



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 2022-25-4-001143

Res. 1391/2022

Montevideo, 5 de abril de 2022.

VISTO: El diseño y esquema curricular de las Capacitaciones Profesionales: Inicial en Prendas Sport, Inicial en Prendas Deportivas, Inicial en Maquillaje Social y la Capacitación Profundización en Maquillaje Social Avanzado, elevados por el Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular de la Dirección Técnica de Gestión Académica;

RESULTANDO: que las mismas fueron realizadas por las Inspecciones correspondientes, representantes de la Asamblea Técnico Docente y el área pedagógica de División de Capacitación y Acreditación de Saberes;

CONSIDERANDO: que esta Dirección General estima pertinente aprobar las Capacitaciones citadas en el VISTO de estos obrados y sus correspondientes Esquemas Curriculares, los cuales lucen de fs. 42 a 57 vta., respectivamente;

ATENTO: a lo expuesto y conforme al Artículo 63 Literal B) de la Ley N° 18.437, de fecha 16 de enero de 2009, Ley General de Educación;

LA DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL,  
RESUELVE:

1) Aprobar las Capacitaciones Profesionales: Inicial en Prendas Sport, Inicial en Prendas Deportivas, Inicial en Maquillaje Social y la capacitación Profundización en Maquillaje Social Avanzado, con sus correspondientes Esquemas Curriculares, que a continuación se detallan:



Dirección Técnica de Gestión Académica  
Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular

ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN			
Tipo de Curso	058	Capacitación Profesional Inicial			
Orientación	92J	Indumentaria - Prendas Sport			
Sector	340	Textil y Confección de Vestimenta			
Área de Asignatura	728	Taller de Vestimenta			
Asignatura	54759	Taller Laboratorio			
Modalidad	Presencial				
Perfil de Ingreso	Ciclo básico aprobado, mayores de 18 años				
Duración	Horas totales:	Horas semanales:	Semanas		
	320	20	16		
Perfil de Egreso	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconoce diferencias entre los tejidos</li> <li>● Analiza el diseño y realizar moldería de acuerdo</li> <li>● Ejecuta y resuelve diseños, modelos e interpretación</li> <li>● Organiza los puestos de trabajo de acuerdo a los requerimientos de la producción.</li> <li>● Aplica criterios de seguridad e higiene del trabajo.</li> <li>● Fomenta e integra la creatividad e innovación en el diseño</li> <li>● Rehace, reutiliza y recicla textiles</li> <li>● Producción de prendas básicas.</li> </ul>				
Créditos Educativos y Certificación	Certificado	Capacitación Profesional Inicial en Producción de Prendas Básicas			
N° Resolución de la DGETP	Fecha de presentación: 17/03/2022	Exp. N°	Res. N°	Acta N°	Fecha __ / __ / __

Nota:  
SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar - Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

## FUNDAMENTACIÓN

Esta capacitación se realizará con el fin de acercar a los estudiantes a la creación e innovación en productos y/o prendas en el área textil. Queremos que en este curso el estudiante conozca la sensación de satisfacción que produce el crear su propia indumentaria adecuada a las necesidades de cada individuo aplicando, distintas técnicas según los textiles seleccionados. Se brindará una formación destinada principalmente para el aprendizaje, familiarizándolos con las herramientas, materiales y normas de trabajo comunes a una gama de actividades profesionales.

Se busca lograr un aprendizaje cualitativo y eficiente mediante la interacción de la teoría y la práctica. Se aspira a que la experiencia vivenciada en el aula-taller posibilite, estimule y provoque el aprendizaje significativo, es decir que cada nueva información se relacione con un aspecto relevante de la estructura del conocimiento de la persona y se incorpore en forma organizada y jerarquizada. Al estudiante se lo preparará con una sólida base tecnológica y formación general, haciendo uso de técnicas que le permitan profundizar y ampliar su campo de acción en el área de la indumentaria. Los procesos productivos actuales exigen competencias correspondientes a trabajadores polivalentes con capacidad de resolver problemas, tomar decisiones y trabajar en equipo.

Para alcanzar estos fines se hace necesario desarrollar redes de trabajo interdisciplinarios entre el razonar, expresarse, comprender y hacer. Fomentar la reutilización de textiles y potenciar la creatividad de modo de contribuir con el cuidado del medio ambiente. Contribuir y fortalecer la identidad cultural de las y los beneficiarios, por medio de la elaboración y alteración de textiles. Considerando que de esta forma se brinda una educación con pertinencia y significativa. Por sus características metodológicas esta capacitación deberá ser desarrollada en formato cien por ciento presencial en el espacio aula-taller.

#### OBJETIVOS

- Investigar y reconocer las diferentes propiedades que caracteriza el tejido de plano.
- Identificar máquinas, útiles y herramientas de acuerdo al textil.
- Incentivar y motivar a la aplicación de técnicas para la alteración de textiles.
- Fomentar e integrar la creatividad, innovación y diseño.
- Experimentar diferentes metodologías creativas al interpretar los diseños.
- Realizar la moldería específica de tejido plano.
- Organizar los puestos de trabajo de acuerdo a los requerimientos de la producción.
- Aplicar criterios de seguridad e higiene del trabajo.
- Aplicar control de calidad en los procesos.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar diferentes procesos de producción.
- Realizar moldería de prendas básicas (falda, pantalón, blusa).
- Utilizar las máquinas, útiles y herramientas de acuerdo a los procesos de producción.
- Aplicar controles de seguridad e higiene en los diferentes los procesos, como también aplicar los controles de calidad en el producto final.
- Desarrollar el sentido estético y valorar el desempeño individual y/o grupal.
- Trabajar el concepto de sustentabilidad, fomentar la reutilización y el reciclaje de los textiles.

