

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 4267/14

Res. 1643/15

ACTA N° 27, de fecha 14 de octubre de 2015.

VISTO: Los Programas correspondientes al Tecnólogo en Productos en Gemas, elevados por el Programa de Planeamiento Educativo;

RESULTANDO: que el Área de Desarrollo y Diseño Curricular informa a fs. 1 y 2 los actores que trabajaron en el proceso de elaboración de los mismos;

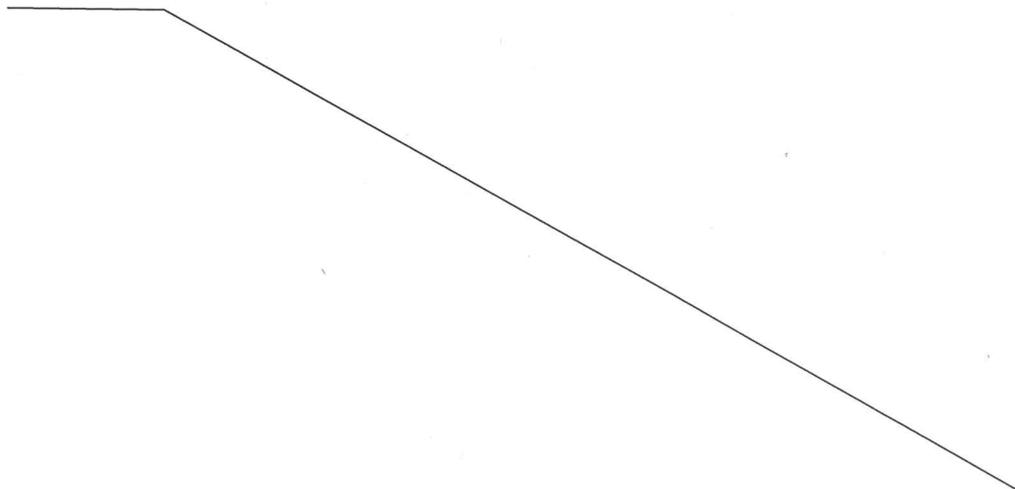
CONSIDERANDO: I) que se contó con participación de la delegada Sra. Celia GARCÍA de la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente, expresando su conformidad a fs. 46 de estos obrados;

II) que este Consejo estima conveniente la aprobación de los Programas presentados los cuales lucen de fs. 3 a 39;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (TRES EN TRES), RESUELVE:

1) Aprobar los Programas correspondientes al Tecnólogo en Productos en Gemas – Plan 2014 que a continuación se detallan:



		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		28	Tecnólogo		
PLAN		2014	2014		
SECTOR		800	Artes y Artesanías		
ORIENTACIÓN		93 a	Productos en gemas		
MODALIDAD			Presencial		
AÑO		1	Primer Año		
MÓDULO			-----		
SEMESTRE		1	Primer Semestre		
ÁREA DE ASIGNATURA		6475	Representación de Productos		
ASIGNATURA		38551	Representación I		
ESPACIO O COMPONENTE CURRICULAR		Tecnológico			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		"Con derecho a exoneración". Art. N° 10 Reglamento de Evaluación y titulación de los cursos técnicos de nivel terciarios.			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 90	Horas semanales: 6	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 28/07/14	N° Resolución del CETP	Exp. N° 4267/14	Res. N° 1643/15	Acta N° 27	Fecha 14/10/15

Nota:

SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

## FUNDAMENTACIÓN

En el marco de las Carreras Terciarias de Tecnólogos vinculadas al desarrollo de productos, el dibujo de ideación y la representación de objetos son fundamentales a lo largo del proceso proyectual en cuanto a la comunicación y representación de las ideas, resultando instrumentos necesarios para la generación y reproducción de imágenes.

La Representación de Productos funciona como una extensión natural e inmediata del observar y ver, pensar-razonar, interpretar, representar y crear (proceso intelectual- expresivo-emocional), promoviendo en los estudiantes la incorporación de conceptos, habilidades y destrezas que les permitan mejorar su percepción visual, capacidad de abstracción, sensibilidad ante el color, la forma y proporciones, creatividad y su juicio crítico a través del dominio de los medios de expresión.

La estructura geométrica y la estructura expresiva así como los trazados geométricos, sensibles y expresivos, estarán presentes en las diferentes etapas del Curso, trabajando de forma integradas las herramientas y recursos manuales y digitales.

## OBJETIVO GENERAL

Introducir al estudiante en el manejo de los sistemas de representación como instrumentos esenciales en la propuesta y planteo de Proyectos e ideas.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el estudiante:

- aprehenda diferentes técnicas de representación expresiva, tanto manuales como digitales, para comunicar conceptos, representar materiales y morfologías y explicar ideas de funcionamiento.

- incorpore criterios para seleccionar las técnicas y recursos expresivos adecuados a cada modelo de Proyecto.
- identifique y analice la estructura construyente de las formas para lograr desarrollar con calidad expresiva la representación.
- adquiera un manejo fluido de los distintos métodos de representación.
- incorpore las herramientas básicas del dibujo de ideación y representación.
- represente materiales a partir de técnicas mixtas.

## CONTENIDOS

### Unidad I. Conceptos básicos para Técnicas de Representación

- 1.1 Técnicas de dibujo rápido a mano alzada.
- 1.2 Métodos representativos: croquis y bocetos.
- 1.3 Claroscuro, alto contraste.
- 1.4 Forma y estructura geométrica de objetos simples.
- 1.5 La superficie y su sensibilización. La textura y la materia.

Tiempo estimado: 15 horas

### Unidad II. Técnicas informáticas vectoriales

- 2.1 Introducción al manejo de Programas vectoriales y su vinculación a los conocimientos dados en las unidades anteriores.

Tiempo estimado: 15 horas

### Unidad III. Técnicas informáticas pixelares

- 3.1 Manipulación y transformación de imágenes fotográficas, realización fotomontajes, retoques y corrección de las fotografías.

Tiempo estimado: 15 horas

### Unidad IV. Lo Abstracto y lo Concreto

- 4.1 Elementos geométricos fundamentales. Punto, Línea, Plano, Espacio.
- 4.2 Perspectiva, sombra, perspectiva paralela.



Consejo de Educación  
Técnico-Profesional  
(Universidad del Trabajo del Uruguay)



JOSÉ ARTIGAS  
UNIÓN DE LOS PUEBLOS LIBRES  
BICENTENARIO.UY

- Técnicas que se pueden utilizar para la representación.
- Proyecciones cilíndricas (proyecciones paralelas) Ortogonales: diédrico y perspectiva paralela (isometría, dimetría, trimetría).
- Proyecciones Oblicuas: caballera (cabinet, planométrica).
- Definición y reconocimiento de la sombra.

Tiempo estimado: 11 horas

## Unidad V. Representación de volúmenes

### 5.1 Volúmenes básicos, su representación:

- Proyecciones paralelas.
- Sistema diédrico ortogonal y mediante bocetos.
- Estudio analítico de la forma, incidencia de luz y sombra.

Tiempo estimado: 12 horas

## Unidad VI. Color

6.1 Teorías del color, relatividad, primarios, secundarios, terciarios, acromáticos, complementarios, análogos.

6.2 Gama, tono, matiz, valor, saturación, temperatura, contrastes, grises coloreados.

Tiempo estimado: 12 horas

## Unidad VII. Composición y Montaje

Elementos visuales, formales y conceptuales, campo y marco, formatos, recorridos visuales, estructura, equilibrio, ritmo, figura/fondo, simetrías/asimetrías, proporciones, escalas, medida áurea.

Tiempo estimado: 10 horas

7.1 Dibujos de armado y montaje.

7.2 Dibujo Conceptual.

7.3 Dibujo Descriptivo.

7.4 Dibujo Técnico y Analítico.

## METODOLOGÍA

Se trabajará con actividades teórico – prácticas que se desarrollarán en formato taller, priorizando el trabajo en horas de clase. Para introducir cada tema nuevo se dictará una clase teórica con exposición de los aspectos fundamentales del mismo y presentación mediante proyecciones. El contenido teórico se ejecutará y desarrollará mediante la ejercitación propuesta en las siguientes clases prácticas.

En cuanto a las técnicas de representación, se integrarán las herramientas de representación informáticas (vectoriales y pixelares) con las técnicas gráficas y mixtas manuales (como por ejemplo: grafito, carbonilla-sepia-sanguina, tinta -pluma-pincel, lapicera-, lápiz color, pastel tiza –graso, aguadas, acuarela, fibras, rotuladores al alcohol, etc-).

## EVALUACIÓN

Durante el Curso, se desarrollarán ejercicios, pruebas y entregas de trabajos en carpetas para su evaluación.

