



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

# **PROTOCOLO VISUAL**

Para uso de la imagen institucional

**DGETP**

Este protocolo visual especifica las pautas generales para el **uso correcto de la aplicación de la imagen institucional de la DGETP**. Para tener consistencia y claridad en la marca en su presencia comunicacional a estudiantes y usuarios, se presentan las siguientes **normativas que deberán ser respetadas en cualquier elemento visual institucional**.

Se debe aclarar que la imagen visual institucional de la DGETP **no contempla el uso de submarcas**. Esto quiere decir que a pesar de ser una institución formada internamente por varios organismos, externamente su identidad se percibe como una única unidad.

# CONTENIDO

• <b>Logotipo - UTU</b> _____	<b>1</b>
Variable Horizontal	
Variable Vertical	
• <b>Área de resguardo</b> _____	<b>4</b>
• <b>Reducción máxima</b> _____	<b>5</b>
• <b>Tipografía institucional principal</b> _____	<b>6</b>
• <b>Tipografía intitucional complementaria</b> _____	<b>7</b>
• <b>Paleta cromática institucional</b> _____	<b>8</b>
• <b>Situación de uso</b> _____	<b>9</b>
Variable Horizontal sobre colores institucionales	
Variable Horizontal sobre fondos complejos	
Variable Vertical sobre colores institucionales	
Variable Vertical sobre sobre fondos complejos	
• <b>Usos incorrectos</b> _____	<b>13</b>
• <b>Isotipo UTU</b> _____	<b>15</b>
Variables de simplificación y color	
• <b>Sentimiento UTU</b> _____	<b>17</b>
Marca	
Variables de paleta cromática	

# Logotipo UTU



**ANEP**



**UTU**

**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL**

## Logotipo UTU

Variables horizontales

Se deberán utilizar siempre en los formatos horizontales.



## Logotipo UTU

Variables verticales

Se deberán utilizar siempre en los formatos verticales.



## Área de resguardo

Variable horizontal.

Definimos un área alrededor del logotipo que no debe ser invadida por ningún otro elemento gráfico, con el objetivo de permitir una lectura clara. La altura del carácter U de la palabra “UTU” define la distancia desde las letras hasta el fin del área de reserva.



## Reducción máxima

La reducción máxima para el uso correcto del logotipo en impresos es de 5mm de altura. Mientras que el tamaño mínimo para el uso correcto del logotipo en pantalla es de 30px (10mm) de altura.

### Variable horizontal



### Variable vertical



# Tipografía institucional principal

## Fieldwork

Para uso exclusivo en el desarrollo de la arquitectura de marca (Consejos, Direcciones Generales, submarcas y descripciones de áreas), papelería institucional y piezas gráficas institucionales generadas en la Dirección de Comunicación Institucional de la ANEP.

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

0123456789

\*-+=/@\$%&/()=!?

Fieldwork Hum Hair

*Fieldwork Hum Italic Hair*

Fieldwork Hum Thin

*Fieldwork Hum Italic Thin*

Fieldwork Hum Light

*Fieldwork Hum Italic Light*

Fieldwork Hum Regular

*Fieldwork Hum Italic Regular*

Fieldwork Hum DemiBold

*Fieldwork Hum Italic DemiBold*

**Fieldwork Hum Bold**

***Fieldwork Hum Italic Bold***

**Fieldwork Hum Black**

***Fieldwork Hum Italic Black***

**Fieldwork Hum Fat**

***Fieldwork Hum Italic Fat***

# Tipografía institucional complementaria

## Source Sans Pro (OTF y TTF)

Es la tipografía indicada para todo tipo de documentos generados en las distintas áreas de la ANEP. Es de uso libre (Open font license), fácil acceso y con una gran variedad de estilos, disponible para todos los sistemas operativos de computadoras (Windows, MacOS y Linux/Unix). También está disponible para el desarrollo de sitios, aplicaciones web y aplicaciones para equipos móviles.

La tipografía Source Sans Pro puede ser descargada gratuitamente desde el sitio de la ANEP ([www.anep.edu.uy/codicen/dci/identidad](http://www.anep.edu.uy/codicen/dci/identidad)). En caso de no poder instalarla en su equipo las tipografías alternativas a usar son Helvética o Arial. No se deben de utilizar las tipografías Comic Sans, Futura, Trebuchet ni cualquier otra tipografía sans serif, serif, manuscrita o fantasía, que no sean las indicadas anteriormente.

