



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

Aprender Todos

Proyecto Radio 360 UTU

2023-2025



Docentes referentes:

Lic. M. Eugenia Fagian

Prof. Andrés Maidana

2

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| ÍNDICE | 2 |
| Presentación | 3 |
| Antecedentes | 4 |
| Propuesta | 5 |
| Objetivo General | 6 |
| Objetivos específicos y acciones | 6 |
| Cronograma | 8 |
| Recursos | 9 |
| Equipos y Tecnología: | 9 |
| Espacio Físico: | 9 |
| Licencias y Derechos de Autor: | 9 |
| Formación y Capacitación: | 9 |
| Internet y Conexión a la Plataforma de Transmisión | 10 |
| Campaña de Comunicación | 10 |
| Promoción y Difusión: | 10 |
| Piezas, Formatos y Acciones | 10 |
| Rol de la Comunidad | 11 |
| Inspiración | 11 |
| Bibliografía | 12 |
| Anexos | 13 |

Presentación

El proyecto se desarrolla en la Escuela Técnica Superior de Melo, ubicada en la ciudad de Melo, departamento de Cerro Largo, Uruguay. Esta institución educativa forma parte del subsistema de la Dirección General de Educación Técnico Profesional (DGETP), conocida como UTU.

La Escuela Técnica Superior de Melo se distingue por su compromiso con la formación técnica y profesional de sus estudiantes, proporcionando una educación de alta calidad que responde a las necesidades del mercado laboral y contribuye al desarrollo socioeconómico de la región.

El equipo de dirección de la Escuela Técnica Superior de Melo está conformado por destacados profesionales que guían y supervisan las actividades académicas y administrativas. El equipo incluye al Prof. David Amaral, la Prof. Virginia Huguet y secretaria de grado 10 Iliana Icaza. Juntos, trabajan para asegurar un ambiente educativo propicio para el aprendizaje y el crecimiento personal y profesional de los estudiantes.

Desde "Aprender Todos", bajo la guía de los profesores de referencia, Andrés Maidana y la Lic. M. Eugenia Fagian, se ha tomado la iniciativa de crear una radio en línea educativa entendiendo que en un mundo donde la comunicación y la creatividad son esenciales, el proyecto de radio en línea educativa se erige como una iniciativa innovadora y transformadora.

El objetivo de dicho proyecto es la realización de una radio en línea educativa, concebida como un proyecto sin fines de lucro, que busca promover la participación activa de nuestros estudiantes. A través de este medio, aspiramos a desarrollar habilidades de comunicación, fomentar la creatividad y el aprendizaje colaborativo entre los jóvenes. Nos comprometemos a crear un espacio inclusivo y dinámico donde cada voz tenga la oportunidad de ser escuchada y cada idea pueda florecer.

3

Antecedentes

Se llevó a cabo un exhaustivo relevamiento bibliográfico con el objetivo de comprender en profundidad el desarrollo y el impacto de la implementación de una radio online educativa. Este análisis permitió explorar diversas experiencias y estudios previos, proporcionando una base sólida para evaluar cómo este tipo de iniciativas contribuyen a la participación activa de los estudiantes, el desarrollo de habilidades de comunicación, y el fomento de la creatividad y el aprendizaje colaborativo.

De esta manera lo presentan los autores Perona, J. y Barbeito, M. en el artículo titulado *"Modalidades educativas de la radio en la era digital"*, entendiéndose que, *"La radio presenta múltiples posibilidades de explotación dentro y fuera del aula, consagrándose como una potente herramienta complementaria y de refuerzo de la enseñanza y el aprendizaje."* (2007)

A su vez, la experiencia en situaciones similares tanto a nivel nacional como internacional dejan un precedente en la repercusión que tienen estos proyectos en los niños, niñas y adolescentes. En algunas de las experiencias se destacan varios aprendizajes, entre los que se incluyen: la oportunidad de derribar prejuicios mediante el uso de entrevistas como una herramienta para conocer realidades diversas; el valor del diálogo intergeneracional; el entendimiento de los medios de comunicación y su dinámica de trabajo; la capacidad de mirar críticamente su contexto y proponer transformaciones; y la habilidad de expresarse frente a sus compañeros, superando el miedo al ridículo, así como la disposición para dialogar y alcanzar acuerdos colectivos. (Cocq, P, 2015)

En conclusión, se puede afirmar que *"el ejercicio del poder que tienen los niños y las niñas para hacer que sus opiniones sean tomadas en cuenta seriamente y para asumir en forma responsable, según su grado de madurez y desarrollo, decisiones compartidas con otros en asuntos que afectan sus vidas y la de su comunidad"* (Nomura y Solari, 2005)

Propuesta

"Radio 360 UTU" es una idea que surge en el 2023 a partir de la implementación del programa "Aprender Todos". Durante el primer año, se conformó el grupo de referentes y se dieron a conocer las iniciativas en la escuela. En el segundo año, se identificó la oportunidad de crear un espacio que permitiera a los estudiantes expresar sus ideas y reflexiones, y a su vez, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de manera responsable y ética. La radio se presenta como un medio idóneo para lograr estos objetivos, aprovechando el interés de los jóvenes por los medios digitales y la comunicación.

