- RODRÍGUEZ ROJO, Martín. **Hacia una didáctica crítica**. Editorial La Muralla. CLIJ.
- ROJAS, Demóstenes: **Redacción Comercial estructurada**. (5ª edición) México, 2000.
- ROSENBLAT, Louise M. **El modelo transaccional**. Universidad de New York, 1996.
- SACRISTÁN GIMENO Y PERÉZ GÓMEZ. **Comprender y transformar la enseñanza**. Madrid, Morata, 1994.
- SÁNCHEZ INIESTA, Tomás. **La construcción del aprendizaje en el aula**. Buenos Aires, Magisterio, 1995.
- TEDESCO, Juan. **El nuevo pacto educativo**. Madrid, Alauda- Anaya, 1995
- TUSÓN, Jesús. **Lingüística**. Barcelona, Barcanova, 1995.
- VAN DIJK, Teun. **La ciencia del texto**. Barcelona, Paidós, 1983.
- VILÀ I SANTASUSANA (coord.) “El discurso oral formal”. Editorial Grao. Barcelona. 2005.
- ZABALA VIDIELLA, Antonio. **La práctica educativa. Cómo enseñar**. Madrid, Grao, 2000.
- Material de divulgación de la Facultad de Psicología y de Ciencias de la Educación. Universidad de Ginebra 2000:**  
Perrenoud, Philippe -**Aprender en la Escuela a través de Proyectos: ¿Por qué? ¿Cómo?**

**Para el alumno:**

ANDER-EGG EZEQUIEL-AGUILAR IDÁÑEZ, MARÍA JOSÉ. **Cómo elaborar un proyecto**. Argentina. Editorial Lumen/Hvmanitas. Edición 14ª-1996.

BOSQUE MUÑOZ, Ignacio y otros. **Lengua Castellana y Literatura. Bachillerato 1ero. Y Bachillerato 2do.** Madrid, Akal, 2000.

CASSANY, Daniel. **La cocina de la escritura.** Barcelona, Anagrama, 1995.

CASSANY, Daniel. **Describir el escribir.** Barcelona, Paidós, 1991.

ECO, UMBERTO. **Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura.** Barcelona. Editorial Gedisa. 1998.

MARÍN, Marta. **Lingüística y enseñanza de la lengua.** Buenos Aires, Aique, 1999.

**La enumeración bibliográfica no pretende ser exhaustiva. Queda a juicio del docente ampliarla así como orientar a los estudiantes en el uso de ella.**

#### SITIOS WEB RECOMENDADOS

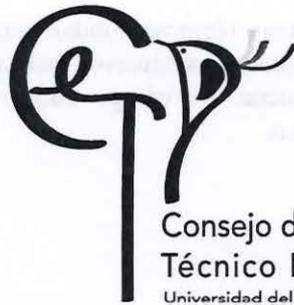
- Real Academia Española: [http:// www.rae.es/](http://www.rae.es/). Diciembre de 2003.  
Diccionario, Diccionarios académicos y Diccionario de dudas.
- Biblioteca virtual Miguel de Cervantes: [http:// www.cervantesvirtual.com/](http://www.cervantesvirtual.com/)., diciembre de 2003.

#### BIBLIOTECA VIRTUAL

- Grupo de Estructuras de Datos y Lingüística Computacional del Departamento de Informática y Sistemas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: <http://gedlc.ulpgc.es/index.html>.  
Aplicaciones en línea: conjugador, lematizador, flexionador, relaciones morfológicas y desambiguador.
- Universidad de Oviedo- Servicio común de informática gráfica: <http://tradu.scig.uniovi.es/conjuga.html>. Diciembre de 2003.  
Diccionario de sinónimos y antónimos. Conjugador de verbos. Traductor de textos. Listado de vínculos.
- SIGNUM Cía. Ltda., Lenguaje.com. El sitio de la ingeniería del lenguaje: <http://www.lenguaje.com/herramientas/corregilo/Default.htm>. Diciembre de 2003.

Ejercicios elementales. Curiosidades. Descargas.

- ALVAREZ MURO, Alexandra; “Análisis de la oralidad: una poética del habla cotidiana”, Universidad de los Andes, Grupo de Lingüística Hispánica, Mérida, Venezuela.  
<http://elies.rediris.es/elies15/index.html#ind>. Diciembre de 2003.  
Material sobre oralidad y coherencia.
  
- SOTO ARRIVÍ, Juan Manuel; *Gramática y Ortografía* :  
<http://www.indiana.edu/~call/herramientas.html>. Diciembre de 2003.  
Página personal. Ejercicios, herramientas, vínculos a diccionarios y descargas para windows (previo formulario). También incluye descargas para Macintosh.
  
- <http://www.hispanorama.de/ejint/ejguat/ejguat.htm>. Diciembre de 2003.  
Página personal. Ejercicios de lengua. Listado de vínculos a diccionarios, incluyendo ediciones especializadas y de regionalismos.
  
- Lengua: <http://www.mitareanet.com/lengua.htm>. Diciembre de 2003.  
Listado de vínculos con herramientas y recursos.
  
- TraduceGratis.com: <http://www.traducegratis.com/>. Diciembre de 2003.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

<b>PROGRAMA</b>					
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		079	Educación Media Tecnológica FINEST		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>ORIENTACIÓN</b>		07F	Realización Audiovisual		
<b>MODALIDAD</b>		---	Presencial		
<b>AÑO</b>		2	Segundo		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		3	Tercer		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		0221	Artes Escénicas		
<b>ASIGNATURA</b>		02895	Artes Escénicas		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		-----			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Según Reglamento vigente			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales:72	Horas semanales:		Cantidad de semanas: 18
Fecha de Presentación: 6/5/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha ___/___/___

## FUNDAMENTACIÓN

La Dirección de Arte es una de las áreas técnicas fundamentales dentro de la producción audiovisual. Encargándose tanto de decorados, vestuarios, así como de todos los elementos físicos necesarios para la puesta en escena. Su campo abarca desde el diseño pasando la elaboración hasta su posterior uso escénico.

## OBJETIVO GENERAL

Brindar al alumno una metodología básica para el manejo de la disciplina de la Dirección de Arte aplicada al audiovisual.

Abordando el diseño del arte desde su conceptualización hasta su materialización.

## CONTENIDOS

### 1 Introducción a la Dirección de Arte

#### 1.1 Dirección de Arte.

Historia.

Definición de Dirección de Arte y de Diseño de Producción en el cine.

Funciones: técnicas y estéticas.

Organigrama del Departamento de Dirección de Arte.

Relación entre departamentos.

#### 1.2 Áreas

Escenografía.

Requerimientos dramáticos y estéticos.

Elementos, herramientas y materiales escenográficos básicos.

Utilería.

Ambientación.

Caracterización.

Efectos especiales y visuales.

*Visionado de cortometrajes y análisis de los componentes de su dirección de arte.*

### 2 Metodología

#### 2.1 Lectura del Guion

Lectura Objetiva. Lectura Subjetiva

Lectura técnica. Desglose primario o dramático.

*Desglose primario de arte sobre guion de cortometraje.*

2.2 Aportes del director.

Motivación  
Lineamientos estéticos  
Biografía de personajes

2.3 Diseño

Herramientas de Diseño.  
Documentación  
Referencias visuales.  
Diseño de propuesta de arte. La estética y la narración.  
Paletas. Bocetos.  
Diseño de personajes.

3. Pre producción

Selección de locaciones. Rodaje en estudio. Plantas. Alzadas.  
Desglose de arte por decorados. Presupuesto.  
Búsqueda de utilería y elementos de ambientación.  
Proveedores y técnicos especialistas.  
Fichas de utilería y vestuario (por escenas)

*Análisis de ejemplo de largometraje.*

*El largometraje a analizar debe ser visto por el alumno, no se proyectará en clase.*

4. Proyecto final. Dirección de arte de los proyectos a rodar

4.1 Carpeta de Arte

Se requerirá que cada alumno aporte un guion según las pautas del ejercicio anual de rodaje. Sobre ese guion la carpeta deberá contener:

- Desgloses de Arte y Vestuario.
- Propuesta de Arte. Conceptualización y presentación visual.
- Propuesta para la caracterización de personajes.

4.2 Rodajes.

Una vez seleccionados el o los proyectos a rodar se producirá el arte en clase.

**METODOLOGÍA**

Curso teórico práctico. Con apoyo de materiales audiovisuales.  
En las clases compartidas con Realización Audiovisual se trabajara sobre los ejercicios propuestos por otros cursos del bachillerato que requieran de la dirección de arte.  
Se trabajara en coordinación con otros EMT con la finalidad de la realización de elementos escenográficos.

## EVALUACIÓN

Se evaluará la participación global del alumno. Teniendo en cuenta la realización correcta de los ejercicios domiciliarios y la elaboración de la Carpeta de Arte. En la carpeta se evaluará tanto presentación como conceptualización.

Se observará la disposición en los ejercicios de rodajes, evaluando sobre el proceso y no evaluándose como personal el resultado visual del ejercicio.

## EQUIPAMIENTOS

El salón deberá contar con equipamiento audiovisual ineludible (televisor o proyector con conexión para computadora portátil, DVD o reproductor de contenidos digitales similar, parlantes amplificadores de audio) para la exhibición de material audiovisual en el aula. Deberá contener, también, un pizarrón para realizar apuntes de clase y el espacio e iluminación adecuados para este tipo de tarea (que permita, por ejemplo, la total oscuridad en los momentos dedicados a la reproducción de películas).

### Útiles/insumos:

Se valorará la posibilidad de acceso a una computadora y a conexión a Internet, para realizar investigaciones y los documentos de arte pedidos como ejercicios.

## BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

*Diseño de producción y Dirección artística*, Peter Ettedgui, Océano, Barcelona, 2001.

*La escenografía en el Cine. El arte de la apariencia*, Félix Murcia, Fundación Autor, Madrid, 2002.

*El plano, en el origen del cine*. Emmanuel Siesty, Paidós, Barcelona, 2004.

*El diseño en el cine*, UNAM, México, 2009.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
<b>TIPO DE CURSO</b>	079	Educación Media Tecnológica FINEST	
<b>PLAN</b>	2013	2013	
<b>ORIENTACIÓN</b>	07F	Realización Audiovisual	
<b>MODALIDAD</b>	-----	Presencial	
<b>AÑO</b>	1	Primero	
<b>TRAYECTO</b>	-----	-----	
<b>SEMESTRE</b>	1	Primer	
<b>MÓDULO</b>	-----	-----	
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>	8221	Lenguaje Audiovisual	
<b>ASIGNATURA</b>	16598	Introducción al Lenguaje Audiovisual	
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>	Tecnológico		
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>	Según el anexo del Reglamento		
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>	Horas totales: 432	Horas semanales: 24	Cantidad de semanas: 18
Fecha de Presentación: 2/5/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº
		Acta Nº	Fecha __/__/__

## **FUNDAMENTACIÓN**

Hablar de Lenguaje Audiovisual en el contexto de un Bachillerato de orientación Realización Audiovisual es hablar de un contenido fundamental que sirve como base para todo aquel que decida interiorizar sus estudios dentro de esta área. Se trata de trabajar, desde lo teórico y lo práctico, la construcción de imágenes y sonidos a partir del dominio de conceptos, herramientas y técnicas que permitan un análisis crítico y una creación propia según sea el caso y la necesidad expresiva del alumno.

