

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 2296/16

Res. 3070/16

ACTA N° 72, de fecha 21 de setiembre de 2016.

VISTO: La solicitud de aprobación de los Programas del primer, segundo, tercer y cuarto semestre del Curso Técnico Terciario “Guía y Técnico en Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles” – Plan 2013 en modalidad presencial;

RESULTANDO: I) que los mismos fueron elaborados por la Coordinadora de Turismo Prof. Ana SALOM;

II) que el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular adjunta los Programas correspondientes al Primer, Segundo, Tercer y Cuarto Semestre, de fs. 92 a 269;

III) que a fs. 273, la Comisión de Turismo y Hotelería de la Asamblea Técnico Docente no hace objeciones a la propuesta de obrados;

CONSIDERANDO: que este Consejo entiende pertinente aprobar los citados Programas;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (TRES EN TRES), RESUELVE:

1) Aprobar los Programas del Primer, Segundo, Tercer y Cuarto Semestre de la Tecnicatura “Guía y Técnico en Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles” – Plan 2013 en modalidad presencial, que se detallan a continuación:

	PROGRAMA			
	Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario		
PLAN	2013	2013		
SECTOR DE ESTUDIO	713	Turismo		
ORIENTACIÓN	46B	Guía de Diseño y de Circuitos Turísticos Sostenibles		
MODALIDAD	-----	Presencial		
AÑO	1º y 2º	1º y 2º año		
TRAYECTO	-----	-----		
SEMESTRE	1º, 2º, 3º y 4º	1º, 2º, 3º y 4º		
MÓDULO	-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA	573	Portugués Turístico		
ASIGNATURA	I.3126, II.3124, III.3122, IV.3121	Portugués Turístico I, II, III, IV.		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	N/C		
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	Según el anexo de reglamento específico.		
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 48 por semestre	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 16	de cada semestre
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16	Acta Nº 69 Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

El portugués, en este curso de nivel terciario, tiene como finalidad la consolidación y la profundización de la competencia comunicativa y la competencia expresiva ya adquirida en los cursos previos, así como la especialización y manejo fluido del idioma en las actividades de informante y guía turístico.

La competencia comunicativa, según Canale e Swain (1980) tiene tres componentes: gramatical (incluye aspectos léxicos, sintácticos, fonológicos, semánticos y morfológicos), sociolingüístico (refiere al conocimiento y uso de las reglas socioculturales vinculadas al contexto social y a las reglas del discurso, o sea, las reglas de cohesión y coherencia) y estratégico (incluye estrategias verbales y no verbales que tienden a superar limitaciones o fallas en el acto de comunicación).

Tener competencia expresiva significa saber:

- reconocer, comprender y construir significados culturales (discursos textuales y audiovisuales)
- desarrollar la creatividad
- desarrollar el juicio crítico que permite interpretar y jerarquizar la información

COMPETENCIAS

- Profundizar la habilidad social e intercultural fomentando la reflexión para no incurrir en valoraciones absolutas y desarrollando actitudes y valores. En el desarrollo de valores y actitudes se incluye pluralismo, diversidad, reconocimiento y respeto mutuo, el respeto por la naturaleza, la consideración de la calidad de vida, el espíritu crítico, el profesionalismo y la ética.
- Conocer las diferentes expresiones de la cultura extranjera y la civilización brasileña con el objetivo de planificar y promover innovaciones, así como explotar las actividades turísticas ya existentes adecuadas a la idiosincracia del turista brasileño.
- Desarrollar la capacidad de organizar el discurso y adecuarlo al contexto social teniendo en cuenta el nivel de lengua, el tema de conversación y los interlocutores.

- Desarrollar estrategias de comunicación (verbal y no verbal) y de control de la comunicación (habilidad discursiva) así como desarrollar y profundizar los contenidos lingüísticos necesarios para la comunicación (aprendizaje en espiral).
- Identificar diferentes tipos de turistas y desarrollar estrategias para lidiar con las características específicas.
- Profundizar las estrategias de aprendizaje desarrollando las actividades propias del buen aprendiz de lenguas extranjeras: responsable, creativo, hábil para lidiar con la incertidumbre... Brown (2000), así como incentivar al alumno a una continua especialización después de su formación.

CONTENIDOS

Dentro de los contenidos lingüísticos se incluyen los funcionales, gramaticales y léxicos con el objetivo de servir como guía de los contenidos mínimos que debe adquirir el aprendiz, sin perjuicio de otros que en un ámbito de negociación entre profesor y estudiantes podrán ser incorporados para satisfacer las inquietudes y necesidades de cada grupo en particular.

Los contenidos gramaticales deben ser presentados en contextos significativos, relacionados a la producción del discurso y a medida que sean necesarios. Deben ser retomados cuando se detecten errores sistemáticos. Aprender metalenguaje en sí no equivale a aprender la lengua extranjera y mucho menos a saber usar dicha lengua. (Almeida Filho)

Contenidos procedimentales y actitudinales (saber hacer y saber ser) serán seleccionados en consonancia con las competencias y contenidos a desarrollar en cada unidad.

- aplicar pensamiento lógico a la resolución de las dificultades

- desarrollar la iniciativa y creatividad, con autonomía y con adecuación al medio.
- desarrollar responsabilidad, toma de decisiones, solidaridad, tolerancia
- desarrollar trabajo en equipo con adjudicación rotativa de roles
- saber escuchar al otro, aceptar las diferencias socioculturales y respetar opiniones ajenas aunque sean divergentes
- jerarquizar ideas, asociar ideas
- buscar información global o parcial
- redactar cartas, correos electrónicos
- elaborar un curriculum vitae
- manejar diferentes tipos de documentos auténticos (mapas, folletos, etc.)
- organizar racionalmente su pensamiento y su producción oral

Para desarrollar estos contenidos se usarán documentos y/o estrategias que permitan la movilidad de los conocimientos, con la adecuada selección de temas de cultura y civilización y de actualidad hecha por el profesor y sus alumnos.

CURRÍCULO¹

SEMESTRE 1

Servicios de información turística (48 horas/aula)
--

Contenidos ²	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar y concluir la comunicación (oral y escrita) - Dar y pedir informaciones. Ofrecer ayuda. - Resolver inquietudes y necesidades. - Dar opinión. Confirmar. - Localizar. Dar instrucciones. - Aconsejar. Comparar. Calificar - Ofrecer opciones. - Expresar condiciones y requisitos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Simulación de situaciones de comunicación turista-informante (escenarios) - Respuesta a correos electrónicos, faxes - Atención telefónica - Manejo seguro de portales, sitios web, blogs. 	<p>Diagnóstica</p> <p>Evaluación entre pares</p>
<p>Hospedaje y restauración, actividades culturales y recreativas, compras. Fórmulas de tratamiento y cortesía. Perfil del turista brasileño.</p>		

SEMESTRE 2

Guía de circuitos urbanos (48 horas/aula)

Contenidos ²	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Presentarse profesionalmente. - Describir ciudades y barrios, edificios y monumentos. - Jerarquizar información. Sintetizar y justificar. - Brindar informaciones históricas, geográficas y culturales. - Caracterizar diferentes tipos de turistas. - Prever y resolver posibles problemas durante el itinerario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de texto escrito como disparador de producción oral. - Elaboración de fichas informativas (grupal) - Escenarios 	Formativa Evaluación entre pares Auto evaluación
Montevideo. Rasgos identitarios. Patrimonio cultural. Detalles arquitectónicos. Hechos históricos. Construcciones emblemáticas. Museos. Teatros. Centros culturales. Centros tecnológicos.		

SEMESTRE 3

Guía de naturaleza (48 horas/aula)

Contenidos ²	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Presentarse profesionalmente. - Proponer actividades. Aconsejar y argumentar. - Ofrecer servicios a diferentes públicos destinatarios. - Indagar sobre gustos, intereses, motivaciones - Relatar. Evaluar. Expresar relevancia. - Discutir el código de ética del guía de turismo. - Prever y resolver posibles problemas durante el itinerario. - Técnicas de recreación y manejo de grupos 	<ul style="list-style-type: none"> - Escenarios - Elaboración de fichas informativas (grupal) - Presentación oral con justificación de un producto o servicio turístico. 	Formativa Evaluación entre pares Auto evaluación
Turismo sostenible. Ecología. Patrimonio natural. Parques temáticos. Parques nacionales. Complejos turísticos. Establecimientos rurales. Actividades al aire libre. Actividades campestres.		



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

SEMESTRE 4

Circuitos turísticos (48 horas/aula)

Contenidos ²	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none">- Describir. Caracterizar. Sugerir. Comparar.- Contactar clientes.- Proponer innovaciones.- Ofrecer. Persuadir. Justificar. Expresar posibilidad. Prometer. Sugerir.- Expresar condiciones y requisitos.- Planificar y personalizar servicios y productos turísticos.- Discutir un sondeo de mercado, dar un presupuesto.- Planificar eventos/ campañas de desarrollo de turismo sostenible.	<ul style="list-style-type: none">- Análisis crítico de folletos, avisos clasificados y publicidades en los diferentes medios (televisión, radio y diarios).- Tareas: creación de páginas web, publicidades, folletos y diseño de itinerarios	Sumativa ³ Presentación del proyecto por escrito con justificación oral.
Producto/ servicio turístico. Tipos de turismo (social, rural, ecológico, aventura, de negocios, cultural, etc.). Marketing. Primeros auxilios.		

¹ Se sugiere consultar programa de Bachillerato Tecnológico en Turismo que establece el nivel lingüístico presupuesto del estudiante al ingresar a la tecnicatura.

² Los contenidos actitudinales y procedimentales ya fueron detallados en el ítem correspondiente y serán considerados en la evaluación.

³ Para la evaluación sumativa, el contenido gramatical mínimo que debe ser manejado con fluidez:

- Artículos, preposiciones y contracciones.
- Pronombres personales, posesivos, demostrativos, interrogativos e indefinidos.
- Sustantivos: masculino/ femenino; singular/ plural; diminutivo/ aumentativo.
- Adjetivos: comparativo, superlativo.

- Conjunciones y articuladores de discurso.
- Indicadores temporales y espaciales.
- Verbos irregulares "ser, ter, estar, fazer, querer, ir, poder, dar, dizer, saber, trazer, ver, vir" y regulares en presente del indicativo.
- Verbos irregulares "ser, ter, estar, fazer, querer, ir, poder, dar, dizer, saber, trazer, ver, vir" y regulares en pretéritos del indicativo.
- Verbos en imperativo (regulares e irregulares).
- Verbos en futuro y condicional.
- Verbos en presente e imperfecto del subjuntivo, con manejo de expresiones de uso común en futuro del subjuntivo.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Las estrategias didácticas deben:

- tener al alumno jugando un rol protagónico mientras está construyendo su propio aprendizaje. El alumno es responsable de su aprendizaje ya que es el eje del proceso de enseñanza- aprendizaje.
- considerar los objetivos de aprender a pensar, lograr autonomía y formarse como personas y ciudadanos.
- plantear situaciones problemáticas que generen múltiples enfoques para propiciar la discusión y la aplicación al contexto social.

Para las destrezas de producción

Dentro del enfoque comunicativo pueden aplicarse diferentes procedimientos metodológicos, a saber:

- el enfoque por tareas
- los escenarios
- el trabajo por proyectos

Una tarea está constituida por una serie de actividades relacionadas entre sí en

función de un objetivo último de carácter comunicativo.

Según Nunan (1989) hay actividades centradas en la adquisición de destrezas lingüísticas (actividades de práctica controlada en las que el alumno manipula formas fonológicas y gramaticales) y actividades centradas en el uso de las destrezas (actividades de transferencia mediante las cuales el alumno aplica sus conocimientos sobre el sistema formal de la lengua a la comprensión y a la producción de comunicación lingüística).

Ejemplo de objetivo de tareas: elaboración de un folleto de hotel

Escenarios son procedimientos metodológicos que ponen énfasis en el desarrollo de habilidades de interacción social y que permiten ensayar en clase situaciones comunicativas similares a las que pueden producirse fuera del aula.

El trabajo por proyectos es similar al trabajo por tareas en cuanto refiere a la realización de una serie de actividades con la diferencia de que el objetivo final consiste en la elaboración de un producto final (una revista, un informe sobre algún aspecto sociocultural etc.)

Estos procedimientos se fundamentan en principios como la interacción, la negociación o la cooperación entre los miembros de un grupo unido por el interés hacia una lengua nueva, vehículo de una cultura diferente.

NOTA: Cabe recordar que el tratamiento (presentación y sistematización) de los contenidos gramaticales debe realizarse a través de documentos auténticos acordes a la temática de cada unidad del curso. Se considera documento auténtico como aquel que no ha sido elaborado con finalidades pedagógicas.