#### CONTENIDOS

##### TAREA 1: Aula Taller -Reconocimiento y Visualización – 30 horas

- Reconocimiento de útiles, máquinas y herramientas
- Reconocimiento de textura (Muestrario)
- Definición y clasificación de tejidos
- Características del tejido plano

##### TAREA 2 –FALDA –100 horas

- Toma y tabla de medidas



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

- Técnicas de modelaje
- Técnicas de tendido (Ubicar, tizar y cortar)
- Trazado de falda base
- Transformación de patrones
- Técnicas de Escalado
- Estudio de diseño Simétricos y Asimétricos
- Interpretaciones (planteo- desarrollo- desglose)
- Cálculo de tela
- Técnicas armado (Sistemas de producción)
- Estudio de vista
- Colocación de Cierre
- Estudio y colocación de pretina
- Estudio de dobladillo
- Estudio de pliegues, frunces y volados
- Estudio de tablas
- Trazado de falda pantalón
- Técnicas de Planchado
- Fichas técnicas
- Molde personal del diseño a realizar

### TAREA 3: PANTALÓN – 70 horas

- Toma y tabla de medidas
- Técnicas de modelaje
- Técnicas de tendido (Ubicar, tizar y cortar)
- Trazado de pantalón base femenino y masculino
- Transformación de patrones
- Técnicas de Escalado
- Trazado de pantalón con cortes
- Trazado de pantalón pinzado
- Interpretaciones (planteo- desarrollo- desglose)

- Cálculo de tela
- Estudio de Costura (pespunte-sobrecostura, etc.)
- Técnicas armado (Sistemas de producción)
- Estudio de bolsillos
- Estudio de cartera para cierre
- Pasacinto
- Estudio de pretina
- Molde personal del diseño a realizar

TAREA 4: BLUSA- 100 horas

- Toma y tabla de medidas
- Técnicas de modelaje
- Técnicas de tendido (Ubicar, tizar y cortar)
- Trazado de corpiño base y manga femenino
- Trazado de corpiño unisex
- Transformación de patrones
- Trazado de blusa básico, manga corta
- Escalado
- Estudio de diseño Simétricos y Asimétricos
- Interpretaciones (planteo- desarrollo- desglose)
- Cálculo de tela
- Estudio de vistas
- Estudio de Cuellos
- Estudio de mangas
- Estudio de carteras (delantera y manga)
- Estudio de cruce - Ubicación de ojal y botón
- Técnicas de planchado
- Control de calidad
- Fichas técnicas
- Hoja de ruta



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

- Molde personal del diseño a realizar

#### TAREA 5: EVALUACIÓN 20horas

- Se deberá realizar una evaluación determinar los saberes adquiridos luego de realiza la tarea

#### PROPUESTA METODOLÓGICA

Esta capacitación se desarrollará en una modalidad de taller, entendiendo a éste como como un ámbito de enseñanza y de aprendizaje centrado en el educando.

Se debe considerar el nivel educativo para el que se propone y por supuesto la edad de los estudiantes. Acercándonos a una pedagogía de autogestión, de reflexión y creatividad, donde los alumnos y docentes puedan participar activamente en la creación del conocimiento, en la socialización, el diálogo y fomentar la interdisciplinariedad. La investigación y la construcción y reconstrucción de nuevos saberes, y la aplicación de los mismos a la vida cotidiana, contribuyendo a la adaptación al medio y los tiempos que nos tocan vivir.

Se sugiere aplicar métodos activos de enseñanza aprendizaje: técnicas de demostración, observación, investigación etc. En trabajos individuales y grupales, incorporando las respectivas técnicas y procesos industriales.

Apuntar a métodos de enseñanza que favorezca la máxima participación y el desempeño, tanto individual como grupal que favorezca la faz técnica y la creativa

## EVALUACIÓN

Un enfoque que toma como eje la formación integral del estudiante. Donde confluyen el ámbito académico y laboral. Aplicando de forma coherente una evaluación mediante rúbrica de competencias, donde el estudiante sea partícipe de su elaboración. Aludimos a la concepción constructivista de la enseñanza.

Ejemplo de rúbrica para evaluación

	Dimensión	A desarrollar	En desarrollo	Desarrollo avanzado
1	Vocabulario técnico	Utiliza vocabulario limitado y repite palabras (muletillas)	Habla correctamente aunque no utiliza vocabulario específico	Utiliza un vocabulario amplio, técnico y preciso
2	Organización del trabajo	No se evidencia	Se muestra parcialmente organizado	Se muestra organizado y secuenciado
3	Presentación del producto	El producto se presenta en forma deslucida	El producto se muestra parcialmente, no permitiendo apreciar su potencialidad.	El producto se muestra en buena forma, es atractivo a la audiencia.
4	Manejo del tiempo	No se cumplen los turnos de participación	Ante la insistencia de moderación, se ajusta al tiempo	Respeto los tiempos asignados y los turnos de los otros
5	Prolijidad	Exposición desprolija	Exposición parcialmente desprolija	Exposición prolija

La aprobación de la Capacitación estará regida por el Reglamento de Evaluación de Capacitación, Exp. 6275/08, Res. 2237/08.