El dominio de este lenguaje otorga una mayor capacidad de selección y amplitud de criterios a la hora de enfrentarse al análisis de una obra audiovisual o a la génesis de la misma. A su vez, permite identificar estilos narrativos y artísticos, así como fomentar la generación de estilos de creación propios.

Hablar de Lenguaje Audiovisual es, en definitiva, hablar de la dialéctica de las imágenes sonoras que vemos en pantalla. De cómo éstas se conjugan a la hora de contar historias. De sus funciones, sus realizadores, sus identidades, sus rasgos distintivos que permiten hablar de un lenguaje diferente y aparte de otros lenguajes creadores.

## **OBJETIVO GENERAL**

Introducir a los estudiantes en los elementos básicos que conforman la lectura y manejo del lenguaje audiovisual desde el encuadre y los movimientos de cámara hasta el montaje. Esta introducción de conceptos irá acompañada de un revisionismo histórico ineludible que tendrá como protagonista a este lenguaje y a las creaciones provenientes del mismo, haciendo hincapié en los cambios artísticos y sociales de la época en la que se vio enmarcado.

Coordinado con el Taller Audiovisual y con la materia Introducción a la Narrativa, el Taller de Lenguaje Audiovisual compartirá premisas prácticas que permitirán analizar y aplicar los elementos estudiados en clase a casos concretos.

## **CONTENIDOS**

### **Taller Introductorio al Lenguaje Audiovisual**

#### **Introducción a la materia – El porqué de un lenguaje**

Objetivo: Que los alumnos se apropien del concepto general de lenguaje y que, en conjunto con el docente, reflexionen acerca de la existencia de diversos lenguajes hasta llegar al propiamente audiovisual.

- a) Definición de lenguaje.
- b) Lenguaje y arte.
- c) El lenguaje audiovisual.
- d) Lenguaje cinematográfico, lenguaje televisivo, videoarte.

#### **Unidad 1 – El lenguaje en la historia cinematográfica: CINE MUDO**

Objetivo: Observar el avance de las técnicas del lenguaje a partir de los diferentes contextos tecnológicos, sociales, políticos y económicos, partiendo desde la invención del cinematógrafo hasta la creación de una industria cinematográfica.

- a) El invento (1895 – 1903).
- b) La transformación de la técnica en narración (1903- 1918).
- c) La expansión del estilo (1918 – 1928).
- d) El expresionismo alemán, el impresionismo y el surrealismo franceses.
- e) El montaje soviético.
- f) La industrialización en Estados Unidos.
- g) El cine europeo de los años 20.

#### **Unidad 2 – Fundamentos básicos del lenguaje audiovisual (I)**

Objetivo: Introducir a los estudiantes en el estudio y el uso de los elementos fundamentales que conforman el lenguaje audiovisual.

- a) El plano – La toma – La escena – El encuadre.
- b) Ángulos y movimientos de cámara.
- c) La línea de acción.
- d) El montaje y la trama narrativa.
- e) Profundidad de campo.
- f) Componentes del Mise-en-scene (puesta en escena).
- g) La luz, función y proceso fundamental de iluminación.
- h) El sonido: sonido directo, efectos y banda sonora.

### **Unidad 3 - El lenguaje en la historia cinematográfica: CINE SONORO**

Objetivo: Reconocer los cambios y diferenciaciones de lenguaje que permite la incorporación del sonido a la hora de abordar la narrativa audiovisual.

- a) La edad de oro del cine (1928-1945).
- b) Los géneros cinematográficos.
- c) El período de las postguerra (1945 – 1952).
- d) Neorrealismo italiano.
- e) El cine, la literatura y el teatro (1953-1959).
- f) Revolución de la cinematografía (1959-1969).
- g) La *Nouvelle Vague*

### **Unidad 4 – Fundamentos básicos del lenguaje y la realización audiovisual**

Objetivo: Estudiar el proceso creativo de realización audiovisual desde el trabajo de la concepción narrativa, pasando por el pasaje del guión literario al guión técnico así como por el tratamiento de la imagen y sus actores.

- a) La realización audiovisual: el director.
- b) La realización audiovisual: la cámara.
- c) La realización audiovisual: teoría de la actuación.
- d) Revisión de los métodos de actuación de Stanislavsky, Meyerhold, Jacques Lecoq, Bertolt Brecht, Jerzy Grotowsky, Group Theater.

**Unidad 5 – El lenguaje en la historia cinematográfica: del auge a la actualidad**

Objetivo: Promover la revisión y el análisis histórico que permita a los alumnos comprender la actualidad de nuestra realidad cinematográfica actual.

- a) Auge del cine comercial (1969 – 1979).
- b) Influencia del video y la televisión por satélite (1979 – 1990).
- c) La era digital (desde 1990 hasta el presente).

**Unidad 6- El lenguaje audiovisual adaptado a la televisión**

Objetivo: Que el alumno comprenda y aplique las características comunes y diferenciales del lenguaje audiovisual en relación con la televisión y el cine.

- a) El surgimiento de la televisión: revisión histórica.
- b) Géneros televisivos.
- c) Formatos.
- d) Lógicas de programación.

**UNIDADES CONJUNTAS CON TALLER AUDIOVISUAL I**

- 1- Equipo cinematográfico: roles – división de tareas.
- 2- Equipo cinematográfico: cuidado y mantenimiento de insumos técnicos.

- 3- Equipo cinematográfico: dinámica y organización de rodaje.
- 4- Prácticas de cámara: encuadre, planos, ángulos y movimientos.
- 5- Formatos de captura.
- 6- Calidad y tratamiento de la imagen.
- 7- Puesta de luces.
- 8- Ejercicios comunes a coordinar con docente del Taller Audiovisual.

### **METODOLOGÍA**

Las clases intercalarán exposiciones teóricas del docente, dinámicas grupales de intercambio abiertas a la clase y el visionado de películas, programas de televisión, capítulos de series, videos y otras obras audiovisuales que puedan servir como ejemplo para ilustrar los conceptos y temáticas tratadas en la clase.

El Taller de Lenguaje compartirá horas de clase con el Taller Audiovisual I (donde se pretenderá realizar actividades prácticas para que los estudiantes entren en contacto con los insumos técnicos correspondientes –cámara, luces y equipamiento básico general-) y con Introducción a la narrativa en donde, a partir del visionado conjunto de material audiovisual, se analizarán las mismas tanto desde el punto de vista del lenguaje como de las historias.

Las clases irán acompañadas de la lectura de textos de estudio así como del envío de repartidos que el docente seleccionará para su trabajo en domicilio. Los mismos serán dados a los alumnos para su fotocopiado o impresión a través del envío digital por correo electrónico.

### **EVALUACIÓN**

Para la aprobación de la materia se evaluará a los estudiantes desde un punto de vista global que incluya la participación y actitud manifestada en clase (en donde se valorará positivamente la asistencia activa), las calificaciones de prácticas domiciliarias que continúan la labor de los análisis comenzados en la clase y las calificaciones de prácticas realizadas en conjunto con Taller Audiovisual. Asimismo, se realizarán dos pruebas parciales que les permita a los

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional

estudiantes poner a prueba los conocimientos adquiridos y que tendrán el fin de promover su capacidad de análisis y la autoevaluación personal.

### **EQUIPAMIENTOS**

El salón deberá contar con equipamiento audiovisual ineludible (televisor o proyector con conexión para computadora portátil, DVD o reproductor de contenidos digitales similar, parlantes amplificadores de audio) para la exhibición de material audiovisual en el aula. Deberá contener, también, un pizarrón para realizar apuntes de clase y el espacio e iluminación adecuados para este tipo de tarea (que permita, por ejemplo, la total oscuridad en los momentos dedicados a la reproducción de películas).

### **Útiles/insumos:**

Cuaderno de apuntes, lapicera. Se valorará la posibilidad de acceso a una computadora y a conexión a Internet, tanto para lo que tiene que ver con la recepción de material digital a través de correo electrónico como para la realización de actividades de investigación y visionado de materiales online, así como para pequeños trabajos de montaje en programas sencillos de edición si alguna práctica así lo requiriera.

A su vez, se apreciará el acceso a una biblioteca y filmoteca de títulos variados y específicos, sugeridos por los docentes, que completen la formación del alumno y que le otorguen la posibilidad de llevar material de estudio a sus hogares.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- 1) Martin, Marcel, *El lenguaje del cine*, Gedisa Editorial, Barcelona, 2008.
- 2) Hunt, Robert Edgard, Marland, John & Rawie, Steven, *El lenguaje cinematográfico*, Parramón Audiovisual, España, 2010.
- 3) Catalá, Josep María, *La puesta en imágenes*, Paidós Comunicación, Barcelona, 2001.
- 4) Bordwell, David & Thompson Kristin, *El arte cinematográfico*, Paidós Comunicación, Barcelona, 2010.
- 5) Cirera, Mariano, *Breve historia del cine*, Alhambra, Madrid, 1986.

- 6) Miralles, Alberto, La dirección de actores en cine, Cátedra, 2010.
- 7) Tríbulo, Juan Antonio, Stanislavsky – Strasberg Mi experiencia de actor con la emoción en escena, Atuel, Buenos Aires, 2006.
- 8) Strasberg, Lee, Un sueño de pasión, La elaboración del método, Emecé, Buenos Aires, 2008.
- 9) Alsina Thevenet, Homero, Primeros y últimos planos, Cal y Canto, Montevideo, 1996.
- 10) Raimondo, Mario, Una historia del cine en Uruguay, Planeta, Montevideo, 2010.
- 11) “Gramática del Lenguaje Audiovisual”, de Daniel Arijón LA PRIMITIVA CASA BAROJA, S.A., 1987

\*La bibliografía será complementada por repartidos seleccionados y/o redactados por el docente.

