Consejo de Educación
Técnico-Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

JOSÉ ARTIGAS
UNIÓN DE LOS PUEBLOS LIBRES
BICENTENARIO.UY

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 5007/14

Res. 2024/14

ACTA N° 195, de fecha 3 de setiembre de 2014.

VISTO: Los Programas de Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles y Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza elevados por el Programa de Planeamiento Educativo;

CONSIDERANDO: que se estima pertinente la aprobación por parte del Consejo, de los citados Programas y Esquemas Curriculares, los cuales lucen de fs. 23 a 40 de estos obrados;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (DOS EN DOS), RESUELVE:

1) Aprobar los Programas de la Carrera de Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles y Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y Esquemas Curriculares que a continuación se detallan:

ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN	
Tipo de Curso	128	Curso Técnico Terciario	
Orientación	46E	Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles	
	46F	Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza	
Sector	713	Turismo	
Modalidad	Presencial		
Perfil de Ingreso	Egresados de Bachillerato en cualquiera de sus modalidades y orientaciones.		
Duración	Horas totales:	Horas semanales:	Semanas
	2610 a 2630	20 a 30 horas	(15 Semana + una semana de seminario)

Perfil de Egreso	Guía Turístico Guiar y coordinar grupos turísticos. Brindar información sobre atractivos y servicios turísticos relativos al medio en que se desempeña. Asesorar a los visitantes sobre la oferta turística nacional. Técnico en itinerarios turísticos nacionales y regionales Guiar e Interpretar el patrimonio natural y cultural del país y la región. Guiar en itinerarios de naturaleza y en áreas protegidas respetando las normativas que salvaguardan el patrimonio natural y cultural existente. Interpretar el patrimonio cultural, material e inmaterial en itinerarios urbanos y rurales teniendo en cuenta los valores de las comunidades locales. Mediar entre el lugar y el visitante de manera de revelar los significados del patrimonio, contribuir a su comprensión generando una experiencia turística satisfactoria Guiar en museos, centros culturales, parques temáticos y establecimientos rurales. Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos culturales sostenibles Diseñar proyectos de itinerarios turísticos culturales sostenibles sobre la base de la investigación, la innovación y el trabajo de campo, comprometido con los valores de la localidad en que se desempeña y teniendo una postura ética que le impida falsear datos y descuidar las normas vigentes. Planificar en el marco del Desarrollo Turístico Sostenible con autonomía e interactuar con el medio para hacer viable los proyectos que emprenda, asesore y/o informe eficazmente a organismos, instituciones o empresas del Sector Turístico público o privado que lo requieran. Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza Diseñar proyectos de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza sobre la base de la investigación, la innovación y el trabajo de campo, comprometido con los valores de la localidad en que se desempeña y teniendo una postura ética que le impida falsear datos y descuidar las normas vigentes Planificar en el marco del Desarrollo Turístico Sostenible con autonomía e interactuar con el medio para hacer viable los proyectos que emprenda, asesore y/o informe eficazmente a organismos, instituciones o empresas del Sector Turístico público o privado que lo requieran.				
Créditos Educativos y Certificación	Guía Turístico (91 créditos educativos) Técnico en itinerarios turísticos nacionales y regionales (175 créditos educativos) Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza (241 créditos educativos) Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos culturales sostenibles (243 créditos educativos)				
N° Resolución del CETP	Fecha de presentación: 29/08/14	Exp. N° 5007/14	Res. N° 2024/14	Acta N° 195/14	Fecha 03/09/14

1. ANTECEDENTES

Con fecha 23 de enero de 2001, el Consejo de Educación Técnico-Profesional solicita al Programa de Planeamiento Educativo la creación de un grupo de trabajo para reformular los Cursos de Recepción, Agencia de Viajes y Guía Turístico que tenían como nivel de ingreso el Ciclo Básico y estaban dentro de la oferta de Formación Profesional Superior.

El 21 de noviembre de 2003 mediante Exp. N° 2767/02 el Consejo Directivo

Central de la A.N.E.P. aprobó las Tecnicaturas de Diseño y Conducción de Circuitos Turísticos y de Gestión de Empresas Turísticas.

El 11 de abril de 2005 se inicia un curso piloto de la Tecnicatura de Diseño y Conducción de Circuitos Turísticos en Montevideo realizándose seguimiento y evaluación a lo largo del año, observando la dificultad de los alumnos en adquirir las competencias proyectadas en ese lapso.

A partir de esta realidad se aprovecha el trabajo de los profesores integrantes del equipo TEMS Turismo (que elaboró la currícula del EMT TURISMO) con participación de la ATD para reformular la mencionada Tecnicatura en un curso terciario de dos años.

Coincidiendo con este proceso, el Ministerio de Turismo y Deporte a partir de la formación del Consejo Nacional de Turismo CO.NA.TUR que el C.E.T.P. (UTU) integra en la Comisión de Educación, elaboró el Decreto N° 220/09 Guía Turística refrendado por Presidencia de la República con fecha 11/05/09 con los siguientes requerimientos básicos:

"Artículo 3° - Para la inscripción de los prestadores de Servicios Turísticos de Guías de Turismo en el Registro de Operadores Turísticos del Ministerio de Turismo y Deporte, se requiere:

a) mayoría de edad;

b) bachillerato aprobado;

c) título o diploma específico expedido por Instituciones de Educación Pública, o por Centros o Institutos de Enseñanza Privada debidamente habilitados y

d) capacidad de comunicación de al menos una segunda lengua."