EVALUACIÓN

La evaluación debe ser:

- basada en la interacción (profesor- alumno o alumno- alumno)
- imprevisible (situación real de comunicación)

- con un propósito definido. Los criterios deben estar preestablecidos y ser conocidos por los alumnos
- auténtica y relacionada con la vida real
- motivadora

Se proponen diferentes tipos de evaluación:

Evaluación diagnóstica: se propone hacer una evaluación lingüística, cultural y de estrategias, que permita hacer un análisis crítico de los conocimientos adquiridos, de las necesidades y de las estrategias de aprendizaje de los alumnos.

Evaluación formativa: con frecuencia sistemática, aplicando modelos y técnicas variadas y considerando tanto el área cognitiva como la no cognitiva, de modo de observar el proceso enseñanza- aprendizaje.

Evaluación sumativa: al final del Curso, incluye la presentación oral y escrita del proyecto.

Se sugiere privilegiar la coevaluación (evaluación entre pares) para propiciar la discusión y el respeto al otro y la autoevaluación como una forma de desarrollar las capacidades para lograr que el alumno tenga más autonomía que incluye pensar de forma independiente y responsabilizarse por su aprendizaje además de propiciar la continua especialización después de terminada su formación.

Nivel de egreso

En términos comunicativos, el alumno será capaz de elaborar un proyecto que involucre la presentación y el desarrollo de un circuito turístico en el Uruguay específicamente diseñado para turistas brasileños.

En cuanto al nivel lingüístico de portugués, el alumno deberá tener proficiencia intermedia en las cuatro macrodestrezas: oír, leer, escribir y hablar con mayor énfasis en la comprensión y producción oral.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Dicionarios monolingües

Aurélio, Michaelis, Sacconi, Houaiss

- Libros técnicos

ANDRADE, José Vicente de. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo. Editora Ática, 1992.

ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lucio de; JORGE, Wilson Edson. Hotel: planejamento e projeto. São Paulo. Editora SENAC, 2000.

CALDERARO, Martha. Etiqueta e boas maneiras, editora Nova Fronteira.

CANDIDO, Indio. Governança em hotelaria. Porto Alegre, 1987.

CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. Caxias do Sul, EDUCS (Editora da Universidade de Caxias do Sul), 1992.

CENTRO DE ESTUDOS DE ADMINISTRAÇÃO EM TURISMO E HOTELARIA. Estudos de turismo e hotelaria. São Paulo, SENAC.

DAVIES. Cargos em Hotelaria. EDUCS.

DAYAN, Elie I. Restaurante: técnicas de serviço. Caxias do Sul, EDUCS, 1990

DE LA TORRE, Francisco. "Agências de viagens e transportes". Editora Roca- São Paulo, 2003.

DOBLINSKI, Suzana. Negócio fechado. Editora Campus, 1997.

DUARTE, Vladir Vieira. Administração de sistemas hoteleiros: conceitos básicos. São Paulo, SENAC, 1996.

GELAS LAGE, BEATRIZ H. "Turismo, Hotelaria & Lazer" volumes 1, 2 e 3. Ed. Atlas- São Paulo, 2004.

ISMAIL, AHMED. "Hospedagem". Ed. Thomson- São Paulo, 2005 (tradução de Front Office operations and management).

LINZMAYER, Eduardo. Guia básico para administração da manutenção

hoteleira. São Paulo. SENAC, 1994.

MENESCAL CAMPOS, Luiz Cláudio de A. E BARRETO GONÇALVES, Maria Helena. Introdução a turismo e hotelaria. Rio de Janeiro. SENAC Nacional, 1993.

PACHECHO, Aristides de Oliveira. Manual do Maître d'Hôtel. São Paulo. SENAC, 1994.

PEREIRA, MARCOS. "Marketing de cidades turísticas". Edições Chronos Comercial Ltda.- São Paulo, 2001.

RAPOSO, ALEXANDRE & outros. "Turismo no Brasil- Um guia para o guia". Ed. SENAC Nacional- Rio de Janeiro, 2002.

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL. Manual do porteiro de hotel. SENAC.

TEICHMANN, Ione Teresinha Mendes. Cardápio: técnicas e criatividade

TRIGO, Luis Gonzaga Godoi. Turismo básico. São Paulo, SENAC, 1999

- Libros de referencia gramatical

Gramática de usos do português. M^a Helena de Moura Neves Editora UNESP, 1999.

Gramática do texto. Samira Yousseff Campedelli, Jésus Barbosa Souza.. Editora Saraiva, 1999.

Manual de Redação da Folha de São Paulo, 1992.

- Diarios con suplementos turísticos

Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo - São Paulo

O Globo- Rio de Janeiro

Zero Hora- Porto Alegre

- Revistas

Brasil Travel News (www.brasiltravelnews.com.br)



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Brasilturis Jornal. Informativo da Indústria Turística Brasileira.

(jornal@brasilturis.com.br)

Época (www.epoca.com.br)

Exame (www.exame.com.br)

Expedição Eco Turismo (ecoturismo@escala.com.br)

Guias 4rodas (Brasil, Viajar bem e barato)

Guia do turista (www.guiadoturista.com.br- editora@guiadoturista.com.br)

Hospedagem. Revista da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis

(abihnacional@montreal.com.br)

Hotelnews. A revista da hospedagem e alimentação (www.revistahotelnews.com.br)

Istoé (www.istoe.com.br) Istoé turismo

Próxima viagem (www.proximaviagem.com.br)

Terra (www.revistaterra.com.br)

Veja (www.veja.com.br) Edições especiais: Turismo (julho 2002), Ecologia

(dezembro 2002), O Brasil (ed. Nº19)

Viagem e Turismo (www.revistaviagem.com.br)

- Páginas web

www.embratur.com.br

www.feriasbrasil.terra.com.br

www.portaldaviagem.com.br

www.brasilcidades.com.br

www.spguia.com.br

www.cidadeshistoricas.terra.com.br.

	PROGRAMA	
	Código en SIPE	Descripción en SIPE
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario
PLAN	2013	2013
SECTOR DE ESTUDIO	713	Turismo
ORIENTACIÓN	46B	Guía de Diseño y de Circuitos Turísticos Sostenibles
MODALIDAD	-----	Presencial
AÑO	-----	Segundo
TRAYECTO	-----	-----
SEMESTRE	-----	3° Semestre
MÓDULO	-----	-----
ÁREA DE ASIGNATURA	489	Matemáticas (Análisis Matemático y Estadística)
ASIGNATURA	14702	Estadística
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	N/C
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Según el reglamento vigente
DURACIÓN DEL CURSO	DEL	Horas totales: 48 Horas semanales: 3 Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26-04-16	N° Resolución del CETP	Exp. N° 2296/16 Res. N° 2888/16 Acta N° 69 Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

La Estadística tiene su aplicación y utilidad en todos los campos de conocimiento, alcanzando un desarrollo muy importante en los ámbitos social, económico y empresarial. En estos últimos años se ha constituido en una valiosa herramienta para la toma de decisiones.

Por lo tanto es fundamental que los estudiantes de esta Tecnicatura amplíen sus conocimientos y aplicaciones de los instrumentos y técnicas estadísticas que les permita organizar, sistematizar, procesar y analizar la información relacionada

con las actividades turísticas.

OBJETIVOS

Contribuir a que los estudiantes:

- desarrollen un enfoque ético profesional por medio de una formación matemática que los capacite para tomar decisiones técnicamente fundamentadas.
- formen un sistema de conocimientos y habilidades de carácter profesional y técnico para que apliquen los mismos de manera independiente y creativa en la solución de problemas concretos que se presenten en el sector turístico mediante la utilización de los métodos estadísticos.
- desarrollen y apliquen las formas de pensamiento lógico-deductivo mediante el análisis de los conceptos y resultados del procesamiento de los datos.

El estudiante debe ser capaz de:

- describir un conjunto de datos utilizando las distribuciones de frecuencia y las medidas descriptivas fundamentales.
- obtener una muestra aleatoria de una población y conocer los distintos tipos de muestreo.
- diseñar y aplicar los instrumentos de obtención de datos en problemas relacionados con la actividad turística.
- Definir, calcular probabilidad e interpretar gráficamente algunas funciones de distribución de probabilidad vinculadas al sector turístico
- Construir tablas estadísticas bidimensionales y representar gráficamente.
- Detectar dependencia estadística entre dos variables.
- Analizar series temporales vinculadas al sector turístico.
- Conocer y aplicar programas estadísticos en la resolución de ejercicios y problemas asociados a la orientación.

CONTENIDOS

TEMA 1: Introducción a la Estadística

- Variables estadísticas. Clasificación.
- Población y muestra. Técnicas de muestreo.
- Los errores en estadística.
- Utilización de la Estadística en el Sector Turístico.
- Instrumentos para la obtención de datos.

TEMA 2: Distribuciones de frecuencias unidimensionales

- Conceptos básicos y tablas de frecuencias. Representación gráfica.
- Medidas de tendencia central.
- Medidas de posición.
- Medidas de dispersión.
- Problemas aplicados al sector turístico mediante la Hoja de Cálculo EXCEL.

TEMA 3: Conceptos fundamentales de la teoría de probabilidades y distribuciones probabilísticas principales.

- Fenómenos deterministas y fenómenos aleatorios. Variables aleatorias.
- Definiciones de probabilidad.
- Funciones de distribución de probabilidades.
- La distribución normal.

TEMA 4: Distribuciones de frecuencias bidimensionales

- 1 Tablas estadísticas bidimensionales. Representación gráfica.
- 2 Dependencia estadística entre dos variables.
- 3 Correlación entre dos variables. Ejemplos vinculados al turismo
- 4 Regresión lineal simple.

TEMA 5: Series temporales



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Definición. Representación gráfica. Componentes de la serie temporal.

- Cálculo y análisis de la tendencia. Análisis de las variaciones estacionales.”Cálculo de indicadores: Curva de Lorenz, Índice de Gini, Coeficiente de variación para el análisis de la estacionalidad. Solución de problemas aplicados al sector turístico. Ej: Series temporales de arribos turísticos

PROPUESTA METODOLÓGICA

Las estrategias didácticas deben:

- tener al alumno jugando un rol protagónico mientras está construyendo su propio aprendizaje. El alumno es responsable de su aprendizaje ya que es el eje del proceso de enseñanza- aprendizaje
- considerar los objetivos de aprender a pensar, lograr autonomía y formarse como personas y ciudadanos
- plantear situaciones problemáticas que generen múltiples enfoques para propiciar la discusión y la aplicación al contexto social.

Para las destrezas de producción

Dentro del enfoque comunicativo pueden aplicarse diferentes procedimientos metodológicos, a saber:

- el enfoque por tareas
- los escenarios
- el trabajo por proyectos

Una tarea está constituida por una serie de actividades relacionadas entre sí en función de un objetivo último de carácter comunicativo.

Escenarios son procedimientos metodológicos que ponen énfasis en el desarrollo de habilidades de interacción social y que permiten ensayar en clase situaciones comunicativas similares a las que pueden producirse fuera del aula.

El trabajo por proyectos es similar al trabajo por tareas en cuanto refiere a la realización de una serie de actividades con la diferencia de que el objetivo final consiste en la elaboración de un producto final (una revista, un informe sobre algún aspecto sociocultural etc.)

Estos procedimientos se fundamentan en principios como la interacción, la negociación o la cooperación entre los miembros de un grupo unido por el interés hacia una lengua nueva, vehículo de una cultura diferente.

EVALUACIÓN

La evaluación debe ser:

- basada en la interacción (profesor- alumno o alumno- alumno)
- imprevisible (situación real de comunicación)
- con un propósito definido. Los criterios deben estar preestablecidos y ser conocidos por los alumnos
- auténtica y relacionada con la vida real
- motivadora

Se proponen diferentes tipos de evaluación:

Evaluación diagnóstica: se propone hacer una evaluación lingüística, cultural y de estrategias, que permita hacer un análisis crítico de los conocimientos adquiridos, de las necesidades y de las estrategias de aprendizaje de los alumnos.

Evaluación formativa: con frecuencia sistemática, aplicando modelos y técnicas variadas y considerando tanto el área cognitiva como la no cognitiva, de modo de observar el proceso enseñanza- aprendizaje.

Evaluación sumativa: al final del curso, incluye la presentación oral y escrita del proyecto.