### **FILMOGRAFÍA**

- 1 – Ciudadano Kane / Sed de mal (Orson Welles)
- 2- Chinatown (Roman Polanski)
- 3- Sucedió una noche / ¡Qué bello es vivir! (Frank Capra)
- 4- La vida es bella (Roberto Benigni)
- 5- Kill Bill I / Pulp Fiction (Quentin Tarantino)
- 6- Desayuno en Tiffany's (Blake Edwards)
- 7- ¿Quién le teme a Virginia Woolf? (Mike Nichols)
  
- 8- Cantando bajo la lluvia (Stanley Donen)
- 9- Umberto D (Vittorio De Sica)
- 10- Cinema Paradiso (Giuseppe Tornatore)
- 11- Rojo como el cielo (Cristiano Bortone)
- 12- Matar a un ruiseñor (Robert Mulligan)
- 13- Las uvas de la ira (John Ford)
- 14- El acorazado Potemkin (Sergei Einsenstein)
- 15- El silencio de los inocentes (Jonathan Demme)
- 16- Casablanca (Michael Curtiz)
- 17- Alguien voló sobre el nido del cuco (Milos Forman)
- 18- Tiempos modernos / El gran dictador (Charles Chaplin)
- 19- Rashomon (Akira Kurosawa)
- 20- Los pájaros / Psicosis (Alfred Hitchcock)

- 21- Los 400 golpes (François Truffaut)
- 22- Perdidos en la noche (John Schlesinger)
- 23- After Hours / Taxi Driver (Martin Scorsese)
- 24- La naranja mecánica (Stanley Kubrick)
- 25- Amarcord (Federico Fellini)
- 26- Buenas noches Alejandro (Yves Robert)
- 27- El Padrino II (Francis Ford Coppola)
- 28- Un día muy particular / El baile (Ettore Scola)
- 29- Belleza americana (Sam Mendes)
- 30- El tiempo de los gitanos (Emir Kusturica)
- 31- Mujeres al borde de un ataque de nervios (Pedro Almodóvar)
- 32- La rosa púrpura del Cairo / Hannah y sus hermanas (Woody Allen)
- 33- Gatica (Leonardo Favio)
- 34- 2001 Odisea del espacio (Stanley Kubrick)
- 35- Pepita la pistolera (Beatriz Flores Silva)
- 36- Ciudad de Dios (Fernando Meirelles)
- 37- Sin perdón / Million Dólar Baby (Clint Eastwood)
- 38- Historias mínimas (Carlos Sorín)
- 39- La separación (Asghar Farhadi)
- 40- Largo domingo de noviazgo / Delicatessen (Jean Pierre Jeunet)
  
- 41- Los sueños (Akira Kurosawa)
- 42- Tiempo de valientes (Damián Szifrón)
- 43- El baño del Papa (César Charlone y Enrique Fernández)
- 44- La historia oficial (Luis Puenzo)
- 45- La lista de Schindler (Steven Spielberg)
- 46- El joven manos de tijera (Tim Burton)
- 47- Perdidos en Tokio (Sofia Coppola)

\* Los títulos de las películas se irán viendo en la medida en la que se avance con los conceptos trabajados en los cursos tanto de Lenguaje como de Narrativa. Permiten ser, además, representativas de las épocas históricas revistas. Esta filmografía podrá ser adaptada en función de los intereses y gustos del grupo, permitiendo la flexibilidad de incluir o eludir alguno de los títulos aquí citados, pudiendo sustituirse, por ejemplo, otra película del mismo director, por ejemplo. A su vez, se prevé la inclusión de documentales, cortometrajes y otros materiales, así como escenas de películas

representativas por épocas, realizadores, corrientes o temáticas que, si bien no serán visionadas de forma completa, sí serán mostradas en forma fragmentada.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		079	Educación Media Tecnológica FINEST		
<b>PLAN</b>		2013	2013		
<b>ORIENTACIÓN</b>		07F	Realización Audiovisual		
<b>MODALIDAD</b>		---	Presencial		
<b>AÑO</b>		3	Tercero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		3171	Fotografía		
<b>ASIGNATURA</b>		16000	Fotografía		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		-----			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Según Reglamento vigente			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 72	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 18	
Fecha de Presentación: 2/5/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## **FUNDAMENTACIÓN**

Proveer a los estudiantes de saberes técnicos y artísticos, que complementados con la asignatura de Guion y Realización, Arte y Sonido, impulsen al estudiante a realizar un análisis de piezas audiovisuales y fomenten la búsqueda artística de manera personal.

Se hará especial hincapié en las diferentes posibilidades de expresión artística con los materiales; cámara, iluminación, edición, etc.

## **OBJETIVO GENERAL**

El objetivo de este curso es formar a los estudiantes técnica y artísticamente, en el rol de Dirección de Fotografía, para el análisis y posterior producción de cualquier formato audiovisual (ficción, documental, videoclip, videoarte, etc.).

El régimen de taller dará espacio a la investigación y experimentación por parte del alumno.

## **CONTENIDOS**

### **Unidad 1- El Director de Fotografía-**

Objetivo: Introducir al estudiante en el rol del Director de Fotografía en el medio audiovisual. Comenzar a visualizar el funcionamiento específico y posibilidades estéticas de esta área en la realización.

- a- El rol del Director de Fotografía (pre, rodaje y post).
- b- El equipo de Fotografía (camarógrafo, asistentes, gaffer, eléctricos, etc.) .
- c- Nomenclatura (nomenclatura básica en rodajes).
- d- Reglas de comportamiento en set.
- e- Funcionamiento de la cámara digital.

## **Unidad 2 - El plano y la composición-**

Objetivos: El estudiante profundizará en las capacidades expresivas que se pueden obtener mediante la variación de planos, angulaciones y movimientos de cámara.

- a) Encuadre
- b) Composición
- c) Valores de plano
- d) Angulación
- e) Plano secuencia
- f) Movimientos de cámara (mecánicos, ópticos)

## **Unidad 3- Electricidad**

Objetivo: Instruir al estudiante con los conocimientos básicos de electricidad para el correcto uso de los implementos lumínicos de la escuela y evitar así cualquier inconveniente o accidente con el manejo de la electricidad. También en esta unidad se abordará la confección de elementos lumínicos simples

- a- Electricidad básica (conceptos de voltaje, wattaje, amperaje, tensión, monofásica, trifásica, etc.).
- b- Normas de seguridad.
- c- Confección de materiales lumínicos (portalámparas, alargues, dimmers, etc.).
- d- Medición de la electricidad (uso de pilotos, testers, amperímetros, etc.).
- e- Cálculos de tensión.

#### **Unidad 4 - Iluminación**

Objetivo: Capacitar al alumno con conocimientos de iluminación, imprescindible para el rol del Director de Fotografía, para que luego comience a crear e imaginar posibilidades estético-visuales a través de ésta. Se trata que el alumno se visualice a sí mismo como pintor y creador de la imagen, y de esta manera comience a “pintar con luz”.

- a) Importancia de la iluminación.
- b) Fuentes de luz (natural y artificial).
- c) Temperatura color.
- d) Tipos de luz (“dura” y “blanda”).
- e) Presentación de los distintos artefactos de iluminación.
- f) Esquema de iluminación, estilos de iluminación (high key - low key)
- g) Correcciones para la iluminación (gelatinas, difusores, rejillas).
- h) Iluminar en exteriores y en interiores (métodos e infraestructura, INT. DIA / INT. NOCHE / EXT. DIA / EXT. NOCHE).

El desarrollo de estas actividades estará acompañado de la confección de carpetas donde el alumno deberá plantear una propuesta estético/visual. En ella se hablará del proceso, el tratamiento de la idea, se deberá fundamentar el porqué de la elección y deberá tener referencias visuales (películas, cortos, pinturas, etc.) de lo que se quiere lograr.

#### **PROPUESTA METODOLÓGICA**

Se propone una metodología de taller de carácter presencial. Será fundamental la asistencia de los estudiantes a las clases.

A.N.E.P.

Consejo de Educación Técnico Profesional

A lo largo del año se plantearán ejercicios prácticos y analíticos de complejidad creciente que prepararán al estudiante para el análisis y realización de productos audiovisuales.

El Taller de Fotografía compartirá horas de clase con el Taller de Guion y Realización, con cual se realizarán algunas de las premisas planteadas en el año, coordinadas previamente por ambas asignaturas.

El sistema de taller promoverá el intercambio abierto entre docentes y estudiantes y el trabajo en equipo entre estudiantes de forma autónoma; potenciando el contacto directo con las herramientas técnicas de forma responsable y la interacción entre estudiantes trabajando conjuntamente en pro de resolver la premisa planteada.

### **EQUIPAMIENTOS**

El salón deberá contar con equipamiento audiovisual ineludible (televisor o proyector con conexión para computadora portátil, DVD o reproductor de contenidos digitales similar, parlantes amplificadores de audio) para la exhibición de material audiovisual en el aula. Deberá contener, también, un pizarrón para realizar apuntes de clase y el espacio e iluminación adecuados para este tipo de tarea (que permita, por ejemplo, la total oscuridad en los momentos dedicados a la reproducción de películas).

La institución deberá contar, también, con sala de informática equipada con computadora que contenga programa de edición de audio y video profesional (Adobe Premiere) así como el equipamiento básico de cámara, sonido e iluminación para realizar las prácticas de rodaje.

**Útiles/insumos:**

Cuaderno de apuntes, lapicera.

Se valorará la posibilidad de acceso a una computadora y a conexión a Internet, tanto para lo que tiene que ver con la recepción de material digital a través de correo electrónico como para la realización de actividades de investigación y visionado de materiales online, así como para pequeños trabajos de montaje en programas sencillos de edición si alguna práctica así lo requiriera.

A su vez, se apreciará el acceso a una biblioteca y filmoteca de títulos variados y específicos, sugeridos por los docentes, que completen la formación del alumno y que le otorguen la posibilidad de llevar material de estudio a sus hogares.

**Equipamiento técnico mínimo para prácticas:**

- 6 Cámaras (Cámaras fotográficas digitales reflex semi-profesionales o profesionales con opción de filmación, micrófono incorporado y entrada de audio y/o Cámaras de filmación no profesionales pero con calidad de imagen HD con micrófono incorporado y entrada de audio).
- 6 trípodes de cámara. (Adecuados para filmación).
- 4 grabadores de audio.
- 6 micrófonos tipo BOOM (con cables de conexión adecuados para las cámaras y auriculares).

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional

- focos de iluminación.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- 4 computadoras con Software de edición. (1 será suficiente si los estudiantes tienen acceso a computadoras del Plan Ceibal donde tengan posibilidad de editar sus trabajos domiciliarios filmados por ellos mismos. De caso contrario será necesario al menos 3 computadoras para que tengan la disponibilidad de usarlas fuera del horario de clase para la realización de ejercicios).

