

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 2836/16

Res. 2252/16

ACTA N° 59, de fecha 22 de junio de 2016.

VISTO: Los Programas correspondientes al primer semestre del Curso Tecnólogo en Diseño Itinerarios Turísticos Sostenibles – Estructura Turismo Sostenible I (Área 8571), Itinerarios Culturales Urbanos I (Área 583) y Dinámica de Grupos y Recreación I (Área 8551), elevados por el Programa de Planeamiento Educativo – Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular;

RESULTANDO: I) que dichos Programas fueron elaborados por la Coordinadora de Turismo, Prof. Ana SALOM;

II) que luce a fs. 98 y 98 vta., la ficha de Registro de Reuniones del Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular con la intervención, de la Prof. SALOM y de la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente;

CONSIDERANDO: que se estima pertinente la aprobación por parte del Consejo de los citados Programas, los cuales lucen de fs. 43 a 95 de estos obrados;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (TRES EN TRES), RESUELVE:

1) Aprobar los Programas correspondientes al primer semestre del Curso Tecnólogo en Diseño Itinerarios Turísticos Sostenibles – Estructura Turismo Sostenible I (Área 8571), Itinerarios Culturales Urbanos I (Área 583) y Dinámica de Grupos y Recreación I (Área 8551), que a continuación se detallan:

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46D	Diseño Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y/o de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		1	Primer año		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		1	Primer		
MÓDULO					
ÁREA DE ASIGNATURA		857	Planificación Act. Turísticas		
ASIGNATURA		15221	Estructura del Turismo Sostenible		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN					
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 45	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 11-05-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2836/16	Res. Nº 2252/16	Acta Nº 59	Fecha 22/06/16

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Estructura del Turismo Sostenible ” aporta a la incorporación de competencias teóricas necesarias para el diseño y la comunicación de itinerarios turísticos sostenibles - relevamiento de atractivos patrimoniales, rasgos de las poblaciones locales, la capacidad de carga del lugar y el perfil de los visitantes - a los estudiantes del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles (6 semestres), Curso que tiene dos títulos intermedios: Guía Turístico (2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales

(4 semestres).

Está ubicado en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico-Profesional y el perfil de ingreso es Bachiller de cualquier orientación.

La asignatura Estructura del Turismo Sostenible se dicta en los dos primeros semestres y tiene el propósito de introducir al estudiante en la Teoría del Turismo brindando el marco teórico de la práctica del guía. Junto al resto de las asignaturas contribuye a la creación del hilo conductor de los itinerarios. El mismo debe partir de la realidad geográfica, ambiental, económica e histórico – cultural del lugar o lugares enlazados por la ruta, registrando sus atractivos y los rasgos de las comunidades locales.

Si bien las unidades son de carácter teórico, cada una de ellas está sesgada al espacio de aplicación de los itinerarios. En el caso del curso situado en Montevideo se dedica el primer semestre a este departamento y su área metropolitana. En el segundo semestre a los departamentos que baña el Río de la Plata teniendo como ejes los corredores turísticos hacia Colonia, Maldonado y la zona de serranías de Lavalleja.

El Turismo, como sistema abierto, está vinculado con la totalidad de los sectores productivos y de servicios del país constituyendo el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial la condición sine qua non de su existencia. De ahí la complejidad del “producto turístico” como un portafolio de bienes y servicios donde participan el sector público y la red de empresas privadas debidamente articuladas en una oferta territorial diversificada que debe brindar una experiencia enriquecedora al visitante.

El turismo sostenible que es su fundamento teórico y operativo está relacionado con el desarrollo local generado por la comunidad, sin el cual el primero resulta un simple enunciado. Este último se reconoce a través de la matriz productiva,

de los actores locales, del patrimonio natural y cultural preservado, que ha generado identidad y se ha convertido en atractivos turísticos. Para llevar adelante una gestión coherente con estos principios se debe tener en cuenta la capacidad de carga local para preservarlos para las próximas generaciones y generar una relación armoniosa entre residentes y visitantes.

Es una asignatura teórico – práctica que aporta las estrategias de búsqueda de información sobre la oferta cultural y turística del país y las de construcción de un relato basado en documentación fehaciente, riguroso pero ameno que genere conciencia de cuidado del patrimonio por parte de un público que está disfrutando de su tiempo libre.

El programa del primer semestre se aborda en 3 Unidades:

Unidad I.- Conceptualización del Sector Turismo: origen, evolución y los diferentes modelos adoptados en la sociedad posmoderna. Historia del Turismo en Uruguay.

Unidad II.- Sistema Turístico y su relación con la estructura productiva y socio cultural del Uruguay. Modelos espaciales y sistémicos. Análisis del SISTUR y sus subsistemas. Enfoque teórico- práctico que facilite el registro de la matriz productiva, en las Cuentas nacionales y el aporte del Turismo a través de la Cuenta Satélite.

Unidad III.- Planificación del espacio turístico: panorama de su aplicación en espacios naturales y urbanos. La ciudad y sus espacios públicos como lugares físicos, simbólicos, de encuentro y ciudadanía. Rasgos de una ciudad histórica y análisis de la capacidad de carga. Aplicar a la ciudad donde se inicia el curso. Elaborar fichas de registro de atractivos ubicados en sendas, parques, plazas, ramblas, y corredores turísticos seleccionados en la salida de práctica para familiarizar a los estudiantes en esta metodología de trabajo.

La asignatura Estructura del Turismo Sostenible cumple la función de acercar a los estudiantes, en el primer nivel de un Tecnólogo de 6 semestres, la teoría del turismo.

Por tanto es base para enmarcar la búsqueda de información, la selección de los atractivos turísticos relevantes en el territorio nacional para elaborar un relato riguroso y atractivo en itinerarios turísticos localizados en el espacio natural y urbano.

Es también la base de la profundización teórica subsiguiente en los niveles del Técnico y el Tecnólogo, donde los estudiantes deben diseñar, gestionar e interpretar el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial enlazado en itinerarios turísticos sostenibles.

Para ello se parte del estudio geográfico, histórico, social y cultural del “lugar” teniendo en cuenta la preservación de los recursos ambientales y de la identidad de la población local así como su comunicación a los visitantes de manera agradable y veraz para que lo aprecie, lo disfrute y lo cuide.

La metodología consiste en sesgar el contenido de las diversas asignaturas hacia el territorio concebido como construcción social a partir de determinadas características físicas y ambientales y se inicia siempre desde la localidad donde se desarrolla el Curso.

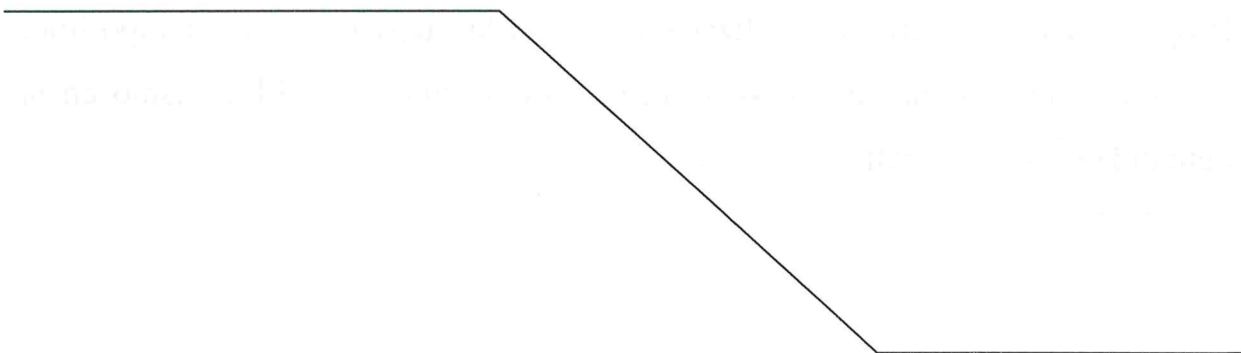
Unidad I: Conceptualización del Turismo

Propósito clave (objetivo): Analizar y comparar las actividades del tiempo libre y del Turismo en sus contextos histórico- socio- culturales. El Turismo en la actualidad y su desarrollo en Uruguay.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Asociar las diversas formas de organización económica, social y política de las sociedades históricas respecto a la relación tiempo de trabajo/ tiempo libre. Fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas Analizar críticamente y comparar las posturas teóricas de los autores estudiados. Aplicar a un destino turístico los diferentes modelos turísticos. Adquirir conocimientos que le permitan interpretar, diferenciar, movilidad inherente al ser humano de la actividad turística. Reflexionar sobre las migraciones, flujos turísticos y viaje virtual. Detectar los diferentes enfoques del fenómeno turístico: comprender su evolución, complejidad y dinámica.	La problemática del Tiempo Libre. Conquistas sociales. Evolución. Actualidad: estructura de la vida cotidiana. Incidencia de las Tics. Recreación: concepto polisémico. Turismo. Conceptualización inter y multidisciplinaria: antropología, psicología, sociología, economía, geografía, etc. Las definiciones operativas y con fines estadísticos. Las clasificaciones del Turismo. Modelos teóricos aplicados al turismo: Espaciales y Sistémicos. El turismo en la sociedad moderna y posmoderna: la problemática de la sostenibilidad.	Lectura de la bibliografía indicada. Coordinar con la asignatura Dinámica de grupos y Recreación. Ejercicios de observación y encuestas sobre los usos del tiempo obligado, libre en el entorno de los estudiantes. Averiguar qué espacios de recreación existen en la localidad del Centro de Estudios. Turismo: Trabajar en equipos con diferentes autores. Debates. Coordinar conocimientos multidisciplinarios y actividades intergrupales Investigar la evolución del turismo en Uruguay: Planes. Programas. Conglomerados.

Unidad II: El Sistema Turístico

Propósito Clave (objetivo): Identificar el Turismo como sistema abierto estrechamente relacionado con matriz productiva del país y con su entorno social, cultural y ambiental. Reconocer sus componentes y su modo de operar en el destino turístico.



Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Comprender e interpretar el funcionamiento de un Sistema y ser capaz de transferirlo al fenómeno turístico. Distinguir los diversos perfiles de turistas. Las nuevas demandas de fiestas, ambientales, cultural, aventura, etc. Identificar las tipologías de empresas que conforman el Producto Turístico, Comprender la diversidad de intereses existentes en la comunidad local y lograr su integración en el Proyecto turístico local. Identificar los organismos de la política turística del destino turístico Factores que hacen necesaria la intervención del Sector Público en el Turismo Identificar la red de actores, servicios y personas de un destino para facilitar la estadía al visitante	<u>Concepto de Sistema.</u> El Turismo como sistema abierto. Componentes: - <u>Demanda</u> Concepto, Tipologías. Segmentación. Renta. Estilos de vida. - <u>Oferta:</u> Componentes. Atractivos Turísticos Concepto de bienes públicos: Patrimonio Natural y Cultural y Turismo. - Conjunto de empresas turísticas: Pymes. Cadenas internacionales, Redes. clusters. - <u>Espacio geográfico:</u> Producción territorial: Matriz productiva nacional. Aporte del Turismo. Cuentas nacionales y Cuenta satélite. - <u>La Comunidad anfitriona</u> - <u>La Superestructura:</u> - <u>Pública. nacional, departamental, municipal</u> - <u>Privada:</u> Asociaciones empresariales, clusters <u>Constitución del Producto Turístico.</u> Diferencias con producto industrial	Bibliografía Indicada. Videos y lecturas de diversos autores. Buscar información en diferentes medios. Analizar las nuevas tendencias en la demanda (nuevos hábitos vacacionales, de compra, de consumo) Modas, motivaciones. Coordinar con el conjunto de las asignaturas. Turismo como demandante y promovedor del territorio del destino. Aplicación al destino. Turismo en clave de desarrollo local sostenible. Participación de actores. Conocer las funciones de la Superestructura a nivel internacional, nacional, regional y local. Lectura del Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009/20. Decreto 220/09 Reglamentación Profesión Guía Turístico Ley 19253 de Turismo (2014). Realizar trabajo de relevamiento de los distintos subsistemas y realizar informes por equipos.

