



PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

**A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
LLAMADO A ASPIRANTES**

El Consejo de Educación Técnico Profesional-UTU, llama a Aspiraciones docentes para conformar un Registro de Aspirantes áreas nuevas del Tecnólogo en Productos en Gemas según el siguiente detalle:

A-COMETIDO GENERAL

Integrar el Equipo Docente del Tecnólogo en Productos en Gemas en el área **Gestión de Emprendimientos N° 3365**.

B-TAREAS A REALIZAR

Integrar el Equipo Docente del Tecnólogo en Productos en Gemas vinculados al desarrollo en gestión, en cuanto a la planificación, coordinación y desarrollo de acciones educativas que se realicen en esta órbita.

Contribución en el desarrollo de programas curriculares en coordinación con el Programa que el CETP considere y con el Coordinador de carrera.

Asistir técnicamente, si el CETP lo considera necesario, al Consejo Consultivo definido para el desarrollo de estas áreas.

Participar en la formación de formadores, en temáticas de su especialidad, que el CETP considere necesarios.

C-CARGA HORARIA

Queda sujeto a la carga horaria de la asignatura tomada y a la disponibilidad de horas del cargo.

D-ETAPAS Y REQUISITOS DEL LLAMADO:

Asignatura n° 17131 Gestión de Emprendimientos I

Brinda una formación de nivel básico en Marketing, especialmente orientada hacia el marketing estratégico, análisis del comportamiento de los consumidores, haciendo hincapié en los aportes del cliente, e introducción de nuevos productos, elección de mercados meta, segmentación, posicionamiento y mix de marketing.

Asimismo busca desarrollar en los alumnos la habilidad de vincular conceptos teóricos de la realidad socioeconómica a proyectos de diseño y fomentar el trabajo en equipo de forma de prepararlos para el futuro de la profesión en interrelación con otras disciplinas.

Asignatura nº 17132 Gestión de Emprendimientos II

Presenta los antecedentes y los aspectos principales de la administración.

Busca que los estudiantes comprendan el tipo y desarrollo de las organizaciones en las que se organiza el trabajo como actividad productiva, la toma de decisiones y los sistemas de información.

Específicamente busca educar a los estudiantes en las áreas de conocimiento relacionadas a la gestión y administración de un taller, considerando aspectos como: recursos financieros, humanos, control de stock, control de maquinaria.

Introduce a aspectos sobre el ser emprendedor como identificación y análisis de capacidades, perfil personal de emprendedores, herramientas para la evaluación y selección de ideas y plan de acción para proyectos innovadores.

Asignatura nº 17133 Gestión de emprendimientos III

Otorga herramientas que permiten al estudiante acceder a un conocimiento global en cuanto a la creación y gestión de un emprendimiento laboral propio, contemplando instancias de: desarrollo de la idea, desarrollo del proyecto, puesta en marcha y crecimiento.

Introduce a los estudiantes a elementos de la gestión empresarial en cuanto a áreas funcionales y su interrelación, tales como: producción, control de calidad, personal, comercialización, finanzas.

Particularmente profundiza sobre los aspectos prácticos de la comercialización como: canales de venta (tradicionales, e - commerce, ferias internacionales, etc.), herramientas sobre cómo negociar, métodos de cobro y de pago (a nivel nacional e internacional) y exportación (tipos de traslado de mercadería, costos, impuestos, trámites aduaneros, admisiones temporarias y venta y traslado de mercadería en ferias internacionales).

Asimismo, introduce a los tecnólogos a conocimientos sobre el ecosistema emprendedor nacional, regional e internacional.

Asignatura nº 17134 Gestión de emprendimientos IV

Introduce en los principios contables, aborda los diferentes componentes de los costos industriales e introduce a los conceptos de finanzas de empresas, incluyendo la planificación, gestión y control, los criterios de análisis de inversiones.

Desarrolla una visión integradora de los proyectos interrelacionando las dimensiones de factibilidad, identificación, administración, seguimiento y supervisión de los participantes en el proyecto, recursos humanos (distribución de funciones y responsabilidades), recursos materiales y financieros, capacidades productivas, definición de actividades y administración de tiempos.

Asignatura nº 98610 Plan de Negocios

Desarrollo de Plan de Negocios, importancia del mismo y sus componentes:

. El emprendimiento: porqué un nombre, localización, justificación, planificación actividades y cronograma;

- . Estudio de mercado: descripción del producto o servicio, proceso de producción, cualidades del producto o servicio, problemas tecnológicos o necesidades que resuelve, aspectos innovadores, la competencia;
- . Aspectos técnicos y financieros: estudio técnico, materias primas, insumos requeridos, capacidad de producción para el producto o servicio, estudio de impacto ambiental y mecanismo mitigación si fueran necesarios, criterios de sustentabilidad técnica;
- . Estudio financiero: plan de inversiones, precio y volumen de producción, proyección de ingresos netos, criterios de sustentabilidad financiera;
- . FODA: análisis propio y de los principales competidores.
- . Ecosistema del emprendimiento.

