

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 2837/16

Res. 2276/16

ACTA N° 59, de fecha 22 de junio de 2016.

VISTO: La solicitud de aprobación de los Programas del Primer y Segundo Semestre correspondiente a la Tecnicatura “Gestión de Alojamiento” - Plan 2015;

RESULTANDO: I) que el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular adjunta los Diseños Curriculares correspondientes a la citada Tecnicatura de fs. 72 a 156;

II) que los mismos, fueron elaborados por la Coordinación de Turismo;

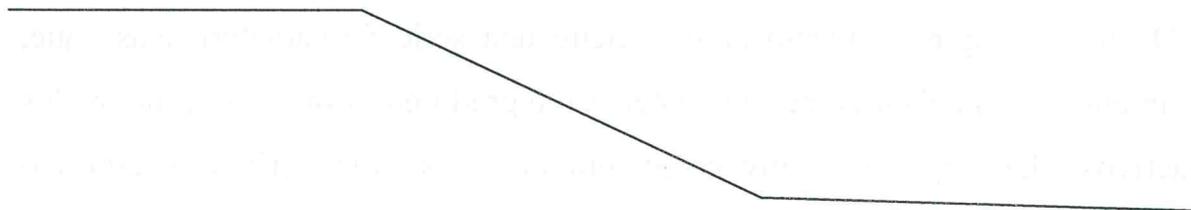
III) que de fs. 157 a 159, se adjuntan Actas de Reuniones con las Comisiones de Turismo y de Nivel II y III de la Asamblea Técnico Docente;

CONSIDERANDO: que de acuerdo a lo informado, este Consejo entiende pertinente aprobar los Programas propuestos;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (TRES EN TRES), RESUELVE:

1) Aprobar los Programas del Primer y Segundo Semestre correspondiente a la Tecnicatura “Gestión de Alojamiento” - Plan 2015, que se detallan a continuación:



		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		711	Hotelería		
ORIENTACIÓN		40D	Gestión de Alojamiento		
MODALIDAD		-----	-----		
AÑO		1	Primero		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		2do	Segundo		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		857	Planificación de Actividades Turísticas		
ASIGNATURA		21208	Introducción al Turismo II		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Según el Anexo correspondiente			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 60	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 09-05-2016	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2837/16	Res. Nº 2276/16	Acta Nº 59	Fecha 22/06/16

## FUNDAMENTACIÓN

Las Tecnicaturas Gestión de Empresas Turísticas y de Alojamiento tienen como unidad de base el “Destino turístico” al que Valls asocia a cualquier unidad territorial que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla, llámese país, región, ciudad, lugar, etc. ( Valls, 2004:17).

El Destino - según el mismo autor - tiene una serie de características que, finalmente lo conciben como “un sistema integrado en el que los recursos, los atractivos y las empresas se ofrecen en conjunto a los turistas (Ejarque, 2003), o

como una serie de instalaciones y servicios que han sido diseñados para su satisfacción y que permiten a cada turista experimentar a su gusto y realizar combinaciones según sus preferencias (Scaramuzzi, 1993). Es decir, la puesta en valor de los atractivos y activos de un lugar, se ordena en función de unas determinadas satisfacciones buscadas por los clientes” (Valls, 2004:18).

Por tanto, el autor define “el destino turístico (...) como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral” ( Valls, 2004: 19).

El turista actual tiene un alto grado de exigencia porque dispone de una amplia información facilitada por las TICs y, entre otros objetivos busca establecer un encuentro con los residentes y disfrutar de una estadía satisfactoria y enriquecedora de su desarrollo personal.

De esta manera, el éxito de la gestión del “destino” dependerá de la capacidad de los distintos agentes para establecer entre todos un modelo de desarrollo turístico sostenible gestionado en la larga duración. El Sector Turismo incluye toda la cadena de actores de los diversos servicios – públicos y privados y, especialmente a las instituciones y empresas vinculadas con las actividades motivadoras del viaje (ciudad de arte, museos, centros culturales, espectáculos, playas, parques temáticos, áreas protegidas, etc.).

Sergio Molina plantea que en este nuevo mercado turístico exigente, el

conocimiento o saber resulta el activo más importante y éste es posible si las empresas están integradas por personas con experticia, lo que se materializará en productos o servicios de calidad. Para ello, la investigación y el desenvolvimiento de nuevos productos constituye una función estratégica así como el relacionamiento armónico con el ambiente y la cultura local (Molina, 2003, 36).

### Aportes y objetivos de Introducción al Turismo II

En la asignatura Introducción al turismo I se analizaron los temas vinculados al proceso de conquistas del tiempo libre, los conceptos de recreación y turismo, las características del sistema turístico a través del estudio de sus diferentes subsistemas, según diferentes autores. El semestre finaliza observando el crecimiento del turismo en los 30 años más prósperos del siglo XX, y donde se producen cambios económicos, financieros y tecnológicos que generan una sociedad globalizada donde la actividad abarca la totalidad del planeta, produciendo, junto con otras actividades, impactos en lo económico, social, cultural y ambiental.

La asignatura Introducción al turismo II continúa analizando la organización del sistema turístico en torno a los 4 elementos involucrados: 1.- el turista; 2.- la comunidad residente; 3.- el conjunto de empresas que brindan los servicios al turista; y 4.- el ambiente natural y cultural que es donde, radican los atractivos que motivan el viaje. La interconexión y comportamiento de los cuatro elementos en cada destino y comunidad es el eje transversal de los programas Introducción al Turismo I y II.

Se reitera lo afirmado en los aportes de la asignatura en el primer módulo que el objetivo de la red de empresas turísticas es hacer posible el disfrute de los atractivos que integran el ambiente natural y cultural del destino que han

motivado el viaje y la llegada de los turistas.

En Introducción al turismo II se estudiará el Turismo Sostenible concepto de muy variadas interpretaciones y aplicaciones, la gestión y aplicación de sus indicadores en el territorio, las políticas públicas y la toma de conciencia de las comunidades anfitrionas.

Se considera la sostenibilidad como un eje transversal a todos los actores del destino turístico, incorporando una nueva práctica de producción y consumo. Por tanto, las empresas privadas deben optar por modelos de negocio sostenibles y de esa manera contribuir a la sostenibilidad del destino donde están localizadas.

Esto supone asumir un compromiso con los productos, servicios y procesos éticamente responsables que desarrollen excelencia y normas de calidad ambiental sin dejar de ser rentables, especialmente cuando los turistas del siglo XXI seleccionan los entornos de los destinos elegidos para disfrutar de sus tiempos de esparcimiento y desarrollo personal.

Este proceso debe ir acompañado y promovido por los gestores públicos de destinos turísticos que “pueden y deben incorporar herramientas en sus planes estratégicos que faciliten y favorezcan la sostenibilidad del territorio”. (Pulido Fernández, Juan I. –López Sánchez, Yaiza en [www.ocw.unia.es](http://www.ocw.unia.es)).

Las Unidades que componen este segundo semestre son las siguientes:

- 1.- Turismo Sostenible.
- 2.- El desarrollo local y valorización sostenible del patrimonio natural y cultural en el Sector Turismo.
- 3.- La Calidad Total en los Destinos Turísticos.
- 4.- Las empresas turísticas sostenibles.

### Ejes vertebradores del programa

Los temas expresados en las distintas unidades contribuyen a desarrollar las siguientes competencias transversales:

- Despertar la curiosidad y aprender las herramientas metodológicas de la Investigación.
- Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.
- Analizar críticamente la Información sobre el sistema turístico en la región y el país.
- Incluir la variable “conflicto” entre los diversos sectores del Sistema en la instancia de proyección y planificación de las actividades turísticas.
- Comprender los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo.
- Internalizar el concepto de sostenibilidad en lo económico-social-cultural y ambiental y aplicarlos a casos concretos.
- Incorporar las técnicas de la Información y comercialización (TIC) y analizar los impactos producidos en el sector.
- Reconocer el valor de la cultura propia y el respeto por la de los “otros”.
- Identificar la relación entre desarrollo local y sostenibilidad
- Analizar la aplicación de las herramientas y directivas de los organismos especializados a nivel internacional y nacional en el conjunto de empresas turísticas de Uruguay.
- Conocer y practicar el trato adecuado a las personas con diferentes tipos de discapacidad.
- Crear, organizar y promover actividades inclusivas detectando y neutralizando riesgos potenciales en los espacios internos y externos de los equipamientos de alojamiento.

## UNIDAD I: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Propósito Clave (Objetivo): Analizar el Turismo como parte integrante del Desarrollo Sostenible, conocer sus rasgos, componentes e indicadores de modo de incorporarlos en la planificación del destino turístico así como en la conducta responsable de los ciudadanos.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Apreciar el entretendido entre Ambiente, sociedad, cultura, economía y turismo.</p> <p>Vincular desarrollo sostenible con planificación a largo plazo conciliando crecimiento económico con calidad ambiental y socio-cultural.</p> <p>Incorporar el concepto de capacidad de carga en la planificación y gestión del destino turístico y de las empresas localizadas en él.</p> <p>Comprender los conceptos de la Economía Ambiental y los modelos para poner precio al medio ambiente.</p>	<p>Problemática de la sostenibilidad del desarrollo: ¿Hay límites al desarrollo? Ambiente: relación de Naturaleza y Sociedad en un espacio y un tiempo.</p> <p>Aproximación al concepto de turismo sostenible.</p> <p>Componentes del Turismo Sostenible:</p> <p>Ambiente - Comunidad local Turistas - Servicios turísticos</p> <p>De las Declaraciones Internacionales, a las Normativas y “Ecotasas”.</p> <p>Investigación y análisis de casos.</p> <p>Indicadores de sostenibilidad:</p> <p>Capacidad de carga social, cultural, ambiental y administrativa.</p> <p>Instrumentos de medición de la Economía ambiental.</p> <p>Modalidades del Turismo sostenible.</p> <p>Las Áreas Protegidas. Marco territorial de calidad ambiental.</p> <p>Productos orgánicos. Planeamiento estratégico: gestión consensuada.</p>	<p>Lectura y análisis crítico de la bibliografía y de las Cartas y Declaraciones sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo Sostenible</li> <li>- Turismo Sostenible</li> <li>- Desde Estocolmo/72 a Río 92 + 20</li> <li>- Agenda local 21</li> <li>- Carta Lanzarote sobre Turismo sostenible 95</li> <li>- ODM Objetivos del Milenio</li> </ul> <p>Lectura de diversos autores sobre Turismo sostenible y sus indicadores en ambientes urbanos y de naturaleza.</p> <p>Estudio de casos aplicando los instrumentos de la Economía ambiental.</p> <p>Coordinar con las asignaturas Patrimonio Turístico y Hospitalidad II y con Economía del Turismo Sostenible</p>

Total: 18 horas

UNIDAD II: DESARROLLO LOCAL Y VALORIZACIÓN SOSTENIBLE  
DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN EL SECTOR TURISMO

Propósito clave (objetivo) Promover el sistema productivo territorial de las localidades, preservando y difundiendo sus valores naturales y culturales, como forma de competir en un mercado turístico global.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Apreciar que la sustentabilidad es una problemática propia de la relación comunidad receptora – turistas.</p> <p>Comprender que la comunidad local es heterogénea y existen diversos sectores y niveles de relación con el turismo.</p> <p>Los atractivos patrimoniales han sido creados o custodiados por las comunidades locales y estas deben participar activamente en la planificación turística.</p> <p>Adquirir estrategias de respeto y relacionamiento con los actores locales en las instancias de diseñar itinerarios o proyectos turísticos.</p>	<p>Historia y antecedentes del desarrollo local en los distritos industriales a fines S XIX (A. Marshall (1890).</p> <p>G. Becattini (1979) Redescubrimiento de los conglomerados en Italia y su extensión al sector Turismo</p> <p>Definición de Desarrollo local. Agenda Local 21 concepto y ejemplos de aplicación.</p> <p>Sustentabilidad del turismo como parte del desarrollo local</p> <p>Evaluación de los recursos turísticos locales: inventario de atractivos naturales, culturales, materiales e inmateriales de Uruguay.</p> <p>Evaluación de equipamientos, instalaciones e infraestructura.</p> <p>Comunidad: rol de controlar el equilibrio entre acumulación y explotación de los recursos patrimoniales.</p> <p>El Turista y el sistema productivo local.</p>	<p>Lectura de la bibliografía especializada.</p> <p>Agenda Local Ambiental de Montevideo ( 2002-2007)</p> <p>ONG ambientalistas como por ejemplo: DEMAVAL – Colonia Valdense.</p> <p>Análisis de los Conglomerados de Colonia, Montevideo, Punta del este, Rocha.</p> <p>Coordinación con las asignaturas Patrimonio Turístico y Hospitalidad II y Economía Turismo Sostenible.</p>

Total: 14 Horas

### UNIDAD III: LA CALIDAD TOTAL EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Propósito Clave (objetivo): Analizar la sustentabilidad del destino turístico Uruguay teniendo en cuenta las normativas internacionales ISO 9004-2 y 14001 que vinculan la excelencia en los servicios con la sustentabilidad social, cultural, ambiental para todos los actores intervinientes en el sistema.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Valorar la excelencia como una forma de evitar el declive de un destino turístico.</p> <p>Comprender la importancia de involucrar a todos los actores del territorio en los principios de la sostenibilidad en todas las actividades que se desarrollan en el Destino Turístico.</p> <p>Reconocer la importancia del Factor Humano en la gestión de calidad.</p> <p>Entender que la sostenibilidad contribuye a la mejora del bienestar, la equidad y el respeto de los seres humanos.</p> <p>Promover prácticas éticas: erradicación de la explotación sexual de niñas / niños, adolescentes; contribuir al cumplimiento de los objetivos del Milenio; promover trabajo decente.</p> <p>Asociar la relación entre la gestión de cada servicio en el Producto Turístico y la imagen del destino turístico, región o país.</p> <p>Apreciar la aplicación del concepto de sostenibilidad en las normativas internacionales de Certificación de Calidad Ambiental.</p> <p>Conocer y comparar las estrategias de calidad total en diferentes destinos turísticos internacionales y nacionales.</p>	<p>Servicio: concepto y características en el Sector Turismo.</p> <p>El Factor Humano. El rol del usuario /cliente.</p> <p>Calidad: concepto y tipología. La Calidad en Turismo.</p> <p>TQM: Gestión de Calidad Total. Fases.</p> <p>Experiencia internacional en calidad total.</p> <p>Experiencia en Uruguay.</p> <p>Aplicación de las Normas ISO 9004 en los Servicios Turísticos.</p> <p>Gestión de relaciones comunitarias:</p> <p>Gestión de RR HH: trabajo decente, erradicación de discriminación racial, de género (OIT)</p> <p>Código ético OMT: erradicación explotación sexual niños y adolescentes.</p> <p>Legislación y campaña en Uruguay.</p> <p>Inclusión del Ambiente en la Calidad: Normas de Certificación de Calidad Ambiental ISO 14001. Objetivos.</p>	<p>Leer bibliografía indicada</p> <p>Conocer la legislación internacional y nacional.</p> <p>Visita a sitios web especializados</p> <p>Investigar que normas y acciones se aplican en Uruguay relacionadas con la inclusión, trabajo decente y erradicación de la explotación sexual a adolescentes.</p> <p>Leer la prensa. Búsqueda en Internet, entrevistas a responsables de MTSS, INAU.</p> <p>Estudio de casos.</p> <p>Conocer la legislación ambiental de Uruguay:</p> <p>Visitas a sitios web específicos, entre otros:</p> <p><a href="http://www.greenglobe.com">www.greenglobe.com</a></p> <p><a href="http://www.unep.org/pdf/greeneconomy">www.unep.org/pdf/greeneconomy</a></p> <p><a href="http://www.pnuma.org">www.pnuma.org</a></p> <p><a href="http://www.science.oas.org/OEA">www.science.oas.org/OEA</a></p> <p><a href="http://www.uco.es/sae/archivonormativa/iso_9004_pdf">www.uco.es/sae/archivonormativa/iso_9004_pdf</a></p> <p><a href="http://www.uco.es/sae/archivonormativa/iso_14001_2004/pdf">www.uco.es/sae/archivonormativa/iso_14001_2004/pdf</a></p> <p><a href="http://www.mma.es">www.mma.es</a></p> <p><a href="http://www.uruguaysustentable.com.uy/tag/mvotma">www.uruguaysustentable.com.uy/tag/mvotma</a></p> <p><a href="http://www.europe.eu.int/">www.europe.eu.int/</a></p> <p><a href="http://www.hotelmajestic.es">www.hotelmajestic.es</a></p> <p><a href="http://www.calvia.com">www.calvia.com</a></p> <p><a href="http://www.mintur.gub.uy">www.mintur.gub.uy</a></p> <p>Videos y mesas redondas</p>

Total 14 horas

## UNIDAD IV: LAS EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

Propósito Clave (objetivo): Reconocer la gestión sostenible económica, social, cultural y ambiental en las empresas del Sector Turismo. Diferenciar las que desarrollan estrategias y prácticas auténticamente sostenibles de las que lavan su imagen - “greenwash” – persiguiendo solo un interés comercial.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Comprender que la gestión sostenible empresarial es el resultado del balance entre el capital, los aspectos sociales internos de la empresa y el ambiente natural y cultural donde está localizada.</p> <p>Asumir que dicha interacción asegura la fidelización de clientes satisfechos.</p> <p>Percibir que la profesionalización en turismo, es fundamental para la generación de servicios de calidad, siendo la formación permanente el camino para su logro.</p> <p>Relacionar la promoción de climas amigables internos y externos con el ambiente y la comunidad con la sostenibilidad del destino turístico.</p> <p>Monitorear y adecuar permanente los procesos empresariales que aportan a la sustentabilidad económica, socio-cultural y ambiental del destino en un mundo global, dinámico y competitivo.</p>	<p>Aplicar criterios y normas de sostenibilidad a las empresas turísticas uruguayas.</p> <p>Responsabilidad Social Empresarial (RSE): valores y principios en las estrategias de negocios que incluyan códigos de ética, trabajo decente y costo del ambiente.</p> <p>Gestión sostenible empresarial:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Códigos de conducta.</li> <li>2.- Guías de buenas prácticas</li> <li>3.- Eco – etiquetas</li> <li>4.- Auditorías ambientales:               <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1.- eficiencia en uso recursos e insumos (agua, energía, reciclaje de residuos sólidos, etc.)</li> <li>4.2.- Preservación del ambiente y el paisaje</li> <li>4.3. preservación de la cultura local</li> </ol> </li> </ol>	<p>Lectura de la bibliografía específica.</p> <p>Visita a diferentes siguientes sitios web:  <a href="http://www.sustainabletourismcriteria.org">www.sustainabletourismcriteria.org</a>  <a href="http://www.rainforest-alliance.org">www.rainforest-alliance.org</a>  <a href="http://www.eco-indextourism.org">www.eco-indextourism.org</a>  <a href="http://www.pnuma.org/industria/turismo-sustentable.php">www.pnuma.org/industria/turismo-sustentable.php</a>  <a href="http://www.turismoycultura.cl">www.turismoycultura.cl</a>  <a href="http://www.turismoresponsable.net/responsabilidad-social.htm">www.turismoresponsable.net/responsabilidad-social.htm</a>  <a href="http://www.globalmarch.org">www.globalmarch.org</a>  <a href="http://www.unwto.org/code_ethics/sp/global.htm">www.unwto.org/code_ethics/sp/global.htm</a>  <a href="http://www.redturs.org">www.redturs.org</a>  <a href="http://www.pnuma.org/tunza">www.pnuma.org/tunza</a></p> <p>Leyes vinculadas al impacto ambiental, a la protección ambiente, ordenamiento territorial y defensa del consumidor:            16.466/ 18.308/ 17.234/ 17283/            17.279/ 17250 en  <a href="http://www.parlamento.gub.uy/leyes">www.parlamento.gub.uy/leyes</a></p> <p>Investigación y registro de empresas: agencias de viaje, transportes, alojamiento, restauración, etc que están certificadas o realizan buenas prácticas.</p> <p>Informes sobre empresas que sean eficientes en uso recursos naturales y aporten al desarrollo de la comunidad y al ambiente en que están localizadas.</p>

Total 18 horas



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

## SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Se sugieren clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales. A partir del trabajo en equipo de los docentes, vincular las diferentes temáticas de las asignaturas en clases donde los estudiantes sean partícipes activos en la construcción del conocimiento atribuyendo sentido y significado a los conocimientos de manera de aplicarlos a situaciones concretas.

Se destacan los valores relacionados con el perfil del egresado: respeto por los “otros” y por el patrimonio natural y cultural; la ética profesional; la creatividad y el compromiso en las actividades emprendidas.

## EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase que lo acerquen a la situación de asesorar visitantes o participar en equipos para el diseño de productos o paquetes turísticos trabajando en empresas turísticas o en sus propios emprendimientos.

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del C.E.T.P.

## BIBLIOGRAFÍA

ALBURQUERQUE, Francisco. Espacio, territorio y desarrollo económico y social. Santiago: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, 1995.

AUGÉ, Marc, El viaje imposible. El turismo y sus imágenes. Barcelona: Gedisa ed., 1998.

AUGE, Marc, Los “no lugares”. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad., Barcelona, Gedisa 2000.

AA.VV.: Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas temáticas, Logroño, AA VV., Responsible tourism manual, Gauteng Tourism Authority, Johannesburg 2006.

AROCENA, José, El desarrollo local: un desafío contemporáneo, Venezuela, Nueva Sociedad, Mayo, 1995.

----- (1992) Non – lieux. Introduction à une anthropologie de la surmodernité. Editions du Seuil. París. pp. 26.

BALLART, José, El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso, España, Ariel, 1997.

\_\_\_\_\_, TRESSERRAS, Jordi, Gestión del patrimonio cultural, Barcelona, ARIEL, 2001-

BENI, Mario Carlos, Análise estrutural do turismo, São Paulo, SENAC, 1997

BERTONATTI, IRIANI,,CASTELLI, Los centros de interpretación como puntos de anclaje y manejo del flujo turístico, Libro de actas del iv Congreso Internacional de Patrimonio Cultural y Cooperación al Desarrollo 16, 17 y 18 de junio de 2010 Sevilla (España).

BERTONATTI Claudio, Módulo sobre Impactos del turismo, capacidad de carga o acogida, comunicación, interpretación del patrimonio y responsabilidad social empresaria. CATEDRA UNESCO DE TURISMO CULTURAL Universidad Nacional de Tres de Febrero Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, noviembre 2009.

BERRUTI,A/DELVECHCIO,E., Turismo: povertà, sviluppo e turismo responsabile, Trento, Ed. Effata, 2009-

BIANCHI Michela, L arte del viaggio, Cortina Editore, Milano 1999 BOISIER, Sergio, Territorio, Estado y Sociedad, Santiago de Chile, Ed. Pehuén, 1991.

\_\_\_\_\_ La mesoeconomía territorial: interacción entre personas e instituciones. Santiago, ILPES, Documento 95/26.

BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel. (1997) Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Madrid Taurus, BOULLÓN, Roberto (1999) Planificación del Espacio Turístico. México. Ed. Trillas.

\_\_\_\_\_ (2006) Los Municipios Turísticos. México. Ed. Trillas-

CALLE VAQUERO, M.; GARCÍA HERNÁNDEZ, M.(1998): Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico. *Ería*, pp. 249-266.

CÁRDENAS TABARES, Fabio (1991) Proyectos Turísticos. Localización e Inversión.

México. Ed. Trillas

\_\_\_\_\_. (2002): La ciudad histórica como destino turístico. Ariel. Barcelona.

CASTELLS, Manuel (2008). La era de la información. Tomos I, II, III, Siglo XXI Editores. Madrid.

CASTELLS, Manuel, Hemos creado un autómatas: el mercado financiero global, en Suplemento Cultural de "La Nación". Bs. As. Sección 7, p 3, marzo, 11 de 2001

CAYER, M. et alt.: *Interprétation du patrimoine*, Québec, Office de la Langue Française, 1984.

CLIFFORD, J.: *Itinerarios transculturales*, Barcelona, Gedisa, 1999.

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO

[www.worldtourism.org/omt/pressrel/code\\_e.htm](http://www.worldtourism.org/omt/pressrel/code_e.htm)

CORIAT, Taddei, (1995) Un nuevo arte de la seducción: la "atractividad" del territorio en Made in France, 1995

DE LA CALLE VAQUERO, Manuel (2002), La ciudad histórica como destino turístico\_Barcelona, Ed. Ariel,

DA CUNHA y otros (2012) Visite Uruguay. Del balneario al país turístico. 1930 a 1955. Montevideo. Ed. Banda Oriental

DELGADO, Oscar Arq.: "El patrimonio como recurso territorial para el desarrollo. Oportunidad y desafío." Jornadas latinoamericanas Patrimonio y Desarrollo Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de La Plata Comité Argentino del Consejo internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), La Plata, 28, 29 y 30 de Abril de 2010

DELGADO, Jesús María, Turismo Responsable: una visión homeostática, SEG. Bauru, SP. Brasil

FABREGAT, María / CENTOMO Marco, Introducción a la Planificación Turística - El Turista y el Destino Turístico Cap 1. GARCÍA CANCLINI, Néstor (1987). Políticas culturales en America Latina, México.Grijalbo.

\_\_\_\_\_ (1994). "¿Quiénes usan el patrimonio? Políticas culturales y participación social" en Memorias del simposio Patrimonio y Política cultural para el siglo XXI, editado por el INAH, México.

\_\_\_\_\_ (1995) Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales en la globalización, México, Grijalbo

\_\_\_\_\_ (1992), Culturas híbridas, Editorial Sudamericana, Buenos Aires.

GARCÍA SUÁREZ, José A. ( 2007) Turismo creativo, Observatorio Interarts de Barcelona

GARRONE Renzo (2007) Turismo Responsabile. Nuovi paradigmi per



viaggiare in terzo mondo. Génova. Ram

GOYTIA PRAT, Ana.( 2005) Nuevas tendencias de ocio y turismo, Instituto de Estudios de Ocio. Universidad de Bilbao.

INSKEEP, Edward (1999) Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible. Madrid. O.M.T.

KRIPPENDORF, Jost (2003) Sociología do Turismo. San Pablo. Ed. Aleph

\*MARTIN FERNANDEZ, Ramón (2005). "Cuestiones actuales de la teoría del turismo", Monografía del CETUR-UH. Diciembre

\_\_\_\_\_ Tesis presentada en opción de grado científico de Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de La Habana, 2006

MARTÍNEZ QUINTANA, Violante Temas para el debate, Fundación Dialnet ISSN 1134-6574, N°. 141-142 (ago.-sep.), 2006 (Ejemplar dedicado a: El futuro del ocio y del turismo).

MARTÍN, Marcelo (2004) Patrimonio y Sociedad: recursos, interpretación y desarrollo local, (AIP), Museo de América, Madrid, MONTANER M., Jordi

(1996) Psicología del Turismo, Madrid, ed. Síntesis MORAGUES,

Damián (2006) Turismo, Cultura y Desarrollo, Cortada, España PANOSSO,

Alexander/ GAETA, Cecilia (2010) Turismo de experiencia, Senac, San Pablo

PARDO, Jorge, Los activos culturales y su transformación en productos

turísticos, SEMINARIO IBEROAMERICANO DE TURISMO, CULTURA Y

DESARROLLO, Cartagena de Indias, Colombia, 3-6 octubre, 2006

PRATS, Llorens, Antropología y patrimonio, El patrimonio como construcción social, Barcelona, Ariel, cap I.

\_\_\_\_\_ (2000) "El concepto de patrimonio cultural" en Cuadernos de Antropología Social N°11, ICA, FFyL, Universidad de Buenos Aires, Buenos

Aires.

PULIDO FERNÁNDEZ, Juan – LÓPEZ SÁNCHEZ, Yaiza La perspectiva de la sostenibilidad como eje transversal en la gestión de la cadena de valor de un destino turístico. En [www.ocw.unia.es](http://www.ocw.unia.es) Visitado 10 de mayo 2014.

RUBIO GIL, Ángeles (Coord) (2003) Sociología del Turismo. Barcelona. Ed. Ariel.

SÁNCHEZ Darío C. - JIMENEZ Laura R. - CARBAJAL Delia B - ACOSTA Mercedes Z. La calidad, su gestión estratégica y sus indicadores en turismo. Hacia una aproximación teórica. CONICET, Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas (IMHICIHU), Departamento de Investigaciones Geográficas (DIGEO), Grupo Turismo Sustentable (GRUTUS)

SANCHO, Amparo (coord.) (1999) Introducción al turismo. Madrid. O.M.T.

SANTAMARINA CAMPOS, Beatriz, De la educación a la interpretación patrimonial: patrimonio, interpretación y antropología Universidad de Valencia, 2009.

SANTANA, Agustín (1997). "Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?", Pag. 53-58, Editorial Ariel, Barcelona.

SCHLÜTER, Regina/ WINTER, Gabriel (2003) Turismo. Una perspectiva empresarial. CIET. Buenos Aires.

STHOR, W. (1992) Estrategias de desarrollo local para hacer frente a la crisis global, en EURE, Santiago, Vol. XVIII, N° 55, pp 51

TROITIÑO VINUESA, M. A.(1998):"Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas". Ería 47 pp. 211-227.

VALLS Francesc (2004), "Gestión de destinos turísticos", Barcelona. Ed. Gestion, 2000.

VENTURINI, Edgardo Mgter (2010). Arq.: "La gestión del patrimonio y el

desarrollo integral de las comunidades locales." Jornadas latinoamericanas Patrimonio y Desarrollo Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de La Plata Comité Argentino del Consejo internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), La Plata, 28, 29 y 30

VIEGAS FERNANDES, Joao/ MAURICIO, Filomena (2011) Turismo de saúde e bem-estar no mundo, San pablo. SENAC.

WETTSTEIN, Germán (1993) Las metáforas latinoamericanas, en "RELACIONES", Montevideo, Nº 104-105, enero-febrero, pp 6-8.

Planes

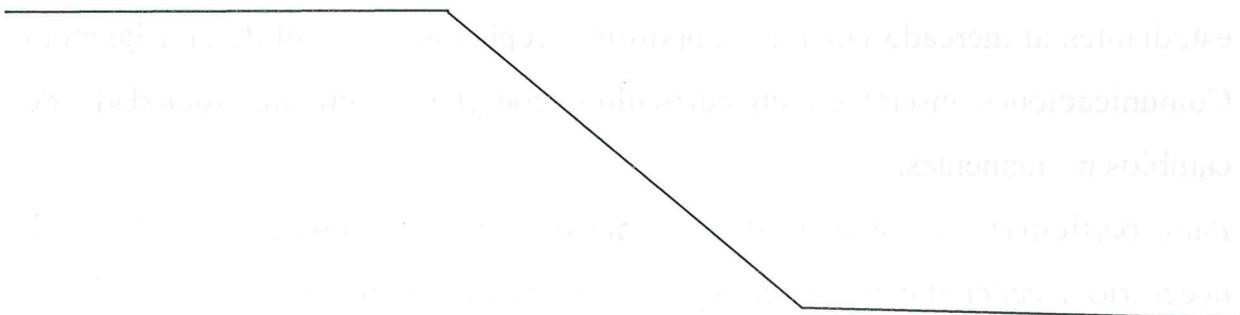
Plan de Refuerzo de la Competitividad Turística del departamento de Colonia, , DIPRODE, MINTURD, IMC. julio 2007.

Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009 - 2020 Programa de Mejora de la Competitividad de los Destinos Turísticos Estratégicos MINTURD BID

Plan Director de Turismo Náutico-Fluvial de Uruguay (MINTURD) GMM Consultores turísticos, Madrid España, Fase II , diciembre, 2009.

Plan de Gestión del Barrio Histórico de Colonia del Sacramento, MEC, CPCN, Intendencia de Colonia, Febrero, 2012, aprobado por UNESCO en la 36 Sesión del Comité de Patrimonio Mundial en San Petersburgo, julio de 2012

World Heritage Tourism Programme, UNESCO, 36<sup>th</sup> session, Saint Petersburg, Russian Federation, 24 June - 6 July 2012.



		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		711	Hotelería		
ORIENTACIÓN		40D	Gestión de Alojamiento		
MODALIDAD		-----	-----		
AÑO		1	Primero		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		1y 2	Primero y Segundo		
MÓDULO					
ÁREA DE ASIGNATURA		115	Comunicación Tecnicatura		
ASIGNATURA		06631 y 06632	Comunicaciones Estratégica de Turismo I y II		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Según el Anexo correspondiente			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 45 horas por semestre, total 90 horas.	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 09-05-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2837/16	Res. Nº 2276/16	Acta Nº 59	Fecha 22/06/16

## FUNDAMENTACIÓN

En el marco de la Tecnicatura Gestión de Alojamiento, que habilita a los estudiantes al mercado laboral, es oportuno replantearse el rol de la asignatura Comunicaciones inserta en un currículum complejo y en una sociedad de cambios permanentes.

Para participar activamente de los nuevos procesos productivos se hace necesario acceder al conocimiento y a determinadas competencias.

Sánchez Iniesta (1995), considera que “las verdaderas transformaciones comienzan en las aulas y parten de los propios docentes como generadores de experiencias y conocimientos para resolver las contradicciones que se presentan en su quehacer diario”. Coincidiendo con esta reflexión, es pertinente cuestionarse cuál es la teoría que sustenta las prácticas pedagógicas y el lugar que ocupan tanto el docente como el alumno, en la situación de aprendizaje.

