

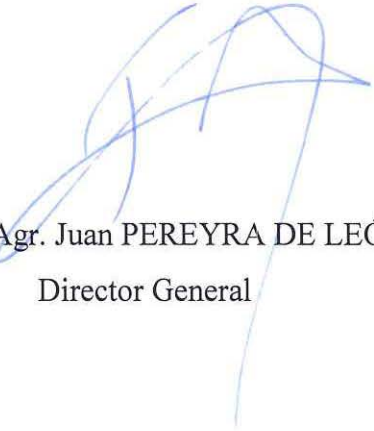
1) Proponer al Órgano Jerarca la aprobación del cuadro de equivalencia entre los Planes 2000 y 2019 para el curso Técnico Terciario en Marketing, que a continuación se detalla:

EQUIVALENCIA DE ASIGNATURAS - CTT MARKETING									
PLAN 2000		PLAN 2018							
1° AÑO	H	SEMESTRE 1	H	SEMESTRE 2	H	SEMESTRE 3	H	SEMESTRE 4	H
ADMINISTRACIÓN BÁSICA	2	ADMINISTRACIÓN I	3	ADMINISTRACIÓN II	3	---	---	---	---
COSTOS Y LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	3	---	---	---	---	COSTOS Y PRESUPUESTOS I	3	---	---
DERECHO	3	---	---	---	---	LEGISLACIÓN APLICADA I	4	---	---
ECONOMÍA	3	ECONOMÍA I	4	---	---	---	---	---	---
ESTADÍSTICA	2	---	---	MÉTODOS CUANTITATIVOS II	3	---	---	---	---
GESTIÓN EMPRESARIAL	3	no tiene equivalencia							
INFORMÁTICA APLICADA	3	no tiene equivalencia							
MARKETING	6	MARKETING I	4	MARKETING II	4	---	---	---	---
PUBLICIDAD	3	PUBLICIDAD	4	---	---	---	---	---	---

H: son horas aula
Las asignaturas del plan 2018 que no se detallan, deben ser cursadas en su totalidad

- 2) Comuníquese por la Mesa de Entrada de Dirección General a la Subdirección y a la Secretaría Docente de este Subsistema.
- 3) Pase al Departamento de Administración Documental para su remisión al Consejo Directivo Central.


Dra. Lila Beatriz CURBELO SALVO
Secretaria General


Ing. Agr. Juan PEREYRA DE LEÓN
Director General

NC/mb