En el año 2008, se diseña la Tecnicatura "Guía y Técnico en Diseño de Circuitos Turísticos sostenibles" que es seleccionada como curso innovador en

la Convocatoria de Proyectos de Apoyo a la creación y/o fortalecimiento de Programas Técnicos Terciarios Prioritarios" (Proy. ANII_PR_TER_2008-09). La ejecución de este Proyecto entre los años 2010 y 2012 fortaleció los saberes de los profesores a través de la asistencia y aprobación de 16 Cursos y 3 Talleres de formación de formadores, con especialistas uruguayos y extranjeros. Este aporte determinó el reajuste de la currícula de la Tecnicatura Plan 2008 (Exp. 5096/08) por el Plan 2013 en dos modalidades, presencial y semipresencial. (Exp. 2726/13 y Exp. 1613/13 respectivamente).

La elaboración del Reglamento de la Educación Superior Terciaria del CETP – UTU por parte del Programa de Planeamiento Educativo, estableciendo la estructura y organización de las propuestas formativas con su correspondiente carga horaria y créditos educativos dejó en evidencia que las 2144 horas de 45 minutos y 80 horas de pasantía de la Tecnicatura "Guía y Técnico en Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles" de 4 semestres era la que correspondería al Tecnólogo de 6 semestres.

Por otra parte, la elaboración de "los requisitos curriculares mínimos para los planes de estudios de guías turísticos" elaborados por la Comisión Interinstitucional establecida en el Artículo 6º del Decreto 220/09 y convocada por las autoridades del Ministerio de Turismo y Deporte, hace necesario tener certificaciones intermedias con menor carga horaria.

Concurrentemente con estos marcos institucionales está el análisis del desempeño de los estudiantes que, si bien mayoritariamente, finalizan los Cursos al cuarto semestre, prolongan el proceso de elaboración del proyecto con el que adquieren titulación por un período de 1 o 2 años.

Estas circunstancias son las que fundamentan la elaboración de un Tecnólogo en

Itinerarios Turísticos Sostenibles con la opción de especialización en Itinerarios Turísticos de Naturaleza o en Itinerarios Turísticos Culturales de 6 semestres al tiempo de incluir dos títulos intermedios que permiten una acreditación por niveles de complejidad, cumpliendo con las necesidades de la formación de recursos humanos en este sector del Turismo.

El Plan se estructura de la siguiente manera:

- Guía Turístico Básico

(2 semestres) 980 horas de 45'/735 horas de 60'

- Técnico en itinerarios Turísticos nacionales y regionales

(4 semestres) 1870 horas de 45'/1402 horas de 60'

- Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza

(6 semestres) 2630 horas 45'/1972 horas 60'

- Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles

(6 semestres) 2610 horas 45'/1957 horas 60'

Otra de las modificaciones que se establecen en este plan respecto a la Tecnicatura Plan 2013, es que el perfil de ingreso es el de Bachiller de cualquier orientación eliminando el curso de articulación exigido en aquella (Exp. 7088/09)

2. FUNDAMENTACIÓN

El mundo en el tercer milenio vive cambios económicos, sociales, culturales y ambientales de tal rapidez e impacto que se reflejan en la conducta de los seres humanos y hacen necesario estar atentos a revisar las políticas públicas y, en el ámbito de la educación, ajustar programas y contenidos académicos.

El Turismo es una actividad que ha experimentado un crecimiento permanente a pesar de las perturbaciones ocasionadas por la irrupción de diferentes crisis políticas, económicas, sociales y ambientales sufridas en diferentes regiones del

mundo. Al tiempo de procesar cambios cuantitativos significativos a nivel mundial (5% del PIB, 4to lugar en las exportaciones y el 6% del empleo), ha diversificado la actividad tanto en lo que respecta a los destinos -llegando a los lugares más alejados de los centros de emisión- como a los productos turísticos, adecuándose por un lado a los cambios en las estructuras económicas, sociales y culturales de la sociedad de la información y de la virtualidad, y por otro, a los nuevos perfiles de turistas.

En Uruguay, en el año 2013, a pesar de una reducción de la llegada de turistas respecto al año 2012 debido, especialmente a factores de la coyuntura de la región, arribaron 2.800,000 turistas que gastaron 1.878 millones de dólares lo que representa un aporte del 7% al Producto Interno Bruto (PIB) y 96.928 puestos de trabajo directo.

El Instituto Uruguay XXI reconoce que Uruguay ha realizado importantes avances en materia de infraestructura, conectividad y servicios que han generado condiciones favorables para el Turismo.

Para atender esta demanda internacional sumada al incremento del Turismo Interno es necesaria la formación de personas que desempeñen la función de "facilitadores e intérpretes" entre visitantes, residentes y atractivos turísticos localizados en espacios urbanos o rurales enhebrados a través de circuitos o itinerarios.

Por otra parte, para que la actividad turística sea sostenible en lo económico, socio- cultural y ambiental debe ser fruto de una planificación responsable de manera de lograr un desarrollo equilibrado del territorio.

Esta complejidad ha sido evaluada por el Ministerio de Turismo y Deporte al promover y liderar la elaboración del Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020[1] definiendo su visión como "Uruguay, país turístico reconocido

[1] minturd-bid (2009) *Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020*. Montevideo.

internacionalmente por su compromiso con el desarrollo sostenible, competitivo, accesible, amigable y seguro. Con servicios de calidad, actores capacitados y la máxima articulación entre los diversos protagonistas de la actividad".

Para lograr dicha visión se definieron cinco líneas estratégicas: Modelo turístico, sostenible, económica, ambiental y socioculturalmente; Innovación y calidad, impulso de la competitividad; Incremento de las capacidades, calidad del empleo y compromiso de los actores del sistema turístico; Marketing y promoción para ampliar y fidelizar la demanda; Turismo como herramienta para la integración social, territorial y política, consciente de la diversidad.

El presente plan de estudios que incluye tres niveles de profesionales con diferente grado de complejidad en el conocimiento, registro, valorización e interpretación del patrimonio natural y cultural del Uruguay, que promueve la investigación y creatividad en los proyectos de egreso del Tecnólogo, se inscribe en las líneas estratégicas del MINTUR.