### EVALUACIÓN

- Método y Actitud de trabajo. Honestidad intelectual, responsabilidad, cultura de trabajo, capacidad de autoaprendizaje, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, capacidad para trabajar en equipo, capacidad de identificar y resolver problemas.
- Entrega y defensa de proyectos individuales.
- Preproducción, producción, posproducción y defensa de los productos.
- Investigación y desarrollo del proyecto de documental y spot publicitario.
- Preproducción, producción, posproducción y defensa del Documental y spot publicitario.
- Informe/Carpeta.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Almendros, Néstor. Días de una cámara. Seis Barral, Barcelona 1993.

Ettegui, Peter. Directores de Fotografía. Océano, Barcelona, 1998.

Martínez Abadía, José y Serra Flores, Jordi. Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía. Paidós, Buenos Aires, 2000.

Millerson, Gerald. Lighting for Video. Media Manual, Focal Press, third edition, Great Britain, 1992.

Millerson, Gerald. Effective TV Production. Media Manual, Focal Press, third edition, Great Britain, 1994.

Russo, Eduardo A. Diccionario de cine. El amante cine, Paidós. Buenos Aires, 2005.

Zunzunegui, Santos. Pensar la imagen. Ed. CATEDRA, Col. Signo e Imagen, Madrid, 1989. 260 pp.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		079	Educación Media Tecnológica FINEST		
<b>PLAN</b>		2013	2013		
<b>ORIENTACIÓN</b>		07F	Realización Audiovisual		
<b>MODALIDAD</b>		---	Presencial		
<b>AÑO</b>		1	Primero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		2	Segundo		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		6061	Producción Audiovisual		
<b>ASIGNATURA</b>		65550	Introducción a la Producción Audiovisual		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		-----			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Según Reglamento vigente			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 252	Horas semanales: 14		Cantidad de semanas: 18
Fecha de Presentación: 5/2/19	N° Resolución del CETP	Exp. N°	Res. N°	Acta N°	Fecha __/__/__

## **FUNDAMENTACIÓN**

La producción es una de las bases fundamentales en el trabajo audiovisual. En conjunto con la dirección y la escritura del guion, forma parte del proyecto desde el surgimiento de la idea hasta su ejecución y posterior distribución y presentación como producto audiovisual. Aprender a producir implica poner en práctica cualidades creativas, técnicas, logísticas y metodológicas, siempre orientadas hacia las características propias del proyecto en el que se esté trabajando, con el fin de obtener del mismo el máximo de los beneficios.

En este Taller se trabajarán diferentes técnicas de expresión en el campo audiovisual que permitirán a los alumnos, a través de la adquisición de saberes teóricos y prácticos, comprender y analizar relatos audiovisuales así como crear los suyos propios con un manejo acorde del lenguaje.

Una vez terminado el curso, los egresados contarán con las herramientas necesarias para integrarse a proyectos audiovisuales en cualquiera de sus etapas o desarrollar sus propios proyectos en el marco de la realidad de la producción audiovisual regional.

## **OBJETIVO GENERAL**

Conseguir que los estudiantes comprendan cabalmente la perspectiva de la producción a partir del estudio del rol del productor y de su vinculación creativa, ejecutiva y comercial en el proyecto audiovisual. Para esto, se estudiarán cada una de las etapas que componen el proceso de producción así como su vinculación con las otras áreas de trabajo, artísticas y técnicas.

Este Taller contará con la participación de dos docentes de perfil teórico / práctico que, trabajando tanto de forma individual como conjunta, buscará que los alumnos atraviesen la experiencia de una producción de carácter documental y otra de ficción, con el fin de reconocer sus diferencias y aspectos comunes, así como de poner a prueba lo aprendido en clase a través del análisis teórico y el visionado de películas.

Coordinado con Introducción al Guion, el curso de Introducción a la Producción Audiovisual compartirá premisas prácticas que permitirán aplicar los elementos estudiados en clase a historias concretas y escritas por los propios estudiantes.

## **CONTENIDOS**

### **Introducción a la materia – La producción y el proyecto audiovisual**

Objetivo: Que los alumnos conozcan la implicancia de la producción audiovisual, distingan los diferentes tipos de productores y conozcan las etapas que componen la producción de un proyecto haciendo especial hincapié en las características propias de la producción cinematográfica.

- a) Producción audiovisual – Producción cinematográfica
- b) El rol del productor: productor, productor ejecutivo, productor comercial, dirección y jefatura de producción. La asistencia de producción.
- c) El proyecto audiovisual – El proyecto cinematográfico.
- d) Etapas de un proyecto audiovisual: desarrollo, preproducción, producción (rodaje), postproducción, distribución, lanzamiento y promoción.

### **Unidad 1 – El desarrollo del proyecto.**

Objetivo: Que el estudiante reconozca la importancia de la etapa de desarrollo como momento propicio para la investigación y la reescritura del guion así como el planteamiento de las bases para su financiación y su composición técnica y artística.

- a) El guion: investigaciones previas, temas, tramas y subtramas, los personajes y el público, escritura y reescrituras, documentos básicos (storyline, sinopsis, tratamiento), script doctor, análisis de mercado.
- b) El proyecto: diferencias entre ficción y documental.
- c) Cadena de derechos: derecho de autor, derecho de imagen, derecho de reproducción, adaptación, exhibición. Contratos.

- d) Desgloses: de locación, de personaje, de arte.
- e) Financiamiento: presupuesto de desarrollo, plan financiero.
- f) Laboratorios de desarrollo y escritura.
- g) La coproducción como opción.
- h) La conformación del equipo.
- i) El armado del dossier.

### **Unidad 2 – La preproducción.**

Objetivo: Situar la preproducción como etapa clave para llegar al rodaje con la seguridad de contar con un proyecto sólido desde el punto de vista artístico y técnico.

- a) Roles que se incorporan: Dirección de fotografía, Dirección de Arte y Vestuario, Asistencia de Dirección, Dirección de Sonido, Dirección de actores.
- b) Una dinámica que se enriquece: la relación del Director / Productor
- c) Búsqueda de locaciones, habilitaciones, seguros y permisos.
- d) Casting de elenco y contratación de actores.
- e) Documentos básicos: storyboard, plan de rodaje, diseño de planta, presupuesto, resumen de presupuesto, plan financiero, cronograma y plan de trabajo.
- f) Ensayos, pruebas de vestuario, pruebas de cámara e iluminación.

### **Unidad 3 - El rodaje**

Objetivo: Despertar la conciencia sobre la importancia de organizar el tiempo y los recursos acotados con los que cuenta el rodaje para maximizar la experiencia de trabajo desde la producción.

- a) La dinámica del rodaje y la organización del trabajo.
- b) El audiovisual como eminente trabajo en equipo.
- c) Variaciones entre rodaje de documental y ficción.

- d) Seguridad personal y técnica durante el rodaje.
- e) Responsabilidad legal del productor.
- f) Documentos básicos: orden del día, cash flow.
- g) Manejo de imprevistos y situaciones críticas.
- h) Fin de rodaje y liquidación.

#### **Unidad 4 – La postproducción.**

Objetivo: Reconocer las características propias de esta etapa en la que se requiere una reorganización del modo de trabajo y de la utilización de los recursos disponibles y a conseguir.

- a) La edición y la relación del productor con el corte final.
- b) Procesos de postproducción de imagen y sonido: colorización, master.
- c) Formatos: del 35 mm al digital.
- d) Documentos básicos: cronograma de postproducción.

#### **UNIDADES CONJUNTAS CON TALLER AUDIOVISUAL II**

- 1- Equipo cinematográfico: roles – división de tareas.
- 2- Equipo cinematográfico: cuidado y mantenimiento de insumos técnicos.
- 3- Equipo cinematográfico: dinámica y organización de rodaje.
- 4- Prácticas de cámara: dirección de fotografía, iluminación, dirección de sonido.
- 5- Prácticas de edición: montaje, postproducción de imagen y sonido.
- 6- La producción documental: investigación, realización, valoración y análisis.
- 7- Ejercicios prácticos comunes a coordinar con docente de Producción B.

## **UNIDADES CONJUNTAS CON INTRODUCCIÓN AL GUIÓN**

- 1- Escritura y análisis de documentos básicos: storyline, sinopsis larga y corta, escaleta, tratamiento.
- 2- Reescrituras y relecturas: cómo lee y a qué detalles atienden los diferentes miembros de un equipo audiovisual al enfrentarse a un guion.
- 3- La incidencia del productor y el director sobre el trabajo del guionista.
- 4- La escritura adaptada y el guion original.
- 5- La vinculación entre las historias, los personajes y el público.
- 6- El armado del dossier de producción.

## **METODOLOGÍA**

Las clases intercalarán exposiciones teóricas del docente, dinámicas grupales de intercambio abiertas a la clase y el visionado de películas, programas de televisión, capítulos de series, videos y otras obras audiovisuales que puedan servir como ejemplo para ilustrar los conceptos y temáticas tratadas en la clase.

El curso Introducción a la Producción Audiovisual compartirá horas de clase con el Taller Audiovisual II donde se pondrán en común ejercicios prácticos y desarrollo conjunto de proyectos propuestos por los estudiantes y realizados con el apoyo y asesoramiento de los docentes a cargo. A su vez, Introducción a la Producción Audiovisual compartirá también horas de clase con Introducción al Guion en donde, a partir del visionado conjunto de material audiovisual, se analizará el contenido desde el punto de vista de las historias y de su vinculación con el trabajo del productor.

Las clases irán acompañadas de la lectura de textos de estudio así como del envío de repartidos que el docente seleccionará para su trabajo en domicilio. Los mismos serán dados a los alumnos para su fotocopiado o impresión a través del envío digital por correo electrónico.

Se prevé una participación activa del estudiante en todo el proceso educativo, permitiéndosele la posibilidad de abordar roles audiovisuales en proyectos concretos

realizados en equipo, con el fin de enriquecer su experiencia y de poner en práctica los conocimientos adquiridos.

## **EVALUACIÓN**

Para la aprobación de la materia se evaluará a los estudiantes desde un punto de vista global que incluya la participación y actitud manifestada en clase (en donde se valorará positivamente la asistencia activa así como las intervenciones orales), las calificaciones de prácticas domiciliarias que continúan la labor de los análisis comenzados en la clase y las calificaciones de ejercicios prácticos realizados en conjunto con Producción B. Asimismo, se realizarán dos pruebas parciales que les permita a los estudiantes poner a prueba los conocimientos adquiridos y que tendrán el fin de promover su capacidad de análisis y la autoevaluación personal.

Introducción a la Producción Audiovisual contará, además, con un examen final de carácter obligatorio para todos los estudiantes, independientemente de su nota de curso.

## **EQUIPAMIENTOS**

El salón deberá contar con equipamiento audiovisual ineludible (televisor o proyector con conexión para computadora portátil, DVD o reproductor de contenidos digitales similar, parlantes amplificadores de audio) para la exhibición de material audiovisual en el aula. Deberá contener, también, un pizarrón para realizar apuntes de clase y el espacio e iluminación adecuados para este tipo de tarea (que permita, por ejemplo, la total oscuridad en los momentos dedicados a la reproducción de películas).

