



Dirección Técnica de Gestión Académica
Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular

ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN			
Tipo de Curso	058	Capacitación Profesional Inicial			
Orientación	07H	Edición de Audio y Video			
Sector	630	Comunicaciones			
Área de Asignatura	821	Est. Post Producción Audiovisual			
Asignatura	1214	Edición de Audio y Video			
Modalidad	Presencial				
Perfil de Ingreso	18 años y EMB aprobada				
Duración	Horas totales:	Horas semanales:		Semanas	
	80	10		8	
Perfil de Egreso	Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado: Conocer y aplicar las herramientas necesarias para realizar adecuadamente el proceso de edición de imagen y sonido para productos audiovisuales.				
Créditos Educativos y Certificación	Certificado	Capacitación Profesional Inicial en Edición de Audio y Video			
Nº Resolución del DGETP	Fecha de presentación: 24/03/2022	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha _/_/_

Nota:
SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

FUNDAMENTACIÓN

En el año 2012 el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) y con el respaldo del Ministerio de Industria Energía y Minería (MIEM), se pone en marcha la instalación de un Parque Tecnológico que tuvo como propósito apoyar y promover emprendimientos en áreas como informática, comunicación y audiovisuales.

En ese marco, en diciembre del año 2010 la Agencia de Investigación e Innovación (ANII), aprueba el financiamiento para un proyecto presentado por CETP y LATU para la creación de una Tecnicatura en Audiovisuales a desarrollarse en el predio del LATU.

Mediante la Resolución 1783/11 del Consejo Técnico Profesional CETP- UTU, de fecha 24 de Agosto de 2011 se aprueba el Proyecto para el Curso Técnico Terciario en "Audiovisuales".

En la actualidad, Uruguay en el Área Audiovisual se ha posicionado a nivel regional en un exportador de servicios, debido a su calidad de mano de obra profesional, así como por sus precios accesibles y competitivos.

Es habitual la producción de publicidades para el exterior donde los beneficios que brindamos son: calidad, precio, mano de obra calificada y excelentes escenarios para los rodajes. Dan cuenta de ello la cantidad de producciones de ficción, micros, telenovelas para televisión abierta y cable.

En este contexto, el Programa Uruguay Audiovisual (PUA) tiene dentro de sus cometidos principales:

"El objetivo general del programa es promover la producción audiovisual nacional a través de la atracción de producciones internacionales que contribuyan a la mejora de las capacidades locales, la profesionalización del sector y la incorporación competitiva del país en el mercado de producciones internacionales. Se busca apoyar producciones audiovisuales extranjeras producidas total o parcialmente en Uruguay, tales como servicios de producción de largometrajes, cortometrajes, videoclips, animaciones, documentales, series televisivas y nuevos formatos para distribución en plataformas

digitales.”¹.

A ello se suma que la oferta laboral del sector es amplia, pues la misma abarca desde la persona que se encarga de administrar la corriente, el operador de audio, el asistente, el camarógrafo, el iluminador, el editor, el guionista, entre otros roles y profesiones.

Es en este marco que, en los últimos años Uruguay se ha posicionado como un país modelo a la hora de albergar producciones audiovisuales de diferente naturaleza y provenientes de diversos países.²

Según consultores expertos en el área, en este momento están trabajando en el entorno de 480 técnicos nacionales, estableciéndose además dos centros de producción audiovisual muy importantes para el país, como es el caso de Reducto y Punta del Este Film Studios, empresas que favorecen e impulsan la producción audiovisual nacional e internacional.

Teniendo en cuenta el contexto y el crecimiento exponencial del sector, la demanda insatisfecha de técnicos con formación en el sector y el momento de crecimiento de las producciones nacionales e internacionales, surge la necesidad de crear propuestas de formación de corta duración que den respuesta a las demandas actuales, fortaleciendo y potenciando técnicamente al sector y a nuestro país a nivel regional.