El currículo es coherente con la concepción de producto turístico sostenible entendido como el conjunto de bienes y servicios individuales, debidamente articulados en una oferta territorial diversificada para brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes e involucrar a la comunidad local en su planificación y en sus beneficios.

Por tanto, en el diseño de los itinerarios y circuitos sostenibles, las actividades deben ejercerse de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo. Ello

implica promover la investigación, el trabajo de campo y la innovación como los ejes fundamentales en el diseño de nuevos itinerarios, rutas, circuitos o el rejuvenecimiento de otros existentes.

Ello supone presentar al público sitios y /o itinerarios de valor patrimonial – natural y cultural – de manera de "desarrollar un proceso metodológico de análisis y toma de decisiones para alcanzar la interpretación del patrimonio visitado' o lo que es lo mismo, un público enterado del significado del sitio, apreciándolo y disfrutándolo"[2]

En este sentido, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) ha definido los itinerarios culturales como "procesos interactivos, dinámicos y evolutivos de las relaciones humanas interculturales que reflejan la diversidad de los aportes de los distintos pueblos al patrimonio cultural." (ICOMOS carta de Itinerarios culturales, Quebec, 16 octubre 2008)

Esta nueva categoría patrimonial enlaza otros tipos de bienes como las ciudades, paisajes, monumentos, las tradiciones, la música, las danzas, la gastronomía, los entornos naturales, etc. y descubre su valor patrimonial como fruto de los intercambios humanos desarrollados a través de las más diversas vías de comunicación.

Desde el punto de vista económico, las rutas agregan valor a los productos, oficios o lugares al presentarlos integrados dentro del eje temático de las mismas e implementarlos a través de clusters con otras actividades complementarias que giran alrededor de los caminos como lo son los transportes, la restauración, el alojamiento, etc.

Esta visión integral desde lo socio cultural, ambiental y económico de la oferta

[2] Morales Miranda, Jorge: "La planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación" www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/planificacioninterpretativa.pdf.

de los itinerarios turísticos sostenibles en el espacio natural y urbano está destinada en primer lugar para la comunidad receptora que ha cuidado de su patrimonio y tiene derecho a disfrutarlo para sí misma y para las nuevas generaciones. Ese conocimiento y disfrute garantiza la difusión para el disfrute de una amplia y diversa gama de turistas.

Entre éstos, se encuentran los más exigentes porque disponen de más información; elaboran y planifican sus propias vacaciones sin recurrir a intermediarios; desean ser protagonista en destinos seguros; son "inversores" de su tiempo libre"; poseen una creciente conciencia ambiental; reclaman productos a medida y desean establecer un encuentro con personas diferentes a su entorno habitual. (Valls, 2003:65-68)[3]

Este contexto dinámico a nivel global y local hace necesario la especialización en Turismo Cultural que habilite el conocimiento, la reflexión y la comprensión del papel de la cultura en los procesos de desarrollo contemporáneo. Aquí se asigna un lugar central a la investigación y la innovación en el diseño de circuitos culturales, especialmente en paisajes urbanos.

La localización de la población mundial y local en áreas urbanas ha provocado su alejamiento de los espacios rurales y naturales al tiempo que crece su interés y toma de conciencia sobre los temas de preservación del ambiente, la flora y la fauna. Son visitantes que desean huir del estrés de las ciudades y disfrutar sus días de vacaciones en actividades como la observación de aves, el senderismo o integrarse en actividades productivas. En ese marco, se diseñan las rutas rurales incluyendo saberes técnicos, oficios, tradiciones, costumbres, creencias, leyendas y formas de vida.

[3] Valls,J.F.(2003) las claves del mercado turístico. Bilbao. Ediciones Deusto.

3. POBLACIÓN OBJETIVO

Egresados de Bachillerato en cualquiera de sus modalidades y orientaciones.

4. MARCO CURRICULAR

Trayecto común a ambos Tecnólogos

		Asignaturas	Hora aula semanal/45	Hora reloj hs/60	Horas totales por semestre (15 semanas + 1 semana seminario)	Crédito Educativo
PRIMER SEMESTRE	CF	Análisis de Espacios Geográficos I	4	3	60	6
	CT	Itinerarios de naturaleza I	4	3	60	6
	CT	Itinerarios culturales urbanos I	4	3	60	6
	CT	Estructura de Turismo Sostenible I	3	2,25	45	5
	CF	Literatura uruguaya I	3	2,25	45	5
	CF	Portugués Turístico I	3	2,25	45	5
	CI	Dinámicas de grupos y Recreación I	3	2,25	45	2
	CF	Música del Uruguay I	3	2,25	45	5
	CI	Seminario I Comunicación Oral	-	-	30	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
		SUBTOTAL	27	20.25	470	44
SEGUNDO SEMESTRE	CF	Análisis de Espacios Geográficos II	4	3	60	6
	CT	Itinerarios de naturaleza II	4	3	60	6
	CT	Itinerarios culturales urbanos II	4	3	60	6
	CT	Estructura de Turismo Sostenible II	3	2,25	45	5
	CF	Literatura uruguaya II	3	2,25	45	5
	CF	Portugués Turístico II	3	2,25	45	5
	CI	Dinámicas de grupos y Recreación II	3	2,25	45	2
	CF	Música del Uruguay II	3	2,25	45	5
	CI	Seminario II Taller de inclusión y accesibilidad	-	-	30	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
	P	Pasantía	-	-	40	3
		SUBTOTAL	27	20.25	510	47
TERCER SEMESTRE	CT	Gestión de Turismo Sostenible I	3	2,25	45	5
	CT	Itinerarios de Naturaleza III	4	3	60	6
	CT	Itinerarios Culturales Urbanos III	4	3	60	6
	CF	Geografía aplicada al itinerario Turístico I	3	2,25	45	5
	CF	Inglés Turístico I	3	2,25	45	5
	CF	Portugués Turístico III	3	2,25	45	5
	CI	Recreación y Comunidad	2	1,5	30	2
	CI	Seminario III Taller de Primeros Auxilios	-	-	30	2
	CI	Seminario IV Taller de Danzas tradicionales	-	-	20	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
		SUBTOTAL	22	16.5	415	40
CUARTO SEMESTRE	CT	Gestión de Turismo Sostenible II	3	2,25	45	5
	CT	Itinerarios de Naturaleza IV	4	3	60	6
	CT	Itinerarios Culturales Urbanos IV	4	3	60	6
	CF	Geografía aplicada al itinerario Turístico II	3	2,25	45	5
	CF	Inglés Turístico II	3	2,25	45	5
	CF	Portugués Turístico IV	3	2,25	45	5
	CI	Recreación y Comunidad	2	1,5	30	2
	CI	Seminario V Taller de Accesibilidad e Inclusión	-	-	30	2