La institución deberá contar, también, con sala de informática equipada con computadora que contenga programa de edición de audio y video profesional (Adobe

Premiere) así como el equipamiento básico de cámara, sonido e iluminación para realizar las prácticas de rodaje.

**Útiles/insumos:**

Cuaderno de apuntes, lapicera.

Se valorará la posibilidad de acceso a una computadora y a conexión a Internet, tanto para lo que tiene que ver con la recepción de material digital a través de correo electrónico como para la realización de actividades de investigación y visionado de materiales online, así como para pequeños trabajos de montaje en programas sencillos de edición si alguna práctica así lo requiriera.

A su vez, se apreciará el acceso a una biblioteca y filmoteca de títulos variados y específicos, sugeridos por los docentes, que completen la formación del alumno y que le otorguen la posibilidad de llevar material de estudio a sus hogares.

**BIBLIOGRAFÍA**

- 1) Equipo del Centro de Comunicación La Crujía, *Enfoques desde la producción audiovisual*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2013.
- 2) Echeverri, Máximo y Peña, Fernando Martín, *Lita Stantic El cine es automóvil y poema*, Editorial Universitaria de Buenos Aires, Argentina, 2013.
- 3) Seger, Linda y Whetmore Edgard J., *Cómo se hace una película –Del Guion a la pantalla-*, Ediciones Robinbook, Barcelona, 2004.
- 4) Cabezón, Luis y Gómez Urdá, Félix, *La producción cinematográfica*, Cátedra, 2004.
- 5) Lax, Eric, *Conversaciones con Woody Allen*, Random House Mondadori, 2010.
- 6) Del Teso, Pablo, *Metodología: Desarrollo de proyectos audiovisuales en 13 pasos*, Guía de Desarrollo de Proyectos, DPA, 2005 (Manual disponible para imprimir).

7) Álvarez, Joan, *Desarrollo de proyectos*, Diplomado Cinematográfico, Fundación para la Investigación del Audiovisual, Panamá, 2009 (Disponible online).

\*La bibliografía será complementada por repartidos seleccionados y/o redactados por el docente.

### **FILMOGRAFÍA SUGERIDA**

#### **EN PRODUCCIÓN A**

- Perdidos en La Mancha (Lost in La Mancha), 2002, documental Keith Fulton y Louis Pepe.
- La película del rey, 1986, Carlos Sorín, ficción.
- Los productores (The producers), Susan Stroman, 2005
- El proyecto Blair Witch
- La peli, de Gustavo Postiglione, 2007, ficción.

#### **CON TALLER AUDIOVISUAL II**

- Nacidos en un burdel
- Burma VJ
- Edificio Master
- Aparte

#### **CON GUIÓN**

- Muerte en un funeral
- El ladrón de orquídeas
- Little miss sunshine
- El lector
- La rosa púrpura del Cairo

\* Los títulos de las películas se irán viendo en la medida en la que se avance con los conceptos trabajados en los cursos tanto de Producción A y B como de Guion. Permiten ser, además, representativas de las unidades temáticas que se irán trabajando a lo largo del curso. Esta filmografía podrá ser adaptada en función de los intereses y gustos del grupo, permitiendo la flexibilidad de incluir o eludir alguno de los títulos aquí citados, pudiendo sustituirse, por ejemplo, otra película del mismo director. A su vez, se prevé la inclusión de documentales, cortometrajes y otros materiales, así como escenas de películas representativas por épocas, realizadores, corrientes o temáticas que, si bien no serán visionadas de forma completa, sí serán mostradas en forma fragmentada.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA		
		Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	079	Educación Media Tecnológica FINEST		
PLAN	2013	2013		
ORIENTACIÓN	07F	Realización Audiovisual		
MODALIDAD	---	Presencial		
AÑO	1	Primero		
TRAYECTO	---	---		
SEMESTRE	2	Segundo		
MÓDULO	---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA	9371	Guion		
ASIGNATURA	22105	Introducción al Guion		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Según Reglamento vigente			
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 108	Horas semanales: 6	Cantidad de semanas: 18	de
Fecha de Presentación: 2/5/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº
		Fecha __/__/__		

## **FUNDAMENTACIÓN**

Estudiar el guión como un elemento fundamental en toda realización cinematográfica. Se considera de vital importancia la profundización de todos los aspectos que entran en juego en su proceso de elaboración.

Se pretende que los estudiantes logren a través de la internalización de conceptos teóricos y una adecuada articulación con la práctica de escritura, estar en condiciones de elaborar sus propios guiones. Por otra parte se los estimulará para que adquieran la capacidad de dilucidar a través del visionado de distintas películas los diferentes elementos del guion que determinan su estructura, tomando como modelo la estructura dramática clásica.

Se trabajará esencialmente en torno a la ficción, sin descuidar el documental apuntando básicamente a la detección de diferencias y similitudes entre ambos.

## **OBJETIVO GENERAL**

Complementar el proceso creativo con la sistematización del trabajo y la internalización de conceptos teóricos a modo de fomentar en los estudiantes la capacidad de escribir sus propios guiones así como de interpretar guiones ya elaborados.

## CONTENIDOS

### 1- De la idea al guion.

Los pasos de la escritura del guion. Articulación entre la técnica y el acto creativo. El proceso de escritura desde la idea original hasta el producto pronto para ser filmado.

- Story line
- Sinopsis
- Tratamiento
- Escaleta
- El guion

### 2 - El guion. Aspectos formales.

Modelos de guion. Requisitos de presentación. Utilización de plantillas. Documentos complementarios,

### 3 - Unidad dramática.

La secuencia. La escena. Variables que determinan la escena. Tiempo y lugar.

### 4 - La estructura dramática.

Estructura clásica. La estructura desde Aristóteles a nuestros días.

Los tres actos. Características.

Presentación. Desarrollo. Resolución.

### 5 - El relato.

Líneas narrativas. Cadencia. Ritmo. Trama y sub tramas. Puntos de vista y protagonismo.

### 6 - El conflicto.

El guion como desarrollo de un conflicto.

El conflicto según Feldman.

7 - Personajes.

Construcción y profundización. Aspectos psicológicos y vinculares. Caracterización. Complejidad. Protagonista. Antagonista. Complementarios. Motivo. Intención. Objetivo. (E.Vale).  
Objetivo. Motivación. Conducta. (Feldman)

8 - Los diálogos.

Acción y diálogo. Prevalencia de uno sobre el otro.

9 - La información.

Selección. Dosificación. Cantidad. Veracidad. El suspenso y la intriga.

10 - De la primera versión a la versión final.

Proceso de maduración. Escritura y reescritura.

11 - El documental. El guion en documental. Guion tentativo. Guion final.

12 - Del guion al proyecto cinematográfico. Financiación. Subvenciones. Vías de salida.

## **METODOLOGÍA**

Se dictarán clases teóricas que versarán sobre los diferentes contenidos que abordará el curso. Se incluirán dinámicas de taller cuyas consignas apuntarán a actividades relacionadas tanto a la escritura como al análisis de guiones. Se utilizará como herramienta el visionado de películas relevantes. Se promoverá la participación activa del estudiante de quien se pretende sea protagonista en su propio proceso de enseñanza aprendizaje.

## **EVALUACIÓN**

Se considerará al estudiante teniendo en cuenta sus intervenciones en clase, el cumplimiento de las actividades domiciliarias y las calificaciones obtenidas en las pruebas evaluatorias.

Se propondrá como prueba de pasaje de curso la entrega de un guion de cortometraje finalizado o el avance de un guion de largometraje (tratamiento), el cuál será trabajado durante el curso.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- “El manual del guionista.” Syd Field.
- “Cómo se escribe un guión.” Michel Chion.
- “Guión Argumental- Guión Documental.” Simon Feldman,
- “Técnicas del Guión para cine y televisión.” Eugene Vale.
- “La dirección de documentales.” Michael Rabiger.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- “Guiones modelo y modelos de guión.” Francis Vanoye.
- “El cine en definiciones.” Valentín Fernandez Tubau.
- “El guión, arte y técnica de la escritura para cine y televisión” Doc Comparato.
- “Estilos neuróticos”. David Shapiro.
- “Personalidades normales y patológicas”. Jean Bergeret.





Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

<b>PROGRAMA</b>					
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		079	Educación Media Tecnológica FINEST		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>ORIENTACIÓN</b>		07F	Realización Audiovisual		
<b>MODALIDAD</b>		---	Presencial		
<b>AÑO</b>		2	Segundo		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		3	Tercer		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		813	Sonido Audiovisual		
<b>ASIGNATURA</b>		39871	Sonido		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		-----			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Según Reglamento vigente			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 54	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 18
Fecha de Presentación: 2/5/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## **FUNDAMENTACIÓN**

Luego de atravesados los talleres audiovisuales correspondientes al primer y segundo año (Introducción al Lenguaje Audiovisual e Introducción a la Producción Audiovisual) y las materias introductorias al análisis simbólico de la imagen, la escritura y la pericia técnica, el Taller de Sonido busca asentar las bases para la comprensión de la dimensión sonora, como los procedimientos para la captura y la edición sonora. Se dice que la imagen es información y el sonido es emoción. El sonido aporta textura, dimensión y tiempo a la pista visual. La asignatura busca proveer al estudiante de los procedimientos convencionales de la captura sonora en los flujos de trabajo audiovisual.

El Taller de Sonido busca presentar y poner en práctica los procesos y elementos que componen la banda sonora audiovisual.

Desde el guion literario el Sonido está presente, por lo que es vital abordar sus dimensiones a lo largo de las distintas etapas de realización.

El estudiante en su egreso será capaz de poder diseñar los elementos fundamentales a incluir en su realización, como la captura y la edición del material sonoro.

El curso será de índole práctica en cuanto a la captura y edición del material sonoro. Pero también aborda teóricos de la banda sonora y sus relaciones con la imagen.

## **OBJETIVO GENERAL**

Este curso busca que los estudiantes puedan adquirir las principales técnicas en el diseño, la captura y la edición de la banda sonora básica para una pieza audiovisual.

Las distintas dinámicas del taller, harán foco en cada uno de estos aspectos.

El diseño de la banda sonora nace en paralelo al desarrollo de la idea, siendo esta etapa la que definirá qué y cómo será compuesta, capturada y editada para los fines dramáticos que persiga en Proyecto.

Luego de transitar el taller, el estudiante deberá ser capaz de poder comprender qué técnica de captura es óptima para el proyecto que se encuentre realizando. Será de su conocimiento comprender las dimensiones que implica el uso de un sonido en detrimento de otro.