Se sugiere privilegiar la coevaluación (evaluación entre pares) para propiciar la

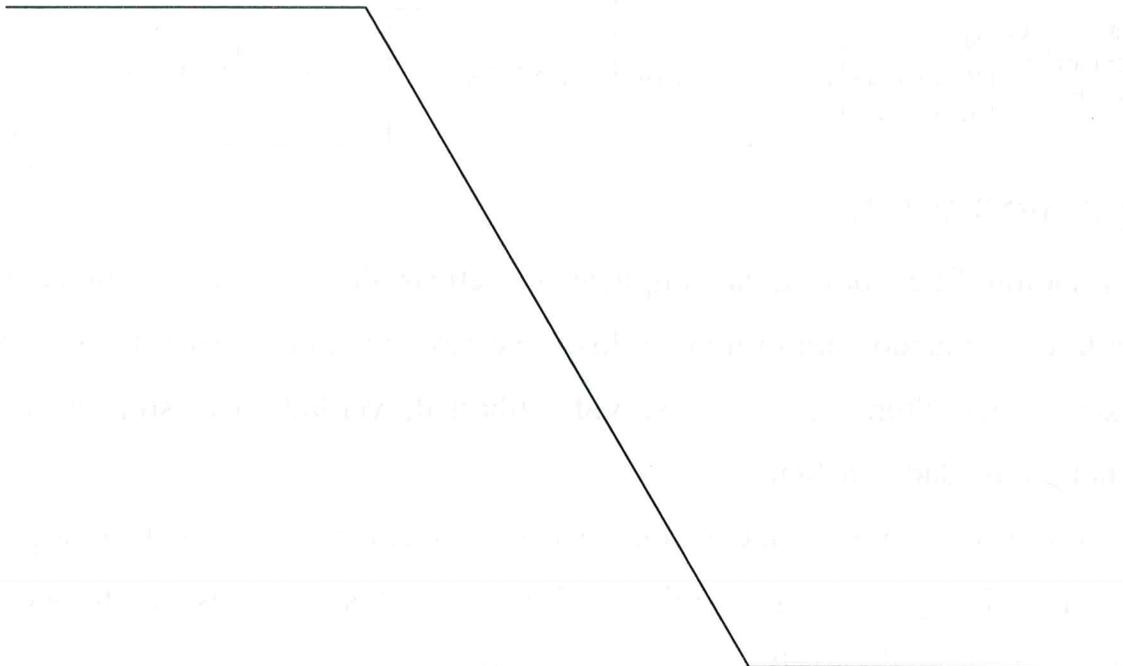


Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

discusión y el respeto al otro y la autoevaluación como una forma de desarrollar las capacidades para lograr que el alumno tenga más autonomía que incluye pensar de forma independiente y responsabilizarse por su aprendizaje además de propiciar la continua especialización después de terminada su formación.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA:

- José María Raya. (2004), Estadística Aplicada al Turismo. Editorial Pearson Prentice Hall.
- Josep A. Iglesias. (2005), Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico. Editorial Síntesis.
- Murray Spiegel, J. Schiller, R. Alu Srinivasan Probabilidad y Estadística, Editorial Mc.Graw-Hill Interamericana.
- Santos Peñas, J. y Muñoz Alamillos, A., (2002), Fundamentos de Estadística Aplicada al Turismo, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces (CERA), Madrid, España.



	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario	
PLAN	2013	2013	
SECTOR DE ESTUDIO	713	Turismo	
ORIENTACIÓN	46B	Guía y Técnico en Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles.	
MODALIDAD	-----	Presencial	
AÑO	-----	-----	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	4to	4º Semestre	
MÓDULO	-----	-----	
ÁREA DE ASIGNATURA	312	Filosofía	
ASIGNATURA	1521	Ética	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o -----		
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	Según el reglamento vigente	
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 32	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CPTP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16 Acta Nº 69 Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

La formación Ética devela las implicancias éticas de todos los contenidos curriculares, tomando como referente los principios y valores sostenidos por el contexto socio-cultural de un país: vida, libertad, verdad, paz, solidaridad, tolerancia, igualdad y justicia.

En el mundo contemporáneo, el creciente avance de la ciencia y de la tecnología en la formación y en el desarrollo profesional de los hombres, no ha sido acompasado por un desarrollo de la vida ética de las personas.

Los desafíos éticos del presente y del futuro, no admiten una neutralidad valorativa.

Los valores, además de proporcionar sentido a la propia existencia, dan a la persona la posibilidad de organizar su vida, sus actividades hacia metas concretas que lo guían a su realización personal como técnico, como profesional y como miembro de una sociedad.

Una Ética basada en valores requiere una coherencia entre el pensar, el enunciar y el hacer. Es así que podemos pensar en las organizaciones como centros financieros y productores de bienes y servicios, pero también como centros sociales, depósitos de integridad y cultura así como productores de valores y conductas éticas.

La Ética como disciplina filosófica busca esclarecer la esencia de la vida moral y las relaciones fundamentales en ella implicadas, con el propósito de formular normas y criterios de juicio que puedan constituir una válida orientación para el ejercicio responsable de la libertad personal.

La Ética profesional es un campo de la Ética general, que se aplica al ejercicio de la profesión es decir, la que se refiere a los actos humanos derivados de su trabajo en la sociedad.

La presente propuesta corresponde a la Ética del Guía Turístico, donde se tiene en cuenta la necesidad de formar guías que colaboren con su comunidad en el enriquecimiento y revalorización de nuestra cultura, usos y costumbres sociales, a través de su desempeño profesional en el campo del tiempo libre, la recreación y el turismo.

Crear un espacio de reflexión libre alrededor de los temas éticos aplicados al campo profesional, obedece al propósito de que el futuro profesional tenga

competencia para actuar de modo consciente y activo, conocedor de los alcances y consecuencias de sus acciones en el medio en el que le corresponda actuar.

No se alcanza la categoría de verdadera profesión, si el servir a los demás no forma parte de sus objetivos y por tanto no ordena sus esfuerzos a este alto fin. La profesión en cuanto deriva de ese servicio a los demás penetra en el constitutivo propio de la sociedad y en consecuencia le corresponde una función social.

La actitud de solidaridad es consecuencia natural del hecho de que los seres humanos viven y actúan juntos. Solidaridad significa una disposición constante a aceptar y realizar la parte que a cada uno le corresponde en la comunidad, como consecuencia de la condición de cada uno como miembro de ella.

El concepto de profesión nos conduce al de “profesional” que de él se deriva y de “lo profesional”, su materia de acción.

Lo profesional es aquello que es exigencia de la profesión, en el orden de las realidades humanas, morales y jurídicas. En este sentido, hablamos de derechos y deberes profesionales, de actitudes profesionales, de vida profesional, para significar las diversas maneras de comportarse el hombre respecto a la sociedad o respecto de los demás hombres en el ejercicio de su profesión.

El profesional es un hombre puesto al servicio de los demás, dentro del engranaje social, actuando con carácter público y comprometiéndose, en cuanto responsable de sus actos, ante aquellos a quienes sirve y de quienes se beneficia por ley de reciprocidad.

La Ética profesional, dejara bien claro el carácter profesional del guía turístico.

El perfil de ingreso de la Tecnicatura en Guía y Técnico en diseño de circuitos Turísticos requiere ser egresado del Bachillerato Tecnológico en Organización



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

y Promoción de Turismo o egresado de la Educación Media Tecnológica-Orientación Turismo (plan 2004/05).

Se ha contemplado la incorporación de otros bachilleres a través del curso de articulación donde se adquieren las capacidades específicas del Espacio Curricular Diferenciado y de esa manera alcanzar el objetivo de nivelación.

La asignatura Ética está ubicada en el cuarto semestre de la Tecnicatura con una carga semanal de 2 horas, 32 horas totales. Se cuenta además con una hora de coordinación docente destinada a la participación en el Foro.

OBJETIVOS

- Desarrollar los hábitos de pensamiento y reflexión que capaciten al alumno tanto para el enfoque crítico de sus labores, como para la toma de decisiones responsables.
- Promover una actitud crítica y pragmática frente a las prácticas y valores presentes en nuestra sociedad fortaleciendo su criterio personal, autónomo y debidamente fundamentado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

UNIDAD 1

- Comprender el sentido teórico-práctico, personal y social y claramente humanista de la asignatura así como las opciones éticas a las que algunas veces puede verse sometido en el ejercicio de toda actividad profesional.

UNIDAD 2

- Procurar que el alumno tome conciencia de su condición de ser libre y responsable, tanto en lo personal como en lo social así como su deber de insertarse en la sociedad teniendo en cuenta los principios inherentes a la dignidad de la persona humana, del Bien Común, de subsidiariedad y de solidaridad.

UNIDAD 3.

- Fortalecer la interiorización de los valores morales, asumiendo consciente y libremente, sus deberes y derechos para consigo mismo y para con los demás, en el ejercicio de una libertad responsable en su profesión.
- Comprender las implicancias éticas de quienes realizan actividades o labores en el área del turismo.
- Aplicar las nociones adquiridas a situaciones posibles en la tarea profesional.

CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN

La Ética: conocimiento teórico- práctico. El porqué de la Ética en el mundo del turismo.

Fundamentos del obrar humano: la verdad, el bien, la libertad.

Libertad y responsabilidad. Análisis del acto humano: objeto, fin y circunstancias. La conciencia moral.

UNIDAD 2: LA ETICA EN LA PROFESIÓN

La profesión y el profesional. Compromiso y responsabilidad moral.

Requisitos de la profesión: vocación, formación, dedicación.

Principios básicos del actuar social: dignidad de la persona humana, bien común, principio de subsidiariedad, principio de solidaridad.

UNIDAD 3: LA ÉTICA Y LOS AGENTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO.

Código de Turismo.

El turismo como instrumento de desarrollo personal y colectivo.

El turismo, factor de desarrollo sostenible.

El turismo, factor potencial del patrimonio cultural de la humanidad.

El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.

Derechos y obligaciones de los agentes de desarrollo turístico.

Derecho al turismo.

Situaciones problemáticas del turismo actual que debe abordar el programa de ética: Turismo sexual., Cuidado del Medio ambiente, Respeto por las comunidades locales, Responsabilidad del guía y chofer. Tour conductor.

PROPUESTA METODOLÓGICAS.

Hoy en día, el docente se ha transformado en animador y conductor del grupo de alumnos. Estos se han convertido en protagonistas activos de su propio aprendizaje.

El hilo conductor de la metodología a emplear es el fomento del trabajo autónomo, crítico, dialogal y creativo del alumno, elementos fundamentales para “aprender a pensar” y “aprender a actuar” con responsabilidad y eficiencia. La metodología que se aplicara en el Curso de Guía y Técnico de Circuitos Turísticos será de carácter activo participativo, que tomando en cuenta la observación, la experiencia y los conocimientos previos posibilitaran al estudiante desarrollar procesos cognitivos que le permitirán investigar, conocer evaluar y transformar la realidad.

EVALUACIÓN.

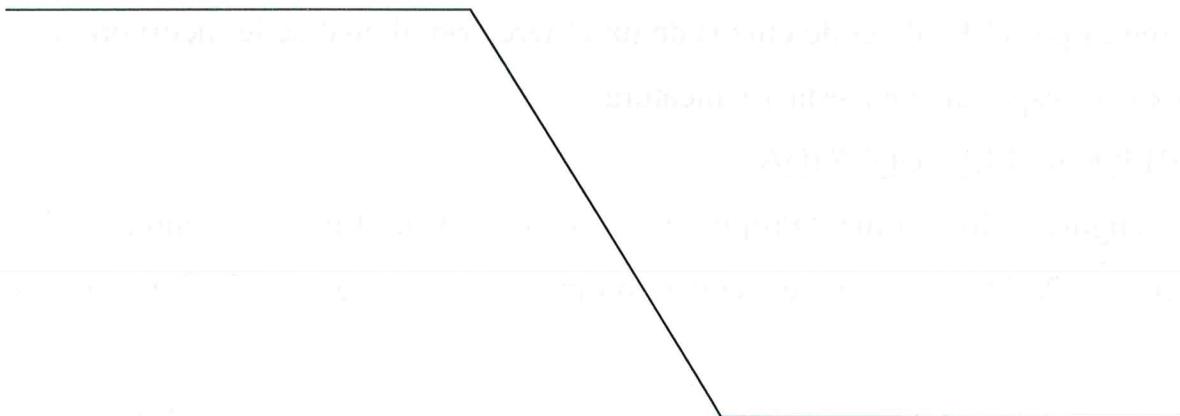
La evaluación en una propuesta activa forma parte del proceso educativo.

Se registrá por el REPAG de cursos de nivel terciario al cual se le incorporara el anexo correspondiente a esta Tecnicatura.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

- Aranguren, José Luis “Propuestas morales”, José Luis Aranguren, Edit. Tecnos. (Problemas morales contemporáneos. La situación de los valores morales hoy).
- Ayllon, José Ramón, (1993) “Ética”, Propuesta didáctica Rialp, Madrid.