### MATERIALES Y EQUIPAMIENTO

- Equipo de plancha ( mesa y planchas)
- Máquinas rectas ( Industriales y multipunto)
- Máquina overlock (Industrial y/o portátil)
- Máquina collareta( pero no es imprescindible)
- Tijera sastre grande y/o máquina de cortar circular o recta



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

## BIBLIOGRAFÍA

Autor Apellido, Nombre	Año	Título de libro	Ciudad, País	Editorial
Marrone, Luciana	2010	Los colores de la tierra	Argentina	Martín
Guillow Jhon, Steance Brjan		Tejidos del mundo	España	Nerea
Kendall, Tracy	2003	Manual para el tinte de hilos y tejidos	España	Acanto
Villarquide Jevenois, Ana	2016	La pintura sobre tela: Alteraciones, materiales y tratamientos de restauración	España	Parramon
Legrand, Catherine	2011	Cuaderno e inspiraciones textiles	España	Nerea
Shenton, Jan	2014	Diseño de tejidos	España	Blume
Chunman Lo, Dennic	2011	Patronaje	España	Blume
Fletcher, Kate y Grise, Lynda	2012	Gestionar la Sostenibilidad en la moda	España	Blume
Jones, Sue Jemkyn		Diseño de moda	España	Blume
Lemonie Julia y Fiore Eduardo	2021	Didáctica práctica para enseñanza básica, media y superior	Uruguay	Grupo Magro
Lemonie Julia y Fiore Eduardo	2015	Didáctica práctica II. Enseñar a comprender	Uruguay	Grupo Magro
Da Pian Luci y Juyneivich Ivana	2021	Aprendizaje basado en proyectos	Argentina	Cepa



Dirección Técnica de Gestión Académica  
Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular

### ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN			
Tipo de Curso	058	Capacitación Profesional Inicial			
Orientación	92K	INDUMENTARIA- Prendas deportivas			
Sector	340	Textil y Confección de Vestimenta			
Área de Asignatura	728	Taller de Vestimenta			
Asignatura	54759	Taller Laboratorio			
Modalidad	Presencial				
Perfil de Ingreso	Ciclo Básico aprobado , mayor de 18 años				
Duración	Horas totales:	Horas semanales:	Semanas		
	320	20	16		
Perfil de Egreso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce características de la diferentes estructuras te encontradas en el tejido de punto</li> <li>Analiza el diseño y realizar moldería de acuerdo al material seleccionado</li> <li>Define y selecciona el material y herramienta a utilizar en cada tarea.</li> <li>Ejecuta y resuelve diseños, modelos e interpretación</li> <li>Organiza los puestos de trabajo de acuerdo a los requerimientos de la producción.</li> <li>Aplica criterios de seguridad e higiene del trabajo.</li> <li>Fomenta e integrar la creatividad, innovación y diseño</li> <li>Produce prendas básicas en tejido de punto</li> </ul>				
Créditos Educativos y Certificación	Certificado	Capacitación Profesional Inicial en Prendas Básicas Deportivas			
N° Resolución del DGETP	Fecha de presentación: 17/03/2022	Exp. N°	Res. N°	Acta N°	Fecha __/__/__

Nota:

SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar - Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

### FUNDAMENTACIÓN

Esta capacitación se realizará con el fin de acercar a los estudiantes a la creación e innovación en productos y/o prendas en el área textil. Queremos que en este curso el estudiante conozca la sensación de satisfacción que produce el crear su propia indumentaria adecuada a las necesidades de cada individuo aplicando, distintas técnicas según los textiles seleccionados. Se brindará una formación destinada principalmente para el aprendizaje, familiarizándolos con las herramientas, materiales y normas de trabajo comunes a una gama de actividades profesionales.

Se busca lograr un aprendizaje cualitativo y eficiente mediante la interacción de la teoría y la práctica. Se aspira a que la experiencia vivenciada en el aula-taller posibilite, estimule y provoque el aprendizaje significativo, es decir que cada nueva información se relacione con un aspecto relevante de la estructura del conocimiento de la persona y se incorpore en forma organizada y jerarquizada. Al estudiante se lo preparará con una sólida base tecnológica y formación general, haciendo uso de técnicas que le permitan profundizar y ampliar su campo de acción en el área de la indumentaria. Los procesos productivos actuales exigen competencias correspondientes a trabajadores polivalentes con capacidad de resolver problemas, tomar decisiones y trabajar en equipo.

Para alcanzar estos fines se hace necesario desarrollar redes de trabajo interdisciplinarios entre el razonar, expresarse, comprender y hacer. Fomentar la reutilización de textiles y potenciar la creatividad de modo de contribuir con el cuidado del medio ambiente. Contribuir y fortalecer la identidad cultural de las y los beneficiarios, por medio de la elaboración y alteración de textiles. Considerando que de esta forma se brinda una educación con pertinencia y significativa. Por sus características metodológicas esta capacitación deberá ser desarrollada en formato cien por ciento presencial en el espacio aula-taller.

#### OBJETIVOS

- Investigar y reconocer los diferentes propiedades que caracteriza el tejido de punto.
- Identificar máquinas, útiles y herramientas de acuerdo al textil.
- Incentivar y motivar a la aplicación de técnicas para la alteración de textiles.
- Fomentar e integrar la creatividad, innovación y diseño.
- Experimentar diferentes metodologías creativas al interpretar los diseños.
- Realizar la moldería según las características del tejido y/o diseño.
- Organizar los puestos de trabajo de acuerdo a los requerimientos de la producción.
- Aplicar criterios de seguridad e higiene del trabajo.
- Aplicar control de calidad en los procesos.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar diferentes procesos y cuidados que se debe tener en cuenta al trabajar el tejido de punto.
- Realizar moldería de prendas básica (falda, pantalón, calza y remera) teniendo en cuenta las características y propiedades del mismo para su producción en forma individual o grupal.
- Utilizar las máquinas, útiles y herramientas de acuerdo a los proceso de producción.
- Aplicar controles de seguridad e higiene en los diferentes los procesos, como también aplicar los controles de calidad en el producto final.
- Desarrollar el sentido estético y valorar el desempeño individual y/o grupal.
- Trabajar el concepto de sustentabilidad , fomentar la reutilización y el reciclaje de textiles.