Se propondrán pruebas parciales que permitan demostrar al alumno y apreciar al profesor, una adecuada asimilación y comprensión global del Curso. La realización de las pruebas es obligatoria.

Al finalizar el semestre el alumno entregará una carpeta con los trabajos desarrollados durante el Curso, la cual deberá tener un promedio mínimo aceptable en todos los ejercicios.

Al final del semestre el estudiante desarrollará una prueba final a determinar, la cual incluirá un ejercicio de representación de un objeto aplicando las técnicas

mixtas (manuales e informáticas) adquiridas durante el Curso. El alumno deberá obtener un mínimo aceptable para aprobar el semestre.

## BIBLIOGRAFÍA

Dibujo para diseño de producto (Dick Powell)

Técnicas de Representación y Dibujo - Autores: Hidalgo de Cavides y Alejandro Gómez.

Dibujo de Composición: Técnicas de Representación - Autor: M.S. Uddin.

Fundamentos del Dibujo Técnico y Diseño Asistido - Autores: María del Mar Espinosa, Manuel Domínguez.

El Gran Libro de Dibujo - Autor: J.M. Parramón.

Manual de Dibujo Técnico - Autores: Schneider/Sappert.

Fundamentos de la Geometría Descriptiva (Sistema Monge) - Autor: Julio Alberto Correa.

Método Monge Proyecciones Ortogonales Concertadas - Autor: Patricia Muñoz.

Geometria Descriptiva - Autor: Donato Di Pietro.

[www.tododibujo.com](http://www.tododibujo.com)

ALBARRACÍN, J., JULIÁN, F., Dibujo para diseñadores industriales.

Barcelona, Parramón, 2011.

BARTHES, Roland, Retórica de la imagen, Barcelona, Paidós, 1986.

CHING, F.D.K., JUROSZEK, S., Dibujo y proyecto. Barcelona, Ed Gustavo Gili, 2007.

CRACCO, P., Sustrato racional de la representación del espacio. T. I y II, Montevideo, PV Lejano, 2000.

CRACCO, P., IGLESIAS, S., PANTALEÓN, C., Perspectiva cónica I.D., Montevideo, FARQ- UDELAR.

DERNIE, D., El dibujo en la Arquitectura. Técnicas, tipos, lugares. Barcelona, Blume, 2010.

DONDIS, D.A., La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 2000.

FRANCASTEL, P., La figura y el lugar, Madrid, Alianza Editorial-Emecé, 1975.

GAUTHIER, Guy, Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido, Ediciones Cátedra, S. A. Madrid, 1986.

IGLESIS, J., Croquis. Dibujo para arquitectos y diseñadores. Santiago de Chile, Trillas, s/f.

LIN, M., Architectural Rendering Techniques / A colour reference, Nueva York, 1985

MOLINE, A., PANTALEON, C., Perspectiva cónica y trazado de sombras. I.D., Montevideo, FARQ- UDELAR

PANOFISKY, E., La perspectiva como forma simbólica, Barcelona, Tusquets, 1973.

PANTALEÓN, C., Manual de Trazado de Sombras, Cátedra de Expresión Gráfica, Montevideo, FARQ/UDELAR.

PANTALEÓN, C., FERNÁNDEZ, L., PARODI, A, Papel y Lápiz. Aprendizaje inicial para la ideación - Cátedra de Expresión Gráfica, Montevideo, FARQ-UDELAR.

PIPES, A. Dibujo para diseñadores. Técnicas, bocetos de concepto, sistemas informáticos, ilustración, medios, presentaciones, diseño por ordenador. Barcelona, Blume, 2008.

REINER, T., Perspectiva y Axonometría, Barcelona, Ed. Gustavo Gilli, 1979. Capítulos de Expresión Gráfica. "El dibujo de arquitectura 1". 1987,



Montevideo, Instituto de Diseño, FARQ-UDELAR.

Capítulos de Expresión Gráfica. "El croquis 2". 1987, Montevideo, Instituto de Diseño, FARQ-UDELAR.

Capítulos de Expresión Gráfica. "El tema en el croquis de observación directa 2-a". 1990, Montevideo, Instituto de Diseño, FARQ-UDELAR.

Capítulos de Expresión Gráfica. "Sistema diédrico ortogonal, Axonometrías 3". 1987, Montevideo, Instituto de Diseño, FARQ-UDELAR.

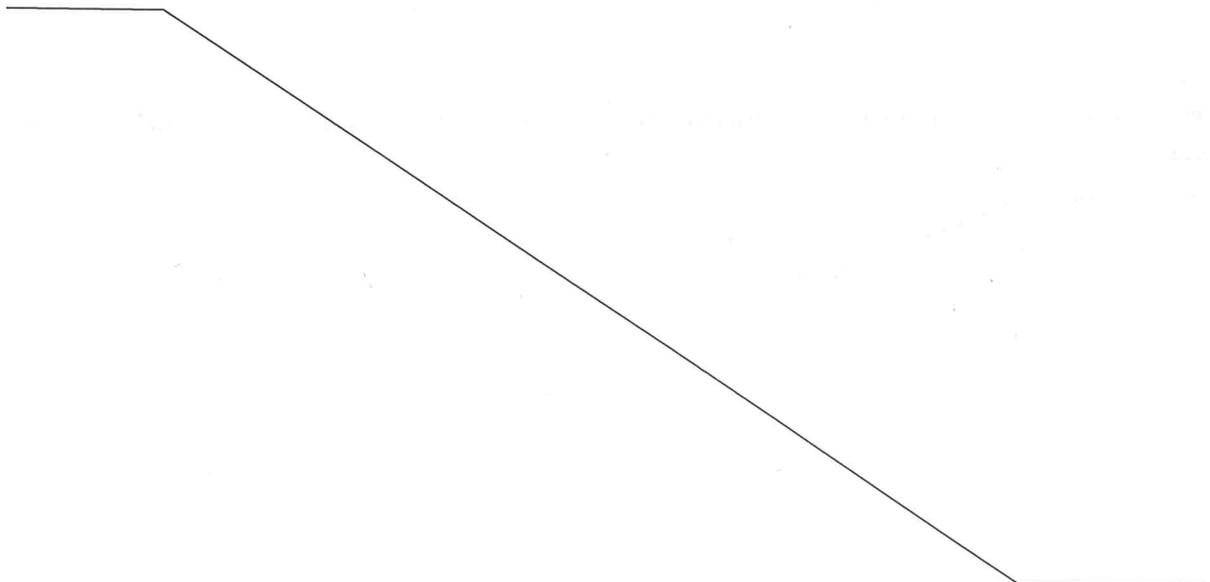
Capítulos de Expresión Gráfica. "Sistema perspectivo central 4". 1987, Montevideo, Instituto de Diseño, FARQ-UDELAR.

Capítulos de Expresión Gráfica. "Interrelación de los sistema 5". 1987, Montevideo, Instituto de Diseño, FARQ-UDELAR.

Capítulos de Expresión Gráfica. "Vegetales, figura humana y equipamiento 6". 1988, Montevideo, Instituto de Diseño, FARQ-UDELAR.

Capítulos de Expresión Gráfica. "Técnicas de expresión 7". 1988, Montevideo, Instituto de Diseño, FARQ-UDELAR.

Expresión Gráfica. "Representación del entorno y ambientación en el dibujo arquitectónico". 1986, Montevideo, Oficina del Libro CEDA, FARQ-UDELAR



		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		28	Tecnólogo		
PLAN		2014	2014		
SECTOR		800	Artes y Artesanías.		
ORIENTACIÓN		93 a	Productos en gemas		
MODALIDAD			Presencial		
AÑO		1	Primer Año		
SEMESTRE		1	Primer semestre		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		1149	Comunicación Visual		
ASIGNATURA		6781	Comunicación visual I		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	O		Integrado		
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE		"Con derecho a exoneración". Art. 10 Reglamento de Evaluación y titulación de los cursos técnicos de nivel terciarios.		
DURACIÓN DEL CURSO	DEL		Horas totales: 45	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación:	N° Resolución del CETP	Exp. N° 4267/14	Res. N° 1643/15	Acta N° 27	Fecha 14/10/15

Nota:

SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

## FUNDAMENTACIÓN

En el marco de las carreras terciarias de Tecnólogo vinculadas al desarrollo de productos, resulta fundamental que los estudiantes adquieran conceptos sobre la comunicación visual con el fin de generar un resultado global la propuesta de los productos o procesos desarrollados.