	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
	P	Pasantía	-	-	40	3
		Proyecto			40	3
		SUBTOTAL	22	16.5	475	44

TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DE NATURALEZA

QUINTO SEMESTRE	CT	Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos	4	3	60	6
	CF	Marketing Aplicado al Turismo I	2	1,5	30	2
	CF	Antropología social y cultural I	3	2,25	45	5
	CT	Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos	2	2,25	30	2
	CT	Itinerarios de la Naturaleza V aplicado al proyecto	4	3	60	6
	CT	Geografía aplicado al proyecto	2	2,25	30	2
	CI	Seminario VI Estadística	-	-	20	2
	CI	Seminario VII Taller de Aves del Uruguay	-	-	30	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
		Proyecto	-	-	40	5
		SUBTOTAL	17	14.25	380	34
SEXTO SEMESTRE	CT	Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos	4	3	60	6
	CF	Marketing Aplicado al Turismo II	2	1,5	30	2
	CF	Antropología social y cultural II	3	2,25	45	5
	CT	Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos	2	2,25	30	2
	CT	Itinerarios dela Naturaleza VI aplicado al proyecto	4	3	60	6
	CT	Geografía aplicada al proyecto	2	2,25	30	2
	CI	Seminario VII Legislación Turística	-	-	20	2
	PP	Seminario VIII Turismo Rural	-	-	30	2
		Práctica Profesional	-	-	35	2
		Proyecto	-	-	40	5
		SUBTOTAL	17	14.25	380	34
		HORAS TOTALES	132	102	2630	243

TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES SOSTENIBLES

QUINTO SEMESTRE	CT	Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos	4	3	60	6
	CF	Marketing Aplicado al Turismo I	2	1,5	30	2
	CF	Antropología social y cultural I	3	2,25	45	5
	CT	Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos	2	2,25	30	2
	CT	Itinerarios culturales V aplicado al proyecto	4	3	60	6
	CT	Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto	2	2,25	30	2
	CI	Seminario VI Estadística	-	-	20	2
	CI	Seminario VII Taller de Estética	-	-	30	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
		Proyecto	-	-	40	5
		SUBTOTAL	17	14.25	380	34
SEXTO SEMESTRE	CT	Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos	4	3	60	6
	CF	Marketing Aplicado al Turismo II	2	1,5	30	2
	CF	Antropología social y cultural II	3	2,25	45	5
	CT	Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos	2	2,25	30	2

	CT	Itinerarios culturales VI aplicado al proyecto	4	3	60	6
	CT	Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto	2	2,25	30	2
	CI	Seminario VII Taller de Estética	-	-	30	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
		Proyecto			40	5
		SUBTOTAL	17	14.25	360	32
		HORAS TOTALES	132	102	2610	241

Consejo de Educación
Técnico-Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

JOSÉ ARTIGAS
UNIÓN DE LOS PUEBLOS LIBRES
BICENTENARIO.UY

DIAGRAMA DE LA PROPUESTA CURRICULAR DEL CURSO

SEMESTRE I	SEMESTRE II
Análisis del Espacio Geográfico I	Análisis del Espacio Geográfico II
Itinerarios de naturaleza I	Itinerarios de Naturaleza II
Itinerarios culturales urbanos I	Itinerarios culturales Urbanos II
Estructura del Turismo Sostenible I	Estructura del Turismo Sostenible II
Literatura Uruguaya I	Literatura Uruguaya II
Portugués Turístico I	Portugués Turístico II
Dinámica de Grupos y Recreación I	Dinámica de Grupos y Recreación II
Música del Uruguay I	Música del Uruguay II
SEMINARIO: Taller de comunicación oral	SEMINARIO: Taller de inclusión y accesibilidad

EGRESA COMO → CERTIFICADO: GUÍA TURÍSTICO

SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Gestión del Turismo Sostenible I	Gestión del Turismo Sostenible II
Itinerarios de Naturaleza III	Itinerarios de naturaleza IV
Itinerarios Culturales Urbanos III	Itinerarios culturales urbanos IV
Geografía Aplicada al Itinerario Turístico I	Geografía aplicada al itinerario turístico II
Inglés Turístico I	Inglés Turístico II
Portugués Turístico III	Portugués Turístico IV
Recreación y comunidad	Recreación y comunidad
SEMINARIO: Taller de Primeros Auxilios	SEMINARIO: Taller de inclusión y accesibilidad II
SEMINARIO: Taller de danzas tradicionales	

EGRESA COMO → TÉCNICO: EN ITINERARIOS TURÍSTICOS NACIONALES Y REGIONALES

SEMESTRE V ESPACIO METODOLÓGICO COMÚN
Metodología de la Investigación de Circuitos Turísticos I - Tutoría proyecto
Marketing Aplicado al Turismo I
Antropología Social y Cultural I
Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos I
SEMINARIO: Estadística