**ANEP**



**UTU**

**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL**

## CONTENIDOS

### TAREA 1: AULA TALLER –Visualización y destrezas– 60 horas

- Reconocimiento de útiles, máquinas y herramientas
- Reconocimiento de textura (Muestrario)
- Definición y clasificación del tejido de punto
- Característica, propiedades y precauciones a tener en cuenta
- Estudio de elasticidad

### TAREA 2: FALDA (en tejido de punto) -60 horas

#### Tecnología Aplicada

- Toma y tabla de medidas
- Técnicas modelaje
- Técnicas de tendido (Ubicar, tizar y cortar)
- Armado y producción (Sistemas de producción)
- Estudio de frunces y pliegues
- Estudio de volados
- Trazado bases de Falda
- Transformación de patrones
- Estudio de Diseños (Simétricos y asimétricas)
- Interpretaciones (planteo-desarrollo-desglose)
- Calculo de tela
- Fichas técnicas
- Moldes personales de los productos a realizar

### TAREA 3: PANTALÓN DEPORTIVO –60 horas

- Toma y tabla de medidas
- Técnicas de interpretación
- Técnicas de tendido (Ubicar, tizar y cortar)
- Armado y producción (Sistemas de producción)
- Estudio de bolsillo

- Base de Pantalón Deportivo
- Transformación de patrones
- Estudio de Diseños
- Interpretaciones (planteo-desarrollo-desglose)
- Calculo de tela
- Fichas técnicas
- Hoja de ruta
- Molde personal del realizar

TAREA 4: CALZA - 40 horas

- Tabla de medidas según su elasticidad
- Base de calza
- Estudio de Diseños (con cortes simétricos y asimétricas)
- Interpretaciones (planteo-desarrollo-desglose)
- Calculo de tela
- Fichas técnicas
- Hoja de ruta
- Molde personal del diseño a realizar

TAREA 5: BUZO y/o REMERA -80 horas

- Toma y tabla de medidas
- Técnicas de interpretación
- Técnicas de tendido (Ubicar, tizar y cortar)
- Armado y producción (Sistemas de producción)
- Estudio de mangas
- Estudio de cuellos
- Estudio de capucha
- Control de calidad
- Fichas técnicas



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

- Hoja de ruta
- Trazado de base de blusa y manga
- Transformación de patrones
- Buzo o remera
- Interpretaciones (planteo-desarrollo-desglose)
- Calculo de tela
- Fichas técnicas
- Hoja de ruta
- Molde personal del diseño a realizar

#### TAREA 6: EVALUACIÓN- 20 horas

- Al terminar de cada tarea practica se deberá realizar una evaluación

#### PROPUESTA METODOLÓGICA

Esta capacitación se desarrollará en una modalidad de taller, entendiendo a éste como como un ámbito de enseñanza y de aprendizaje centrado en el educando.

Se debe considerar el nivel educativo para el que se propone y por supuesto la edad de los estudiantes. Acercándonos a una pedagogía de autogestión, de reflexión y creatividad, donde los alumnos y docentes puedan participar activamente en la creación del conocimiento, en la socialización, el diálogo y fomentar la interdisciplinariedad. La investigación y la construcción y reconstrucción de nuevos saberes, y la aplicación de los mismos a la vida cotidiana, contribuyendo a la adaptación al medio y los tiempos que nos tocan vivir.

Se sugiere aplicar métodos activos de enseñanza aprendizaje: técnicas de demostración, observación, investigación etc. En trabajos individuales y grupales, incorporando las respectivas técnicas y procesos industriales.

Apuntar a métodos de enseñanza que favorezca la máxima participación y el desempeño, tanto individual como grupal que favorezca la faz técnica y la creativa

## EVALUACIÓN

Un enfoque que toma como eje la formación integral del estudiante. Donde confluyen el ámbito académico y laboral. Aplicando de forma coherente una evaluación mediante rúbrica de competencias, donde el estudiante sea participe de su elaboración. Aludimos a la concepción constructivista de la enseñanza.

Ejemplo de rúbrica para evaluación

	Dimensión	A desarrollar	En desarrollo	Desarrollo avanzado
1	Vocabulario técnico	Utiliza vocabulario limitado y repite palabras (muletillas)	Habla correctamente aunque no utiliza vocabulario específico	Utiliza un vocabulario amplio, técnico y preciso
2	Organización del trabajo	No se evidencia	Se muestra parcialmente organizado	Se muestra organizado y secuenciado
3	Presentación del producto	El producto se presenta en forma deslucida	El producto se muestra parcialmente, no permitiendo apreciar su potencialidad.	El producto se muestra en buena forma, es atractivo a la audiencia.
4	Manejo del tiempo	No se cumplen los turnos de participación	Ante la insistencia de moderación, se ajusta al tiempo	Respeto los tiempos asignados y los turnos de los otros
5	Prolijidad	Exposición desprolija	Exposición parcialmente desprolija	Exposición prolija

La aprobación de la Capacitación estará regida por el Reglamento de Evaluación de Capacitación, Exp. 6275/08, Res. 2237/08.

## MATERIALES Y EQUIPAMIENTO

- Equipo de plancha ( mesa y planchas)
- Máquinas rectas ( Industriales y multipunto)
- Máquina overlock (Industrial y/o portátil)
- Máquina collareta( pero no es imprescindible)
- Tijera sastre grande y/o máquina de cortar circular o recta



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

## BIBLIOGRAFÍA

Autor Apellido- Nombre	Año	Título del libro	Ciudad País	Editorial
Marrone Luciana	2010	Los colores de la tierra	Argentina	Martín
Guillow Jhon, Steance Brian		Tejidos del mundo	España	Nerea
Kendall Tracy	2003	Manual para el tinte de hilos y tejidos	España	Acanto
Villarquide Jevenois, Ana	2016	La pintura sobre tela: Alteraciones, materiales y tratamientos de restauración	España	Parramon
Legrand Catherine	2011	Cuaderno e inspiraciones textiles	España	Nerea
Shenton, Jan	2014	Diseño de tejidos	España	Blume
Chunman Lo, Dennic	2011	Patronaje	España	Blume
Fletcher, Kate y Grise, Lynda	2012	Gestionar la Sostenibilidad en la moda	España	Blume
Jones, Sue Jemkyn		Diseño de moda	España	Blume
Lemonie Julia y Fiore Eduardo	2021	Didáctica práctica para enseñanza básica, media y superior	Uruguay	Grupo Magro
Lemonie Julia y Fiore Eduardo	2015	Didáctica práctica II. Enseñar a comprender	Uruguay	Grupo Magro
Da Pian Luci y Juyneivich Ivana	2021	Aprendizaje basado en proyectos	Argentina	Cepa