- Calvo Suero, Juan Manuel “Educación ética para un mundo de cambio y una sociedad plural” - Edit. Endymion.
- Código Ético para el Turismo (1999) Mundial de la O.M.T.
- Franca Tarrago- J. Galdona “Introducción a la ética profesional”.
- Hortal Alonso, Augusto (1994) “Etica” (Los autores y sus circunstancias), Augusto Hortal Alonso, Madrid, UPCO.
- Javier Mahillo (1991) “Ética y vida. Introducción a los problemas éticos” p.p 132 – Barcelona, Ed. Internacionales universitarias.
- Marciano Vidal- Pedro Santidrian. “Ética comunitaria”. “Convivencia, sexualidad, familia.” Edit. Vicens Vives (Unidad 5. Ecología y ética. Declaración sobre el medio humano: proclamaciones y principios. Unidad 7. Ética de la manipulación humana. Valor moral de la manipulación.
- Nohl, Herman “Introducción a la Ética. las experiencias éticas fundamentales.”; Fondo de Cultura Económica. cap 1. El principio de la autodeterminación moral.
- Peinador, J. “Etica profesional” Ed. B.A.C.
- Rodriguez Luño. Ángel (1984) - “Etica” Pamplona, EUNSA.
- Rojas, E (1994) “La conquista de la voluntad”. “Como conseguir lo que te has propuesto” pp. 244 – Madrid.





Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2013	2013		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		2do	2º Año		
TRAYECTO		----	----		
SEMESTRE		3er	3º Semestre		
MÓDULO		----	----		
ÁREA DE ASIGNATURA	DE	293	Espacio Geográfico - Análisis		
ASIGNATURA		1743	Geografía Aplicada al Itinerario Turístico I		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	O	N/C			
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Según el anexo de reglamento específico.			
DURACIÓN DEL CURSO	DEL	Horas totales: 32	Horas semanales: 2		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16	Acta Nº 69	Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

El marco teórico en el que se van a diseñar y realizar los itinerarios y circuitos turísticos es el Turismo Sostenible, aquel que reconoce que las actividades deben ejercerse de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

El Turismo Sostenible se define por una serie de principios que se pueden sintetizar en: calidad, investigación, planificación junto con la comunidad local, experiencia satisfactoria del visitante, cuidado del medio ambiente, fortalecimiento de la identidad local, diversidad de la oferta y rentabilidad a largo plazo.

Conceptualmente, el Turismo Sostenible cumple la función de promover el territorio: el paisaje, las actividades productivas, las manifestaciones artísticas, la gastronomía, el lenguaje, la música, las tradiciones, la medicina tradicional, los modos de vida generando una red de actores que le confieren identidad al “lugar” o conjunto de “lugares” que integran una ruta patrimonial.

Las nuevas modalidades de conocer otros espacios y culturas, el aporte de las TICs que permiten a los turistas diseñar sus propios itinerarios, así como exigir información veraz y conceptual en los destinos elegidos, hace necesario organizar una oferta diversa y de calidad que se experimenta cuando se poseen profesionales formados adecuadamente.

El egresado de esta Tecnicatura deberá conocer el espacio geográfico para interpretar el espacio turístico y poder diseñar y guiar circuitos turísticos urbanos como de naturaleza. La asignatura aportará las competencias coordinadas con las actividades prácticas y salidas de campo que permitirán cumplir con los objetivos del Curso.

El estudio de los distintos elementos que componen el espacio geográfico será realizado desde el uso sustentable de los recursos en general, haciendo énfasis en los atractivos turísticos desde dicho punto de vista.

CONTENIDOS:

Unidad 1 – Profundización de los elementos físicos y socio económicos del área de influencia del río Uruguay.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Propósito Clave: Introducir al estudiante en el conocimiento de los elementos físicos y socio económicos que componen el litoral del río Uruguay y su área de influencia y su relevancia al momento de integrarlos en un itinerario turístico.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer las unidades geomorfológicas vinculadas al paisaje. - Conocer los recursos hídricos correspondientes a las zonas turísticas. - Releva las principales características socio-económicas del área de estudio. - Identificar los atractivos turísticos de cada zona turística. - Manejar e interpretar la cartografía del espacio turístico. - Identificar las formaciones geológicas vinculadas a los espacios turísticos. - Investigar y releva los principales características socio-económicas de cada zona turística. - Identificar los atractivos turísticos potenciales de cada zona turística. 	<p><u>Definición del concepto de límite. Diferencias entre límite y frontera de acuerdo a los distintos autores, instituciones y organizaciones.</u></p> <p><u>Fundamentos teóricos del origen de las fronteras y su evolución de acuerdo a los distintos autores, instituciones y organizaciones.</u></p> <p><u>Localización de la zona de estudio en su relación al espacio geográfico.</u></p> <p><u>Conocer la geología, geomorfología, hidrología, clima del área de estudio.</u></p> <p><u>Características físicas y socio- económicas que componen el área de estudio. Población y distribución de la misma.</u></p> <p><u>Impactos ambientales y conflictos de uso del río Uruguay como un recurso compartido y su área de influencia</u></p> <p><u>Dinámica del área de estudio y su relación con el turismo.</u></p>	<p>Buscar y seleccionar material bibliográfico</p> <p>Realizar un relevamiento de los atractivos locales</p> <p>Análisis comparativo de material gráfico (videos, fotografías).</p> <p>Análisis de datos estadísticos sobre uso del suelo, población, vivienda. Indicadores.</p> <p>Invitación a expertos relacionados con las diferentes temáticas del Área de estudio.</p> <p>Planificar coordinadamente con las demás asignaturas los itinerarios más significativos de la región integrando atractivos paisajísticos, ambientales, y socio culturales.</p> <p>Relevamiento de campo: Salto o Pdú, (termas y Rincón de Pérez) Artigas (Río Cuareim).</p>

Unidad 2 Localización geográfica y estudio de los territorios fronterizos de Uruguay con y Brasil comprendidos entre las Cuchilla Negra (incluye “la frontera seca”) ya las nacientes del río Yaguarón.

Propósito Clave: Fortalecer la capacidad de localizar espacialmente el Área de

estudio a diferentes escalas y en las diferentes formas de representación.

<p>Competencias (A las que contribuye)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manejar e interpretar la cartografía correspondiente al espacio a estudiar. - Identificar las formaciones geológicas vinculadas a los espacios geográficos del Área. - Reconocer las unidades geomorfológicas vinculadas al paisaje. - Conocer los recursos hídricos correspondientes al corredor. 	<p>Contenidos</p> <p>Localización de la zona de estudio en su relación al espacio geográfico.</p> <p>Conocer la geología, geomorfología, hidrología, clima del Área de estudio.</p> <p>Características físicas y socio-económicas que componen el Área de estudio.</p> <p>Población y distribución de la misma.</p> <p>Impactos ambientales y conflictos de uso del río Uruguay como un recurso compartido y su Área de influencia</p> <p>Dinámica del Área de estudio y su relación con el turismo</p>	<p>Actividades</p> <p>Buscar y seleccionar la cartografía, fotografías aéreas e imágenes satelitales existentes y disponibles sobre las Áreas de estudio.</p> <p>Buscar y seleccionar material bibliográfico.</p> <p>Análisis comparativo de material gráfico (videos, fotografías).</p> <p>Invitación a expertos relacionados con las diferentes temáticas y zonas de estudio.</p> <p>Planificar coordinadamente con las demás asignaturas las salidas de campo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tacuarembó Rivera (Subida Pena), Artigas (canteras).
--	---	--

Unidad 3 – Profundización de los elementos físicos y socio económicos de la Área fronteriza con Brasil comprendida entre la naciente del río Yaguarón y la Laguna Merín.

Propósito Clave: Introducir al estudiante en el conocimiento de los elementos físicos y socio económicos que componen el litoral del río Uruguay su relevancia al momento de integrarlos en un itinerario turístico.

<p>Competencias (a las que contribuye)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocer las unidades geomorfológicas vinculadas al paisaje. - Conocer los recursos hídricos correspondientes a las zonas turísticas. - Relevar las principales características socio-económicas del Área de estudio. 	<p>Contenidos</p> <p>Localización de la zona de estudio en su relación al espacio geográfico.</p> <p>Conocer la geología, geomorfología, hidrología, clima del Área de estudio.</p> <p>Características físicas y socio- económicas que componen el Área de estudio.</p>	<p>Actividades</p> <p>Buscar y seleccionar material bibliográfico</p> <p>Realizar un relevamiento de los atractivos locales</p> <p>Análisis comparativo de material gráfico (videos, fotografías).</p> <p>Análisis de datos estadísticos sobre uso del suelo, población,</p>
---	---	--



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los atractivos turísticos de cada zona turística. - Manejar e interpretar la cartografía del espacio turístico. - Identificar las formaciones geológicas vinculadas a los espacios turísticos. - Investigar y relevar los principales características socio-económicas de cada zona turística. - Identificar los atractivos turísticos potenciales de cada zona turística. 	<p>Población y distribución de la misma.</p> <p>Impactos ambientales y conflictos de uso del río Uruguay como un recurso compartido y su Área de influencia</p> <p>Dinámica del Área de estudio y su relación con el turismo.</p>	<p>vivienda. Indicadores.</p> <p>Invitación a expertos relacionados con las diferentes temáticas del Área de estudio.</p> <p>Planificar coordinadamente con las demás asignaturas los itinerarios más significativos de la región integrando atractivos paisajísticos, ambientales, y socio culturales.</p> <p>Relevamiento de campo: Río Branco-Yaguarón, Lago Merin, La Charqueada (Cebollatí e islas).</p>
--	---	---

PROPUESTA METODOLÓGICAS:

- Destacar los valores relacionados con el perfil del egresado (respeto, tolerancia, ética profesional, etc.)
- Trabajo interdisciplinario con todas las materias.
- Trabajo en equipo.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.
- Trabajar con la expresión oral.

EVALUACIÓN:

Se sugiere la evaluación interactiva, continua y en equipos de trabajo; aplicando los conocimientos adquiridos a la planificación de salidas didácticas y la formulación de informes.

Se evaluará el proceso de aprendizaje en forma escrita a través de dos parciales en el semestre.

Se recomienda hacer énfasis en la evaluación oral dado el perfil del egresado.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA:

- Álvarez, W; de Souza, R (2005) - Uruguay y la región III.
Montevideo. - Santillana
- Álvarez, W; de Souza, R (2006) - Geografía III Reformulación Montevideo -
Santillana
- Borthagaray Juan Manuel (2002) - El Río de la Plata como Territorio
Buenos Aires - Infinito
- Claval, Paul (1979) - La nueva Geografía
Cataluña - Oikos-tau S.A.
- Daragnés Dodero, Ernesto, Coordinador (1980) - 250 años de Montevideo:
Ciclo conmemorativo - Montevideo - Comisión de Actos Conmemorativos de
los 250 años del Proceso Fundacional de Montevideo.
- Di Lorenzo, Santa (2000) - Atlas Cosmos Montevideo - Monteverde
- Dollfus, Olivier (1983) - El espacio geográfico Barcelona - Oikos-tau S.A.
- Durán, D.; Baxendale, L.; Pierre, L. (1998) - Mundo contemporáneo
Barcelona - Troquel
- Equipo Oikos; Escarré, Antonio (2000) - Ambiente y sociedad — Santillana
Polimodal Buenos Aires – Santillana
- García, E; Liguera, M; Daroczi, I. (1998) - Atlas de la ROU
Montevideo – Amauta
- García, P ; Minvielle, S; Bertonchello, R (2000) - Geografía Temas del mundo
actual Buenos Aires - Santillana Polimodal
- George, Pierre (1991) - Diccionario Akal de Geografía Madrid - Akal
- Haggett, Peter (1988) - Geografía. Síntesis Moderna Barcelona - Omega
- IMM (2004) - Plan Especial Arroyo Miguelete Montevideo - IMM; Andalucía



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Junta

- IMM (2004) - Plan Especial Barrio Sur Montevideo - IMM; Andalucía Junta
- Johnston, R; Gregory, D.; Smith, D (2000) - Geografía Humana Madrid - Akal
- Lacoste, Ives; Ghirardi, Raymond (1983) - Geografía general: física y humana
Barcelona - Oikos-tau S.A. Maldonado, Tomás (1999) - Hacia una
racionalidad ecológica Buenos Aires - Infinito
- Masachs, R.; Suarez, M.; Menéndez, R. (1998) - Aprender a enseñar geografía
Barcelona - Oikos-tau S.A.
- Muñoz, Julio E. (1992) - Monumentos vegetales de la ciudad de Montevideo
Montevideo - IMM
- Olivera, L.; Marquisio, B. Pérez (2004) - El mundo hoy. Atlas geográfico
Ciclo Básico
Montevideo - Textos del Sur
- R. Praderi; J. E. Vivo; F. Vázquez Praderi (2001) - Ríos, Lagos y Montes
Indígenas del Uruguay Montevideo - Ediciones de la Plaza
- Peters, Arno (1992) - Atlas del siglo XXI Barcelona - Vicens Vives
- Reboratti, Carlos (2000) - Ambiente y sociedad Buenos Aires - Ariel
- Santos, Milton (1973) - Geografía y Economía urbanas en los países
subdesarrollados Barcelona - Oikos-tau S.A.
- Santos, Milton (1996) - De la totalidad al lugar Barcelona - Oikos-tau S.A.
- Santos, Milton (1996) - La metamorfosis del espacio habitado. Barcelona -
Oikos-tau S.A.
- Seguí Pons, J. y Petrus Bey, J. (1991) - Geografía de Redes y Sistemas de
Transporte. Madrid - Editorial Síntesis
- Strahler, A; Stralher, A (1994) - Geografía física Barcelona - Omega Tercera
Edición

Tarradellas, E; Torné, Monserrat (2000) – Geología Buenos Aires - Santillana

Testoni, Julio; Carbajal Miguel (1998) Uruguay: Lo mejor de lo nuestro

Montevideo - El País Tomos 1, 4, 5.