En tal sentido, la asignatura Comunicación Visual I procura desarrollar en los futuros tecnólogos conocimientos que les permitan manejar criterios del lenguaje visual, trabajando conjuntamente con la asignatura Taller de Diseño I. El eje vertebrador se basa en la adquisición y desarrollo de herramientas que posibiliten la producción de piezas de comunicación visual considerando especialmente los aspectos cognitivos y socioculturales del público objetivo. El manejo de estos fundamentos apuntará a trabajar sobre mensajes visuales que contemplen distintas situaciones a las que los productos desarrollados en las carreras de Tecnólogo puedan encontrarse, tales como: identidad del autor (taller, empresa, cooperativa, etc.), identidad del Proyecto, identidad del producto (individual, familia, línea, colección, etc.) y definición de los distintos elementos que la componen considerando situaciones de exposición y venta.

## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar y generar mensajes visuales dirigidos a diferentes públicos, estimulando la capacidad de síntesis y organización de contenidos verbales y visuales en relación a la construcción de significado, con énfasis en la apropiación por parte del usuario.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Introducir al estudiante en el manejo de lenguajes visuales aplicados al desarrollo de productos y a la comunicación visual de los mismos.

- Que el estudiante adquiriera conocimientos del lenguaje visual como forma, síntesis y color.
- Que el estudiante incorpore el concepto del trabajo interdisciplinario entre distintas Asignaturas, resolviendo el Proyecto como un todo compuesto por partes que lo integran.

## CONTENIDOS

### Unidad I: Introducción al alfabeto visual

Trabajo en conjunto con Taller de Diseño I (unidad I, Principios de Composición Bidimensional) aplicando en Taller de Diseño I los contenidos a nivel práctico.

#### Idea básica de la unidad:

Aproximación a los procesos perceptivos en relación a los aspectos que intervienen en los modos de lectura de mensajes visuales por parte del público.

#### Objetivos de la unidad:

- Que el estudiante adquiera soltura en el manejo de los elementos del alfabeto visual.
- Que el estudiante analice las distintas modalidades de percepción y comprensión del mensaje visual.

#### Temas:

- Elementos básicos del alfabeto visual: el punto, la línea, el plano, el volumen.
- Estructura y composición: equilibrio, tensión, contraste, proporción.
- Relación figura fondo.
- Planificación de la presentación visual.

Carga horaria sugerida: 6 horas presenciales

### Unidad II: El color en la presentación visual

Trabajo en conjunto con Taller de Diseño I (unidad II, Principios de

Composición Tridimensional) aplicando en Taller de Diseño I los contenidos a nivel práctico.

Idea Básica de la unidad:

Adquisición de conocimientos relativos a los modos de color, su dimensión cultural y las posibilidades de uso en mensajes visuales.

Objetivos de la unidad:

- Que el estudiante desarrolle la sensibilidad y la soltura en el manejo de paletas de colores.

Temas:

- Definición de color, colores primarios, secundarios, terciarios y cuaternarios.
- Las dimensiones de matiz, tono y saturación.
- Percepción, contraste, la interacción del color.
- Armonías y escalas tonales.
- Modos de color, luz y pigmento.
- La dimensión asociativa del color.
- La dimensión cultural del color.
- Lenguajes visuales y uso del color.

Carga horaria sugerida: 10 horas

Unidad III: Introducción a la tipografía Idea básica de la unidad Trabajo en conjunto con Taller de Diseño I (unidad III, Elementos Envolventes) aplicando en Taller de Diseño I los contenidos a nivel práctico.

Idea Básica de la unidad:

Aproximación a la anatomía del tipo, fuentes y familias tipográficas.

Introducción a la maquetación.

Posibilidades de comunicación mediante la tipografía.

### Objetivos de la unidad:

Que el estudiante comprenda los procesos perceptivos y el contexto cultural que determinan las modalidades de recepción y apropiación de contenidos textuales por parte del usuario.

### Temas:

- Anatomía del tipo, definiciones, glosario de términos tipográficos.
- Ajustes ópticos, percepción.
- Altura de la x, astas ascendentes y descendentes, mayúsculas, forma y contraforma.
- Manejo de párrafos, cajas tipográficas, márgenes y columnas.
- Los componentes comunicativos de la tipografía.

Carga horaria sugerida: 8 horas presenciales

Unidad IV: Proyecto de final de semestre: Taller de Diseño I y Comunicación Visual I

Apoyo a la sub-unidad IIIb de Taller de Diseño I.

### Idea Básica de la unidad:

Puesta en práctica de los conceptos y herramientas que se trabajaron en el Curso.

### Objetivos de la unidad:

- Que el estudiante ponga en práctica los conceptos y herramientas que se trabajaron en los Cursos de Taller de Diseño I y Comunicación Visual I.
- Taller de Diseño I: que el estudiante desarrolle un packaging para un objeto determinado, aplicando los conocimientos vistos en las unidades anteriores.
- Comunicación Visual I: que el estudiante desarrolle la creatividad, la capacidad de propuesta y las habilidades adquiridas para diseñar un mensaje visual de baja complejidad.

### Temas:

- Planificación, desarrollo y producción de un mensaje visual.
- Componentes comunicativos.
- Evaluación de aspectos perceptivos y comunicativos.

Carga horaria sugerida: 8 horas presenciales

### METODOLOGÍA

Dada la particularidad del dictado de esta asignatura, integrada a Taller de Diseño I, es fundamental la coordinación de contenidos y ejercicios. Considerando la carga horaria de dos horas semanales, se propone una metodología que combina el dictado de clases teóricas introductorias a cada tema, con el desarrollo de proyectos coordinados que se inician en clase y se continúan trabajando a nivel domiciliario.

Se plantea una modalidad de trabajo en base a ejercicios que se desarrollan y avanzan en forma no lineal y se presentan al grupo.

En función de los objetivos planteados se trata de generar herramientas que permitan analizar y contribuir a la construcción de mensajes visuales desde una metodología proyectual.

### EVALUACIÓN

Se evaluarán los procesos de aprendizaje contemplando el trabajo en clase, aportes a la construcción de conocimiento y elaboración colectiva e individual. También se evaluarán los resultados finales considerando la pertinencia de los elementos gráficos, la capacidad de comunicación y el cuidado en la presentación final: la prolijidad y puesta en página.

### BIBLIOGRAFÍA

La sintaxis de la Imagen. Donis Dondis, Editorial GG, Barcelona 1995.

Diseño y Color. Susan Berry, Judy Martin. Editorial Blume, Barcelona 1994.  
 La interacción del color. Josef Albers. Editorial Alianza Forma, Madrid 1992.  
 Tipografía básica. Philipp Ludl. Editorial Campgráfico, Valencia 2005.  
 Primeros auxilios en tipografía. H. Wilberg, F. Forssman. Editorial G. Gili, Barcelona 2002.  
 Catálogos y folletos. Eugenia Rosell i Miralles. Editorial G. Gili, México 1999.  
 Diseñar con y sin retícula. Timothy Samara. Editorial GG, Barcelona 2004.  
 El diseño de comunicación. Jorge Frascara. Editorial Infinito, Bs As 2011.

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		28	Tecnólogo		
PLAN		2014	2014		
SECTOR DE ESTUDIOS		800	Artes y Artesanías		
ORIENTACIÓN		93 a	Productos en gemas		
MODALIDAD			Presencial		
AÑO		1	Primer Año		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		1	Primer semestre		
ÁREA DE ASIGNATURA		115	Comunicaciones tecnicatura		
ASIGNATURA		15261	Expresión oral y escrita		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR		O	Fundamental		
MODALIDAD DE APROBACIÓN		DE	"Con derecho a exoneración". Art. 10 Reglamento de Evaluación y titulación de los cursos técnicos de nivel terciarios.		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 28/07/14	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 4267/14	Res. Nº 1643/15	Acta Nº 27	Fecha 14/10/15

Nota:

SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

## FUNDAMENTACIÓN

El egresado de esta Tecnicatura debe ser capaz de informar, explicar, describir y actuar como conocedor de procesos de producción en gemas y la comercialización de los mismos.

En este módulo los estudiantes deberán reflexionar sobre los niveles de competencia lingüística que poseen.

Trabajarán con textos orales y escritos y analizarán el propósito de enunciación. Valorarán las propiedades de coherencia, cohesión y adecuación de los textos y reconocerán las funciones del lenguaje.

Estudiarán la normativa en cuanto a los aspectos morfosintáctico y ortográfico.

Nuestra cultura cuenta con un variado número de comunicaciones orales formales que le exigen al hablante el dominio de habilidades para su realización exitosa, además de ser formas ritualizadas en determinados contextos. Hablar de lengua es hablar de comunicación, de un instrumento que permite explorar los ámbitos de la cultura y de una herramienta que organiza el pensamiento y la actividad. En el campo de la educación formal, constituye un eje transversal puesto que las diferentes disciplinas hacen uso de ella para construir su conocimiento.

"El ser alfabeto supone un cambio en la condición humana: el pasaje de la competencia lingüística exclusiva que consiste en hablar una lengua natural primaria, a la competencia semiótica que consiste no solamente en aprender a leer y escribir esa lengua, sino en la posibilidad de ampliar el universo cognoscitivo humano en función de la interacción de dos códigos lingüísticos fundantes" (Graciela Alisedo).