No existe una práctica sin una teoría que la sustente. Es por ello que, Paulo Freire (1987) invita a cuestionarse acerca de la teoría a seguir. Subraya que las transformaciones no son sólo métodos o técnicas; la cuestión es establecer una relación diferente con el conocimiento y con la sociedad. En muchas oportunidades el conocimiento es impuesto para ser memorizado “como un cadáver de información” (op. cit.) y no, con una conexión viva con los alumnos. Resulta necesario que al tomar contacto con un grupo de estudiantes, el docente se plantee su praxis pedagógica, cuál es la historia previa de aprendizaje de esos alumnos. Es inevitable, por tanto, que el profesor formule su tarea como una investigación a realizar con el fin de describir, evaluar y comprender la situación en su contexto.

Si se parte de este supuesto, se adhiere a las teorías que destacan el rol activo del sujeto construyendo su aprendizaje. Corresponde al profesor estudiar los antecedentes cognoscitivos de los alumnos que constituyen marcos alternativos; ellos, se corresponden con su concepción del mundo y dependen de su situación cultural.

La educación necesita conocer la cultura que trae el alumno y le compete, además, la modificación mediante una participación activa y crítica, que fomente la reelaboración personal. Para que pueda establecerse este desarrollo

evolutivo, Pérez Gómez (1994) sugiere que "los adultos guíen el aprendizaje del joven, mediante la facilitación de andamiajes". Significa esto que en ese proceso de aprendizajes, el docente comience estimulando al alumno a realizar las tareas más simples y se reserve - en un principio- las más complejas.

¿Por qué Comunicaciones en este currículum?

El egresado de esta Tecnicatura debe ser capaz de informar, interpretar, guiar grupos y actuar como facilitador de las personas que requieran de su servicio: ya sean turistas o habitantes locales.

Nuestra cultura cuenta con un variado número de comunicaciones orales formales que le exigen al hablante el dominio de habilidades para su realización exitosa, además de ser formas ritualizadas en determinados contextos. Hablar de lengua es hablar de comunicación, de un instrumento que permite explorar los ámbitos de la cultura y de una herramienta que organiza el pensamiento y la actividad. En el campo de la educación formal, constituye un eje transversal puesto que las diferentes disciplinas hacen uso de ella para construir su conocimiento.

"El ser alfabeto supone un cambio en la condición humana: el pasaje de la competencia lingüística exclusiva que consiste en hablar una lengua natural primaria, a la competencia semiótica que consiste no solamente en aprender a leer y escribir esa lengua, sino en la posibilidad de ampliar el universo cognoscitivo humano en función de la interacción de dos códigos lingüísticos fundantes" (Graciela Alisedo).

Ser usuarios competentes de la lengua significa desarrollar las cuatro macrohabilidades: hablar, escuchar, leer y escribir, que permiten desarrollar las capacidades de atender, inferir, anticipar, interpretar, retener, hipotetizar, comprender, contextualizar, planificar, reflexionar, organizar, expresar.

El tránsito del alumno por el sistema educativo tiene que convertirlo en usuario autónomo del sistema de su lengua. A partir de la construcción de su práctica lingüística, debe apropiarse del lenguaje estándar del conjunto de la sociedad; de modo tal, que pueda distinguir los diferentes registros de lo oral como de lo escrito, y pueda pasar de uno a otro, eligiendo según el caso, los más adecuados para las situaciones comunicativas en las que esté implicado.

El docente debe tener presente: 1- los procesos cognitivos para promover la apropiación de los diferentes recursos lingüísticos, según las diferentes superestructuras textuales; 2- aquellos soportes necesarios de las teorías lingüísticas que sirvan de hipótesis de trabajo, en una adaptación sensata de las mismas.

Se debe tener presente que la lengua se perfecciona y se enriquece si se tiene la oportunidad de escuchar, hablar, leer y escribir, en una permanente actitud reflexiva sobre la propia lengua.

Este ciclo es el adecuado para abordar el estudio de la lengua en función del texto lingüístico oral- considerado como una producción- y reflexionar sobre la estructura discursiva de la lengua transformándola en un objeto de conocimiento más allá de su entidad como instrumento de comunicación.

Se entiende por discurso aquella construcción lingüística que supone un formato especial, reconocible, a partir de una serie de elementos que lo caracterizan. La necesidad de indagar, recopilar información, analizarla, y generar toma de decisiones respecto a las diversas propuestas de trabajo (diseños de circuitos turísticos) hace necesario diversos procesos de secuenciación de la enseñanza del lenguaje por parte del docente: orientar, aclarar, inducir a la reflexión, intervenir en los momentos adecuados, generar el espacio de indagación, entre

otros.

El momento de intervención en el aspecto lingüístico se da cuando se trabaja con los textos orales y escritos, se comprende, se discute, se analiza, se procesa y se produce. Y todo esto sin perder de vista el propósito para el que fue elaborado: demostrar la incorporación de aquellos conceptos que sustentan el compromiso con una postura, en principio, en el ámbito académico; pero que será significativa en todos los ámbitos en los que se desempeñe el joven.

Frecuentemente el hablante resuelve de forma automática los problemas que plantea la comprensión del lenguaje que seguramente se subestima el esfuerzo intelectual que estos problemas exigen. Para poder comprender qué contribución se espera del oyente es necesario que los interlocutores adopten un marco de referencia mental muy literal. Incluso cuando el hablante se comunica verbalmente, suele dejar “cosas en el tintero” que sólo una especie de gimnasta intelectual sería capaz de comprender lo dicho. Las implicaturas conversacionales exigen que el oyente maneje una cantidad considerable de información y haga uso de ella mediante procesos de razonamiento relativamente elaborados.

Para que una conversación pueda desenvolverse con normalidad, es preciso que los interlocutores cooperen respetando las normas de ser inteligible, veraz, pertinente e informativo. Cuando uno de los interlocutores infringe estas normas, lo primero que tiene que decidir el otro es si se está negando a cooperar (si no quiere ajustarse al tema de conversación, si está burlándose, interrumpiendo la conversación o qué). Si el oyente llega a la conclusión de que el hablante no ha roto el contrato de cooperación entre los interlocutores, es necesario que averigüe qué es lo que le quiere decir, pero no basándose en lo que ha dicho o en lo que se supone, sino en las implicaturas conversacionales.

Las normas de conversación pueden infringirse con el fin de lograr algún efecto especial, pero a costa de someter al oyente a un trabajo extra.

La razón por la que los usuarios del lenguaje tienen que ser inteligibles en sus intervenciones es evidente. Para ser informativo es necesario que el hablante diga algo que no se sabe. Para que la intervención del interlocutor sea pertinente, es necesario que ponga en relación información nueva con información que ya se conoce. Las dos formas podrían formularse al mismo tiempo de la siguiente manera: hay que dar información nueva poniéndola en relación con información conocida (Ong, 1987).

El hablante hábil ha desarrollado o debe desarrollar un conjunto de estrategias específicas que afectan no sólo el ámbito de la actividad verbal del individuo, sino también el comportamiento psicológico, el conocimiento del mundo, así como su socialización. Pero no sólo tendrá que aprender estas estrategias sino que también debe conocer los códigos no verbales como el gestual, y los rasgos paralingüísticos como la voz y la entonación.

Los actos de habla constituyen la base de estos discursos, dependen de la intención de la emisión verbal (protestar, defender, felicitar, amonestar, entre otros). El trabajo en lengua oral en el ámbito áulico debe proporcionarle al alumno la posibilidad de ensanchar su repertorio verbal para que pueda ser un instrumento de comunicaciones variadas (formales, informales), también debe ayudarlo a descubrir este aspecto fundamental del ser humano que es la actividad lingüística. Observando y reflexionando desarrollará su competencia lingüística e incorporará herramientas que podrá utilizar en el aprendizaje de otras lenguas.

El desarrollo de la escucha y del habla en el aula exige que se pongan en

prácticas competencias diferentes según sea un discurso espontáneo o un discurso controlado que exige del hablante un nivel de planificación elevado.

Ferdinand de Saussure (1857-1913) llamó la atención sobre la primacía del habla oral, que apunala toda comunicación verbal, así como sobre la tendencia persistente de considerar la escritura como la forma básica del lenguaje.

El lenguaje es tan abrumadoramente oral que, de entre las muchas miles de lenguas habladas en el curso de la historia del hombre sólo alrededor de 106 nunca han sido plasmadas por escrito y la mayoría de ellas no han llegado a la escritura. La condición oral básica del lenguaje es permanente. En todos los maravillosos mundos que descubre la escritura, todavía les es inherente y en ellos vive la palabra hablada. Todos los textos escritos tienen que estar relacionados de alguna manera, directa o indirectamente, con el mundo del sonido, el ambiente natural del lenguaje, para transmitir sus significados. “Leer” un texto quiere decir convertirlo en sonidos, en voz alta o en la imaginación, sílaba por sílaba en la lectura lenta o a grandes rasgos en la rápida. La escritura nunca puede prescindir de la oralidad. La expresión oral es capaz de existir, y casi siempre ha existido, sin ninguna escritura en absoluto; pero nunca ha existido escritura sin oralidad. No obstante, sin la escritura la conciencia humana no puede alcanzar su potencial más pleno, no puede producir otras creaciones intensas y hermosas. En este sentido la oralidad está destinada y debe producir escritura. El desarrollo de esta es necesario para esclarecer la lengua misma, incluyendo el habla oral. Pero los seres humanos se comunican de diferentes maneras, valiéndose de todos los sentidos: el tacto, el gusto, el olfato y particularmente la vista, además del oído.

Las diferencias entre lengua oral y escrita son tanto textuales como contextuales, con referencia a ésta es comprobable en lo que se refiere a la

situación comunicativa. En esta dimensión se involucran entre otros, estos aspectos: relación entre los interlocutores, espacio y tiempo del evento comunicativo. En la oralidad el emisor y el destinatario participan de un mismo contexto situacional, es necesario un presente existencial real, en el que, según Ong: “una persona real y con vida se dirige a otra persona real y con vida, en un momento específico” (Oralidad y escritura, pág. 102).

Existen además otros elementos lingüísticos y paralingüísticos que ayudan a completar aquello que no se manifiesta con palabras. La entonación, la acentuación, están codificados en una lengua pero junto a ellos el emisor se vale de gestos, expresiones faciales y cambios o intensificaciones en el tono de voz que son los que Lyons llama en Semántica, cap 3 “La lengua como sistema semiótico”, elementos paralingüísticos. Es en el contexto situacional, marco real, donde la oralidad se apoya para lograr que el emisor le adjudique el sentido y así el decodificador le adjudique significado.

Estos recursos -las curvas melódicas, intensificaciones, recursividad, señalamientos, -con los que cuenta la oralidad son ostensivos porque los interlocutores participan del mismo presente de la enunciación y en ese contexto es que se hacen evidentes los significados de los elementos lingüísticos y paralingüísticos.

Por todo lo expuesto se plantea la necesidad de abordar en este nivel y en esta orientación el estudio de la lengua oral formal más allá de la informalidad que está presente por la situación contextual cotidiana. Empero el estudio pragmático del lenguaje debe sustentarse en el análisis de las teorías que le hacen referencia. Autores como Bühler, Jakobson, Austin, Bajtin, entre otros representan este soporte teórico al que se hace referencia.

## OBJETIVOS

- Desarrollar el habla y la escucha.
- Reflexionar sobre los procesos de elaboración del discurso.
- Estimular conceptualizaciones sobre oralidad y escritura.
- Afianzarse como hablante.
- Potenciar y profundizar los logros obtenidos (en otros cursos) a nivel lingüístico.
- Formar usuarios competentes para producir y comprender textos orales.
- Reconocer el propósito de la enunciación.
- Estimular y afianzar competencias como lector.
- Adecuar los registros a la situación comunicativa.

## CONTENIDOS

- La lengua oral formal como objeto de enseñanza
- Características lingüísticas y discursivas.
- Secuencias discursivas:
  - La exposición oral, explicativa, formal e informal: estrategias comunicativas.
  - La argumentación oral, formal e informal: estrategias comunicativas.
  - La descripción oral, formal e informal: estrategias comunicativas.
  - La narración oral, formal e informal: estrategias comunicativas.

Todas las secuencias discursivas se trabajan en el ámbito dialógico por excelencia.

- La modalización: adecuación del texto a los parámetros de la situación comunicativa.
- La competencia prosódica y la comunicación no verbal.

Estos contenidos deberán ser abordados desde lo conceptual, lo procedimental y

lo pragmático pues se aprende ejercitándolos.

Esta selección de contenidos se sustenta en las teorías antes mencionadas que deberán ser estudiadas, trabajadas, confrontadas y analizadas:

- Semiótica.
- Pragmática.
- Teoría comunicacional.

Dado que esta asignatura consta de dos semestres de 45 horas cada uno deberá abordarse eminentemente desde la praxis y los soportes teóricos serán el motivo del despliegue de las estrategias comunicativas de las diversas secuencias a los efectos de potenciar la metacognición del lenguaje (ejemplo: exposiciones de los estudiantes, explicaciones, debate sobre los temas, discusión, descripciones metalingüísticas y toda otra intervención propuesta por docentes y alumnos).

### PROPUESTA METODOLÓGICA

Rol docente - Aula taller

“Sabemos que la mayoría de los estudiantes son aprendices altamente dependientes de la situación instruccional, con muchos o pocos conocimientos conceptuales sobre distintos temas disciplinares, pero con pocas herramientas o instrumentos cognitivos que le sirvan para enfrentar por sí mismos nuevas situaciones de aprendizaje pertenecientes a distintos dominios y útiles ante las más diversas situaciones”. (Díaz Barriga y Hernández, Estrategias docentes para un aprendizaje significativo).

El eje será el aprendizaje más que la enseñanza. El énfasis estará “en la actividad mental y la participación del que aprende, de su propio proceso de aprendizaje” Lauren Resnick. (Currículum y cognición, 1996).

En esta perspectiva pedagógica se priorizará el protagonismo del alumno y la

construcción colectiva de saberes facilitando su circulación activa en el aula.

El conocimiento-dice Carretero en Constructivismo y educación,1993) no es una copia de la realidad sino una construcción del ser humano” y que dicha construcción se realiza “ a partir de los esquemas que ya posee el individuo, es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea”.

“Aprender a aprender” implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones” “la comprensión incumbe a la capacidad de hacer con un tópico de variedad de cosas que estimulen el pensamiento, tales como explicar ,demostrar y dar ejemplos, generalizar, establecer analogías y volver a presentar el tópico de una nueva manera ”Implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones” Por eso resulta imprescindible tomar como referencia la vida misma y en particular-en este curso- el mundo del trabajo al que apunta la orientación. Los contenidos deberán estar conectados con la experiencia vital.

En este sentido Blythe-Perkins aporta que “comprender es poder llevar a cabo una diversidad de acciones o desempeños que demuestren que uno entiende el tópico y al mismo tiempo es capaz de asimilar conocimiento en forma innovadora”.

Entendemos apropiado recordar el concepto de zona de desarrollo proximal señalado por Vigotsky: “La distancia entre el nivel real de desarrollo determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial determinado a través de la resolución de un

problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz”. Según este autor el concepto del aprendizaje supone un desarrollo de las funciones superiores que exigen aplicación, internalización y el desarrollo potencial del sujeto. (Vilà i Santasusana-Pág.119-2005-Graó).

“Aprender significativamente supone la posibilidad de atribuir significados a lo que se debe aprender a partir de lo que ya se conoce. Este proceso desemboca en la realización de aprendizajes que pueden ser efectivamente integrados en la estructura cognitiva de la persona que aprende, con lo que se asegura su memorización comprensiva y su funcionalidad” (Coll, 1991). Al respecto Ausubel dice que hay aprendizaje significativo cuando las ideas expresadas simbólicamente son relacionadas de modo no arbitrario y sustancial”.

Las secuencias didácticas son una propuesta de producción global, ya sea oral o escrita, que tiene una intención comunicativa, por lo que se deberán tomar en cuenta los parámetros de la situación discursiva en la que se enmarca y formular dichos parámetros de forma explícita.

Camps (1999) propone el siguiente esquema de secuencia didáctica:

- 1- Preparación.
- 2- Realización.
- 3- Evaluación.

El modelo de secuencia didáctica centrado en la planificación del discurso oral y la evaluación formativa puede leerse en el texto de Vilà i Santasusana ya mencionado.

Los estudiantes que obtienen resultados satisfactorios, a pesar de las situaciones didácticas a las que se han enfrentado, muchas veces han aprendido a aprender porque:

- Controlan sus procesos de aprendizaje.
- Se dan cuenta de lo que hacen.
- Captan las exigencias de la tarea y responden consecuentemente.
- Planifican y examinan sus propias realizaciones, pudiendo identificar los aciertos y dificultades.
- Emplean estrategias de estudio pertinentes para cada situación.
- Valoran los logros obtenidos y corrigen sus errores.

En este paradigma el docente será coordinador, moderador, habilitador, orientador, guía y eventualmente “animador pedagógico” atento a la actitud y a la interacción personal en una nueva dimensión del rol.

Subrayará el error, reforzará logros, explicitará los aciertos, brindará reconocimiento y estímulo apuntando a desarrollar la autoestima académica del estudiante.

Aula-taller

“Cómo hacer para promover la creatividad viniendo de dónde venimos”.

“No hemos sido formados para trabajar así”.

“Conocemos poco de dinámicas grupales”.

“Nos sentimos más cómodos “dando” la clase”.

“Este tipo de propuestas son voladas”.

¿Qué es trabajar en el aula – taller? ¿Qué es lo que transforma el espacio áulico en una clase- taller?

La propuesta taller demanda del docente un tiempo importante de trabajo en la planificación, extrema claridad en la formulación de objetivos e instrumentación. Es necesario considerar no sólo los contenidos sino aspectos tales como el espacio físico en el que trabajaremos, el número de estudiantes, los ruidos internos y externos, los recursos de que disponemos y el perfil del

grupo. Supone capacidad de versatilidad de parte del docente aunada a una planificación rigurosa.

Queremos dejar claro que en el diseño de este tipo de propuesta la implementación de las consignas es un aspecto al que hay que atender especialmente tanto desde el punto de vista conceptual como desde su formulación.

El docente será coordinador, moderador, habilitador, orientador y guía especialmente atento a la actitud y a la interacción personal. Eventualmente asumirá un rol activo de “animador pedagógico” que dinamizará la propuesta.

En consonancia con lo señalado, se subraya que la autoridad se redistribuye y los estudiantes lideran de manera informal asumiendo roles de poder. El docente establece las pautas de funcionamiento, plantea la tarea a través de las consignas, explica, orienta, acompaña la producción, escucha, conceptualiza y elabora conclusiones junto al grupo en una actitud de apertura. Se ejercitará un método interactivo que evitará rutinizar la clase, eliminará el discurso magistral como única práctica y adoptará una capacidad de respuesta versátil ante los emergentes. Además fomentará la autonomía, la capacidad crítica, la responsabilidad ante la tarea, el interés hacia el aprendizaje y la asignatura.

“Deja hacer con prudente confianza, pero está presente para contener o poner límites...” (Pasel, 199).

Como espacio académico de signo diferente, es una oportunidad privilegiada para descubrir potencialidades, explorar capacidades y establecer una nueva forma del diálogo educativo. El docente aprovechará esta oportunidad para convertir la diversidad en ventaja pedagógica.

“Cuando decimos que en el Taller se aprende a aprender queremos decir que se

corrigen maneras de aprender obstaculizantes y se promueven maneras liberadoras”. (Pasel, 199).

Se concibe el aula como espacio para el intercambio fermental y reflexivo, como ámbito problematizador y contenedor que habilite la discusión y no rutinice el trabajo. Para ello se alternarán estrategias para desarrollar diferentes competencias, situando al alumno como protagonista de su propio aprendizaje con la finalidad de que consolide una postura crítica y autónoma.

En el aula-taller el docente “hace aparentemente menos, habla sólo cuando es necesario, ayuda a superar obstáculos, está alerta para brindar apoyo intelectual y sostén emocional, pero no sobreprotege. Deja hacer con prudente confianza, pero está presente para contener o poner límites...” (Pasel, 199).

En síntesis se horizontalizan vínculos y se diferencian roles. Para lo cual el marco normativo debe ser claro y necesariamente explicitado. Los estudiantes necesitan saber qué haremos, cómo lo haremos y el para qué de nuestras prácticas. Esta explicitación es fundamental en el aula-taller concebida como aula democrática.

Se tendrá especialmente en cuenta aquellas propuestas de los alumnos que apunten a enriquecer el curso, como forma de jerarquizar la participación responsable y la cogestión. Se propiciarán instancias de trabajo grupal con el propósito de estimular la construcción colectiva del aprendizaje y profundizar la socialización.

En definitiva, el docente deberá encontrar una identidad pedagógica propia para desarrollar la praxis, para buscar una vía de apropiación personal, con la finalidad de adaptarla y crear el escenario acorde a cada estilo docente. Componentes subjetivos tales como el entusiasmo y la convicción hacen a una nueva dimensión de la tarea del educador.

## EVALUACIÓN

Una innovación didáctica y metodológica exige necesariamente un cambio en la valoración y constatación de los aprendizajes. Durante el curso se realizarán evaluaciones de diversa índole según lo amerite el momento, circunstancia y finalidad de la misma.

En primer término se deberá realizar una Evaluación Diagnóstica con la finalidad de recoger información muy valiosa sobre el manejo de la Lengua de los alumnos, su nivel lexicográfico, la adecuación y riqueza de su discurso, que le permitirá al docente orientar en primera instancia su quehacer pedagógico.

La evaluación debe ser un proceso integrado al desarrollo de todo el currículo y de la tarea docente. Concebida así la tarea de evaluar, nos conducirá a un resultado sumativo y final positivo, habiendo alcanzado de esta manera nuestra meta. La Evaluación Sumativa es la que se traducirá en última instancia en los resultados del proceso.

Las propuestas metodológicas ya expresadas conducirán al docente a recurrir a las distintas formas alternativas de evaluación, adecuadas a cada momento del proceso de enseñanza y aprendizaje y a cada grupo de alumnos, donde habrá cabida a experiencias de autoevaluación y coevaluación.

Los trabajos de producción deberán dar al alumno la posibilidad de expresarse ampliamente a través de una expresión libre, divergente, imaginativa, creativa, de argumentación discrepante y espíritu crítico. Este nivel terciario deberá atender los aspectos mencionados y además la rigurosidad técnica y formal del lenguaje.

## BIBLIOGRAFÍA

ALARCOS LLORACH, Emilio. Gramática de la lengua española. Madrid,

Espasa Calpe, 1995.

ALISEDO, Graciela y otros. Didáctica de las ciencias del lenguaje. Paidós. 1994.

AUSTIN, J.L. (1962). Cómo hacer cosas con palabras. Barcelona, Paidós, 1982.

BARQUERO, Ricardo. Vigotsky y el aprendizaje escolar. Psicología cognitiva y educacional, Aique. s.d.

BASSOLS, Margarita y Anna Torrent. Modelos Textuales. Teoría y práctica. Barcelona, Octaedro, 1997.

BEAU FLY JONES y otros. Estrategias para enseñar a aprender. Buenos Aires, Aique.

BERNÁNDEZ, Enrique. Introducción a la lingüística del texto. Madrid, Espasa-Calpe, 1982.

BERTUCCELLI, Marcella. Qué es la pragmática.

BOSQUE MUÑOZ, Ignacio y otros. Lengua Castellana y Literatura. Bachillerato 1ero. Y Bachillerato 2do. Madrid, Akal, 2000.

CASSANY, D., Marta LUNA, Gloria SANZ. Enseñar Lengua. Barcelona, Grao, 1994.

COSTA, Sylvia, Marisa MALCUORI. Tipología textual. Montevideo, Universidad de la República, 1997.

D.G. De Mac. María Isabel-F.A. De Martínez, Esther - Los actos del lenguaje. Más allá de lo dicho. Ed. A.Z.

DE GREGORIO, María Isabel y Rebola, María Cristina. Coherencia y cohesión en el texto. Ed. Plus Ultra, Serie Comunicación mixta.

DÍAZ BARRIGA, Ángel. Docente y programa: lo institucional y lo didáctico. Buenos Aires, Aique, 1995.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

- FREIRE, P. Y Schort, I. Medo e ousadía. Sao Paulo, Paz e Terra, 1987.
- HARRIS, Marvin- Introducción a la Antropología General. Ediciones Alianza Editorial. Cap 8 Pág. 183-212. 2000-
- JAKOBSON, R- Lingüística y poética. Ensayos de lingüística general. Barcelona, de. Planeta-Agostini. 1974.
- KNAPP, Mark. La comunicación no verbal. Editorial Paidós.
- LYONS, J. Semántica lingüística. Una introducción. Ed.Paidós Ibérica, S.A.Barcelona.1997.
- MARÍN, Marta. Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires, Aique, 1999.
- NOGUEIRA, Silvia. Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller. Buenos Aires, Biblos, 2003.
- ONG, Walter. Oralidad y escritura. México, Fondo de cultura económica, 1987.
- PASEL, Susana. Aula – taller (con la colaboración de Susana Asborna), Tercera edición, Buenos Aires, Aique Grupo Editor S.A., 1990.
- PIERRO, Marta. Didáctica de la lengua oral. Buenos Aires, Kapelusz, 1983.
- PERRENOUD, Philippe. Construir competencias desde la escuela. Santiago, Dolmen, 1999.
- PICHON – RIVIÈRE, Enrique. El proceso grupal, Del psicoanálisis a la Psicología Social (1). Edición Ampliada, Bs. As., Nueva Visión, 1985.
- POZO Municio, Ignacio. Aprendices y maestros, La nueva cultura del aprendizaje. Madrid, Psicología y Educación, Alianza Editorial, 1996.
- RODRÍGUEZ Rojo, Martín. Hacia una didáctica crítica. Editorial La Muralla. CLIJ.
- ROSENBLAT, Louise M. El modelo transaccional. Universidad de New York,

1996.

SACRISTÁN GIMENO Y PERÉZ GÓMEZ. Comprender y transformar la enseñanza. Madrid, Morata, 1994.

SÁNCHEZ INIESTA, Tomás. La construcción del aprendizaje en el aula. Buenos Aires, Magisterio, 1995.

TEDESCO, Juan. El nuevo pacto educativo. Madrid, Alauda- Anaya, 1995

TUSÓN, Jesús. Lingüística. Barcelona, Barcanova, 1995.

VAN DIJK, Teun. La ciencia del texto. Barcelona, Paidós, 1983.

VILÀ I SANTASUSANA (coord.) "El discurso oral formal". Editorial Grao. Barcelona. 2005.

ZABALA VIDIELLA, Antonio. La práctica educativa. Cómo enseñar. Madrid, Grao, 2000.

La enumeración bibliográfica no pretende ser exhaustiva. Queda a juicio del docente ampliarla así como orientar a los estudiantes en el uso de ella.

#### SITIOS WEB RECOMENDADOS

- Real Academia Española: [http:// www.rae.es/](http://www.rae.es/). Diciembre de 2003.

Diccionario, Diccionarios académicos y Diccionario de dudas.

- Biblioteca virtual Miguel de Cervantes: [http:// www.cervantesvirtual.com/](http://www.cervantesvirtual.com/)., diciembre de 2003.

#### BIBLIOTECA VIRTUAL.

- Grupo de Estructuras de Datos y Lingüística Computacional del Departamento de Informática y Sistemas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: <http://gedlc.ulpgc.es/index.html>.

Aplicaciones en línea: conjugador, lematizador, flexionador, relaciones morfológicas y desambiguador.

- Universidad de Oviedo- Servicio común de informática gráfica:  
<http://tradu.scig.uniovi.es/conjuga.html>. Diciembre de 2003.

Diccionario de sinónimos y antónimos. Conjugador de verbos. Traductor de textos. Listado de vínculos.

- SIGNUM Cía. Ltda., Lenguaje.com. El sitio de la ingeniería del lenguaje:  
<http://www.lenguaje.com/herramientas/corregilo/Default.htm>. Diciembre de 2003.

Ejercicios elementales. Curiosidades. Descargas.

- ALVAREZ MURO, Alexandra; “Análisis de la oralidad: una poética del habla cotidiana”, Universidad de los Andes, Grupo de Lingüística Hispánica, Mérida, Venezuela.

<http://elies.rediris.es/elies15/index.html#ind>. Diciembre de 2003.

Material sobre oralidad y coherencia.

- SOTO ARRIVÍ, Juan Manuel; Gramática y Ortografía :

<http://www.indiana.edu/~call/herramientas.html>. Diciembre de 2003.

Página personal. Ejercicios, herramientas, vínculos a diccionarios y descargas para windows (previo formulario). También incluye descargas para Macintosh.

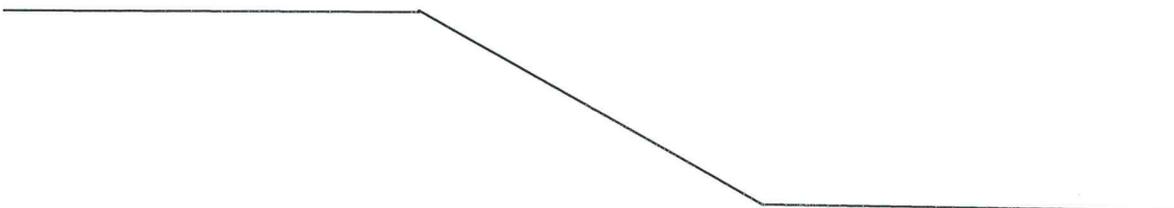
- <http://www.hispanorama.de/ejint/ejguat/ejguat.htm>. Diciembre de 2003.

Página personal. Ejercicios de lengua. Listado de vínculos a diccionarios, incluyendo ediciones especializadas y de regionalismos.

- Lengua: <http://www.mitareanet.com/lengua.htm>. Diciembre de 2003.

Listado de vínculos con herramientas y recursos.

- TraduceGratis.com: <http://www.traducegratis.com/>. Diciembre de 2003.



## ANEXO

Tarea planificada

Disparador: Visionado de un documental sobre Uruguay turístico.

Tema: Exposición oral formal (instancia pública del lenguaje)

Se incluirán diversos temas con secuencias descriptivas, argumentativas, explicativas y narrativas.

Macrohabilidades a desarrollar: principalmente la escucha, en segundo lugar el habla planificada.

Competencias: Pragmática (capacidad de comprender en función del contexto).

Textuales: Similares a las de la lectura.

La escucha es una habilidad que debe ser considerada tanto en los aspectos lingüísticos, cognitivos como en sus aspectos psicológicos (escucha distraída, escucha creativa, escucha dirigida, escucha crítica).

Permitirá descubrir los procedimientos utilizados por los hablantes “expertos” y emplearlos en las propias producciones.

Estrategias: Monero (1995): proceso de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para complementar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción.

Observar

Describir

Ordenar

Justificar

Jerarquizar

Analizar

Sintetizar

Interpretar

Herramientas: Pozo (1996) Técnicas que se utilizan para determinado objetivo.

Técnicas: Secuencia de acciones realizadas de modo rutinario con el fin de alcanzar siempre el mismo objetivo.

Explorar

Preguntar

Redes conceptuales

Actividades: - breve presentación del discurso por parte del docente.

- solicitar a los alumnos que formulen preguntas que el propio discurso responderá.
- Solicitar a algunos alumnos que tomen nota para compartir con los que están ausentes.
- Luego de la escucha. ¿cómo organiza su exposición?
- Reconocimiento de secuencias.
- Reconocimiento de definiciones.
- Reconocimiento de preguntas retóricas y señales verbales que demuestren que el hablante está involucrado con el tema que explica.
- Observar si hay adecuación al contexto.

Evaluación, coevaluación y autoevaluación: se realizarán mediante fichas, en ellas se incluirán: aspectos lingüísticos y no lingüísticos, aplicación de técnicas explicativas, argumentación oral, comportamiento comunicativo. Luego se intercambiarán para su discusión.

En la autoevaluación se valorará también el crecimiento personal, la incorporación de conocimientos, dificultades, valoración de la propia actuación y la distancia entre lo planificado y lo realizado, así como el aspecto vincular y la creatividad.

	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario			
PLAN	2015	2015			
SECTOR DE ESTUDIO	711	Hotelería			
ORIENTACIÓN	40D	Gestión de Alojamiento			
MODALIDAD	-----	-----			
AÑO	1	Primero			
TRAYECTO	-----	-----			
SEMESTRE	2	Segundo			
MÓDULO					
ÁREA DE ASIGNATURA	239	Economía y Finanzas			
ASIGNATURA	12166	Economía del Turismo Sostenible			
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----				
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Según el Anexo correspondiente				
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 60	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 09-05-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2837/16	Res. Nº 2276/16	Acta Nº 59	Fecha 22/06/16

## FUNDAMENTACIÓN

La Tecnicatura “Gestión de Alojamiento” está ubicada en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico-Profesional.

La Tecnicatura tendrá en cuenta las necesidades y demandas de las instituciones públicas, de las empresas privadas - desde las PYMES a las de gran porte- y de los clusters del Sector Turismo, donde el conocimiento, la investigación y la creatividad estén al servicio de la planificación, organización

y la gestión de productos turísticos sostenibles con el fin de satisfacer una demanda compleja y exigente y conservar los recursos y atractivos locales.

Esta formación académica incluye además el reconocimiento de las responsabilidades y obligaciones que le corresponden desde el punto de vista ético profesional.