Torres Corral, Alicia (2007) - La mirada horizontal "El paisaje costero"

Montevideo – Ed. de la Banda Oriental – UDELAR Fac, de Arquitectura

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario	
PLAN	2013	2013	
SECTOR DE ESTUDIO	713	Turismo	
ORIENTACIÓN	46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles	
MODALIDAD	-----	Presencial	
AÑO	1er	1º Año	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	1er	Primer Semestre	
MÓDULO	-----	-----	
ÁREA DE ASIGNATURA	393	Inglés Turístico	
ASIGNATURA	2034	Inglés Turístico I	
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----		
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Según el anexo de reglamento específico.		
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 48	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16
		Acta Nº 69	Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

La presente Tecnicatura está ubicada en el nivel Terciario dentro del CETP. El perfil de ingreso es el egresado del bachillerato Tecnológico en Organización y Promoción de Turismo o el egresado de la Educación Media Tecnológica

Orientación Turismo plan 2004/5. El Ministerio de Turismo y Deporte a partir de la formación del Consejo Nacional de Turismo CO.NA.TUR que el CETP integra en la Comisión de Educación, ha elaborado un anteproyecto de Decreto de Reglamentación de la actividad de los Guías Turísticos donde se establece la condición de bachiller de los guías actuales para poder inscribirse en el Registro. La presente Tecnicatura sustituye la Tecnicatura terciaria no universitaria de “Diseño y Conducción de Circuitos Turísticos” de un año de duración y el Curso de Formación Profesional Superior de “Guía Turístico” ambos pertenecientes al CETP.

Es indudable que en el mundo actual, el turismo es una actividad de gran desarrollo y la práctica turística debe contribuir - al igual que las demás actividades económicas y socio culturales - a lograr un desarrollo equilibrado del territorio. El Turismo Sostenible se define por una serie de principios que se pueden sintetizar en: calidad, investigación, planificación junto con la comunidad local, experiencia satisfactoria del visitante, cuidado del medio ambiente, fortalecimiento de la identidad local, diversidad de la oferta y rentabilidad a largo plazo. El producto Turístico sostenible está conformado por un conjunto de bienes y servicios individuales debidamente articulados en una oferta territorial que debe brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes en el entendido que la comunidad local es uno de los actores principales participando en la planificación y en los beneficios. Esta es más apreciada y demandada cuanto más diversificada se presente, de ahí que el objetivo principal de la Tecnicatura radique en promover la investigación y creatividad como ejes fundamentales.

La educación constituye un proceso de construcción de nuevos saberes y desarrollo personal, donde el educando tiene un papel preponderante en la

búsqueda del conocimiento.

Enfocamos nuestra práctica a la formación del educando pero también nos importa el ciudadano activo en la búsqueda del saber, capaz de poner sus conocimientos en función de la solución de problemas y de transformar su entorno en aras de un mayor desarrollo, a la altura de sus tiempos, interactiva y participativamente.

El docente apunta a la práctica más profesional y el educando a utilizar la información en todos los campos, pero fundamentalmente en el área que estudia, auto-evaluando y retroalimentándose, logrando un proceso balanceado que le permita una mejor perspectiva de ellos mismos, como lectores, escritores y pensadores.

OBJETIVO

El dominio de la lengua inglesa es de gran importancia en el educando para adquirir las competencias necesarias y lograr un desempeño óptimo en su futuro.

El alumno ha adquirido y consolidado, durante los tres años de Bachillerato, las competencias básicas para comprender, en grandes líneas el idioma y aplicarlo en el ámbito en que va a desempeñar su actividad laboral en el futuro y en la vida cotidiana.

Pero, en este Curso de nivel terciario profundiza este vocabulario según la orientación elegida durante los cuatro semestres. Cada familia del mundo laboral utiliza su lenguaje, que el educando adquiere en su andar en el área tecnológica pero ahora necesita comprender el idioma inglés desde este ángulo para obtener las competencias que le permitan un mejor desempeño en el manejo de la literatura de la ocupacional de turismo.

Lograr la integración del lenguaje específico y la práctica oral

fundamentalmente con vías a su aplicación en el campo laboral es el objetivo primordial de este curso, proporcionarle la oportunidad para no sólo adquirir el mismo sino ponerlo en práctica, utilizar expresiones y estructuras que le serán útiles en ese contexto laboral y en su actividad futura, es decir el diseño y comercialización de productos turísticos sostenibles (inventariar atractivos, servicios y elaborar estrategias de planificación, comunicación y comercialización de circuitos teniendo en cuenta la capacidad de carga local y el perfil de los diferentes tipos de visitantes), y la capacidad de informar a turistas y habitantes locales analizando las fuentes de información, los destinatarios y la comunicación en idioma inglés, interpretar el patrimonio natural y cultural para los residentes y visitantes en su tiempo libre en un marco de desarrollo local sostenible y guiar grupos de visitantes, respetando el ambiente y la cultura local y como facilitador del encuentro entre residentes y visitantes de manera que éstos últimos tengan una experiencia satisfactoria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Comprender e interpretar manuales, artículos, folletos, etc. para aplicar la información en la práctica laboral.
- 2) Comunicarse en forma oral y escrita, obtener y brindar información sobre productos turísticos de Uruguay.
- 3) Elaborar su propio juicio de aprendizaje y utilizar los conocimientos adquiridos durante el curso al informar a los turistas sobre los productos turísticos del Uruguay como por ejemplo, barrios y playas del oeste de Montevideo o ciudades del litoral como Paysandú o Salto.
- 4) Promover su motivación que apunte a continuar buscando la mejora continua.
- 5) Optimizar sus habilidades en la resolución de problemas.

- 6) Comprender información similar sobre otros países mediante el uso de internet y transferir la misma a nuestra realidad.
- 7) Desarrollar en idioma inglés los circuitos que surjan del trabajo en proyecto.
- 8) Diseñar circuitos turísticos en el área urbana y rural.
- 9) Comunicarse eficientemente con los turistas en idioma inglés.

CONTENIDOS

En este Curso el alumno adquiere las competencias y estrategias no sólo para saber sino el saber hacer, por lo tanto tendrá una mayor participación en todo momento.

Se promueve que consolide sus conocimientos del idioma extranjero y se prepare para insertarse en el mundo del trabajo y utilice adecuadamente las estrategias adquiridas en el desempeño de sus competencias, por ende los contenidos del presente programa propende a la integración del vocabulario cotidiano y el específico.

Estos se presentan en forma de tabla, pero el abordaje no debe hacerse en forma lineal, se brinda libertad de acción al docente en la planificación de los distintos temas, debe tener en cuenta el diagnóstico inicial, el contexto, los conocimientos previos y las características de los alumnos en cada grupo

COMPETENCIA	COMPETENCIA ESPECÍFICA	ABORDAJE METODOLÓGICO	TEMAS
Listen Think Speak Read Write Understand Manage specific Vocabulary	<ul style="list-style-type: none"> - Convey meaning - Understand specific language - Summarize (information) - Global translation - Produce texts - Recognize technical vocabulary - Select, adapt and produce ESP material. - Develop understanding, writing and mainly speaking ability - Produce dialogues with tourists - Bring information to foreign tourists 	<ul style="list-style-type: none"> - Teachers must be eclectic using different strategies to reach the goals 	Revision: <ul style="list-style-type: none"> - Verb Tenses - If clauses (0, 1st, 2nd type) - Pronouns (possessive, objective, relative, indefinite, reflexive): - Passive voice Teach: ESP vocabulary on tourism. Planning Tours Dialogues with foreign tourists. Information about relevant places in Uruguay

EVALUACIÓN

El docente debe planificar metas alcanzables, no ambiciosas, que pueda evaluar y que en base a los resultados realice la retroalimentación en la nueva planificación-. Por eso debe manejar los conceptos en forma clara y precisa.

Evaluar implica pensar en el alumno como tal, tener en cuenta sus virtudes, logros, procesos, etc. Se debe evaluar en cualquier parte, no sólo en el aula.

Es importante realizar el contrato didáctico a) se evalúa el resultado b) el proceso, pero hay que ver en ese contrato didáctico qué contenidos tiene. Todos los datos tienen que ser utilizados, todos los problemas tienen que resolverse. Es muy importante marcar las pautas, negociar, fijar objetivos alcanzables.

Al evaluar debemos tener en cuenta si el alumno respondió bien a la consigna, si razonó bien a pesar del resultado. Por eso el docente tiene que establecer los criterios de antemano, negociando, teniendo en cuenta los objetivos fijados, las metas a la que apunta, que procedimientos son los más adecuados, y fomentar la creatividad de sus educandos. Pero, además, debe tener en cuenta si las competencias adquiridas son las que necesita para solucionar una consigna, si el alumno ha logrado sus objetivos, si “es capaz de”, de lo contrario hay que hacerle ver sus errores para que él investigue y los corrija, con la guía del docente.

Además, se promoverá que los educandos adquieran los criterios necesarios para evaluar sus competencias y desempeños, que sean capaces de definir lo que es un buen trabajo y utilizar los resultados en el desarrollo de un plan de auto-mejoramiento. El resultado de esta autoevaluación proporciona retroalimentación valiosa para que el docente defina o revalúe su planificación, apuntando a mejorar la calidad en cuanto a la eficiencia, productividad y eficacia.

Desarrollar una cultura de autoevaluación debe ser una prioridad del docente de este semestre, materializada en una actitud positiva, revalorizando el educando permanentemente para que logre sus objetivos.

Pero a su vez, este docente, orientador, que apunta a incentivar la creatividad, tendrá presente que la responsabilidad del éxito sea del alumno, y que para que se logre él cumple un papel preponderante en el momento de evaluar con pautas claras, negociadas, consensuadas, con todos los actores de la comunidad educativa y prever todos los caminos de antemano para evitar imprevistos, tener en cuenta las actitudes y si ha aprendido “el oficio de alumno”. Pero no trabaja sólo, sino con los docentes de todas las asignaturas (interdisciplinariedad) y es en este espacio donde se adquieren las competencias y actitudes necesarias para crear un ambiente favorable a la enseñanza y al aprendizaje, tomando en cuenta la diversidad, sus diferencias individuales y los estilos de aprendizaje, desarrollando capacidad de auto-regulación y preparando a los educandos para eventuales procesos de acreditación, con espíritu crítico, capaces de resolver problemas y plantear soluciones.

Al culminar este curso nuestro educando puede comunicarse en formal oral y escrita utilizando una amplia gama de estructuras, es capaz de leer y entender textos específicos de turismo y mantener diálogos con interlocutores de habla inglesa. La metodología, los recursos textuales, audiovisuales y multi-mediales, y las estrategias de aprendizaje orientan a los estudiantes hacia el dominio efectivo y el desarrollo personalizado de las competencias comunicativas del idioma.