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

0123456789

\*-+="/@\$%&/()=!?

Source Sans Pro Extra light

*Source Sans Pro Extra light italic*

Source Sans Pro Light

*Source Sans Pro Light italic*

Source Sans Pro Regular

*Source Sans Pro Regular italic*

**Source Sans Pro Semi bold**

*Source Sans Pro Semi bold italic*

**Source Sans Pro Bold**

*Source Sans Pro Bold italic*

**Source Sans Pro Black**

*Source Sans Pro Black italic*

# Paleta cromática institucional



CYMK: 100, 80, 0, 0  
RGB: 22, 65, 148  
Hexa: #003087  
Pantone 287 C



CYMK: 19, 29, 65, 5  
RGB: 207, 174, 103  
Hexa: #cfae67



CYMK: 100, 0, 0, 0  
RGB: 0, 174, 239  
Hexa: #00afef  
Pantone CYAN C  
Pantone CYAN U



CYMK: 0, 20, 100, 0  
RGB: 255, 204, 0  
Hexa: #ffcc00  
Pantone 1235 C

## Situación de uso

Variables horizontales sobre colores institucionales



## Situación de uso

Variables horizontales sobre fondo complejos

Siempre dependerá de la legibilidad el uso de una u otra variable.



## Situación de uso

Variables verticales sobre colores institucionales



## Situación de uso

Variables vericales sobre fondo complejos

Siempre dependerá de la legibilidad el uso de una u otra variable.



## Usos incorrectos

Para mantener el correcto uso de la marca, se indicarán ejemplos que no cumplen con la reglamentación establecida por este manual de identidad.



No se deberá suprimir ninguno de los elementos del logotipo, ni escudos ni palabras.



Mantener el orden preestablecido de los elementos.



No agregar elementos externos al logotipo.

## Usos icorrectos

Para mantener el correcto uso de la marca, se idicarán ejemplos que no cumplen con la reglamentación establecida por este manual de identidad.



Se debe utilizar solamente los colores especificados en este manual.



El logotipo debe mantener las proporciones originales, no debe ser deformado.



No debe usarse el logotipo para recorte de imágenes (máscara de imagen).



No deben usarse sombras paralelas u efectos que interfieran con la legibilidad del logotipo.

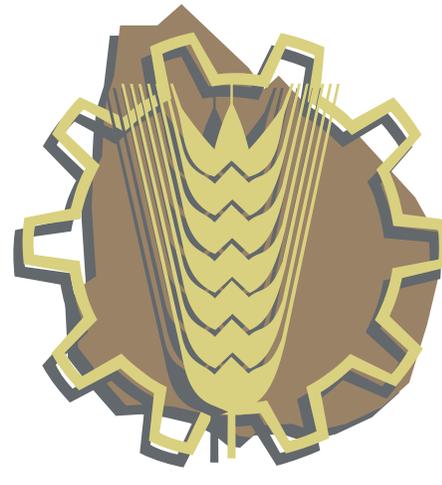
## Isotipo UTU

Se debe aclarar que la variable a color de **Tintas planas** existe debido a la necesidad de adaptación del isologotipo a impresión serigráfica.

A color



Tintas planas



## Isotipo UTU

Se debe aclarar que la variable **Escala de grises** es utilizada unicamente para impresiones en blanco y negro. Mientras que la variable **Negativo** existe debido a la necesidad de adaptación del isotipo a impresión serigráfica de una tinta, grabados a laser o repujados.

Escala en grises



Negativo



# Sentimiento UTU

Marca

*#Sentimiento*  
**UTU**

# Sentimiento UTU

Variantes de paleta cromática para la adaptación a diferentes soportes  
(plataforma web, impresión de cartelería, etc)



Impresos (Folletos)



CYMK: 100, 80, 0, 0  
RGB: 22, 65, 148  
Hexa: #003087  
Pantone 287 C



CYMK: 100, 80, 0, 0  
RGB: 22, 65, 148  
Hexa: #003087  
Pantone 287 C



CYMK: 95, 66, 4, 0  
RGB: 8, 86, 159  
Hexa: #08569f



CYMK: 19, 29, 65, 5  
RGB: 207, 174, 103  
Hexa: #cfae67



CYMK: 0, 9, 50, 24  
RGB: 209, 190, 126  
Hexa: #d1be7e



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL