



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 356/14 c/5742/13

Res. 2322/16

ACTA N° 60, de fecha 29 de junio de 2016.

VISTO: La solicitud de aprobación del Programa de la Asignatura “Emprender y Gestionar una Empresa”, correspondiente al Curso de Educación Media Superior – Plan 2004, para el Espacio Curricular Descentralizado de los Cursos de Gastronomía y Turismo;

RESULTANDO: I) que el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular adjunta los Diseños Curriculares correspondientes de fs. 19 a 24;

II) que la propuesta fue trabajada con la Coordinación de Jóvenes Emprendedores, a través de la Prof. Virginia FIGUEROA;

III) que a fs. 28 y 30 (Exp. 356/14), las Comisiones de Turismo y Hotelería y de Gastronomía de la Asamblea Técnico Docente, no presentan observaciones a la propuesta de obrados;

CONSIDERANDO: que de acuerdo a lo informado, este Consejo entiende pertinente aprobar el Programa mencionado en el VISTO;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (TRES EN TRES), RESUELVE:

1) Aprobar el Programa de la Asignatura “Emprender y Gestionar una Empresa”, correspondiente al Curso de Educación Media Superior – Plan 2004, para el Espacio Curricular Descentralizado de los Cursos de Gastronomía y Turismo, que se detalla a continuación:

	PROGRAMA	
	Código en SIPE	Descripción en SIPE
TIPO DE CURSO	047	Educación Media Superior
PLAN	2004	2004
SECTOR DE ESTUDIO	-----	-----
ORIENTACIÓN	319	Espacio Curricular Descentralizado
MODALIDAD	-----	Presencial
AÑO	-----	-----
TRAYECTO	-----	-----
SEMESTRE	-----	-----
MÓDULO	N/C	N/C
ÁREA DE ASIGNATURA	2821	Emprender y gestionar una empresa
ASIGNATURA	13626	Emprender y gestionar una empresa
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	Espacio Curricular Descentralizado	
MODALIDAD DE APROBACIÓN	-----	
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 48	2 y 4 horas semanales o quincenales de acuerdo con la demanda o desarrollo de Proyecto
		Cantidad de semanas: 24
Fecha de Presentación: 03/09/15	Nº Resolución del CETP Exp. Nº 356/14 c/5742/13	Res. Nº 2322/16 Acta Nº 60 Fecha 29/06/16

ANTECEDENTES

Se propone el siguiente Programa para dictar la asignatura EMPRENDER Y GESTIONAR UNA EMPRESA en cursos de Educación Media Superior en todo el territorio nacional.

El Departamento Jóvenes Emprendedores de UTU inició sus actividades, proponiendo la participación de estudiantes egresados de Educación Media Superior y Terciaria de todas las especialidades que se imparten en el CETP – UTU. Actualmente, estimula el espíritu emprendedor de dos formas:

a) un CONCURSO al que los estudiantes emprendedores, presentan proyectos con los que puedan iniciar emprendimientos propios sustentables técnica y

económicamente

b) Introduciendo la asignatura Emprender y Gestionar una empresa, en cursos técnicos de diversas especialidades, innovación educativa que se implanto a partir del año 2013.

FUNDAMENTACIÓN

En cualquiera de las formaciones con las que egresan los estudiantes de la Institución, es importante partir de un enfoque no sólo disciplinar, sino con una visión integradora que facilite la transferencia de competencias a la hora de asumir el ejercicio profesional.

La creación de condiciones para alcanzar una formación integrada, debe procurarse desde las actividades académicas, vinculándolas con las necesidades profesionales y personales del egresado. Para ello la apropiación de herramientas que promuevan la capacitación en desarrollo de emprendimientos y gestión empresarial, podrá abrir condiciones de iniciar experiencias profesionales propias en el campo de su formación y potenciar o promover las características emprendedoras que les posibiliten identificarse como tales.

La asignatura “Emprender y Gestionar una empresa” contribuye al desarrollo de competencias que permitan analizar la realidad en la que está inmerso el futuro egresado y visualizar oportunidades productivas o de servicios para el entorno al que pertenece, comprendiendo el valor y el compromiso que significa iniciar un emprendimiento, asumiendo el desafío de ser protagonista en la iniciación de su futuro profesional, poniendo el acento en:

- Concepto de lo que significa emprender trascendiendo el ámbito del trabajo y de la inserción en procesos productivos o de servicios ya existentes.
- Consideración del emprendedor no sólo como el promotor de la producción de bienes materiales o servicios sino como un instrumento para la socialización y

conformación de identidad del sujeto.

- Diseño de un proyecto que favorezca la implementación de emprendimientos productivos, culturales, sociales comunitarios, en función de las necesidades de las comunidades a las que pertenezca, con una mirada desde su formación profesional TÉCNICA- TECNOLÓGICA, en el marco del desarrollo local.
- La capacitación en elaboración de un Plan de Negocio asociado a una idea.
- La motivación a partir de las experiencias prácticas que se apliquen, asociadas a la comprensión de las particularidades que conlleva la formación específica.