A medida que se globalizan los mercados y la economía, las organizaciones han debido enfrentar a escenarios cada vez más competitivos. El éxito está dependido en gran parte de una buena y oportuna información, la que ha sido y será necesaria para conocer la organización: planificar, controlar y optimizar su gestión, y por sobre todas las cosas, para tomar decisiones. Por lo tanto resulta relevante obtener, procesar y analizar información interna de la organización y la del contexto en la que la se desenvuelve. Por todo ello, es necesaria la formación de alumnos flexibles y autónomos, con capacidad para buscar, seleccionar e interpretar la información.

### FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La economía se entiende como la ciencia que estudia la manera en que la sociedad, cualquier sociedad, enfrenta el problema del empleo de los recursos productivos limitados con el fin de satisfacer las necesidades de bienes materiales y servicios (alimentos, vestimenta, autos, televisores, vivienda, luz, atención médica, etc.), donde, partiendo de los hechos económicos la actividad económica constituye una parte fundamental de la realidad.

Hoy en día, la Economía genera interés a todo nivel, desde el hogar, pasando por los medios de comunicación, hasta los niveles más altos de las autoridades nacionales e internacionales.

La importancia de los asuntos económicos es la que genera la necesidad de

formación económica y financiera, para poder comprender, participar y tomar decisiones frente a estos fenómenos que han adquirido una presencia cada vez mayor.

La asignatura trata de comprender cómo alcanzar los objetivos como ciencia social, en la que diferentes actores toman decisiones desde varios puntos de vista frente a las mismas cuestiones económicas y financieras a partir de reflexiones sobre estos aspectos pero de forma fundamentada.

También busca hacer más cercanas las cuestiones no sólo micro sino también macroeconómicas, a los intereses y motivaciones de los alumnos, desde un enfoque más contemporáneo, cotidiano y aplicado.

La Economía suministra un potente elemento conceptual que permite analizar y comprender las claves de la realidad actual.

### OBJETIVOS GENERALES

Profundizar los contenidos programáticos aquí presentes teniendo en cuenta específicamente el turismo sostenible, ya que los mismos por su perfil de ingreso ya son conocidos por los estudiantes.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar e incorporar los conceptos básicos de la economía del turismo sostenible, vinculando la teoría con la realidad.
- Reconocer los problemas económicos de una sociedad.
- Señalar a la curvas de oferta y demanda como determinantes del precio de los bienes en una economía de mercado.
- Comparar la situación anterior con situaciones que presenten alteraciones y cómo influye en la demanda o en la oferta.
- Identificar y distinguir los diferentes entornos.
- Analizar las relaciones existentes entre el turismo y desarrollo económico, así

como su crecimiento.

## CONTENIDOS

### Unidad 1: Economía del turismo

- La economía del ocio y el turismo.
- Agentes involucrados. Organizaciones públicas y privadas.
- Recursos del sector turístico
- Productos del sector turístico.
- Su importancia para la economía.

Total: 10 horas.

### Unidad 2: El mercado de productos del turismo.

- Teoría de la demanda. Aplicación a los productos del turismo.
- Teoría de la oferta. Aplicación a los productos del turismo.
- Equilibrio de mercado de productos del turismo. Representación gráfica.
- Valoración de los productos del turismo. Indicadores.

Total: 12 horas.

### Unidad 3: Entornos.

- El entorno competitivo.
- El entorno económico.
- El entorno político y socio cultural.
- El entorno tecnológico.

Total: 10 horas.

### Unidad 4: Fallas de mercado

- Fallo de mercado. Concepto.
- Externalidades. Concepto. Tipos.
- Aplicaciones.

Total: 10 horas.

Unidad 5: Turismo y su relación con el crecimiento y desarrollo económicos.

- El turismo como fuentes de crecimiento económico.
- Crecimiento económico y desarrollo económico.
- Crecimiento y bienestar.
- Efectos medioambientales. El turismo sostenible.
- La Economía Verde.

Total: 12 horas.

Unidad 6: Turismo en el Uruguay

- Evolución reciente.
- Sectores económicos involucrados.
- Turismo sostenible en Uruguay.
- Estudio de casos prácticos.

Total: 8 horas.

### SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Se sugieren clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales. A partir del trabajo en equipo de los docentes, vincular las diferentes temáticas de las asignaturas en clases donde los estudiantes sean partícipes activos en la construcción del conocimiento atribuyendo sentido y significado a los conocimientos de manera de aplicarlos a situaciones concretas.

### EVALUACIÓN

Una innovación didáctica y metodológica exige necesariamente un cambio en la valoración y constatación de los aprendizajes. Durante el curso se realizarán evaluaciones de diversa índole según lo amerite el momento, circunstancia y finalidad de la misma.

En primer término se deberá realizar una Evaluación Diagnóstica con la

finalidad de recoger información muy valiosa sobre el manejo de la Lengua de los alumnos, su nivel lexicográfico, la adecuación y riqueza de su discurso, que le permitirá al docente orientar en primera instancia su quehacer pedagógico.

La evaluación debe ser un proceso integrado al desarrollo de todo el currículo y de la tarea docente. Concebida así la tarea de evaluar, nos conducirá a un resultado sumativo y final positivo, habiendo alcanzado de esta manera nuestra meta. La evaluación sumativa es la que se traducirá en última instancia en los resultados del proceso.

Las propuestas metodológicas ya expresadas conducirán al docente a recurrir a las distintas formas alternativas de evaluación, adecuadas a cada momento del proceso de enseñanza y aprendizaje y a cada grupo de alumnos, donde habrá cabida a experiencias de autoevaluación y coevaluación.

Los trabajos de producción deberán dar al alumno la posibilidad de expresarse ampliamente a través de una expresión libre, divergente, imaginativa, creativa, de argumentación discrepante y espíritu crítico. Este nivel terciario deberá atender los aspectos mencionados y además la rigurosidad técnica y formal del lenguaje.

### BIBLIOGRAFÍA

Blanco, Juan Manuel (2008). Economía. Teoría y práctica. Mc. Graw Hill. Quinta edición.

Bull, Adrián (1994) La economía del sector turismo. Madrid. Alianza Editorial.

Mankiw, N. Gregory (2009). Principios de Economía. CENGAGE Learning. Quinta edición.

Mochón, Francisco (2006). Principios de Economía. Mc. Graw Hill. Tercera edición.

Parkin, Michael y Esquivel, Gerardo (2001). Macroeconomía. Versión para Latinoamérica. Addison Wesley. Quinta edición.

Tribe, John (2007). Economía del ocio y el turismo. Editorial Síntesis. Segunda edición.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		711	Hotelería		
ORIENTACIÓN		40D	Gestión de Alojamiento		
MODALIDAD		-----	-----		
AÑO		1	Primero		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		1	Primero		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		342	Gestión de Alojamiento		
ASIGNATURA		17991	Gestión de Alojamiento I		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Según el Anexo correspondiente			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 90	Horas semanales: 6		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 09-05-16	N° Resolución del CETP	Exp. N° 2837/16	Res. N° 2276/16	Acta N° 59	Fecha 22/06/16

## FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Gestión de Alojamiento I se encuentra en el primer semestre de la Tecnicatura Gestión de Alojamiento, teniendo un carácter teórico - práctico de manera de poner a los estudiantes “en situación de” conocer y resolver la complejidad y diversidad de motivaciones, volúmenes y expectativas de los



nuevos turistas.

Esta asignatura busca desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para afrontar la dinámica del Sector Hospedaje y la necesidad incesante de adaptación a los nuevos tiempos que se caracterizan por la creciente globalización, las nuevas tecnologías, la descentralización empresarial, los mercados abiertos, la diferenciación, la competitividad, el valor agregado y la calidad empresarial y ambiental.

La rapidez de los cambios y los niveles de excelencia exigen la formación de recursos humanos con un alto grado de autonomía y responsabilidad, flexibles y creativos para desenvolverse en situaciones complejas de manera satisfactoria. Ese es el desafío de la Educación: no limitar su campo de acción a la adquisición de conocimientos, sino promover la internalización de “competencias”, entendidas como un aprendizaje construido, asociado al saber movilizar todos o parte de los recursos cognitivos y afectivos que el individuo dispone, para enfrentar situaciones diversas.

La mejora constante de la calidad de un destino turístico es un aspecto clave para satisfacer la creciente diversidad de necesidades de los turistas y asegurar el desarrollo equilibrado y sostenible de la región.

Si definimos a la calidad como la capacidad de un producto o servicio de cumplir con las necesidades, intereses y expectativas de un usuario o cliente, es necesario conocer al cliente para definir los elementos que componen una estrategia de destino basada en estándares de calidad. Estos son los aspectos que influyen en la percepción que el turista se forma del destino asociando el grado de satisfacción con la valoración del viaje en su conjunto y por ende con su deseo de repetirlo o recomendarlo a conocidos o familiares.

La implantación de normas de calidad es un proceso continuo integrado en la gestión del destino turístico que debe buscar la satisfacción de los turistas y visitantes, la promoción de la economía local, la conservación del entorno y el desarrollo de la calidad de vida de la población local.

“Únicamente a través de la calidad se puede competir (...) y para conseguirla, además de otros caminos, está la formación, auténtica columna vertebral de este proceso” (Blasco, Albert 2006).

La asignatura Gestión de Alojamiento I tiene como propósito clave introducir a los estudiantes en el mundo del alojamiento explicando sus diversas tipologías, las nuevas tendencias marcadas por la diferenciación, el cuidado del ambiente y la “tematización del producto “hospedaje”. Por lo tanto, se familiarizará al estudiante en las peculiaridades de las diversas instalaciones que brindan hospedaje tales como hoteles, moteles, campings, albergues, estancias, tiempos compartidos, etc. para, posteriormente y debido a la mayor complejidad que presenta la primera de las nombradas, profundizar el análisis de las principales funciones de cada uno de sus departamentos.

### COMPETENCIAS

Investigar a partir de la familiarización de la consulta de fuentes diversas como prensa especializada, Internet y bibliografía especializada.

Incorporar la necesidad de aprender a aprender como política de la formación continua.

Analizar críticamente la Información y aplicar los conocimientos en la práctica.

Interpretar las necesidades implícitas y latentes de los huéspedes y satisfacer las de manera creativa generando experiencias satisfactorias y de fidelización.

Identificar atractivos naturales y culturales de la localidad de manera de transmitir el patrimonio material e inmaterial del sitio donde está ubicado el

alojamiento de manera de enriquecer la estadía del huésped.

Interactuar con los actores de la comunidad receptora de manera de propiciar el encuentro entre visitantes y comunidad receptora y de esta manera hacerla partícipe de los beneficios de la actividad turística.

Desarrollar la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.

Incluir la variable “conflicto” entre los diversos sectores de la empresa y dentro del sistema turístico para trabajar hacia objetivos y metas comunes.

Incentivar la capacidad de observación y de escuchar las sugerencias de los huéspedes, de los compañeros de trabajo, y de sus superiores para lograr la mejora continua.

Visualizar alternativas extraordinarias o de emergencia para reflexionar sobre las soluciones posibles en un trabajo de equipo.

Interpretar los datos macroeconómicos e identificar y valorar las variables económicas relevantes que intervienen en una empresa de alojamiento.

Calcular los “ratios” básicos que determinan la situación financiera del estableciendo.

Manejar las técnicas de comunicación para la optimización de las relaciones dentro de las diferentes áreas del hotel y con los clientes.

Conocer y practicar el trato adecuado a las personas con diferentes tipos de discapacidad.

Crear, organizar y promover actividades inclusivas, detectando y neutralizando riesgos potenciales en los espacios internos y externos de los equipamientos de alojamiento.

Comunicarse con los clientes en inglés y portugués interpretando y transmitiendo la información necesaria para alcanzar los objetivos esperados.

## EJES VERTEBRADORES

La asignatura Gestión de Alojamiento I se desarrolla de manera integrada con Introducción al Turismo y Patrimonio y Hospitalidad de manera de analizar la estructura de servicios del establecimiento en su entorno físico y cultural.

En la semana 16 del primer semestre se incluye un Seminario de “Accesibilidad e Inclusión” para sensibilizar a los estudiantes sobre la atención a personas con discapacidad y a las barreras físicas y actitudinales que impiden a ellas a disfrutar del derecho a una estadía satisfactoria.

El marco teórico de esta asignatura como el de la Tecnicatura de la que forma parte, es el turismo sostenible económico, social, cultural y ambientalmente.

Las áreas temáticas que comprende el presente programa son:

Funcionamiento global de un alojamiento en un entorno sostenible económico,  
socio-cultural y ambiental



Técnicas de Gestión de los procesos operativos  
En los alojamientos hoteleros y extra hoteleros  
Experiencia satisfactoria del Huésped



Calidad en el sector  
servicio y medioambiental



Compromiso Ético y  
Responsabilidad social

Que se vinculan a través de los siguientes ejes vertebradores:

1- Promover el trabajo en equipo,

2- Impulsar la consulta de fuentes diversas y la investigación,

3- Motivar la creatividad y la innovación.

4- Desarrollar la autonomía, la adaptación a los cambios y la toma de decisiones.

## PROGRAMA

### UNIDAD I: LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Propósito Clave (objetivo): Analizar la diversidad de empresas de alojamiento en relación a una demanda cambiante e innovadora que hace necesaria la segmentación y diferenciación de la oferta.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Manejo de terminología turística y de alojamiento</p> <p>Relacionar las tendencias del mercado turístico con las preferencias de los nuevos turistas</p> <p>Interpretar las necesidades implícitas y latentes de los huéspedes y satisfacerlas de manera creativa generando experiencias satisfactorias y de fidelización.</p> <p>Ubicar el alojamiento dentro del marco de la sostenibilidad</p>	<p>Concepto de alojamiento turístico.</p> <p>Evolución del Sector alojamiento.</p> <p>Nuevas tendencias en alojamiento turístico</p> <p>Tipología de los alojamientos. Clasificación y Calificación.</p> <p>Análisis de la categoría extrahotelero:</p> <p>Camping</p> <p>Albergues</p> <p>Hostales</p> <p>Complejos de Cabañas</p> <p>Establecimientos rurales</p> <p>Tiempos compartidos</p>	<p>Consulta de la bibliografía indicada.</p> <p>Trabajar con las estadísticas de la OMT y MINTUR</p> <p>Invitar a entidades o técnicos a relatar sus experiencias en Proyectos Turísticos.</p> <p>Visitar y realizar informes de las diversas clases de alojamiento.</p> <p>Trabajar en equipos y realizar debates.</p> <p>Actividad de clasificación y categorización de alojamientos turísticos según criterios internacionales.</p> <p>Trabajo de investigación en equipos. Debate y Exposición.</p> <p>Actividades recreativas vinculadas a los alojamientos relacionados con la Naturaleza.</p>

### UNIDAD II: PERFIL DEL ESTABLECIMIENTO HOTELERO

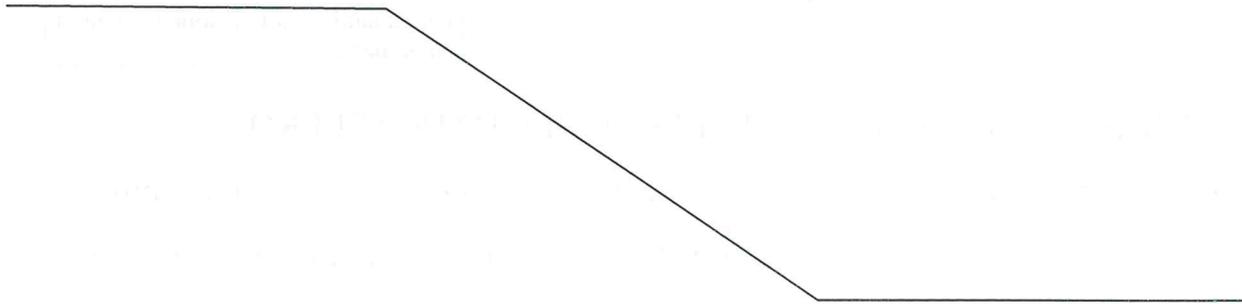
Propósito Clave (objetivo): A partir de la experiencia de los alumnos, introducir el vocabulario técnico para comprender el funcionamiento global de esta forma

de alojamiento, de las relaciones interdepartamentales así como la documentación utilizada.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.</p> <p>Habilidad para buscar, procesar información de diversas fuentes.</p> <p>Comprender la dinámica del hotel y la gestión de calidad enfocada al huésped.</p> <p>Capacidad para organizar y planificar el tiempo.</p> <p>Valorar las técnicas de segmentación de un mercado competitivo.</p> <p>Reconocer diferentes tipos de clientes.</p>	<p>Hotel: definición, clasificación y categorización a nivel internacional y nacional.</p> <p>Vocabulario Técnico</p> <p>Estructura interna: diversos tipos de organigrama.</p> <p>Departamentos y áreas funcionales. Misión de cada uno.</p> <p>Centros de venta y centros de apoyo.</p> <p>Tipos de habitaciones. Unidad de venta: Habitación /día</p> <p>Planes de alojamiento: alojamiento, alojamiento y desayuno, media pensión, pensión completa y todo incluido</p> <p>Tarifas y descuentos</p>	<p>Consulta de la bibliografía indicada. Proyección de videos.</p> <p>Invitar a gerentes o responsables de diversos tipos de hotelería</p> <p>Estudio de casos. Analizar diversos tipos de organigrama</p> <p>Uso de sistema informático hotelero: modelos configurados.</p> <p>Ejercicios de cálculo de ingresos en relación al porcentaje de ocupación.</p> <p>Ejercicios de cálculo a partir de diferentes tipos de tarifas.</p> <p>Trabajar en equipos y realizar debates.</p> <p>Visitar y realizar informes de las diversas categorías de hoteles de Uruguay.</p>

### UNIDAD III: LA RECEPCIÓN HOTELERA Y EL CICLO DEL HUÉSPED

Propósito Clave (objetivo): Que los estudiantes comprendan el rol que cumplen las funciones de recepción y conserjería como “nexo” entre los clientes y el hotel y como fuente de información calificada para brindar una atención personalizada. Apreciar las funciones de la recepción a través de la dinámica de la vida del huésped: pre-viaje -estadía-post viaje.

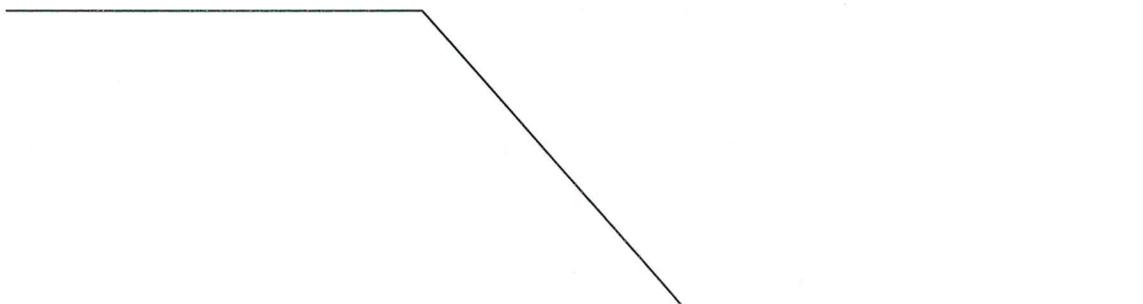


Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Interpretar las necesidades implícitas y latentes de los huéspedes y satisfacer las de manera creativa generando experiencias satisfactorias y de fidelización.</p> <p>Organizar, gestionar y supervisar el servicio de recepción y conserjería</p> <p>Reconocer diferentes tipos de clientes con sus diversas necesidades.</p> <p>Atender a los clientes en su estadía cumpliendo el estándar de calidad del establecimiento.</p> <p>Aplicar los conocimientos teóricos a la formalización de la documentación y contribuir a la gestión a través del trabajo en equipo</p>	<p>Ubicación física dentro del hotel.</p> <p>Organigrama específico.</p> <p>Departamento de Recepción y subdepartamentos para hoteles de cadena.</p> <p>Departamento Recepción multifuncional para emprendimientos medianos y pequeños.</p> <p>Perfil ocupacional: requerimientos y funciones de cada puesto. Los Turnos.</p> <p>El cliente: tipos según procedencia y segmento socio-económico</p> <p>El huésped: definición y tipologías.</p> <p>Concepto de ciclo del huésped. Etapas</p> <p>Sectores involucrados con la Recepción y Conserjería.</p>	<p>Consulta de la bibliografía indicada. Proyección de videos.</p> <p>Uso de sistema informático hotelero</p> <p>Visitar hoteles y realizar entrevistas e informes sobre la organización de estas funciones.</p> <p>Ejercicios de elaboración de turnos y cálculo de personal requerido.</p> <p>Entrevistas a jefes e recepción para conocer con el tipo de demanda que trabaja cada establecimiento.</p> <p>Trabajar en equipos y realizar debates.</p>

#### UNIDAD IV: HOUSEKEEPING

Propósito Clave (objetivo): Conocer y valorar la influencia que el departamento de housekeeping tiene en la opinión que el cliente se lleva del hotel.

Comprender su complejidad e interdependencia con el resto de las áreas del establecimiento.



Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Comprender que este departamento se encarga del producto “estrella” del Hotel : la habitación</p> <p>Apreciar que la falta de limpieza y orden es la primer razón para abandonar el hotel.</p> <p>Comprender la incidencia de este sector en la gestión de calidad enfocada al huésped.</p> <p>Capacidad para organizar y planificar el tiempo.</p> <p>Relacionar su accionar con el respecto al ambiente al utilizar productos biodegradables y cuidar los recursos como el agua y la energía.</p> <p>Reflexionar sobre la relación entre sus “atenciones” con los clientes y el proceso de fidelización</p>	<p>Áreas de responsabilidad:</p> <p>Organizar y supervisar el servicio de pisos, áreas públicas, lavandería y lencería, prestando asistencia técnica y operativa</p> <p>Preparación de la jornada.</p> <p>Tipos de servicio: matutino, abierto de camas, limpiezas profundas, y programadas.</p> <p>Rutinas operativas: servicio matutino, abierto de camas</p> <p>Informes operativos: salidas, entradas, de peticiones especiales relativos al departamento.</p> <p>Finalización de la jornada.</p> <p>Supervisión de áreas, preparativos para jornada siguiente.</p>	<p>Consulta de la bibliografía indicada.</p> <p>Uso de sistema informático hotelero</p> <p>Entrevistas con gobernantas y mucamas de hoteles de diferente tamaño y categoría.</p> <p>Visitar y realizar informes de las diversas categorías de hoteles de Uruguay.</p> <p>Role play mucama/gobernanta/recepción.</p> <p>Role play de huéspedes y su relación con los integrantes del housekeeping.</p> <p>Trabajar en equipos, realizar debates e informes.</p>

## SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

El logro de los objetivos y competencias aportadas por cada una de las unidades del programa se sustentan en la herramienta de la Coordinación. Dado que el servicio de la hospitalidad integra el Sector Turismo y este es esencialmente una actividad interdisciplinaria.

Este programa, como se ha indicado en las Actividades debe coordinar con todas las asignaturas de la Tecnicatura, en mayor o menor medida según el tema específico.

Otro pilar es la dinámica de una clase que debe partir de los conocimientos, capacidades, y experiencia de los estudiantes para trabajar las competencias propuestas en el curso. Por lo tanto, se incentivarán las clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, proyección de videos, trabajos en

equipo finalizando en debates y registros finales.

Asimismo se propician visitas a los centros de alojamiento o la realización de Foros con invitados pertenecientes al sector alojamiento.

Preparar y realizar salidas didácticas son la condición sine qua non para desarrollar cada una de las unidades del programa. Se debe propiciar la iniciativa de los diferentes equipos, la exposición de los temas en clase, la participación como jóvenes responsables de asumir las funciones de trabajo para la que se están formando.

Por tanto, en este primer año de la asignatura Gestión de Alojamiento I se debe ser coherente poniendo en práctica lo enunciado en la fundamentación de la Tecnicatura de Gestión de Alojamiento respecto al rol que juega la educación por competencias en el de “poner a los estudiantes “ en situación”, a partir de la internalización de los conceptos básicos del sistema turístico y de la ejecución de actividades que incorporan competencias específicas y transversales esenciales para facilitar el ingreso al mundo laboral”.

Unidad I: Los alojamientos turísticos	16 horas
Unidad II: Perfil del establecimiento hotelero	16 horas
Unidad III: La Recepción hotelera y el ciclo del huésped	18 horas
Unidad IV: Housekeeping	18 horas
Foros y horas de parciales	16 horas

La asignatura es la que realiza el seguimiento de las pasantías curriculares que se desarrollan en los hoteles y que suponen un total de 60 horas. Las mismas se coordinarán de acuerdo a los conocimientos operativos adquiridos (reservas, check in, housekeeping, check out) siendo estos los temas centrales de la pasantía. Del mismo modo se tendrán en cuenta los principios centrales de la

tecnicatura como hilo conductor. Se monitoreará con presencia del docente y con el personal a cargo del hotel, según pautas dadas por el docente.

Total carga horaria semestral de la asignatura 90 horas

### EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con esta práctica: estará integrada al funcionamiento de las situaciones problemas e incorporará al propio alumno a la reflexión sobre su actuación, sus dificultades y la visión de sus propios compañeros de clase.

La evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje debe iniciarse con un diagnóstico inicial, el que informará sobre los conocimientos previos de los alumnos, situación laboral y entorno familiar y social para luego elaborar de manera coordinada con el equipo docente de la Tecnicatura, las estrategias y recursos didácticos a utilizar. Será fundamental evaluar de acuerdo a la metodología utilizada. La evaluación es parte del proceso pedagógico permitiendo realizar ajustes y modificaciones a lo largo del camino.

Finalmente, el curso se aprobará con la evaluación de la pasantía - que es obligatoria - que se incluirá en la nota de la asignatura y un examen final compuesto de dos partes; una escrita y otra oral que para esta especialización es fundamental.

### EQUIPAMIENTO NECESARIO

Para alcanzar los objetivos y las competencias de los estudiantes en el sentido de ponerlos en situación de la función para la cual se están preparando es necesario contar con el siguiente equipamiento:

- Un mostrador de recepción
- Un Rack de llaves (cajón dividido en tantos espacios como habitaciones donde van colgadas las llaves).



- PC con conexión a Internet
- Software de hotelería
- Papelería indicada.

### BIBLIOGRAFÍA

- ALCARAZ VARÓ, Enrique (2006) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio. Madrid. Editorial Ariel.
- BLASCO, ALBERT (Coord) (2006) Manual de gestión de producción de alojamiento y restauración. Madrid. Editorial Síntesis.
- BULL, ADRIÁN – (1994) La economía del sector turístico. Madrid. Editorial Alianza
- CHON, Kye- Sung – SPARROWE, Raymond (2001) Atención al cliente en Hostelería. Madrid. Editorial Paraninfo – Thompson Learning
- DI MURO PÉREZ.- Luis (2012): Manual Práctico de Recepción hotelera. Segunda Edición. México. Editorial Trillas.
- DE LA TORRE, FRANCISCO (1997) Administración Hotelera. Primer Curso: división cuartos. Primera edición 1990. (Cuarta reimpresión). México. Editorial Trillas.
- DE LA TORRE, FRANCISCO (1997) Administración Hotelera. Segundo Curso: alimentos y bebidas. Primera impresión 1983 (Octava reimpresión) México. Editorial Trillas.
- DORADO, José Antonio (2004) Organización y Control de empresa de Hostelería y Turismo. Madrid. Editorial Síntesis.
- GONZÁLEZ, L – TALÓN, P (2003) Dirección hotelera. Operaciones y procesos. Madrid. Editorial Síntesis.

GALLEGO, J.F. (2007) Gestión de Hoteles. Una Nueva Visión. Madrid. Editorial Thomson Paraninfo.

IGLESIAS TOVAR, J. Ramón (1998) Comercialización de productos y servicios turísticos. Ciclos Formativos. Formación profesorado Superior. Madrid. Editorial Síntesis

JULIA, M – PORSCHE, F (2002) – Gestión de Calidad aplicada a la hostelería y restauración. Madrid. Pearson Educación.

KOTLER, Ph. –BOWEN, J. – MAKENS,J – (2004) Marketing para Turismo. Madrid. Editorial Pearson.

MESTRES SOLER, Juan (1995) Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera. Barcelona. Edición Gestión 2000 SA

MONTANER, JORDI Estructura del Mercado turístico. Barcelona. Ed. Síntesis.

OLMO GARRE, María José (2008) Departamento de Hotel. Sistemas y procesos. Madrid. Editorial Síntesis.

PERRENOUD, P (1997): Construir Competencias desde la Escuela. Dolmen Ediciones, Santiago de Chile

SANCHO, AMPARO (1998) (Comp.) Introducción al Turismo. Madrid. Organización Mundial del Turismo.

SIMON, Miguel A. (2004) HOUSEKEEPING. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.

SCHÜLTER, R – WINTER, G (2003) – Turismo, una perspectiva Empresarial. Buenos Aires. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

SCHÜLTER, R – (2000) – Investigación en Turismo y Hotelería. Buenos Aires Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

TINARD, YVES (1999) Turismo. Economía y Gestión. Traducción Álvarez

Souza, Antonio. Barcelona.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		711	Hotelería		
ORIENTACIÓN		40D	Gestión de Alojamiento		
MODALIDAD		-----	-----		
AÑO		1	Primero		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		2	Segundo		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		342	Gestión de Alojamiento		
ASIGNATURA		17992	Gestión de Alojamiento II		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Según el Anexo correspondiente			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 90	Horas semanales: 6	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 09-05-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2837/16	Res. 2276/16 Nº	Acta Nº 59	Fecha 22/06/16

### FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Gestión de Alojamiento II se encuentra en el segundo semestre de la Tecnicatura Gestión de Alojamiento, teniendo un carácter teórico – práctico de manera de poner a los estudiantes “en situación de” conocer y resolver la complejidad y diversidad de motivaciones, volúmenes y expectativas de los nuevos turistas.

En este segundo semestre se continúa el proceso de adquisición y fortalecimiento de las competencias necesarias para afrontar la dinámica del

Sector Hospedaje, adaptándose a los nuevos tiempos de creciente globalización, las nuevas tecnologías, la descentralización empresarial, los mercados abiertos, la diferenciación, la inclusión y la accesibilidad y la calidad empresarial y ambiental.

Dado que la calidad del destino turístico es un aspecto clave para satisfacer la creciente diversidad de necesidades de los turistas al tiempo de asegurar el desarrollo equilibrado y sostenible de la región, en este segundo semestre se continuarán con las líneas de trabajo enunciadas en la Fundamentación del primer semestre de la presente asignatura.

### COMPETENCIAS

Investigar a partir de la familiarización de la consulta de fuentes diversas como prensa especializada, Internet y bibliografía especializada.

Incorporar la necesidad de aprender a aprender como política de la formación continua.

Analizar críticamente la Información y aplicar los conocimientos en la práctica.

Interpretar las necesidades implícitas y latentes de los huéspedes y satisfacer las de manera creativa generando experiencias satisfactorias y de fidelización.

Identificar atractivos naturales y culturales de la localidad de manera de transmitir el patrimonio material e inmaterial del sitio donde está ubicado el alojamiento de manera de enriquecer la estadía del huésped.

Interactuar con los actores de la comunidad receptora de manera de propiciar el encuentro entre visitantes y comunidad receptora y de esta manera hacerla partícipe de los beneficios de la actividad turística.

Desarrollar la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.

Incluir la variable “conflicto” entre los diversos sectores de la empresa y dentro del sistema turístico para trabajar hacia objetivos y metas comunes.

Incentivar la capacidad de observación y de escuchar las sugerencias de los huéspedes, de los compañeros de trabajo, y de sus superiores para lograr la mejora continua.

Visualizar alternativas extraordinarias o de emergencia para reflexionar sobre las soluciones posibles en un trabajo de equipo.

Interpretar los datos macroeconómicos e identificar y valorar las variables económicas relevantes que intervienen en una empresa de alojamiento.

Calcular los “ratios” básicos que determinan la situación financiera del estableciendo.

Manejar las técnicas de comunicación para la optimización de las relaciones dentro de las diferentes áreas del hotel y con los clientes.

Conocer y practicar el trato adecuado a las personas con diferentes tipos de discapacidad.

Crear, organizar y promover actividades inclusivas, detectando y neutralizando riesgos potenciales en los espacios internos y externos de los equipamientos de alojamiento.

Comunicarse con los clientes en inglés y portugués interpretando y transmitiendo la información necesaria para alcanzar los objetivos esperados.

### EJES VERTEBRADORES

La asignatura Gestión de Alojamiento II se desarrolla de manera integrada con Introducción al Turismo II y Patrimonio y Hospitalidad II de manera de analizar la estructura de servicios del establecimiento en su entorno físico y cultural.

Al final del semestre se incluye un Seminario de Legislación Comercial y Laboral aplicada al Turismo que proporciona el marco legal del funcionamiento del subsistema de alojamiento del SISTUR.

El marco teórico de esta asignatura como el de la Tecnicatura de la que forma parte, es el turismo sostenible económico, social, cultural y ambientalmente.

Las áreas temáticas que comprende el presente programa son:

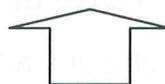
Funcionamiento global de un alojamiento en un entorno sostenible económico,  
socio-cultural y ambiental



Técnicas de Gestión de los procesos operativos  
En los alojamientos hoteleros y extra hoteleros  
Experiencia satisfactoria del Huésped



Calidad en el sector servicio  
y medioambiental



Compromiso Ético y  
Responsabilidad social

Que se vinculan a través de los siguientes ejes vertebradores:

- 1- Promover el trabajo en equipo,
- 2- Impulsar la consulta de fuentes diversas y la investigación,
- 3- Motivar la creatividad y la innovación.
- 4- Desarrollar la autonomía, la adaptación a los cambios y la toma de decisiones.