El abordaje de las nociones teóricas provenientes del análisis semiótico, le darán herramientas para la interpretación de bandas sonoras de largometrajes. A su vez podrá componer y ordenar los elementos para tener una relación específica con la imagen, logrando efectos específicos en el espectador.

Al finalizar podrá capturar diálogos, ambientes folleys, FX, editarlos y sincronizarlos con efectos dramáticos específicos en la pieza audiovisual que se plantee realizar.

Los trabajos prácticos realizados buscan articularse con la asignatura Guión y Realización 3, en particular sobre el Proyecto de Egreso, donde ambas materias realizan un trabajo próximo.

**CONTENIDOS**

**Unidad 1 – El sonido en las distintas etapas de la realización audiovisual.**

El rol del Sonidista. El diseño. La captura. Foley y FX. Mezcla y sincronización.

**Unidad 2 – Micrófonos y Cadena de grabación**

Características, posibilidades y limitaciones. Sinópticos de cableados. Configuración de las consolas de grabación. Monitoreo de la captura.

Ejercicio de captura de diálogos y ambientes.

### **Unidad 3 – Edición**

Abordaje de las herramientas de sonido en el Adobe Premiere. Sincronización, efectos, transiciones.

Ejercicios de edición: Componer Foley y FX para banda sonora de dibujos animados.

### **Unidad 4 –La banda sonora en el Cine.**

Visionado, análisis sobre las bandas sonoras que marcaron la historia del cine. El sonido en el espacio cinematográfico. Definir el sonido en su relación con la imagen. Sonidos: Diegético y Extra Diegético; en campo y fuera campo. Voz Over. Sonido Directo. Doblaje.

Ejercicio teórico de análisis de los elementos de la banda sonora de un fragmento de una pieza audiovisual.

### **Unidad 5 – Proyecto Final de Egreso**

Diseño de una propuesta sonora para el guion seleccionado para El proyecto de Egreso. Notas del Director de Sonido. Estudio de las locaciones (posibilidades y limitaciones). Captura directa. Grabación de Foley y FX.

Edición y sincronización de los elementos de la banda sonora diseñados para el proyecto.

Defensa del trabajo realizado en conjunto con los docentes de las otras asignaturas que participan del Proyecto de Egreso.

Ejercicio de Diseño, captura, post producción y mezcla del Proyecto Final. Defensa del producto realizado.

## **PROPUESTA METODOLÓGICA**

Se propone una metodología de taller de carácter presencial y trabajo grupal.

El curso se divide en módulos con trabajos prácticos específicos. Para cada uno se dará un complemento teórico buscando que el estudiante no solo logre operar la técnica, sino que lo haga junto a un trabajo de reflexión.

Las dinámicas ganarán complejidad conforme se avance en la técnica de captura y edición. Los primeros trabajos buscan adquirir y perfeccionar el uso del equipamiento. Progresivamente los trabajos se irán coordinando cada vez más con la asignatura Guion y Realización 3, hasta alcanzar una coordinación que sea absoluta, en donde ambas asignaturas brinden un marco que permita al estudiante desarrollar su Proyecto de Egreso, tal como se plantea durante el proceso de Diseño.

La metodología del Taller es vital para esta asignatura ya que es aquí donde entra el estudiante en contacto con las cadenas tecnológicas. Esto solo se logra en forma presencial, por lo que la asistencia es un elemento fundamental en la evaluación de la asignatura.

El sistema de taller promoverá el intercambio abierto entre docentes y estudiantes y el trabajo en equipo entre estudiantes de forma autónoma; potenciando el contacto directo con las herramientas técnicas de forma responsable y la interacción entre estudiantes trabajando conjuntamente en pro de resolver las premisas planteadas.

## **EVALUACIÓN**

Para la aprobación de la materia se evaluará a los estudiantes desde un punto de vista global, que incluya la participación y actitud manifestada en clase, la asistencia regular y las tareas domiciliarias, así como el trabajo práctico realizado tanto dentro como fuera del aula.

La evaluación se apoya en un escrito teórico y trabajos prácticos dentro y fuera del horario de clase.

Por su parte, el proyecto final, será la culminación de diferentes etapas de entregas, en las cuales se deberá argumentar cada decisión entorno a la selección y captura de los elementos de la banda sonora confeccionada especialmente para el Proyecto Final.

## **BIBLIOGRAFÍA**

CHION, Michel. 1997. *La música en el cine*. Barcelona: Paidós.

CHION, Michel (1993). *La Audiovisión*. Piados.

Stam Robert 2012. *Teorías del Cine* Paidós 126 Cine

Zunzunegui, Santos 2000. *Pensar la imagen* Editorial Cátedra.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>	079		Educación Media Tecnológica FINEST		
<b>PLAN</b>	2013		2013		
<b>ORIENTACIÓN</b>	07F		Realización Audiovisual		
<b>MODALIDAD</b>	---		Presencial		
<b>AÑO</b>	1		Primer		
<b>TRAYECTO</b>	---		---		
<b>SEMESTRE</b>	1		Primer		
<b>MÓDULO</b>	---		---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>	819		Imagen Audiovisual		
<b>ASIGNATURA</b>	65512		Taller Audiovisual I		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>	-----				
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>	Según Reglamento vigente				
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>	Horas totales: 126		Horas semanales: 7		Cantidad de semanas: 18
Fecha de Presentación: 2/5/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## **FUNDAMENTACIÓN**

Este taller proveerá los saberes técnicos y prácticos que complementan a la asignatura Taller Introductorio al Lenguaje Audiovisual en la asimilación del lenguaje, introduciendo al estudiante en el manejo de cámara y edición, permitiendo la realización práctica de premisas en vías de la comprensión del lenguaje audiovisual. Este taller coordinará con la misma la realización práctica de algunas de las premisas ahí planteadas, a través de técnicas como animación stop-motion, fotografía, video y edición de los diferentes trabajos resultantes.

Resultará un pilar necesario que sentará las bases de la captura de imagen, edición, manejo de equipos en rodaje y trabajo de equipo en roles para dar pie al desarrollo en segundo año de los conocimientos específicos de fotografía, sonido, iluminación y edición.

## **OBJETIVO GENERAL**

Introducir a los estudiantes a través de la práctica, a la toma en contacto con conceptos básicos y fundamentales del fenómeno fotográfico y al manejo del lenguaje audiovisual en el ejercicio de la captura de imagen y de los aspectos que conforman el lenguaje, como ser encuadre, movimiento de cámara, y montaje.

Resulta relevante en esta materia introductoria la formación de estudiantes flexibles, creativos, que trabajen con responsabilidad, y estén abiertos a escuchar y escucharse en su proceso de experimentación y comprensión de este nuevo lenguaje dentro de un trabajo entre pares. Será esencial estimular al estudiante a desarrollar su creatividad, a la par que sentar las bases del trabajo en equipo y el trabajo de forma adecuada con el equipamiento técnico.

**CONTENIDOS**

**Introducción - La fotografía y el cine: Las invenciones tecnológicas que abren paso al lenguaje audiovisual.**

Objetivo: Introducir a los estudiantes en una comprensión básica del fenómeno fotográfico.

- a) La cámara oscura.
- b) La fotografía y el sistema Réflex.
- c) El cinematógrafo, la cámara de cine. Mecánica de arrastre de la película. Cantidad de cuadros por segundo.
- d) Formatos de captura de imagen hoy: Analógicos y Digitales. Fotografía, video y cine.

**Unidad 1 - El lenguaje de la imagen fija y la sucesión de imágenes.**

Objetivo: A través de la práctica comenzar a indagar intuitivamente en el contar con imágenes fijas y sucesivas. Introducir las funciones técnicas de la cámara fotográfica como ser foco, diafragma, obturación y sensibilidad.

- a) Contar en una imagen - Fotografía.
- b) Aspectos técnicos: Foco, Diafragma, obturación, sensibilidad.
- c) Contar en una sucesión de imágenes (Comic, fotonovela).
- d) La animación tradicional (Dibujos Animados, Stop-motion).

**Unidad 2 - Contar en planos: Elementos básicos del lenguaje audiovisual**

Objetivo: Introducir a los estudiantes en el manejo de los elementos fundamentales que conforman el lenguaje audiovisual. Incorporar saberes técnicos y de cuidado con el equipamiento a medida que las prácticas se vuelven más complejas.

- a) La escena. El plano. La toma.
- b) El encuadre.
- c) Los valores de plano.
- d) Ángulos y movimientos de cámara.
- e) Composición del plano.
- f) Profundidad de campo.
- g) El eje de acción.
- h) Montaje entre planos.
- i) La iluminación.
- j) El sonido.

### **Unidad 3 - Montaje y edición**

Objetivo: Introducir nociones básicas del montaje; la planificación del montaje de la historia antes de filmar y el montaje del video editado. Dar las herramientas técnicas básicas de la edición para que los estudiantes puedan editar los ejercicios producidos.

- a) Guión técnico, Story board.
- b) Edición.

### **Unidad 4 – Fundamentos básicos de la realización audiovisual**

Objetivo: Acercar al estudiante a la indagación de las diferentes formas de contar una historia a través de nociones de los diferentes géneros y formatos, de cine y televisión. Incorporar nociones de organización de rodaje y trabajo en roles a medida que las prácticas se vuelven más complejas.

- a) Planificación y organización del rodaje.
- b) Roles del equipo.
- c) Géneros televisivos y formatos
- d) Géneros cinematográficos. Climas y emociones. Intención de la luz, del plano, del movimiento de cámara. Nociones de punto de vista.

**UNIDADES CONJUNTAS CON INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL**

En las horas de clase compartidas con el Introducción al Lenguaje Audiovisual, se realizarán premisas prácticas compartidas con éste, coordinadas previamente por ambas asignaturas. Estas tendrán que ver con poner en práctica conocimientos sobre los siguientes ítems compartidos por ambos programas:

- 1. El encuadre y los diferentes valores de plano.
- 2. Ángulos y movimientos de cámara.
- 3. Composición del plano y profundidad de campo.
- 4. El eje de acción y el Montaje.
- 5. La iluminación.
- 6. El Sonido.
- 7. Cuidado y mantenimiento de insumos técnicos.
- 8. Guión técnico y Story board.
- 9. Dinámica y organización de rodaje.
- 10. Roles en el equipo: división de tareas.

## **PROPUESTA METODOLOGÍA**

Se propone una metodología de taller de carácter presencial. Será fundamental la asistencia de los estudiantes a las clases.

Se utilizará la herramienta premisa como manera de organizar los contenidos y ejercicios. A lo largo del año se plantearán premisas de complejidad creciente, que permitan al estudiante ir abordando de forma experimental diferentes aspectos del lenguaje audiovisual y se irán incorporando progresivamente las herramientas técnicas y teóricas necesarias para realizarlas.