El estudiante de este nivel tiene una historia personal, académica y quizás

laboral que lo identifica en la apropiación del lenguaje. Ha adquirido los conocimientos que el currículum oficial le ha brindado desde cualquiera de los tramos por los que haya participado.

En estas instancias, por lo tanto, es prioritario atender a la profundización de esos conocimientos adquiridos en función de aquellos espacios de interacción humana que deberá realizar en el futuro ámbito laboral. Los aportes lingüísticos serán desde la lectura y escritura en el nivel terciario, así como de una permanente confrontación con el uso adecuado y pertinente de los textos conversacionales.

El docente debe tener presente: 1- los procesos cognitivos para promover la apropiación de los diferentes recursos lingüísticos, según las diferentes superestructuras textuales; 2- aquellos soportes necesarios de las teorías lingüísticas que sirvan de hipótesis de trabajo, en una adaptación sensata de las mismas.

Se debe tener presente que la lengua se perfecciona y se enriquece si se tiene la oportunidad de escuchar, hablar, leer y escribir, en una permanente actitud reflexiva sobre la propia lengua.

Este ciclo es el adecuado para abordar el estudio de la lengua en función del texto lingüístico oral- considerado como una producción- y reflexionar sobre la estructura discursiva de la lengua transformándola en un objeto de conocimiento más allá de su entidad como instrumento de comunicación.

Se entiende por discurso aquella construcción lingüística que supone un formato especial, reconocible, a partir de una serie de elementos que lo caracterizan. La necesidad de indagar, recopilar información, analizarla, y generar toma de decisiones respecto a las diversas propuestas de trabajo (organización de eventos) hace necesario diversos procesos de secuenciación de la enseñanza del

lenguaje por parte del docente: orientar, aclarar, inducir a la reflexión, intervenir en los momentos adecuados, generar el espacio de indagación, entre otros.

El momento de intervención en el aspecto lingüístico se da cuando se trabaja con los textos orales y escritos, se comprende, se discute, se analiza, se procesa y se produce. Y todo esto sin perder de vista el propósito para el que fue elaborado: demostrar la incorporación de aquellos conceptos que sustentan el compromiso con una postura, en principio, en el ámbito académico; pero que será significativa en todos los ámbitos en los que se desempeñe el joven.

Los actos de habla constituyen la base de estos discursos, dependen de la intención de la emisión verbal (informar, exponer opiniones, persuadir, entre otros). El trabajo en lengua oral en el ámbito áulico debe proporcionarle al alumno la posibilidad de ensanchar su repertorio verbal para que pueda ser un instrumento de comunicaciones variadas (formales, informales), también debe ayudarlo a descubrir este aspecto fundamental del ser humano que es la actividad lingüística. Observando y reflexionando desarrollará su competencia lingüística e incorporará herramientas que podrá utilizar en el aprendizaje de otras lenguas.

El desarrollo de la escucha y del habla en el aula exige que se pongan en práctica competencias diferentes según sea un discurso espontáneo o un discurso controlado que exige del hablante un nivel de planificación elevado.

Ferdinand de Saussure (1857-1913) llamó la atención sobre la primacía del habla oral, que apuntala toda comunicación verbal, así como sobre la tendencia persistente de considerar la escritura como la forma básica del lenguaje.

Todos los textos escritos tienen que estar relacionados de alguna manera, directa o indirectamente, con el mundo del sonido, el ambiente natural del lenguaje,

para transmitir sus significados. “Leer” un texto quiere decir convertirlo en sonidos, en voz alta o en la imaginación, sílaba por sílaba en la lectura lenta o a grandes rasgos en la rápida. La escritura nunca puede prescindir de la oralidad. La expresión oral es capaz de existir, y casi siempre ha existido, sin ninguna escritura en absoluto; pero nunca ha existido escritura sin oralidad. No obstante, sin la escritura la conciencia humana no puede alcanzar su potencial más pleno, no puede producir otras creaciones intensas y hermosas. En este sentido la oralidad está destinada y debe producir escritura. El desarrollo de esta es necesario para esclarecer la lengua misma, incluyendo el habla oral. Pero los seres humanos se comunican de diferentes maneras, valiéndose de todos los sentidos: el tacto, el gusto, el olfato y particularmente la vista, además del oído. Las diferencias entre lengua oral y escrita son tanto textuales como contextuales, con referencia a ésta es comprobable en lo que se refiere a la situación comunicativa. En esta dimensión se involucran entre otros, estos aspectos: relación entre los interlocutores, espacio y tiempo del evento comunicativo. En la oralidad el emisor y el destinatario participan de un mismo contexto situacional, es necesario un presente existencial real, en el que, según Ong: “una persona real y con vida se dirige a otra persona real y con vida, en un momento específico” (Oralidad y escritura, pág. 102).

#### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar habilidades en el estudiante que lo habilite a elaborar discursos, hablados y escritos, para comunicar exitosamente instancias de presentación, difusión y promoción de los proyectos y productos por él desarrollados.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el estudiante:

- desarrolle el habla y la escucha;



Consejo de Educación  
Técnico-Profesional  
(Universidad del Trabajo del Uruguay)



JOSÉ ARTIGAS  
UNIÓN DE LOS PUEBLOS LIBRES  
BICENTENARIO.UY

- reconozca el propósito de la enunciación;
- reflexione sobre los procesos de elaboración del discurso;
- estimule conceptualizaciones sobre oralidad y escritura;
- se afiance como hablante;
- adquiera las competencias para producir y comprender textos orales y escritos;
- estimule y afiance sus competencias como lector;
- adecúe los registros a la situación comunicativa;
- logre potenciar y profundizar los logros obtenidos (en otros Cursos) a nivel lingüístico.

## CONTENIDOS

- La lengua oral y escrita formal como objeto de enseñanza.
- Características lingüísticas y discursivas.
- Secuencias discursivas:
  - La exposición oral y escrita, explicativa, formal e informal: estrategias comunicativas.
  - La argumentación oral y escrita, formal e informal: estrategias comunicativas.
  - La descripción oral y escrita, formal e informal: estrategias comunicativas.
  - La narración oral y escrita, formal e informal: estrategias comunicativas.
  - Todas las secuencias discursivas se trabajan en el ámbito dialógico por excelencia.
- La modalización: adecuación del texto a los parámetros de la situación comunicativa.
- La competencia prosódica y la comunicación no verbal.

Estos contenidos deberán ser abordados desde lo conceptual, lo procedimental y lo pragmático pues se aprende ejercitándolos.

Asimismo, deberán considerar los distintos canales de comunicación en los que el futuro Tecnólogo trabajará, tales como: realización de informes - considerando la inclusión de investigaciones, fuentes bibliográficas, fuentes virtuales, etc.-, presentaciones orales, canales de comunicación virtuales, realización de catálogos y material de difusión.

## METODOLOGÍA

“Sabemos que la mayoría de los estudiantes son aprendices altamente dependientes de la situación instruccional, con muchos o pocos conocimientos conceptuales sobre distintos temas disciplinares, pero con pocas herramientas o instrumentos cognitivos que le sirvan para enfrentar por sí mismos nuevas situaciones de aprendizaje pertenecientes a distintos dominios y útiles ante las más diversas situaciones”. (Díaz Barriga y Hernández, Estrategias docentes para un aprendizaje significativo).

El eje será el aprendizaje más que la enseñanza. El énfasis estará “en la actividad mental y la participación del que aprende, de su propio proceso de aprendizaje” Lauren Resnick. (Currículum y cognición, 1996).

En esta perspectiva pedagógica se priorizará el protagonismo del alumno, y la construcción colectiva de saberes facilitando su circulación activa en el aula. El conocimiento-dice Carretero en Constructivismo y educación, 1993) no es una copia de la realidad sino una construcción del ser humano” y que dicha construcción se realiza “ a partir de los esquemas que ya posee el individuo, es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea”.

“Aprender a aprender” implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de



Consejo de Educación  
Técnico-Profesional  
(Universidad del Trabajo del Uruguay)



JOSÉ ARTIGAS  
UNIÓN DE LOS PUEBLOS LIBRES  
BICENTENARIO.UY

aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones” “la comprensión incumbe a la capacidad de hacer con un tópico de variedad de cosas que estimulen el pensamiento, tales como explicar, demostrar y dar ejemplos, generalizar, establecer analogías y volver a presentar el tópico de una nueva manera”. Implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones” Por eso resulta imprescindible tomar como referencia la vida misma y en particular-en este curso- el mundo del trabajo al que apunta la orientación. Los contenidos deberán estar conectados con la experiencia vital. Las secuencias didácticas son una propuesta de producción global, ya sea oral o escrita, que tiene una intención comunicativa, por lo que se deberán tomar en cuenta los parámetros de la situación discursiva en la que se enmarca y formular dichos parámetros de forma explícita.