OPTA POR 1 DE LOS 2 ESPACIOS

ESPACIO ESPECIALIZADO EN ITINERARIOS CULTURALES	ESPACIO ESPECIALIZADO DE ITINERARIOS SOSTENIBLES DE NATURALEZA
Itinerarios culturales V Aplicado al proyecto - Tutoría proyecto	Itinerarios de Naturaleza – V Aplicado a los proyectos – Tutoría proyecto
Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto I	Geografía aplicada al proyecto I
SEMINARIO: Taller de Estética I	SEMINARIO: Taller de aves del Uruguay

SEMESTRE VI ESPACIO METODOLÓGICO COMÚN
Metodología de la Investigación de Circuitos Turísticos II – Tutoría proyecto
Marketing Aplicado al Turismo II
Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos II
Antropología Social y Cultural II
SEMINARIO: Legislación turística

MANTIENE OPCIÓN DEL SEMESTRE V

ESPACIO ESPECIALIZADO EN ITINERARIOS CULTURALES	ESPACIO ESPECIALIZADO DE ITINERARIOS SOSTENIBLES DE NATURALEZA
Itinerarios culturales VI Aplicado al proyecto - Tutoría proyecto	Itinerarios de Naturaleza VI Aplicado a los proyectos – Tutoría proyecto
Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto II	Geografía aplicada al proyecto II
SEMINARIO: Taller de Estética II	SEMINARIO: Turismo rural

EGRESA COMO:

A. TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DE NATURALEZA

B. TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES CULTURALES

5. ENFOQUE METODOLÓGICO

El modelo del curso consiste en trabajar en base a proyectos desde el inicio, con la planificación y organización de dos salidas de práctica obligatorias por semestre que van incorporando en el estudiante las competencias del perfil correspondiente a cada nivel de la formación y que finalizan con la elaboración, defensa y ejecución del proyecto con el que adquiere la titulación de "Tecnólogo en itinerarios turísticos sostenibles culturales" o "Tecnólogo en itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza"

El eje organizador del aprendizaje está basado en la experiencia y la resolución de situaciones problemáticas donde los alumnos son acompañados por el equipo docente en la exploración y relevamiento bibliográfico, en el manejo cartográfico, en la conceptualización teórica y en el trabajo de campo. De esta manera se supera la fragmentación académica que aleja al estudiante de la realidad donde los fenómenos se presentan integradamente y se establece una sinergia motivadora entre el saber y el hacer.

Los programas de las diferentes asignaturas articulan transversalmente los criterios cronológicos con los espaciales de manera de tener una comprensión holística del territorio analizado como palimpsesto. Desde esa mirada interdisciplinaria es posible observar cómo se ha construido ese espacio que ha sufrido modificaciones físicas, ambientales y socio culturales. En ese marco se inscriben las rutas turísticas.

El turismo es un fenómeno eminentemente espacial y holístico y por tanto la metodología de trabajo debe mantener estas características integrando el territorio y todas las manifestaciones naturales, culturales, materiales e inmateriales que en él se manifiestan.

La presente propuesta se desarrolla en tres niveles de complejidad.

Se inicia con los conocimientos básicos del turismo sostenible, del patrimonio natural, cultural, material e inmaterial sesgados al territorio donde se localizan los circuitos e itinerarios correspondientes al primer y segundo semestre. A través de la modalidad de seminario se sensibiliza a los futuros guías sobre los derechos de las personas con discapacidad a la participación en la vida cultural, las actividades recreativas y turísticas. (Art. N° 30 Convención de la ONU sobre los derechos de las personas con discapacidad 13/12/06).

La malla curricular se compone de horas teóricas, prácticas profesionales planificadas y realizadas bajo la supervisión del equipo docente y pasantías curriculares que se incluyen dentro del espacio de extensión al fortalecer los vínculos con el medio abordando la dimensión social del turismo sostenible que implica el disfrute de un tiempo libre creativo por parte de las poblaciones locales.

Al finalizar el segundo semestre el estudiante obtiene la certificación de "Guía turístico" de nivel básico.

En el siguiente nivel, en base a la experiencia adquirida, los estudiantes logran mayor autonomía en el manejo de fuentes, mapas, conceptualización e interpretación del patrimonio y en el trabajo de campo por lo que están en condiciones de relevar, jerarquizar y seleccionar los atractivos, y servicios turísticos que integran el diseño y la ejecución de las rutas nacionales y regionales correspondientes al tercer y cuarto semestre.

En este lapso, se estudian y realizan los itinerarios de frontera tanto hacia el W. por el Río Uruguay a Argentina como hacia el E. con el Estado de Río Grande del Sur, Brasil ya que el país integra una unidad geográfica – ambiental con la

región y una matriz histórica marcada por los intercambios humanos, comerciales, culturales y las relaciones de unidad/ruptura en lo político.

En estos semestres se profundiza el espacio de extensión de manera de aplicar los conceptos de sostenibilidad social y cultural en barrios o localidades, destacando su paisaje, sus modos de vida y sus manifestaciones culturales contribuyendo al fortalecimiento de la identidad, sentido de pertenencia y autoestima de sus habitantes sin ningún tipo de discriminación.

Al finalizar este ciclo adquieren el título de "Técnico en itinerarios turísticos nacionales y regionales".

El quinto y sexto semestre están destinados a la elaboración de los proyectos de itinerarios turísticos sostenibles con especialización en Culturales y de Naturaleza. Se estructuran sobre la base de un tronco común de cuatro asignaturas (Metodología de la Investigación en itinerarios turísticos, Marketing Aplicado al Turismo, Antropología social y cultural y Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos) compartido por ambas especialidades y dos espacios de especialización donde los alumnos eligen, de acuerdo a sus motivaciones y competencias, realizar un proyecto de rutas en el espacio rural o circuitos culturales en el medio urbano. Estos proyectos tienen la tutoría del docente de Metodología de investigación en itinerarios turísticos y de cada uno de los espacios de especialización.