La creación de estas propuestas fortalece la capacidad técnica de los trabajadores para hacer de Uruguay un lugar que ofrezca no solo características favorables para las realizaciones audiovisuales, sino también, contar con personal calificado para las mismas.

Esta Capacitación está destinada a formar Editores de Audio, encargados de la edición, manejo de material y finalización de proyectos audiovisuales.

¹ <https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/programa-uruguay-audiovisual-2.html>

² <https://ladiaria.com.uy/cultura/articulo/2020/11/el-auge-de-las-producciones-audiovisuales-en-uruguay-durante-la-pandemia-publicidad-peliculas-y-series/>

<https://www.elobservador.com.uy/nota/producciones-para-amazon-disney-sony-y-hbo-dinamizan-a-la-industria-audiovisual-uruguay-2020112611390>

<https://www.elobservador.com.uy/nota/uruguay-busca-meterse-en-el-g20-del-sector-audiovisual--201992721323>

OBJETIVOS

Objetivo General

Brindar los conceptos que le permitan al estudiante entender los procesos técnicos y humanos que conllevan la edición de una obra audiovisual, cualquiera sea el tipo.

Objetivos Específicos

1. Conocer todo el proceso de edición de piezas audiovisuales, armado, sincronización de imagen y sonido, edición, exportación final.
2. Aprender a dominar los conceptos y las herramientas prácticas, conociendo las posibilidades creativas, así como también las prestaciones del software de edición.

PERFIL DE EGRESO

Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:

Conocer y aplicar las herramientas necesarias para realizar adecuadamente el proceso de edición de imagen y sonido para productos audiovisuales.

CONTENIDOS

Unidad 1: Montaje

1. Fundamentos del discurso
2. Diferencia entre montar y editar.
3. Planificación del montaje. ¿Qué es un plano?
4. Definición de escena, secuencia, toma, plano secuencia.

Unidad 2: Manipulación del tiempo

1. Tiempo real de la acción.
2. Tiempo cinematográfico.
3. Elipsis, fundidos, dissolves, transiciones temporales.
4. Condensación.
5. Dilatación.
6. Flashback.
7. Flashforward.
8. Ritmo.

9. Ratio de cortes.

10. Acción interna

Unidad 3: Continuidad

1. Eje de acción, salto y permanencia en el eje.

2. Dirección de miradas.

3. Movimiento interno al cuadro.

4. Movimientos de cámara.

Unidad 4: Construcción del Discurso

Subrayado y énfasis. Motivos para cortar. Transparencia, continuidad, unidad, clausura. El montaje invisible.

Unidad 5: Imagen Digital.

1. Imagen analógica y digital.

2. Profundidad de color.

3. Subsampling. Digital Intermediate. Wrappers, codecs, compresión, formatos, tamaños, aspecto ratio, framerate.

4. Transcodificación, aplicaciones y prácticas profesionales.

Unidad 6: Flujo de Trabajo

1. Distintas etapas del workflow,

a) visionado y organización del material

b) primer corte

c) trimming

d) audio

e) exportación y masterizado

Unidades de práctica:

1. Operaciones de edición básicas.

Lanzamiento, interfase y customización del workspace y preferencias. Procesos de ingesta. Navegación para editar, cortes de teclado básicos, Media browser, y

timeline. Herramientas básicas, slipside, slide tool, ripple , edit roll. Creación de secuencias. Edición de tres puntos. Patch tracks.

2. Operaciones de edición avanzadas.

Edición de cuatro puntos. Ventana de trimeo. Trimeo dinámico. Match frame. Creación de subclips. Reemplazar clips. Transiciones. Edición multicámara. Sincro con Pluraleyes. Audio para POST: XML, OMF, AAF.

3. Efectos: Change Speed. Rampas. Adjustements Layers. Jumpcuts, no-eje, Repetición de acciones. Warp Stabilizer. Títulos y gráficos.

4.Masterización: Dynamic Link. XML. EDL. Exportación para Master de archivo.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Se impartirán las clases prácticas a través de trabajos teóricos y prácticos, por medio de situaciones planteadas por el docente, con el fin de establecer la importancia de la práctica.

La modalidad será fundamentalmente práctica, con énfasis en el manejo software de edición de audio y video.

Se trabajará en prácticas de grupos reducidos y se realizarán trabajos en conjunto con grupos de estudiantes de la Tecnicatura en Audiovisuales en momentos de producción.

Se trabajará en conjunto con los principales actores del medio audiovisual.

EVALUACIÓN

Se hace énfasis en el proceso durante el cual cada alumno presenta los avances de su trabajo al docente y al grupo.

Al final del curso se propone un ensayo visual sobre un relato o producto. El trabajo se irá desarrollando durante la última unidad del curso y consiste en el estudio visual de un producto presentado por el estudiante.

Para la aprobación del curso el estudiante deberá presentar un portfolio digital y/o impreso cuyo contenido será acordado con el docente.

MATERIALES Y EQUIPAMIENTO

Laboratorio con Adobe Premiere

BIBLIOGRAFÍA

- Sánchez, Rafael C. Montaje Cinematográfico. Arte en movimiento. Buenos Aires. La Crujía Ediciones. 2003.
- Sánchez-Biosca, Vicente. Montaje cinematográfico. Teoría y análisis. Barcelona, Paidós. 1996.
- Romaguera i Ramió, Joaquim - Alsina Thevenet, Homero Textos y Manifiestos del Cine. Cátedra. Madrid. 1989
- Murch, W.: In the blink of an eye. Silman James Press 2001
- Reisz, Karel; Millar, Gavin. The technique of Film Editing. Oxford. Focal Press. 2010.
- Truffaut, François El cine según Hitchcock. Alianza Editorial. Madrid. 2010.
- Tarkovsky, Andrei Esculpir en el tiempo. Ediciones Rialp. Madrid. 2002
- McGRATH, D. Montaje & postproducción. Col. Cine. Ed. Océano. Barcelona, 2001.
- Bordwell, David. El cine clásico de Hollywood. Barcelona, Paidós, 1997.
- Einsestein, S. El sentido del cine. México. Siglo XXI. 1997
- Jurgenson, A.; Brunet, S.: La práctica del montaje. Barcelona, Gedisa. 1995.
- Bordwell, David y Thompson, Kristin. El Arte Cinematográfico. Barcelona. Paidós. 1995.
- Villain, Dominique. El Montaje. Madrid. Cátedra. 1994
- Aumont, Jacques; Bergala, Alain; Marie, Michel; Vernet, Marc. Estética del cine: Espacio Fílmico, Montaje, Narración, Lenguaje. Buenos Aires. Paidós,

1989.

- Crittenden, R. Manual de edición cinematográfica. México, UNA de México, 1983 Arijón, Daniel. Gramática del lenguaje audiovisual. Oxford, 1976.
- Burch, Noel. Praxis del cine. Madrid. Cátedra. 1970



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

25

Dirección Técnica de Gestión Académica
Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN			
Tipo de Curso	059	Capacitación Profundización Profesional			
Orientación	07G	Diseño de Sonido			
Sector	630	Comunicaciones			
Área de Asignatura	815	Producción Sonido Audiovisual			
Asignatura	06281	Diseño de Sonido			
Modalidad	Presencial				
Perfil de Ingreso	- EMB completa, 18 años y 3 años de experiencia comprobada en el área. y/o - Egresados de Cursos terciarios y/o universitarios en el área audiovisual.				
Duración	Horas totales:	Horas semanales:		Semanas	
	120	20		6	
Perfil de Egreso	Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado: - Manejar de forma adecuada el equipo de captura de sonido directo y post producción. - Trabajar de forma coordinada y fluida con el equipo de cámara y de la producción en general. - Es responsable de la planificación, desarrollo e implementación del área de sonido de una producción audiovisual, de acuerdo a las condiciones de producción. - Resuelve problemas técnicos y logísticos del área.				
Créditos Educativos y Certificación	Capacitación Profundización Profesional en Diseño de Sonido				
Nº Resolución del DGETP	Fecha de presentación: 24/03/2022	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha ____/____/____

Nota:
SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

FUNDAMENTACIÓN

En el año 2012 el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) y con el respaldo del Ministerio de Industria Energía y Minería (MIEM), se pone en marcha la instalación de un Parque Tecnológico que tuvo como propósito apoyar y promover emprendimientos en áreas como informática, comunicación y audiovisuales.

En ese marco, en diciembre del año 2010 la Agencia de Investigación e Innovación (ANII), aprueba el financiamiento para un proyecto presentado por CETP y LATU para la creación de una Tecnicatura en Audiovisuales a desarrollarse en el predio del LATU.

Mediante la Resolución 1783/11 del Consejo Técnico Profesional CETP- UTU, de fecha 24 de Agosto de 2011 se aprueba el Proyecto para el Curso Técnico Terciario en “Audiovisuales”.

En la actualidad, Uruguay en el Área Audiovisual se ha posicionado a nivel regional en un exportador de servicios, debido a su calidad de mano de obra profesional, así como por sus precios accesibles y competitivos.

Es habitual la producción de publicidades para el exterior donde los beneficios que brindamos son: calidad, precio, mano de obra calificada y excelentes escenarios para los rodajes. Dan cuenta de ello la cantidad de producciones de ficción, micros, telenovelas para televisión abierta y cable.

En este contexto, el Programa Uruguay Audiovisual (PUA) tiene dentro de sus cometidos principales:

“El objetivo general del programa es promover la producción audiovisual nacional a través de la atracción de producciones internacionales que contribuyan a la mejora de las capacidades locales, la profesionalización del sector y la incorporación competitiva del país en el mercado de producciones internacionales. Se busca apoyar producciones audiovisuales extranjeras producidas total o parcialmente en Uruguay, tales como servicios de producción de largometrajes, cortometrajes, videoclips, animaciones, documentales, series televisivas y nuevos formatos para distribución en plataformas

digitales.”¹.

A ello se suma que la oferta laboral del sector es amplia, pues la misma abarca desde la persona que se encarga de administrar la corriente, el operador de audio, el asistente, el camarógrafo, el iluminador, el editor, el guionista, entre otros roles y profesiones.

Es en este marco que, en los últimos años Uruguay se ha posicionado como un país modelo a la hora de albergar producciones audiovisuales de diferente naturaleza y provenientes de diversos países.²

Según consultores expertos en el área, en este momento están trabajando en el entorno de 480 técnicos nacionales, estableciéndose además dos centros de producción audiovisual muy importantes para el país, como es el caso de Reducto y Punta del Este Film Studios, empresas que favorecen e impulsan la producción audiovisual nacional e internacional.

Teniendo en cuenta el contexto y el crecimiento exponencial del sector, la demanda insatisfecha de técnicos con formación en el sector y el momento de crecimiento de las producciones nacionales e internacionales, surge la necesidad de crear propuestas de formación de corta duración que den respuesta a las demandas actuales, fortaleciendo y potenciando técnicamente al sector y a nuestro país a nivel regional.

La creación de estas propuestas fortalece la capacidad técnica de los trabajadores para hacer de Uruguay un lugar que ofrezca no solo características favorables para las realizaciones audiovisuales, sino también, contar con personal calificado para las mismas.

Esta Capacitación está destinada a formar en Diseño de sonido, que es la persona que se encarga de la preproducción, planificación, ejecución y finalización de la tarea de sonido de una producción audiovisual.