Unidad III: Planificación del espacio turístico y su aplicación a la ciudad y al paisaje cultural.

Propósito Clave (Objetivo): Conocer la importancia del ordenamiento territorial y la planificación del espacio turístico para aplicar al escenario de las ciudades patrimoniales y turísticas.

Competencias	Contenidos	Actividades
Incorporar el conocimiento del ordenamiento territorial para enmarcar la planificación del espacio turístico en el espacio natural y urbano. Apreciar que el producto turístico se integra con diversidad de componentes: el paisaje, el entorno socio – económico, la cultura local, la infraestructura y el conjunto de los servicios públicos y privados que hacen posible disfrutar del itinerario o ruta turística. Incorporar el concepto de capacidad de carga al momento de diseñar el itinerario. Relevar a los actores locales que deben participar en la planificación y en los beneficios del producto turístico. Incorporar los aportes de todas las asignaturas de la Tecnicatura. Desarrollar la observación participativa. Adquirir la capacidad de transmitir a un público que está en su tiempo libre de manera amena, a través del diálogo el patrimonio que se visita	1- Planificación del Espacio turístico. 2- Características del espacio urbano: sus organización focal.. 3- tipos de paisaje urbano. 4- Planificación del espacio urbano. 5- Características de las ciudades históricas. 6- Capacidad de carga y ambiental en las ciudades históricas. Los indicadores.	Lectura y análisis crítico de la bibliografía. Analizar el plan de ordenamiento territorial de la ciudad Realizar relevamiento de atractivos, planta turística e infraestructura. Videos, fotos antiguas de ese espacio, Realizar entrevistas a referentes locales. Visitar la zona del recorrido en diferentes horas y días. Recurrir a todas las asignaturas del curso para tener una idea integral de sus rasgos

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Clases/foros interactivos a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en sub - grupos y síntesis finales. La asignatura Estructura del Turismo Sostenible se nutre de los aportes de todas las asignaturas que integran la currícula y proporciona el marco teórico al diseño de las prácticas que consisten en dos itinerarios por semestre en los diferentes corredores turísticos del país.

Se destacan los valores relacionados con el perfil del egresado (respeto por los “otros” y por el patrimonio natural y cultural; la ética profesional; la creatividad y el compromiso en las actividades emprendidas), otorgando preferencia a la expresión oral.

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase y/o en foros, tareas en la plataforma moodle - según sea la modalidad de estudio- que lo acerquen a la situación de guiar grupos.

El aprendizaje y comunicación escrita se realizará a través de Informes y parciales semestrales. Las salidas didácticas donde los estudiantes deben guiar en los diferentes circuitos turísticos tendrán carácter de evaluación obligatoria.

La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios el C. E. T. P.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel – (1991) Administración del Turismo Tomo 1 .- Ed. Trillas México

BARRETTO, Margarita (2005) Planejamento Responsável do Turismo. Papirus Editora. Sao Pablo

BARRETTO, Margarita Las ciencias sociales aplicadas al turismo en www.naya.org.ar/sociales/pdf.

BENI, Mário Carlos (2006) Análise Estrutural do Turismo. Ed. SENAC Sao Pablo.

BOULLÓN, R.- (199) Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas México

CÁRDENAS TABARES, Fabio (1991) Proyectos Turísticos. Editorial Trillas. México.

CEBALLOS LASCURÁIN, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana México.

DE KADT, Emanuel (1991) Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion. Madrid

DE OLIVEIRA, Fernando Vicente (2003) Capacida de de carga nas cidades históricas. Papirus Editora. Sao Pablo.

DE OLIVEIRA, Fernando (2010) Capacidad de carga em cidades históricas en www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/310

DE OLIVEIRA SANTOS, Glauber Eduardo (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. en www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851

FABREGAT, María – CENTOMO, Marco Introducción a la Planificación Turística - El Turista y el Destino Turístico en www.cloudtourism.pworks.com/f/trabajo.pdf

FERNÁNDEZ FUSTER, Luis (1980): Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo.- Alianza

GETINO, Octavio (2002) – Turismo entre el ocio y el neg –ocio. Ediciones CICCUS – La Crujía. Argentina

JAFAR, Jafari (2005) La cientificación del turismo en www.eumed.net/ce

KRIPPENDORF, Jost (2003) Sociologia do Turismo. Editora Aleph

LICKORISH, Leonard J. (1994) Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana. México

MADERUELO, Javier El Paisaje Urbano. Estudios geográficos. En www.estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index/article

MARCHENA GÓMEZ, Manuel (1999) (Coord.) Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe. OMT

OMT – (1999) Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible.

MOLINA, Sergio (1998) Turismo y Ecología – Editorial Trillas, México

OJEDA RIVERA, Juan (2000) Percepciones identitarias y creativas en los

paisaje mariánicos en www.ub.edu/geocrit/sn/sn-187.htm

PRATS, Llorenç-(1997) Antropología y patrimonio. Ed. Ariel. Barcelona

PEARCE, Douglas (1980) Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. Ed. Trillas. México.

RAMÍREZ BLANCO, Manuel - Teoría General del Turismo.- Ed. Diana-México

RUBIO GIL, Ángeles (2003) (Compiladora) Sociología del Turismo – Editorial Ariel. Barcelona

RUSCHMANN, Doris (2004) Turismo e planejamento sustentável. Papirus Editora. Sao Pablo

SALOM, Ana (Coord) (2012) Andares. Territorios. Saberes. Experiencias. Montevideo. ANII- CETP

SANTOS, Milton (2000) La Naturaleza del Espacio. Ed. Ariel. Barcelona.

SANCHO, Amparo (1998) Introducción al Turismo- OMT Madrid- España

SERRANO, Celia y otros (2000) Olhares contemporâneos sobre o Turismo. Papirus Editora. Sao Pablo.

TRIBE, John (2000) La Economía del Turismo. Ed. Crítica. España.

VEIGA, Danilo (2011) Estructura socioeconómica y desarrollo local en Uruguay en X Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales.

UDELAR. Montevideo 13-14 setiembre 2011 en www.cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013

URQUIJO TORRES, Pedro – BARRERA BASSOLS, Narciso Historia y Paisaje. Explorando un concepto geográfico monista. Andamios. En www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870

Guías y Colecciones

Almanaques B.S.E. en www.bse.com.uy/inicio/almanaques

CAMPODÓNICO, C – WETTSEIN, G (1970) Los Departamentos. Ed. Nuestra Tierra. Montevideo en www.periodicas.edu.uy/v2/.../nuestra-tierra/indice-de-numeros.htm

GALVÁN, Gloria (Coord) (1998), Los Departamentos. Ed. Fin de Siglo. Montevideo

MUÑOZ, Andrés (Coord.) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones.

Montevideo.

EL PAIS/TESTONI ESTUDIOS (2008) “Uruguay. El país y sus 19 departamentos” Ediciones EL PAIS Montevideo

PROBIDES. (1999) Guía Ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este. Montevideo.

Documentos

ICOMOS (International Council on Monuments and Sites) Carta de itinerarios Culturales. 4 de octubre 2008.

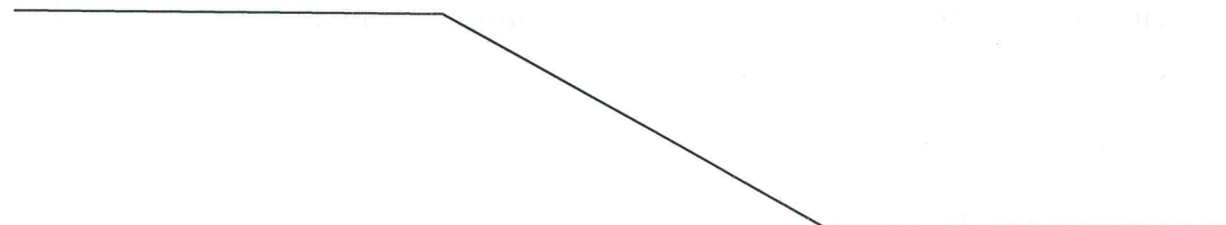
Proyecto Delta: Développement de systèmes culturels territoriaux. Programme Euromed Heritage II: mise en valeur 2002/2005

MINTUR – Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020 en www.mintur.gub.uy

Decreto 220/09 Guía Turístico

Ley de Turismo N° 19253

INSTITUTO URUGUAY XXI Informe anual del comercio exterior 2014 en www.presidencia.gub.uy/



		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46D	Diseño Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y/o de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		1	Primer año		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		1	Primer		
MÓDULO					
ÁREA DE ASIGNATURA		583	Práctica de Circuitos urbanos		
ASIGNATURA		22281	Itinerarios Culturales urbanos I		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Según lo establecido en el Anexo			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 90	Horas semanales: 6		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 11-05-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2836/16	Res. Nº 2252/16	Acta Nº 59	Fecha 22/06/16

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Itinerarios Culturales Urbanos” se encuentra en los seis semestres del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales” y en los cuatro primeros del Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza. Esta carrera cuenta con dos títulos intermedios: Guía Turístico (2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales (4 semestres). Está ubicado en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico Profesional y el perfil de ingreso de sus estudiantes es el de Bachiller de

cualquier orientación.

Los itinerarios turísticos temáticos localizados en ambientes naturales y urbanos se enmarcan en el desarrollo sostenible de manera que las actividades se ejerzan de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

El Turismo Sostenible se define por una serie de principios que se pueden sintetizar en: calidad, investigación, planificación junto con la comunidad local, experiencia satisfactoria del visitante, cuidado del medio ambiente, fortalecimiento de la identidad local, diversidad de la oferta y rentabilidad a largo plazo.

Conceptualmente, el Turismo Sostenible cumple la función de promover el territorio: el paisaje, las actividades productivas, las manifestaciones artísticas, la gastronomía, el lenguaje, la música, las tradiciones, la medicina tradicional, los modos de vida generando una red de actores que le confieren identidad al “lugar” o conjunto de “lugares” que integran una ruta patrimonial.

La relación Patrimonio y Turismo es antigua ya que el primero ha sido uno de los componentes y motivos de demanda de viajes. El patrimonio tiene virtudes que lo hacen especialmente atractivo para el turismo: en primer lugar es un bien público y por tanto nadie puede ser excluido de su disfrute, en segundo lugar le confiere prestigio al sitio turístico y en tercer lugar se puede disfrutar a lo largo del año.

La Carta de ICOMOS referente al Turismo Cultural afirma:

“El concepto de Patrimonio abarca los paisajes, los sitios históricos (...) así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y

presentes y los conocimientos y experiencias vitales (...). La memoria colectiva y el peculiar patrimonio de cada comunidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no sólo actual sino futuro”.

“En tiempos de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar (...). El objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y en conservarlo tanto para la comunidad anfitriona como para los visitantes.”

“El turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado sino de la vida actual y de otras sociedades” (ICOMOS; Carta internacional del Turismo Cultural, Paris 1999).

Calaf Masachs y Fontal Merillas (2004:81) se preguntan si cuando hablamos de Patrimonio nos referimos a lo mismo. Plantean que el término es un “vocablo muletilla “rodeado de un halo de respeto. Su significado gira en torno a interpretaciones positivas que sugieren riqueza material, simbólica, prestigio; es un término impreciso pero con una cierta predominancia de los valores históricos y legislativos. Sin embargo, los autores afirman que el patrimonio por sí mismo carece de todo tipo de valor. “En realidad, es el ser humano el que se lo confiere y, por eso, los valores cambian en función del tiempo y de los diferentes contextos culturales desde los que se analicen”. De este modo, las dimensiones social y humana del patrimonio cultural son tan importantes que, sin ellas, el patrimonio carecería de valor y, por tanto, de sentido. Romero Moragas señala, incluso, que “el patrimonio es parte del ambiente de la actividad humana y que es necesario integrarlo en la sociedad” (Calaf Masachs y Fontal Merillas (2004:82).

Patrimonio incluye elementos tan dispares como un edificio, una canción, una costumbre o una creencia pudiendo clasificarlo según su naturaleza en material e inmaterial.

Pero el factor determinante en la definición del patrimonio es su carácter simbólico o sea su capacidad para representar simbólicamente una identidad. Esta es, al igual que aquel, una construcción social y un hecho dinámico aunque con una cierta dosis de perdurabilidad; se es consciente que cualquier formulación que se realice es siempre una versión de la misma, ya que supone un campo de diversidad e incluso de confrontación.

La relación patrimonio-individuo-valores –afirman Calaf Massachs y Fontal Merillas- nos lleva a la necesidad de contextualizar ese patrimonio en espacios físicos, sociales, culturales y por otra parte, el patrimonio de cada contexto es resultado de un determinado proceso histórico, de su espiritualidad, de su composición social y de sus actuaciones políticas.

En ese sentido puede representarse -continúan los autores- como un hilo que cose la memoria de la humanidad. “Ese hilo de la memoria es tomado por cada generación que decidirá si deshace la pieza que le ha sido legada, si tan sólo añade algún fragmento, si deja la pieza tal y como la ha recibido, si la recupera por su mal estado de conservación, etc. Es decir la pieza no está terminada jamás, salvo si se destruye y, en ese caso existen pruebas o huellas de la misma, ya sean escritas, fotografiadas o recreadas por diferentes medios expresivos (...)” (Calaf Massachs y Fontal Merillas, 2004; 83).

Los contenidos curriculares de Itinerarios Culturales Urbanos están inscriptos en este marco teórico y participan transversalmente junto a las otras asignaturas en el análisis y la interpretación del territorio uruguayo de manera integral y holística.

La presencia en la currícula del Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Literatura, Música, Análisis Geográfico, Itinerarios de Naturaleza, Itinerarios culturales urbanos, Recreación amplía y diversifica la apropiación por parte de los estudiantes de la cultura de los uruguayos, en su acepción antropológica.

El programa de Itinerarios Culturales Urbanos I como el del resto de las asignaturas articula transversalmente los criterios temporales con los espaciales, privilegiando a éstos últimos dada la necesidad de aplicarlos a las diferentes rutas turísticas. Pero también porque la definición ontológica del espacio es inclusiva de la del tiempo. Samuel Alexander afirma que “no hay espacio sin tiempo, ni tiempo sin espacio (...) el espacio es por naturaleza temporal y el tiempo es espacial” (Ainsa, Fernando; 2008:24).

El patrimonio cultural y natural se estudia a través de la investigación y reconocimiento de itinerarios o rutas lo que implica -según UNESCO- “traer de nuevo la idea de movimiento en la cultura, volver a la idea de que cualquier cultura es el fruto de interacciones y contactos. En esa dialéctica cada pueblo ha sido capaz de construir y concebir su propia cultura (...) Cuando hablamos de itinerarios, estamos hablando de movimiento de personas, de ideas, de valores, de religiones, de mercancías. Así es como se ha ido construyendo a través de la historia cada cultura del mundo” (Doudou Diéne: La ruta del esclavo).

El haber organizado un modelo estructurado en rutas y regiones tiene el valor de vincular en forma dinámica y permanente el conocimiento teórico con la realidad pero se es consciente que las mismas son recortes de un espacio que no finaliza en esos límites, relacionándose dinámicamente los conceptos de “lugar” y de “frontera”.

El antropólogo Marc Augé define el “lugar” como un espacio de identidad, relacional, histórico y en muchos casos reforzado o creado a partir de textos

escritos, los que refuerzan la memoria de los habitantes; y “frontera, no como una barrera sino como un paso, ya que señala, al mismo tiempo, la presencia del otro y la posibilidad de reunirse con él”.

“Una gran cantidad de mitos señalan también la necesidad como los peligros que se encuentran en este tipo de zonas de paso: muchas culturas han tomado el límite y la encrucijada como símbolos. Hay fronteras naturales (montañas, ríos, estrechos), lingüísticas y culturales o políticas, y lo que señalan es, en primer lugar, la necesidad de aprender para comprender. [...]. Las fronteras nunca llegan a borrarse, sino que vuelven a trazarse. Es lo que enseña la experiencia. [...] Por tanto, en este sistema, la frontera es quizás, la forma del porvenir, de la esperanza. [...] No vivimos en un mundo concluido. [...]” (Augé, Marc; 2007: 23).

La asignatura Itinerarios Culturales Urbanos I se propone interpretar el Patrimonio Cultural, tangible e intangible del país, iniciando aquel proceso de investigación que logre comunicar, crear o recrear itinerarios en base a épocas, personajes, hechos históricos, expresiones plásticas, literarias y musicales; tradiciones o singularidades de barrios o territorios.

En ese proceso procura desarrollar en los estudiantes la curiosidad, la investigación, el reconocimiento e interpretación de fenómenos sociales y culturales en los que está inserto, de modo de fortalecer su propia identidad.

COMPETENCIAS

Estructurar el programa por competencias significa entender el aprendizaje en permanente construcción y reconstrucción movilizand o conocimientos, disparados en situaciones–problema y alcanzados a través de contenidos.

Entre los aportes que Itinerarios Culturales Urbanos realiza en los diversos niveles del Tecnólogo: Guía turístico y Técnico en itinerarios nacionales y

regionales, destacamos:

1. Indagar y procesar diversas fuentes de información teniendo la capacidad de analizar, organizar, jerarquizar, relacionar, contextualizar y transferir a la construcción de rutas culturales.

2. Saber transmitir el conocimiento técnico adquirido y comunicarlo con fluidez y de manera comprensible a los potenciales visitantes.

Paul Risk (1982) indica que “la interpretación es la traducción del lenguaje técnico y a menudo complejo del ambiente, a una forma no técnica –sin por ello perder su significado y precisión-, con el fin de crear en el visitante una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso hacia el recurso que es interpretado” (Morales, Jorge 2001: 33)

3. Desarrollar la capacidad de observación, el manejo de tradiciones orales, de restos materiales y otras fuentes de información que provienen de la disciplina para lograr un desempeño aceptable en el ámbito del turismo cultural.

4. Reconocer las transformaciones del paisaje, de las actividades productivas, a heterogeneidad de procesos culturales, las relaciones y asimetrías entre las distintas regiones del Uruguay.

5. Articular con el conjunto de las asignaturas de manera de analizar el territorio del Uruguay como “yacimiento cultural” teniendo la capacidad de descubrir sobre un mismo espacio diversas formas de organización social, atravesando fronteras temporales, espaciales y culturales. Asimismo, seleccionar los espacios más significativos para la comprensión de temas y períodos históricos, realizando permanentes viajes en el tiempo y en el espacio y de esta manera lograr una comprensión integrada de los procesos de construcción del territorio.

6. Propiciar en los alumnos el trabajo en equipos, la autonomía de gestión y la conciencia de la interdisciplinariedad necesaria para emprender un proyecto de

interpretación patrimonial.

CONTENIDOS

La elaboración de la currícula de un Tecnólogo en Itinerarios turísticos sostenibles con la opción de especialización en Itinerarios Turísticos de Naturaleza o en Itinerarios Turísticos Culturales de 6 semestres al tiempo de incluir dos títulos intermedios que permiten una acreditación por niveles de complejidad cumple con la necesidad de la formación de profesionales de calidad en este sector del Turismo.

La temática del Tecnólogo, al entrecruzar el tiempo y el espacio, se inicia en el territorio donde se encuentre ubicado el curso adaptando los contenidos de cada semestre y el orden de los mismos según este criterio.

Para el Curso que se dicta en Montevideo, el programa de Itinerarios Culturales Urbanos I se circunscribe a la ciudad capital y su área metropolitana.

Teniendo en cuenta que la población objetivo es un bachiller de cualquier orientación y que el curso prioriza la estructura espacial donde ubicar la construcción social del patrimonio de los uruguayos, desarmando el esquema cronológico clásico, se ha considerado imprescindible iniciar el mismo con una Unidad Introductoria de nivelación que afiance el marco cronológico.

El territorio es analizado en estratos culturales, con un breve panorama del período prehistórico que se profundizará en otros semestres donde se estudie zonas más apropiadas a la temática, continúa con el período colonial, el siglo XIX –período de la sensibilidad bárbara– con sus rupturas y continuidades finalizando con el conocimiento de los diferentes y sucesivos “Montevideos”.

En los semestres posteriores se emprenderá el estudio del territorio a través de las rutas del Oeste y Este platense; de las fronteras del Litoral del Río Uruguay y del Noreste con el Brasil. Finalmente, en la opción Tecnólogo en Itinerarios

Turísticos Culturales Sostenibles, se vuelve al territorio donde se radica el curso para desarrollar el Proyecto con el que se egresa.

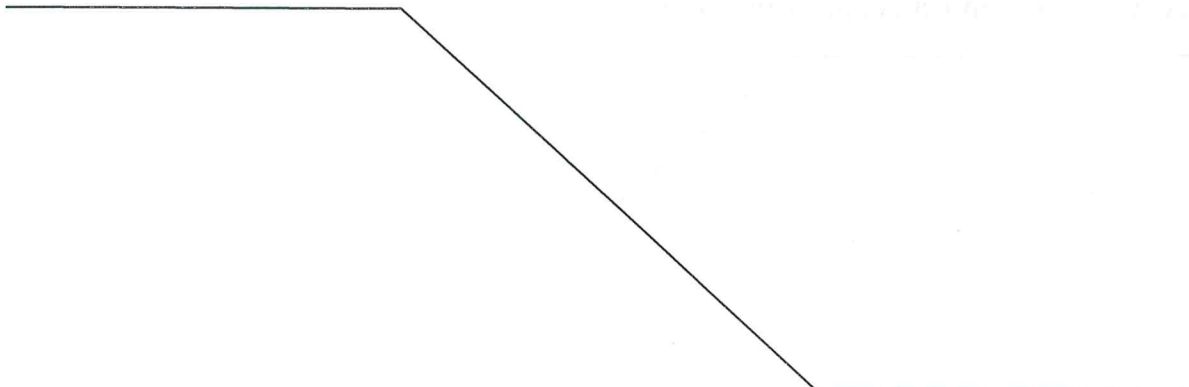
De esta manera el eje de la temporalidad se articula con el de la espacialidad, descubriendo los diferentes modos de vida que se sucedieron a lo largo del tiempo sobre un mismo espacio compartiendo el ejercicio con el resto de las asignaturas del curso y seleccionando lo más representativo e identitario, dando relevancia a sus historias locales.