## EVALUACIÓN

Una innovación didáctica y metodológica exige necesariamente un cambio en la valoración y constatación de los aprendizajes. Durante el Curso se realizarán evaluaciones de diversa índole según lo amerite el momento, circunstancia y finalidad de la misma.

En primer término se deberá realizar una Evaluación Diagnóstica con la finalidad de recoger información muy valiosa sobre el manejo de la Lengua de los alumnos, su nivel lexicográfico, la adecuación y riqueza de su discurso, que le permitirá al docente orientar en primera instancia su quehacer pedagógico.

La evaluación debe ser un proceso integrado al desarrollo de todo el currículo y

de la tarea docente.

Concebida así la tarea de evaluar, nos conducirá a un resultado sumativo y final positivo, habiendo alcanzado de esta manera nuestra meta. La Evaluación Sumativa es la que se traducirá en última instancia en los resultados del proceso. Las propuestas metodológicas ya expresadas conducirán al docente a recurrir a las distintas formas alternativas de evaluación, adecuadas a cada momento del proceso de enseñanza y aprendizaje y a cada grupo de alumnos, donde habrá cabida a experiencias de autoevaluación y co-evaluación.

Los trabajos de producción deberán dar al alumno la posibilidad de expresarse ampliamente a través de una expresión libre, divergente, imaginativa, creativa, de argumentación discrepante y espíritu crítico. Este nivel terciario deberá atender los aspectos mencionados y además la rigurosidad técnica y formal del lenguaje.

## BIBLIOGRAFÍA

### NUEVA GRAMÁTICA DE LA LENGUA ESPAÑOLA-2010

ALARCOS LLORACH, Emilio. Gramática de la lengua española. Madrid, Espasa Calpe, 1995.

ALISEDO, Graciela y otros. Didáctica de las ciencias del lenguaje. Paidós. 1994.

Austin, J.L. (1962). Cómo hacer cosas con palabras. Barcelona, Paidós, 1982.

BARQUERO, Ricardo. Vigotsky y el aprendizaje escolar. Psicología cognitiva y educacional, Aique. s.d.

BASSOLS, Margarita y Anna Torrent. Modelos Textuales. Teoría y práctica. Barcelona, Octaedro, 1997.

BERNÁNDEZ, Enrique. Introducción a la lingüística del texto. Madrid, Espasa-Calpe, 1982.

- BERTUCCELLI, Marcella. Qué es la pragmática.
- BOSQUE MUÑOZ, Ignacio y otros. Lengua Castellana y Literatura. Bachillerato 1ero. Y Bachillerato 2do. Madrid, Akal, 2000.
- COSTA, Sylvia, Marisa MALCUORI. Tipología textual. Montevideo, Universidad de la República, 1997.
- D.G. De Mac. María Isabel-F.A. De Martínez, Esther - Los actos del lenguaje. Más allá de lo dicho. Ed. A.Z..
- DE GREGORIO, María Isabel y Rebola, María Cristina. Coherencia y cohesión en el texto. Ed. Plus Ultra, Serie Comunicación mixta.
- DÍAZ BARRIGA, Ángel. Docente y programa: lo institucional y lo didáctico. Buenos Aires, Aique, 1995.
- Jakobson, R- Lingüística y poética. Ensayos de lingüística general. Barcelona, de. Planeta-Agostini. 1974.
- Knapp, Mark. La comunicación no verbal. Editorial Paidós.
- Lyons, J. Semántica lingüística. Una introducción. Ed.Paidós Ibérica,S.A. Barcelona.1997.
- MARÍN, Marta. Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires, Aique, 1999.
- NARVAJA DE ARNOUX, Elvira. La lectura y la escritura en la Universidad. Eudeba. UBA, 2002.
- NOGUEIRA, Silvia. Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller. Buenos Aires, Biblos, 2003.
- ONG, Walter. Oralidad y escritura. México, Fondo de cultura económica, 1987.
- Rodríguez Rojo, Martín. Hacia una didáctica crítica. Editorial La Muralla. CLIJ.
- ROSENBLAT, Louise M. El modelo transaccional. Universidad de New York,

1996.

TUSÓN, Jesús. Lingüística. Barcelona, Barcanova, 1995.

VAN DIJK, Teun. La ciencia del texto. Barcelona, Paidós, 1983.

Vilà i Santasusana (coord.) “El discurso oral formal”. Editorial Grao. Barcelona. 2005.

La enumeración bibliográfica no pretende ser exhaustiva. Queda a juicio del docente ampliarla así como orientar a los estudiantes en el uso de ella.

Sitios Web recomendados:

Real Academia Española: [http:// www.rae.es/](http://www.rae.es/). Diciembre de 2003.

Diccionario, Diccionarios académicos y Diccionario de dudas.

Biblioteca virtual Miguel de Cervantes:

[http:// www.cervantesvirtual.com/](http://www.cervantesvirtual.com/)., diciembre de 2003.

Biblioteca virtual.

Grupo de Estructuras de Datos y Lingüística Computacional del Departamento de Informática y Sistemas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria:

<http://gedlc.ulpgc.es/index.html>

Aplicaciones en línea: conjugador, lematizador, flexionador, relaciones morfológicas y desambiguador.

Universidad de Oviedo- Servicio común de informática gráfica:

<http://tradu.scig.uniovi.es/conjuga.html>. Diciembre de 2003.

Diccionario de sinónimos y antónimos. Conjugador de verbos. Traductor de textos. Listado de vínculos.

SIGNUM Cía. Ltda., Lenguaje.com. El sitio de la ingeniería del lenguaje:

<http://www.lenguaje.com/herramientas/corregilo/Default.htm>. Diciembre de 2003.

Ejercicios elementales. Curiosidades. Descargas.

ALVAREZ MURO, Alexandra; “Análisis de la oralidad: una poética del habla cotidiana”, Universidad de los Andes, Grupo de Lingüística Hispánica, Mérida, Venezuela.

<http://elies.rediris.es/elies15/index.html#ind>. Diciembre de 2003.

Material sobre oralidad y coherencia.

SOTO ARRIVÍ, Juan Manuel; Gramática y Ortografía:

<http://www.indiana.edu/call/herramientas.html>. Diciembre de 2003.

Página personal. Ejercicios, herramientas, vínculos a diccionarios y descargas para windows (previo formulario). También incluye descargas para Macintosh.

<http://www.hispanorama.de/ejint/ejguat/ejguat.htm>. Diciembre de 2003.

Página personal. Ejercicios de lengua. Listado de vínculos a diccionarios, incluyendo ediciones especializadas y de regionalismos.

Lengua: <http://www.mitareanet.com/lengua.htm>. Diciembre de 2003.

Listado de vínculos con herramientas y recursos.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		28	Tecnólogo		
PLAN		2014	2014		
SECTOR DE ESTUDIOS		800	Artes y Artesanías		
ORIENTACIÓN		93 a	Productos en gemas		
MODALIDAD			Presencial		
AÑO		1	Primer Año		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		1	Primer semestre		
ÁREA DE ASIGNATURA		364	Historia		
ASIGNATURA		18881	Historia de la cultura y el diseño		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	O	Fundamental			
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	"Con derecho a exoneración". Art. N° 10 Reglamento de Evaluación y titulación de los cursos técnicos de nivel terciarios.			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación:	N° Resolución del CETP	Exp. N° 4267/14	Res. N° 1643/15	Acta N° 27	Fecha 14/10/15

Nota: SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

## FUNDAMENTACIÓN

En el marco de las carreras terciarias de Tecnólogo vinculadas al desarrollo de productos, resulta fundamental que los estudiantes adquieran una perspectiva amplia y detallada sobre los hechos históricos -culturales, sociales, económicos, políticos- que han influido en el origen y desarrollo del diseño industrial hasta la actualidad, a nivel internacional, regional y local, entre los siglos XVIII, XIX y principios del XX.

## OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante conozca y analice los hechos y procesos más significativos de la historia de la cultura y del diseño, atendiendo a las relaciones entre los hechos históricos y las manifestaciones del diseño de productos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el estudiante:

- logre interrelacionar los principales cambios culturales, artísticos, socioeconómicos y políticos característicos del período histórico presentado en este Curso.
- adquiera una visión global y coherente del período estudiado la cual le permita interpretar y analizar las situaciones y problemáticas del presente.
- sea crítico y meticuloso en el proceso de investigación, indagación y análisis, manteniendo apertura y tolerancia hacia las opiniones y puntos de vista presentes en las fuentes de información.
- desarrolle hábitos de trabajo intelectual mediante el empleo de los métodos y las técnicas propios de la disciplina histórica (análisis, contraste e integración de informaciones), para realizar actividades de indagación y síntesis.
- adquiera el hábito de, en el proceso de la investigación histórica sobre determinados hechos o períodos, la realización de un análisis personal que

incluya su interpretación y con conclusiones.