## PROGRAMA

### UNIDAD I: LA ETAPA DE PRE - ARRIBO: LAS RESERVAS

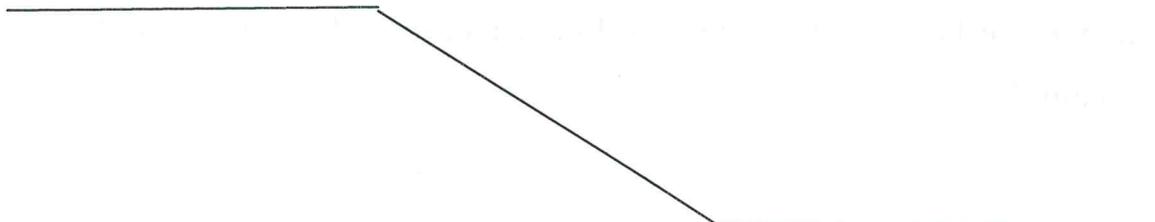
Propósito Clave (objetivo): Relacionar la gestión y registro de reservas con la obtención del mayor índice de ocupación, para lo cual se debe conocer el

mercado turístico, el hotel y desarrollar capacidades de planificación y habilidades negociadoras.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.</p> <p>Habilidad para buscar, procesar información de diversas fuentes.</p> <p>Conocer y aplicar técnicas de negociación</p> <p>Capacidad para organizar y planificar el tiempo.</p> <p>Valorar las técnicas de segmentación de un mercado competitivo.</p> <p>Reconocer diferentes tipos de clientes con sus diversas necesidades</p> <p>Desarrollar la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</p> <p>Manejar sistemas informáticos de apoyo a la actividad del área.</p> <p>Ofrecer información al cliente relativa al establecimiento y a su entorno.</p> <p>Atender de acuerdo a las directivas del protocolo</p>	<p>Reservas:</p> <p>Definición</p> <p>Fuentes de reservas</p> <p>Tipos de reservas</p> <p>Intermediarios</p> <p>Operativa de las reservas:</p> <p>Consulta de disponibilidad: planning y cuadro de disponibilidad.</p> <p>Recepción de reservas y registro de solicitudes.: datos solicitados.</p> <p>Overbooking:</p> <p>Overbooking intencional (comercial)</p> <p>Overbooking no intencional</p> <p>Soluciones</p> <p>Manejo de grupos. Tipos de grupos. Tratamiento desde la reserva hasta la salida.</p>	<p>Consulta de la bibliografía indicada.</p> <p>Proyección de videos.</p> <p>Uso de sistema informático hotelero</p> <p>Invitar a recepcionistas o jefe de departamentos de reservas y a operadores turísticos.</p> <p>Ejercicios por grupos de detección de la fuente, tipo e intermediario.</p> <p>Realizar entrevistas a responsables de reservas de los hoteles y de los tour operadores.</p> <p>Trabajar en equipos y realizar debates. Estudio de casos.</p> <p>Role play: Huéspedes/recepcionista</p> <p>Coordinar con las asignaturas de inglés y portugués para práctica de comunicación con los clientes en situación de reserva telefónica, internet o personales.</p>

## UNIDAD II: LA ETAPA DE ARRIBO: CHECK IN

Propósito Clave (objetivo): A partir de una dinámica teórico - práctica llegar a comprender la importancia del primer contacto efectivo huésped/hotel. Primeras impresiones del cliente. Realizar el registro de sus datos y la ubicación en la habitación cumpliendo los estándares de calidad del establecimiento.



Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Desarrollar la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</p> <p>Incluir la variable “conflicto” entre los diversos sectores de la empresa y dentro del sistema turístico para trabajar hacia objetivos y metas comunes.</p> <p>Incentivar la capacidad de observación y de escuchar las sugerencias de los huéspedes, de los compañeros de trabajo, y de sus superiores para lograr la mejora continua.</p> <p>Visualizar alternativas extraordinarias o de emergencia para reflexionar sobre las soluciones posibles en un trabajo de equipo.</p> <p>Comprender la dinámica del hotel y la gestión de calidad enfocada al huésped.</p> <p>Capacidad para organizar y planificar el tiempo.</p> <p>Valorar las técnicas de segmentación de un mercado competitivo.</p> <p>Reconocer diferentes tipos de clientes.</p>	<p>Proceso del check –in:</p> <p>Bienvenida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Huésped con reserva y walk in.</li> <li>*Psicología de ventas: Upselling</li> <li>* Manejo de descuentos.</li> </ul> <p>Registración:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Confección de ficha de registro.</li> <li>* Datos necesarios.</li> <li>* Documentación solicitada al huésped.</li> <li>* Garantía de la estadia:</li> </ul> <p>Tarjeta de crédito, P. I. A. y/o garantía empresarial.</p> <p>Asignación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Verificación del status de la habitación.</li> <li>* Principios de asignación</li> <li>* La tarjeta de bienvenida.</li> </ul> <p>Acompañamiento a la Habitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Operativa.</li> <li>* Situaciones especiales en el Check In:</li> </ul> <p>Huéspedes discapacitados Fumadores y no fumadores Rechazo tarjeta de crédito Huéspedes V.I.P. Check-in de grupos</p>	<p>Consulta de la bibliografía indicada. Proyección de videos.</p> <p>Uso de sistema informático hotelero. Ejercicios prácticos de cumplimentación completa de registro.</p> <p>Ejercicios de llegada de reservas y asignación de habitaciones en función de status y principios de asignación.</p> <p>Invitar a recepcionistas de diversos hoteles a relatar las características del puesto de trabajo.</p> <p>Visitar y realizar informes de las diversas categorías de hoteles de Uruguay.</p> <p>Estudio de casos Trabajo en equipos. Debates.</p> <p>Role play integrando huéspedes y su relación con las diversas áreas del hotel</p> <p>Coordinar con las asignaturas de inglés y portugués para práctica de comunicación con los clientes en situación de check –in grupos, discapacitados, jóvenes y adultos mayores.</p>

### UNIDAD III: LA ESTADÍA

Propósito Clave (objetivo): Comprender que todo el hotel debe estar funcionando como un equipo para lograr su objetivo principal: procurar la satisfacción total del huésped tanto por la atención interna como por la facilitación del disfrute de los atractivos que han sido el motivo de su viaje. Reflexionar que lo que generalmente valora y recuerda el turista es el “trato” que ha recibido.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Habilidad para buscar, procesar información de diversas fuentes. Comprender la dinámica del hotel y la gestión de calidad enfocada al huésped.</p> <p>Valorar las técnicas de segmentación de un mercado competitivo.</p> <p>Reconocer diferentes tipos de clientes.</p> <p>Interpretar las necesidades implícitas y latentes de los huéspedes y satisfacer las de manera creativa generando experiencias satisfactorias y de fidelización.</p> <p>Identificar atractivos naturales y culturales de la localidad de manera de transmitir el patrimonio material e inmaterial del sitio donde está ubicado el alojamiento de manera de enriquecer la estadía del huésped.</p> <p>Interactuar con los actores de la comunidad receptora de manera de propiciar el encuentro entre visitantes y comunidad receptora y de esta manera hacerla participe de los beneficios de la actividad turística.</p>	<p>Diligenciamiento de la información del Huésped:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Registro de población flotante.</li> <li>* Libro de huéspedes.</li> <li>* Apertura de folio: cuentas master, cuentas individuales cuentas discriminadas</li> </ul> <p>Funciones de Conserjería:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Manejo de Información</li> <li>* Tipos de Información: informe, sugerencia, recomendación.</li> <li>* Manejo de correspondencia.</li> <li>* Mensajería.</li> <li>* Manejo de reclamaciones y quejas.</li> </ul> <p>Mantenimiento de cuentas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Carga de extras</li> <li>* Pagos a cuenta</li> </ul> <p>Cambios de habitación</p> <p>Custodia de valores: cajas de seguridad, cofre foro</p> <p>Comunicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Manejo de conmutadores y otros medios de comunicación.</li> <li>* Llamadas locales e internacionales</li> </ul> <p>Servicios especiales: Wake up calls, toma de mensajes; peticiones de no molestar; Servicio de voceo</p>	<p>Consulta de la bibliografía indicada. Proyección de videos.</p> <p>Uso de sistema informático hotelero</p> <p>Role play integrando huéspedes y su relación con las diversas áreas del hotel</p> <p>Invitar a responsables de hoteles y agencias de viaje para informar de la actividad turística nacional.</p> <p>Coordinar con Introducción al Turismo y Patrimonio y Hospitalidad para ubicar, relevar atractivos turísticos del país. Bienes patrimoniales identitarios.</p> <p>Coordinar con Inglés y Portugués para facilitar la comunicación en esas lenguas.</p> <p>Ejercicio de investigación en equipamientos de alojamiento sobre las políticas de manejo de la información y de reclamos – quejas.</p> <p>Prácticas curriculares</p>

#### UNIDAD IV: LA ETAPA DE SALIDA: CHECK OUT

Propósito Clave (objetivo): Valorar la instancia de cierre del ciclo del huésped debiendo lograr el mismo nivel de satisfacción o resolver inconvenientes si lo hubo durante su estadía. Es el puente con el post – viaje habilitando la generación de fidelidad.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.</p> <p>Habilidad para buscar, procesar información de diversas fuentes.</p> <p>Comprender la dinámica del hotel y la gestión de calidad enfocada al huésped en la etapa de salida, considerando esta como la “última impresión del huésped”.</p> <p>Valerse del conocimiento que se tiene del cliente para adaptar el procedimiento en forma satisfactoria</p> <p>Integrar equipos para estudiar e investigar la problemática del mercado turístico y la fidelización de la clientela.</p>	<p>Proceso del Check – out</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Comentarios de último momento.</li> <li>* Revisación de la habitación: informe final de la mucama.</li> <li>* Presentación del estado de cuenta.</li> <li>* Facturación.</li> <li>* Formas de pago</li> <li>* Despedida</li> </ul> <p>Funciones de archivo y registros históricos:</p> <p>La caja de recepción.</p> <p>Arqueo de caja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Valores arqueados</li> <li>* Operativa</li> </ul> <p>Manejo de moneda extranjera</p>	<p>Consulta de la bibliografía indicada.</p> <p>Proyección de videos.</p> <p>Uso de sistema informático hotelero</p> <p>Visitar y realizar informes de las diversas categorías de hoteles de Uruguay.</p> <p>Trabajar en equipos y realizar debates.</p> <p>Role play integrando huéspedes y su relación con las diversas áreas del hotel</p>

## SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

El logro de los objetivos y competencias aportadas por cada una de las unidades del programa se sustentan en la herramienta de la Coordinación. Dado que el servicio de la hospitalidad integra el Sector Turismo y este es esencialmente una actividad interdisciplinaria.

Este programa, como se ha indicado en las Actividades debe coordinar con todas las asignaturas de la Tecnicatura, en mayor o menor medida según el tema específico.

Otro pilar es la dinámica de una clase que debe partir de los conocimientos, capacidades, y experiencia de los estudiantes para trabajar las competencias propuestas en el curso. Por lo tanto, se incentivarán las clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, proyección de videos, trabajos en equipo finalizando en debates y registros finales.

Asimismo se propician visitas a los centros de alojamiento o la realización de Foros con invitados pertenecientes al sector alojamiento.

Preparar y realizar salidas didácticas son la condición sine qua non para desarrollar cada una de las unidades del programa. Se debe propiciar la iniciativa de los diferentes equipos, la exposición de los temas en clase, la participación como jóvenes responsables de asumir las funciones de trabajo para la que se están formando.

Por tanto, en este segundo semestre de la asignatura Gestión de Alojamiento II se debe ser coherente poniendo en práctica lo enunciado en la fundamentación de la Tecnicatura de Gestión de Alojamiento respecto al rol que juega la educación por competencias en el de “poner a los estudiantes “ en situación”, a partir de la internalización de los conceptos básicos del sistema turístico y de la ejecución de actividades que incorporan competencias específicas y transversales esenciales para facilitar el ingreso al mundo laboral”.

Unidad I: La Etapa de Pre – Arribo: las reservas	24 horas
Unidad II: La Etapa de Arribo: Check in	18 horas
Unidad III: La Estadía	18 horas
Unidad IV: La Etapa de Salida: Check Out	18 horas
Foros y horas de parciales	12 horas

La asignatura es la que realiza el seguimiento de las prácticas curriculares que se desarrollan en los hoteles. Las mismas se coordinaran de acuerdo a los conocimientos operativos adquiridos (reservas, check in, housekeeping, check out) siendo estos los temas centrales de la pasantía. Del mismo modo se tendrán en cuenta los principios centrales de la tecnicatura como hilo conductor. Se monitoreará con presencia del docente y con el personal a cargo del hotel, según pautas dadas por el docente.

Total carga horaria semestral de la asignatura 90 horas

## EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con esta práctica: estará integrada al funcionamiento de las situaciones problemas e incorporará al propio alumno a la reflexión sobre su actuación, sus dificultades y la visión de sus propios compañeros de clase.

La evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje debe iniciarse con un diagnóstico inicial, el que informará sobre los conocimientos previos de los alumnos, situación laboral y entorno familiar y social para luego elaborar de manera coordinada con el equipo docente de la Tecnicatura, las estrategias y recursos didácticos a utilizar. Será fundamental evaluar de acuerdo a la metodología utilizada. La evaluación es parte del proceso pedagógico permitiendo realizar ajustes y modificaciones a lo largo del camino.

Finalmente, el curso se aprobará con la evaluación de la pasantía – que es obligatoria - que se incluirá en la nota de la asignatura y un examen final compuesto de dos partes; una escrita y otra oral que para esta especialización es fundamental.

## EQUIPAMIENTO NECESARIO

Para alcanzar los objetivos y las competencias de los estudiantes en el sentido de ponerlos en situación de la función para la cual se están preparando es necesario contar con el siguiente equipamiento:

- Un mostrador de recepción.
- Un Rack de llaves (cajón dividido en tantos espacios como habitaciones donde van colgadas las llaves).
- PC con conexión a Internet.
- Software de hotelería.
- Papelería indicada.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCARAZ VARÓ, Enrique (2006) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio. Madrid. Editorial Ariel.

BLASCO, ALBERT (Coord) (2006) Manual de gestión de producción de alojamiento y restauración. Madrid. Editorial Síntesis.

BULL, Adrián (1994) La economía del sector turístico. Madrid. Editorial Alianza.

CHON, Kye- Sung – SPARROWE, Raymond (2001) Atención al cliente en Hostelería.

Madrid. Editorial Paraninfo – Thompson Learning.

DI MURO PÉREZ.- Luis (2012): Manual Práctico de Recepción hotelera. Segunda Edición. México. Editorial Trillas.

DE LA TORRE, FRANCISCO (1997) Administración Hotelera. Primer Curso: división cuartos. Primera edición 1990. (Cuarta reimpresión). México. Editorial Trillas.

DE LA TORRE, FRANCISCO (1997) Administración Hotelera. Segundo Curso: alimentos y bebidas. Primera impresión 1983 (Octava reimpresión) México. Editorial Trillas.

DORADO, José Antonio (2004) Organización y Control de empresa de Hostelería y Turismo. Madrid. Editorial Síntesis.

GONZÁLEZ, L – TALÓN, P (2003) Dirección hotelera. Operaciones y procesos. Madrid. Editorial Síntesis.

GALLEGO, J.F. (2007) Gestión de Hoteles. Una Nueva Visión. Madrid. Editorial Thomson Paraninfo.

IGLESIAS TOVAR, J. Ramón (1998) Comercialización de productos y

servicios turísticos. Ciclos Formativos. Formación profesorado Superior. Madrid. Editorial Síntesis

JULIA, M – PORSCHE, F (2002) – Gestión de Calidad aplicada a la hostelería y restauración. Madrid. Pearson Educación.

KOTLER, Ph. - BOWEN, J. – MAKENS, J – (2004) Marketing para Turismo. Madrid. Editorial Pearson.

MESTRES SOLER, Juan (1995) Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera. Barcelona. Edición Gestión 2000 SA

MONTANER, JORDI Estructura del Mercado turístico. Barcelona. Ed. Síntesis.

OLMO GARRE, María José (2008) Departamento de Hotel. Sistemas y procesos. Madrid. Editorial Síntesis.

PERRENOUD, P (1997): Construir Competencias desde la Escuela. Dolmen Ediciones, Santiago de Chile

SANCHO, AMPARO (1998) (Comp.) Introducción al Turismo. Madrid. Organización Mundial del Turismo.

SIMON, Miguel A. (2004) HOUSEKEEPING. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.

SCHÜLTER, R - WINTER, G (2003) - Turismo, una perspectiva Empresarial. Buenos Aires. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

SCHÜLTER, R – (2000) – Investigación en Turismo y Hotelería. Buenos Aires Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

TINARD, YVES (1999) Turismo. Economía y Gestión. Traducción Álvarez Souza, Antonio. Barcelona.

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario	
PLAN	2015	2015	
SECTOR DE ESTUDIO	711	Hotelería	
ORIENTACIÓN	40D	Gestión de Alojamiento	
MODALIDAD	-----	-----	
AÑO	1	Primero	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	1	Primer	
MÓDULO	-----	-----	
ÁREA DE ASIGNATURA	857	Planificación de Actividades Turísticas	
ASIGNATURA	21207	Introducción al Turismo I	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o -----		
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Según el Anexo correspondiente	
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 60	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 09-05-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2837/16	Res. Nº 2276/16 Acta Nº 59 Fecha 22/06/16

## FUNDAMENTACIÓN

Las Tecnicaturas Gestión de Empresas Turísticas y de Alojamiento tienen como unidad de base el “Destino turístico” al que Valls asocia a cualquier unidad territorial que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla, llámese país, región, ciudad, lugar, etc. (Valls,2004:17).

El Destino - según el mismo autor - tiene una serie de características que, finalmente lo conciben como “un sistema integrado en el que los recursos, los

atractivos y las empresas se ofrecen en conjunto a los turistas (Ejarque, 2003), o como una serie de instalaciones y servicios que han sido diseñados para su satisfacción y que permiten a cada turista experimentar a su gusto y realizar combinaciones según sus preferencias (Scaramuzzi, 1993). Es decir, la puesta en valor de los atractivos y activos de un lugar, se ordena en función de unas determinadas satisfacciones buscadas por los clientes” (Valls, 2004:18).

Por tanto, el autor define ”el destino turístico (...) como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral” ( Valls, 2004: 19).

El turista actual tiene un alto grado de exigencia porque dispone de una amplia información facilitada por las TICs y, entre otros objetivos busca establecer un encuentro con los residentes y disfrutar de una estadía satisfactoria y enriquecedora de su desarrollo personal.

De esta manera, el éxito de la gestión del “destino” dependerá de la capacidad de los distintos agentes para establecer entre todos un modelo de desarrollo turístico sostenible gestionado en la larga duración. El Sector Turismo incluye toda la cadena de actores de los diversos servicios - públicos y privados y, especialmente a las instituciones y empresas vinculadas con las actividades motivadoras del viaje (ciudad de arte, museos, centros culturales, espectáculos, playas, parques temáticos, áreas protegidas, etc.).

Sergio Molina plantea que en este nuevo mercado turístico exigente, el

conocimiento o saber resulta el activo más importante y éste es posible si las empresas están integradas por personas con experticia, lo que se materializará en productos o servicios de calidad. Para ello, la investigación y el desenvolvimiento de nuevos productos constituye una función estratégica así como el relacionamiento armónico con el ambiente y la cultura local (Molina, 2003, 36).

### APORTES Y OBJETIVOS DE INTRODUCCIÓN AL TURISMO I

La asignatura aporta a las Tecnicaturas Gestión de Empresas Turísticas y de Alojamiento en la conceptualización del sistema turístico, en el rol de esta actividad productiva en la sociedad posmoderna, en la promoción del territorio donde está localizado el destino y en el análisis de las particularidades del “producto turístico”.

Si bien se la designa como “industria turística”, su actividad es bien distinta a la industria de bienes ya que está generada, desarrollada y destinada por y para personas, ocupando los roles de turistas y residentes. Ser turista significa tener al lado a un residente.

En el funcionamiento de este sistema se organiza entorno a diferentes participantes: 1.- el turista; 2 la comunidad residente; 3.- la llamada industria turística que constituyen el conjunto de las actividades económicas que generan los servicios que permiten a una persona disfrutar de experiencias en un lugar que no es su sitio habitual de vida y; 4.- el ambiente natural y cultural que es donde, radican los atractivos que motivan el viaje. El sistema siempre tiene relación directa con el ambiente, aún en aquellos casos, donde no hay reales atractivos, o son artificialmente creados, pero siempre necesitan espacio, alimentos, agua, es decir recursos naturales.

Comprender estos cuatro elementos y observar cómo se desarrollan en cada comunidad es parte esencial de este Programa.

El turismo se ubica en el tiempo libre y es considerado por la economía como bien de lujo y por tanto, prescindible en tiempos de crisis. Los turistas tienen una amplitud de motivaciones y perspectivas cuando deciden un viaje; desde solo un tiempo de descanso a vivir experiencias valiosas que aporten a su formación cultural. Son inversores del tiempo de la vacación.

Esto obliga a las políticas turísticas a estudiar las características de sus visitantes, que siempre están relacionados con el territorio que eligen para vacacionar lo que exige elaborar productos turísticos con variaciones, personalizados y de calidad.

En Tecnicaturas como la de “Gestión de empresas turísticas” y la de “Gestión de alojamiento” no se debe olvidar que el turismo es una producción donde lo inmaterial – las expectativas, los sueños, los deseos que va a proporcionar el viaje – es central y donde los bienes materiales que entran en la producción son instrumentos para hacer vivir esa experiencia satisfactoria al visitante, que se desplaza para disfrutar, recrearse, aprender, hacer amigos, etc. y que la misma debe ser mejor que la imaginada para lograr uno de los objetivos del Sector: fidelizar a los visitantes.

Por tanto, hay que generar un producto turístico complejo, una canasta de bienes y servicios donde participan los organismos públicos y la red de empresas privadas, en algunos destinos integradas en clusters, debidamente articulados en una oferta territorial que debe brindar esa experiencia enriquecedora que espera el visitante. En ese marco, la comunidad local es uno de los actores principales participando en la planificación y en los beneficios.

Componer un producto integrado significa movilizar toda la economía local y de ahí el impacto que el Sector Turismo provoca en una localidad, región o país. En este Sector hay una serie de empresas que están en el frontoffice: hotel, restaurante, guías, o sea, en contacto directo con el turista. Pero detrás esas acciones directas, hay una serie de servicios “ocultos” al turista pero que permiten que el sistema fluya: proveedores, productores de alimentos, servicios mecánicos, lavanderías, constituyendo el backoffice. Esto significa desarrollar una oferta difundida territorialmente y en ella encontrar varios niveles de relación indirecta: son los porcentajes de productos que estas empresas del territorio producen para los turistas y que aportan a una estadía confortable. Para valorar realmente el aporte del turismo a la economía del país se ha creado la Cuenta satélite.

### EJES VERTEBRADORES DEL PROGRAMA

Los temas expresados en las distintas unidades contribuyen a desarrollar las siguientes competencias transversales:

- Despertar la curiosidad y aprender las herramientas metodológicas de la Investigación.
- Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.
- Analizar críticamente la Información sobre el sistema turístico en la región y el país.
- Incluir la variable “conflicto” entre los diversos sectores del Sistema en la instancia de proyección y planificación de las actividades turísticas.
- Comprender los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo.
- Internalizar el concepto de sostenibilidad en lo económico –social -cultural y ambiental y aplicarlos a casos concretos.

- Incorporar las técnicas de la Información y comercialización (TIC) y analizar los impactos producidos en el sector.
- Reconocer el valor de la cultura propia y el respeto por la de los “otros”.
- Conocer y practicar el trato adecuado a las personas con diferentes tipos de discapacidad.
- Crear, organizar y promover actividades inclusivas detectando y neutralizando riesgos potenciales en los espacios internos y externos de los equipamientos de alojamiento.

## CONTENIDOS

### UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL TIEMPO LIBRE Y EL TURISMO

Propósito clave (objetivo): utilizar la observación, los conocimientos adquiridos y la experiencia previa de los alumnos para analizar, argumentar y comparar las actividades del tiempo libre y el Turismo.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
<p>Asociar las diversas formas de organización económica, social y política de las sociedades históricas respecto a la relación tiempo de trabajo/ tiempo libre. Fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas</p> <p>Analizar críticamente y comparar las posturas teóricas de los autores estudiados.</p> <p>Aplicar a un destino turístico los diferentes modelos turísticos.</p> <p>Adquirir conocimientos que le permitan interpretar, diferenciar, movilidad inherente al ser humano de la actividad turística. Reflexionar sobre las migraciones, flujos turísticos y viaje virtual.</p> <p>Detectar los diferentes enfoques del fenómeno turístico: comprender su evolución, complejidad y dinámica.</p>	<p>La problemática del Tiempo Libre.</p> <p>Conquistas sociales. Evolución. Actualidad: estructura de la vida cotidiana. Incidencia de las Tics.</p> <p>Recreación: concepto polisémico.</p> <p>Turismo. Conceptualización inter y multidisciplinaria: antropología, psicología, sociología, economía, geografía, etc.</p> <p>Las definiciones operativas y con fines estadísticos.</p> <p>Las clasificaciones del Turismo. Modelos teóricos aplicados al turismo: Espaciales y Sistémicos.</p> <p>El turismo en la sociedad posmoderna: Nuevo orden internacional. Desarrollo desigual y complejización del fenómeno turístico. Diversidad de actores.</p>	<p>Lectura de la bibliografía indicada.</p> <p>Ejercicios de observación y encuestas sobre los usos del tiempo obligado, libre en el entorno de los estudiantes, teniendo en cuenta las características de la sociedad posmoderna. Comparación con otros tiempos históricos y entre diversas generaciones.</p> <p>Averiguar qué espacios de recreación existen en la localidad del Centro de Estudios.</p> <p>Reflexionar sobre las barreras físicas y actitudinales para el disfrute del tiempo libre de las personas con discapacidad.</p> <p>Turismo: Trabajar en equipos con diferentes autores. Debates.</p> <p>Coordinar conocimientos multidisciplinarios y actividades intergrupales</p> <p>Investigar la evolución del turismo en Uruguay: Planes. Programas. Conglomerados.</p>

Total 20 horas

## UNIDAD II: EL SISTEMA TURÍSTICO

Propósito Clave (objetivo): Identificar el Turismo como sistema abierto estrechamente relacionado con la totalidad de las manifestaciones de la sociedad: reconocer sus componentes; y su modo de operar en el destino turístico.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
<p>Comprender e interpretar el funcionamiento de un Sistema y ser capaz de transferirlo al fenómeno turístico.</p> <p>Distinguir los diversos perfiles de turistas.</p> <p>Las nuevas demandas de fiestas, ambientales, cultural, aventura, etc.</p> <p>Identificar las tipologías de empresas que conforman el Producto Turístico,</p> <p>Comprender la diversidad de intereses existentes en la comunidad local y de lograr su integración en el Proyecto turístico local</p> <p>Identificar los organismos de la política turística del destino turístico</p> <p>Factores que hacen necesaria la intervención del Sector Público en el Turismo</p> <p>Identificar la red de actores, servicios y personas de un destino para facilitar la estadía al visitante</p>	<p><u>Concepto de Sistema.</u> El Turismo como sistema abierto. Componentes: - <u>Demanda</u> Concepto, Tipologías. Segmentación. Renta. Estilos de vida. - <u>Oferta</u>: Componentes. Atractivos Turísticos</p> <p>Concepto de bienes públicos: Patrimonio Natural y Cultural. Sus relaciones con el Turismo.</p> <p>- Conjunto de empresas turísticas: Pymes. Cadenas internacionales, Redes. clusters. - <u>Espacio geográfico</u>: Producción territorial. - <u>La Comunidad anfitriona</u> - <u>La Superestructura</u>: - <u>Pública.</u> <u>nacional,</u> <u>departamental, municipal</u> - <u>Privada:</u> <u>Asociaciones empresariales,</u> <u>clusters-</u> <u>Constitución del Producto Turístico.</u> Diferencias con producto industrial</p>	<p>Bibliografía Indicada. Videos y lecturas de diversos autores. Buscar información en diferentes medios.</p> <p>Analizar las nuevas tendencias en la demanda (nuevos hábitos vacacionales, de compra, de consumo) Modas, motivaciones.</p> <p>Coordinar con “ Patrimonio turísticos y hospitalidad I “</p> <p>Diversidad de empresas. Tipos de empresarios. Coordinar con “ Introducción empresarial I”</p> <p>Turismo como demandante y promovedor del territorio del destino. Análisis de casos. Turismo en clave de desarrollo local sostenible. Participación de actores.</p> <p>Conocer las funciones de la Superestructura a nivel internacional, nacional, regional y local. Realizar fichas para el relevamiento de los componentes del Sistema Turístico en subgrupos en la localidad donde está ubicado el Centro educativo. Estudio de casos.</p>

Total 24 horas

## UNIDAD III: LOS IMPACTOS DEL TURISMO

Propósito clave (objetivo): Analizar las repercusiones del Turismo sobre los territorios en los aspectos económicos, socio-culturales y ambientales,

evaluando sus beneficios y costos.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
<p>Comprender que el turismo como cualquier fenómeno social y económico provoca situaciones que afectan positiva y negativamente la vida de la gente, las comunidades y sus culturas</p> <p>Analizar el Turismo como un dinamizador económico y generador de externalidades.</p> <p>Reconocer el Turismo como fenómeno de comunicación entre culturas, con sus aspectos positivos y negativos.</p> <p>A través del conocimiento de los impactos socio – culturales, impulsar el fortalecimiento de la identidad a la vez que el respeto por la cultura de los otros.</p> <p>Internalizar el concepto de “Naturaleza: recurso turístico limitado.</p> <p>Investigar los medios e instrumentos para prevenir, intervenir y minimizar los impactos</p> <p>Desarrollar la Comunicación oral.</p>	<p>1.- Importancia del Turismo en la Economía.</p> <p>1.1.- Beneficios: Equilibrio Balanza de Pagos; PBI; Empleo</p> <p>1.2.- Costes: fluctuaciones demanda turística; Inflación; dependencia capital extranjero; estacionalidad.</p> <p>1.3.- Las Cuentas Satélite del Turismo.</p> <p>2.- Impactos socio- culturales: Encuentro turistas /anfitriones.</p> <p>2.1. Beneficios: conservación sitios y valores culturales; mejora de servicios; educación; desarrollo de la tolerancia social.</p> <p>2.2.- Costos: Efecto demostración; aumento tensiones sociales; modificación de la cultura local; etc.</p> <p>3.- Impacto ambiental</p> <p>3.1. Turismo y Ambiente</p> <p>3.2. Costes Ambientales: destrucción de ecosistemas frágiles; contaminación de suelos; extinción de especies de flora y fauna; escasez de agua; contaminación acústica y arquitectónica;</p> <p>3.3.- Turismo: factor de riesgo ambiental que hay que reconvertir.</p> <p>4.- Turismo y Negocios. Impacto empresarial sobre el sector. Inclusión de los costos ambientales y sociales en la rentabilidad.</p>	<p>Uso de artículos periodísticos y encuestas temporada turística para analizar en clase.</p> <p>Coordinar con la asignatura Macro y micro economía.</p> <p>Lectura textos, noticias en revistas especializadas; proyección de videos. Foros.</p> <p>Conocer la aplicación de la Cuenta satélite en otros países y en Uruguay</p> <p>Realización de encuestas entre personas del Sector Turístico empresarial, trabajadores; Instituciones públicas y a Turistas.</p> <p>Elaboración de Informes, programas de radio y T.V.</p> <p>Trabajo con la Comunidad con el objetivo de difundir campañas de educación ambiental. Salidas de campo interdisciplinarias.</p> <p>Coordinación con Patrimonio Turístico y hospitalidad I</p> <p>Invitar a expertos.</p> <p>Coordinar con asignatura Macro y micro economía.</p> <p>Salidas de práctica a empresas turísticas.</p>

Total 20 horas

### SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Se sugieren clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales. A partir del trabajo en equipo de los docentes, vincular las diferentes temáticas de las asignaturas en clases donde los

estudiantes sean partícipes activos en la construcción del conocimiento atribuyendo sentido y significado a los conocimientos de manera de aplicarlos a situaciones concretas.

Se destacan los valores relacionados con el perfil del egresado: respeto por los “otros” y por el patrimonio natural y cultural; la ética profesional; la creatividad y el compromiso en las actividades emprendidas.

### EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase que lo acerquen a la situación de asesorar visitantes o participar en equipos para el diseño de productos o paquetes turísticos trabajando en empresas turísticas o en sus propios emprendimientos.

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del C.E.T.P.

### BIBLIOGRAFÍA

ALBURQUERQUE, Francisco. Espacio, territorio y desarrollo económico y social. Santiago: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, 1995.

UGÉ, Marc, El viaje imposible. El turismo y sus imágenes. Barcelona: Gedisa ed., 1998.

AUGE, Marc, Los “no lugares”. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobre modernidad., Barcelona, Gedisa 2000.

AA VV., Responsible tourism manual, Gauteng Tourism Authority, Johannesburg 2006.

AROCENA, José, El desarrollo local: un desafío contemporáneo, Venezuela, Nueva Sociedad, Mayo, 1995.