Dirección Técnica de Gestión Académica  
Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular

ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN			
Tipo de Curso	058	Capacitación Profesional Inicial			
Orientación	55B	Introducción al Maquillaje Social			
Sector	720	Servicios Personales			
Área de Asignatura	474	Maquillaje			
Asignatura	5602	Taller de maquillaje social			
Modalidad	Presencial				
Perfil de Ingreso	Ciclo básico aprobado, mayores de 18 años				
Duración	Horas totales:		Horas semanales:		Semanas
	160		10		16
Perfil de Egreso	<p>La formación adquirida permitirá al egresado actuar con capacidad técnica y reflexiva, con destrezas sólidas acordes a la realidad laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee conocimientos que le permiten desempeñarse, en el área del maquillaje social, con técnicas profesionales básicas.</li> <li>• Puede ofrecer asesoramiento estético acorde a las diferentes realidades del consumidor final.</li> <li>• Puede desempeñarse en forma independiente y/o en carácter de dependencia en centro vinculado a la estética.</li> </ul>				
Créditos Educativos y Certificación	Certificado	Capacitación Profesional Inicial en Maquillador/a Social			
N° Resolución del DGETP	Fecha de presentación: 17/03/2022	Exp. N°	Res. N°	Acta N°	Fecha / /



**ANEP**



**UTU**

**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL**

## FUNDAMENTACIÓN

Enseñar maquillaje al alcance de todos los niveles de ingresos económicos y de formación de los uruguayos, es parte de la esencia del pensamiento de Figari al crear la Escuela de Artes y Oficios.

Hace ya más de medio siglo de la creación de nuestra Área, dónde el maquillaje social ha estado siempre como una necesidad de mercado.

Con el correr de los años los usos y costumbres han aceptado la utilización de cosméticos decorativos, llega a nuestros días con una importancia fundamental en el desarrollo de la imagen de la mujer actual.

Nuestra profesión forma parte de una "Industria sin chimeneas" que tiene trabajo todo el año y que las crisis económicas del mundo no han podido quebrantar.

No hay en el mundo comercial, un Salón de Belleza que no pueda ofrecer a sus clientes este servicio.

Resulta normal pensar, que el individuo desee desarrollarse en el Maquillaje Social, partiendo de lo personal a lo profesional en cualquier circunstancia de la vida.

El maquillaje es una de las técnicas fundamentales para la construcción y el diseño de la apariencia y/o de la imagen, el maquillador corresponde ser el actor principal que realiza esta práctica profesional.

Pensando en los jóvenes que quieran aprender un oficio, para poder desarrollarse como persona activa y generar su futuro, como en la continuidad de formación de nuestros alumnos egresados de las capacitaciones o FPB y convertirlos en profesionales polivalentes, como exige hoy el mercado de trabajo.

## OBJETIVOS

- Desarrollar competencias con niveles técnicos de excelencia en maquillaje
- Permitir insertarse en el campo laboral.
- Adquirir destrezas sólidas propias de la profesión, con reflexión crítica.
- Poner en práctica actitudes de comunicación y relación humana para comprender los deseos de cada cliente.
- Potenciar valores éticos, para alcanzar el éxito.

## CONTENIDOS

### UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA MATERIA.

- Objetivos del curso.
- Perfiles y competencias del maquillador.
- Concepto del maquillaje social.
- Comunicación entre el maquillador y el cliente. Imagen y ética profesional.
- El maquillaje: origen, cánones de belleza

Horas: 10

### UNIDAD 2- ÓRGANO CUTÁNEO

- Estructura
- Funciones

Horas: 10

### UNIDAD 3- EQUIPOS Y ÚTILES DE TRABAJO

- Higiene y conservación.
- Pincelería.
- Esponjas, cisnes y aplicadores.

Horas: 5

### UNIDAD 4- COSMÉTICOS DE HIGIENE

Cosméticos de limpieza:

- Demaquillante.
- Lociones de higiene.
- Higiene diaria de la piel.
- Desmaquillado.
- Protector solar.
- Límites claros entre la preparación de la piel para ser maquillada y la derivación coherente al profesional cosmetólogo.

Horas: 15

### UNIDAD 5- COLORIMETRÍA APLICADA AL MAQUILLAJE.

- Teoría del Color.
- Color, grupos, temperatura, gradaciones, propiedades y armonía del color.

Horas: 10



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

#### UNIDAD 6- MORFOLOGÍA DEL ROSTRO

- Formas de rostro
- Técnicas de maquillaje

Horas: 20

#### UNIDAD 7- COSMÉTICOS DECORATIVOS Y CÓMO APLICARLOS

- Correctores.
- Bases y polvos.
- Sombras
- Delineador y máscara de pestañas.
- Rubor.
- Labial y brillo labial.
- Texturas de cosméticos

Horas: 50

#### UNIDAD 8- CEJAS.

- Estudio y valoración de forma en relación al rostro.
- Preparación de la zona a depilar.
- Depilación con pinza.
- Diferentes técnicas.
- Maquillaje de cejas.
  - Con lápiz.
  - Con pincel.