Esta metodología supone análisis y selección permanentes así como ubicar el espacio territorial de mayor pertinencia para comprender e interpretar los diferentes períodos y temáticas. También supone abrir caminos de ida y vuelta en temas y períodos que, con sus singularidades se presentaron con improntas locales en diferentes zonas del país.

El Programa se compone de cinco Unidades con una carga horaria semestral de 60 horas.

Unidad I: Unidad Introductoria de nivelación: marco cronológico (16 horas)

Propósito Clave (objetivo): Afianzar el orden cronológico de la historia nacional para que los estudiantes sean capaces de manejar con libertad y solvencia los aspectos culturales en los diferentes espacios del territorio.



Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Fortalecer el conocimiento de los periodos históricos para que los estudiantes sean capaces de relacionar fluidamente el reconocimiento y relevancia de los atractivos histórico-culturales, su ubicación espacial y temporal. Interpretar los hechos históricos en el contexto global, regional, nacional y local. Afirmar la capacidad de análisis para seleccionar los espacios del territorio más pertinentes para situar e interpretar temas y periodos del programa, teniendo en cuenta las asimetrías tempoespaciales en el desarrollo de los mismos. Analizar el territorio como palimpsesto.	Período prehistórico del territorio Banda Oriental (aprox. entre 11.000 a 13.000 A.P.) La etapa Colonial: Banda Oriental escenario lucha de imperios. Siglos XVI –XIX. Período revolucionario: 1811 al 1828. Uruguay Pastoril y Caudillesco (1828 – 1875) Proceso de modernización del país: 1. Gobierno Berro 1860 -64 2. Período militarista: 1876 -86 3. Batllismo (1903 -1933 El Uruguay de la crisis institucional a la actualidad: 1. 1933-46: crisis económica; golpe de estado y salida institucional. 2. Neobatllismo (1947-58) 3. Gobiernos Partido nacional: cambio de rumbo económico.(1959 -66) 4. Conflictividad y autoritarismo. Golpe de Estado (1967 – 1985) 5. Restauración Democrática (1985 al presente)	Trabajar las grandes líneas cronológicas y temáticas del programa. Indicar bibliografía específica para cada período. Elaboración de un glosario básico. Distribuir temas en equipos. Brindar herramientas para que el estudiante pueda consolidar los conocimientos de la Historia Nacional que están incluidos en el nivel educativo anterior correspondiente a la E.M.T.: opción turismo en sus tres años de Historia de la Cultura Trabajar con documentos escritos, films, DVD, relatos orales. Realizar charlas con especialistas y referentes destacados. Trabajar transversalmente con las demás asignaturas de la Tecnicatura.

Unidad II: Prehistoria: su expresión museística y el diseño de rutas (4 horas)

Propósito Clave (objetivo): Reconocer a través del aporte de la arqueología y de las fuentes escritas la complejidad y extensión del pasado del poblamiento del Uruguay, adquiriendo un conocimiento veraz de las raíces indígenas para su incorporación en rutas culturales. (*)

Competencias las que contribuye) (a)	Contenidos	Actividades
Comprender las culturas prehistóricas como un proceso complejo de construcción a partir de los aportes de la arqueología, de los documentos escritos, teniendo en cuenta la geografía el ambiente en que vivieron. Reconocer y diferenciar la bibliografía específica, fruto del resultado de la investigación científica de la literatura mítico-ficcionada. Incorporar la noción de valor provisorio del conocimiento prehistórico en función de los permanentes aportes de la ciencia y la tecnología. Interpretar las tradiciones orales comparando con los aportes de la investigación científica.	Analizar el estado de la cuestión: grandes líneas que luego se profundizarán en el segundo semestre. Momentos culturales. Mapa del país indicando los principales sitios arqueológicos que luego se analizarán según su ubicación geográfica. Interpretación de los hallazgos. Arte prehistórico: pinturas y grabados. Las diferentes sociedades indígenas entre los siglos XVI y XIX: enfrentamientos y adaptaciones al colonizador.	Lectura de la bibliografía indicada. Trabajo en equipos para la selección de los temas y su ubicación en el espacio más adecuado. Analizar los aportes de la arqueología en la reelaboración de la prehistoria. Trabajo con documentos de viajeros y colonizadores. Elaboración de fichas con ubicación de museos temáticos. Análisis crítico de los mismos. Trabajar en relación con Análisis Geográfico, Ecología, Antropología. Salida didáctica en este semestre o en el segundo. Realizar charlas con arqueólogos de diferentes especialidades. Reconocer e interpretar la toponimia nacional.

(*) Unidad que puede darse en otro semestre con mayor pertinencia temática y con mayor posibilidad de reconocer sitios arqueológicos (arte rupestre, cerritos de indios, arte rupestre).

Unidad III: Banda Oriental: Las rutas de la rivalidad imperial (16 horas)

Propósito Clave (objetivo): A partir de la situación del Río de la Plata como espacio estratégico en la lucha de los Imperios, relacionar el proceso fundacional de Montevideo como respuesta a la presencia portuguesa en Colonia del Sacramento. Su aporte a la elaboración del relato en diversos itinerarios culturales.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Incorporar el aporte de los diversos saberes (históricos, geográficos, ambientales, lingüísticos, musicales, antropológicos, económicos y turístico- sostenibles) en el diseño de itinerarios temáticos del período colonial. Adquirir la capacidad de seleccionar atractivos significativos para integrar las rutas temáticas. Traducir el lenguaje técnico sin perder su veracidad para comunicar de manera comprensible a los visitantes un mensaje que genere valoración de su patrimonio, identidad y conservación. Analizar y seleccionar temas del período cuyo tratamiento sea más pertinente situarlo en los espacios geográficos correspondientes al segundo semestre.	Presentación del territorio del Río de la Plata: su. Importancia estratégica. Pradera: Introducción de la ganadería y las formas de explotación. La presencia de los Jesuitas en la región y. en la Banda Oriental. Las estancias de Belén y Nuestra Señora de los Desamparados. Frontera: lucha de Imperios. Expansión de Portugal: fundación de la Colonia del Sacramento: vida económica y social. Diseño urbanístico y arquitectónico. Vida cotidiana. Patrimonio Inmaterial. Patrimonio de la Humanidad (UNESCO). Plantear la relación con los siete pueblos misioneros y analizar en la zona de las fronteras. La fundación de Montevideo: de la ciudad fuerte a la ciudad puerto. Puerto: factor de desenvolvimiento y conflicto. Comercio de esclavos: ruta y aportes de la cultura afrodescendiente (candombe: Patrimonio de la Humanidad UNESCO) La urbanización y arquitectura. Vida cotidiana. Servicios y costumbres Reconocimiento de itinerarios temáticos del período colonial. Comparación del patrimonio material e inmaterial de Colonia del Sacramento portuguesa y Montevideo español.	Lectura bibliografía indicada. DVD temáticos: análisis y discusión Trabajar la temática con el aporte y en vinculación con el resto de las asignaturas Distribuir temas en equipos. Preparar en equipos los itinerarios temáticos del período: a.- Recorrida por la ciudad colonial de Montevideo, reconociendo el patrimonio material e inmaterial sobreviviente. b.- Preparar el itinerario a Colonia del Sacramento. Igual metodología que Montevideo. c.- Comparar urbanización, estilos, vida cotidiana, etc. d.- Observar y comparar el paisaje actual con el del período a través de los aportes de otras asignaturas como geografía, ecología, antropología, etc. e.- La vida del gaucho y el mundo rural de la colonia: Vaquería del Mar se analizan en el espacio del segundo semestre. Trabajar en equipo: los docentes para generar la metodología en los estudiantes.

Unidad IV: El siglo XIX: Las rutas del proceso revolucionario y de la construcción del Uruguay. (14 horas)

Propósito Clave (objetivo): Comprender la complejidad del período donde coexisten continuidades estructurales del coloniaje con rupturas y cambios políticos económicos, sociales y culturales en el proceso de construcción de Uruguay. Elaborar relatos temáticos de las diferentes épocas y espacios del

territorio.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Internalizar la dificultad de los protagonistas de este extenso siglo XIX para adaptarse a los cambios producidos por la independencia del Estado oriental del macro espacio del Virreinato del Río de la Plata y del “Sistema de los Pueblos Libres” del artiguismo. Adquirir la capacidad de seleccionar atractivos significativos para integrar las rutas temáticas. Traducir el lenguaje técnico sin perder su veracidad para comunicar de manera comprensible a los visitantes un mensaje que genere valoración de su patrimonio, identidad y conservación. Comprender la complejidad del período y seleccionar los atractivos más singulares según el espacio donde se vaya a comunicar e interpretar. Visualizar el rol de las artes plásticas en la formación de la identidad uruguaya. Desarrollar la capacidad de observación, reflexión, comparación	La Crisis del Sistema: del período radical de Artigas a la creación del Uruguay independiente. Rescate de la memoria siguiendo las huellas en el territorio. La construcción simbólica del tema de la Independencia. El país real pastoril y caudillesco, las divisas y las guerras. Características de la cultura bárbara: Territorio al margen de la autoridad. Sociedad de excesos: la vida y la muerte. La fiesta. Dicotomía campo/ciudad El País legal. Montevideo: la cultura de las élites. La Ciudad Nueva; la capital romántica, “La Nueva Troya” y la ciudad Novísima. El Disciplinamiento. Proceso de modernización: El aporte de los inmigrantes. El orden. Afirmación del Estado. La Educación. Imagen de los viajeros. Urbanización y estilos arquitectónicos. Expansión territorial: los nuevos barrios. Embelllecimiento: parques y Avenidas El aporte de las artes plásticas.	Lectura bibliografía indicada. DVD temáticos: análisis y discusión Trabajar la temática con el aporte y en vinculación con el resto de las asignaturas Distribuir temas en equipos Preparar en equipos los itinerarios temáticos del período. Trabajo en talleres: exposición en clase para fortalecer la oralidad y la jerarquización del conocimiento a comunicar. Hacer conciencia que se debe poseer más información que la que se comunica en un circuito turístico. Aplicar el contenido de la unidad a las salidas de campo correspondientes al primer semestre. Elaboración de fichas, mapas, utilización de fotos y documentos.