La evaluación será: diagnóstica, puntual, continua, integral, sistemática, holística y orientadora. Al hablar de evaluación permanente hacemos referencia: a) el progreso de cada estudiante en el dominio de las habilidades comunicativas



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

orales y escritas del Idioma inglés. b) el avance personalizado en cada uno de los programas textual, audiovisual y multimedial, c) Su motivación y participación son los motores esenciales de progreso y auto-valoración para culminar en su propia evaluación, permitiéndole integrar el mundo actual con las herramientas necesarias que le permita su integración efectiva y eficaz en el ámbito social y laboral.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Going International English for Tourism – Keith Harding Oxford University Press 1999

At your Service English for the Travel and Tourist Industry – Trish Stott Angela Buckingham Oxford University Press 1995

First Class English for Tourism Trish Stott and Roger Holt Oxford University Press 1991 Highly Recommended Trish Stott & Rod Revell Oxford 2008

English for Tourism and Hospitality Hans Mol Garnet Education 2008

English for International Tourism Course Book Miriam Jacob & Peter Strutt Longman 1997

High Season English for the Hotel and Tourist Industry Keith Harding & Paul Henderson Oxford 1994

International Express Pre-Intermediate Student's Book with Pocket Book Liz Taylor Oxford University Press 2000

Tourism 1, 2, 3 Robin Walker and Keith Harding Oxford 2009

Folletos y material que puede ser obtenido en Internet.

El docente deberá seleccionar el material de la amplia bibliografía presentada.

Bibliografía de apoyo para el docente:

Diccionario Cambridge Klett Pocket Español-Inglés English-Spanish o

Diccionario Pocket Inglés-Español Español-Inglés Para estudiantes

lacionoamericanos o

Diccionario Oxford Pocket para estudiantes de Inglés Español-Inglés Inglés-Español

The Oxford-Duden Pictorial Spanish & English Dictionary (1994) Oxford

Oxford English Picture Dictionary EC Parnwell Oxford

Demetriades, D (2003) Information Technology Spain Oxford University Press

White, L (2003) Engineering Oxford University Press

Hearn, I; Garcés Rodríguez,A (2005) Didáctica del Inglés Madrid Pearson

Harmer, J (2004) The Practice of English Language Teaching Malaysia

Longman

Littlewood, W (1981) La enseñanza comunicativa de idiomas – Introducción al enfoque comunicativo Gran Bretaña Cambridge University Press

Harmer, J (1998) how to Teach English Madrid Longman

Rea-Dickins, P & Germaine, K (1993) Evaluation Hong Kong Oxford University Press

Ur, P (1998) A Course in Language Teaching UK Cambridge Teacher Training and Development

Painter, L (2003) Homework China Oxford

Woodward, T (2001) Planning Lessons and Courses UK Cambridge Handbooks for Language Teachers.

Lynch,T (1996) Communication in the Language Classroom Hong Kong Oxford University Press

Richards,J C and Rodgers, T S (1999) Approaches and Methods in Language Teaching USA Cambridge University Press

Douglas Brown,H (2001) Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy , New York Longman



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Littlewood, W (1981) Communicative Language Teaching USA Cambridge University Press

Celce, M ; Hilles, S (1988) Techniques and Resources in TEACHING GRAMMAR USA Oxford

Silberstein, S (1994) Techniques and Resources in TEACHING READING USA Oxford University Press

French Allen, V (1983) Techniques in TEACHING VOCABULARY USA Oxford University Press

Raines, A (1983) Techniques in TEACHING WRITING Hong Kong Oxford University Press

Teeler, D; Gray, P (2000) how to Use the Internet in ELT Malaysia Longman

Kroll, B (1993) Second Language Writing USA Cambridge University Press

Bachman, L F (1990) Fundamental Considerations in Language Testing USA Oxford University Press

Willis, J & Willis D (1996) Challenge and Change in Language Teaching London

MACMILLAN HEINEMANN

Rivoluceri, M and Davis, P (1995) MORE GRAMMAR GAMES Cognitive, affective and movement activities for EFL students Great Britain Cambridge University Press

Swan, M; Walter, C (2001) how ENGLISH Works – A GRAMMAR PRACTICE BOOK China Oxford University Press

Chevallard, Y (1977) "La Transposición Didáctica", Buenos Aires, Aique

Sacristán, Gimeno y otros (1992) "Comprender y Transformar la enseñanza", Madrid, Morata.

Harris, M and McCunn, P (1994) "Assessment", Oxford Heinemann

Santos Guerra, M. (1990), "Evaluación educativa" Madrid, Morata

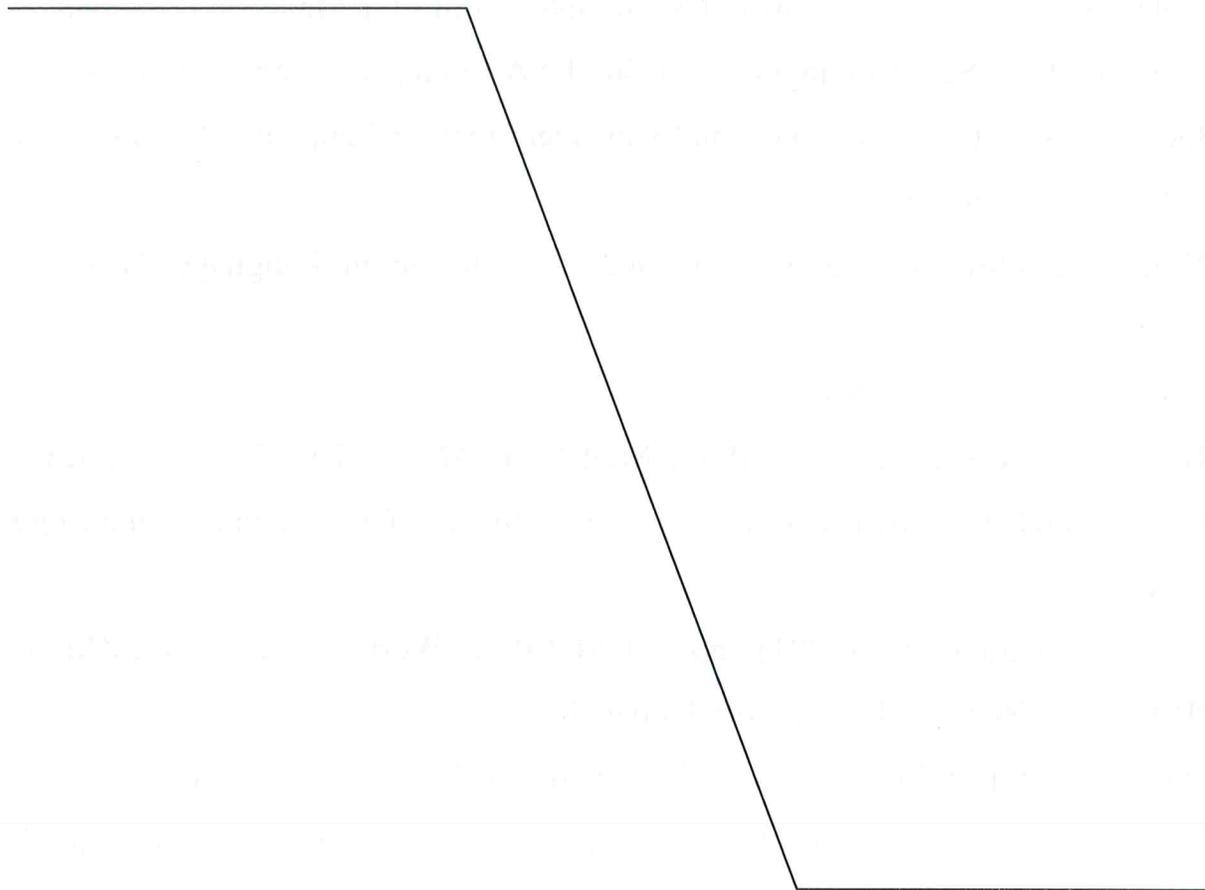
Lafourcade, Pedro "Evaluación de Unidades Educativas sobre la base de logros"
México, Editorial Trillas

Ribé, R & Vidal, N., (1994) "Project Work", Oxford, Heinemann

Ribé, R & Vidal, N., (1994) "Planning Classroom", Oxford, Heinemann

Spencer, L.M. & Spencer, S.M. (1993) "Competence at work: Models for
Superior Performance" New York, John Willey & Sons.

O'Malley, J M; Valdez Pierce, L (1995) AUTHENTIC ASSESSMENT FOR
ENGLISH LANGUAGE LEARNERS - PRACTICAL APPROACHES FOR
TEACHERS, Addison – Wesley Publishing Company.





Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

	PROGRAMA				
	Código		Descripción en SIPE		
	en SIPE				
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario			
PLAN	2013	2013			
SECTOR DE ESTUDIO	713	Turismo			
ORIENTACIÓN	46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles			
MODALIDAD	-----	Presencial			
AÑO	1er	1º Año			
TRAYECTO	-----	-----			
SEMESTRE	2do	Segundo Semestre			
MÓDULO	-----	-----			
ÁREA DE ASIGNATURA	393	Inglés			
ASIGNATURA	2036	Inglés Turístico II			
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----				
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Según el anexo de reglamento específico.				
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 48	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 16	
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16	Acta Nº 69	Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

La presente Tecnicatura está ubicada en el nivel Terciario dentro del CETP. El perfil de ingreso es el egresado del bachillerato Tecnológico en Organización y Promoción de Turismo o el egresado de la Educación Media Tecnológica Orientación Turismo plan 2004/5. El Ministerio de Turismo y Deporte a partir de la formación del Consejo Nacional de Turismo CO.NA.TUR que el CETP integra en la Comisión de Educación, ha elaborado un anteproyecto de Decreto de Reglamentación de la actividad de los Guías Turísticos donde se establece la

condición de bachiller de los guías actuales para poder inscribirse en el Registro. La presente Tecnicatura sustituye la Tecnicatura terciaria no universitaria de “Diseño y Conducción de Circuitos Turísticos” de un año de duración y el Curso de Formación Profesional Superior de “Guía Turístico” ambos pertenecientes al CETP.

Es indudable que en el mundo actual, el turismo es una actividad de gran desarrollo y la práctica turística debe contribuir - al igual que las demás actividades económicas y socio culturales - a lograr un desarrollo equilibrado del territorio. El Turismo Sostenible se define por una serie de principios que se pueden sintetizar en: calidad, investigación, planificación junto con la comunidad local, experiencia satisfactoria del visitante, cuidado del medio ambiente, fortalecimiento de la identidad local, diversidad de la oferta y rentabilidad a largo plazo. El producto Turístico sostenible está conformado por un conjunto de bienes y servicios individuales debidamente articulados en una oferta territorial que debe brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes en el entendido que la comunidad local es uno de los actores principales participando en la planificación y en los beneficios. Esta es más apreciada y demandada cuanto más diversificada se presente, de ahí que el objetivo principal de la Tecnicatura radique en promover la investigación y creatividad como ejes fundamentales.

La educación constituye un proceso de construcción de nuevos saberes y desarrollo personal, donde el educando tiene un papel preponderante en la búsqueda del conocimiento.

Enfocamos nuestra práctica a la formación del educando pero también nos importa el ciudadano activo en la búsqueda del saber, capaz de poner sus conocimientos en función de la solución de problemas y de transformar su

entorno en aras de un mayor desarrollo, a la altura de sus tiempos, interactiva y participativamente.

El docente apunta a la práctica más profesional y el educando a utilizar la información en todos los campos, pero fundamentalmente en el área que estudia, auto-evaluando y retroalimentándose, logrando un proceso balanceado que le permita una mejor perspectiva de ellos mismos, como lectores, escritores y pensadores.

OBJETIVOS

El dominio de la lengua inglesa es de gran importancia en el educando para adquirir las competencias necesarias y lograr un desempeño óptimo en su futuro.

El alumno ha adquirido y consolidado, durante los tres años de Bachillerato, las competencias básicas para comprender, en grandes líneas el idioma y aplicarlo en el ámbito en que va a desempeñar su actividad laboral en el futuro y en la vida cotidiana.

Pero, en este Curso de nivel terciario profundiza este vocabulario según la orientación elegida durante los cuatro semestres. Cada familia del mundo laboral utiliza su lenguaje, que el educando adquiere en su andar en el área tecnológica pero ahora necesita comprender el idioma inglés desde este ángulo para obtener las competencias que le permitan un mejor desempeño en el manejo de la literatura de la ocupacional de turismo.