Luego de la aprobación del Proyecto, los estudiantes adquieren el título de "Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos culturales sostenibles" o el de "Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza".

Para el logro de las competencias de los egresados y de los objetivos del plan de estudios se incluyen Foros permanentes donde los docentes integran los

contenidos de sus asignaturas al territorio seleccionado en cada semestre y a la planificación de las salidas de práctica establecidas. Los estudiantes participan en los Foros con una periodicidad alternada reconociéndolos como protagonistas de su aprendizaje.

6. EVALUACIÓN

En coherencia con esta metodología de trabajo, la evaluación integra el proceso educativo. Se regirá por el REPAG de cursos de nivel terciario al cual se le incorporará el anexo correspondiente a este Tecnólogo.

7. PERFIL DEL EGRESADO

7.1. Guía Turístico:

- Guiar y coordinar grupos turísticos.
- Brindar información sobre atractivos y servicios turísticos relativos al medio en que se desempeña.
- Asesorar a los visitantes sobre la oferta turística nacional.

7.2. Técnico en itinerarios turísticos nacionales y regionales

- Guiar e Interpretar el patrimonio natural y cultural del país y la región.
- Guiar en itinerarios de naturaleza y en áreas protegidas respetando las normativas que salvaguardan el patrimonio natural y cultural existente.
- Interpretar el patrimonio cultural, material e inmaterial en itinerarios urbanos y rurales teniendo en cuenta los valores de las comunidades locales.
- Mediar entre el lugar y el visitante de manera de revelar los significados del patrimonio, contribuir a su comprensión generando una experiencia turística satisfactoria.
- Guiar en museos, centros culturales, parques temáticos y establecimientos rurales.

7.3. Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos culturales sostenibles.

- Diseñar proyectos de itinerarios turísticos culturales sostenibles sobre la base de la investigación, la innovación y el trabajo de campo, comprometido con los valores de la localidad en que se desempeña y teniendo una postura ética que le impida falsear datos y descuidar las normas vigentes.
- Planificar en el marco del Desarrollo Turístico Sostenible con autonomía e interactuar con el medio para hacer viable los proyectos que emprenda, asesore y/o informe eficazmente a organismos, instituciones o empresas del Sector Turístico público o privado que lo requieran.

7.4. Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza

- Diseñar proyectos de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza sobre la base de la investigación, la innovación y el trabajo de campo, comprometido con los valores de la localidad en que se desempeña y teniendo una postura ética que le impida falsear datos y descuidar las normas vigentes.
- Planificar en el marco del Desarrollo Turístico Sostenible con autonomía e interactuar con el medio para hacer viable los proyectos que emprenda, asesore y/o informe eficazmente a organismos, instituciones o empresas del Sector Turístico público o privado que lo requieran.

8. COMPETENCIAS:

8.1. Guía Turístico Básico

1. Incorporar los conceptos básicos del Turismo Sostenible.
2. Difundir los atractivos turísticos del país en su contexto espacial, económico, socio-cultural y ambiental.
3. Guiar a los visitantes respetando y haciendo respetar el patrimonio natural y Cultural manteniendo una postura ética que le impida falsear datos, descuidar normas vigentes y la cortesía.

4. Promover el respeto de las normativas nacionales e internacionales sobre la prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en la actividad turística.

5. Conocer la documentación y trámites que afectan los movimientos de viajeros.

6. Comunicar en idioma portugués la información solicitada.

8.2.- Técnico en itinerarios turísticos nacionales y regionales.

1. Evaluar las fuentes de datos, elaborar inventario de atractivos turísticos y de servicios de manera de integrarlos en el diseño y ejecución de los itinerarios turísticos.

2. Actualizar los conocimientos geográficos, ambientales, históricos y artísticos que faciliten una comprensión valiosa y satisfactoria de los Recursos Naturales y Culturales por parte de los visitantes.

3. Interpretar el patrimonio natural y cultural a los visitantes que están disfrutando de su tiempo libre respetando los valores de la población local.

4. Conocer la legislación y las características particulares de las personas con discapacidad de manera de poder integrarlas en itinerarios accesibles e inclusivos.

5. Adecuar las técnicas de dinámica grupal y la interpretación de los atractivos a los diferentes públicos teniendo en cuenta la capacidad de carga de los sitios a visitar.

6. Reconocer las características geográficas, ambientales y culturales de la región geopolítica que Uruguay integra a través de salidas de práctica a Argentina y Brasil.

8.3. Tecnólogo en Itinerarios turísticos culturales sostenibles

1. Investigar e innovar en el diseño de nuevos itinerarios y circuitos sostenibles o en la revalorización o rejuvenecimiento de los existentes, involucrando a la comunidad local en la planificación y en los beneficios, dentro del contexto legal, institucional y cultural del lugar de actuación.

2. Realizar el diagnóstico del entorno, analizar y evaluar los diferentes segmentos de demanda y las oportunidades que brinda el territorio para desarrollar itinerarios turísticos que contribuyan al desarrollo local.

3. Establecer criterios de calidad y productividad en la gestión y elaboración de planes de negocio.

4. Descubrir singularidades y potencialidades de las manifestaciones culturales y artísticas del territorio a los efectos de integrarlas en el diseño de circuitos turísticos culturales.

5. Planear acciones para integrar en un itinerario cultural a desarrollar en una localidad que contribuyan a solucionar problemas que han sido manifestados como necesidades por la comunidad.

6. Diseñar un circuito cultural teniendo en cuenta la solidez del conocimiento sobre el recurso u objeto a interpretar, el público al que va dirigido y las técnicas interpretativas adecuadas de manera de relacionar los recursos tangibles del espacio con los significados intangibles que representan.