----- (1992) Non – lieux. Introduction à une anthropologie de la surmodernité. Editions du Seuil. París. pp. 26.

BALLART, José, El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso, España, Ariel, 1997.

\_\_\_\_\_, TRESSERRAS, Jordi, Gestión del patrimonio cultural, Barcelona, ARIEL, 2001

BENI, Mario Carlos, Análise estrutural do turismo, São Paulo, SENAC, 1997

BERTONATTI Claudio, Módulo sobre Impactos del turismo, capacidad de carga o acogida, comunicación, interpretación del patrimonio y responsabilidad social empresaria. CATEDRA UNESCO DE TURISMO CULTURAL Universidad Nacional de Tres de Febrero Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, noviembre 2009

BERRUTI, A/DELVECHCIO, E., Turismo: povertà, sviluppo e turismo responsabile, Trento, Ed. Effata, 2009

BIANCHI Michela, L'arte del viaggio, Cortina Editore, Milano 1999

BOISIER, Sergio, Territorio, Estado y Sociedad, Santiago de Chile, Ed. Pehuén, 1991.

\_\_\_\_\_ La mesoeconomía territorial: interacción entre personas e instituciones. Santiago, ILPES, Documento 95/26

BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel. (1997) Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Madrid Taurus,

BOULLÓN, Roberto (1999) Planificación del Espacio Turístico. México. Ed. Trillas.

\_\_\_\_\_ (2006) Los Municipios Turísticos. México. Ed. Trillas-

CALLE VAQUERO, M.; GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (1998): Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico. *Ería*, pp. 249-266.

CÁRDENAS TABARES, Fabio (1991) *Proyectos Turísticos. Localización e Inversión.*

México. Ed. Trillas

\_\_\_\_\_. (2002): *La ciudad histórica como destino turístico.* Ariel. Barcelona.

CASTELLS, Manuel (2008). *La era de la información. Tomos I, II, III, Siglo XXI Editores.* Madrid.

CASTELLS, Manuel, Hemos creado un autómatas: el mercado financiero global, en *Suplemento Cultural de "La Nación"*, Bs. As. Sección 7, p 3, marzo, 11 de 2001

CAYER, M. et alt.: *Interprétation du patrimoine, Québec, Office de la Langue Française, 1984.*

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO  
[www.worldtourism.org/omt/pressrel/code\\_e.htm](http://www.worldtourism.org/omt/pressrel/code_e.htm)

CORIAT, Taddei, (1995) *Un nuevo arte de la seducción: la "atractividad" del territorio en Made in France, 1995*

DE LA CALLE VAQUERO, Manuel (2002), *La ciudad histórica como destino turístico*\_Barcelona, Ed. Ariel,

DA CUNHA y otros (2012) *Visite Uruguay. Del balneario al país turístico. 1930 a 1955.* Montevideo. Ed. Banda Oriental

DELGADO, Oscar Arq.: "El patrimonio como recurso territorial para el desarrollo. Oportunidad y desafío." Jornadas latinoamericanas Patrimonio y

Desarrollo Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de La Plata Comité Argentino del Consejo internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), La Plata, 28, 29 y 30 de Abril de 2010

DELGADO, Jesús María, Turismo Responsable: una visión homeostática, SEG. Bauru, SP. Brasil

FABREGAT, María/CENTOMO Marco, Introducción a la Planificación Turística - El Turista y el Destino Turístico Cap 1. GARCÍA CANCLINI, Néstor (1987). Políticas culturales en America Latina, México. Grijalbo.

\_\_\_\_\_ (1994). "¿Quiénes usan el patrimonio? Políticas culturales y participación social" en Memorias del simposio Patrimonio y Política cultural para el siglo XXI, editado por el INAH, México.

\_\_\_\_\_ (1995) Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales en la globalización, México, Grijalbo

\_\_\_\_\_ (1992), Culturas híbridas, Editorial Sudamericana

Buenos Aires. GARCÍA SUÁREZ, José A. (2007) Turismo creativo, Observatorio Interarts de Barcelona GARRONE Renzo (2007) Turismo

Responsabile. Nuovi paradigmi per viaggiare in terzo mondo. Génova. Ram

GOYTIA PRAT, Ana.( 2005) Nuevas tendencias de ocio y turismo, Instituto de Estudios de Ocio. Universidad de Bilbao.

INSKEEP, Edward (1999) Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible. Madrid. O.M.T.

KRIPPENDORF, Jost (2003) Sociología do Turismo. San Pablo. Ed. Aleph

\*MARTIN FERNANDEZ, Ramón (2005). "Cuestiones actuales de la teoría del turismo", Monografía del CETUR-UH. Diciembre

\_\_\_\_\_ Tesis presentada en opción de grado científico de Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de La Habana, 2006

MARTÍNEZ QUINTANA, Violante Temas para el debate, Fundación Dialnet  
ISSN 1134-6574, Nº. 141-142 (ago.-sep.), 2006 (Ejemplar dedicado a: El futuro  
del ocio y del turismo)

MARTÍN, Marcelo (2004) Patrimonio y Sociedad: recursos, interpretación y  
desarrollo local, (AIP), Museo de América, Madrid,

MONTANER M., Jordi (1996) Psicología del Turismo, Madrid, ed.

Síntesis MORAGUES, Damián (2006) Turismo, Cultura y Desarrollo, Cortada,

España PANOSSO, Alexander/GAETA, Cecilia (2010) Turismo de experiencia,

Senac, San Pablo PARDO, Jorge, Los activos culturales y su transformación en

productos turísticos, SEMINARIO IBEROAMERICANO DE TURISMO,

CULTURA Y DESARROLLO, Cartagena de Indias, Colombia, 3-6 octubre,

2006 PRATS, Llorens, Antropología y patrimonio, El patrimonio como

construcción social, Barcelona, Ariel, cap I. \_\_\_\_\_ (2000) "El

concepto de patrimonio cultural" en Cuadernos de Antropología Social Nº11,

ICA, FFyL, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

RUBIO GIL, Ángeles (Coord) (2003) Sociología del Turismo. Barcelona. Ed.

Ariel.

SÁNCHEZ Darío C. - JIMENEZ Laura R. - CARBAJAL Delia B - ACOSTA

Mercedes Z. La calidad, su gestión estratégica y sus indicadores en turismo.

Hacia una aproximación teórica. CONICET, Instituto Multidisciplinario de

Historia y Ciencias Humanas (IMHICIHU), Departamento de Investigaciones

Geográficas (DIGEO), Grupo Turismo Sustentable (GRUTUS).

SANCHO, Amparo (coord.) (1999) Introducción al turismo. Madrid. O.M.T.

SANTAMARINA CAMPOS, Beatriz, De la educación a la interpretación

patrimonial: patrimonio, interpretación y antropología Universidad de Valencia, 2009.

SANTANA, Agustín (1997). "Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?", Pag. 53-58, Editorial Ariel, Barcelona.

SCHLÜTER, Regina/ WINTER, Gabriel (2003) Turismo. Una perspectiva empresarial. CIET. Buenos Aires.

STHOR, W. (1992) Estrategias de desarrollo local para hacer frente a la crisis global, en EURE, Santiago, Vol. XVIII, N° 55, pp 51.

TROITIÑO VINUESA, M. A. (1998): "Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas". Ería 47 pp. 211-227.

VALLS Francesc (2004), "Gestión de destinos turísticos", Barcelona. Ed. Gestion, 2000.

VENTURINI, Edgardo Mgter (2010). Arq.: "La gestión del patrimonio y el desarrollo integral de las comunidades locales." Jornadas latinoamericanas Patrimonio y Desarrollo Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de La Plata Comité Argentino del Consejo internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), La Plata, 28, 29 y 30

VIEGAS FERNANDES, Joao/ MAURICIO, Filomena (2011) Turismo de saúde e bem-estar no mundo, San pablo. SENAC.

WETTSTEIN, Germán (1993) Las metáforas latinoamericanas, en "RELACIONES", Montevideo, N° 104-105, enero-febrero, pp 6-8.

### Planes

Plan de Refuerzo de la Competitividad Turística del departamento de Colonia, DIPRODE MINTURD, IMC. julio 2007.

Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009 - 2020 Programa de Mejora de la Competitividad de los Destinos Turísticos Estratégicos MINTURD BID



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Plan Director de Turismo Náutico-Fluvial de Uruguay (MINTURD) GMM Consultores turísticos, Madrid España, Fase II , diciembre, 2009

Plan de Gestión del Barrio Histórico de Colonia del Sacramento, MEC, CPCN, Intendencia de Colonia, Febrero, 2012, aprobado por UNESCO en la 36 Sesión del Comité de Patrimonio Mundial en San Petersburgo, julio de 2012

World Heritage Tourism Programme, UNESCO, 36<sup>th</sup> session, Saint Petersburg, Russian Federation, 24 June - 6 July 2012.

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario	
PLAN	2015	2015	
SECTOR DE ESTUDIO	711	Hotelería	
ORIENTACIÓN	40D	Gestión de Alojamiento	
MODALIDAD	-----	-----	
AÑO	1	Primero	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	1	Primer	
MÓDULO	-----	-----	
ÁREA DE ASIGNATURA	239	Economía y Finanzas	
ASIGNATURA	24666	Macro y Micro Economía	
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----		
MODALIDAD APROBACIÓN DE	Según el Anexo correspondiente		
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 60	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 09-05-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2837/16	Res. Nº 2276/16 Acta Nº 59
			Fecha 22/06/16

## FUNDAMENTACIÓN

La Tecnicatura “Gestión de Alojamiento” está ubicada en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico-Profesional.

La Tecnicatura tendrá en cuenta las necesidades y demandas de las instituciones públicas, de las empresas privadas -desde las PYMES a las de gran porte- y de los clusters del Sector Turismo, donde el conocimiento, la investigación y la creatividad estén al servicio de la planificación, organización y la gestión de productos turísticos sostenibles con el fin de satisfacer una demanda compleja y exigente y conservar los recursos y atractivos locales.

Esta formación académica incluye además el reconocimiento de las responsabilidades y obligaciones que le corresponden desde el punto de vista ético profesional.

A medida que se globalizan los mercados y la economía, las organizaciones han debido enfrentar a escenarios cada vez más competitivos. El éxito está dependido en gran parte de una buena y oportuna información, la que ha sido y será necesaria para conocer la organización: planificar, controlar y optimizar su gestión, y por sobre todas las cosas, para tomar decisiones. Por lo tanto resulta relevante obtener, procesar y analizar información interna de la organización y la del contexto en la que la se desenvuelve. Por todo ello, es necesaria la formación de alumnos flexibles y autónomos, con capacidad para buscar, seleccionar e interpretar la información.

## FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La economía se entiende como la ciencia que estudia la manera en que la sociedad, cualquier sociedad, enfrenta el problema del empleo de los recursos productivos limitados con el fin de satisfacer las necesidades de bienes materiales y servicios (alimentos, vestimenta, autos, televisores, vivienda, luz,

atención médica, etc.), donde, partiendo de los hechos económicos la actividad económica constituye una parte fundamental de la realidad.

Hoy en día, la Economía genera interés a todo nivel, desde el hogar, pasando por los medios de comunicación, hasta los niveles más altos de las autoridades nacionales e internacionales.

La importancia de los asuntos económicos es la que genera la necesidad de formación económica y financiera, para poder comprender, participar y tomar decisiones frente a estos fenómenos que han adquirido una presencia cada vez mayor.

La asignatura trata de comprender cómo alcanzar los objetivos como ciencia social, en la que diferentes actores toman decisiones desde varios puntos de vista frente a las mismas cuestiones económicas y financieras a partir de reflexiones sobre estos aspectos pero de forma fundamentada.

También busca hacer más cercanas las cuestiones no sólo micro sino también macroeconómicas, a los intereses y motivaciones de los alumnos, desde un enfoque más contemporáneo, cotidiano y aplicado.

La Economía suministra un potente elemento conceptual que permite analizar y comprender las claves de la realidad actual.

### OBJETIVOS GENERALES

- Construir su propia actitud para el empleo (en forma dependiente e independiente) para generar las competencias mínimas requeridas.
- Efectuar gestiones con calidad de servicio.
- Asumir los cambios como un desafío constante y permanente de la realidad.
- Proporcionar al alumno los conocimientos de economía y finanzas que serán herramientas importantísimas para su desempeño en la actividad administrativa

y en sus estudios posteriores, en caso de realizarlos.

- Lograr que el alumno maneje de manera personal, inteligente y creativa, las capacidades adquiridas a través de los desafíos propuestos, que le permitan reflexionar, ser autocrítico, y resolver problemas.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar e incorporar los conceptos básicos de la economía vinculando la teoría con la realidad.
- Reconocer los problemas económicos de una sociedad.
- Señalar a la curvas de oferta y demanda como determinantes del precio de los bienes en una economía de mercado.
- Comparar la situación anterior con situaciones que presenten alteraciones y cómo influye en la demanda o en la oferta.
- Identificar y distinguir las diferentes variables macroeconómicas.
- Analizar las relaciones existentes entre las magnitudes macroeconómicas, y su vinculación con las variables de calidad de vida.
- Identificar los problemas macroeconómicos.

### CONTENIDOS

Unidad 1: Economía como ciencia social.

- Concepto de Economía.
- Necesidades y recursos. Escasez relativa.
- Bienes y servicios. Concepto. Clasificación.
- Modelos de circulación económica. Agentes económicos. Factores productivos. Sectores de actividad.
- Frontera de posibilidades de producción. Costo de oportunidad.
- Microeconomía. Macroeconomía.

Total: 8 Horas

## Unidad 2: Estructuras de mercado.

- Mercado. Concepto. Clasificación.
- Monopolio. Concepto. Causas. Óptimo del monopolista.
- Oligopolio. Concepto. Tipos.
- Competencia monopolista.
- Competencia perfecta. Concepto. Supuestos de funcionamiento.

Total: 6 Horas

## Unidad 3. Mecanismo de mercado.

- Demanda. Definición. Ley de la demanda. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.
- Elasticidad precio, elasticidad ingreso, elasticidad cruzada. Concepto. Aplicaciones.
- Oferta. Definición. Ley de la oferta. Factores determinantes. Desplazamientos de la curva. Representación gráfica.
- Elasticidad de la oferta. Concepto. Aplicaciones.
- Equilibrio de mercado. Situaciones de exceso y escasez. Representación gráfica. Aplicaciones.

Total: 12 Horas

## Unidad 4. Mercado de trabajo.

- Oferta de trabajo. Concepto. Determinantes. Representación gráfica.
- Demanda de trabajo. Concepto. Determinantes. Representación gráfica.
- Equilibrio en el mercado de trabajo. Factores que hacen al mercado de trabajo no competitivo. Representación gráfica.
- Desempleo. Concepto. Tipos.

Total: 8 Horas

Unidad 5. Magnitudes nacionales e indicadores de la economía.

- Producto Bruto Interno. Concepto. Distintos enfoques. Variables macroeconómicas.
- Equilibrio macroeconómico. Oferta y demanda agregadas. Representación gráfica.
- Crecimiento y Desarrollo económico. Concepto. Indicadores. Evolución.

Total: 12 Horas

Unidad 6. Sistema monetario.

- Dinero. Concepto. Funciones. Creación primaria. Creación secundaria.
- Sistema financiero uruguayo. Integración. Funciones del Banco Central y de los bancos comerciales.
- Demanda y oferta de dinero. Política monetaria. Aplicaciones.
- Inflación. Concepto. Tipos. Indicadores. Causas. Consecuencias.
- Sistemas cambiarios. Concepto. Tipos. Política cambiaria. Devaluación.

Total: 18 Horas

### SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Se sugieren clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales. A partir del trabajo en equipo de los docentes, vincular las diferentes temáticas de las asignaturas en clases donde los estudiantes sean partícipes activos en la construcción del conocimiento atribuyendo sentido y significado a los conocimientos de manera de aplicarlos a situaciones concretas.

### EVALUACIÓN

Una innovación didáctica y metodológica exige necesariamente un cambio en la valoración y constatación de los aprendizajes. Durante el curso se realizarán evaluaciones de diversa índole según lo amerite el momento, circunstancia y

finalidad de la misma.

En primer término se deberá realizar una Evaluación Diagnóstica con la finalidad de recoger información muy valiosa sobre el manejo de la Lengua de los alumnos, su nivel lexicográfico, la adecuación y riqueza de su discurso, que le permitirá al docente orientar en primera instancia su quehacer pedagógico.

La evaluación debe ser un proceso integrado al desarrollo de todo el currículo y de la tarea docente. Concebida así la tarea de evaluar, nos conducirá a un resultado sumativo y final positivo, habiendo alcanzado de esta manera nuestra meta. La evaluación sumativa es la que se traducirá en última instancia en los resultados del proceso.

Las propuestas metodológicas ya expresadas conducirán al docente a recurrir a las distintas formas alternativas de evaluación, adecuadas a cada momento del proceso de enseñanza y aprendizaje y a cada grupo de alumnos, donde habrá cabida a experiencias de autoevaluación y coevaluación.

Los trabajos de producción deberán dar al alumno la posibilidad de expresarse ampliamente a través de una expresión libre, divergente, imaginativa, creativa, de argumentación discrepante y espíritu crítico. Este nivel terciario deberá atender los aspectos mencionados y además la rigurosidad técnica y formal del lenguaje.

### BIBLIOGRAFÍA

Blanco, Juan Manuel (2008). Economía. Teoría y práctica. Mc. Graw Hill. Quinta edición.

Bull, Adrián (1994) La economía del sector turismo. Madrid. Alianza Editorial.

Mankiw, N. Gregory (2009). Principios de Economía. CENGAGE Learning. Quinta edición.

Mochón, Francisco (2006). Principios de Economía. Mc. Graw Hill. Tercera edición.

Parkin, Michael y Esquivel, Gerardo (2001). Macroeconomía. Versión para Latinoamérica. Addison Wesley. Quinta edición.

Tribe, John (2007) Economía del ocio y el Turismo. Madrid. Editorial Síntesis.

	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario			
PLAN	2015	2015			
SECTOR DE ESTUDIO	711	Hotelería			
ORIENTACIÓN	40D	Gestión de Alojamiento			
MODALIDAD	-----	-----			
AÑO	1	Primero			
TRAYECTO	-----	-----			
SEMESTRE	2	Segundo			
MÓDULO	-----	-----			
ÁREA DE ASIGNATURA	583	Práctica de Circuitos Urbanos			
ASIGNATURA	31184	Patrimonio Turístico y Hospitalidad II			
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----				
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Según el Anexo correspondiente				
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 60	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 15		
Fecha de Presentación: 09-05-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2837/16	Res. Nº 2276/16	Acta Nº 59	Fecha 22/06/16

## FUNDAMENTACIÓN

Las Tecnicaturas de Gestión de Empresas Turísticas y de Alojamiento tienen como unidad de base el “Destino turístico” al que Valls asocia a cualquier

unidad territorial que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla, llámese país, región, ciudad, lugar, etc. (Valls, 2004:17).

El Destino -según el mismo autor- tiene una serie de características que, finalmente lo conciben como “un sistema integrado en el que los recursos, los atractivos y las empresas se ofrecen en conjunto a los turistas (Ejarque, 2003), o como una serie de instalaciones y servicios que han sido diseñados para su satisfacción y que permiten a cada turista experimentar a su gusto y realizar combinaciones según sus preferencias (Scaramuzzi, 1993). Es decir, la puesta en valor de los atractivos y activos de un lugar, se ordena en función de unas determinadas satisfacciones buscadas por los clientes” (Valls, 2004:18).

Por tanto, el autor define “ el destino turístico ( ...) como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral” ( Valls, 2004: 19).

El turista actual tiene un alto grado de exigencia porque dispone de una amplia información facilitada por las TICs y, entre otros objetivos busca establecer un encuentro con los residentes y disfrutar de una estadía satisfactoria y enriquecedora de su desarrollo personal.

De esta manera, el éxito de la gestión del “destino” dependerá de la capacidad de los distintos agentes para establecer entre todos un modelo de desarrollo

turístico sostenible gestionado en la larga duración. El Sector Turismo incluye toda la cadena de actores de los diversos servicios – públicos y privados y, especialmente a las instituciones y empresas vinculadas con las actividades motivadoras del viaje (ciudad de arte, museos, centros culturales, espectáculos, playas, parques temáticos, áreas protegidas, etc.).

Sergio Molina plantea que en este nuevo mercado turístico exigente, el conocimiento o saber resulta el activo más importante y éste es posible si las empresas están integradas por personas con experticia, lo que se materializará en productos o servicios de calidad. Para ello, la investigación y el desenvolvimiento de nuevos productos constituye una función estratégica así como el relacionamiento armónico con el ambiente y la cultura local (Molina: 2003, 36).

La asignatura Patrimonio turístico y hospitalidad I y II aporta a la “Tecnatura en Gestión de empresas turísticas”, a la de “Gestión de Alojamiento” y al “destino Uruguay” en tanto contribuye al conocimiento de la diversidad del patrimonio cultural como construcción social, como legado y valor simbólico en un determinado contexto geográfico y ambiental.

Ese propósito implica una aproximación a los conceptos de “cultura”, “identidad/alteridad” y “hospitalidad” dado que la actividad turística no existiría si el “otro” u “otros” llamados visitantes y/o turistas dejaran de presentarse en el espacio de los residentes para efectuar un “encuentro” con éstos, conocer sus modos de vida o sencillamente formalizar una estadía satisfactoria disfrutando del patrimonio del sitio elegido.

Por lo antedicho, la asignatura hace hincapié en los conceptos de patrimonio, cultura, identidad y hospitalidad desde el abordaje de diferentes campos de estudio como la filosofía, la antropología, las ciencias sociales y políticas para,

posteriormente aplicarlas al universo particular del Turismo.

En la actualidad donde el binomio global/local se interconecta asiduamente y el Turismo es un agente íntimamente vinculado con el Patrimonio, es necesario recordar las recomendaciones de ICOMOS:

“El concepto de Patrimonio abarca los paisajes, los sitios históricos (...) así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes y los conocimientos y experiencias vitales (...) La memoria colectiva y el peculiar patrimonio de cada comunidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no sólo actual sino futuro”.

“En tiempos de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar ( ) El objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y en conservarlo tanto para la comunidad anfitriona como para los visitantes”.

“El turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado sino de la vida actual y de otras sociedades” (ICOMOS; Carta internacional del Turismo Cultural, Paris 1999)”.

Estas afirmaciones siguen siendo válidas a quince años de efectuadas, pero no todos los sitios de patrimonio han sido gestionados correctamente. En el

reciente Segundo Seminario sobre la Sostenibilidad del Patrimonio, realizado en Colonia del Sacramento en marzo 2014, el especialista en gestión del patrimonio Arq. Ciro Caraballo Perichi efectuaba las siguientes interrogantes:

“¿A que nos referimos con el término Patrimonio Cultural? El patrimonio cultural es una herencia colectiva, de valores culturales, sociales y económicos.... ¿y entonces porqué es que generalmente termina traducándose sólo en un espacio de especialistas; en una postal, ó en un espacio de explotación turística?...¿Porqué no hacemos mayor énfasis en la importancia de su valor y función social y no solo en su uso turístico y económico?”

Para luego afirmar que los bienes culturales son ante todo:

- “Componentes esenciales de la identidad local, constructores de autoestima, de valores y de pertenencia.
- Instrumento de gobernabilidad, pues convocan a diversos grupos sociales.
- Imágenes y contenidos generadores de nuevas propuestas creativas; lugares de formación de nuevos comportamientos sociales.
- Un valioso capital social, que se traduce en espacios de participación y referencia de redes comunitarias.
- Una herencia colectiva con capacidad de ofrecer oportunidades de empleo, de desarrollo de industrias culturales, y de turismo cultural”

Del texto de ICOMOS y de los interrogantes y afirmaciones del Arq. Caraballo se desprenden aspectos profundamente interconectados y transversales al desarrollo de los dos semestres de la asignatura Patrimonio y Hospitalidad:

- 1.- El Patrimonio es un bien social, componente de la identidad local, de construcción de autoestima y sentido de pertenencia y por tanto, los actores locales deben participar en su cuidado, comunicación, gestión y beneficios.
- 2.- El Patrimonio es imposible de subdividir en partes, lo inmaterial siempre

está vinculado a lo material y éste necesita un relato que lo trascienda, estando ambos enmarcados en un espacio natural que constituye un paisaje cultural.

3.- Es imprescindible abordar el concepto de Cultura ya sea desde la mirada descriptiva y abarcativa de Edward Tylor (*Primitive Culture*, 1871) como desde la postura de Clifford Geertz (*La Interpretación de las Culturas* (1987) que la concibe como una ciencia interpretativa en búsqueda de símbolos<sup>1</sup>.

4.- Problematizar si existe una Cultura de los uruguayos. Analizar diversidad/homogeneidad teniendo en cuenta las diferentes momentos históricos y los contextos geográfico - sociales.

5.- Abordar el concepto de Hospitalidad partiendo de su raíz etimológica, considerando su análisis desde otros campos de estudio - filosofía, antropología, ciencias sociales y políticas - que, especialmente desde la Modernidad han centrado su interés en el relacionamiento de los seres humanos entre si en el marco de los Estados, de la intolerancia y guerra para finalmente, aplicarlo al específico campo del Turismo y de las relaciones residentes - visitantes.

Para que ese encuentro entre residentes y visitantes sea satisfactorio para ambas partes es necesario tener en cuenta dos elementos más en su planificación:

a.- por un lado incorporar la metodología de la disciplina “Interpretación del Patrimonio” que es “la actividad recreativa que pretende revelar significados e interrelaciones mediante el uso de objetos originales, experiencias de primera mano y medios ilustrativos en lugar de simplemente transmitir la información de los hechos.”

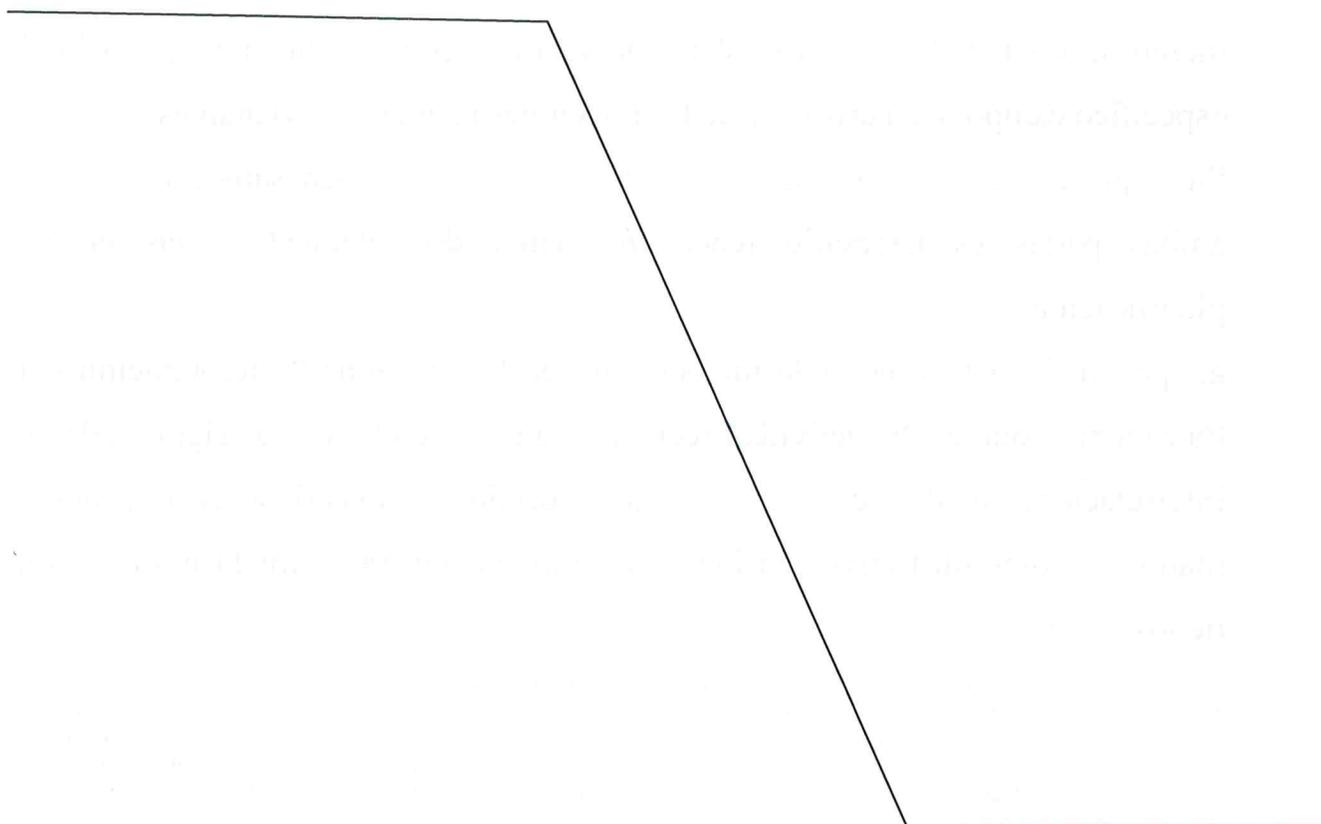
<sup>1</sup> “La cultura... es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, artes, moral, leyes, costumbres, y cualquier otra capacidad o hábito adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” Edward Tylor (*Primitive Culture*, 1871). El concepto de cultura "denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresados en las formas simbólicas por medio de las cuales los hombres comunican, perpetúan, y desarrollan su conocimiento y de actitudes frente a la vida...". Clifford GEERTZ, (*La interpretación de las Culturas*, 1987).

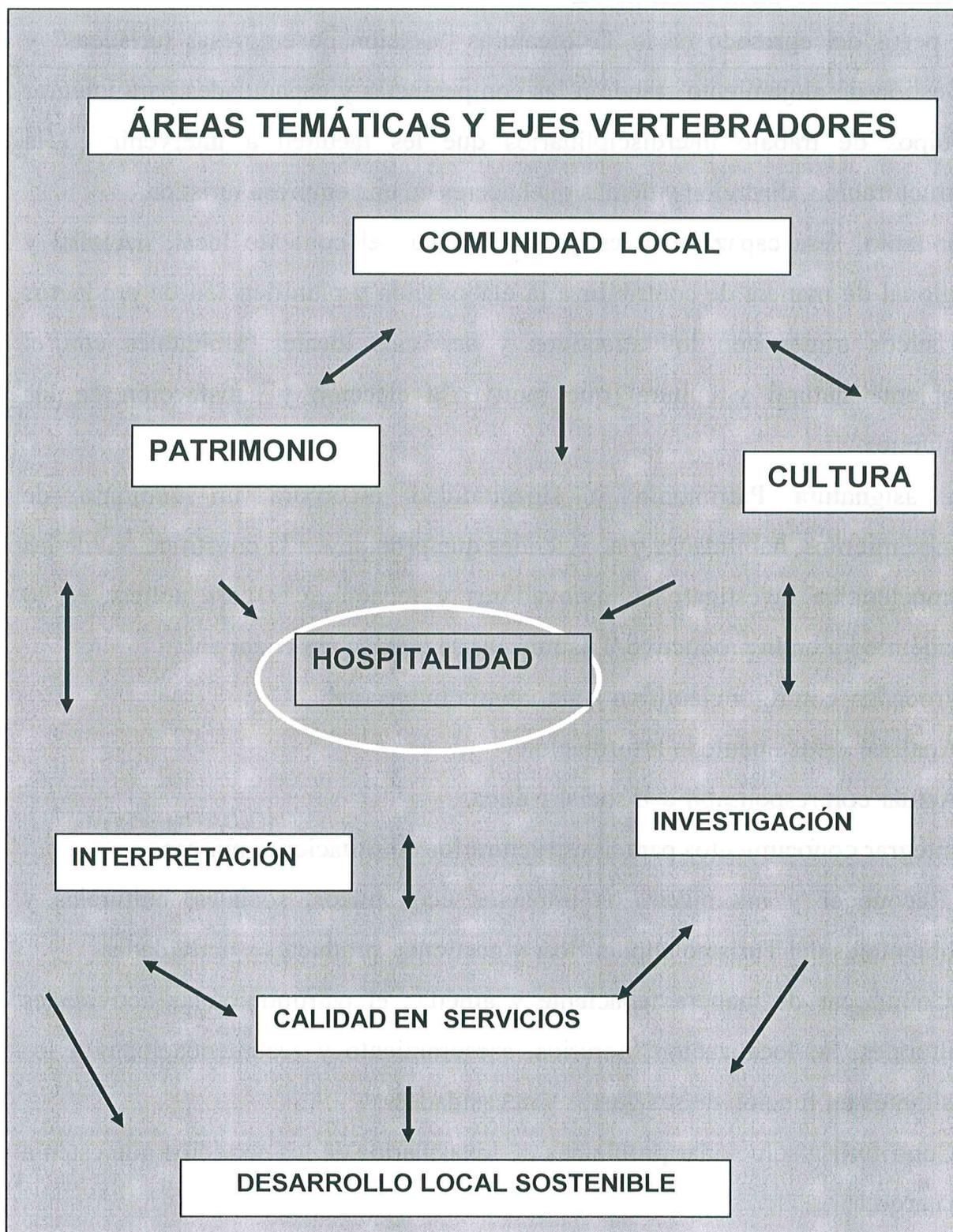
(Tilden; 2006:35) y,

b.- generar una cultura de servicios tanto en las empresas como en el ámbito público donde la calidad planeada por el destino turístico concuerde con la esperada y la percibida por los visitantes de manera de lograr la fidelización del usuario a la localidad, región o país que visita.