Este proyecto se desarrollará a lo largo del año lectivo 2024 en la Escuela Técnica Superior de Melo y su lanzamiento está previsto para el 1 de septiembre de 2024, con una serie de programas en vivo que abordarán temas de interés para la comunidad educativa desde la perspectiva de los estudiantes que forman parte del programa. A su vez, a lo largo del año, se llevarán a cabo talleres de capacitación, sesiones de planificación y producción de contenidos así como evaluaciones continuas para ajustar y mejorar la iniciativa.

El proyecto tiene como objetivo general proporcionar un espacio donde los estudiantes puedan explorar y desarrollar sus habilidades en un entorno real y práctico. A través de la producción y emisión de programas radiales, los participantes tendrán la oportunidad de aprender sobre el proceso de creación de contenido, desde la investigación y guionización hasta la producción y transmisión en vivo. Además, la radio servirá como una plataforma para discutir temas relevantes, fomentar el debate y la reflexión, y construir una comunidad escolar más unida y colaborativa.

"Radio 360 UTU" se implementa con varios propósitos clave. En primer lugar, busca fomentar el desarrollo integral de los estudiantes, fortaleciendo sus competencias en comunicación, trabajo en equipo, pensamiento crítico y ciudadanía digital. En segundo lugar, pretende ser un espacio inclusivo que permita a todos los miembros de la comunidad educativa expresar sus ideas y opiniones, contribuyendo a un entorno escolar más participativo y democrático. Finalmente, el proyecto se alinea con los objetivos del programa "Aprender Todos" y el Proyecto de Centro, promoviendo la innovación educativa y el uso de nuevas tecnologías.

4

Objetivo General

Establecer una radio virtual educativa para fomentar la participación estudiantil, mejorar habilidades de comunicación y promover el aprendizaje colaborativo dentro de la comunidad educativa.

Objetivos específicos y acciones

- Elaborar un plan inicial que defina objetivos, recursos, roles y un calendario.

Acciones: En esta etapa, se llevará a cabo una reunión con el equipo de trabajo para definir los objetivos y alcances del proyecto.

Se asignan roles y responsabilidades a los miembros del equipo, incluyendo a los docentes y estudiantes que participarán en la producción y transmisión de los programas de la radio.

Se establecerá un cronograma tentativo para las diferentes etapas del proyecto, considerando las fechas de inicio y finalización para cada actividad.

- Investigar temas relevantes y crear contenido educativo de calidad

Acciones: Se realizará una investigación sobre temas relevantes y de interés para los estudiantes de educación secundaria.

Los estudiantes participarán en la identificación de temas y en la creación de guiones para los programas de radio.

Se promoverá la diversidad de contenidos para abarcar diferentes áreas de conocimiento y enriquecer la experiencia educativa.

- Diseñar y producir programas educativos variados y atractivos para la radio virtual, asegurando alta calidad y relevancia para la audiencia estudiantil.

Acciones: Se llevará a cabo la producción de los programas de radio, los cuales serán grabados en equipos con tecnología de grabación y edición de audio.

Los estudiantes participarán activamente en la locución, edición y mezcla de los programas, bajo la supervisión de los docentes responsables.

Se promoverá la creatividad y la originalidad en la producción de los programas, fomentando la participación activa de los estudiantes en cada etapa.

- Implementar una plataforma de transmisión en línea confiable y accesible para la radio virtual, asegurando una calidad de audio óptima y una cobertura adecuada para toda la comunidad educativa.

Acciones: Se definirá la plataforma en línea donde se transmitirán los programas de la radio.

Se establecerán los horarios de transmisión y se promoverá la difusión de la programación a través de redes sociales y otros canales de comunicación.

Se garantizará el acceso fácil y gratuito a la radio en línea educativa para toda la comunidad educativa y el público en general.

- Crear e implementar estrategias para promocionar y difundir la radio virtual educativa en la comunidad.

Acciones: Se llevará a cabo una campaña de promoción y difusión para dar a conocer la radio en línea educativa.

Se organizan eventos en la escuela para presentar el proyecto y atraer a la audiencia.

Se utilizarán redes sociales, carteles y otros medios de comunicación para llegar a un público más amplio.

- Implementar un sistema de evaluación y seguimiento para medir y mejorar la efectividad de la radio virtual educativa.

Acciones: Se establecerán indicadores para evaluar el éxito del proyecto, como el número de programas producidos, la participación de los estudiantes y la audiencia alcanzada.

Se realizarán encuestas y entrevistas para recopilar feedback de la audiencia y del equipo de trabajo.

Se realizarán reuniones periódicas con el equipo para evaluar el progreso del proyecto y realizar ajustes si es necesario.

- Establecer estrategias para garantizar la sostenibilidad y continuidad

Acciones: Se definirá un plan para garantizar la sostenibilidad y continuidad de la radio en línea educativa a largo plazo.

Se buscarán alianzas y colaboraciones con otras instituciones y organizaciones para fortalecer el proyecto.

Se fomentará la participación de nuevos estudiantes y docentes en la producción y transmisión de programas para mantener la diversidad de contenidos.

