



DIRECCIÓN TÉCNICA DE GESTIÓN ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO Y DISEÑO CURRICULAR

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN			
Tipo de Curso	058	Capacitación Profesional Inicial			
Orientación	01H	Comercio Internacional			
Sector	610	Comercio y Administración			
Área de Asignatura	080	Comercio Exterior			
Asignatura	06406	Comercio Internacional			
Modalidad	Presencial				
Perfil de Ingreso	EMB completa, 18 años de edad				
Duración	Horas totales:	Horas semanales:	Semanas		
	64	8	8		
Perfil de Egreso	Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado: • Contar con una visión amplia de la necesidad del comercio exterior en general desde una perspectiva macro. • Conocer la funcionalidad de las zonas francas y su impacto en la economía local, regional e internacional. • Reconocer las características esenciales de los puertos libres: su finalidad y cometido. • Conocer la aplicabilidad de la ley de Parques Industriales dentro del mercado y desarrollo económico del país. • Destacar la relevancia del marco jurídico que se establece para el manejo, manipulación, transporte y traslados internos y externos de la mercadería. • Identificar la relevancia de los trámites y despachos aduaneros y los mecanismos aplicados para la liberación de la mercancía ya sea para el ingreso o el egreso de bienes al país. • Conocer los procesos financieros y bancarios que involucran un negocio internacional; sus mecanismos, requisitos y tiempos • Conocer los reglamentos y formalidades que deben ser tomados como parte del proceso de comercio exterior. • Reconocer la importancia del Mercosur como herramienta de integración y fundamentación para los tratados comerciales de la región. • Conocer los conceptos normativos que definen las fronteras y el rol de las aduanas al momento de planificar y contratar un transporte internacional.				
Créditos Educativos y Certificación	Capacitación Profesional Inicial Comercio Exterior				
Nº Resolución de la DGETP	Fecha de presentación: 4/03/2022	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha ____/____/____

Nota:
SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

1. FUNDAMENTACIÓN

El aumento del bienestar y poder de compra de los países emergentes, generan un aumento sostenido del comercio internacional e influyen fuertemente en la demanda y en los precios de los principales productos agropecuarios para los que nuestro país está en condiciones naturales de producir de manera competitiva.

La localización geográfica del Uruguay, le otorga condiciones muy favorables para actuar como lugar de tránsito de este comercio creciente, sirviendo como pasaje de productos de los países sin salida al mar, así como entrada y salida de regiones de los países vecinos que encuentran ventajas en el uso de las infraestructuras del Uruguay menos saturadas que las propias.

En el presente, el movimiento de mercaderías en tránsito representa más del 50 ciento de toda la actividad de comercio exterior, superando en valores absolutos al volumen de importaciones y exportaciones.

Además, los regímenes legales existentes como las zonas francas, el puerto libre y aeropuerto, han permitido agregar ventajas a lo anterior, haciendo del país una excelente opción para actuar como centro de almacenaje y distribución para la región. Asimismo, la seguridad institucional, el ambiente de negocios y la apertura a la inversión extranjera han convertido al Uruguay en un destino seguro de inversiones.

A ello se suma la creciente tendencia de las empresas a jerarquizar sus procesos de distribución en el mercado local, de manera de satisfacer el también creciente nivel de consumo y la necesidad de posicionar los productos de manera competitiva y permanente en los puntos de venta.

La formación de profesionales en el área de Comercio Exterior es hoy un requerimiento de todas las empresas y de todos los sectores económicos del país, que buscan integrar personas capaces de resolver las tareas que permitan el intercambio de bienes y servicios a nivel internacional, interactuando entre clientes internos y externos.

2- OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los participantes en aspectos teóricos y prácticos de la Gestión y de la Operativa del Comercio Exterior, teniendo en cuenta los principales aspectos que deben considerar al momento de participar en un proceso de compra y venta al exterior.

3. PERFIL DE EGRESO

Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:

- Contar con una visión amplia de la necesidad del comercio exterior en general desde una perspectiva macro.
- Conocer la funcionalidad de las zonas francas y su impacto en la economía local, regional e internacional.
- Reconocer las características esenciales de los puertos libres: su finalidad y cometido.
- Conocer la aplicabilidad de la ley de Parques Industriales dentro del mercado y desarrollo económico del país.
- Destacar la relevancia del marco jurídico que se establece para el manejo, manipulación, transporte y traslados internos y externos de la mercadería.
- Identificar la relevancia de los trámites y despachos aduaneros y los mecanismos aplicados para la liberación de la mercancía ya sea para el ingreso o el egreso de bienes al país.
- Conocer los procesos financieros y bancarios que involucran un negocio internacional; sus mecanismos, requisitos y tiempos
- Conocer los reglamentos y formalidades que deben ser tomados como parte del proceso de comercio exterior.
- Reconocer la importancia del Mercosur como herramienta de integración y fundamentación para los tratados comerciales de la región.
- Conocer los conceptos normativos que definen las fronteras y el rol de las aduanas al momento de planificar y contratar un transporte internacional.

- 4- CONTENIDOS

Unidad 1: Concepto de Comercio Internacional

1.1 Concepto de Comercio Internacional

1.2 Breve introducción e historia

Unidad 2: Zonas Francas nacionales y regionales

2.1 Concepto y su funcionalidad

2.2 Delimitación jurídica y delimitación territorial

2.3 Política de promoción de inversión de capitales

2.4 Polos de desarrollo comercial

Unidad 3: Puerto y Aeropuerto libre

3.1 Concepto y su funcionalidad

3.2 Delimitación jurídica y delimitación territorial

3.3 Política de promoción de inversión de capitales

3.4 Polos de desarrollo comercial

Unidad 4: Ley de Parques Industriales (N° 17.547)

4.1 Disposiciones Generales

4.2 Definición de Parque Industrial

4.3 Alcance y Operativa de Parques Industriales

4.4 Exenciones y Beneficios

4.5 Normativa

Unidad 5: Marco jurídico, régimen, normas y leyes aduaneras

5.1 Marco jurídico, régimen, normas y leyes aduaneras

Unidad 6: Despachos Aduaneros

6.1 Concepto

6.2 Documentos involucrados

6.3 Agentes, instituciones y personas involucradas

6.4 Procedimiento operacional del despacho

6.5 Obligaciones de importación y exportación

6.6 Trámites y permisos

6.7 Marco jurídico

6.8 Concepto de Canal Verde y Rojo

Unidad 7: Créditos e instrumentos financieros del comercio exterior

7.1 Créditos e instrumentos financieros del comercio exterior

7.2 Procedimientos previos a la compra de material en el exterior

7.3 Financiación y conceptos comerciales

7.4 Cartas de Crédito Seguros Garantías Documentación

7.5 Flujo de información : Bill Of Lading BL(Conocimiento de Embarque) Sea Waybill
(Conocimiento de Embarque Marítimo) Certificados de Calidad Certificados de Origen
Facturas Packing List Impuestos Carta de Crédito Confirmación de Buque ETD ETA

Unidad 8: Términos Internacionales de Comercio

8.1 Incoterms (Términos Internacionales de Comercio)

8.2 Reglas de Incoterms

8.3 Usos Aplicación Categorización

Unidad 9: Mercosur e integración comercial mundial

9.1 Estrategias comerciales

9.2 TLC: Tratados de Libre Comercio

9.3 TIFA : Acuerdo Macro de Comercio e Inversiones.

Unidad 10: Fronteras, aduanas y transporte internacional.

10.1 Delimitaciones

10.2 Conceptos y normativas internacionales

10.3 Política internacional de comercio

5- METODOLOGÍA

El hilo conductor de la metodología a emplear es el fomento del trabajo autónomo, crítico y reflexivo del alumno, elementos fundamentales para “aprender a pensar” y “aprender a actuar” con responsabilidad y eficiencia.

Esta forma de trabajo comporta replanteo en la dinámica de aula tradicional, lo que hace que el alumno cambie de rol, convirtiéndose en sujeto activo de su propio aprendizaje y el docente se convierte, a su vez, en el facilitador de un proceso educativo en el cual los estudiantes abordan y van descubriendo conjuntamente el objeto de conocimiento.

Desarrollar la imaginación y la iniciativa personal en la resolución de diferentes situaciones problema, relacionada a los contenidos dados dirigida a los agentes y los factores. Utilizar ejemplos de empresas reconocidas a nivel nacional. Aplicar las herramientas de observación, encuesta y experimentación a diferentes casos. Utilizar ejemplos de empresas reconocidas a nivel nacional para fundamentar los casos de situaciones problema. Plantear diferentes situaciones-problema que permitan al alumno formar sus propios conocimientos y adquirir sus competencias relacionados a los contenidos tratados.

6- EVALUACIÓN

Durante el curso se deben realizar evaluaciones de diversa índole según lo amerite el momento, circunstancia y finalidad de la misma.

La evaluación debe ser un proceso integrado al desarrollo de todo el currículo y de la tarea docente. Concebida así la tarea de evaluar, nos conduce a una Evaluación Sumativa que dará evidencia de los resultados del proceso.

Los trabajos de producción deben dar al alumno la posibilidad de acercarse de forma genérica al ámbito laboral. Este curso de capacitación debe atender los aspectos mencionados en atención a la rigurosidad técnica.

7- MATERIALES Y EQUIPAMIENTO

- Aula con medios audiovisuales
- Conexión a Internet
- Pizarra

8- BIBLIOGRAFÍA

- “El Transporte Marítimo” disponible en PDF Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.
- “Tendencias del Transporte Marítimo Internacional Hacia una Estrategia Logística” disponible en PDF de Ricardo J. Sánchez. Naciones Unidas/Cepal
- Constitución de la República Oriental del Uruguay.
- Código Civil de la República Oriental del Uruguay
- Código de Comercio de la República Oriental del Uruguay
- Rodríguez Olivera, Nuri E. Título : Manual de Derecho Comercial Uruguayo o Vol. 2, T. 2 / Obligaciones y contratos comerciales .Edición 1a. FCU, 2005.
- J. Ginerman, I. Hodara y A. Menéndez – Manual de Comercio Exterior.
- Operativa y Procedimientos – Montevideo, ORT & AMF 2001
- Principios de comercio internacional / Carlos Alberto Ledesma ANEP CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL 10 Curso Técnico Terciario Plan 2013 - Logística Comercio Exterior
- Derecho del Comercio Internacional: MERCOSUR-Unión Europea - Carlos Esplugués Mota; Daniel Hargain Rodríguez.
- Diccionario de Comercio Exterior / Orlando Greco.
- Régimen Jurídico del Comercio Exterior: la compraventa internacional de Mercaderías Venancia Z. Barea González.
- Aguirre Ramírez, Fernando; Transporte Marítimo: vol. 3 contratos
- Gaggero, Eduardo -Derecho de los transportes terrestres, acuáticos, aéreos Vol. 1