OBJETIVOS

- Aportar al desarrollo de un egresado que esté en condiciones de articular el conocimiento, trabajo y cultura, con su desempeño profesional.
- Propiciar que el egresado pueda insertarse en el medio productivo con espíritu innovador y con capacidad para gerenciar su propio emprendimiento.
- Promover una perspectiva integradora del conocimiento de la especialidad técnico profesional con la gestión empresarial.
- Aportar al desarrollo de un egresado que maneje de manera personal, innovadora y creativa, las capacidades adquiridas a través de los desafíos propuestos que se proponen en la asignatura, que le permita reflexionar, contar con capacidad de análisis y de articulación, ser autocrítico, resolver problemas.
- Propiciar que el estudiante construya un conocimiento de las diversas alternativas de inserción laboral, promoviendo para ello el desarrollo de la cultura emprendedora entre los estudiantes.
- Fomentar la formación en mediación y negociación a la hora de fortalecer los emprendimientos.

CONTENIDOS

- 1- Ser emprendedor

- Identificación y análisis de capacidades y actitudes personales.
- Perfil personal de los emprendedores.
- Creatividad.
- Herramientas para la evaluación y selección de ideas.
- Plan de acción para proyectos innovadores.

2- Elementos básicos de Gestión Empresarial

- La empresa
- Áreas funcionales y su interrelación.
 - Producción
 - Control de Calidad
 - Personal
 - Comercialización
 - Finanzas
- Organización y estructura legal
 - Unidades organizativas
 - Personal. Distribución de funciones y responsabilidades
 - Forma jurídica
 - Trámites para la puesta en funcionamiento
 - Marco Regulatorio

3.- Plan de negocio o plan de empresa. Importancia del mismo. Componentes del plan.

- Elementos básicos de un plan de negocio
- El emprendimiento
 - Por qué un nombre
 - Localización
 - Justificación

- Planificación actividades y cronograma
- Estudio de Mercado
 - Descripción Física del producto o servicio
 - Proceso de producción
 - Cualidades del producto o servicio
 - Problemas tecnológicos o necesidades que resuelve
 - Aspectos innovadores
 - La competencia
 - Aspectos Técnicos y financieros
 - Estudio Técnico

Materias primas, insumos requeridos y capacidad de producción para el producto o servicio.

Estudio de Impacto ambiental y mecanismo de mitigación si fueran necesarios.

Criterios de sustentabilidad técnica.

- Estudio Financiero.
 - Plan de inversiones
 - Precio y volumen de producción
 - Proyección de ingresos netos
 - Criterios de sustentabilidad financiera
- FODA
- Análisis propio y de los principales competidores.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Se propone la integración de estrategias didácticas con una metodología, donde la participación del docente promueva un estrecho vínculo entre la atención a los contenidos conceptuales y el hacer, implicando al estudiante en todas las

actividades formativas, analizando experiencias, vertiendo opiniones, tomando iniciativas a partir de las cuales, el docente facilitará y dirigirá la formación con propuestas apropiadas, que promuevan la construcción de conocimientos sólidos de gestión paralelamente con un espíritu crítico que motive el tratamiento de los temas específicos de su formación. La orientación debería promover la disposición de los estudiantes a intervenir y considerar situaciones que estando un poco más allá del ámbito de su competencia específica, contextualice su experiencia con la realidad en la que están insertos o en innovaciones que promuevan cambios positivos de esa realidad.

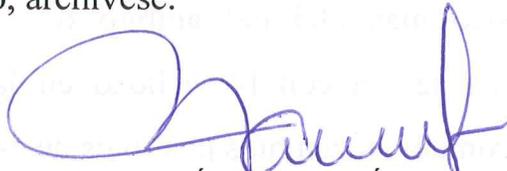
Es deseable integrar la participación de expertos para el tratamiento de diferentes puntos del programa, la realización de visitas a organizaciones de servicios o del área productiva como elementos enriquecedores, la discusión y análisis de emprendimientos relacionados con los diferentes aspectos de la realidad profesional que le interese al grupo, como elementos disparadores para la creatividad y la motivación.

EVALUACIÓN

La evaluación como parte de la enseñanza posibilitará la integración de las competencias y contenidos trabajados durante el desarrollo de la asignatura y los del resto de las otras asignaturas del curso, con un enfoque que valore el conocimiento específico, con creatividad, autonomía, trabajo en equipo y cooperación.

Los estudiantes elaborarán un proyecto de emprendimiento vinculado a un aspecto particular del quehacer en el área, que irán construyendo a lo largo del curso. El mismo tendrá la estructura de un Plan de Negocio, el que se presentará por escrito y se defenderá oralmente. Ese proyecto deberá integrarse con el que se propongan desde otras asignaturas.

2) Pase al Programa de Planeamiento Educativo - Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular y siga al Departamento de Administración Documental para comunicar a la Dirección de Comunicaciones para su inclusión en la página web, a los Programas de Educación Terciaria y de Educación en Administración, Comercialización y Servicios – Coordinación de Turismo, a la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente y dar cuenta al Consejo Directivo Central. Cumplido, archívese.



Ing. Agr. María Nilsa PÉREZ HERNÁNDEZ
Directora General



Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO
Consejero



Mtro. Téc. Freddy AMARO BATALLA
Consejero



Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA
Secretaria General

NC/lq