Horas: 30

#### UNIDAD 9- ACTUALIZACIONES.

- Investigación y búsqueda sobre autobronceantes.
- Investigación y búsqueda sobre productos para el teñido de cejas y pestañas.
- Investigación y búsqueda sobre permanente de pestañas.
- Investigación y búsqueda de estilos de tribus urbanas
- Fuentes de inspiración para el diseño creativo y personalizado
- Apreciación y búsqueda de la imagen total, adecuada al Maquillaje realizado

Horas: 10

#### ENFOQUE METODOLÓGICO

Teniendo en cuenta objetivos, competencias y contenidos programáticos, la práctica educativa se desarrollará en forma coherente, ordenada y flexible, adaptándose a la realidad laboral, sobre todo en los tiempos reales.

Tiene que contribuir al desarrollo de competencias cognitivas, de autonomía y de equilibrio personal; ya que estamos realizando el arte de maquillar.

Generar un rol activo del alumno frente a la realidad que ha de aprender, situado en un marco teórico – práctico.

Dar margen a la creatividad.

Propiciar el espíritu de capacitación permanente.

#### EVALUACIÓN

La evaluación tendrá como finalidad comprobar los logros obtenidos en el proceso enseñanza y aprendizaje:

- Evolución del alumno.
- Efectividad del desarrollo programático.

Contemplará: conocimientos y destrezas adquiridas, aptitudes y actitudes alcanzadas por el alumno.

Proceso de la evaluación:

- Diagnóstica
- Formativa
- Sumativa

Instrumentos de evaluación:

- Observación sistemática
- Autoevaluación
- Pruebas prácticas, orales, escritas periódicas

Será sistemática, continua, en busca de la información que permita un juicio valorativo.

Evaluación Final:

Los estudiantes deben presentar carpeta con todos los contenidos dados en el semestre:  
Realizar un plan de trabajo teórico explicando la morfología y el diagnóstico del rostro de la modelo, correcciones de rostro, cejas, labios, ojos y armonía de colores.  
Posteriormente con ese plan de trabajo deben realizar una prueba práctica.


**ANEP**

**UTU**
**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL**
**REGLAMENTO DE PASAJE DE GRADO**

Se registrá por el REPAG vigente de Capacitaciones.

Asignatura	Carga Horaria		Régimen de aprobación			
	Semanal	Total	Proyecto	Monografía	Investigación	Plan de trabajo
Taller	16	160				x

**EQUIPAMIENTO Y MATERIALES**

Salón equipado con espejos, sillas o butacas profesionales, mesas, agua y buena iluminación natural y artificial.

Materiales o cosméticos bases, sombras, labiales, máscara de pestañas, delineadores, pincelería, esponjas y cisnes.

**IMPLEMENTACIÓN**

En cuanto a la implementación del curso se recomienda se tenga en cuenta las características y las condiciones particulares de cada contexto para determinar su distribución y duración. El curso se podrá desarrollar en 16 semanas de 10 horas totales en los lugares donde se establezcan previamente dificultades técnicas para el buen desarrollo de la propuesta.

## BIBLIOGRAFÍA

Autor Apellido y Nombre	Año	Título del libro	Ciudad, país	Editorial
Sierra, Mabel	2014	"Maquillaje"	España	Paraninfo ISBN: 9788497324168
De la Guardia Ramos, Irma	2012	"Técnicas de Maquillaje"	España	Irma de la Guardia Ramos ISBN: 8461612442
Montserrat Fajardo	2009	"El Arte del maquillaje"	Barcelona	Styria ISBN: 9788492520329
Brown, Bobbi	2016	"Manual de maquillaje de Bobbi Brown"	España	Océano ISBN: 978-0755318476
Brown, Bobbi	2019	"Manual de maquillaje deojos de Bobby Brown"	España	Océano ISBN: 978-84-16788-32-3
Colección Belleza y Estética		"Maquillaje 1"		Dos distintas Editores ISBN: 9789871243716
Colección Belleza y Estética		"Maquillaje 2"		Dos distintas Editores ISBN:978-987-124-372- 3


**ANEP**

**UTU**

 DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

**ANEP**

**UTU**

 DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

 Dirección Técnica de Gestión Académica  
Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular

**ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR**

Identificación	Código SIFP	DESCRIPCIÓN			
Tipo de Curso	059	Capacitación Profesional Profundización			
Orientación	55C	Maquillaje Social Avanzado			
Sector	720	Servicios Personales			
Área de Asignatura	474	Maquillaje			
Asignatura	5602	Taller de maquillaje social			
Modalidad	Presencial				
Perfil de Ingreso	Egresados de: Capacitación Introducción al Maquillaje Social o Curso Técnico, BP Énfasis Capilar o EMT Estética Integral o FP plan 62.				
Duración	Horas totales:	Horas semanales:	Semanas		
	160	10	16		
Perfil de Egreso	<p>La formación adquirida permitirá al egresado actuar con capacidad técnica y reflexiva, para hacer un trabajo creativo que abarque todas las técnicas, herramientas y estilos claves para un profesional de maquillaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee conocimientos que le permiten desempeñarse, en el área del maquillaje social, editorial, con las técnicas profesionales más avanzadas y actualizadas.</li> <li>• Ofrece asesoramiento teniendo en cuenta las características de los clientes, según las cualidades de imagen que quiera proyectar y al evento u ocasión que quiera asistir.</li> <li>• Puede desempeñarse en forma independiente y/o en carácter de dependencia en sectores como la publicidad, pasarelas, fotografía, televisión y centros vinculados a la estética.</li> </ul>				
Créditos Educativos y Certificación	Certificado	Capacitación Profesional de Profundización en Maquillador/a Social			
N° Resolución del DGETP	Fecha de presentación: 17/03/2022	Exp. N°	Res. N°	Acta N°	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

Curso avanzado en Maquillaje Social.