Lograr la integración del lenguaje específico y la práctica oral fundamentalmente con vías a su aplicación en el campo laboral es el objetivo primordial de este curso, proporcionarle la oportunidad para no sólo adquirir el mismo sino ponerlo en práctica, utilizar expresiones y estructuras que le serán útiles en ese contexto laboral y en su actividad futura, es decir el diseño y

comercialización de productos turísticos sostenibles (inventariar atractivos, servicios y elaborar estrategias de planificación, comunicación y comercialización de circuitos teniendo en cuenta la capacidad de carga local y el perfil de los diferentes tipos de visitantes), y la capacidad de informar a turistas y habitantes locales analizando las fuentes de información, los destinatarios y la comunicación en idioma inglés, interpretar el patrimonio natural y cultural para los residentes y visitantes en su tiempo libre en un marco de desarrollo local sostenible y guiar grupos de visitantes, respetando el ambiente y la cultura local y como facilitador del encuentro entre residentes y visitantes de manera que éstos últimos tengan una experiencia satisfactoria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Comprender e interpretar manuales, artículos, folletos, etc. para aplicar la información en la práctica laboral.
- 2) Comunicarse en forma oral y escrita, obtener y brindar información sobre productos turísticos de Uruguay.
- 3) Elaborar su propio juicio de aprendizaje y utilizar los conocimientos adquiridos durante el curso al informar a los turistas sobre los productos turísticos del Uruguay como por ejemplo, barrios y playas del oeste de Montevideo o ciudades del litoral como Paysandú o Salto.
- 4) Promover su motivación que apunte a continuar buscando la mejora continua.
- 5) Optimizar sus habilidades en la resolución de problemas.
- 6) Comprender información similar sobre otros países mediante el uso de internet y transferir la misma a nuestra realidad.
- 7) Desarrollar en idioma inglés los circuitos que surjan del trabajo en proyecto.
- 8) Diseñar circuitos turísticos en el Área urbana y rural.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

9) Comunicarse eficientemente con los turistas en idioma inglés.

CONTENIDOS

En este segundo semestre el alumno continúa adquiriendo las competencias y estrategias no sólo para saber sino el saber hacer, por lo tanto tendrá una mayor participación en todo momento.

Se promueve que consolide sus conocimientos del idioma extranjero y se prepare para insertarse en el mundo del trabajo y utilice adecuadamente las estrategias adquiridas en el desempeño de sus competencias, por ende los contenidos del presente programa propende a la integración del vocabulario cotidiano y el específico.

Estos se presentan en forma de tabla, pero el abordaje no debe hacerse en forma lineal, se brinda libertad de acción al docente en la planificación de los distintos temas, debe tener en cuenta el diagnóstico inicial, el contexto, los conocimientos previos y las características de los alumnos en cada grupo

COMPETENCIA	COMPETENCIA ESPECÍFICA	ABORDAJE METODOLÓGICO	TEMAS
Listen Think Speak Read Write Understand Manage specific Vocabulary	<ul style="list-style-type: none">- Convey meaning- Understand specific language- Summarize (information)- Global translation- Produce texts- Recognize technical vocabulary- Select, adapt and produce ESP material.- Develop understanding, writing and mainly speaking ability- Produce dialogues with tourists- Bring information to foreign tourists	<ul style="list-style-type: none">- Teachers must be eclectic using different strategies to reach the goals	Revision: <ul style="list-style-type: none">- Verb Tenses- If clauses 3rd type- Imperative- Give directions Teach: ESP vocabulary on tourism. Planning Tours Dialogues with foreign tourists. Describing and giving Information about historical and touristic places in Uruguay

EVALUACIÓN

El docente debe planificar metas alcanzables, no ambiciosas, que pueda evaluar y que en base a los resultados realice la retroalimentación en la nueva planificación- . Por eso debe manejar los conceptos en forma clara y precisa.

Evaluar implica pensar en el alumno como tal, tener en cuenta sus virtudes, logros, procesos, etc. Se debe evaluar en cualquier parte, no sólo en el aula.

Es importante realizar el contrato didáctico a) se evalúa el resultado b) el proceso, pero hay que ver en ese contrato didáctico qué contenidos tiene. Todos los datos tienen que ser utilizados, todos los problemas tienen que resolverse. Es muy importante marcar las pautas, negociar, fijar objetivos alcanzables.

Al evaluar debemos tener en cuenta si el alumno respondió bien a la consigna, si razonó bien a pesar del resultado. Por eso el docente tiene que establecer los criterios de antemano, negociando, teniendo en cuenta los objetivos fijados, las metas a la que apunta, que procedimientos son los más adecuados, y fomentar la creatividad de sus educandos. Pero, además, debe tener en cuenta si las competencias adquiridas son las que necesita para solucionar una consigna, si el alumno ha logrado sus objetivos, si “es capaz de”, de lo contrario hay que hacerle ver sus errores para que él investigue y los corrija, con la guía del docente.

Además, se promoverá que los educandos adquieran los criterios necesarios para evaluar sus competencias y desempeños, que sean capaces de definir lo que es un buen trabajo y utilizar los resultados en el desarrollo de un plan de auto-mejoramiento. El resultado de esta autoevaluación proporciona retroalimentación valiosa para que el docente defina o revalúe su planificación, apuntando a mejorar la calidad en cuanto a la eficiencia, productividad y eficacia.

Desarrollar una cultura de autoevaluación debe ser una prioridad del docente de este semestre, materializada en una actitud positiva, revalorizando el educando permanentemente para que logre sus objetivos.

Pero a su vez, este docente, orientador, que apunta a incentivar la creatividad, tendrá presente que la responsabilidad del éxito sea del alumno, y que para que se logre él cumple un papel preponderante en el momento de evaluar con pautas claras, negociadas, consensuadas, con todos los actores de la comunidad educativa y prever todos los caminos de antemano para evitar imprevistos, tener en cuenta las actitudes y si ha aprendido “el oficio de alumno”. Pero no trabaja sólo, sino con los docentes de todas las asignaturas (interdisciplinariedad) y es en este espacio donde se adquieren las competencias y actitudes necesarias para crear un ambiente favorable a la enseñanza y al aprendizaje, tomando en cuenta la diversidad, sus diferencias individuales y los estilos de aprendizaje, desarrollando capacidad de auto-regulación y preparando a los educandos para eventuales procesos de acreditación, con espíritu crítico, capaces de resolver problemas y plantear soluciones.

Al culminar este curso nuestro educando puede comunicarse en forma oral y escrita utilizando una amplia gama de estructuras, es capaz de leer y entender textos específicos de turismo y mantener diálogos con interlocutores de habla inglesa. La metodología, los recursos textuales, audiovisuales y multi-mediales, y las estrategias de aprendizaje orientan a los estudiantes hacia el dominio efectivo y el desarrollo personalizado de las competencias comunicativas del idioma.

La evaluación será: diagnóstica, puntual, continua, integral, sistemática, holística y orientadora. Al hablar de evaluación permanente hacemos referencia:

- a) el progreso de cada estudiante en el dominio de las habilidades comunicativas

orales y escritas del Idioma inglés. B) el avance personalizado en cada uno de los programas textual, audiovisual y multimedial, c) Su motivación y participación son los motores esenciales de progreso y auto-valoración para culminar en su propia evaluación, permitiéndole integrar el mundo actual con las herramientas necesarias que le permita su integración efectiva y eficaz en el ámbito social y laboral.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Going International English for Tourism – Keith Harding Oxford University Press 1999

At your Service English for the Travel and Tourist Industry – Trish Stott Angela Buckingham Oxford University Press 1995

First Class English for Tourism Trish Stott and Roger Holt Oxford University Press 1991 Highly Recommended Trish Stott & Rod Revell Oxford 2008

English for Tourism and Hospitality Hans Mol Garnet Education 2008

English for International Tourism Course Book Miriam Jacob & Peter Strutt Longman 1997

High Season English for the Hotel and Tourist Industry Keith Harding & Paul Henderson Oxford 1994

International Express Pre-Intermediate Student's Book with Pocket Book Liz Taylor Oxford University Press 2000

Tourism 1, 2, 3 Robin Walker and Keith Harding Oxford 2009

Folletos y material que puede ser obtenido en Internet.

El docente deberá seleccionar el material de la amplia bibliografía presentada.

Bibliografía de apoyo para el docente:

Diccionario Cambridge Klett Pocket Español-Inglés English-Spanish o

Diccionario Pocket Inglés-Español Español-Inglés Para estudiantes latinoamericanos o

Diccionario Oxford Pocket para estudiantes de Inglés Español-Inglés Inglés-Español

The Oxford-Duden Pictorial Spanish & English Dictionary (1994) Oxford

Oxford English Picture Dictionary EC Parnwell Oxford

Demetriades, D (2003) Information Technology Spain Oxford University Press

White, L (2003) Engineering Oxford University Press

Hearn, I; Garcés Rodríguez, A (2005) Didáctica del Inglés Madrid Pearson

Harmer, J (2004) The Practice of English Language Teaching Malaysia Longman

Littlewood, W (1981) La enseñanza comunicativa de idiomas – Introducción al enfoque comunicativo Gran Bretaña Cambridge University Press

Harmer, J (1998) how to Teach English Madrid Longman

Rea-Dickins, P & Germaine, K (1993) Evaluation Hong Kong Oxford University Press

Ur, P (1998) A Course in Language Teaching UK Cambridge Teacher Training and Development

Painter, L (2003) Homework China Oxford

Woodward, T (2001) Planning Lessons and Courses UK Cambridge Handbooks for Language Teachers

Lynch, T (1996) Communication in the Language Classroom Hong Kong Oxford University Press

Richards, J C and Rodgers, T S (1999) Approaches and Methods in Language Teaching USA Cambridge University Press

Douglas Brown, H (2001) Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy , New York Longman

Littlewood, W (1981) Communicative Language Teaching USA Cambridge University Press

Celce, M ; Hilles, S (1988) Techniques and Resources in TEACHING GRAMMAR USA Oxford

Silberstein, S (1994) Techniques and Resources in TEACHING READING USA Oxford University Press

French Allen, V (1983) Techniques in TEACHING VOCABULARY USA Oxford University Press

Raimes, A (1983) Techniques in TEACHING WRITING Hong Kong Oxford University Press

Teeler, D; Gray, P((2000) how to Use the Internet in ELT Malaysia Longman

Kroll, B (1993) Second Language Writing USA Cambridge University Press

Bachman, L F (1990) Fundamental Considerations in Language Testing USA Oxford University Press

Willis, J & Willis D (1996) Challenge and Change in Language Teaching London

MACMILLAN HEINEMANN

Rinvoluceri, M and Davis, P (1995) MORE GRAMMAR GAMES Cognitive, affective and movement activities for EFL students Great Britain Cambridge University Press

Swan, M; Walter, C (2001) how ENGLISH Works – A GRAMMAR PRACTICE BOOK China Oxford University Press

Chevallard, Y (1977) "La Transposición Didáctica", Buenos Aires, Aique



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Sacristán, Gimeno y otros (1992) "Comprender y Transformar la enseñanza", Madrid, Morata.

Harris, M and McCunn, P (1994) "Assessment", Oxford Heinemann

Santos Guerra, M. (1990), "Evaluación educativa" Madrid, Morata

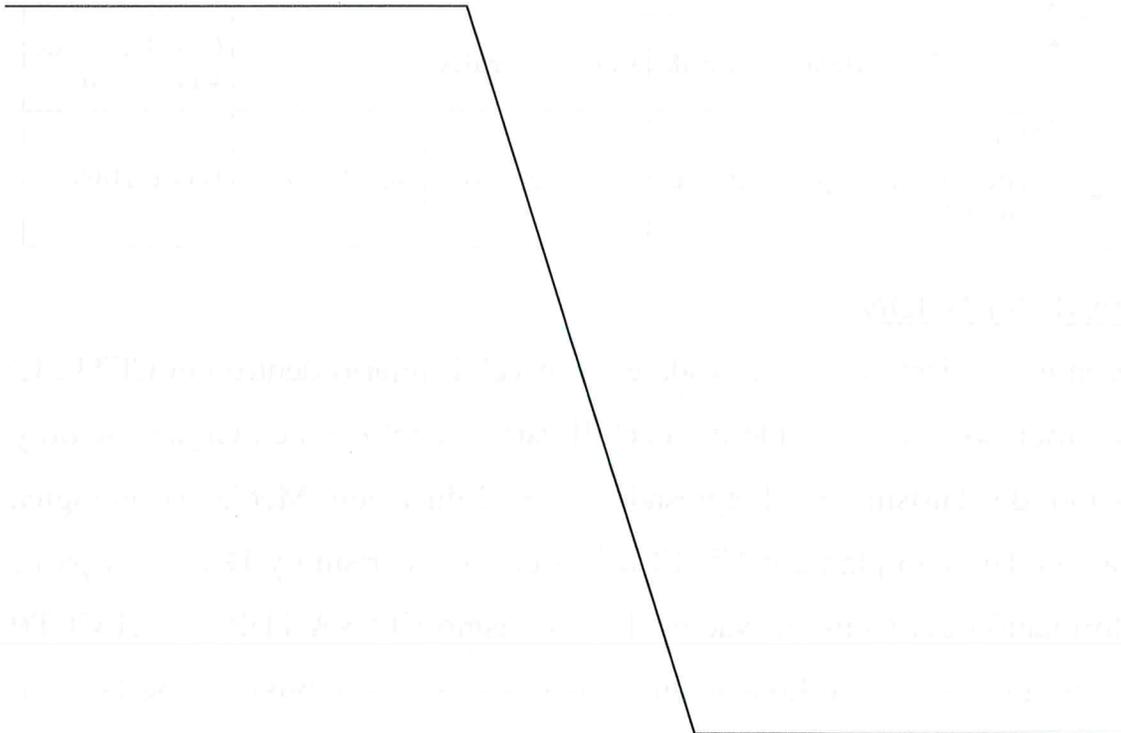
Lafourcade, Pedro "Evaluación de Unidades Educativas sobre la base de logros" México, Editorial Trillas

Ribé, R & Vidal, N., (1994) "Project Work", Oxford, Heinemann

Ribé, R & Vidal, N., (1994) "Planning Classroom", Oxford, Heinemann

Spencer, L.M. & Spencer, S.M. (1993) "Competence at work: Models for Superior Performance" New York, John Willey & Sons.