Esta compleja ingeniería podrá contribuir a un desarrollo turístico local sostenible y por ende a la participación de los diversos actores de la comunidad en este proceso.

El Programa tiene un hilo conductor marcado por los conceptos anteriormente analizados y sobre la base de una fuerte contextualización espacio temporal, aplicando sus contenidos a las características de los paisajes, atractivos e instituciones culturales donde se desarrollen las Tecnicaturas Gestión de Empresas Turísticas y Gestión de Alojamiento.





## COMPETENCIAS GENERALES

El perfil del egresado de la Tecnicaturas “Gestión de empresas turísticas” y “Gestión de alojamiento” tendrán las competencias y capacidades para integrar equipos de trabajo interdisciplinarios que les faculten a intervenir en la estructuración, dirección y demás quehaceres de una empresa turística.

Por tanto, será capaz de investigar y analizar el contexto local, nacional y regional de manera de contribuir a la elaboración y planificación de productos turísticos afines con los atractivos y servicios locales, amigables con el ambiente natural y cultural que motive la elección y satisfacción de los visitantes.

La asignatura Patrimonio y Hospitalidad incorpora un conjunto de conocimientos, habilidades y actividades que promueven la construcción de las competencias investigativas, innovadoras y tecnológicas para aplicar en lo académico y en lo productivo. Las mismas se pueden sintetizar en:

- Proceder con rigor científico y autonomía intelectual
- Analizar críticamente la Información
- Actuar con responsabilidad social y ética.
- Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.
- Reconocer y minimizar los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo al planificar y gestionar productos y actividades
- Comunicar de manera fehaciente y amena el patrimonio, las actividades culturales, su localización, horarios, asesoramiento y recomendaciones a los visitantes en función de sus gustos y necesidades.
- Contribuir a solucionar problemas de los usuarios de los servicios que estén a su cargo.

## CONTENIDOS

Unidad I: Aproximación a la problemática del nacimiento del Uruguay.

1.1.- Contexto histórico y regional. La invisibilidad de las fronteras.

1.2.- la contraposición entre el país legal y el real.

1.3.- Las rutas de los caudillos. Localización de los sitios históricos que integran el Patrimonio local, departamental y nacional.

1.4.- Montevideo: ciudad nueva y liberal. Nuevos criterios urbanísticos. Los técnicos. Diseño del espacio público. Principales edificios. Iconografía de Montevideo: la imagen de los viajeros. Las dos capitales.

1.5.- Montevideo: capital del romanticismo en el Río de la Plata.

1.6.- La cultura bárbara: los excesos, lo lúdico, las fiestas, el castigo y la muerte.

Unidad II: El Patrimonio Industrial, arquitectónico y urbanístico: huellas del Uruguay de la modernización

2.1.- Contexto geográfico e histórico. Consolidación del Estado y la propiedad privada.

2.2.- La inmigración. Las colonias agrícolas. Valdenses y Suizos.

Localización y valorización de sus aportes al patrimonio nacional.

2.3.- Paisaje rural e inversión extranjera: ferrocarriles, alumbramiento y mestizaje.

2.4.- Sitios de patrimonio industrial: Museo de la Revolución Industrial: Liebig's en Fray Bentos; Cia francesa de Minas de Oro de Uruguay (Minas de Corrales, Rivera); Ch, Walker y Compañía Ltda. en Conchillas. Declaración de pueblo Turístico por el MINTUR.

2.5.- Montevideo: la inmigración, la especulación inmobiliaria y la ciudad

novísima.

2.5.1.- La empresa privada dinamiza la expansión: transportes, bancos, servicios

2.5.2.- Patrimonio industrial; Barrios Peñarol, Cerro, La Teja.

2.5.3.- Rematadores y la creación de barrios: Francisco Piria y Emilio Reus

2.5.4.- Sector Público: intervención en el ordenamiento de la ciudad: Boulevard de Circunvalación, Reglamento de Conventillos. Contrato de técnicos extranjeros.

2.5.5.- Los arquitectos y estilos arquitectónicos.

2.6.- Diseños urbanísticos en las ciudades del país y en los primeros destinos turísticos: Colonia Suiza y Piriápolis.

2.7- El disciplinamiento: educación, formación en oficios y construcción de ciudadanía. La Reforma Educativa de José Pedro Varela. La creación de la Escuela de Artes y oficios. Visita a los Museos: Pedagógico y de la Universidad del Trabajo.

Unidad III: El paisaje urbano: los espacios de la recreación y la cultura en la primera mitad del siglo XX

3.- El 900. Contexto histórico. Macrocefalia de Montevideo. Batllismo: modelo híper integrador. Clima político- espiritual.

3.1- La generación literaria del 900: diversidad de exponentes y tendencias.

Importancia del Modernismo. El dandysmo. Los cenáculos y los cafés.

Las polémicas. El teatro. Panorama general.

3.1.1.-La mujer en la vida social y cultural. Las poetas. Delmira Agustini

3.1.2.- El Bajo. Las academias. La milonga y el tango. La Cumparsita.

3.2.-. -Los espacios de Recreo: Construcción de espacios públicos urbanos.

El patrimonio vegetal y artístico.

3.2.1.- Montevideo: embellecimiento de la capital y el nacimiento de la ciudad -

balnearia.

3.3- Patrimonio e identidad en el Centenario.

3.3.1.- Visión optimista del futuro de los uruguayos. Obras monumentales urbanas y arquitectónicas en Montevideo y el país.

3.3.2.- Generación literaria del Centenario. Rasgos generales. El interior y el Nativismo.

3.3.3.- El nacionalismo musical. Eduardo Fabini: Museo Casa de la Cultura. Minas. Lavalleja,

3.4.- Panorama de pintura uruguaya. Sus principales exponentes; F. Sáez, P. Blanes Viale, P. Viera, J. Cúneo. C. de Arzadum; R. Barradas, J. Torres García y la Escuela Constructivista del Sur. Visita a los Museos de Bellas Artes J.M .Blanes, Museo de Artes Visuales, Museo Arte Contemporáneo. Museo Torres García. Museo Figari, Museo Gurvich.

3.5- La escultura: materiales, escuelas e individualidades. J. Belloni; J. L. Zorrilla de San Martín, J. M. Ferrari, B. Michelena, Díaz Yepes, G. Cabrera  
Unidad IV: El patrimonio e identidad de los uruguayos; continuidades y rupturas

4.- Contexto socio - histórico: del Uruguay próspero y democrático a las rupturas institucionales y la dictadura de 1973 al 85. La recuperación democrática.

4.1.- La expansión de Montevideo. Migraciones campo ciudad: crecimiento de los asentamientos irregulares.

4.1.2.- Patrimonio arquitectónico. Ley de propiedad horizontal. Arquitectura racionalista. Principales obras.

4.1.3.- La obra del Ing. Eladio Dieste.

- 4.1.4.- Los cambios en los transportes, telecomunicaciones y en los servicios.
- 4.1.5.- El Turismo: inversión y posicionamiento de Punta del Este como destino turístico internacional.
- 4.2.- Patrimonio e identidad de los uruguayos..
- 4.2.1.- La generación literaria del 45: conciencia de la realidad. Novelistas, cuentistas y poetas.
- 4.2.2.- Los escritores de los años 60: diversa en temas, personalidades y estéticas.
- 4.2.3.- Creación de editoriales: ALFA, ARCA, BANDA ORIENTAL; facilitadoras de la publicación de los autores nacionales..Semanao Marcha.
- 4.2.4.- Nacimiento de la canción “de protesta” de los años 60: Viglietti, Zitarrosa, Los Olimareños, José Carbajal, Héctor Numa Moraes.
- 4.2.5.- La Cultura Oficial: 1975 Año de la Orientalidad: objetivo de refundar la nación.
- 4.2.6.- Los escritores del “silencio” o de la “mordaza”.: escritos desde la cárcel o en el exilio. Estrategias para romper la censura: Emergentes formas de comunicación y realización de Encuentros de Música en clubes, centros educativos. Surgimiento de nuevos grupos e intérpretes del canto popular La murga. El Teatro: su sobrevivencia y su expansión en el exilio. Institución El Galpón.
- 4.2.7- Idealización de las glorias pasadas: ejemplo de Maracaná. Última victoria uruguaya en los campeonatos mundiales de fútbol. Visita Museo del Fútbol.
- 4.2.8.- El Mate: símbolo de identidad y de hospitalidad de los uruguayos.
- 4.2.9.- Resurgimiento de la esperanza: recibimiento de los exiliados. Caravanas y Conciertos multitudinarios.
- 4.3.- Las manifestaciones de la cultura de los uruguayos a través del Cine

Nacional y de las instituciones que permiten el acceso a espectáculos a través de Cinemateca Uruguaya, Socio Espectacular, Cine Arte del SODRE y de los centros MEC del país. Apertura de nuevos museos vinculados a temas de actualidad: Museo de las Migraciones y Museo de la Memoria. Centros Culturales de acceso gratuito como Centro Cultural de España.

### Actividades correspondientes a las unidades de Patrimonio y Hospitalidad II

La temática de cada unidad plantea una interacción entre el patrimonio material e inmaterial y el ambiente natural en que está emplazado. La amplitud de las unidades y de sus ítems hace necesaria, luego de una panorámica general, la elección de casos o de autores permitiendo elegir representantes de cada época, tema o movimiento.

Se sugieren las siguientes actividades: 1.- elaboración de fichas de registro de atractivos, y de servicios conexos; 2 Localización de los atractivos en mapas. 3.- Visitas a museos, sitios patrimoniales, exposiciones; 3.- Concurrir a las funciones de la Comedia Nacional o a los ensayos del Ballet o la Sinfónica que se son gratuitos para los estudiantes mediante solicitud del Centro Educativo. 4.- los estudiantes deben tener información actualizada de la cartelera de espectáculos de la ciudad donde se desarrolla el curso; 5.- Invitar a referentes del sector al Centro de Estudios. 5.-Debates fundamentados en clase.

### SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Como se expresa anteriormente, se sugieren clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales. Se propone una metodología en la que los alumnos sean más que espectadores o receptores, partícipes activos en la construcción del conocimiento atribuyendo sentido y significado a los contenidos de la asignatura, aplicándolo a situaciones

concretas.

Se destacan los valores relacionados con el perfil del egresado: respeto por los “otros” y por el patrimonio natural y cultural; la ética profesional; la creatividad y el compromiso en las actividades emprendidas.

La asignatura Patrimonio y Hospitalidad coordina con todas las asignaturas que integran la currícula, especialmente en las instancias presenciales mensuales pautadas por la dirección escolar.

La temática de esta asignatura es relevante en cualquiera de las empresas de la cadena de valor turístico ya que se centra en el patrimonio y la cultura del Uruguay y en la calidad de los servicios prestados a los visitantes que, de ser eficientes y efectivos, generarán la fidelidad de los turistas al país.

### EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase que lo acerquen a la situación de asesorar visitantes brindando la información de calidad sobre los atractivos turísticos y actividades a realizar en el destino turístico donde se ubica el alojamiento.

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del C.E.T.P.- UTU

### BIBLIOGRAFÍA

AAVV. Historia Uruguay. (1989) 8 Tomos. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

AINSA, Fernando (2008) “Espacios de la Memoria. Lugares y paisajes de la cultura uruguaya. Montevideo. Ed. Trilce.

ALDEROQUI, Silvia -PEDERSOLI, Constanca (2011) La Educación en los



Museos. Buenos Aires. Paidós

ALFARO, Milita (1991) El Carnaval Heroico. Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (2008) Memorias de la Bacanal. Vida y memorias del Carnaval montevidiano 1850 -1950. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

ALFARO, Milita- COZZO, José. (2008) Medio Mundo. Sur, conventillo y después. Montevideo. Ed. Medio y medio

ALFARO, Milita-Di CANDIA, Antonio (2013) Carnaval y otras fiestas en Nuestro Tiempo Tomo 11. Montevideo. Comisión del Bicentenario.

ALVAREZ LENZI, R - ARANA, M - BOCCHIARDO, L (1986) El Montevideo de la Expansión (1868-1915) Montevideo. Ed. Banda Oriental

ALTEZOR, C- BARACCHINI, H (1971) Historia urbanística y edilicia de la ciudad de Montevideo. Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca "José Artigas".

ALZUGARAT, Alfredo (2013) Letras en Nuestro Tiempo Tomo 3. Montevideo. Comisión del Bicentenario.

ARANA, M y otros (1999), Guías Elarqa de Arquitectura. Guía Art Decó. Montevideo. Ed Dos Puntos

ARGUL, J.P. (1966) Las Artes Plásticas del Uruguay. Montevideo. Barreiro y Ramos.

ARTUCCIO, L (1968), Montevideo y la arquitectura moderna. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

AUGÉ, Marc (2007) "Por una antropología de la movilidad "Barcelona. Ed. Gedisa

BALBIS, J y otros (1991) El Primer batllismo. Cinco enfoques polémicos.

Montevideo. CLAEH

BARACCHINI, H, Historia de las Comunicaciones en el Uruguay. Montevideo UDELAR División Publicaciones Instituto Historia de la Arquitectura.

BARRÁN, J.P. (1992) Historia De la Sensibilidad en el Uruguay Tomos I y II Montevideo. Ediciones. Banda Oriental

BARRÁN, J.P. - NAHUM, B. (1990) El Uruguay del Novecientos. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

BARRÁN, CAETANO, PORZECANSKI (1996) Historias de la vida privada en el Uruguay. Tomo I, II y III Montevideo. Taurus.

BARRETTO, Margarita (1998) El Mate. Su historia y cultura. Buenos Aires. Ediciones del Sol.

BARRIOS PINTOS, A - REYES ABADIE, W (1990) Los Barrios de Montevideo. 10 tomos. IMM.

BARRIOS PINTOS, Aníbal (2008) Historia de los Pueblos Orientales. Tomo I, II y III Montevideo. Ediciones Banda Oriental.

BARRIOS PINTOS, Aníbal (2011) De tierra adentro. Escritores, músicos y artistas plásticos del interior uruguayo, Montevideo Ed. Planeta.

BONILLA, F (Coord.) (1992) Guía arquitectónica y urbanística de Montevideo. Junta de Andalucía. IMM – Agencia española de Cooperación Internacional

BOUTON, Roberto (2009) La vida rural en el Uruguay. Montevideo. Ed. Banda Oriental.

CABRERA, Leonel – PADRÓN FABRE, O – PORZECANSKI, T – “Las raíces indígenas: Mito y realidades. Revista La Gaceta. Asociación profesores de Historia del Uruguay. Nº 22, abril 2002

CAETANO, Gerardo, ALFARO, Milita, Historia del Uruguay contemporáneo. Materiales para el debate, Selección de texto, cuadros y documentos, Montevideo,



F.C.U., 1995.

CALAF MASACHS, R - FONTAL MERILLAS, O : (2004) “Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos”. Gijón Ed. Trea SL

CAPILLAS DE CASTELLANOS, A (1968) Montevideo en el siglo XVIII. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra

CANESSA DE SANGUINETTI, Marta (1976) La Ciudad Vieja de Montevideo. Ediciones AS MONTEVIDEO.

CARABALLO PERICHI, Ciro (2014) Informe periódico de los sitios de la lista del patrimonio Mundial. América latina. 2010-2013.Los retos. En 2º Seminario Internacional La Sustentabilidad del Patrimonio Cultural. Colonia del Sacramento. Uruguay 10-14 marzo 2014. En [www.colonia.gub.uy](http://www.colonia.gub.uy)

CASTELLANOS, Alfredo (1971) Historia del desarrollo edilicio y urbanístico de Montevideo (1829 – 1914) Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.

CASTELLANOS, Alfredo (1977) Nomenclatura de Montevideo. Montevideo IMM Servicio de Publicaciones.

CASTELLANOS, Alfredo (1968) Montevideo en el siglo XIX. Montevideo Ed. Nuestra Tierra.

CASTELLANOS, Alfredo (1987) La historia del Teatro Solís. Montevideo. IMM.

CONESA, Dolores (2006) La “ética de la acogida” en el pensamiento de Emmanuel Lévinas.Una lectura derridiana. Universidad de Navarra. Thémata, Revista de filosofía. Num. 36,2006.

En [www.institucional.us.es/revistas/themata/36/N2.pdf](http://www.institucional.us.es/revistas/themata/36/N2.pdf)

Visitado 08.04.14

DELGADO APARAÍN, M y otros: (2009) Boliches Montevideanos. Bares y cafés en la memoria de la ciudad. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

DERRIDA, Jacques. Sobre Hospitalidad. Entrevista en Staccato, programa televisivo de France Culturel producido por Antoine Spire del 19 de diciembre de 1997, traducción de Cristina de Peretti y Francisco Vidarte en DERRIDA, J. ¡Palabras! Edición digital de Derrida en castellano.

En [www.jacquesderrida.com.ar](http://www.jacquesderrida.com.ar) Visitado 07.04.14

GAETA, J - FOLLE, E (1995) - Guías Elarqa de Arquitectura. Tomos I (Ciudad Vieja); II (Centro-Primera parte) y III (Centro-Segunda Parte. Montevideo. Ed Dos Puntos

GAETA, J – FOLLE, E (1999) – Guías Elarqa de Arquitectura. Carrasco y Punta Gorda. Montevideo. Ed Dos Puntos

GAETA, J – FOLLE, E (1997) – Guías Elarqa de Arquitectura. Colonia Montevideo. Ed Dos Puntos

GONZALEZ, Ariosto y otros (Dirección) (1955): Iconografía de Montevideo. Montevideo. Consejo Departamental de Montevideo. IMM

GONZÁLEZ, Nery (2008) Patrimonios Varios. Montevideo. CLAEH D'ELIA Germán, El Uruguay neobatllista. 1946-1959. Montevideo, EBO, 1982.

ERRANDONEA (h), Alfredo, Las clases sociales en el Uruguay, Montevideo, Claeh- Banda Oriental, Serie Argumentos N° 13, 1989.

ESMORIS, M –RILLA, J (Coord) (2008) Barrio Peñarol. Patrimonio industrial ferroviario. IMM.

GUITELMAN, Jorge (1997) Los artesanos del trato. Nuevos trabajadores del turismo. La Plata. Provincia de Buenos Aires. Comisión de Investigaciones científicas.

GOLDMAN, G (2003) Candombe. Salve Baltasar. La fiesta de Reyes en el Barrio



- Sur de Montevideo. Montevideo. Perro Andaluz Ediciones.
- KORSTANJE, Maximiliano E. Las formas elementales de la hospitalidad. RBTUR. Revista brasileira de pesquisa em turismo en [www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/article/347](http://www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/article/347). Visitado 07.04.14
- LEME SOGAYAR, Roberta – REJOWSKI, Miriam (2011) Abordaje teórico-conceptual de la hospitalidad y sus contribuciones a la educación superior en turismo Universidad Anhembi Morumbi. São Paulo. Brasil. .en Estudios y perspectivas en turismo. Vol 20.nº 6 Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Versión digital en [www.scielo.org.ar/scielo.php/](http://www.scielo.org.ar/scielo.php/) Visitado 07.04.14
- LOUSTAU, C (1998) Influencia de Italia en la arquitectura uruguaya. Montevideo Instituto Italiano de Cultura.
- LOUSTAU, C (1995) Influencia de Francia en la arquitectura del Uruguay. Montevideo Ed. Trilce
- LUCCHINI, Aurelio (1969) Ideas y formas en la Arquitectura Nacional. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.
- MARGENAT, J. P. (2000) Arquitectura art decó en Montevideo (1925–1950). Ed. Del autor.
- MORALES MIRANDA, Jorge (2001) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Junta de Andalucía. Tragsa. Sevilla
- NAHUM, Benjamín, Manual de Historia del Uruguay (1995) Tomos I y II Montevideo, Banda Oriental.
- OLIVERA, Rubén – AHARONIÁN, Coriún (2013) Música. En Nuestro Tiempo. Nº 05. Comisión del Bicentenario.
- OXANDABARAT, Rosalba- KAPLÚN, Gabriel (2013) Cine y medios masivos. En Nuestro Tiempo. Tomo 13. Montevideo. Comisión del

Bicentenario.

PELUFFO LINARI, G. (1999) Historia de la pintura uruguaya, 2 tomos  
Montevideo Ed. Banda Oriental

PELUFFO LINARI, G (2013) Artes Visuales en Nuestro Tiempo. N° 07.  
Montevideo. Comisión del Bicentenario.

PENCHASZADEH, Ana Paula .Hospitalidad y soberanía. Reflexiones políticas  
en torno de la filosofía de Jacques Derrida. ISEGORÍA. Revista de Filosofía  
Moral y Política N.º 40, enero-junio, 2009, 177-190 ISSN: 1130-2097. En  
<http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/>. Visitado 08.04.14

PIVEL DEVOTO, E – RANIERI, A (1956) Historia de la República oriental del  
Uruguay. Montevideo. Ed. Medina.

PIÑEYRÚA, Ricardo (2013) Fútbol y otros deportes. En Nuestro Tiempo N° 06.  
Montevideo. Comisión del Bicentenario.

PORZECANSKI, Teresa. 1991. Rituales. Ensayos Antropológicos sobre  
Umbanda, Ciencias Sociales y Mitologías. Luis Retta Libros, Montevideo.

PORZECANSKI, T – SANTOS, B (2006) Historias de Exclusión.  
Afrodescendientes en el Uruguay. Montevideo. Linardi y Risso.

RAMA, Ángel (Plan y Dirección General) (1968): Historia Ilustrada de la  
Civilización Uruguaya. 6 tomos y 6 tomos de la Biblioteca básica de cultura  
uruguaya. Montevideo. Editores Unidos/Arca. En [www.publicaciones.gub.uy](http://www.publicaciones.gub.uy)

RAVILOLO, Hebert (Comp) (2007) Memorias del Novecientos. Montevideo,  
Ediciones Banda Oriental.

REAL DE AZÚA, C (1981) El Patriciado uruguayo. Montevideo. Ed. Banda  
Oriental.

REYES ABADIE, W. y MELOGNO, T. Crónica General del Uruguay, Volumen  
4, tomo II. El Uruguay del Siglo XX. Montevideo, EBO. 1995.

SALA DE TOURON, L – ALONSO, R (1991) El Uruguay comercial, pastoril y caudillesco. Tomos I y II. Montevideo. Ediciones Banda Oriental.

SALOM, Ana (Coord) (2012) Andares. Territorios. Saberes. Experiencias. Montevideo. CETP- ANII. Proyecto ANII TER 2008/2012 “Guía y técnico en diseño de circuitos turísticos sostenibles”.

SANS, Mónica: Bases para el estudio de la población uruguaya. FHCE Montevideo 1994

SANTIAGO JUÁREZ, Rodrigo Ciudadanía cosmopolita y globalización. Una revisión del pensamiento kantiano, pp. 5-20 en <http://universitas.idhbc.es>. Visitado 06.04.14.

TILDEN, Freeman (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. Primera edición en español. Sevilla. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Primera edición en inglés de 1977 Interpreting our Heritage by the University of North Carolina Press

TOMILLO NOGUERO, Felix (2013) Hospitalidad como condición necesaria para el desarrollo local. En Revista Hospitalidade. V.X. Numero 2 de dezembro 2013. ISSN 2179-9164 en [www.spell.org.br/documentos/download/19990](http://www.spell.org.br/documentos/download/19990) Visitado 08.04.14

TORRES CORRAL, A. (2001) La mirada horizontal: el paisaje costero de Montevideo. Fac. Arquitectura. Universidad de la República. Ed. Banda Oriental

VALLS, J.F. (2003) Las claves del mercado turístico. Bilbao. Ediciones Deusto

VALLS, J. F (2004) Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona. Gestión

VIDART, Daniel (2000) El Uruguay visto por los viajeros. Tomos I, II, y III. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

VIDART, Daniel, (1964) “Teoría del Tango”, Montevideo Ed. De la Banda

Oriental, VIDART, Daniel – PI HUGARTE, Renzo (1968) El Legado de los inmigrantes Tomos I y II. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

ZUM FELDE, Alberto (1967) Proceso Intelectual del Uruguay. 3 tomos. Montevideo. Ediciones del Nuevo Mundo.

Guías – Colecciones

GALVÁN, Gloria (Coordinación) (1998), Los Departamentos. Ed. Fin de Siglo. Montevideo CAMPODÓNICO, C – WETTSEIN, G (1970) Los Departamentos. Ed. Nuestra Tierra. Montevideo

EL OBSERVADOR: Guías Visuales El Observador. Montevideo

MUÑOZ, Andrés (Director de Proyecto) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones. Montevideo.

EL PAIS/TESTONI ESTUDIOS (2008) “Uruguay. El país y sus 19 departamentos” Ediciones EL PAIS Montevideo

PROBIDES (1999), Guía Ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este. Montevideo.

BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO: Colección de “Almanaques” anuales Montevideo. En: [www.bse.gub.uy](http://www.bse.gub.uy)

Documentos

UNESCO - Convención sobre patrimonio cultural y natural. París, 16/11/1972  
[www.unesco.org](http://www.unesco.org)

ICOMOS, Carta Internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y de conjuntos histórico – artísticos. Venecia, 1964  
[www.icomos.org](http://www.icomos.org)

ICOMOS, Carta Internacional sobre Turismo Cultural, París 1999.  
[www.icomos.org](http://www.icomos.org)

UNESCO - Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural

Inmaterial. Paría, 17/10/2003. [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

Consejo de Europa: Convenio Europeo del Paisaje Cultural. Florencia  
20/10/2000. [www.forociudadano.org](http://www.forociudadano.org)

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		711	Hotelería		
ORIENTACIÓN		40D	Gestión de Alojamiento		
MODALIDAD		-----	-----		
AÑO		1	Primero		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		1	Primer		
MÓDULO					
ÁREA DE ASIGNATURA	DE	583	Práctica de Circuitos Urbanos		
ASIGNATURA		31183	Patrimonio Turístico y Hospitalidad I		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	-----			
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Según el Anexo correspondiente			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 60	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 09-05-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2837/16	Res. Nº 2276/16	Acta Nº 59	Fecha 22/06/16

## FUNDAMENTACIÓN

La Tecnicatura de Gestión de Alojamiento tiene como unidad de base el “Destino turístico” al que Valls asocia a cualquier unidad territorial que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa

para desarrollarla, llámese país, región, ciudad, lugar, etc. ( Valls,2004:17).

El Destino – según el mismo autor – tiene una serie de características que, finalmente lo conciben como “un sistema integrado en el que los recursos, los atractivos y las empresas se ofrecen en conjunto a los turistas (Ejarque, 2003), o como una serie de instalaciones y servicios que han sido diseñados para su satisfacción y que permiten a cada turista experimentar a su gusto y realizar combinaciones según sus preferencias (Scaramuzzi, 1993). Es decir, la puesta en valor de los atractivos y activos de un lugar, se ordena en función de unas determinadas satisfacciones buscadas por los clientes” (Valls, 2004:18).

Por tanto, el autor define “el destino turístico (...) como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral” ( Valls, 2004: 19).

El turista actual tiene un alto grado de exigencia porque dispone de una amplia información facilitada por las TICs y, entre otros objetivos busca establecer un encuentro con los residentes y disfrutar de una estadía satisfactoria y enriquecedora de su desarrollo personal.

De esta manera, el éxito de la gestión del “destino” dependerá de la capacidad de los distintos agentes para establecer entre todos un modelo de desarrollo turístico sostenible gestionado en la larga duración. El Sector Turismo incluye toda la cadena de actores de los diversos servicios – públicos y privados y, especialmente a las instituciones y empresas vinculadas con las actividades

motivadoras del viaje (ciudad de arte, museos, centros culturales, espectáculos, playas, parques temáticos, áreas protegidas, etc.).

Sergio Molina plantea que en este nuevo mercado turístico exigente, el conocimiento o saber resulta el activo más importante y éste es posible si las empresas están integradas por personas con experticia, lo que se materializará en productos o servicios de calidad. Para ello, la investigación y el desenvolvimiento de nuevos productos constituye una función estratégica así como el relacionamiento armónico con el ambiente y la cultura local (Molina, 2003, 36).

La asignatura Patrimonio turístico y hospitalidad I y II aporta a la “Tecnatura en Gestión de Alojamiento” y al “destino Uruguay” en tanto contribuye al conocimiento de la diversidad del patrimonio cultural como construcción social, como legado y valor simbólico en un determinado contexto geográfico y ambiental.

Ese propósito implica una aproximación a los conceptos de “cultura”, “identidad / alteridad” y “hospitalidad” dado que la actividad turística no existiría si el “otro” u “otros” llamados visitantes y/o turistas dejaran de presentarse en el espacio de los residentes para efectuar un “encuentro” con éstos, conocer sus modos de vida o sencillamente formalizar una estadía satisfactoria disfrutando del patrimonio del sitio elegido.

Por lo antedicho, la asignatura hace hincapié en los conceptos de patrimonio, cultura, identidad y hospitalidad desde el abordaje de diferentes campos de estudio como la filosofía, la antropología, las ciencias sociales y políticas para, posteriormente aplicarlas al universo particular del Turismo.

En la actualidad donde el binomio global / local se interconecta asiduamente y el Turismo es un agente íntimamente vinculado con el Patrimonio, es necesario recordar las recomendaciones de ICOMOS:

“El concepto de Patrimonio abarca los paisajes, los sitios históricos (...) así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes y los conocimientos y experiencias vitales (...) La memoria colectiva y el peculiar patrimonio de cada comunidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no sólo actual sino futuro”.

“En tiempos de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar ( ) El objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y en conservarlo tanto para la comunidad anfitriona como para los visitantes.

“El turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado sino de la vida actual y de otras sociedades” (ICOMOS; Carta internacional del Turismo Cultural, Paris 1999).

Estas afirmaciones siguen siendo válidas a quince años de efectuadas, pero no todos los sitios de patrimonio han sido gestionados correctamente. En el reciente 2ª Seminario sobre la Sostenibilidad del Patrimonio, realizado en Colonia del Sacramento en marzo 2014, el especialista en gestión del

patrimonio Arq. Ciro Caraballo Perichi efectuaba las siguientes interrogantes:

“¿A que nos referimos con el término Patrimonio Cultural? El patrimonio cultural es una herencia colectiva, de valores culturales, sociales y económicos....¿y entonces porqué que generalmente termina traducándose sólo en un espacio de especialistas; en una postal, ó en un espacio de explotación turística?...¿Porqué no hacemos mayor énfasis en la importancia de su valor y función social y no solo en su uso turístico y económico?”

Para luego afirmar que los bienes culturales son ante todo:

- “Componentes esenciales de la identidad local, constructores de autoestima, de valores y de pertenencia.
- Instrumento de gobernabilidad, pues convocan a diversos grupos sociales.
- Imágenes y contenidos generadores de nuevas propuestas creativas; lugares de formación de nuevos comportamientos sociales.
- Un valioso capital social, que se traduce en espacios de participación y referencia de redes comunitarias.
- Una herencia colectiva con capacidad de ofrecer oportunidades de empleo, de desarrollo de industrias culturales, y de turismo cultural”

Del texto de ICOMOS y de los interrogantes y afirmaciones del Arq. Caraballo se desprenden aspectos profundamente interconectados y transversales al desarrollo de los dos semestres de la asignatura Patrimonio y Hospitalidad:

- 1.- El Patrimonio es un bien social, componente de la identidad local, de construcción de autoestima y sentido de pertenencia y por tanto, los actores locales deben participar en su cuidado, comunicación, gestión y beneficios.
- 2.- El Patrimonio es imposible de subdividir en partes, lo inmaterial siempre

está vinculado a lo material y éste necesita un relato que lo trascienda, estando ambos enmarcados en un espacio natural que constituye un paisaje cultural.

3.- Es imprescindible abordar el concepto de Cultura ya sea desde la mirada descriptiva y abarcativa de Edward Tylor (*Primitive Culture*, 1871) como desde la postura de Clifford Geertz (*La Interpretación de las Culturas* (1987) que la concibe como una ciencia interpretativa en búsqueda de símbolos<sup>1</sup>.

4.- Problematizar si existe una Cultura de los uruguayos. Analizar diversidad/homogeneidad teniendo en cuenta las diferentes momentos históricos y los contextos geográfico - sociales.

5.- Abordar el concepto de Hospitalidad partiendo de su raíz etimológica, considerando su análisis desde otros campos de estudio – filosofía, antropología, ciencias sociales y políticas - que, especialmente desde la Modernidad han centrado su interés en el relacionamiento de los seres humanos entre si en el marco de los Estados, de la intolerancia y guerra para finalmente, aplicarlo al específico campo del Turismo y de las relaciones residentes – visitantes.

Para que ese encuentro entre residentes y visitantes sea satisfactorio para ambas partes es necesario tener en cuenta dos elementos más en su planificación:

a.- por un lado incorporar la metodología de la disciplina “Interpretación del Patrimonio” que es “la actividad recreativa que pretende revelar significados e interrelaciones mediante el uso de objetos originales, experiencias de primera

<sup>1</sup> “La cultura... es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, artes, moral, leyes, costumbres, y cualquier otra capacidad o hábito adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” Edward Tylor (*Primitive Culture*, 1871).

El concepto de cultura "denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresados en las formas simbólicas por medio de las cuales los hombres comunican, perpetúan, y desarrollan su conocimiento y de actitudes frente a la vida...". Clifford GEERTZ, (*La interpretación de las Culturas*, 1987).