El Taller Audiovisual I compartirá horas de clase con el curso Introducción al Lenguaje Audiovisual, en las que se realizarán las premisas planteadas desde el curso de Introducción al Lenguaje Audiovisual, coordinadas previamente por ambas asignaturas. Así se destaca la necesidad de una permanente coordinación entre estas asignaturas contando con una hora de coordinación para este fin.

Las prácticas tendrán el objetivo de fortalecer los procesos de apropiación de las herramientas técnicas orientados a la propia producción de relatos audiovisuales.

El sistema de taller promoverá el intercambio abierto entre docentes y estudiantes y el trabajo en equipo entre estudiantes de forma autónoma; potenciando el contacto directo con las herramientas técnicas de forma responsable y la interacción entre estudiantes trabajando conjuntamente en pro de resolver la premisa planteada.

Se brindará asistencia al desarrollo de los ejercicios y se realizará “devolución” de los resultados en conjunto entre docente y estudiantes. La edición de sus propios trabajos propiciará la visualización aciertos y errores de la práctica de filmación, generándose naturalmente una retroalimentación de la práctica y una reflexión creativa y autónoma de lo producido.

## **EVALUACIÓN**

Se desarrollará una evaluación durante todo el proceso en la cual se contemplarán actitudes proactivas hacia el trabajo en equipo, dominio de la técnica y desarrollo creativo del lenguaje audiovisual.

Será fundamental la asistencia de los estudiantes a las clases, siendo esta decisiva en la aprobación del curso.

Para la aprobación de la materia, además de cumplir con el mínimo de las asistencias pautadas, se evaluará a los estudiantes desde un punto de vista global que incluya la participación y actitud manifestada en clase, la solvencia creativa, técnica y humana en el cumplimiento de premisas realizadas en clase y domiciliarias, y se realizará una prueba práctica final que les permita a los estudiantes poner a prueba los conocimientos técnicos adquiridos de forma individual y que tendrá el fin de promover su contacto y cuidado con los equipamientos y la realización de planos y edición de estos de forma individual.

**EQUIPAMIENTOS**

Salón de clase con sillas apropiado a la cantidad de alumnos que concurren, contando con la posibilidad de cortinado para oscurecer el espacio en los momentos de proyección de materiales audiovisuales. Deberá contener, también, un pizarrón para realizar apuntes de clase y el espacio e iluminación adecuados para este tipo de tarea.

Disponibilidad de pantalla y equipamiento multimedia. Será necesario un proyector con conexión para computadora portátil y cámaras, y parlantes amplificadores de audio para la exhibición de material audiovisual en el aula ya sea brindado por el/la docente como el filmado en las prácticas.

El tamaño del salón deberá ser suficiente como para que dejando por fuera el espacio de las sillas-pizarrón-proyector, quede un espacio adecuado para las prácticas de cámara e iluminación estimado como un mínimo de 60 mts<sup>2</sup>.

**Equipamiento técnico mínimo para prácticas:**

- 3 Cámaras (Cámaras fotográficas digitales reflex semi-profesionales o profesionales con opción de filmación, micrófono incorporado y entrada de audio y/o Cámaras de filmación no profesionales pero con calidad de imagen HD con micrófono incorporado y entrada de audio.
- 3 Monitores (Con cables que permitan la conexión a las cámaras y la visualización en vivo de la filmación.)
- 3 trípodes de cámara. (Adecuados para filmación).
- 3 micrófonos de mano (con cables de conexión adecuados para las cámaras).
- Al menos 9 focos de iluminación.
- Computadora con Software de edición. (1 será suficiente si los estudiantes tienen acceso a computadoras del Plan Ceibal donde tengan posibilidad de editar sus trabajos domiciliarios filmados por ellos mismos. De caso contrario será necesario al menos 3 computadoras para que tengan la disponibilidad de usarlas fuera del horario de clase para la realización de ejercicios).

#### **Útiles/insumos de los estudiantes:**

Cuaderno de apuntes, lapicera.

Se valorará la posibilidad de acceso a una computadora y a conexión a Internet, tanto para lo que tiene que ver con la recepción de material digital a través de correo electrónico así como para pequeños trabajos de montaje en programas sencillos de edición que las prácticas requirieran.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

- Arijón, Daniel. *Gramática del Lenguaje Audiovisual*. Escuela de Cine y video. Guipúzco, España. Copyright Butterworth-Heinemann (Oxford) Ltd. 1976.
- Aumont, Jacques, Bergala, Alain, Marie, Michel y Vernet, Marc. *Estética del Cine*. Paidós Comunicación. Buenos Aires. 1989.
- Bordwell, David & Thompson Kristin, *El arte cinematográfico*. Paidós Comunicación. Barcelona. 2010.

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional

- Denevi, Rodolfo. *Introducción a la cinematografía*. Producido por el SICA. Buenos Aires. 2005
- Millerson, Gerald. *Técnicas de Producción y Realización en Televisión*. IORTV. Madrid. 1998.
- Russo, Eduardo. *Diccionario de cine*. Ediciones Paidós. Ibérica. 1998.
- [www.cybercollege.com](http://www.cybercollege.com)

La bibliografía mencionada supera ampliamente el nivel de conocimiento que se espera dictar en el curso. Se trata de una bibliografía de referencia para el docente así como de fuente de selección de algunos temas para repartidos.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA		
		Código en SIPE	Descripción en SIPE	
<b>TIPO DE CURSO</b>		079	Educación Media Tecnológica FINEST	
<b>PLAN</b>		2013	2013	
<b>ORIENTACIÓN</b>		07A	Audiovisual	
<b>MODALIDAD</b>		---	Presencial	
<b>AÑO</b>		1	Primero	
<b>TRAYECTO</b>		---	---	
<b>SEMESTRE</b>		2	Segundo	
<b>MÓDULO</b>		---	---	
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		819	Imagen Audiovisual	
<b>ASIGNATURA</b>		65513	Taller Audiovisual II	
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Tecnológico		
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Según Reglamento vigente		
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 216	Horas semanales: 12	Cantidad de semanas: 18
Fecha de Presentación: 2/5/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº
				Fecha __/__/__

## **FUNDAMENTACIÓN**

Proveer a los estudiantes de saberes técnicos y artísticos, que complementados con la asignatura de Introducción a la Producción Audiovisual, impulsen al estudiante a realizar un análisis de piezas audiovisuales y fomenten la búsqueda artística de manera personal. Se hará especial hincapié en las diferentes posibilidades de expresión artística con los materiales; cámara, iluminación, edición, etc.

En este Taller Audiovisual II se trabajará en la profundización y adquisición de nuevos saberes técnicos y prácticos para el fomento del análisis por parte del alumno, ya sea de productos preexistentes o para guiarlo en el proceso de creación y exploración propia.

Una vez terminado el curso, los egresados contarán con un manejo de técnicas de cámara e iluminación vistos y trabajados en clase. Así como un bagaje cinematográfico que le permitirá analizar productos audiovisuales.

## **OBJETIVO GENERAL**

El objetivo de este curso es formar a los estudiantes técnica y artísticamente para el análisis y posterior producción de un documental y una ficción.

El régimen de taller dará espacio a la concepción y realización de los procesos de invención, investigación, escritura, realización técnica, artística y post-producción.

Este Taller contará con la participación de dos docentes de perfil teórico / práctico que, trabajando tanto de forma individual como conjunta en lo que se ha dado en llamar Producción A y Producción B, buscará que los alumnos atraviesen la experiencia de una producción de carácter documental y otra de ficción, con el fin de reconocer sus diferencias y aspectos comunes, así como de poner a prueba lo aprendido en clase a través del análisis teórico y el visionado de películas.

**CONTENIDOS**

**Unidad 1 - El documental**

Objetivo: Introducir a los estudiante en esta modalidad de relato cinematográfico mediante el principio básico, **la entrevista**. Acercar al estudiante a la investigación documental de su propio proyecto.

- a) El lenguaje documental.
- b) Retrato fotográfico.
- c) Reportaje (entrevista).
- d) Foto reportaje (retrato fotográfico y entrevista).

**Unidad 2 - El lenguaje documental**

Objetivo: A través de las prácticas y ejercicios planteados en clases (individuales y grupales) ver y analizar el tratamiento de la imagen en el documental y sus diversas técnicas artísticas.

- a) El encuadre.
- b) El plano, la escena.
- c) Ángulos y movimientos de cámara.
- d) Composición.
- e) Edición.
- f) Iluminación.
- g) Sonido.

### **Unidad 3 – Fundamentos básicos de la realización documental**

Objetivo: Acercar al estudiante a la metodología de rodaje de un documental, sus similitudes y diferencias con el rodaje de ficción.

- a) Planificación y equipamiento.
- b) Roles del equipo.
- c) Técnicas artísticas.
- d) Profundización entrevista.
- e) Realización.

#### **PROPUESTA METODOLÓGICA**

Se propone una metodología de taller de carácter presencial. Será fundamental la asistencia de los estudiantes a las clases.

A lo largo del año se plantearán ejercicios prácticos y analíticos de complejidad creciente que prepararán al estudiante para el análisis y realización de piezas documentales y publicitarias.

El Taller de Producción Audiovisual B compartirá horas de clase con el Taller de Producción Audiovisual A, con cual se realizarán algunas de las premisas planteadas en el año, coordinadas previamente por ambas asignaturas.

El sistema de taller promoverá el intercambio abierto entre docentes y estudiantes y el trabajo en equipo entre estudiantes de forma autónoma; potenciando el contacto directo con las herramientas técnicas de forma responsable y la interacción entre estudiantes trabajando conjuntamente en pro de resolver la premisa planteada.

## **EQUIPAMIENTOS**

El salón deberá contar con equipamiento audiovisual ineludible (televisor o proyector con conexión para computadora portátil, DVD o reproductor de contenidos digitales similar, parlantes amplificadores de audio) para la exhibición de material audiovisual en el aula. Deberá contener, también, un pizarrón para realizar apuntes de clase y el espacio e iluminación adecuados para este tipo de tarea (que permita, por ejemplo, la total oscuridad en los momentos dedicados a la reproducción de películas).

La institución deberá contar, también, con sala de informática equipada con computadora que contenga programa de edición de audio y video profesional (Adobe Premiere) así como el equipamiento básico de cámara, sonido e iluminación para realizar las prácticas de rodaje.

### **Útiles/insumos:**

Cuaderno de apuntes, lapicera.

Se valorará la posibilidad de acceso a una computadora y a conexión a Internet, tanto para lo que tiene que ver con la recepción de material digital a través de correo electrónico como para la realización de actividades de investigación y visionado de materiales online, así como para pequeños trabajos de montaje en programas sencillos de edición si alguna práctica así lo requiriera.

