



BASES CONCURSO DE CORTOS - #YOMEQUEDOENCASAYVOS?

Objetivo del concurso:

- Incrementar la difusión y consciencia de la importancia de la prevención del COVID-19, contribuyendo a fortalecer el vínculo con la familia e institución educativa.

¿A quién va dirigido?

- A toda la comunidad educativa.

¿Quiénes pueden participar?

- Estudiantes de cualquier nivel educativo, (si es menor de edad, debe firmar por medio de este [formulario](#) la autorización de imagen, por un adulto responsable).
- Cualquier ciudadano mayor de edad con previa autorización de imagen en este [formulario](#).

¿Qué hay que hacer para participar?

- Para participar, hay que acceder al **Facebook de la Escuela Técnica Aceguá** <https://www.facebook.com/tecnica.acegua.5>, subir y etiquetar a la Escuela.
- El vídeo con más reacciones positivas será el ganador.

- Se evaluará creatividad, ingenio y originalidad.
- Se rechazará todas aquellas creaciones cuyo contenido incluya escenas violentas, obscenas, existas, homofóbicas, racistas o discriminatorias de cualquier colectivo, o que vulneren la dignidad y los derechos fundamentales de las personas.
- Los videos deben ser publicados en las páginas antes mencionada entre las fechas de inicio y finalización del concurso.

¿Cómo deben ser los videos?

- La duración mínima es de 1 m y medio y la máxima de 5 minutos.
- Los videos deben ser ORIGINALES y de autoría propia de los participantes, que deben estar en posesión de todos los derechos de explotación de los mismos.
- No está permitido utilizar materiales/contenidos sometidos a derechos de propiedad intelectual, sin haber adquirido previamente autorización expresa de los propietarios. La organización no asume las responsabilidades que se deriven de un uso no autorizado de materiales sometidos a Copyright.

¿Qué plazo hay para participar en el concurso?

- El plazo d envío finaliza el 13 de abril del 2020. Las propuestas recibidas posteriormente quedarán excluidas

PREMIOS para los ganadores

1. Una Tablet Maxwuet 7G
2. Una Mochila

Contacto

Para cualquier duda o aclaración, se puede dejar un mensaje o comentario en la publicación del spot del concurso en la Red social.