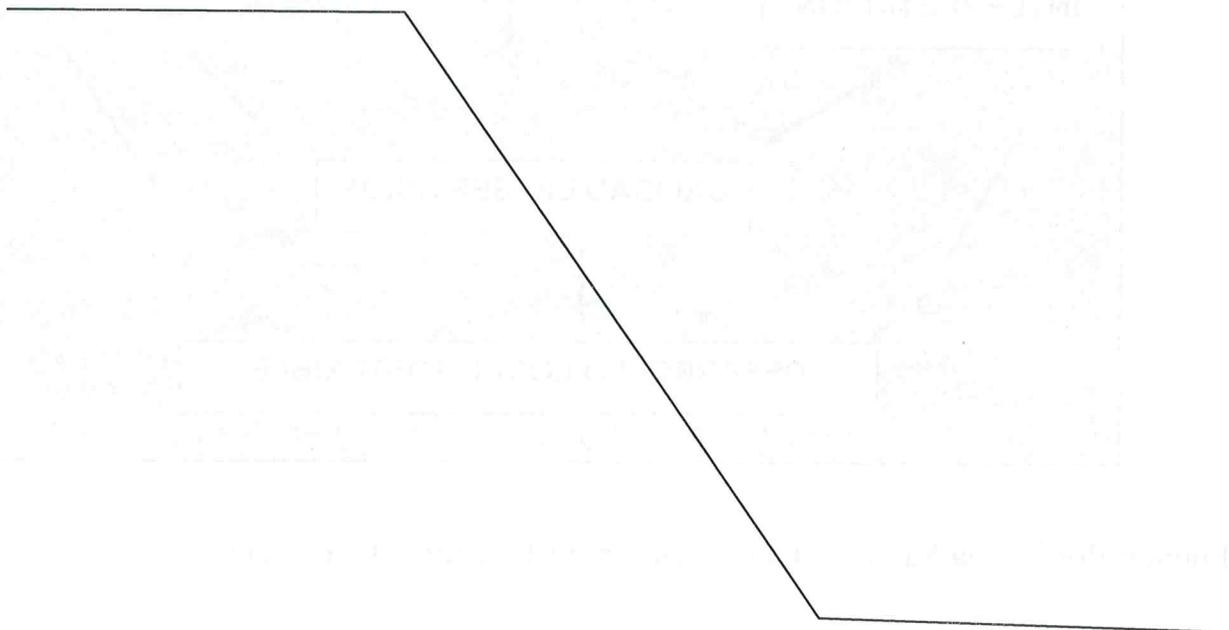
Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

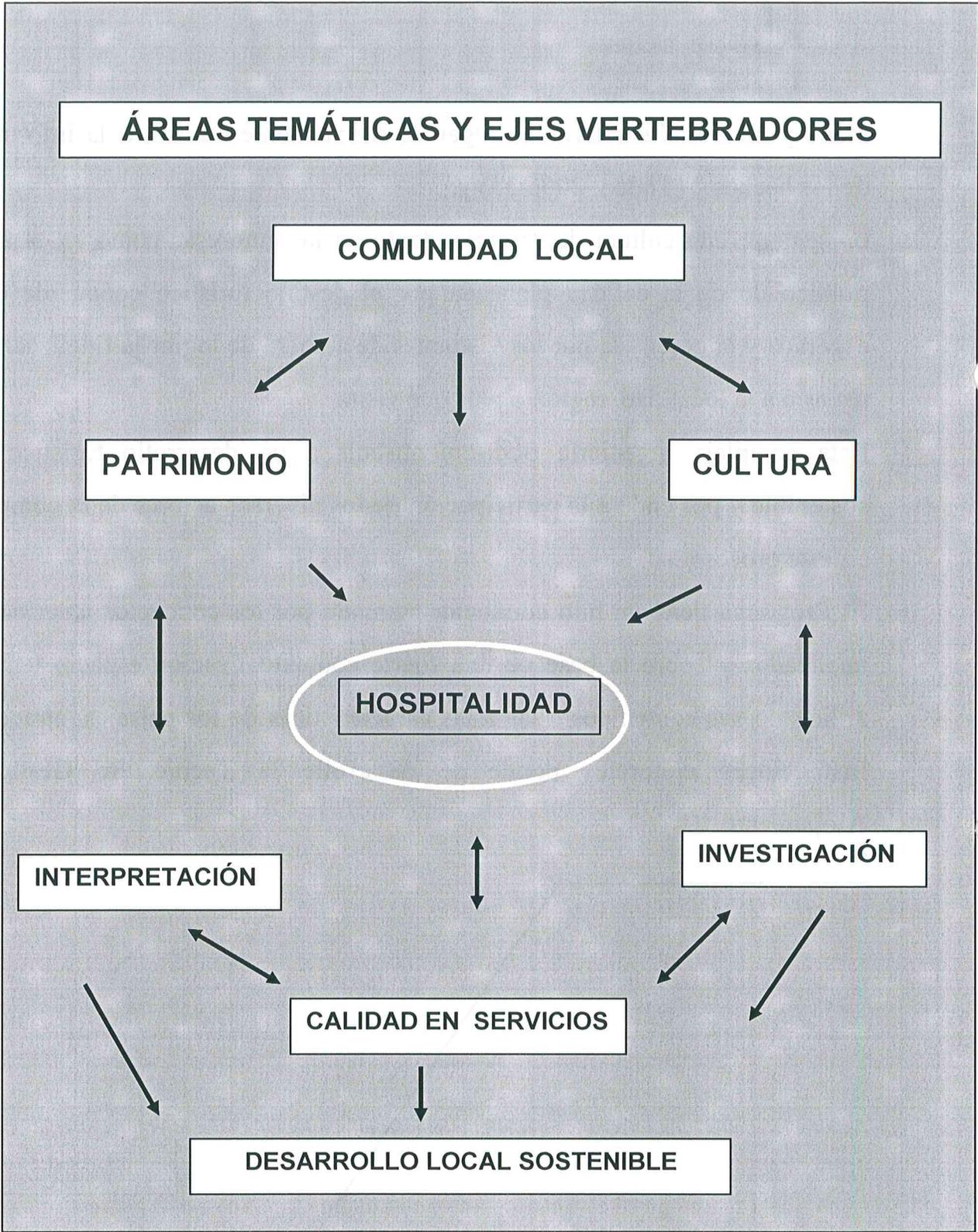
mano y medios ilustrativos en lugar de simplemente transmitir la información de los hechos.” (Tilden; 2006:35) y,

b.- generar una cultura de servicios tanto en las empresas como en el ámbito público donde la calidad planeada por el destino turístico concuerde con la esperada y la percibida por los visitantes de manera de lograr la fidelización del usuario a la localidad, región o país que visita.

Esta compleja ingeniería podrá contribuir a un desarrollo turístico local sostenible y por ende a la participación de los diversos actores de la comunidad en este proceso.

El Programa tiene un hilo conductor marcado por los conceptos anteriormente analizados y sobre la base de una fuerte contextualización espacio temporal, aplicando sus contenidos a las a las características de los paisajes, atractivos e instituciones culturales donde se desarrolle la Tecnicatura Gestión de Alojamiento.





Fuente: Prof. Ana Salom – Coordinación de Turismo CETP UTU

## COMPETENCIAS GENERALES

El perfil del egresado de la Tecnicatura “Gestión de Alojamiento” tendrá las competencias y capacidades para integrar equipos de trabajo interdisciplinarios que les faculten a intervenir en la estructuración, dirección y demás quehaceres de una empresa turística.

Por tanto, será capaz de investigar y analizar el contexto local, nacional y regional de manera de contribuir a la elaboración y planificación de productos turísticos afines con los atractivos y servicios locales, amigables con los ambientes naturales y culturales y motivadores de los visitantes.

La asignatura Patrimonio y Hospitalidad incorpora un conjunto de conocimientos, habilidades y actividades que promueven la construcción de las competencias investigativas, innovadoras y tecnológicas para aplicar en lo académico y en lo productivo. Las mismas se pueden sintetizar en:

- Proceder con rigor científico y autonomía intelectual
- Analizar críticamente la Información
- Actuar con responsabilidad social y ética.
- Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.
- Reconocer y minimizar los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo al planificar y gestionar productos y actividades
- Comunicar de manera fehaciente y amena el patrimonio, las actividades culturales, su localización, horarios, asesoramiento y recomendaciones a los visitantes en función de sus gustos y necesidades.
- Contribuir a solucionar problemas de los usuarios de los servicios que estén a su cargo.

## CONTENIDOS

Unidad I: Aproximaciones a los conceptos de Cultura, Patrimonio, Identidad. Hospitalidad

- 1.1.- Concepto de cultura. Diversos autores.
- 1.2.- Concepto de patrimonio y de patrimonio cultural. Cartas y Convenciones UNESCO, ICOMOS. Evolución del concepto patrimonio como construcción social. Patrimonio y cultura. Patrimonio y territorio.
- 1.3.- Interpretación del patrimonio
- 1.4.- Comunidad local. Concepto de identidad cultural.
- 1.5.- Concepto de hospitalidad:
  - 1.5.1.- Manifestación a través del tiempo.
  - 1.5.2.- La hospitalidad desde el campo de la filosofía, las ciencias sociales y políticas
  - 1.5.3.- La hospitalidad en el sector turismo.

Unidad II: Patrimonio arqueológico, identidad y turismo

- 2.1.- Problemática de un patrimonio “no asumido”.
- 2.2.- Estado actual de las investigaciones.
- 2.3.- Ubicación de los sitios arqueológicos en Uruguay.
- 2.4.- Áreas protegidas y sitios arqueológicos.
- 2.5.- Museos: y las colecciones de material prehistórico.
- 2.6.- “La garra charrúa” en el imaginario de los uruguayos.
- 2.7.- ¿El turismo aporta a la valorización del patrimonio arqueológico?

Unidad III: Patrimonio rural: la pradera, el ganado y el gaucho.

- 3.1.- Contexto histórico y ambiental; acceso a la tierra y consolidación de la estancia.
- 3.2.- La conquista espiritual y las Estancias jesuíticas de Nuestra Señora de

Belén y Nuestra Señora de los desamparados. Patrimonio y atractivo turístico.  
Ruta de las Misiones Jesuíticas del Mercosur.

3.3.- El Gaucho: tipo social y vida cotidiana a través de las crónicas de los viajeros.

3.3.1.- La imagen de las artes plásticas: la pintura y la escultura.

3.3.2.- La mirada de la literatura.

3.3.3.- La música y las danzas tradicionales.

3.4.- El mate: cultivo, tradición y hábito nacional.

3.4.1.- Las artes populares rurales en cuero, guampa, madera, cestería, plata.  
Visita al Museo del gaucho en Montevideo y a museos de sitio en diferentes ciudades del país.

3.4.2.- Las fiestas: del gaucho en Tacuarembó, la Criolla en Montevideo y pencas y jineteadas en distintas partes del país. Folklore. Guitarreadas, etc.

Unidad IV: Nova Colonia do Sacramento: Patrimonio Cultural de la Humanidad.

4.1.- Contexto histórico geopolítico: Río de la Plata: escenario de la lucha entre los imperios español y portugués.

4.2.- Diseño urbanístico y arquitectónico. Principales atractivos patrimoniales.

4.3.- Relato de la vida cotidiana en el siglo XVIII.

4.4.- Declaración de Patrimonio Histórico cultural de la Humanidad en 1995 y análisis del Plan de Gestión de la Ciudad de Colonia en el año 2012.

4.5.- Gestión de los Museos y creación del BIT por el MINTUR: oferta turística de Uruguay.

Unidad V: Montevideo: de bastión español en el Plata a Capital del Uruguay.

5.1.- Contexto histórico y geopolítico.

5.2.- Origen del nombre. Las Leyes de Indias y los rasgos de la ciudad – jurisdicción. La planta urbana.

5.3.- Ciudad – puerto. Desarrollo comercial y esclavista.

5.4.- Arquitectura militar, civil y religiosa. La vida cotidiana, Los oficios públicos.

5.5.- Cultura afrodescendiente: conservación de la memoria de sus orígenes a través de su música y fiestas.

5.6.- Análisis del proceso de ser una identidad marginal a la declaración del candombe como Patrimonio cultural de la Humanidad.

5.7.- Fundación de marcas fronterizas y pueblos en la Banda Oriental.

5.8.- Registro e informe de los museos referidos al legado colonial. Indicar estado de conservación, servicios y si se pueden recomendar a los visitantes.

Unidad VI Los atractivos vinculados a los sitios históricos

6.1.- Síntesis cronológica: 1811 a 1828.

6.2.- Período radical de la revolución: José Artigas. Ruta de la Redota, Patrimonio nacional. Sitios históricos que marcan los hitos de sus proclamas o reglamentos en Mercedes, Montevideo, Paysandú, Purificación. Exilio en Paraguay.

6.3.-Dominio luso – brasilero. Cruzada Libertadora. Playa de la Agraciada. Patrimonio histórico. La pintura histórica de Juan Manuel Blanes. .

6.4.- La discusión en torno a la fecha de la independencia. Las vertientes para la configuración de las efemérides nacionales. Convención Preliminar de Paz.

Actividades correspondientes a las unidades de Patrimonio y Hospitalidad I

Con esta unidad se finaliza el primer semestre de la asignatura “Patrimonio y Hospitalidad I”. Teniendo en cuenta la temática de cada unidad es necesario relacionar las clases teóricas con las prácticas para lo cual se deberán realizar las

siguientes actividades: 1.- elaboración de fichas de registro de atractivos, y de servicios conexos; 2 Localización de los atractivos en mapas. 3.- Visitas a museos, sitios patrimoniales, exposiciones; 3.- los estudiantes deben tener información actualizada de la cartelera de espectáculos de la ciudad donde se desarrolla el curso; 4.- Invitar a referentes del sector al Centro de Estudios. 5.- Debates fundamentados en clase.

### SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Como se expresa anteriormente, se sugieren clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales. Se propone una metodología en la que los alumnos sean más que espectadores o receptores, partícipes activos en la construcción del conocimiento atribuyendo sentido y significado a los contenidos de la asignatura, aplicándolo a situaciones concretas.

Se destacan los valores relacionados con el perfil del egresado: respeto por los “otros” y por el patrimonio natural y cultural; la ética profesional; la creatividad y el compromiso en las actividades emprendidas.

La asignatura Patrimonio y Hospitalidad coordina con todas las asignaturas que integran la currícula, especialmente en las instancias presenciales mensuales pautadas por la dirección escolar.

La temática de esta asignatura es relevante en cualquiera de las empresas de la cadena de valor turístico ya que se centra en el patrimonio y la cultura del Uruguay y en la calidad de los servicios prestados a los visitantes que, de ser eficientes y efectivos, generarán la fidelidad de los turistas al país.

### EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado:

interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase que lo acerquen a la situación de asesorar visitantes o participar en equipos para el diseño de productos o paquetes turísticos trabajando en empresas turísticas o en sus propios emprendimientos.

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del C.E.T.P.

### BIBLIOGRAFÍA

AAVV. Historia Uruguay. (1989) 8 Tomos. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

AAVV: “Aportes para el conocimiento de la prehistoria uruguaya”. Editado M.E.C. 1994: Cabrera, Leonel (pp 9-10 y 118-131); Martínez, Elianne (pp 19 – 33); Curbelo, Carmen (pp57 -82), Sans, Mónica (pp 63-96); Consens, M (pp 133-141), Fusco, N (pp 143-147); Cavellini, S (pp 149–153)

ACOSTA Y LARA, Eduardo. La Guerra de los charrúas. Ediciones Cruz del Sur. Mdeo 2006 (reedición de las primeras ediciones de 1981 y 1969 en Editorial Banda Oriental).

AINSA, Fernando (2008) “Espacios de la Memoria. Lugares y paisajes de la cultura uruguaya. Montevideo. Ed. Trilce.

ALDEROQUI, Silvia –PEDERSOLI, Constanca (2011) La Educación en los Museos. Buenos Aires. Paidós.

ALFARO, Milita (1991) El Carnaval Heroico. Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (2008) Memorias de la Bacanal. Vida y memorias del Carnaval montevideano 1850 -1950. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

ALFARO, Milita- COZZO, José. (2008) Medio Mundo. Sur, conventillo y



después. Montevideo. Ed. Medio y medio

ALVAREZ LENZI, R – ARANA, M –BOCCHIARDO, L (1986) El Montevideo de la Expansión (1868-1915) Montevideo. Ed. Banda Oriental

ALTEZOR, C- BARACCHINI, H (1971) Historia urbanística y edilicia de la ciudad de Montevideo. Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.

AUGÉ, Marc (2007) “Por una antropología de la movilidad “Barcelona. Ed. Gedisa

BARACCHINI, H, Historia de las Comunicaciones en el Uruguay. Montevideo UDELAR División Publicaciones Instituto Historia de la Arquitectura.

BARRÁN, J.P. (1992) Historia De la Sensibilidad en el Uruguay Tomos I y II Montevideo. Ediciones. Banda Oriental

BARRÁN, J.P. – NAHUM, B. (1972) Bases económicas de la Revolución artiguista. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

.BARRETTO, Margarita (1998) El Mate. Su historia y cultura. Buenos Aires. Ediciones del Sol.

BARRIOS PINTOS, A – REYES ABADIE, W (1990) Los Barrios de Montevideo. 10 tomos. IMM.

BARRIOS PINTOS, Aníbal (2008) Historia de los Pueblos Orientales. Tomo I, II y III Montevideo. Ediciones Banda Oriental

BONILLA, F (Coord.) (1992) Guía arquitectónica y urbanística de Montevideo. Junta de Andalucía. IMM – Agencia española de Cooperación Internacional

BONILLA, Francisco (Director) (2013) Patrimonio en debate. Montevideo. Intendencia de Montevideo.

BOUTON, Roberto (2009) La vida rural en el Uruguay. Montevideo. Ed. Banda

Oriental.

BRACCO, Diego (2004) Charrúas, guenoas y guaraníes: interacción y destrucción. Indígenas en el Río de la Plata Montevideo. Editorial Linardi y Risso.

BRACCO, Diego – LOPEZ MAZZ, José (2006): Charrúas, pampas, serranos, chanaes y guaraníes: la insurrección del año 1686. Montevideo. Editorial Linardi y Risso.

BRUXEL, Arnaldo (1996) Los 30 pueblos guaraníes. Montevideo. Editores Asociados.

CABRERA, Leonel, Los constructores de Cerritos: hacia la reconstrucción de la prehistoria del este del Uruguay. BSE Almanaque, pp 62/67. Mdeo, 199?

CABRERA, Leonel – PADRÓN FABRE, O – PORZECANSKI, T – “Las raíces indígenas: Mito y realidades. Revista La Gaceta. Asociación profesores de Historia del Uruguay. N° 22, abril 2002.

CALAF MASACHS, R –FONTAL MERILLAS, O: (2004) “Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos”. Gijón Ed. Trea SL

CAMPAL, E. F. (1967) Hombres, tierras y ganados. Montevideo. Ed. Arca.

CAPILLAS DE CASTELLANOS, A (1968) Montevideo en el siglo XVIII. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

CANESSA DE SANGUINETTI, Marta (1976) La Ciudad Vieja de Montevideo. Ediciones AS MONTEVIDEO.

CARABALLO PERICHI, Ciro (2014) Informe periódico de los sitios de la lista del patrimonio Mundial. América latina. 2010-2013.Los retos. En 2º Seminario Internacional La Sustentabilidad del Patrimonio Cultural. Colonia del Sacramento. Uruguay 10-14 marzo 2014. En [www.colonia.gub.uy](http://www.colonia.gub.uy)

CASTELLANOS, Alfredo (1971) Historia del desarrollo edilicio y urbanístico



de Montevideo (1829 – 1914) Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.

CASTELLANOS, Alfredo (1977) Nomenclatura de Montevideo. Montevideo IMM Servicio de Publicaciones.

CASTELLANOS, Alfredo (1968) Montevideo en el siglo XIX. Montevideo Ed. Nuestra Tierra.

CONESA, Dolores (2006) La “ética de la acogida” en el pensamiento de Emmanuel Lévinas. Una lectura derridiana. Universidad de Navarra. Thémata, Revista de filosofía. Num 36, 2006.

En [www.institucional.us.es/revistas/themata/36/N2.pdf](http://www.institucional.us.es/revistas/themata/36/N2.pdf)

Visitado 08.04.14

CONSENS, Mario (2003): El pasado extraviado. Prehistoria y arqueología del Uruguay. Montevideo. Editorial Linardi y Risso.

CONSENS, Mario (2007) Arte prehistórico en Uruguay. Montevideo. Ediciones Torre del Vigía

CONSENS, M – López Mazz, J – Curbelo, M. C. (1995) Arqueología en el Uruguay. VIII Congreso Nacional de Arqueología Uruguaya. Montevideo. Editorial Surcos.

DARAGNÈS, E. (Comp) (1980) 1 300 Años de Colonia. Montevideo UDELAR. Publicaciones.

DERRIDA, Jacques. Sobre Hospitalidad. Entrevista en Staccato, programa televisivo de France Culturel producido por Antoine Spire del 19 de diciembre de 1997, traducción de Cristina de Peretti y Francisco Vidarte en DERRIDA, J. ¡Palabras! Edición digital de Derrida en castellano.

En [www.jacquesderrida.com.ar](http://www.jacquesderrida.com.ar) Visitado 07.04.14.

GAETA, J – FOLLE, E (1995) – Guías Elarqa de Arquitectura. Tomos I (Ciudad Vieja); II (Centro–Primera parte) y III (Centro-Segunda Parte. Montevideo. Ed Dos Puntos

GAETA, J – FOLLE, E (1997) – Guías Elarqa de Arquitectura. Colonia Montevideo. Ed Dos Puntos

GONZALEZ, Ariosto y otros (Dirección) (1955): Iconografía de Montevideo. Montevideo. Consejo Departamental de Montevideo. IMM

GONZÁLEZ, Nery (2008) Patrimonios Varios. Montevideo. CLAEH

GUITELMAN, Jorge (1997) Los artesanos del trato. Nuevos trabajadores del turismo. La Plata. Provincia de Buenos Aires. Comisión de Investigaciones científicas.

GOLDMAN, G (2003) Candombe. Salve Baltasar. La fiesta de Reyes en el Barrio Sur de Montevideo. Montevideo. Perro Andaluz Ediciones.

KORSTANJE, Maximiliano E. Las formas elementales de la hospitalidad. RBTUR. Revista brasileira de pesquisa em turismo en [www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/article/347](http://www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/article/347). Visitado 07.04.14

LEME SOGAYAR, Roberta – REJOWSKI, Miriam (2011) Abordaje teórico-conceptual de la hospitalidad y sus contribuciones a la educación superior en turismo Universidad Anhembi Morumbi. São Paulo. Brasil. .en Estudios y perspectivas en turismo. Vol 20.nº 6 Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Versión digital en [www.scielo.org.ar/scielo.php/](http://www.scielo.org.ar/scielo.php/) Visitado 07.04.14

LUCCHINI, Aurelio (1969) Ideas y formas en la Arquitectura Nacional. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

MORALES MIRANDA, Jorge (2001) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Junta de Andalucía. Tragsa. Sevilla.

NAHUM, Benjamín, Manual de Historia del Uruguay (1995) Tomos I y II  
Montevideo, Banda Oriental.

PADRÓN FABRE, O (2004): Los charrúas – minuanes en su etapa final.  
Montevideo. Editorial Tierra Adentro

PELUFFO LINARI, G. (1999) Historia de la pintura uruguaya, 2 tomos  
Montevideo Ed. Banda Oriental

PENCHASZADEH, Ana Paula .Hospitalidad y soberanía. Reflexiones políticas  
en torno de la filosofía de Jacques Derrida. ISEGORÍA. Revista de Filosofía  
Moral y Política N° 40, enero-junio, 2009, 177-190 ISSN: 1130-2097. En  
<http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/>. Visitado 08.04.14

PIVEL DEVOTO, E – RANIERI, A (1956) Historia de la República oriental del  
Uruguay. Montevideo. Ed. Medina.

PIVEL DEVOTO, E (1952) Raíces Coloniales de la Revolución artiguista.  
Montevideo. Ed. Medina.

PORZECANSKI, Teresa. 1991. Rituales. Ensayos Antropológicos sobre  
Umbanda, Ciencias Sociales y Mitologías. Luis Retta Libros, Montevideo.

PORZECANSKI, T – SANTOS, B (2006) Historias de Exclusión.  
Afrodescendientes en el Uruguay. Montevideo. Linardi y Risso.

RAMA, Ángel (Plan y Dirección General) (1968): Historia Ilustrada de la  
Civilización Uruguaya. 6 tomos y 6 tomos de la Biblioteca básica de cultura  
uruguaya. Montevideo. Editores Unidos/Arca. En [www.publicaciones.gub.uy](http://www.publicaciones.gub.uy)

REAL DE AZÚA, C (1981) El Patriciado uruguayo. Montevideo. Ed. Banda  
Oriental.

REYES ABADIE, W. y MELOGNO, T. Crónica General del Uruguay.  
Montevideo, EBO. 1995.

REYES ABADIE, W. – BRUSCHERA, O - MELOGNO, T (1965) La Banda Oriental. Pradera. Frontera Puerto. Montevideo. Ediciones Banda Oriental

REYES ABADIE, W. – BRUSCHERA, O - MELOGNO, T (1968) El Ciclo Artiguista 4 Tomos. Montevideo. UDELAR. Departamento de Publicaciones.

RIBEIRO, Ana (1999) Los tiempos de Artigas. 6 tomos Montevideo. Ed. EL PAIS.

RIVEROS TULA, A (1959) Historia de la Colonia del Sacramento (1680- 1830) Montevideo. Revista del Instituto Histórico y Geográfico del Uruguay.

SCARLATO, Guillermo (Coord) (2008) Uruguay. Tierra de encuentros. Montevideo. DINAMA, PNUD. MVOTMA., AECID. Proyecto fortalecimiento Áreas Protegidas.

SALOM, Ana (Coord) (2012) Andares. Territorios. Saberes. Experiencias. Montevideo. CETP- ANII. Proyecto ANII TER 2008/2012 “Guía y técnico en diseño de circuitos turísticos sostenibles”.

SANTIAGO JUÁREZ, Rodrigo Ciudadanía cosmopolita y globalización. Una revisión del pensamiento kantiano, pp. 5-20 en <http://universitas.idhbc.es> . Visitado 06.04.14.

TILDEN, Freeman (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. Primera edición en español. Sevilla. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Primera edición en inglés de 1977 Interpreting our Heritage by the University of North Carolina Press

TOMILLO NOGUERO, Felix (2013) Hospitalidad como condición necesaria para el desarrollo local. En Revista Hospitalidade. V.X. Numero 2 de dezembro 2013. ISSN 2179-9164 en [www.spell.org.br/documentos/download/19990](http://www.spell.org.br/documentos/download/19990) Visitado 08.04.14.



VALLS, J.F. (2003) Las claves del mercado turístico. Bilbao. Ediciones Deusto

VALLS.J.F (2004) Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona. Gestión.

VIDART, Daniel (2006) El mundo de los charrúas. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

VIDART, Daniel (2000) El Uruguay visto por los viajeros. Tomos I,II,y III. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

VIDART, Daniel – PI HUGARTE, Renzo (1968) El Legado de los inmigrantes Tomos I y II. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

#### Guías – Colecciones

GALVÁN, Gloria (Coordinación) (1998), Los Departamentos. Ed. Fin de Siglo. Montevideo

CAMPODÓNICO, C – WETTSEIN, G (1970) Los Departamentos. Ed. Nuestra Tierra. Montevideo

EL OBSERVADOR: Guías Visuales El Observador. Montevideo

MUÑOZ, Andrés (Director de Proyecto) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones. Montevideo.

EL PAIS/TESTONI ESTUDIOS (2008) “Uruguay. El país y sus 19 departamentos” Ediciones EL PAIS Montevideo

PROBIDES (1999), Guía Ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este. Montevideo.

BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO: Colección de “Almanaques” anuales Montevideo. En: [www.bse.gub.uy](http://www.bse.gub.uy).

#### Documentos

UNESCO - Convención sobre patrimonio cultural y natural. París, 16/11/1972

[www.unesco.org](http://www.unesco.org)

ICOMOS, Carta Internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y de conjuntos histórico – artísticos. Venecia, 1964

[www.icomos.org](http://www.icomos.org)

ICOMOS, Carta Internacional sobre Turismo Cultural, París 1999.

[www.icomos.org](http://www.icomos.org)

UNESCO - Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París, 17/10/2003. [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

Consejo de Europa: Convenio Europeo del Paisaje Cultural. Florencia 20/10/2000. [www.forociudadano.org](http://www.forociudadano.org)

	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario			
PLAN	2015	2015			
SECTOR DE ESTUDIO	711	Hotelería			
ORIENTACIÓN	40D	Gestión de Alojamiento			
MODALIDAD	-----	-----			
AÑO	1	Primero			
TRAYECTO	-----	-----			
SEMESTRE	1	Primero			
MÓDULO	-----	-----			
ÁREA DE ASIGNATURA	0004	Inclusión y Accesibilidad			
ASIGNATURA	38461	Seminario I – Taller de Accesibilidad e Inclusión			
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----				
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Según el Anexo correspondiente				
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 30	Horas semanales:	Cantidad de semanas: 1		
Fecha de Presentación: 09-05-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2387/16	Res. Nº 2276/16	Acta Nº 59	Fecha 22/06/16



## FUNDAMENTACIÓN

El Taller de “Inclusión y Accesibilidad I” ha sido pensado y planificado como un acercamiento de sensibilización sobre esta temática, que se aplicará más tarde en el 4to semestre con el estudio del Turismo accesible.

Dice Rafael de Asís en el Prólogo del libro “El modelo social de discapacidad: orígenes, caracterización y plasmación en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad” de A. Palacios, “Es habitual considerar a la dignidad humana como el fundamento de los derechos. En este sentido, este término se utiliza para hacer referencia a una serie de rasgos que caracterizan a los seres humanos y que sirven para expresar su singularidad. Los derechos humanos se presentan como los instrumentos que tratan de proteger esa dignidad. La dignidad es así tanto el presupuesto de los derechos como aquello que estos tratan de proteger”.

La dignidad se ha asociado con el rol del individuo en la sociedad y esto ha contribuido a lo largo del tiempo con la exclusión de las personas que no cumplen con estos modelos de desempeño.

La evolución histórica en el tratamiento de los Derechos Humanos ha desembocado en la actualidad en “la especificación”, siendo el objeto de derecho en este caso las personas o los colectivos que se enmarcan en determinadas características propias. Es por este motivo que los derechos de las personas con discapacidad han sido reciente objeto de análisis y legislación.

El Turismo y la Recreación integran el conjunto de derechos de los que deben gozar todos los individuos sin exclusión; con este motivo deben diseñarse, planificarse, adecuarse y ejecutarse itinerarios y actividades que incluyan a personas con discapacidad. La calidad de vida depende de muchas variables

dentro de las que se encuentra el aprovechamiento y el disfrute del tiempo libre. Por otro lado estas actividades podrán enriquecer los aportes que las personas con discapacidad vuelcan a la sociedad a la vez que se convierten en un nuevo público objetivo.

OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar a los estudiantes sobre la necesidad de inclusión de las personas con discapacidad fomentando un cambio actitudinal.

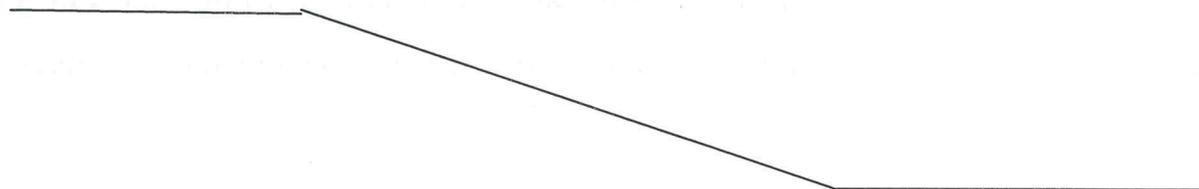
Unidad I: Contextualización de discapacidad

Propósito clave: Conocer el proceso de evolución del concepto social de la discapacidad y el tratamiento de los derechos humanos referentes al tema a través del tiempo.

Competencias	Contenidos	Actividades
Distinguir la diferencia entre deficiencia y discapacidad	- Nominación de la discapacidad. Lenguaje en clave de derechos humanos.	Dinámica para la deconstrucción de preconceptos. Video y reflexión.
Asociar el Modelo social al Modelo de diversidad funcional, para abordar las situaciones problema desde la sensibilidad y la ética.	- Discapacidad en la historia. Evolución y construcción social del concepto.	Dinámica con palabras y frases que favorezcan y motiven a la detección de los mecanismos que han promovido, a lo largo de la historia, los diferentes modelos interpretativos de la persona con discapacidad.
Trabajar con los grupos de forma tal que las posibles y diversas deficiencias no se constituyan en discapacidad para el disfrute de los atractivos naturales y culturales	Modelos de enfoque de la discapacidad: -Modelo de prescindencia - Modelo rehabilitador - Modelo social -Modelo de la diversidad	

Unidad II: Concepto de persona con discapacidad

Propósito clave: Descubrir los diferentes tipos de deficiencia funcional que pueden ocasionar discapacidad y la importancia de un trato adecuado.



Competencias	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer y practicar el trato adecuado a las personas con diferentes tipos de discapacidad.</li> <li>- Fomentar actitudes positivas en la sociedad a través de la comunicación y cooperación en grupos inclusivos.</li> </ul>	<p>Concepto de persona con discapacidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de discapacidad:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Física</li> <li>- Sensorial</li> <li>- Cognitiva</li> <li>- Mental</li> </ul> </li> <li>- Marco legal</li> </ul>	Taller de sensibilización. Teórico-práctico.