¹ <https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/programa-uruguay-audiovisual-2.html>

² <https://ladiaria.com.uy/cultura/articulo/2020/11/el-auge-de-las-producciones-audiovisuales-en-uruguay-durante-la-pandemia-publicidad-peliculas-y-series/>

<https://www.elobservador.com.uy/nota/producciones-para-amazon-disney-sony-y-hbo-dinamizan-a-la-industria-audiovisual-uruguay-2020112611390>

<https://www.elobservador.com.uy/nota/uruguay-busca-meterse-en-el-g20-del-sector-audiovisual--201992721323>

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

1. Brindar una formación concreta, especializada y de corta duración para el desempeño profesional como Diseñador de Sonido en producciones audiovisuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Favorecer el desarrollo de habilidades para el buen desempeño y uso de las herramientas implicadas en el Diseño de Sonido.
2. Incentivar y brindar herramientas para el trabajo en equipo.

PERFIL DE EGRESO

Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:

- Manejar de forma adecuada el equipo de captura de sonido directo y post producción.
- Trabajar de forma coordinada y fluida con el equipo de cámara y de la producción en general.
- Es responsable de la planificación, desarrollo e implementación del área de sonido de una producción audiovisual, de acuerdo a las condiciones de producción.
- Resuelve problemas técnicos y logísticos del área.

CONTENIDOS

Unidad1: Sonido directo

1. Análisis del equipo técnico:
 - a. Micrófonos.
 - b. Consolas.
 - c. Grabadores.
 - d. Accesorios.
2. Registro de una fuente puntual
3. Criterios generales de grabación.

4. Chequeo de señal.
5. Seteo de niveles.
6. Herramientas (filtros, limitadores).
7. Desglose de guión.
8. Locaciones.
9. Grabación wild lines y wild track.
10. Registro de ambientes. Técnicas de microfoneo multicanal.

Unidad 2: Post producción de sonido.

1. Criterios generales y estudio de casos particulares de las post producciones audiovisuales
2. La DAW y la interfaz de sonido como herramientas principales del trabajo
3. Pro tools. Estudio del software. Edición básica
4. Procesos y efectos dentro de la cadena virtual de audio
5. Herramientas avanzadas de edición sobre audio y video
6. El diseño de sonido.
7. Grabación de Foley, ADR.
8. Conceptos de mezcla estéreo y 5.1
9. Masterización, loudness y delivery

METODOLOGÍA

Se impartirán las clases prácticas a través de trabajos teóricos y prácticos, por medio de situaciones planteadas por el docente, con el fin de establecer la importancia de la práctica.

La modalidad será fundamentalmente práctica, con énfasis en el manejo del equipo de sonido actualizado.

Se trabajará en prácticas de grupos reducidos y se realizarán trabajos en conjunto con grupos de estudiantes de la Tecnicatura en Audiovisuales en momentos de producción.

Se trabajará en conjunto con los principales actores del medio audiovisual.

EVLAUACIÓN

En la evaluación se valorará el trabajo en equipo, participación oral y escrita durante el curso.

Se tomará en cuenta la elaboración de soluciones y análisis de las problemáticas que vayan surgiendo a través de los conocimientos incorporados.

La evaluación final se realizará de acuerdo al Reglamento de Capacitación Básica 2007.

La evaluación se realizará mediante la resolución de situaciones específicas, donde se evaluará el desempeño técnico de la herramienta, el manejo de la técnica y la tecnología, y la relación con el equipo de producción.

MATERIALES Y EQUIPAMIENTO

Equipamiento de sonido directo

- Micrófono Direccional
- Zepellin protector de viento.
- Dos kit de micrófonos solperos.
- Grabador multipista con Timecode.
- Caña o *boom pole*.

Laboratorio con 15 computadores software Pro Tools.

BIBLIOGRAFÍA

- Yamaha Sound Reinforcement Handbook
- Miyara, Federico. Acústica y sistemas de sonido.
- Dialogue Editing for Motion Pictures: A Guide to the Invisible Art 1st Edición
- Designing Sound (The MIT Press)