- logre comparar distintas explicaciones a los hechos históricos, señalando semejanzas y diferencias, contrastando opiniones entre sus pares en trabajos de grupos y debates.
- elabore informes, realice exposiciones orales y escritas sobre una investigación histórica, elaborando conceptos, síntesis y sus propias conclusiones sobre la información analizada.

## CONTENIDOS

### Unidad 1

- Concepto de modernidad.

#### Características:

- Los aportes de la Ilustración.
- Los valores básicos.
- El concepto moderno de diseño industrial.
  - Origen del concepto.
  - Definición del Diseño Industrial.

### Unidad 2

- Europa a mediados del siglo XIX.
  - Ubicación histórica, industrialización y cambios sociales.
  - Revolución en las formas de producción.
  - Polémica arte e industria.
    - Los nuevos materiales y tecnologías.
    - El acero, el vidrio y el hormigón armado.
    - La exposición de Londres de 1851.
- Las reacciones frente a la industrialización: Henry Cole.

- Los ideales de las Arts and Crafts: Ruskin, William Morris y su círculo.
- Las teorías del medievalismo.

### Unidad 3

- Europa a fines del siglo XIX.
  - Eclecticismo y los “revivals”.
  - El dominio tecnológico.
  - Aspectos políticos y económicos de las grandes potencias.
  - La Exposición Internacional de París de 1889.
- La búsqueda de nuevas formas y el problema del ornamento.
  - El Art Nouveau: orígenes, fuentes. V. Horta, Henry van de Velde, H. Guimard, E. Gallé y L.C.
  - Tiffany. La difusión del movimiento.
  - Jugendstil. La Secesión Vienesa: O. Wagner, J. Olbrich, J. Hoffman, K. Moser y G. Klimt.
  - El modernismo Catalán: Gaudí.
  - Los Estados Unidos y la Industrialización.
  - La producción en masa, la estandarización.
  - Los cambios sociales y las modificaciones territoriales.
  - Los ideales de las Arts and Crafts en los Estados Unidos. F.Ll. Wright y a la - Escuela de la Pradera

### Unidad 4

- Las respuestas de la mecanización.
  - Deutscher Werkbund. Herman Muthesius. Peter Behrens y la A.E.G.
  - Los comienzos del diseño corporativo.
  - El futurismo.

- Las vanguardias plásticas.
  - El cubismo y las nuevas concepciones del espacio.
  - El diseño constructivista: abstracción geométrica rusa.
  - El purismo: Le Corbusier.
  - De Stijl: el aporte holandés. Mondrian, van Doesburg y Rietveld.

## Unidad 5

- La Bauhaus.
  - Experimentación y enseñanza.
  - Fases de evolución.
  - Origen. Weimar, Dessau y Berlín.

Estructura de la escuela: curso de formas, los talleres.

### Objetivos

- El legado de la Bauhaus
- La cultura del producto
- Repercusiones pedagógicas de la Bauhaus

## METODOLOGÍA

La metodología de trabajo dentro y fuera del aula busca integrar al estudiante a la asignatura dinámica y participativamente, preparándolo para una observación objetiva y propositiva.

La teoría específica de cada unidad estará apoyada en aula por la exposición y el diálogo dirigido, utilizando como recurso didáctico la observación del material visual -videos y presentaciones- según el tema a desarrollar.

El estudiante será guiado hacia la lectura de textos para la realización de trabajos individuales y/o grupales aplicando diversas técnicas tales como: análisis de casos, grupos de discusión, plenarios, resolución de guías de estudio

y de observación, lectura y discusión de textos o problemas, etc.

Finalmente el estudiante, guiado por el profesor, volcará en trabajos prácticos, parciales y/o exposiciones orales lo aprendido acerca del tema en cuestión.

## EVALUACIÓN

La evaluación se llevara adelante atendiendo distintas dimensiones presentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje. En este sentido se realizara una evaluación diagnostica para recoger información sobre el manejo general de la temática y el uso del lenguaje de los estudiantes sobre el tema. Se continuara con evaluaciones de proceso, donde pueda observarse las formas de apropiación de los estudiantes en el desarrollo del curso. Estas herramientas se conjugaran con instancias de evaluaciones sumativas que buscan: verificar dominio de una habilidad o conocimiento; Generar bases objetivas para asignar una calificación; Indicar aspectos a reflexionar vinculados a las formas de trabajo y las metodologías empleadas.

## BIBLIOGRAFÍA

Argan, Giulio: El arte moderno. Barcelona, Akal, 1991.

Arnheim, Rudolf: Arte y percepción visual. Madrid, Alianza, 1981.

Benévolo, Leonardo: Introducción a la arquitectura, Madrid, Hermann Blume, 1983

Casteinuovo, Enrico: Arte, industrial y revolución. Barcelona, Península, 1988.

Garcia Esteban, F. - Teoría del arte. Ed. Medina. Montevideo, 1958.

Guichard-Meili, T.- Como mirar la pintura. Nueva Colección Labor. Barcelona, 1965.

Maldonado, Tomás.- El diseño industrial reconsiderado. Barcelona, Gustavo Gilli, 1993

Marchan Fiz, Simón: Del arte objetual al arte de concepto. Madrid, Akal, 1990.

La estética en la cultura moderna. Madrid, Alianza, 1992

Munari, Bruno, "¿Cómo nacen los objetos?", ed. Gustavo Gilli, España, 1983.

Munari, Bruno, "Diseño y comunicación visual", ed. Gustavo Gilli, México, 1993.

Potter, Norman, "Qué es un diseñador", ed. Paidós, España, 1999.

Stangos, Nikos: Conceptos del arte moderno. Madrid, Alianza, 1991

Wittkower, Rudolf: La escultura: procesos y principios: Madrid, Alianza, 1993

Wolfflin, H.- Conceptos fundamentales en la historia del Arte. Ed. Espasa-Calpe. Madrid, 1961.

Woodford, S. - Como mirar un cuadro. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, 1985.

	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	28	Tecnólogo			
PLAN	2014	2014			
SECTOR DE ESTUDIOS	800	Artes y Artesanías			
ORIENTACIÓN	93 a	Productos en gemas			
MODALIDAD		Presencial			
AÑO	1	Primer Año			
TRAYECTO	-----	-----			
SEMESTRE	1	Primer semestre			
ÁREA DE ASIGNATURA	6475	Seminario I ilustración de producto			
ASIGNATURA	97601	Representación de productos.			
ESPACIO O COMPONENTE CURRICULAR	Fundamental				
MODALIDAD DE APROBACIÓN	"Con derecho a exoneración". Art. N° 10 Reglamento de Evaluación y titulación de los cursos técnicos de nivel terciarios.				
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 22	Horas semanales: 22	Cantidad de semanas: 1		
Fecha de Presentación: 28/07/14	N° Resolución del CETP	Exp. N° 4267/14	Res. N° 1643/15	Acta N° 27	Fecha 14/10/15

Nota: SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

## FUNDAMENTACIÓN

En el marco de las carreras terciarias de Tecnólogos vinculadas al desarrollo de productos, la ilustración de productos resulta una herramienta fundamental como parte del proceso proyectual para la comunicación y representación de los productos en desarrollo.

La Ilustración de Productos funciona como un complemento a la Asignatura Representación 1, reforzando los conocimientos y herramientas transmitidos en la misma, focalizándolos especialmente a la representación de productos.

Continuará por lo tanto en la línea de trabajo, proporcionando criterios que permitan a los estudiantes mejorar y desarrollar su percepción visual, capacidad de abstracción, sensibilidad ante el color, la forma y proporciones, creatividad y su juicio crítico a través del dominio de los medios de expresión.

## OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante logre realizar la Ilustración de Productos con claridad y calidad de impacto visual, dominando las formas de representación de objetos a nivel expresivo, sistematizando el trabajo combinado entre herramientas manuales e informáticas.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el estudiante:

- Profundice en las técnicas, programas y herramientas dadas en la asignatura Representación 1.
- Desarrolle de manera expresiva ideas y productos a partir de bocetos.
- Combine dibujos manuales y digitales para transmitir ideas, conceptos, detalles de productos, etc.
- Domine la representación de materiales a partir de técnicas mixtas.
- Aprenda los procesos de edición de dibujos lineales para darles expresividad y

efectos fotorrealistas de manera digital.

- Asimile, comprenda y domine el hecho visual en tanto lenguaje de comunicación.
- Adquiera un lenguaje personal para la representación e ilustración de productos a través del autoconocimiento.