8.4. Tecnólogo en itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza.

1. Investigar e innovar en el diseño de nuevos itinerarios y circuitos sostenibles o en la revalorización o rejuvenecimiento de los existentes, involucrando a la comunidad local en la planificación y en los beneficios, dentro del contexto legal, institucional y cultural del lugar de actuación.

2. Realizar el diagnóstico del entorno, analizar y evaluar los diferentes

segmentos de demanda y las oportunidades que brinda el territorio para desarrollar itinerarios turísticos que contribuyan al desarrollo local.

3. Establecer criterios de calidad y productividad en la gestión y elaboración de planes de negocio.

4. Diseñar rutas en el espacio rural donde los visitantes reconozcan los sistemas ecológicos presentes en el país a partir de la realización de actividades ecoturísticas.

5. Proyectar itinerarios de turismo rural con distintas modalidades de producción agrícola y pecuaria teniendo en cuenta los destinatarios.

6. Programar las acciones desarrolladas en áreas verdes con el objetivo de minimizar los impactos ambientales producidos por las visitas.

9. PLAN OPERATIVO

Para el desarrollo del curso se requerirá de docentes titulados de nivel terciario de acuerdo a cada asignatura y que acredite idoneidad por su experiencia en proyectos del sector turismo.

Realizar sistemáticamente los Foros quincenales o mensuales de coordinación cuya finalidad es el seguimiento y planificación de las salidas de campo, la tutoría de las pasantías y de los proyectos finales.

Disponer de presupuesto para contrato de ómnibus para realizar las salidas de práctica correspondientes a los territorios que se analizan en cada semestre.

Contar con material bibliográfico, computadoras con acceso a internet, mapas, TV y DVD, Proyectos, Plasmas y demás insumos necesarios para proporcionar al estudiante la tecnología habitual en el sector Turismo.

ESQUEMA CURRICULAR

PLAN 2015 ORIENTACIÓN (46D) TECNÓLOGO (028)

Opción: TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURISTICOS CULTURALES SOSTENIBLES (TEC - CS) (46E)

Opción: TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURISTICOS SOSTENIBLES DE LA NATURALEZA (TEC - SN) (46F)

Año	Semestre	Opción	ASIGNATURAS				Horas Estudiante						Créditos Educativos	Horas Docente							
			Código	Área	Componente	Descripción	Horas sem reloj de 60'	Horas sem aula de 45'	Seminarios	Integradas	Horas prácticas Profesional	Total horas aula (45') semestrales (15 semanas + seminario 1 semana)		Horas sem reloj de 60'	Horas sem aula de 45'	Integradas semanal	Seminarios	Horas prácticas profesional	Horas Coord Docente	Total horas semanales	Total horas semestrales (15 semanas + seminario 1 semana)
1	1	COMUN	0192	293	CF	Análisis de espacios geográficos I	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			22301	582	CT	Itinerarios de naturaleza I	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			22281	583	CT	Itinerarios culturales urbanos I	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			15221	857	CT	Estructura de turismo sostenible I	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			2445	411	CF	Literatura uruguaya I	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			3126	573	CF	Portugués turístico I	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			38630	855	CI	Dinámicas de grupos y recreación I	2,25	3	-	-	-	45	2	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			3005	551	CF	Música del Uruguay I	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			97701	115	CI	Seminario I Comunicación oral	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	-	30
			35520		PP	Práctica profesional	-	-		-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	
						Totales	20,3	27	30	-	35	470	44	20,3	27	-	30	16	8	51	795
1	2	COMUN	0193	293	CF	Análisis de espacios geográficos II	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			22302	582	CT	Itinerarios de naturaleza II	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			22282	583	CT	Itinerarios culturales urbanos II	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			15222	857	CT	Estructura de turismo sostenible II	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			2446	411	CF	Literatura uruguaya II	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			3124	573	CF	Portugués turístico II	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			38631	855	CI	Dinámicas de grupos y recreación II	2,25	3	-	-	-	45	2	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			3006	551	CF	Música del Uruguay II	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			97702	0004	CI	Seminario II Taller de inclusión y accesibilidad	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	-	30
			35520		PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	-
			34520		P	Pasantía	-	-	-	-	-	40	3	-	-	-	-	-	-	-	-
						Totales	20,3	27	30		35	510	47	20,3	27		30	16	8	51	795
2	3	COMUN	17081	857	CT	Gestión de turismo sostenible I	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			22303	582	CT	Itinerarios de naturaleza III	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			22283	583	CT	Itinerarios culturales urbanos III	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			1743	293	CF	Geografía aplicada al itinerario turistico I	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90

