

CURSO TALLER MARKETING 4.0

6/10, 13/10 y 20/10
Escuela de
Vitivinicultura



Marketing 4.0 para la industria del vino

22 EASY STEPS

1. START: Harvest grapes, remove stems, leaves, and seeds.
2. CRUSH + BLEND
3. COLLECT MUST
4. ADD PINK WINE
5. ADD NUTRIENTS
6. ADD ACID
7. FERMENT
8. TRAIL
9. RISE & SETTLE
10. ADD SULFUR DIOXIDE
11. PRESS
12. COLLECT JUICE INTO GLASS CARBOYS
13. ADD TANNIN
14. RISE & SETTLE
15. LET IT SIT
16. RACK
17. TASTE
18. ADD A CORK
19. BOTTLE
20. CLEAN
21. WAIT FOR YEARS
22. DRINK

Escuela Superior de Vitivinicultura

Martes 6 de Octubre de 2020
13.45 a 16.00 hs
Escuela de Vitivinicultura
Docente: Jacobo Malowany

<https://us02web.zoom.us/j/85794321918?pwd=VWxxM1BrMkdYK09lT3ExRlpvRms4dz09>

ID: 857 9432 1918
Passcode: 549840

VINOS DEL URUGUAY
BEBIDA
NACIONAL
Decreto Nro. 152/014

Marketing 4.0 para la industria del vino.

Curso 9 horas

Martes 6 y dos sucesivos de 13.45 a 16.00 hs

El curso taller esta diseñado para que al finalizar el estudiante tenga herramientas para desarrollar su marca personal, idea de emprendimiento y saber realizar acciones de marketing.

El mundo actual pasa por adaptarse a las demandas o mostrar creatividad para ser diferentes e innovadores.

Los objetivos son:

- Estar preparado para desembarcar o afirmarse en la era 4.0 del marketing.
- Utilizar las más novedosas técnicas de gestión para crear innovación.
- Construcción de marca personal y el propósito de la razón del ser en la Industria del vino.
- Sacar el máximo partido a las herramientas que el Social & New Media proporciona para comunicar tu mensaje a través de la red de forma eficaz.
- Potenciar tu creatividad y aprovechar todas las oportunidades como enólogo para posicionar tu marca personal.

¿A quién va dirigido este curso de redes sociales para ventas?

Este curso va dirigido a todo aquel que desee expandir sus conocimientos acerca del marketing 4.0. Tanto como si ya posees conocimientos acerca su uso, como si deseas adquirir nuevos conocimientos. Este programa de estudio le ayudará a desarrollar, gestionar y optimizar interesantes ideas donde evaluarás las fuerzas y debilidades de tu profesión futura.

¿Qué aprenderás en el curso?

Taller de Marketing para la industria del vino.

Temario:

1. Análisis de situación de la industria del vino
 - 1.1 Tendencias del mercado
 - 1.2 Pestel, modelo de diagnóstico determinante para pensar en crear un producto o desarrollo de ideas.
2. Conceptos de marca personal y mapa de empatía.
3. Segmentación y propuesta de valor para un vino o productos dentro de la industria.
4. Creación y desarrollo de una idea con snipercanvas.
5. Formas de fijar precios
6. Marketing digital
5. Logística

Inscripciones abiertas. Por correo a jmalowany@altagerencia.es

En las tres jornadas hay profesores internacionales que participan del curso invitados para dar su visión de la industria del vino.

Se entrega certificado de asistencia.

Imparte

Docente de Marketing y Alfabetizador laboral Jacobo Malowany

Profesores invitados internacionales.

EE.UU : Dr. Evaristo Doria. Profesor en el International Business en la Universidad Estatal de Georgia. Tema que desarrolla "Tips de Marketing",

México: Dr. Aldro Alvarez. Director de la Oficina del Emprendedor de México. Tema: Tips para ingresar a un mercado como México.

A confirmar disertantes que tienen referencia del mundo del vino y su importante aporte a la industria.