Enseñar maquillaje al alcance de todos los niveles de ingresos económicos y de formación de los uruguayos, es parte de la esencia del pensamiento de Figari al crear la Escuela de Artes y Oficios.

Hace ya más de medio siglo de la creación de nuestra Área, dónde el maquillaje social ha estado siempre como una necesidad de mercado.

Con el correr de los años los usos y costumbres han aceptado la utilización de cosméticos decorativos, llega a nuestros días con una importancia fundamental en el desarrollo de la imagen de la mujer actual.

Nuestra profesión forma parte de una "Industria sin chimeneas" que tiene trabajo todo el año y que las crisis económicas del mundo no han podido quebrantar.

No hay en el mundo comercial, un Salón de Belleza que no pueda ofrecer a sus clientes este servicio.

Resulta normal pensar, que el individuo desee desarrollarse en el Maquillaje Social, partiendo de lo personal a lo profesional en cualquier circunstancia de la vida.

El maquillaje es una de las técnicas fundamentales para la construcción y el diseño de la apariencia y/o de la imagen, el maquillador corresponde ser el actor principal que realiza esta práctica profesional.

Pensando en los jóvenes que quieran aprender un oficio, para poder desarrollarse como persona activa y generar su futuro, como en la continuidad de formación de nuestros alumnos egresados de las capacitaciones o FPB y convertirlos en profesionales polivalentes, como exige hoy el mercado de trabajo.

## OBJETIVOS

- Desarrollar competencias con niveles técnicos de excelencia en maquillaje
- Permitir insertarse en el campo laboral.
- Adquirir destrezas sólidas propias de la profesión, con reflexión crítica.
- Poner en práctica actitudes de comunicación y relación humana para comprender los deseos de cada cliente.
- Potenciar valores éticos, para alcanzar el éxito.



**ANEP**



**UTU**

**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL**

## CONTENIDOS

### UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA MATERIA

- Objetivos del curso.
- Perfiles y competencias del maquillador.
- Concepto del maquillaje social.
- Comunicación entre el maquillador y el cliente.
- Imagen y ética profesional.

Horas: 10

### UNIDAD 2 - CEJAS.

- Diferentes técnicas:
- Maquillaje de cejas.
  - Microblading (henna)

Horas: 20

### UNIDAD 3- COLORIMETRÍA APLICADA AL MAQUILLAJE.

- Teoría del Color.
- Color, Saturación, Entonación, Análogos y complementarios y/u Opuestos.
- Colores cálidos, fríos y neutros.
- Técnica de claroscuro.
  - Relación de luces y sombras de acuerdo al volumen del rostro.

Horas: 10

### UNIDAD 4- ILUMINACIÓN.

- Iluminación de exposición del Maquillaje.
  - Teoría de la luz.
  - Natural, cálida. Artificial, fría.
  - Espacio de exposición del Maquillaje.
  - Foco visual, lejanía y cercanía.

Horas: 10

### UNIDAD 5- MAQUILLAJE PARA PIELS MORENAS

- Diferentes líneas
- Correcciones
- Bases
- Iluminación y profundización

Horas: 15

#### UNIDAD 6- MAQUILLAJE AVANT - GARDE

- Ámbitos:
  - Evento social: publicidad, revista, pasarela, tv (HD - High definition), empresarial, entre otros.
  - Alta Costura.
  - Fotografía y gráfica.
  - Audiovisual
- Maquillaje para pieles maduras:
  - Texturas de los cosméticos de acuerdo a las líneas de expresión y las diferentes densidades de la piel.

Horas: 20

#### UNIDAD 7- MAQUILLAJE PARA REDES SOCIALES:

Técnicas:

- Smokey Eyes
- Glow
- Contouring & Strobing
- Halo Eyes
- Draping
- Cut Crease
- Foxy Eyes

Horas: 40

#### UNIDAD 8- TÉCNICAS DE MAQUILLAJE:

- Labios:
  - Delineado.
  - Diseño equilibrado
  - Técnica tridimensional: labios ombré (degradado).
- Delineados de ojos:
  - Doble, griego, quístico, egipcio, pin up, de colores, con plotter, difuminado.

Horas: 15

#### UNIDAD 9 - PESTAÑAS

Aplicación de pestañas:

- Enteras
- De esquina
- Individuales
- En mechones o grupos
- Permanentes

Pegamentos:

- Con látex
- Sin látex

Horas 10



**ANEP**



**UTU**

**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL**

#### UNIDAD 10- ACTUALIZACIONES.

- Investigación y búsqueda sobre autobronceantes.
- Investigación y búsqueda sobre productos para el teñido de cejas y pestañas.
- Investigación y búsqueda sobre permanente de pestañas.
- Investigación y búsqueda de estilos de tribus urbanas
- Fuentes de inspiración para el diseño creativo y personalizado
- Apreciación y búsqueda de la imagen total, adecuada al Maquillaje realizado

Horas:10

#### ENFOQUE METODOLÓGICO

Teniendo en cuenta objetivos, competencias y contenidos programáticos, la práctica educativa se desarrollará en forma coherente, ordenada y flexible, adaptándose a la realidad laboral, sobre todo en los tiempos reales.

Tiene que contribuir al desarrollo de competencias cognitivas, de autonomía y de equilibrio personal; ya que estamos realizando el arte de maquillar.

Generar un rol activo del alumno frente a la realidad que ha de aprender, situado en un marco teórico – práctico.

Dar margen a la creatividad.

Propiciar el espíritu de capacitación permanente.

#### EVALUACIÓN

La evaluación tendrá como finalidad comprobar los logros obtenidos en el proceso enseñanza-aprendizaje:

- Evolución del alumno.
- Efectividad del desarrollo programático.

Contemplará: conocimientos y destrezas adquiridas, aptitudes y actitudes alcanzadas por el alumno.