			2034	393	CF	Inglés turistico I	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			3122	573	CF	Portugués turistico III	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			36881	855	CI	Recreación y comunidad I	1,5	2	-	-	-	30	2	1,5	2	-	-	2	1	5	75
			97703	655	CI	Seminario III Taller de primeros auxilios	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	-	30
			97704	890	CI	Seminario IV Taller de danzas tradicionales	-	-	20	-	-	20	2	-	-	-	20	-	-	-	20
			35520		PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	-
						Totales	16,5	22	50		35	415	40	16,5	22		50	14	7	43	695
2	4	COMUN	17082	857	CT	Gestión de turismo sostenible II	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			22304	582	CT	Itinerarios de naturaleza IV	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			22284	583	CT	Itinerarios culturales urbanos IV	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			1744	293	CF	Geografía aplicada al itinerario turístico II	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			2036	393	CF	Inglés Turístico II	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			3121	573	CF	Portugués turístico IV	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			36882	855	CI	Recreación y Comunidad II	1,5	2	-	-	-	30	2	1,5	2	-	-	2	1	5	75
			97705	0004	CI	Seminario V Taller de accesibilidad e inclusión	-	-	30	-	-	30	2	-	-		30	-	-	-	30
			35520		PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	-
			34520		P	Pasantía	-	-	-		-	40	3	-	-	-	-	-	-	-	-
			36520			Proyecto	-	-	-	-	-	40	3	-	-	-	-	-	-	-	-
						Totales	16,5	22	30		35	475	44	16,5	22		30	14	7	43	675
3	5	(TEC-TEC-CS)	29701	857	CT	Metodología de la investigación itinerarios turísticos I	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			25961	482	CF	Marketing aplicado al turismo I	1,5	2	-	-	-	30	2	1,5	2	-	-	2	1	5	75
			0233	053	CF	Antropología social y cultural I	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			18051	7200	CT	Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos I	2,25	2	-	-	-	30	2	2,25	2	-	-	2	1	5	90
			22285	583	CT	Itinerarios culturales V aplicado al proyecto	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			22701	0021	CT	Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto	2,25	2	-	-	-	30	2	2,25	2	-	-	2	1	5	75
			97706	489	CI	Seminario VI Estadística	-	-	20	-	-	20	2	-	-	-	20	-	-	-	20
			97707	2980	CI	Seminario VII Taller de estética	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	-	30
			35520	N/C	PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	-
			36520			Proyecto	-	-	-	-	-	40	5	-	-	-	-	-	-	-	-
						Totales	14,3	17	50	-	35	380	34	14,3	17		50	12	6	35	590
3	5	(TEC-SN)	29701	857	CT	Metodología de la investigación itinerarios turísticos I	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105

			25961	482	CF	Marketing aplicado al turismo I	1,5	2	-	-	-	30	2	1,5	2	-	-	2	1	5	75
			0233	0 53	CF	Antropología social y cultural I	2,25	3	-	-	-	45	2	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			18051	7200	CT	Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos I	2,25	2	-	-	-	30	2	2,25	2	-	-	2	1	5	90
			22305	582	CT	Itinerarios de la naturaleza V aplicado al proyecto	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			17431	293	CT	Geografía aplicada al proyecto	2,25	2	-	-	-	30	2	2,25	2	-	-	2	1	5	75
			97706	489	CI	Seminario VI Estadística	-	-	20	-	-	20	2	-	-	-	20	-	-	-	20
			99708	0025	CI	Seminario VII Taller de aves del Uruguay	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	-	30
			35520		PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-							
			36520			Proyecto	-	-	-	-	-	40	5		-	-	-		-	-	-
						Totales	14,25	17	50	-	35	380	31	14,25	17		50	12	6	35	590
3	6	(TEC-TEC-CS)	29702	857	CT	Metodología de la investigación itinerarios turísticos II	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			25962	482	CF	Marketing aplicado al turismo II	1,5	2	-	-	-	30	2	1,5	2	-	-	2	1	5	75
			0236	053	CF	Antropología social y cultural II	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			18052	7200	CT	Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos II	2,25	2	-	-	-	30	2	2,25	2	-	-	2	1	5	90
			22283	583	CT	Itinerarios culturales VI aplicado al proyecto	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			02701	0021	CT	Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto	2,25	2	-	-	-	30	2	2,25	2	-	-	2	1	5	75
			97707	2980	CI	Seminario VII Taller de estética	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	-	30
			35520		PP	Práctica Profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	
			36520			Proyecto	-	-		-		40	5	-	-	-		-	-	-	
						Total	14,25	17	30		35	360	32	14,25	17		30	12	6	35	570
3	6	(TEC-SN)	29702	857	CT	Metodología de la investigación itinerarios turísticos II	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			25962	482	CF	Marketing aplicado al turismo II	1,5	2	-	-	-	30	2	1,5	2	-	-	2	1	5	75
			0236	053	CF	Antropología social y cultural II	2,25	3	-	-	-	45	5	2,25	3	-	-	2	1	6	90
			18052	7200	CT	Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos II	2,25	2	-	-	-	30	2	2,25	2	-	-	2	1	5	90
			22306	582	CT	Itinerarios de la naturaleza VI aplicado al proyecto	3	4	-	-	-	60	6	3	4	-	-	2	1	7	105
			17431	293	CT	Geografía aplicada al proyecto	2,25	2	-	-	-	30	2	2,25	2	-	-	2	1	5	75
			97709	1890	CI	Seminario VII Legislación turistica	-	-	20	-	-	20	2	-	-	-	20	-	-	-	20
			97710	9720	CI	Seminario VIII Turismo rural			30			30	2				30				30
			35520		PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	35	2	-	-	-	-	-	-	-	-
			36520			Proyecto	-	-		-		40	5	-	-	-		-	-		-
						Total	14,3	17	50		35	380	34	14,3	17		50	12	6	35	590
Totales										2610 horas		2630							4120 horas		4140 horas
										243 Créd Edu		241 Créd Edu									

Consejo de Educación
Técnico-Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

JOSÉ ARTIGAS
UNIÓN DE LOS PUEBLOS LIBRES
BICENTENARIO.UY

2) Pase al Programa de Planeamiento Educativo y al Departamento de Comunicaciones para su inclusión en la Página Web y siga al Departamento de Administración Documental para comunicar al Programa de Educación en Administración, Comercialización y Servicios – Coordinación de Turismo, a la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente y dese cuenta al Consejo Directivo Central. Hecho, archívese.

Ing. Agr. Eduardo DAVYT NEGRÍN
Director General

Mtro. Téc. César GONZÁLEZ SALDIVIA
Consejero

Prof. Sandra CUNHA RAU
Secretaria General

NC/cb

CONSEJO DE EDUCACION TECNICO - PROFESIONAL
- 8 SET. 2014
SECRETARIA GENERAL DEL CONSEJO
SALIDA

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
10 SET. 2014
ENTRADA