A su vez, se apreciará el acceso a una biblioteca y filmoteca de títulos variados y específicos, sugeridos por los docentes, que completen la formación del alumno y que le otorguen la posibilidad de llevar material de estudio a sus hogares.

### **Equipamiento técnico mínimo para prácticas:**

- 6 Cámaras (Cámaras fotográficas digitales reflex semi-profesionales o profesionales con opción de filmación, micrófono incorporado y entrada de audio y/o Cámaras de filmación no profesionales pero con calidad de imagen HD con micrófono incorporado y entrada de audio.
- 6 trípodes de cámara. (Adecuados para filmación).
- 4 grabadores de audio.
- 6 micrófonos tipo BOOM (con cables de conexión adecuados para las cámaras y auriculares).
- focos de iluminación.
- 4 computadoras con Software de edición. (1 será suficiente si los estudiantes tienen acceso a computadoras del Plan Ceibal donde tengan posibilidad de editar sus trabajos domiciliarios filmados por ellos mismos. De caso contrario será necesario al menos 3 computadoras para que tengan la disponibilidad de usarlas fuera del horario de clase para la realización de ejercicios).

### **EVALUACIÓN**

1. Método y Actitud de trabajo. Honestidad intelectual, responsabilidad, cultura de trabajo, capacidad de autoaprendizaje, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, capacidad para trabajar en equipo, capacidad de identificar y resolver problemas.
2. Entrega y defensa de proyectos individuales.
3. Preproducción, producción, posproducción y defensa de los productos (entrevista, proceso, interpretación de un poema, primer corte).
4. Investigación y desarrollo del proyecto de documental y de ficción.
5. Preproducción, producción, posproducción y defensa del Documental y el proyecto Ficción.
6. Informe/Carpeta del Documental y Ficción.

## BIBLIOGRAFÍA

Abadía Martínez, José. Manual básico de la técnica cinematográfica y dirección de fotografía. Paidós, Bueno Aires, 2000.

Almendros, Nestor. Días de una cámara. Seix Barral, 1982, Barcelona.

Arijón, Daniel. Gramática del Lenguaje Audiovisual. Escuela de Cine y Video, Gipuzkoa, España, 1976. 640 pp.

Barnouw, Erik. El documental, historia y estilo. Gedisa, Barcelona, España. 1996.

Comparato, Doc. De la Creación al Guión: arte y técnica de escribir para cine y televisión. 1ª ed. Buenos Aires, La Crujía, 2005.

Nichols, Bill. La representación de la realidad, cuestiones y conceptos sobre el documental. Paidós, Barcelona, España, 1997.

Rabiger, Michel. Dirección de documentales. Focal Press/RTVE, España. 1987.

Chion, Michel. El cine y sus oficios. Ed. CATEDRA, Col. Signo e Imagen, Madrid, 1990. 508 pp.

Millerson, Gerald. Lighting for Video. Media Manual, Focal Press, third edition, Great Britain, 1992.

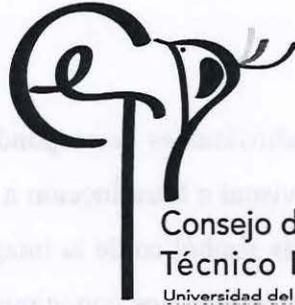
Millerson, Gerald. Effective TV Production. Media Manual, Focal Press, third edition, Great Britain, 1994.

Truffaut, François. El Cine según Hitchcock. Ed. Alianza, Madrid, 1996. 353 pp.

Zunzunegui, Santos. Pensar la imagen. Ed. CATEDRA, Col. Signo e Imagen, Madrid, 1989. 260 pp.

**Películas a visionar:**

Nanook el esquimal, Baraka, The devil and Daniel Johnston, Aparte, HIT, Las flores de mi familia, El círculo, Sans soleil, Robert Capa, El Sena visita Paris, Estrellas, Balseros, Pina, London Paris, Coccocho, Invisibles, La hora de los hornos, Edificio Master, El ruso León, Burma VJ, Born into brothels.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		079	Educación Media Tecnológica FINEST		
<b>PLAN</b>		2013	2013		
<b>ORIENTACIÓN</b>		07A	Audiovisual		
<b>MODALIDAD</b>		---	Presencial		
<b>AÑO</b>		2	Segundo		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		9372	Guion y Realización		
<b>ASIGNATURA</b>		51785	Taller de Guion y Realización		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Tecnológico			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Según Reglamento vigente			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 432	Horas semanales: 24		Cantidad de semanas: 18
Fecha de Presentación: 2/5/19	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## **FUNDAMENTACIÓN**

Luego de atravesados los talleres audiovisuales correspondientes al primer y segundo año (Introducción al Lenguaje Audiovisual e Introducción a la Producción Audiovisual) y las materias introductorias al análisis simbólico de la imagen, la escritura y la pericia técnica, el Taller de Guion y Realización aúna los conocimientos para profundizar en la globalidad del trabajo audiovisual, haciendo énfasis en la puesta en práctica a partir de la concreción del proyecto final de egreso. Todo esto con un marcado énfasis en una metodología profesional.

## **OBJETIVO GENERAL**

El objetivo de este curso es formar a los estudiantes en la consolidación de un proyecto de corto de ficción, con una impronta profesional, que contenga todas las diferentes etapas en la creación de un filme, desde el desarrollo de la idea hasta el rodaje, su distribución y exhibición. Así como el proyecto será en sí mismo el trabajo final de promoción del bachillerato, se complementará su desarrollo con la profundización de diferentes disciplinas tanto como en el estudio de diferentes referente del cine contemporáneo actual. Se trabajará en la elaboración de ejercicios o productos paralelos al proyecto final, disciplinas de trabajo cruciales como el trabajo de mesa, casting o la búsqueda de locaciones, así como el afianzamiento en el entendimiento y la práctica de los diferentes roles en un equipo de realización, con especial énfasis en los roles de dirección, producción, fotografía y dirección de arte.

## **CONTENIDOS**

### **Unidad 1 – Guion**

Conformación y búsqueda de la idea original. Diferentes ejercicios de escritura y brainstorm. Elaboración de diferentes versiones de storyline a partir de las ideas aprobadas. Investigación como base de una historia coherente y verosímil. Adecuación de la idea a las posibilidades e infraestructuras concretas. Escritura y análisis de biografía de personajes en paralelo a la redacción de sinopsis argumental. El tratamiento como un espacio de acuñado temático previo a la escritura de guion. Primera versión de guion, puesta a punto, lectura crítica, ensayo y reescritura.

### **Unidad 2 – Proyecto**

Armado de la carpeta de proyecto. Configuración de los documentos técnicos, económicos y artísticos que la componen. Pitch de presentación y defensa del proyecto.

### **Unidad 3 – Estilos de dirección**

Visionado y análisis de largometrajes de ficción contemporáneos, haciendo énfasis en el cine de autor, con el fin de explorar diversos lenguajes, orígenes, modos de producción y propuestas estéticas mayormente pertenecientes a la segunda mitad del siglo XX en adelante.

### **Unidad 4 – Otros formatos**

Visionado, análisis y posterior realización de cortos audiovisuales de otros géneros diferentes a la ficción. El video arte y sus diferentes manifestaciones y formatos de exhibición acotados y originales. El videoclip como uno de los formatos más populares de la historia y punta de lanza de las vanguardias estéticas actuales. El formato publicitario.

## **Unidad 5 – Cine uruguayo**

Perspectiva histórica de la producción audiovisual en Uruguay. Las diferentes etapas, el desierto audiovisual de los años ochenta, la apertura netamente artística de los años noventa y la convivencia de diferentes modelos de producción y géneros diversos, que conforman el panorama en el siglo XXI. Análisis de la relación histórica y cultural del cine nacional con Europa y puntos en común con referentes latinoamericanos.

### Temas comunes a trabajar con las materias Dirección de Arte y Fotografía

- Dirección de actores (casting y métodos de construcción de personaje).
- Arte y vestuario.
- Locaciones.
- Profundización en roles: dirección de fotografía, dirección de sonido y edición.
- Trabajo colectivo durante el proceso de escritura del proyecto personal de cortometraje de cada estudiante.

## **PROPUESTA METODOLÓGICA**

Se propone una metodología de taller de carácter presencial y trabajo grupal.

A lo largo del año se plantearán ejercicios prácticos y analíticos de complejidad creciente que conformarán uno por uno, los diferentes pasos en la realización audiovisual, a la par del visionado y estudio de diferentes dinámicas, realizaciones y realizadores, roles, prácticas concretas, filmación y edición de cortos complementarios al proyecto de corto final. El Taller de Guion compartirá horas de clase con el Taller de Fotografía y el Taller de Artes Escénicas con los que se realizarán algunas de las premisas planteadas en el año, coordinadas previamente con dichas asignaturas.

El sistema de taller promoverá el intercambio abierto entre docentes y estudiantes y el trabajo en equipo entre estudiantes de forma autónoma; potenciando el contacto directo

con las herramientas técnicas de forma responsable y la interacción entre estudiantes trabajando conjuntamente en pro de resolver las premisas planteadas.

## EVALUACIÓN

Para la aprobación de la materia se evaluará a los estudiantes desde un punto de vista global, que incluya la participación y actitud manifestada en clase, la asistencia regular y las tareas domiciliarias, así como el trabajo práctico realizado tanto dentro como fuera del aula. Asimismo, se realizarán dos parciales de carácter teórico-práctico para poner a prueba la evolución del aprendizaje de los alumnos durante el año. Por su parte, el proyecto final, será la culminación de diferentes etapas de entrega que serán evaluadas principalmente por el docente de la materia, que coordinará, no obstante, con los docentes de Taller de Fotografía y Taller de artes escénicas; así como también se conformará un tribunal especial, que cada año elegirá los proyectos ganadores que posteriormente serán realizados. Al final del curso, los estudiantes rendirán un examen teórico de carácter obligatorio.

## BIBLIOGRAFÍA

- Brenes, Carmen Sofía, Fundamentos del guion audiovisual, EUNSA, Navarra, 1992.
- Field, Syd, *El libro del guion*, Plot, Madrid, 2002.
- Lax, Eric, Conversaciones con Woody Allen, Random House, Barcelona, 2010.
- McKee, Robert, *El guion*, Alba Editorial, Barcelona, 2005.
- Miralles, Alberto, La dirección de actores en cine, Cátedra, Madrid, 2010.
- Serrano, Raúl, *La creación de personajes cinematográficos. El espejo de celuloide*, T&B editores, Madrid, 2010.
- Stanislavski, Constantin, *La construcción del personaje*, Alianza Editorial, Madrid, 2007.
- Vilches, Lorenzo (comp.), Taller de escritura para cine, Gedisa Editorial, Barcelona, 2001.

*[Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page]*