### Unidad III: Concepto de inclusión social

Propósito clave: Detectar los factores generadores de exclusión y las posibilidades de neutralizarlos.

Competencias	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer y promover el uso de los espacios públicos accesibles e inclusivos.</li> <li>- Estimular a las personas con discapacidad y a sus familias a disfrutar del derecho a la recreación inclusiva.</li> <li>- Crear, organizar y promover actividades inclusivas.</li> <li>- Detectar y neutralizar los riesgos potenciales del espacio a visitar para transformarlo en un circuito accesible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores que influyen en la exclusión</li> <li>• Barreras físicas de comunicación, de información, actitudinales.</li> <li>• Mecanismos que tienden a neutralizarlas.</li> </ul>	<p>Análisis de situaciones. Video con experiencias mundiales.</p> <p>Planteo y resolución en equipos de distintas situaciones problema.</p>

### METODOLOGÍA

Para este seminario se aplicará la técnica de Taller, con dinámicas grupales y experiencias vivenciales de las diferentes situaciones.

### EVALUACIÓN

Redacción de un informe sintetizador de los contenidos conceptuales y vivenciales, a través de la resolución de una situación problema, planteada por el docente.

## BIBLIOGRAFÍA

Gómez, M. F. (2004) Grupos Turísticos y Discapacidad . Buenos Aires. Ediciones Turísticas.

Palacios, Agustina - (2008) El modelo social de discapacidad: orígenes, caracterización y plasmación en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad – Madrid - Ediciones CINCA.

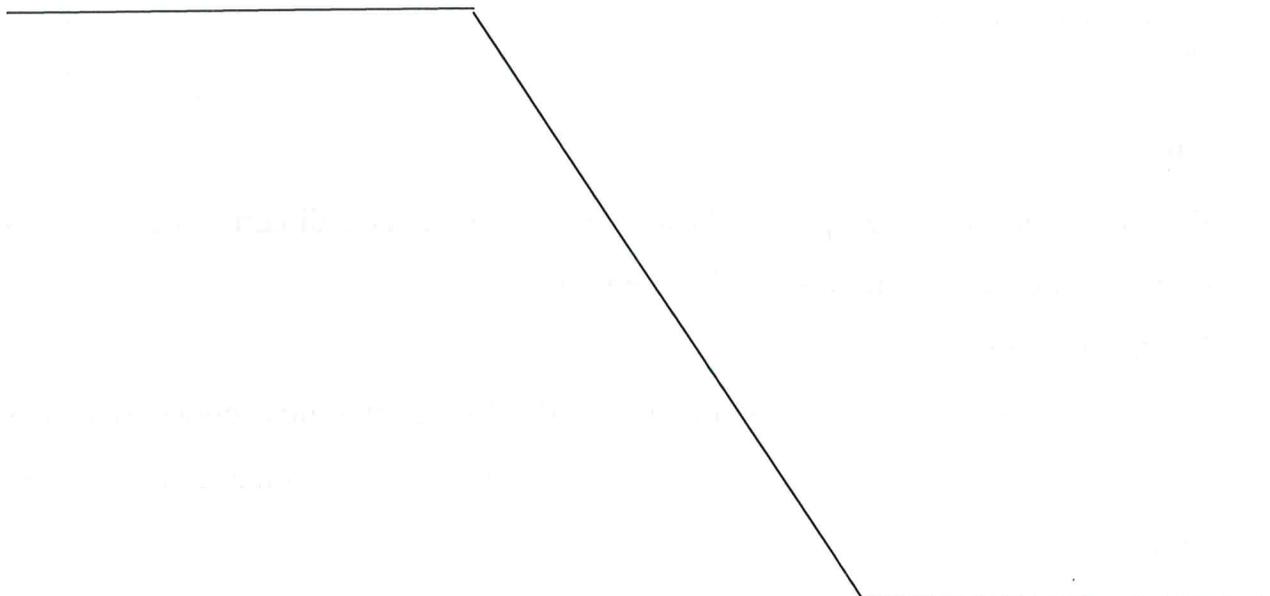
O.N.U. – (2006) Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad.

Ley 18.651 de Protección de los Derechos de las Personas con Discapacidad de la R.O.U.

MEC - MIDES, PRONADIS – Guía de Accesibilidad de los Eventos Culturales. Montevideo. Uruguay

Villarreal, Pedro (2011) Turismo Inclusivo. Universidad Mayor de Cundinamarca. Colombia en [www.academia.edu/htm](http://www.academia.edu/htm)

Mercociudades - Secretaria Ejecutiva (2012/2014) Revista RAMPA en [www.mercociudades.org](http://www.mercociudades.org)





Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario			
PLAN	2015	2015			
SECTOR DE ESTUDIO	711	Hotelería			
ORIENTACIÓN	40D	Gestión de Alojamiento			
MODALIDAD	-----	-----			
AÑO	1	Primero			
TRAYECTO	-----	-----			
SEMESTRE	2	Segundo			
MÓDULO					
ÁREA DE ASIGNATURA	1890	Legislación Turística			
ASIGNATURA	38462	Seminario II Seminario Legislación Comercial y Laboral aplicada al Turismo			
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	Según el Anexo correspondiente			
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 20	Horas semanales:		Cantidad de semanas: 1	
Fecha de Presentación: 09-05-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2837/16	Res. Nº 2276/16	Acta Nº 59	Fecha 22/06/16

## FUNDAMENTACIÓN

El Seminario Legislación Comercial y Laboral aplicada al Turismo ha sido pensado y planificado con el objetivo familiarizar a los estudiantes con la necesidad de la intervención del Sector Público en el Turismo a nivel internacional, nacional y local. Por tanto iniciará con el estudio de la institución intergubernamental dependiente de las Naciones Unidas y especializada en brindar las directrices para la promoción y el desarrollo del turismo sostenible y accesible a nivel global.

La Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) como principal organización internacional de turismo difunde su conocimiento y sus políticas turísticas para contribuir al desarrollo sostenible económico, social, cultural y ambiental.

Estos lineamientos estratégicos entre los que se incluye el Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar el aporte socio económico del sector minimizando los impactos negativos y su compromiso a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas (ODM) son incluidos en las políticas estratégicas de los 156 Estados miembros que componen la organización.

Luego de analizada la intervención del Sector Público a nivel internacional, se considera la intervención pública a nivel nacional y departamental en general, justificada por la existencia de los denominados “ fallos del mercado” (estructuras de mercado imperfectas, la existencia de bienes públicos, las externalidades, el cuidado del ambiente y el patrimonio, entre otras) que necesitan regulación y control.

A partir de esa rápida introducción se examinará el marco jurídico- institucional del Uruguay del Sector Turismo: los antecedentes de las reglamentaciones y leyes que favorecieron el tiempo libre, la recreación y el turismo en el siglo XX en el marco de la política laboral del país.

Se observará el proceso recorrido desde la creación de la Comisión Nacional de Turismo (1933), la Ley de Turismo 14.335 (1974), el Fondo de Fomento de Turismo contenido en la citada ley (1974), la creación del Ministerio de Turismo, (decreto y posterior ley que convalida el decreto) (1985) hasta el análisis de la Ley 19.253 sobre la Actividad Turística vigente desde el año 2014.

La Ley 19253 define el objeto, principios fundamentales y conceptos de la actividad turística, las competencias y cometidos del Estado y del Ministerio de Turismo; del registro de prestadores de servicios turísticos – sus obligaciones y responsabilidades-; crea un Consejo Nacional de Turismo; establece un régimen



de protección al turista, regula el turismo social, establece nuevas formas de financiar el fondo de fomento del turismo y finalmente establece los procedimientos de fiscalización de la actividad.

Al amparo de la ley vigente se analizarán los diversos decretos destinados a regular las actividades de los diversos prestadores de servicios turísticos: Agencias de Viajes, Alojamientos Turísticos, Arrendadores de vehículos sin chofer; Intermediarias en Negocios Inmobiliarios; Transportes Turísticos; Guías de Turismo; Establecimiento Enológico que brinden servicios turísticos; Establecimientos Turísticos en espacios naturales y rurales; Organizadores de Eventos, turismo aventura y otras actividades relacionadas con el Turismo.

A través de la legislación nacional y la normativa del Ministerio de Turismo se analizará la comercialización de los servicios y los derechos y obligaciones laborales del Sector.

Finalmente se incluye una unidad estará destinada a la Legislación relacionada con el Ambiente y la reglamentación para su uso por los visitantes.

Propósito Clave: El Seminario de Legislación Comercial y laboral aplicada al Turismo cumple la función de acercar a los estudiantes los lineamientos generales del marco jurídico del Sector Turismo en Uruguay, los requisitos y condiciones que deben cumplir las personas físicas o jurídicas que desarrollan actividades en él.

Unidad I: Intervención del Sector Público en el Turismo. Política Turística Internacional (OMT) y las líneas estratégicas hacia los Estados Miembros

Propósito clave: Conocer el funcionamiento de la OMT, sus líneas estratégicas que marcan la política turística de los Estados y la necesidad de la intervención pública en el Turismo. (4 horas).

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Reconocer la estructura institucional y los cometidos de la O.M.T. Y EL MINTUR</p> <p>Contextualizar el proceso de construcción jurídica del Sector Turismo en el país.</p>	<p>Que significan los Fallos del mercado.</p> <p>Por qué es necesaria la intervención del Sector Público.</p> <p>a.- Nivel Intergubernamental: OMT</p> <p>Conocer la OMT. Origen. Funciones. Objetivos. Composición</p> <p>b.- Nacional: Proceso de creación de legislación que propicie la recreación y el turismo.</p> <p>c.-Antecedentes: Comisión de Turismo (1933) hasta MINTUR (1985)</p>	<p>Lectura crítica de la bibliografía indicada</p> <p>Trabajo en equipos para analizar las funciones, objetivos y organigrama de las Organizaciones Públicas de Turismo.</p>

Unidad II: Legislación turística vigente y los decretos que regulan las actividades de los diversos prestadores de los servicios turísticos. Modalidades de comercialización y relaciones laborales.

Propósito clave: Internalizar la normativa vigente de los diferentes servicios turísticos y los derechos y obligaciones de prestadores y de trabajadores. (12 horas).

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Analizar el marco jurídico del Sector Turismo de Uruguay.</p> <p>Examinar las formas de habilitación para la comercialización.</p> <p>Identificar las normas de trabajo en el Sector Turismo.</p>	<p>Rasgos fundamentales de la Ley de Turismo Nro. 19 253</p> <p>Registro de Prestadores de Servicios del MINTUR.</p> <p>Decretos correspondientes a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agencias de Viajes</li> <li>- Hoteles</li> <li>- Inmobiliarias</li> <li>- Campings</li> <li>- Establecimiento Enológico</li> <li>- Guías Turísticos</li> <li>- Turismo en Espacios Rurales</li> <li>- Turismo Aventura</li> <li>- Arrendamiento de automóviles sin conductor</li> <li>- Hostels</li> </ul>	<p>Lectura crítica de la bibliografía y normativa indicada</p> <p>Requisitos de la inscripción en el Registro la que permite actuar a los operadores en forma legal.</p> <p>Trabajo en equipo en la modalidad taller para analizar las reglamentaciones para los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Análisis de casos teniendo en cuenta las modalidades de comercialización y las normas laborales.</p>

Unidad III: Panorama del proceso de creación del marco jurídico ambiental del Uruguay.

Propósito clave: Conocer y valorar la legislación ambiental para posibilitar el desarrollo del turismo sostenible y la planificación de proyectos turísticos.

(4 horas).

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Identificar las relaciones entre la legislación turística y la de Medio Ambiente</p> <p>Relevar el proceso de creación de un marco jurídico ambiental.</p> <p>Reconocer el alcance del Sistema Nacional de Áreas Protegidas y de la Ley de Ordenamiento Territorial en la planificación del turismo sostenible nacional.</p>	<p>Legislación Ambiental:</p> <p>Ley 16 112 Crea el MVOTMA</p> <p>Ley de Evaluación de Impacto Ambiental, la N° 16 466, reglamentada por el Decreto N° 435/1994</p> <p>1997 Art. 47 Constitución. Fue plebiscitada 31 oct 2004</p> <p>2000- Ley 17234 que crea el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas.</p> <p>2000 Ley 17.283 - General de Protección al Ambiente- reglamenta el art. 47 de la Constitución.</p> <p>2008 - Ley 18308 Ordenamiento Territorial</p>	<p>Lectura crítica de la bibliografía.</p> <p>Trabajo de equipo modalidad taller analizando la legislación ambiental y su relación con el turismo.</p>

### SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

A partir de la lectura de la normativa y bibliografía indicadas se trabajará en sub - grupos analizando la aplicación a la realidad, de manera crítica y alternando con la dinámica de taller donde los estudiantes simulan resolver casos posibles en las diversas prestaciones del sector turismo.

### EVALUACIÓN

Redacción de un informe sintetizador de los contenidos conceptuales a través de la resolución de una situación problema planteada por el docente. El seminario se aprueba con la nota mínima de siete (7); en caso de no alcanzar esa

calificación tiene la opción del examen correspondiente.

## BIBLIOGRAFÍA

Cousillas, Marcelo (1994) Evaluación del Impacto Ambiental. Montevideo. IIEM.

Díaz Pellicer, Laura (2004) El turismo receptivo en Uruguay (1930-1986)

Facal, Julio (coord.) (2006) Derecho del Turismo. Montevideo. Fundación de Cultura Universitaria.

Sancho, Amparo (coord.) (1998) Introducción al Turismo. Madrid. O.M.T.

Mintur (2009) Plan Nacional de Turismo Sostenible (2009-2020)

Pignataro, Gabriela (2000). Cultura Ambiental. Gestión Ambiental, tecnología y sociedad. En Revista AMBIOS Año 1 N° 3 Diciembre 2000 Uruguay.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		711	Hotelería		
ORIENTACIÓN		40D	Gestión de Alojamiento		
MODALIDAD		-----	-----		
AÑO		1y 2	Primero y Segundo		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		1°, 2°, 3° y 4°	1°, 2°, 3° y 4°		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		573	Portugués Turístico		
ASIGNATURA		31295 31296 31297 31298	Portugués Turístico I, II, III y IV		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR		o -----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Según el Anexo correspondiente			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 45 por semestre	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 09-05-16	N° Resolución del CETP	Exp. N° 2837/16	Res. N° 2276/16	Acta N° 59	Fecha 22/06/16

## FUNDAMENTACIÓN

El portugués, en este curso de nivel terciario, tiene como finalidad la consolidación y las profundizaciones de la competencia comunicativa y la competencia expresiva ya adquiridas en los cursos previos, así como la especialización y manejo fluido del idioma en las actividades de informante y guía turístico.

La competencia comunicativa, según Canale e Swain (1980) tiene tres componentes: gramatical (incluye aspectos léxicos, sintácticos, fonológicos, semánticos y morfológicos), sociolingüístico (refiere al conocimiento y uso de las reglas socioculturales vinculadas al contexto social y a las reglas del discurso, o sea, las reglas de cohesión y coherencia) y estratégico (incluye estrategias verbales y no verbales que tienden a superar limitaciones o fallas en el acto de comunicación).

Tener competencia expresiva significa saber:

- reconocer, comprender y construir significados culturales (discursos textuales y audiovisuales)
- desarrollar la creatividad
- desarrollar el juicio crítico que permite interpretar y jerarquizar la información

## COMPETENCIAS

- Profundizar la habilidad social e intercultural fomentando la reflexión para no incurrir en valoraciones absolutas y desarrollando actitudes y valores. En el desarrollo de valores y actitudes se incluye pluralismo, diversidad, reconocimiento y respeto mutuo, el respeto por la naturaleza, la consideración de la calidad de vida, el espíritu crítico, el profesionalismo y la ética.
- Conocer las diferentes expresiones de la cultura extranjera y la civilización

brasileña con el objetivo de planificar y promover innovaciones, así como explotar las actividades turísticas ya existentes adecuadas a la idiosincracia del turista brasileño.

- Desarrollar la capacidad de organizar el discurso y adecuarlo al contexto social teniendo en cuenta el nivel de lengua, el tema de conversación y los interlocutores.

- Desarrollar estrategias de comunicación (verbales y no verbales) y de control de la comunicación (habilidad discursiva) así como desarrollar y profundizar los contenidos lingüísticos necesarios para la comunicación (aprendizaje en espiral).

- Identificar diferentes tipos de turistas y desarrollar estrategias para lidiar con las características específicas.

- Profundizar las estrategias de aprendizaje desarrollando las actividades propias del buen aprendiz de lenguas extranjeras: responsable, creativo, hábil para lidiar con la incertidumbre... Brown (2000), así como incentivar al alumno a una continua especialización después de su formación.

## CONTENIDOS

Dentro de los contenidos lingüísticos se incluyen los funcionales, gramaticales y léxicos con el objetivo de servir como guía de los contenidos mínimos que debe adquirir el aprendiz, sin perjuicio de otros que en un ámbito de negociación entre profesor y estudiantes podrán ser incorporados para satisfacer las inquietudes y necesidades de cada grupo en particular.

Los contenidos gramaticales deben ser presentados en contextos significativos, relacionados a la producción del discurso y a medida que sean necesarios. Deben ser retomados cuando se detecten errores sistemáticos. Aprender metalenguaje en sí no equivale a aprender la lengua extranjera y mucho menos a

saber usar dicha lengua. (Almeida Filho).

Contenidos procedimentales y actitudinales (saber hacer y saber ser) serán seleccionados en consonancia con las competencias y contenidos a desarrollar en cada unidad.

- aplicar pensamiento lógico a la resolución de las dificultades
- desarrollar la iniciativa y creatividad, con autonomía y con adecuación al medio.
- desarrollar responsabilidad, toma de decisiones, solidaridad, tolerancia
- desarrollar trabajo en equipo con adjudicación rotativa de roles
- saber escuchar al otro, aceptar las diferencias socioculturales y respetar opiniones ajenas aunque sean divergentes
- jerarquizar ideas, asociar ideas
- buscar información global o parcial
- redactar cartas, correos electrónicos
- elaborar un curriculum vitae
- manejar diferentes tipos de documentos auténticos (mapas, folletos, etc.)
- organizar racionalmente su pensamiento y su producción oral

Para desarrollar estos contenidos se usarán documentos y/o estrategias que permitan la movilidad de los conocimientos, con la adecuada selección de temas de cultura y civilización y de actualidad hecha por el profesor y sus alumnos.

### METODOLOGIA

Las estrategias didácticas deben:

- tener al alumno jugando un rol protagónico mientras está construyendo su propio aprendizaje. El alumno es responsable de su aprendizaje ya que es el eje del proceso de enseñanza- aprendizaje.

- considerar los objetivos de aprender a pensar, lograr autonomía y formarse como personas y ciudadanos
- plantear situaciones problemáticas que generen múltiples enfoques para propiciar la discusión y la aplicación al contexto social.

### Para las destrezas de producción

Dentro del enfoque comunicativo pueden aplicarse diferentes procedimientos metodológicos, a saber:

- el enfoque por tareas.
- los escenarios.
- el trabajo por proyectos.

Una tarea está constituida por una serie de actividades relacionadas entre sí en función de un objetivo último de carácter comunicativo.

Según Nunan (1989) hay actividades centradas en la adquisición de destrezas lingüísticas (actividades de práctica controlada en las que el alumno manipula formas fonológicas y gramaticales) y actividades centradas en el uso de las destrezas (actividades de transferencia mediante las cuales el alumno aplica sus conocimientos sobre el sistema formal de la lengua a la comprensión y a la producción de comunicación lingüística).

Ejemplo de objetivo de tareas: elaboración de un folleto de hotel.

Escenarios son procedimientos metodológicos que ponen énfasis en el desarrollo de habilidades de interacción social y que permiten ensayar en clase situaciones comunicativas similares a las que pueden producirse fuera del aula.

El trabajo por proyectos es similar al trabajo por tareas en cuanto refiere a la realización de una serie de actividades con la diferencia de que el objetivo final consiste en la elaboración de un producto final (una revista, un informe sobre algún aspecto sociocultural etc.).

Estos procedimientos se fundamentan en principios como la interacción, la negociación o la cooperación entre los miembros de un grupo unido por el interés hacia una lengua nueva, vehículo de una cultura diferente.

NOTA: Cabe recordar que el tratamiento (presentación y sistematización) de los contenidos gramaticales debe realizarse a través de documentos auténticos acordes a la temática de cada unidad del curso. Se considera documento auténtico como aquel que no ha sido elaborado con finalidades pedagógicas.

## EVALUACIÓN

La evaluación debe ser:

- basada en la interacción (profesor- alumno o alumno- alumno)
- imprevisible (situación real de comunicación)
- con un propósito definido. Los criterios deben estar preestablecidos y ser conocidos por los alumnos
- auténtica y relacionada con la vida real
- motivadora

Se proponen diferentes tipos de evaluación:

Evaluación diagnóstica: se propone hacer una evaluación lingüística, cultural y de estrategias, que permita hacer un análisis crítico de los conocimientos adquiridos, de las necesidades y de las estrategias de aprendizaje de los alumnos.

Evaluación formativa: con frecuencia sistemática, aplicando modelos y técnicas variadas y considerando tanto el área cognitiva como la no cognitiva, de modo de observar el proceso enseñanza- aprendizaje.

Evaluación sumativa: al final del curso, incluye la presentación oral y escrita

del proyecto.

Se sugiere privilegiar la coevaluación (evaluación entre pares) para propiciar la discusión y el respeto al otro y la autoevaluación como una forma de desarrollar las capacidades para lograr que el alumno tenga más autonomía que incluye pensar de forma independiente y responsabilizarse por su aprendizaje además de propiciar la continua especialización después de terminada su formación.

### Nivel de egreso

En términos comunicativos, el alumno será capaz de elaborar un proyecto que involucre la presentación y el desarrollo de un circuito turístico en el Uruguay específicamente diseñado para turistas brasileños.

En cuanto al nivel lingüístico de portugués, el alumno deberá tener proficiencia intermedia en las cuatro macrodestrezas: oír, leer, escribir y hablar con mayor énfasis en la comprensión y producción oral.

## CURRÍCULO<sup>1</sup>

### SEMESTRE 1

Servicios de información turística  
(48 horas/aula)

Contenidos <sup>2</sup>	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Iniciar y concluir la comunicación (oral y escrita)</li> <li>✓ Dar y pedir informaciones. Ofrecer ayuda.</li> <li>✓ Resolver inquietudes y necesidades.</li> <li>✓ Dar opinión. Confirmar.</li> <li>✓ Localizar. Dar instrucciones.</li> <li>✓ Aconsejar. Comparar. Calificar</li> <li>✓ Ofrecer opciones.</li> <li>✓ Expresar condiciones y requisitos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Simulación de situaciones de comunicación turista-informante (escenarios)</li> <li>✓ Respuesta a correos electrónicos, faxes</li> <li>✓ Atención telefónica</li> <li>✓ Manejo seguro de portales, sitios web, blogs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstica</li> <li>Evaluación entre pares</li> </ul>
<p>Hospedaje y restauración, actividades culturales y recreativas, compras. Fórmulas de tratamiento y cortesía. Perfil del turista brasileño.</p>		



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

## SEMESTRE 2

### Guía de circuitos urbanos (48 horas/aula)

Contenidos <sup>2</sup>	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentarse profesionalmente.</li> <li>✓ Describir ciudades y barrios, edificios y monumentos.</li> <li>✓ Jerarquizar información. Sintetizar y justificar.</li> <li>✓ Brindar informaciones históricas, geográficas y culturales.</li> <li>✓ Caracterizar diferentes tipos de turistas.</li> <li>✓ Prever y resolver posibles problemas durante el itinerario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Uso de texto escrito como disparador de producción oral.</li> <li>✓ Elaboración de fichas informativas (grupal)</li> <li>✓ Escenarios</li> </ul>	Formativa  Evaluación entre pares <u>Auto evaluación</u>

Montevideo. Rasgos identitarios. Patrimonio cultural. Detalles arquitectónicos. Hechos históricos. Construcciones emblemáticas. Museos. Teatros. Centros culturales. Centros tecnológicos.

## SEMESTRE 3

### Guía de naturaleza (48 horas/aula)

Contenidos <sup>2</sup>	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentarse profesionalmente.</li> <li>✓ Proponer actividades. Aconsejar y argumentar.</li> <li>✓ Ofrecer servicios a diferentes públicos destinatarios.</li> <li>✓ Indagar sobre gustos, intereses, motivaciones</li> <li>✓ Relatar. Evaluar. Expresar relevancia.</li> <li>✓ Discutir el código de ética del guía de turismo.</li> <li>✓ Prever y resolver posibles problemas durante el itinerario.</li> <li>✓ Técnicas de recreación y manejo de grupos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escenarios</li> <li>✓ Elaboración de fichas informativas (grupal)</li> <li>✓ Presentación oral con justificación de un producto o servicio turístico.</li> </ul>	Formativa  Evaluación entre pares <u>Auto evaluación</u>

Turismo sostenible. Ecología. Patrimonio natural. Parques temáticos. Parques nacionales. Complejos turísticos. Establecimientos rurales. Actividades al aire libre. Actividades campestres.

## SEMESTRE 4

### Circuitos turísticos (48 horas/aula)

Contenidos <sup>2</sup>	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describir. Caracterizar. Sugerir. Comparar.</li> <li>✓ Contactar clientes.</li> <li>✓ Proponer innovaciones.</li> <li>✓ Ofrecer. Persuadir. Justificar. Expresar posibilidad. Prometer. Sugerir.</li> <li>✓ Expresar condiciones y requisitos.</li> <li>✓ Planificar y personalizar servicios y productos turísticos.</li> <li>✓ Discutir un sondeo de mercado, dar un presupuesto.</li> <li>✓ Planificar eventos/ campañas de desarrollo de turismo sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análisis crítico de folletos, avisos clasificados y publicidades en los diferentes medios (televisión, radio y diarios).</li> <li>✓ Tareas: creación de páginas web, publicidades, folletos y diseño de itinerarios</li> </ul>	Sumativa <sup>3</sup>  Presentación del proyecto por escrito con justificación oral.

Producto/ servicio turístico. Tipos de turismo (social, rural, ecológico, aventura, de negocios, cultural, etc.). Marketing. Primeros auxilios.

<sup>1</sup> Se sugiere consultar programa de Bachillerato Tecnológico en Turismo que establece el nivel lingüístico presupuesto del estudiante al ingresar a la tecnicatura.

<sup>2</sup> Los contenidos actitudinales y procedimentales ya fueron detallados en el ítem correspondiente y serán considerados en la evaluación.

<sup>3</sup> Para la evaluación sumativa, el contenido gramatical mínimo que debe ser manejado con fluidez:

- Artículos, preposiciones y contracciones.
- Pronombres personales, posesivos, demostrativos, interrogativos e indefinidos.
- Sustantivos: masculino/ femenino; singular/ plural; diminutivo/ aumentativo.
- Adjetivos: comparativo, superlativo.
- Conjunciones y articuladores de discurso.
- Indicadores temporales y espaciales.

- Verbos irregulares "ser, ter, estar, fazer, querer, ir, poder, dar, dizer, saber, trazer, ver, vir" y regulares en presente del indicativo.
- Verbos irregulares "ser, ter, estar, fazer, querer, ir, poder, dar, dizer, saber, trazer, ver, vir" y regulares en pretéritos del indicativo.
- Verbos en imperativo (regulares e irregulares).
- Verbos en futuro y condicional.
- Verbos en presente e imperfecto del subjuntivo, con manejo de expresiones de uso común en futuro del subjuntivo.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### - Diccionarios monolingües

Aurélio, Michaelis, Sacconi, Houaiss

#### - Libros técnicos

ANDRADE, José Vicente de. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo. Editora Ática, 1992

ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lucio de; JORGE, Wilson Edson. Hotel: planejamento e projeto. São Paulo. Editora SENAC, 2000.

CALDERARO, Martha. Etiqueta e boas maneiras, editora Nova Fronteira.

CANDIDO, Indio. Governança em hotelaria. Porto Alegre, 1987

CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. Caxias do Sul, EDUCS (Editora da Universidade de Caxias do Sul), 1992

CENTRO DE ESTUDOS DE ADMINISTRAÇÃO EM TURISMO E HOTELARIA. Estudos de turismo e hotelaria. São Paulo, SENAC

DAVIES. Cargos em Hotelaria. EDUCS

DAYAN, Elie I. Restaurante: técnicas de serviço. Caxias do Sul, EDUCS, 1990

DE LA TORRE, Francisco. "Agências de viagens e transportes". Editora Roca-

São Paulo, 2003

DOBLINSKI, Suzana. Negócio fechado. Editora Campus, 1997

DUARTE, Vladir Vieira. Administração de sistemas hoteleiros: conceitos básicos. São Paulo, SENAC, 1996

GELAS LAGE, BEATRIZ H. "Turismo, Hotelaria & Lazer" volumes 1, 2 e 3. Ed. Atlas- São Paulo, 2004.

ISMAIL, AHMED. "Hospedagem". Ed. Thomson- São Paulo, 2005 (tradução de Front Office operations and management)

LINZMAYER, Eduardo. Guia básico para administração da manutenção hoteleira. São Paulo. SENAC, 1994

MENESCAL CAMPOS, Luiz Cláudio de A. E BARRETO GONÇALVES, Maria Helena. Introdução a turismo e hotelaria. Rio de Janeiro. SENAC Nacional, 1993

PACHECHO, Aristides de Oliveira. Manual do Maître d'Hôtel. São Paulo. SENAC, 1994

PEREIRA, MARCOS. "Marketing de cidades turísticas". Edições Chronos Comercial Ltda.- São Paulo, 2001

RAPOSO, ALEXANDRE & outros. "Turismo no Brasil- Um guia para o guia". Ed. SENAC Nacional- Rio de Janeiro, 2002.

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL. Manual do porteiro de hotel. SENAC

TEICHMANN, Ione Teresinha Mendes. Cardápio: técnicas e criatividade

TRIGO, Luis Gonzaga Godoi. Turismo básico. São Paulo, SENAC, 1999

- Libros de referencia gramatical

Gramática de usos do português. M<sup>a</sup> Helena de Moura Neves Editora UNESP, 1999.



Gramática do texto. Samira Yousseff Campedelli, Jésus Barbosa Souza..  
Editora Saraiva, 1999.

Manual de Redação da Folha de São Paulo, 1992

- Diarios con suplementos turísticos

Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo - São Paulo

O Globo- Rio de Janeiro

Zero Hora- Porto Alegre

- Revistas

Brasil Travel News ([www.brasiltravelnews.com.br](http://www.brasiltravelnews.com.br))

Brasilturis Jornal. Informativo da Indústria Turística Brasileira.  
([jornal@brasilturis.com.br](mailto:jornal@brasilturis.com.br))

Época ([www.epoca.com.br](http://www.epoca.com.br))

Exame ([www.exame.com.br](http://www.exame.com.br))

Expedição Eco Turismo ([ecoturismo@escala.com.br](mailto:ecoturismo@escala.com.br))

Guias 4rodas (Brasil, Viajar bem e barato)

Guia do turista ([www.guiadoturista.com.br](http://www.guiadoturista.com.br)- [editora@guiadoturista.com.br](mailto:editora@guiadoturista.com.br))

Hospedagem. Revista da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis  
([abihnacional@montreal.com.br](mailto:abihnacional@montreal.com.br))

Hotelnews. A revista da hospedagem e alimentação  
([www.revistahotelnews.com.br](http://www.revistahotelnews.com.br))

Istoé ([www.istoe.com.br](http://www.istoe.com.br)) Istoé turismo

Próxima viagem ([www.proximaviagem.com.br](http://www.proximaviagem.com.br))

Terra ([www.revistaterra.com.br](http://www.revistaterra.com.br))

Veja ([www.veja.com.br](http://www.veja.com.br)) Edições especiais: Turismo (julho 2002), Ecologia  
(dezembro 2002), O Brasil (ed. Nº19)

Viagem e Turismo ([www.revistaviagem.com.br](http://www.revistaviagem.com.br))

- Páginas web

[www.embratur.com.br](http://www.embratur.com.br)

[www.feriasbrasil.terra.com.br](http://www.feriasbrasil.terra.com.br)

[www.portaldaviagem.com.br](http://www.portaldaviagem.com.br)

[www.brasilciudades.com.br](http://www.brasilciudades.com.br)

[www.spguia.com.br](http://www.spguia.com.br)

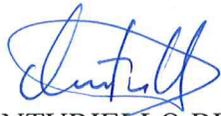
[www.cidadeshistoricas.terra.com.br](http://www.cidadeshistoricas.terra.com.br)

2) Pase al Programa de Planeamiento Educativo - Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular y siga al Departamento de Administración Documental para comunicar a la Dirección de Comunicaciones para su inclusión en la Página Web, a los Programas de Educación Terciaria y de Educación en Administración, Comercialización y Servicios - Coordinación de Turismo, a la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente y dar cuenta al Consejo Directivo Central. Cumplido, archívese.



Ing. Agr. María Nilsa PÉREZ HERNÁNDEZ

Directora General



Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO

Consejero



Mtro. Téc. Freddy AMARO BATALLA



Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA

Secretaria General

Consejero
CONSEJO DE EDUCACION TECNICO - PROFESIONAL
27 JUN. 2016
SECRETARIA GENERAL

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
NC/kc
27 JUN 2016
RECIBIDO

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
28 JUN. 2016