Unidad V: Montevideo y la creación del espacio público. Diseño de recorridos recreativos. (14 horas)

Propósito Clave (objetivo): Reconocer la influencia europea en la formación de la sociedad y cultura uruguayas, su resignificación y su posterior reconocimiento fuera de fronteras Descubrir el espacio público a través del diseño de circuitos.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
Desarrollar la curiosidad, la capacidad de observación, reflexión y comparación, en la creación de itinerarios. Aprender a jerarquizar el conocimiento a comunicar. Elaborar hilo conductor sobre la base de un tema que tiene una introducción motivadora, un desarrollo y una conclusión clara y sintética. Vincular los procesos económicos, sociales, políticos y culturales a través de recorridos por la ciudad. Adquirir procesalmente las herramientas para construir un relato conceptual didáctico de Montevideo. Interpretar los cambios de la ciudad relacionándolos con procesos macro y comunicándolos a través de fotos, textos, mapas, etc. Integrar el patrimonio inmaterial en el relato y diseño del itinerario cultural Visualizar el rol de las artes plásticas en la formación de la identidad uruguaya.	1- Unidad introductoria: línea de tiempo y selección de los cambios más significativos. 2- Montevideo y sus espacios. El afincamiento de los inmigrantes. El modelo homogeneizador batllista. La conquista del tiempo libre: la ciudad – balnearia: parques y playas. El patrimonio tangible e intangible de Montevideo del siglo XX. Los planes urbanos y los estilos arquitectónicos del siglo XX. Los grandes maestros de la pintura uruguaya: su visualización del paisaje de la capital y del país. La Escuela Constructivista del Sur Recorrida por los escultores uruguayos a través del espacio público, talleres, museos y centros culturales. Los Museos: análisis crítico. Diseño de circuitos por Rambla, parques, principales avenidas. Los espacios de la crisis...	Lectura bibliografía indicada. DVD temáticos: análisis y discusión. Trabajar la temática con el aporte y en vinculación con el resto de las asignaturas. Distribuir temas en equipos. Preparar en equipos los itinerarios temáticos del período. Aportes de las otras asignaturas. La música popular del Uruguay: candombe, tango, murga y canto popular. La literatura, el teatro y el cine nacional. Salidas didácticas. Realización de fichas de registro de atractivos culturales. Aporte de los alumnos a través de la búsqueda de lugares potenciales para el diseño de nuevos recorridos por la ciudad. Asistir a museos, centros culturales, bibliotecas, conferencias, teatros, eventos musicales.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales. La asignatura Itinerarios Culturales urbanos I coordina con todas las asignaturas que integran la currícula –especialmente efectuados en los foros quincenales y/o mensuales- y participa en la elaboración del diseño de las prácticas que consisten en dos itinerarios por semestre en los diferentes corredores turísticos del país. Se destacan los valores relacionados con el perfil del egresado (respeto por los “otros” y por el patrimonio natural y cultural; la ética profesional; la creatividad y el compromiso en las actividades emprendidas), otorgando preferencia a la expresión oral.

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en

clase y en prácticas de campo obligatorias que lo acerquen a la situación de guiar grupos. Ese proceso de aprendizaje se realizará de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. Se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del C.E.T.P.

Distribución horaria del programa del primer semestre

I: Unidad Introductoria: marco cronológico	16 horas
II: Prehistoria: su expresión museística y el diseño de rutas	4 horas (*)
III: Banda Oriental: Las rutas de la rivalidad imperial	16 horas
IV: El siglo XIX: Las rutas del proceso revolucionario y de la construcción del Uruguay.	14 horas
V: Montevideo y la creación del espacio público.	
Diseño de recorridos recreativos.	14 horas
Total primer semestre	60 horas

(*) Unidad que puede darse en otro semestre con mayor pertinencia temática y con mayor posibilidad de reconocer sitios arqueológicos (arte rupestre, cerritos de indios, arte rupestre).

BIBLIOGRAFÍA

AAVV. Historia Uruguaya. (1989) 8 Tomos. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

AAVV: "Aportes para el conocimiento de la prehistoria uruguaya". Editado M.E.C. 1994: Cabrera, Leonel (pp 9-10 y 118-131); Martínez, Elianne (pp 19 – 33); Curbelo, Carmen (pp57 -82), Sans, Mónica (pp 63-96); Consens, M (pp 133-141), Fusco, N (pp 143-147); Cavellini, S (pp 149–153)

ACOSTA Y LARA, Eduardo. La Guerra de los charrúas. Ediciones Cruz del Sur. Mdeo 2006 (reedición de las primeras ediciones de 1981 y 1969 en Editorial Banda Oriental)

AINSA, Fernando (2008) "Espacios de la Memoria. Lugares y paisajes de la cultura uruguaya. Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (1991) El Carnaval Heroico. Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (2008) Memorias de la Bacanal. Vida y memorias del Carnaval montevideano 1850 -1950. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

ALFARO, Milita- COZZO, José. (2008) Medio Mundo. Sur, conventillo y después. Montevideo. Ed. Medio y medio

ALVAREZ LENZI, R – ARANA, M –BOCCHIARDO, L (1986) El Montevideo de la Expansión (1868-1915) Montevideo. Ed. Banda Oriental

ALTEZOR,C- BARACCHINI, H (1971) Historia urbanística y edilicia de la ciudad de Montevideo. Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca "José Artigas".

ARANA, M y otros (1999), Guías Elarqa de Arquitectura. Guía Art Decó. Montevideo. Ed Dos Puntos

ARTUCCIO, L (1968), Montevideo y la arquitectura moderna. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

AUGÉ, Marc (2007) "Por una antropología de la movilidad "Barcelona. Ed. Gedisa.

BALBIS, J y otros (1991) El Primer batllismo. Cinco enfoques polémicos. Montevideo. CLAEH

BARACCHINI, H, Historia de las Comunicaciones en el Uruguay. Montevideo UDELAR División Publicaciones Instituto Historia de la Arquitectura.

BARRÁN, J. P. Historia De la Sensibilidad en el Uruguay Tomos I y II (1992) Montevideo. Ediciones. Banda Oriental.

BARRÁN, J. P. – NAHUM, B. (1972) Bases económicas de la Revolución

artiguista. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

BARRÁN, J.P. – NAHUM, B. (1990) El Uruguay del Novecientos. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

BARRÁN, CAETANO, PORZECANSKI (1996) Historias de la vida privada en el Uruguay. Tomo I, II y III Montevideo. Taurus.

BARRETTO, Margarita (1998) El Mate. Su historia y cultura. Buenos Aires. Ediciones del Sol.

BARRIOS PINTOS, A – REYES ABADIE, W (1990) Los Barrios de Montevideo. 10 tomos. IMM.

BARRIOS PINTOS, Aníbal (2008) Historia de los Pueblos Orientales. Tomo I, II y III Montevideo. Ediciones Banda Oriental.

BARRIOS PINTOS, Aníbal (1991) Aborígenes del Uruguay. Montevideo. Ed. Linardi y Risso.

BARRIOS PINTOS, Aníbal (1968) Montevideo visto por los viajeros. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

BONILLA, F (Coord.) (1992) Guía arquitectónica y urbanística de Montevideo. Junta de Andalucía. IMM – Agencia española de Cooperación Internacional

BRACCO, Diego (2004) Charrúas, guenoas y guaraníes: interacción y destrucción. Indígenas en el Río de la Plata Montevideo. Editorial Linardi y Risso.

BRACCO, Diego – LOPEZ MAZZ, José (2006): Charrúas, pampas, serranos, chanaes y guaraníes: la insurrección del año 1686. Montevideo. Editorial Linardi y Risso.

BRUXEL, Arnaldo (1996) Los 30 pueblos guaraníes. Montevideo. Editores Asociados.

CABRERA, Leonel, Los constructores de Cerritos: hacia la reconstrucción de la

prehistoria del este del Uruguay. BSE Almanaque, pp 62/67. Mdeo, 199?

CABRERA, Leonel – PADRÓN FABRE, O – PORZECANSKI, T – “Las raíces indígenas: Mito y realidades. Revista La Gaceta. Asociación profesores de Historia del Uruguay. N° 22, abril 2002.

CAETANO, Gerardo, ALFARO, Milita, Historia del Uruguay contemporáneo. Materiales para el debate, Selección de texto, cuadros y documentos, Montevideo, F.C.U., 1995.

CALAF MASACHS, R –FONTAL MERILLAS, O: (2004) “Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos”. Gijón Ed. Trea SL

CAMPAL, E. F. (1967) Hombres, tierras y ganados. Montevideo. Ed. Arca.

CAPILLAS DE CASTELLANOS,A (1968) Montevideo en el siglo XVIII. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra

CANESSA DE SANGUINETTI, Marta (1976) La Ciudad Vieja de Montevideo. Ediciones AS MONTEVIDEO.

CASTELLANOS, Alfredo (1971) Historia del desarrollo edilicio y urbanístico de Montevideo (1829 – 1914) Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.

CASTELLANOS, Alfredo (1977) Nomenclatura de Montevideo. Montevideo IMM Servicio de Publicaciones.

CASTELLANOS, Alfredo (1968) Montevideo en el siglo XIX. Montevideo Ed. Nuestra Tierra.

CASTELLANOS, Alfredo (1987) La historia del Teatro Solís. Montevideo. IMM.

DARAGNÈS, E. (Comp) (1980) 1 300 Años de Colonia. Montevideo UDELAR. Publicaciones.

CONSENS, Mario (2003): El pasado extraviado. Prehistoria y arqueología del

Uruguay. Montevideo. Editorial Linardi y Risso.

CONSENS, Mario (2007) Arte prehistórico en Uruguay. Montevideo. Ediciones Torre del Vigía.

CONSENS, M – López Mazz, J – Curbelo, M. C. (1995) Arqueología en el Uruguay. VIII Congreso Nacional de Arqueología Uruguaya. Montevideo. Editorial Surcos.

CROUZET. M. (Director) Historia General de las Civilizaciones. 7 tomos. (1963) Barcelona. Ediciones Destino.

DELGADO APARAÍN, M y otros: (2009) Boliches Montevideanos. Bares y cafés en la memoria de la ciudad. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

GAETA, J – FOLLE, E (1995) – Guías Elarqa de Arquitectura. Tomos I (Ciudad Vieja); II (Centro–Primera parte) y III (Centro-Segunda Parte. Montevideo. Ed Dos Puntos.

GAETA, J – FOLLE, E (1999) – Guías Elarqa de Arquitectura. Carrasco y Punta Gorda. Montevideo. Ed Dos Puntos.

GAETA, J – FOLLE, E (1997) – Guías Elarqa de Arquitectura. Colonia Montevideo. Ed Dos Puntos.

GONZÁLEZ, Ariosto y otros (Dirección) (1955): Iconografía de Montevideo. Montevideo. Consejo Departamental de Montevideo. IMM.

D'ELIA Germán, El Uruguay neobatllista. 1946-1959. Montevideo, EBO, 1982.

ERRANDONEA (h), Alfredo, Las clases sociales en el Uruguay, Montevideo, Claeh- Banda Oriental, Serie Argumentos N° 13, 1989.

ESMORIS, M –RILLA, J (Coord) (2008) Barrio Peñarol. Patrimonio industrial ferroviario. IMM.

GOLDMAN, G (2003) Candombe. Salve Baltasar. La fiesta de Reyes en el Barrio Sur de Montevideo. Montevideo. Perro Andaluz Ediciones.

- LOUSTAU, C (1998) Influencia de Italia en la arquitectura uruguaya. Montevideo Instituto Italiano de Cultura.
- LOUSTAU, C (1995) Influencia de Francia en la arquitectura del Uruguay. Montevideo Ed. Trilce.
- LUCCHINI, Aurelio (1969) Ideas y formas en la Arquitectura Nacional. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.
- MARGENAT, J. P. (2000) Arquitectura art decó en Montevideo (1925–1950). Ed. Del autor.
- MORALES MIRANDA, Jorge (2001) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Junta de Andalucía. Tragsa. Sevilla
- NAHUM, Benjamín, Manual de Historia del Uruguay (1995) Tomos I y II Montevideo, Banda Oriental.
- OLIVERA CHIRIMINI, T – VARESE, J (2000). Montevideo. Ediciones El Galeón.
- PADRÓN FABRE, O (2004): Los charrúas – minuanes en su etapa final. Montevideo. Editorial Tierra Adentro.
- PELUFFO LINARI, G. (1999) Historia de la pintura uruguaya, 2 tomos Montevideo Ed. Banda Oriental.
- PIVEL DEVOTO, E – RANIERI, A (1956) Historia de la República oriental del Uruguay. Montevideo. Ed. Medina.
- PIVEL DEVOTO, E (1952) Raíces Coloniales de la Revolución artiguista. Montevideo. Ed. Medina.
- PORZECANSKI, Teresa. 1991. Rituales. Ensayos Antropológicos sobre Umbanda, Ciencias Sociales y Mitologías. Luis Retta Libros, Montevideo.
- PORZECANSKI, T – SANTOS, B (2006) Historias de Exclusión. Afrodescendientes en el Uruguay. Montevideo. Linardi y Risso.