S

Cronograma

| Fase | Fecha de inicio | Fecha de cierre | Actividades |
|---|-----------------|-----------------|--|
| Planificación y Solicitud de Permisos | 2024-07-15 | 2024-07-31 | Redacción y revisión de la carta de presentación. Envío de solicitudes a la dirección de la Escuela Técnica, UTU central y ANEP. Seguimiento de solicitudes y obtención de autorizaciones. |
| Desarrollo del Proyecto y Capacitación | 2024-07-15 | 2024-08-15 | Diseño detallado del proyecto y elaboración del plan de trabajo. Reunión con docentes y referentes para definir roles. Capacitación inicial de docentes y estudiantes. Instalación y configuración de equipos de radio. Pruebas de transmisión y ajustes técnicos. |
| Lanzamiento de la Radio y Campaña de Comunicación | 2024-08-26 | 2024-09-26 | Lanzamiento oficial de 'Radio 360 UTU'. Implementación de la campaña de comunicación en redes sociales y medios de difusión. Producción y emisión de programas iniciales. Evaluación inicial del impacto y ajuste de la campaña. |
| Desarrollo Continuo y Evaluación | 2024-10-01 | 2024-11-15 | Producción continua de programas radiales y actividades de ciudadanía digital. Evaluación intermedia y retroalimentación. Ajustes y mejoras basadas en la evaluación. |
| Cierre del Año y Preparación para el Año III | 2024-11-16 | 2024-12-15 | Producción de programas especiales de fin de año. Evaluación final del proyecto y documentación de resultados. Planificación inicial para el año III del programa 'Aprender Todos' |

Recursos

Equipos y Tecnología:

- Computadoras (para edición y producción de audio)
- Micrófonos y Auriculares
- Mezcladora de Audio
- Software de Edición de Audio
- Otros Equipos Técnicos
- Total Equipos y Tecnología estimado:

Espacio Físico:

- Acondicionamiento del Espacio para el Estudio de Grabación
- Total Espacio Físico

Licencias y Derechos de Autor:

- Licencias para la Música Utilizada en los Programas
- Derechos de Autor y Permisos de Contenidos Especiales
- Gastos Operativos: Total Licencias y Derechos de Autor

Formación y Capacitación:

Talleres de Capacitación para Estudiantes y Docentes

Total Formación y Capacitación

Internet y Conexión a la Plataforma de Transmisión

Consumibles y Gastos Menores

Total Gastos Operativos

Campaña de Comunicación

Promoción y Difusión:

- Diseño e Impresión de Folletos y Carteles
- Publicidad en Redes Sociales y Medios Locales: Instagram, Facebook, X (Twitter).
- Páginas Web y Blogs: Sitio web de la escuela y blogs educativos.
- Eventos de Promoción en la Escuela, tanto presenciales como Virtuales (talleres, charlas y ferias)

Piezas, Formatos y Acciones

- Stories de Instagram/Facebook: Publicaciones diarias que muestran el detrás de cámaras de la radio, entrevistas cortas con participantes y avances de programas.
- Posteos de Instagram/Facebook: Imágenes y videos destacando logros y eventos importantes, anuncios de nuevos programas y convocatorias para participar.
- Hilos de X (Twitter): Discusiones sobre temas de ciudadanía digital, entrevistas con expertos y estudiantes, y noticias relacionadas con la radio.
- Challenges o Desafíos: Desafíos semanales para crear contenido sobre temas específicos de ciudadanía digital que se compartirán en la radio.
- Propuestas Lúdicas: Juegos y actividades interactivas diseñadas por colegas para fomentar la participación y el aprendizaje lúdico

Rol de la Comunidad

La comunidad educativa y local tiene un rol fundamental en esta campaña. Se fomentará la participación activa en la creación de contenido, la asistencia a eventos y la colaboración en actividades. Los estudiantes, docentes, familias y miembros de la comunidad serán invitados a compartir sus ideas y talentos, contribuyendo a una radio que refleje la diversidad y riqueza de nuestra comunidad.

Inspiración

Esta campaña se inspira en proyectos de comunicación comunitaria y educativa que han demostrado el poder de los medios digitales para fomentar la participación y el aprendizaje colaborativo. Ejemplos incluyen radios escolares exitosas y movimientos de ciudadanía digital que han empoderado a jóvenes y comunidades a través de la tecnología.

Podemos analizar y tomar inspiración de los ejemplos proporcionados de otros centros educativos que han implementado tecnologías de manera exitosa

Es crucial asegurar que la campaña sea inclusiva y accesible para todos los miembros de la comunidad, prestando especial atención a las diferentes habilidades y niveles de acceso a la tecnología. La evaluación continua y el feedback de los participantes serán esenciales para ajustar y mejorar las actividades y formatos de la campaña.

Esta campaña integral de comunicación para el Proyecto "Radio 360 UTU" en el marco del programa "Aprender Todos" busca no solo implementar la radio como herramienta educativa, sino también promover la Ciudadanía Digital de manera efectiva y participativa, ofreciendo múltiples oportunidades para que la comunidad educativa se involucre, cree, y aprenda de forma integrada.