Perfil docente:

Formación Académica (excluyente)

- . Licenciado en Marketing con especializaciones o experiencia comprobable en emprendedurismo, comercialización, administración de empresas.
- . Técnico en comercialización, con especializaciones o experiencia comprobable en emprendedurismo, marketing, administración de empresas.
- . Carreras de grado con cinco semestres mínimos de marketing con especializaciones o experiencia comprobable en emprendedurismo, comercialización, administración de empresas.
- . Título de Diseñador Industrial opción Producto o Licenciado en Diseño Industrial con especializaciones o experiencia comprobable en emprendedurismo, marketing, comercialización, administración de empresas.
- . Título de Diseñador Industrial opción Textil o Licenciado en Diseño de Moda con especializaciones o experiencia comprobable en emprendedurismo, marketing, comercialización, administración de empresas.
- . Egresados de las carreras de Contador Público o Licenciado en Administración, con especializaciones o experiencia comprobable en emprendedurismo, marketing y/o comercialización.
- . Egresados de la Escuela de Administración F.C.E. y Administración, con especializaciones o experiencia comprobable en emprendedurismo, marketing y/o comercialización.
- . Analistas en Administración y Contabilidad, F.C.E. y Adm., con especializaciones o experiencia comprobable en emprendedurismo, marketing y/o comercialización.
- . Otros títulos universitarios con especializaciones o experiencia comprobable en emprendedurismo, marketing, comercialización, administración de empresas.
- . Títulos extranjeros vinculados al área con especializaciones en la misma.

Se valorará

- . Título de Formación Docente.
- . Títulos de especialización, Posgrado o Maestría.
- . Títulos de especialización y capacitaciones en emprendedurismo.
- . Títulos de especialización y capacitaciones en marketing y comercialización.
- . Títulos de especialización y capacitaciones en administración de empresas.
- . Cursos de formación docente o experiencia en docencia.

Nota: Quedan incluidos los estudiantes avanzados de cualquiera de estas carreras que estén desarrollando trabajos de graduación. Se tendrán en cuenta cursos cortos en el área.

Experiencia Docente

- . Poseer experiencia docente en el Área de Marketing y/o Comercialización, en los ámbitos de la enseñanza terciaria universitaria o no universitaria y/o enseñanza media.

- . Poseer experiencia docente en el Área de Emprendedurismo, en los ámbitos de la enseñanza terciaria universitaria o no universitaria y/o enseñanza media.

Experiencia Profesional

- . Haberse desempeñado como tutores de emprendimientos y/o vinculados a incubadoras de empresas, redes de emprendedurismo y otros.
- . Haberse desempeñado en el diseño y desarrollo de estrategias de marketing y comercialización de productos de productos vinculados a la industria manufacturera.
- . Haberse desempeñado en la administración de empresas productoras de bienes vinculadas a la industria manufacturera.

Personales

- . Muy buen manejo de las relaciones interpersonales
- . Capacidad de trabajo en equipos interdisciplinarios.
- . Actitud proactiva

Se valorará especialmente

- . Experiencia docente en carreras y formaciones vinculadas al diseño de productos.
- . Experiencia laboral en talleres, emprendimientos y empresas de productos vinculados a las gemas y productos artesanales.
- . Haber participado en equipos de trabajo.
- . Haber formado parte de equipos de trabajos multidisciplinarios, particularmente vinculado al seguimiento y tutorio de proyectos, microemprendimientos, emprendimientos y pequeñas empresas.

ETAPAS

Etapa 1- Estudio de Méritos (máximo de 80 puntos y mínimo de 35 puntos)

- . Aclaración: En el caso de la experiencia laboral el aspirante deberá especificar una referencia por experiencia laboral presentada en el CV, detallando dirección, teléfono o correo de contacto. La consulta a referentes queda a criterio del tribunal.
- . Se valorará experiencia profesional y docente documentada

- 1. Formación académica: 35 puntos**
- 2. Experiencia profesional: 20 puntos**
- 3. Experiencia docente: 25 puntos**

Etapa 2 (máximo de 20 puntos y mínimo de 8 puntos)

- 1. Entrevista: 20 puntos**

E- DISPOSICIONES VARIAS

1- Los aspirantes que no alcancen el puntaje mínimo en cualquiera de las dos Etapas previstas por el presente llamado quedarán eliminados del mismo.

6- En el caso de que el aspirante sea finalmente seleccionado, se regirá por el estatuto que corresponda, tanto en lo relativo a sus tareas, dedicación, responsabilidades y derechos.

7- Los postulantes deberán presentarse **del 20 de enero al 6 de febrero** inclusive en:

. Montevideo - Oficina de Aspiraciones de UTU Central, San Salvador 1674 Of. 39 de 9:00 a 13:00 hs.

. Campus Regional Norte - Paysandú - Calle 17 Saladero Santa María, Esq. Avda de las Américas, Tel: 472 32 993 y 472 33 905

. Campus Regional de Educación Tecnológica Noreste - Rivera - Ruta 5 Km 496.500, Tel: 462 40 637
8- Por más información remitirse a la página web <http://www.utu.edu.uy/>

F-PRESENTACIÓN DE POSTULACIONES

- 1- Currículum vitae: hasta 5 carillas ordenado según los Ítems de la Etapa 1 detallados anteriormente.
- 2- Carpeta de méritos (copias de certificados y constancias de los cursos presentados en el Currículum Vitae); en el momento de la inscripción se deberán presentar los originales para autenticar las copias.
- 3- Fotocopia de Cédula de Identidad
- 4- Carnet de Salud
- 5- Credencial Cívica