RAMA, Ángel (Plan y Dirección General) (1968): Historia Ilustrada de la Civilización Uruguaya. 6 tomos y 6 tomos de la Biblioteca básica de cultura uruguaya. Montevideo. Editores Unidos/Arca.

RAVIOLO, Hebert (Comp) (2007) Memorias del Novecientos. Montevideo, Ediciones Banda Oriental.

REAL DE AZÚA, C (1981) El Patriciado uruguayo. Montevideo. Ed. Banda Oriental.

REYES ABADIE, W. y MELOGNO, T. Crónica General del Uruguay, Volumen 4, tomo II. El Uruguay del Siglo XX. Montevideo, EBO. 1995

REYES ABADIE, W. – BRUSCHERA, O - MELOGNO, T (1965) La Banda Oriental. Pradera. Frontera Puerto. Montevideo. Ediciones Banda Oriental

REYES ABADIE, W. – BRUSCHERA, O - MELOGNO, T (1968) El Ciclo Artiguista 4 Tomos. Montevideo. UDELAR. Departamento de Publicaciones.

RIBEIRO, Ana (1999) Los tiempos de Artigas. 6 tomos Montevideo. Ed. EL PAIS.

RIVEROS TULA, A (1959) Historia de la Colonia del Sacramento (1680- 1830) Montevideo. Revista del Instituto Histórico y Geográfico del Uruguay.

SALA DE TOURON, L – ALONSO, R (1991) El Uruguay comercial, pastoril y caudillesco. Tomos I y II. Montevideo. Ediciones Banda Oriental.

SANS, Mónica (1994): Bases para el estudio de la población uruguaya. Montevideo. FHCE

SALOM, Ana (Comp) (2012) Andares. Territorios, saberes, experiencias. Montevideo. ANII. CETP

TORRES CORRAL, A. (2001) La mirada horizontal: el paisaje costero de Montevideo. Fac. Arquitectura. Universidad de la República. Ed. Banda Oriental

VIDART, Daniel (2006) El mundo de los charrúas. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

VIDART, Daniel (2000) El Uruguay visto por los viajeros. Tomos I,II,y III. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

VIDART, Daniel – PI HUGARTE, Renzo (1968) El Legado de los inmigrantes Tomos I y II. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

Guías – Colecciones

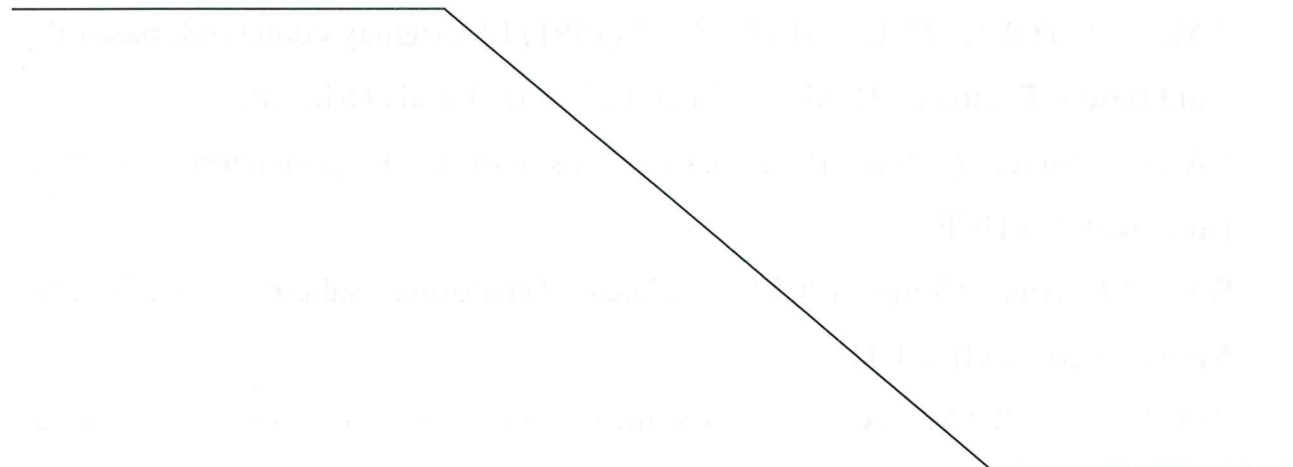
GALVÁN, Gloria (Coordinación) (1998), Los Departamentos. Ed. Fin de Siglo. Montevideo

CAMPODÓNICO, C – WETTSEIN, G (1970) Los Departamentos. Ed. Nuestra Tierra. Montevideo

MUÑOZ, Andrés (Director de Proyecto) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones. Montevideo.

EL PAIS/TESTONI ESTUDIOS (2008) “Uruguay. El país y sus 19 departamentos” Ediciones EL PAIS Montevideo

BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO: Colección de “Almanaques” anuales Montevideo.



		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46D	Diseño Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y/o de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		1	Primer año		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		1	Primer		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		855	Recreación y Comunidad		
ASIGNATURA		38630	Dinámica de Grupos y Recreación I		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Según lo establecido en el Anexo			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 75	Horas semanales: 5		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 11-05-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2836/16	Res. Nº 2252	Acta Nº 59	Fecha 22/06/16

FUNDAMENTACIÓN.

La asignatura “Dinámica de Grupos y Recreación I” aporta a la incorporación de competencias recreativas y lúdicas en el acercamiento al patrimonio natural y cultural, material e inmaterial, a la comunicación con los visitantes y con las poblaciones locales que los reciben.

Se ubica en los dos primeros semestres del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y de Itinerarios Turísticos Culturales

Sostenibles (6 semestres), Curso que tiene dos títulos intermedios: Guía Turístico (2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales (4 semestres).

Está ubicado en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico-Profesional y el perfil de ingreso de los estudiantes es el correspondiente a Bachiller de cualquier orientación.

La inclusión de la asignatura Recreación y dinámica de grupos en el primer nivel de certificación – Guía Turístico Básico - introduce una dimensión humanista y socio cultural en el encuentro entre los visitantes y las comunidades locales en espacios turísticos valorados por su entorno natural, cultural y sus manifestaciones inmateriales.

Ese encuentro debe adoptar una serie de principios, entre los cuales la Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote (1995) destaca: “el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”.

En la misma Carta se reiteran los conceptos de solidaridad, de respeto mutuo entre los diversos actores – tanto públicos como privados – cooperando para la conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural implicando un desafío a la innovación cultural, tecnológica y profesional en modelos de gestión integrados (Art. Nº 5).

Por tanto, la Recreación junto con el resto de las asignaturas del curso contribuye al conocimiento y la construcción significativa de su realidad cotidiana, a fortalecer su autoestima y al intercambio amigable con sus visitantes.

Al mismo tiempo, facilita las herramientas metodológicas para que el guía

introduzca a sus interlocutores en diversas expresiones culturales, en espacios naturales o urbanos, descubriendo la sensibilidad lúdica que los seres humanos poseen y disfrutan, especialmente en sus tiempos de esparcimiento.

En este sentido la Recreación se enmarca en la filosofía de la Conferencia de Manila de 1980 cuando expresa " En la práctica del turismo, sobre los elementos técnicos y materiales deben prevalecer los elementos espirituales. Estos elementos son fundamentalmente los siguientes: a) La realización plena del ser humano. b) Una contribución cada vez mayor a la educación. c) La igualdad de destino de los pueblos. d) La liberación del hombre respetando su identidad y su dignidad. e) La afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto al patrimonio moral de los pueblos." Art. N° 21 Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial - 27/09 al 10/10/1980 O.M.T.

En el presente programa, a través de las actividades lúdicas, de los espacios de reflexión y de la lectura de los teóricos, se abordan conceptos diversos pero vinculados como lo son la Recreación, el Juego, el Ocio y el Tiempo libre.

La Recreación en sus más diversas formas ha acompañado al ser humano desde siempre, aunque con las variantes correspondientes a las diferentes culturas y los diferentes contextos históricos. Es entendida como una necesidad fundamental para alcanzar una adecuada y deseable calidad de vida integral.

La Declaración de los Derechos del Niño lo establece en su artículo 7° "El niño debe disfrutar de juegos y recreaciones, los cuales deben estar orientados hacia los fines perseguidos por la educación; la sociedad y las autoridades públicas se esforzarán por promover el goce de este derecho".

De tal modo, la satisfacción de la necesidad de recrearse para todo ser humano ha de convertirse en un aspecto constitutivo y esencial del desarrollo personal y socio-comunitario.

Dentro de las aproximaciones al concepto de Recreación se destaca la postura de Guillermina Mesa que considera que la Recreación es una actividad compleja y diversa y que para ser explicada requiere de las construcciones teóricas y metodológicas aportadas por otras disciplinas que, como la psicología le otorgan pertinencia temática. La autora plantea que “la reinterpretación del postulado de la Ley de la doble formación del desarrollo humano, formulada por Vigotsky y la Teoría de la Actividad, de A. N. Leontiev, aportaron elementos significativos, en tanto instrumentos teóricos, para distinguir tres dimensiones de la recreación:

a.- dimensión socio-histórica y cultural, en la que se sitúan las transformaciones, continuidades y discontinuidades de las prácticas recreativas en las distintas culturas y en procesos históricos determinados que explican su emergencia, motivos, sentidos, significados y función social que se les asigna en la diversidad de contextos.”

“Si bien la historia de la recreación está estrechamente vinculada con la institucionalización del tiempo libre, en la misma medida lo está respecto al trabajo, la constitución de la democracia, la paz y en general en la formación de las identidades nacionales.” (Mesa, Guillermina; 2000).

b.- dimensión teórico-práctica “abordada desde la vida académica, identifica campos de intervención que en sí mismos configuran temáticas con objetos de estudio muy específicos. Son estos la terapia recreativa, el turismo sostenible, el contexto de la educación escolar, la administración recreativa, el contexto de la educación popular y el desarrollo comunitario.”

c.- dimensión de construcción de saberes “como lugar para la identificación de objetos y problemáticas de estudio que sitúan a la recreación como un campo del saber en el que se asume que la investigación es uno de instrumentos más

refinados para la construcción y producción de conocimientos en este campo. Que además permite sistematizar saberes y experiencias, observar con rigor las situaciones recreativas dirigidas o no, e interpretar, analizar y caracterizar mediante la orientación de marcos teóricos la realidad de las prácticas recreativas, sus significados y sentidos en la vida social y cultural “. (Mesa, G.; 2000).

Dentro de la Recreación, Mesa reconoce núcleos problémicos que interrogan y configuran el objeto de estudio de la Recreación:: lo lúdico, lo festivo, los lenguajes lúdico-creativos y lo contemplativo, que deben ser estudiados, teniendo en cuenta sus relaciones con la historia, la proyección de las mismas en las realidades socioculturales actuales y su impacto en los desarrollos de la profesión.” (Mesa; G.2000).

La Recreación y el juego poseen un valor sustantivo en la conformación de los conceptos claves de Ciudadanía y Democracia, de valores como la participación, libertad, expresión, creación, comunicación, tolerancia, respeto, diversidad, solidaridad, género, violencia, medio ambiente y de actitudes de atención al vínculo, la afectividad y el cuerpo.

En este tema hay variedad de posturas teóricas que provienen de diversos campos de estudio: del turismo (Boullón, R, Molina, S., Rodríguez Woog), de la sociología (Elias, N y Dunning, E), de investigadores de Recreación (Waichman, P; Mesa, G) entre otros, dado que su campo de acción es amplio y transversal a una multiplicidad de actividades.

El Juego también amerita una mirada antropológica abarcativa de una gama infinita de contenidos y acciones desde los más simples a los más complejos, vinculados a la naturaleza, a las tradiciones, a los deportes, a la cultura, al espectáculo e incluso a la cibernética. Tema abordado por múltiples autores

entre los que se destacan Johan Huizinga, Roger Callois, y a nivel nacional, Daniel Vidart y Raimundo Dinello.

El otro nudo de conceptos que se presenta en el programa es el referido al ocio y al tiempo libre, generando diversidad de posturas y controversias entre los autores.

El concepto de “ocio” nos sitúa en las civilizaciones griega y romana. Si bien se configura a partir de Platón y Aristóteles como una búsqueda que permite la expresión del hombre, como un ideal que permite el desarrollo de la potencialidad del ser humano, destinado al desarrollo intelectual y estético de la minoría de ciudadanos atenienses, tiene como base la sociedad esclavista que asegura la materialidad de la vida.

Roma en un contexto de expansión imperial y urbanización, diferenciación de sectores sociales, masas de desocupados que provenían de las más diversas partes del imperio y significaban un peligro a su supervivencia, resignifica el concepto de ocio y lo destina a un tiempo para grandes espectáculos destinados a la dominación de las grandes masas.

Con la caída del Imperio romano, la iglesia Católica ocupa un vacío institucional e instaura un mensaje de trascendencia espiritual de la salvación e inmortalidad de las almas. Posteriormente en la modernidad, el surgimiento de la economía de mercado presenta la valorización del trabajo y descalifica el ocio con la denominación de “ociosidad”.

Posteriormente, fruto de las luchas obreras surgirá un nuevo concepto: el tiempo libre.

Su conquista a través de cruentas batallas posteriores a la implantación del sistema fabril, se plasma en el artículo 24 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, cuando expresa que “Toda persona tiene derecho al

descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas” Proceso que implicó cambios conceptuales: del tiempo reponedor de energías a un tiempo creativo y de enriquecimiento espiritual.

Esto ha ido exigiendo la creación de políticas sociales que habiliten el acceso de todos al esparcimiento, mejorando la calidad de vida de las comunidades locales al valorar el medio ambiente natural y cultural de manera de robustecer el tejido social y el sentido de pertenencia a su lugar de residencia.

COMPETENCIAS

La noción de competencia es sumamente controvertida por diferentes científicos sociales. Según Philippe Perrenoud, son adquisiciones, aprendizajes construidos y no potencialidades de la especie. Refiriéndose a las competencias transversales que serían las apropiadas a la Recreación, el autor suizo la caracteriza como un proceso de descubrimiento paulatino de analogías que no son visibles a simple vista. “Las analogías producidas y los recursos que éstas permiten movilizar, en general, no llevan a forjar inmediatamente una respuesta adecuada a una situación nueva: éstas dan inicio a un trabajo de transferencia”(…)” La competencia moviliza el recuerdo de experiencias pasadas pero se libera de ellos para inventar soluciones parcialmente originales que responden a la singularidad actual” Y así concluye que una “ competencia se reconoce al relacionar de manera adecuada los conocimientos previos con un problema, extraer de lo aprendido para “ saber qué hacer” ante un problema nuevo” (Perrenoud, 39/40).

En este marco, en las competencias recreacionales deben articular conocimientos, experiencias previas para poder actuar frente a nuevos problemas, en diferentes ámbitos y para diversos públicos.

Desarrollar el pensamiento crítico, flexible y de autonomía intelectual con el objetivo de interrelacionar ideas o conceptos interdisciplinarios.

Integrar conocimientos, habilidades, procedimientos, valores y actitudes de manera de aplicarlas en diferentes contextos socio – culturales.

Implementar acciones comprometidas con la inclusión y responsabilidad social sobre la base de los principios democráticos y que aporten a la construcción de ciudadanía.

Reconocer el potencial creativo y placentero de las actividades recreativas para el logro de experiencias disfrutables estética y éticamente tanto en quienes los ejecutan como en los destinatarios.

Investigar participativamente con los destinatarios de las actividades lúdico recreativas sobre los valores patrimoniales de su localidad con el fin de fortalecer su autoestima y sentido de pertenencia.

Diagnosticar, programar, ejecutar y evaluar actividades lúdicas, festivas y culturales en parques temáticos, spa, resorts, hoteles, playas, campings, barrios, comunidades, etc.

Diagnosticar, organizar, programar, ejecutar y evaluar actividades interpretativas en espacios naturales y culturales, entendiendo la interpretación como una actividad recreativa no formal que se realiza en el sitio en el que se encuentra el recurso original

Organizar, programar, ejecutar y evaluar actividades recreativas y culturales con fines socializadores atendiendo públicos con capacidades diferentes.

CONTENIDOS

El programa se estructura en cuatro unidades:

- Unidad I: Descubriendo las capacidades socio- afectivas, comunicativas y creativas en el guía turístico.

- Unidad II: Una aproximación a los conceptos de Ocio, Tiempo libre, Recreación y Juego.
- Unidad III: Actividades recreativas en el espacio natural.
- Unidad IV: Actividades recreativas en el espacio urbano.

El programa parte de una unidad de sensibilización y descubrimiento de las capacidades socio - afectivas, comunicativas y creativas que los seres humanos poseen, iniciándose con juegos y actividades recreativas que facilitan la integración y aportan a las estrategias con las que debe contar un guía turístico.

De la praxis a la teoría: acercamiento a la comprensión de la complejidad de los conceptos centrales de la asignatura, se plantean dos ámbitos de aplicación de la Recreación y el Juego que convergen en los correspondientes a los itinerarios urbanos y en espacios naturales; en espacios públicos así como en museos, centros culturales, centros educativos, de esparcimiento, establecimientos rurales, ferias, fiestas comunitarias, etc.

En la tercera unidad se vincula la Recreación con la Naturaleza tanto a través de promover prácticas amigables con ella en áreas protegidas, espacios rurales, termas, serranías como propiciando una actitud contemplativa.. Por otra parte, el territorio constituye el soporte material donde se desenvuelve la comunidad, permitiendo descubrir el paisaje, lo cotidiano, las tradiciones y afianzar el sentido de pertenencia al lugar.

En la cuarta unidad se desarrolla el otro ámbito donde la Recreación interviene: lo urbano con sus barrios, plazas, museos, centros culturales, las fiestas y conmemoraciones comunitarias, sus patrimonios, la música, la danza, el teatro, la gastronomía y las leyendas urbanas, entre sus manifestaciones más comunes.

A través de estas temáticas se proyecta estimular en la sociedad una actitud que promueva experiencias vivenciales enriquecedoras que primen sobre las

posturas de evasión y banalidad que pueden ser tanto o más alienantes que las derivadas del mundo de las obligaciones. En fin, descubrir que la Recreación es una actividad que se manifiesta en los ámbitos de la educación, del trabajo y del tiempo libre, en relación con el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial.

Las unidades dos, tres y cuatro del presente programa se adaptan al territorio donde el Tecnólogo se desarrolle y por tanto, pueden cambiar el orden y planificación de acuerdo a las características del mismo, haciendo énfasis en las actividades de Naturaleza o urbanas según donde éstas predominen. En el segundo semestre, Dinámica de Grupos y Recreación II aplicará estos núcleos temáticos a otra zona del Uruguay.

Unidad I: Descubriendo las capacidades socio-afectivas, comunicativas y creativas en el guía turístico.

Propósito clave: Comprender los impactos de su tarea en las personas y grupos de visitantes de manera de procurar que vivan una experiencia enriquecedora.

Competencias (A las que aporta)	Contenidos	Actividades
Descubrir las posibilidades expresivas, comunicativas y de relacionamiento interpersonal. Apreciar el valor significativo de las actividades lúdicas como satisfactor de las necesidades humanas. Respetar y valorar la diversidad de subjetividades. Disfrutar con plenitud de las actividades recreativas y lúdicas, tanto individual como colectivamente Reconocer el potencial creativo de la recreación como aporte a la integración e inclusión social. Valorar el aporte de la Recreación en la actividad del guía turístico.	Las emociones y sentimientos interpersonales. Las vivencias mediadas por la narrativa. Organización de la experiencia. Memoria: recuerdos y olvidos. La comunicación no verbal La interacción grupal. Las relaciones humanas. La comunicación grupal: técnicas de expresión y comunicación. Técnicas de diagnóstico grupal. Rol del animador. El animador como motivador, el animador como gestor. El juego colectivo. La mecánica de los juegos y su desarrollo.	Batería de diversos juegos en espacios interiores y públicos. De donde venimos: ubicar el lugar de cada estudiante. Apelar a su memoria descriptiva, afectiva y los recuerdos significativos. Espacio de socialización. Similitudes y diferencias entre los “recorridos” de los equipos organizados por lugares de procedencia. Investigación sobre los juegos tradicionales de sus lugares: a que jugaban sus padres y abuelos. Incorporar juegos cooperativos y de competencia. Formación de equipos. Reflexión sobre lo actuado con el rol de guía turístico.

Unidad II: Una aproximación a los conceptos de Ocio, Tiempo libre, Recreación y Juego

Propósito clave: Manejar con solvencia los conceptos de ocio, tiempo libre,

recreación y juego así como su contextualización histórico – cultural.

Competencias (A las que aporta)	Contenidos	Actividades
Desarrollar el pensamiento crítico, flexible, y de autonomía intelectual que facilite la interrelación de ideas y conceptos multidisciplinares. Comprender que los fenómenos de ocio, tiempo libre, recreación y juego deben ser analizados en íntimo diálogo con el contexto y la cultura en la que se manifiestan.	Concepto de “ocio” en los diversos contextos histórico – culturales: Grecia: “skholé” Roma: “Otium” Edad Media: el ocio de la nobleza y el controlado por la Iglesia. Ocio – vicio para el puritanismo. ¿Ocio o tiempo libre en la sociedad industrial? Debate entre autores. Concepto de Recreación desde diversos campos de estudio y desde distintos investigadores. Análisis del juego y los lenguajes lúdico- creativos	Lectura de la bibliografía indicada sobre esta temática. Relacionar los conceptos con el período histórico y la estructura socio- económico-cultural. Trabajo en equipos: Exponer y comparar la posición de los diversos autores. Actividad de representación como por ejemplo la teatralización o debate de las distintas posturas/ pensadores para vivenciar la diversidad de pensamientos.

Unidad III: Actividades recreativas en el espacio natural

Propósito clave: Desarrollar una práctica profesional aplicando y adaptando al espacio de Naturaleza los instrumentos, actividades y propuestas de la Recreación y el Juego

Competencias (A las que aporta)	Contenidos	Actividades
- Valorar la importancia de las actividades lúdico-contemplativas para el equilibrio bio-psico- social de los seres humanos. - Diagnosticar, organizar, programar, ejecutar y evaluar actividades recreativas y lúdicas en espacios verdes, conociendo y reconociendo los ambientes y sus habitantes a través de los sentidos. - Potenciar las actividades lúdico-recreativas al aire libre - Generar conductas que favorezcan el autocuidado personal y del ambiente	Técnicas de animación y dinámica grupal.- Técnicas de expresión y comunicación- Técnicas de desarrollo de diagnóstico grupal. El entorno: Asociamos la contemplación y la acción. a) <u>Los espacios verdes urbanos</u>, sus potencialidades y desafíos. - Los parques, las plazas, la rambla, etc. b) <u>Los ecosistemas naturales</u>, amigos para investigar, comparar, sentir y querer. -El campo, los humedales, los montes. - Construimos el conocimiento y reconocimiento de estos espacios a través de la contemplación y los juegos c) <u>Acciones amigables con el medio</u>, estrategias para evitar los impactos producidos por las actividades recreativas.	Se realizarán 3 tipos de actividades que podrán asociarse para el cumplimiento de los objetivos: -Actividades lúdico-contemplativas -Actividades lúdicas de investigación -Actividades lúdico- recreativas Ejemplos: -buscando huellas -encuentra el árbol -cacería fotográfica -¿quién falta? -dibujemos en el cielo a través de las estrellas (descubriendo constelaciones). Podrán realizarse en distintos espacios urbanos (parques y plazas), rurales, así como podrán ser representados en el salón de clase, patio y corredores. - Las distintas propuestas del docente provocarán en cada estudiante una experiencia que merece analizarse en forma individual y grupal, valorando el impacto que ha causado en las personas y en el colectivo.

Unidad IV: Actividades recreativas en el espacio urbano

Propósito clave: Desarrollar una práctica profesional aplicando y adaptando al espacio urbano las herramientas, actividades y propuestas de la Recreación y el Juego

Competencias (A las que aporta)	Contenidos	Actividades
Diagnosticar, organizar, programar, ejecutar y evaluar actividades recreativas y lúdicas en la ciudad descubriendo historias, personajes, rincones y leyendas. Reconocer el potencial creativo y placentero de las actividades recreativas para el logro de experiencias disfrutables estética y éticamente tanto en quienes los ejecutan como en los destinatarios. Reconocer y valorar el vínculo entre Juego y Cultura, identificando significados y códigos culturales.	.Técnicas de animación y dinámica grupal.- Técnicas de expresión y comunicación- Técnicas de desarrollo de diagnóstico grupal. Los mensajes de la ciudad: descubrir las diferentes ciudades que coexisten en la urbe (noche/día; barrios, calles, plazas, fachadas, esquinas, etc.).Los caminantes de la ciudad. Recreaciones históricas (living history), narraciones de cuentos, juegos, rastreos y búsquedas en los Museos, Las fiestas, los mitos y los rituales. Animar y orientar procesos sociales y culturales para las distintas franjas de edad, para capacidades diferentes en diferentes marcos socio-institucionales. Investigar a través de propuestas lúdicas a que jugaban cuando eran niños. Volver a jugar.	Actividades recreativas y juegos en salón de clase, patio, talleres, escalinatas y corredores, Análisis reflexivo en equipo de las distintas experiencias y sus impactos individuales y colectivos. Actividades lúdico – creativas en la ciudad: - Descubriendo huellas - Los barrios revelan su secreto en los nombres de sus calles - Descubriendo los tesoros de los Museos de la ciudad. - Cuando viajábamos en carruaje; museo Fernando García (Mdeo). - Aprender a mirar: fachadas, balcones, puertas, llamadores, cúpulas. Imaginar la vida de sus moradores de hoy y de ayer. Visita al Museo del Carnaval: apreciar el trabajo de talleres integradores de los habitantes de los barrios – elaboración de tablados – y de las cárceles en la elaboración de los carruajes. El tango, patrimonio inmaterial rioplatense.

METODOLOGÍA

La metodología será de carácter activo partiendo de la experiencia como generadora de conocimiento que posibilite al estudiante conocer, investigar y

vincular el aprendizaje (saber) con su utilidad (hacer).

Para poder llevar a cabo esta propuesta se trabajará en equipos, de manera horizontal, holística – sistémica basada en la iniciativa y la diversidad.

Destacamos la necesidad y el valor de establecer el más estrecho contacto y coordinación posible con el resto de las asignaturas.

EVALUACIÓN

El acento estará puesto en el desarrollo del proceso individual a lo largo del curso pero teniendo muy especialmente en cuenta el marco grupal en el que dicho proceso se ha dado y tomando como indicadores principales, los roles y responsabilidades asumidos por cada estudiante en la búsqueda y creación de resoluciones a las situaciones problemáticas planteadas, su capacidad autocrítica así como la de asumir la crítica externa y, la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos (teóricos y técnico - prácticos) en los espacios naturales y urbanos y para públicos objetivos diversos.

La asignatura se rige por el Reglamento de pasaje de grado de nivel terciario y por el anexo correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Aguilar, María José (1989) Técnicas de animación grupal. Buenos Aires. Espacio Editorial.

Ander-Egg, Ezequiel - La animación y los animadores, 2ª ed. Madrid, Narsea, 1989.

Ander-Egg, Ezequiel - Formación para el trabajo social, España, Lumen Humanitas, 2007.

Barrán, J. Pedro, Historia de la Sensibilidad en el Uruguay. Montevideo., Ediciones de la Banda Oriental, 1996, 2 vols.

Batjin, M (1990) La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El

contexto de François Rabelais. Madrid. Alianza Universidad.

Boullón, Roberto - Las actividades turísticas y recreacionales, México, Editorial Trillas, 1998.

Bourdieu, P (1990) Sociología y Cultura. México. Siglo XXI Editores,

Brown, Guillermo (1990) - Qué tal si jugamos?, Caracas, Guarura

Caillois, Roger (1986) Los juegos y los hombres. España, FCE,

David, José (1982) El juego en el trabajo social., Buenos Aires., Ediciones Humanitas.

Dinello, Raimundo.(2003) El Juego – ludotecas. Montevideo. Ediciones Nuevos Horizontes.

Dinello, Raimundo (2005) Artexpresión y creatividad. Montevideo. Ediciones Nuevos Horizontes.

Dinello, Raimundo (2003) Pedagogía de la expresión. Montevideo. Ediciones Nuevos Horizontes.

Dinello, Raimundo (2005) Expresión Ludocreativa. Montevideo. Ediciones Nuevos Horizontes.

Dumazedier, J (1968) Hacia una civilización del ocio. Barcelona. Editorial Estela.

Elias, N y Dunning, E (1992) Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Madrid. Fondo de Cultura Económica.

Gamboa de Vitelleschi, Susana (2001) – Descubrir Valores Jugando. Editorial Bonum. 2ª reimpresión. Buenos Aires.

Gerlero, Julia (2004) ¿Ocio, tiempo libre o recreación? Neuquén. Editorial Universidad Nacional del Comahue.

Guitelman, Jorge, (1997) “Artesanos del buen trato. Nuevos trabajadores del turismo”, CIC, Año 7, N° 1, Bs. Aires.

- Gomes, Ch. y otros (2009) Tiempo libre, ocio y recreación en Latinoamérica. Belo Horizonte. Editora UFMG.
- Harf, Ruth (2006) Ubiquemos el Juego en Novedades Educativas N° 191 Buenos Aires.
- Holovatuck, Jorge/Astrosk, Débora (2009) Manual de juegos y ejercicios teatrales. Buenos Aires. Editorial Atuel.
- Huizinga, Johan, (2005) Homo ludens, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Lema, Ricardo (1998) Recreación, Tiempo libre y Educación en el Uruguay, en Revista Prisma N° 1 UCUDAL. Uruguay.
- Lema, Ricardo (2005) “Juego, aprendizaje y construcción de sentido” en Ziperovich, Pablo: Juego y creatividad en la escuela. Córdona. Educando edificaciones (pp173-191).
- Maisonneuve, Jean (2003) La dinámica de los grupos. Buenos Aires. Nueva Visión.
- Marchese, Graciela (2005) Educación ambiental en las plazas. Propuestas para trabajar en un entorno cercano. Santa Fe. Editorial Homosapiens.
- Moccio, Fidel (1991) Hacia la creatividad., Buenos Aires, Lugar editorial
- Morales Miranda, Jorge (2001) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Difusión Monografías. Junta de Andalucía España.
- Mesa Cobo, Guillermina (1999): “La Recreación: Algo más que volver a Hacer”. Ponencia en Simposio de Investigación y Formación en Recreación. 30 de septiembre al 2 de octubre de 1999. Pereira. Colombia.
- Mesa Cobo, Guillermina (2000) La Formación Profesional en Recreación ¿Un sueño o una necesidad indiscutible? En VI Congreso Nacional de Recreación. 10 al 12 de agosto de 2000. Bogotá. Colombia.

- Munné, Frederic (1989) - Psicosociología del tiempo libre. México. Editorial Trillas.
- Núñez, Carlos (1998) La revolución ética, Guadalajara, IMDEC
- Pérez Aguirre, Luis (2003) Manual de juegos. Buenos Aires. Ed. Bonum.
- Perrenoud, Philippe (1999) Construir competencias desde la escuela, Santiago de Chile, Dolmen ediciones.
- Piaget, Jean (1994) "La formación del símbolo en el niño" Bogotá - Editorial Fondo de Cultura América.
- Pichon Rivière, E (1987) - El proceso creador., Buenos Aires, Nueva Visión.
- Ruchinger, María (1996) Turismo, Recreación y Medio Ambiente., Buenos Aires Ediciones Universo.
- Scheines, Graciela (1981) Juguetes y jugadores, Buenos Aires, de Belgrano.
- Scheines, Graciela (1998) Juegos inocentes, juegos terribles, Buenos Aires, Eudeba.
- Ureña Villanueva, Fernando (Coord) (1997) Senderismo. Una práctica físico deportiva que permite conocer y respetar la naturaleza. Barcelona. Ediciones INDE.
- Ventosa, Víctor (2004) – Métodos activos y Técnicas de Participación para educadores y formadores. Madrid Editorial CCS.
- Vidart, Daniel (1996), El juego y la condición humana., Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental SA.
- Vigotsky, L. S (1988) El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. México. Editorial Grijalbo.
- Vigotsky, L. S (1982) La imaginación y el arte en la infancia. Madrid. Akal.
- Vigotsky, L. S. (2007) "Imaginación Y creación en la Edad Infantil" Buenos Aires – Editorial PAIDOS.

Ziporovich, Andrés (2006) Turismo y recreación. México. Editorial Trillas.

Waichman, Pablo (2004) Tiempo libre y recreación. Buenos Aires, edición de autor.

2) Pase al Programa de Planeamiento Educativo – Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular. Cumplido, siga al Departamento de Administración Documental para comunicar a la Dirección de Comunicaciones para su inclusión en la página web, al Programa de Educación en Administración, Comercialización y Servicios - Coordinación de Turismo, a la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente y dese cuenta al Consejo Directivo Central. Hecho, archívese.



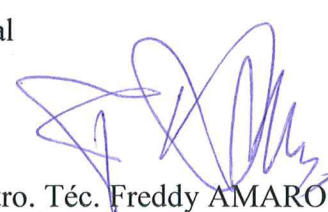
Ing. Agr. María Nilsa PÉREZ HERNÁNDEZ

Directora General



Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO

Consejero



Mtro. Téc. Freddy AMARO BATALLA

Consejero



Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA

Secretaria General

NC/lq