Proceso de la evaluación:

- Diagnóstica
- Formativa
- Sumativa

Instrumentos de evaluación:

- Observación sistemática
- Autoevaluación
- Pruebas prácticas, orales, escritas periódicas

Será sistemática, continua, en busca de la información que permita un juicio valorativo.

Evaluación Final

Los estudiantes deben presentar un book de fotos, con fotografías del antes y el después de todas las tareas de maquillajes de rostro completo realizadas durante el semestre.

La prueba final se basará en incorporar al book una sesión fotográfica donde se debe tener en cuenta, la búsqueda y elección de referente (idea), y los aspectos principales cómo entorno, vestuario, peinado, maquillaje, etc.

REGLAMENTO DE PASAJE DE GRADO

Se regirá por el REPAG vigente de Capacitaciones.

Asignatura	Carga Horaria		Régimen de aprobación			
	semanal	total	proyecto	monografía	Investigación	Presentación de book fotográfico
Taller	16	160				x

EQUIPAMIENTO Y MATERIALES

Salón equipado con espejos, sillas o butacas profesionales, mesas, agua y buena iluminación natural y artificial.

Materiales o cosméticos bases, sombras, labiales, máscara de pestañas, delineadores, pinceles, esponjas y cisnes.

IMPLEMENTACIÓN

En cuanto a la implementación del curso se recomienda se tenga en cuenta las características y las condiciones particulares de cada contexto para determinar su distribución y duración.

El curso se podrá desarrollar en 16 semanas de 10 horas totales



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

## BIBLIOGRAFÍA

Apellido y Nombre	Año	Título del libro	Ciudad, país	Editorial
Sierra, Mabel	2014	"Maquillaje"	España	Paraninfo ISBN: 9788497324168
De la Guardia Ramos, Irma	2012	"Técnicas de Maquillaje Make -up Kryolan"	España	Irma de la Guardia Ramos
Montserrat Fajardo		"El Arte del maquillaje"	España	Styria
Revista Perfil		"Pielas Morenas"	Argentina	Perfil S.A
Márquez Berrio, Juan	1990	"Maquillaje y caracterización"	Madrid, España	Instituto radio y televisión
Guillén, Marta	2016	"Asesoría estética"	España	Videocinco ISBN: 978-8494403460
Aucoin, Kevyn	1998	"Arte del maquillaje"	España	EDB Ilustrados ISBN: 978-8440683236
Eldrige, Lisa	2015	"Face Paint: The Story of Makeup"	Inglaterra	Abrams Books ISBN: 978-1419717963
Kehoe, V	2006	"La técnica del maquillaje profesional" (foto, cine, tv - cinematografía, televisión).  Edición Española	España	OMEGA (2ª Edición) ISBN: 978-8428214377

WEBGRAFÍA DE CONSULTA SUGERIDA:

- <https://youtu.be/mjeHuXaqfAY> (maquillaje para pieles oscuras)
- [https://youtu.be/Jp\\_joomEm68](https://youtu.be/Jp_joomEm68) (maquillaje para novias morenas)
- <https://es.vida-estilo.yahoo.com/maquillaje-color-neutro-piel-oscura-214749805.html>
- [https://instagram.com/maquillajepielafro?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/maquillajepielafro?utm_medium=copy_link)
- [https://www.instagram.com/reel/CSuqFRFAPXs/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CSuqFRFAPXs/?utm_medium=copy_link)
- <https://afrofeminas.com/2020/12/16/mas-de-un-tono/>



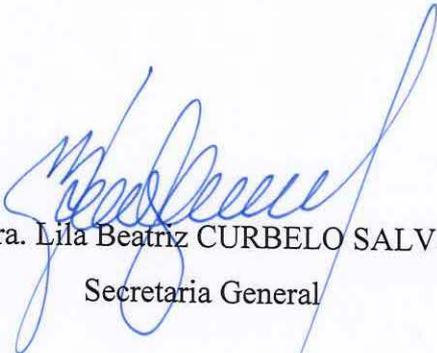
**ANEP**



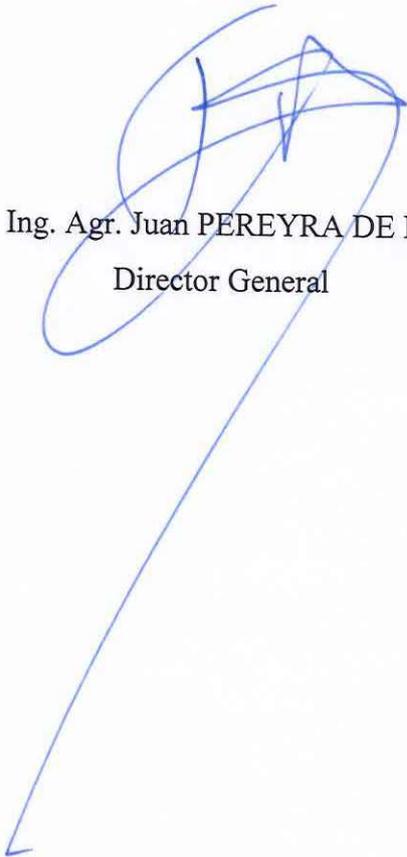
**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

- 2) Comuníquese por la Mesa de Entrada de Dirección General a la Subdirección y a la Secretaría Docente de este Subsistema.
- 3) Pase a la Dirección Técnica de Gestión Académica (Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular) y a la Dirección Comunicaciones y Cultura para su inclusión en el portal web institucional. Cumplido, siga al Departamento de Administración Documental para comunicar a la División de Capacitación y Acreditación de Saberes, a la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente, a las Inspecciones Técnicas correspondientes y dese cuenta al Consejo Directivo Central. Hecho, archívese.

  
Dra. Lila Beatriz CURBELO SALVO  
Secretaría General

NC/kk

  
Ing. Agr. Juan PEREYRA DE LEÓN  
Director General