## CONTENIDOS

- Utilización de materiales y texturas existentes, o creación de los mismos a partir del uso de las herramientas de dibujo.
- Aplicación de los conocimientos de proyecciones ortogonales y perspectivas vistos en Representación 1.
- Introducción y conceptos básicos sobre la perspectiva real
- Conceptos de combinación de técnicas de representación manual y digital.
- Conceptos de pinceles, efectos, capas.
- Edición de bocetos escaneados para realizar representaciones fotorrealistas.

## METODOLOGÍA

Se trabajará con actividades teórico – prácticas que se desarrollarán en formato taller, priorizando el trabajo en horas de clase. Para introducir cada tema nuevo se dictará una clase teórica con exposición de los aspectos fundamentales del mismo y presentación mediante proyecciones. El contenido teórico se ejecutará y desarrollará mediante la ejercitación propuesta en las siguientes clases prácticas.

En cuanto al desarrollo de las ilustraciones de producto, se integrarán las herramientas de representación informáticas (vectoriales, pixelares y software de bocetado) con las técnicas gráficas y mixtas manuales (como por ejemplo: grafito, carbonilla-sepia-sanguina, tinta -pluma-pincel, lapicera-, lápiz color,

pastel tiza –graso, aguadas, acuarela, fibras, rotuladores al alcohol, etc-).

## EVALUACIÓN

Durante el desarrollo del taller, se desarrollarán ejercicios de ilustración para su eventual evaluación.

Se valorarán:

- Prolijidad del alumno en la realización de los bocetos resultantes.
- Cumplimiento de los requerimientos de cada propuesta.
- Entendimiento por parte del alumno de los conceptos y términos manejados a través de la calidad de representación y comunicación visual de los productos representados.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Durante la actividad del seminario se desarrollan diversas actividades y prácticas, donde se evaluarán las dimensiones del proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Se atenderán las dimensiones de procesos y de producto. En relación al proceso se valorará el compromiso del estudiante en el proceso creativo así como el desarrollo de las diversas actividades que componen las etapas del desarrollo del proceso. En relación a la evaluación de producto final se evaluará comprendiendo los subproductos de cada etapa, y la elaboración del objeto planteado.

## BIBLIOGRAFÍA

“Técnicas de presentación. Guía de dibujo y presentación de proyectos y diseño”, Dick Powell.

“Técnicas avanzadas de rotulador” Dick Powell y Patricia Monahan.

“El Dibujo Publicitario” Sergi Cámara.

"Drawing on the Right Side Of the Brain", Betty Edwards.

"Diseño Historia en imágenes", Penny Sparke, Felice Hodges, Anne Stone, Emma Dent Coad, editorial Hermann Blume.

Banco de imágenes.

Atlas de color.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		28	Tecnólogo		
PLAN		2014	2014		
SECTOR DE ESTUDIOS		800	Artes y Artesanías		
ORIENTACIÓN		93 a	Productos en gemas		
MODALIDAD			Presencial		
AÑO		1	Primer Año		
TRAYECTO		----	----		
SEMESTRE		1	Primer semestre		
ÁREA DE ASIGNATURA	DE	6476	Representación volumétrica		
ASIGNATURA		25335	Maquetas y Modelos		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	O		Tecnológico		
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	"Con derecho a exoneración". Art. 10 Reglamento de Evaluación y titulación de los cursos técnicos de nivel terciarios.			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 28/07/14	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 4267/14	Res. Nº 1643/15	Acta Nº 27	Fecha 14/10/15

Nota:

SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

## FUNDAMENTACIÓN

En el marco de las carreras terciarias de Tecnólogo vinculadas al desarrollo de productos resulta fundamental que los estudiantes adquieran técnicas de

representación volumétrica para aplicar durante el proceso creativo y proyectual.

En tal sentido, la Asignatura Modelos y Maquetas introduce herramientas y medios para representar volumétricamente conceptos y propuestas que acompañan el desarrollo de los Proyectos en el proceso de definición de los objetos en cuanto a lo formal, funcional, dimensional, vincular, etc.

### OBJETIVO GENERAL

Introducir al estudiante al manejo de los sistemas de representación volumétrica como instrumento para la propuesta, desarrollo y definición de objetos.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el estudiante:

Conozca, aprehenda y ponga en práctica herramientas teórico-prácticas que le permitan investigar y desarrollar técnicas constructivas de representación tridimensional para la creación de modelos, maquetas y prototipos.

Aprehenda el desarrollo de propuestas objetuales a través de la representación volumétrica desde las primeras etapas.

Adquiera conocimientos para la elección de las distintas técnicas de representación tridimensional de acuerdo a las características y requerimientos de cada proyecto.

Adquiera criterios de tamaño, forma, volumen, uniones y estética de los objetos en desarrollo a través del trabajo con modelos, maquetas y prototipos.

### CONTENIDOS

Unidad I:

1.1 Representación tridimensional: bocetos, modelos y maquetas

Objetivos de la unidad:

- Que el estudiante se aproxime a la realización del trabajo volumétrico

contemplando criterios de escala, construcción, materiales y prolijidad.

Temas :

- Características de la escala.
- Modelo de control y maqueta.
- Materiales representativos.

Carga horaria sugerida:

Unidad II:

2.1. Características estructurales y constructivas de los materiales según el Proyecto.

2.2 Análisis del comportamiento estructural de la forma.

Objetivos de la unidad:

- Que el estudiante conozca la generación de volúmenes a través del manejo de distintos materiales considerando técnicas para trabajarlos, consideraciones constructivas, métodos de unión, etc.
- Que el estudiante conozca el comportamiento estructural de las formas.

Temas:

- Yesos, resinas, alginato, látex, etc.: moldeado y modelado.
- Materiales plásticos: termomoldeado.
- Elementos constructivos enfocados al desarrollo de productos: madera, metales, otros.
  - Métodos de unión: encastrés, uniones mecánicas y químicas.

Carga horaria sugerida:

Unidad III: Tratamientos superficiales

3.1. Textura

3.2. Color

Objetivos de la unidad:

- Que el estudiante aprehenda criterios de tratamientos superficiales según los tipos de materiales trabajados, para la eventual representación de texturas y colores.

Temas:

- Textura y color

Carga horaria sugerida:

Unidad IV:

3.1. Prototipado

3.2. Fotografía e iluminación

Objetivos de la unidad:

- Que el estudiante aborde la realización de un prototipo considerando que se trata de la realización final de una propuesta volumétrica la cual debe representar fielmente el objeto desarrollado a través de: forma, tamaño, texturas, colores, etc.

- Que el estudiante maneje criterios para el registro fotográfico de las representaciones volumétricas.

Temas :

- Prototipado

- Fotografía e iluminación

Carga horaria sugerida:

**METODOLOGÍA**

Se trabajará bajo metodología mixta laboratorio-taller y actividades domiciliarias.

Para el trabajo de laboratorio, resultan fundamentales las consideraciones de seguridad, espacio y herramientas adecuadas.

## EVALUACIÓN

La evaluación se llevara adelante atendiendo distintas dimensiones presentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evaluara el proceso a través de los siguientes aspectos: investigación a través de la propuesta de bocetos y la búsqueda de imágenes de referencia; materialización: a través de la elección de materiales, tratamientos, resoluciones y el resultado final de la maqueta en si misma; presentación del objeto/resultado. El objetivo de la evaluación de proceso busca observar las formas en que el estudiante va apropiándose de los conocimientos de la propuesta.

Estas herramientas se conjugaran con instancias de evaluación sumativa que buscan: verificar dominio de una habilidad o conocimiento; Generar bases objetivas para asignar una calificación; Indicar aspectos a reflexionar vinculados a las formas de trabajo y las metodologías empleadas. Las instancias de evaluación sumativa se realizaran a través de los siguientes instrumentos: a través de un Proyecto final a realizarse en la culminación del semestre, donde se reflejarán los conceptos dados a lo largo del Curso.

### Bibliografía:

- 1- Manual de Modelismo. de Albert Jackson y Doud Day. Herman Blume Ediciones.
  - 2- Maquetas, Modelos y Moldes. de José Luis Navarro Lizandro. Editorial Universitat Jaume 1, 2005.
  - 3- Diseño de Producto, Maquetas y Prototipos. de Hailgrimsson, Bjarki. Editorial Promopress Ediciones 2012.
-

	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	28	Tecnólogo			
PLAN	2014	2014			
SECTOR	800	Artes y Artesanías			
ORIENTACIÓN	93 a	Productos en gemas			
MODALIDAD		Presencial			
AÑO	1	Primer Año			
TRAYECTO	-----	-----			
SEMESTRE	1	Primer Semestre			
ÁREA DE ASIGNATURA	2245	Diseño			
ASIGNATURA	49474	Taller de Diseño I			
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	O	Componente Integrado			
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Aprobación durante el curso de acuerdo al Literal a) del Artículo N° 10 del reglamento de cursos técnicos terciarios.			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 135	Horas semanales: 9	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 28/07/14	N° Resolución del CETP	Exp. N° 4267/14	Res. N° 1643/15	Acta N° 27	Fecha 14/10/15

Nota: SIPE: Sistema Informatizado de Planillado Escolar – Programa Planeamiento Educativo, Área Programación de Cursos y Divulgación de la Oferta.

## FUNDAMENTACIÓN

En el marco de las carreras terciarias de Tecnólogo vinculadas al desarrollo de productos resulta fundamental que los estudiantes adquieran conceptos sobre metodologías proyectuales que apoyan procesos sistemáticos de generación de alternativas, así como de su evaluación y elección, para la posterior realización de los objetos.

En tal sentido, el Área Diseño es de particular importancia dado el enfoque metodológico y la sistematización que ofrece a la hora de desarrollar Proyectos de productos.

La asignatura Taller de Diseño I introduce las herramientas de creatividad,

composición y el desarrollo morfológico, incentivando el trabajo en equipo y el intercambio con otras disciplinas, particularmente con la Asignatura Comunicación Visual I.

### OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante desarrolle la capacidad creativa para generar ideas y alternativas que le permitan proponer opciones de producto a trabajar y desarrollar.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el estudiante:

- conozca, aprehenda y ponga en práctica principios de composición bidimensional.
- conozca, aprehenda y ponga en práctica principios de composición tridimensional.
- atraviese el proceso de generación e identificación de “conceptos rectores” para el desarrollo de las propuestas objetuales.
- comunique las cualidades de los productos a través de técnicas básicas de presentación y representación de producto.
- incorpore los conceptos de búsqueda y el análisis formal, de materiales y de componentes durante el proceso creativo.
- introduzca el concepto del producto como parte de un sistema (identidad, packaging, etc.).
- atraviese el proceso de aproximación al usuario experimentando la generación y la identificación de “conceptos rectores” para el desarrollo de propuestas objetuales.
- valore e identifique las instancias del trabajo en equipo así como el

intercambio de conocimientos entre sus integrantes.

## CONTENIDOS

### Unidad I: Principios de Composición Bidimensional

Punto de partida desde Comunicación Visual I (unidad I, Introducción al Alfabeto Visual) aplicando en Taller de Diseño I los contenidos a nivel práctico.

#### Objetivos de la unidad:

Que el estudiante:

- Aprehenda principios de generación y transformación de elementos compositivos bidimensionales a través de distintas operaciones (como corte, repetición, etc.);
- Alcance la realización de composiciones tridimensionales a partir de la generación y transformación bidimensional.

#### Temas:

- Concepto de punto, línea, plano.
- Operaciones/acciones para generar y transformar elementos bidimensionales (adición, sustracción, repetición, simetría, rotación, traslación, división, multiplicación, etc.).

#### Carga horaria sugerida:

45 horas, 5 semanas

### Unidad II: Principios de Composición Tridimensional

Punto de partida desde Comunicación Visual I (unidades I, El Color en la Presentación Visual, y unidad II, Introducción a la tipografía Idea básica de la Unidad) aplicando en Taller de Diseño I los contenidos a nivel práctico.

#### Objetivos de la unidad:

Que el estudiante:

- Aprehenda principios de generación y transformación de elementos

compositivos tridimensionales a través de distintas operaciones que le aproximen a la modificación de volúmenes y creación de nuevos.

- Genere objetos tridimensionales a partir de la generación y transformación volumétrica.
- Incorporación de nociones del manejo del color en la tridimensionalidad.

#### Temas:

- Volúmen (continuidad del trabajo punto, línea y plano de la unidad I).
- Acercamiento intuitivo experimental al volúmen.
- Tipologías volumétricas.
- Operaciones para generar y transformar volúmenes (revolución, traslación, adición, sustracción, etc.). Otras formas de generación y transformación.
- Análisis compositivo y volumétrico de objetos.

#### Conceptos y procedimientos sugeridos:

- Trabajo con operaciones booleanas.
- Trabajo con recorridos (por ej. urbanos) y relevamiento fotográfico que permitan identificar tensiones, operaciones de transformación, etc.

#### Carga horaria sugerida:

45 horas, 5 semanas

Unidad III: Elementos envolventes

Trabajo en conjunto con Comunicación Visual I (unidad III, Tipografía) aplicando en Taller de Diseño I los contenidos a nivel práctico.

IIIa. Trabajo de Taller de Diseño I

#### Objetivos de la sub-unidad:

Que el estudiante:

- Analice envases existentes e identifique los motivos de “porqué son así”

- Aprehenda conceptos de coherencia estética.
- Aprehenda conceptos de ergonomía básica.
- Ponga en práctica los conceptos de volumetría envolvente.

#### Temas:

- Investigación y experimentación sobre diferentes formas de envolver considerando aspectos creativos de cómo envolver y aspectos experimentales del envoltorio
- Definición de criterios y pautas para el desarrollo de una volumetría envolvente.
- Aproximación a conceptos básicos ergonómicos.
- Aproximación al concepto de público y usuario.

#### Conceptos y procedimientos sugeridos:

- Análisis sobre envases existentes en función del objeto envuelto, a través de envases existentes y de imágenes proyectadas.
- Teóricos con conceptos básicos sobre público, consideraciones ergonómicas y estética.

#### Carga horaria sugerida:

27 horas, 3 semanas

IIIb. Proyecto de final de semestre: Taller de Diseño I y Comunicación Visual I

#### Objetivos de la sub-unidad:

Que el estudiante ponga en práctica los conceptos y herramientas que se trabajaron en los cursos de Taller de Diseño I y Comunicación Visual I.

- Taller de Diseño I: que el estudiante desarrolle un packaging para un objeto determinado, aplicando los conocimientos vistos en las unidades anteriores.
- Comunicación Visual I: que el estudiante desarrolle la creatividad, la capacidad de propuesta y las habilidades adquiridas para diseñar un mensaje

visual de baja complejidad.

Carga horaria sugerida:

18 horas, 2 semanas

### METODOLOGÍA

Como metodología de trabajo en el aula, se propone el planteo de ejercicios correspondiente a las Unidades Temáticas a través de la combinación de clases expositivas -con una alta integración de recursos audiovisuales y apoyo de multimedia- con el trabajo de taller en clase, incluyendo las correcciones y consultas en modalidad individual y grupal, que favorezcan la valoración del trabajo en equipo así como también la indagación y análisis.

El planteo de los ejercicios se hará mediante el uso de “premisas”, documento escrito que funcionará de referencia común para estudiantes y docentes sobre los objetivos, herramientas a utilizar, tiempos, criterios de evaluación y material a entregar, entre otros aspectos.

Finalizados los ejercicios, se estimula la realización de una devolución abierta (por ejemplo bajo la modalidad de “colgada”) a través de la cual destacar los aspectos positivos de los resultados entregados, mencionar crítica y objetivamente los aspectos a mejorar, haciendo hincapié en la evolución del proceso proyectual.

Se sugiere integrar las inquietudes temáticas de los estudiantes a los contenidos del Curso, adecuando los mismos para lograr los objetivos planteados en el semestre.

### EVALUACIÓN

La evaluación se hará a través del desarrollo de Proyectos, individuales y/o grupales realizados en aula y domiciliariamente, por lo que se atenderán tanto el proceso como los resultados.

Asimismo, se privilegiará la evaluación formativa en todas las etapas, a través

de instancias de autoevaluación y evaluación cruzada, tendiente a retroalimentar al estudiante sobre su proceso de aprendizaje.

## BIBLIOGRAFÍA

- Fundamentos del diseño bidimensional. Wicius Wong.
- Fundamentos del diseño tridimensional. W. Wong.
- Arquitectura: Forma, espacio y orden. Ching, F. D.
- La Sintaxis de la imagen. D. A. Dondis. Ed. Gustavo Gili, 1976.
- Cómo nacen los objetos. Bruno Munari.
- Gramática del Arte. JJ Beijon.
- Pensamiento Lateral. Edward de Bono.
- Desorganización creativa, organización innovadora. Eduardo Kastika.

2) Pase al Programa de Planeamiento Educativo. Cumplido, siga a la Dirección de Comunicaciones para su inclusión en la Página Web y al Departamento de Administración Documental para comunicar a los Programas Educación Básica, de Educación en Administración y Servicios, a la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente y dar cuenta al Consejo Directivo Central. Hecho, archívese.

Ing. Agr. María Nilsa PÉREZ HERNÁNDEZ

Directora General

Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO

Consejero

Mtro. Téc. César GONZÁLEZ SALDIVIA

Consejero

Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA

Secretaria General