O'Malley, J M; Valdez Pierce, L (1995) AUTHENTIC ASSESSMENT FOR ENGLISH LANGUAGE LEARNERS - PRACTICAL APPROACHES FOR TEACHERS, Addison – Wesley Publishing Company.



	PROGRAMA			
	Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario		
PLAN	2013	2013		
SECTOR DE ESTUDIO	713	Turismo		
ORIENTACIÓN	46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles		
MODALIDAD	-----	Presencial		
AÑO	2do	2do año		
TRAYECTO	-----	-----		
SEMESTRE	3ro	Tercer Semestre		
MÓDULO	-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA	393	Inglés		
ASIGNATURA	2036	Inglés Turístico III		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o -----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Según el anexo de reglamento específico.			
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 48	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16	Acta Nº 69
				Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

La presente Tecnicatura está ubicada en el nivel Terciario dentro del CETP. El perfil de ingreso es el egresado del bachillerato Tecnológico en Organización y Promoción de Turismo o el egresado de la Educación Media Tecnológica Orientación Turismo plan 2004/5. El Ministerio de Turismo y Deporte a partir de la formación del Consejo Nacional de Turismo CO.NA.TUR que el CETP integra en la Comisión de Educación, ha elaborado un anteproyecto de Decreto de Reglamentación de la actividad de los Guías Turísticos donde se establece la



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

condición de bachiller de los guías actuales para poder inscribirse en el Registro. La presente Tecnicatura sustituye la Tecnicatura terciaria no universitaria de “Diseño y Conducción de Circuitos Turísticos” de un año de duración y el Curso de Formación Profesional Superior de “Guía Turístico” ambos pertenecientes al CETP.

Es indudable que en el mundo actual, el turismo es una actividad de gran desarrollo y la práctica turística debe contribuir - al igual que las demás actividades económicas y socio culturales – a lograr un desarrollo equilibrado del territorio. El Turismo Sostenible se define por una serie de principios que se pueden sintetizar en: calidad, investigación, planificación junto con la comunidad local, experiencia satisfactoria del visitante, cuidado del medio ambiente, fortalecimiento de la identidad local, diversidad de la oferta y rentabilidad a largo plazo. El producto Turístico sostenible está conformado por un conjunto de bienes y servicios individuales debidamente articulados en una oferta territorial que debe brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes en el entendido que la comunidad local es uno de los actores principales participando en la planificación y en los beneficios. Esta es más apreciada y demandada cuanto más diversificada se presente, de ahí que el objetivo principal de la Tecnicatura radique en promover la investigación y creatividad como ejes fundamentales.

La educación constituye un proceso de construcción de nuevos saberes y desarrollo personal, donde el educando tiene un papel preponderante en la búsqueda del conocimiento.

Enfocamos nuestra práctica a la formación del educando pero también nos importa el ciudadano activo en la búsqueda del saber, capaz de poner sus conocimientos en función de la solución de problemas y de transformar su

entorno en aras de un mayor desarrollo, a la altura de sus tiempos, interactiva y participativamente.

El docente apunta a la práctica más profesional y el educando a utilizar la información en todos los campos, pero fundamentalmente en el área que estudia, auto-evaluando y retroalimentándose, logrando un proceso balanceado que le permita una mejor perspectiva de ellos mismos, como lectores, escritores y pensadores.

OBJETIVO

El dominio de la lengua inglesa es de gran importancia en el educando para adquirir las competencias necesarias y lograr un desempeño óptimo en su futuro.

El alumno ha adquirido y consolidado, durante los tres años de Bachillerato, las competencias básicas para comprender, en grandes líneas el idioma y aplicarlo en el ámbito en que va a desempeñar su actividad laboral en el futuro y en la vida cotidiana.

Pero, en este Curso de nivel terciario profundiza este vocabulario según la orientación elegida durante los cuatro semestres. Cada familia del mundo laboral utiliza su lenguaje, que el educando adquiere en su andar en el área tecnológica pero ahora necesita comprender el idioma inglés desde este ángulo para obtener las competencias que le permitan un mejor desempeño en el manejo de la literatura de la ocupacional de turismo.

Lograr la integración del lenguaje específico y la práctica oral fundamentalmente con vías a su aplicación en el campo laboral es el objetivo primordial de este curso, proporcionarle la oportunidad para no sólo adquirir el mismo sino ponerlo en práctica, utilizar expresiones y estructuras que le serán útiles en ese contexto laboral y en su actividad futura, es decir el diseño y

comercialización de productos turísticos sostenibles (inventariar atractivos, servicios y elaborar estrategias de planificación, comunicación y comercialización de circuitos teniendo en cuenta la capacidad de carga local y el perfil de los diferentes tipos de visitantes), y la capacidad de informar a turistas y habitantes locales analizando las fuentes de información, los destinatarios y la comunicación en idioma inglés, interpretar el patrimonio natural y cultural para los residentes y visitantes en su tiempo libre en un marco de desarrollo local sostenible y guiar grupos de visitantes, respetando el ambiente y la cultura local y como facilitador del encuentro entre residentes y visitantes de manera que éstos últimos tengan una experiencia satisfactoria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Comprender e interpretar manuales, artículos, folletos, etc. para aplicar la información en la práctica laboral.
- 2) Comunicarse en forma oral y escrita, obtener y brindar información sobre productos turísticos de Uruguay.
- 3) Elaborar su propio juicio de aprendizaje y utilizar los conocimientos adquiridos durante el curso al informar a los turistas sobre los productos turísticos del Uruguay como por ejemplo, barrios y playas del oeste de Montevideo o ciudades del litoral como Paysandú o Salto.
- 4) Promover su motivación que apunte a continuar buscando la mejora continua.
- 5) Optimizar sus habilidades en la resolución de problemas.
- 6) Comprender información similar sobre otros países mediante el uso de internet y transferir la misma a nuestra realidad.
- 7) Desarrollar en idioma inglés los circuitos que surjan del trabajo en proyecto.
- 8) Diseñar circuitos turísticos en el área urbana y rural.
- 9) Comunicarse eficientemente con los turistas en idioma inglés.

CONTENIDOS

En este tercer semestre el alumno continúa adquiriendo las competencias y estrategias no sólo para saber sino el saber hacer, por lo tanto tendrá una mayor participación en todo momento.

Se promueve que consolide sus conocimientos del idioma extranjero y se prepare para insertarse en el mundo del trabajo y utilice adecuadamente las estrategias adquiridas en el desempeño de sus competencias, por ende los contenidos del presente programa propende a la integración del vocabulario cotidiano y el específico.

Estos se presentan en forma de tabla, pero el abordaje no debe hacerse en forma lineal, se brinda libertad de acción al docente en la planificación de los distintos temas, debe tener en cuenta el diagnóstico inicial, el contexto, los conocimientos previos y las características de los alumnos en cada grupo

COMPETENCIA	COMPETENCIA ESPECÍFICA	ABORDAJE METODOLÓGICO	TEMAS
Listen Think Speak Read Write Understand Manage specific Vocabulary	<ul style="list-style-type: none">- Convey meaning- Understand specific language- Summarize (information)- Global translation- Produce texts- Recognize technical vocabulary- Select, adapt and produce ESP material.- Develop understanding, writing and mainly speaking ability- Produce dialogues with tourists- Bring information to foreign tourists	<ul style="list-style-type: none">- Teachers must be eclectic using different strategies to reach the goals	Revision: <ul style="list-style-type: none">- Verb Tenses- If clauses 3rd type- Imperative- Modals Teach: ESP vocabulary on tourism. Planning Tours Dialogues with foreign tourists. Describing and giving Information about historical and touristic places in Uruguay Answering to Polite requests

EVALUACIÓN

El docente debe planificar metas alcanzables, no ambiciosas, que pueda evaluar



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

y que en base a los resultados realice la retroalimentación en la nueva planificación- . Por eso debe manejar los conceptos en forma clara y precisa.

Evaluar implica pensar en el alumno como tal, tener en cuenta sus virtudes, logros, procesos, etc. Se debe evaluar en cualquier parte, no sólo en el aula.

Es importante realizar el contrato didáctico a) se evalúa el resultado b) el proceso, pero hay que ver en ese contrato didáctico qué contenidos tiene. Todos los datos tienen que ser utilizados, todos los problemas tienen que resolverse. Es muy importante marcar las pautas, negociar, fijar objetivos alcanzables.

Al evaluar debemos tener en cuenta si el alumno respondió bien a la consigna, si razonó bien a pesar del resultado. Por eso el docente tiene que establecer los criterios de antemano, negociando, teniendo en cuenta los objetivos fijados, las metas a la que apunta, que procedimientos son los más adecuados, y fomentar la creatividad de sus educandos. Pero, además, debe tener en cuenta si las competencias adquiridas son las que necesita para solucionar una consigna, si el alumno ha logrado sus objetivos, si “es capaz de”, de lo contrario hay que hacerle ver sus errores para que él investigue y los corrija, con la guía del docente.

Además, se promoverá que los educandos adquieran los criterios necesarios para evaluar sus competencias y desempeños, que sean capaces de definir lo que es un buen trabajo y utilizar los resultados en el desarrollo de un plan de auto-mejoramiento. El resultado de esta autoevaluación proporciona retroalimentación valiosa para que el docente defina o revalúe su planificación, apuntando a mejorar la calidad en cuanto a la eficiencia, productividad y eficacia.

Desarrollar una cultura de autoevaluación debe ser una prioridad del docente de este semestre, materializada en una actitud positiva, revalorizando el educando

permanentemente para que logre sus objetivos.

Pero a su vez, este docente, orientador, que apunta a incentivar la creatividad, tendrá presente que la responsabilidad del éxito sea del alumno, y que para que se logre él cumple un papel preponderante en el momento de evaluar con pautas claras, negociadas, consensuadas, con todos los actores de la comunidad educativa y prever todos los caminos de antemano para evitar imprevistos, tener en cuenta las actitudes y si ha aprendido “el oficio de alumno”. Pero no trabaja sólo, sino con los docentes de todas las asignaturas (interdisciplinariedad) y es en este espacio donde se adquieren las competencias y actitudes necesarias para crear un ambiente favorable a la enseñanza y al aprendizaje, tomando en cuenta la diversidad, sus diferencias individuales y los estilos de aprendizaje, desarrollando capacidad de auto-regulación y preparando a los educandos para eventuales procesos de acreditación, con espíritu crítico, capaces de resolver problemas y plantear soluciones.

Al culminar este Curso nuestro educando podrá comunicarse en formal oral y escrita utilizando una amplia gama de estructuras, es capaz de leer y entender textos específicos de turismo y mantener diálogos con interlocutores de habla inglesa. La metodología, los recursos textuales, audiovisuales y multi-mediales, y las estrategias de aprendizaje orientan a los estudiantes hacia el dominio efectivo y el desarrollo personalizado de las competencias comunicativas del idioma.

La evaluación será: diagnóstica, puntual, continua, integral, sistemática, holística y orientadora. Al hablar de evaluación permanente hacemos referencia: a) el progreso de cada estudiante en el dominio de las habilidades comunicativas orales y escritas del Idioma inglés. b) el avance personalizado en cada uno de los programas textual, audiovisual y multimedial, c) Su motivación y

participación son los motores esenciales de progreso y auto-valoración para culminar en su propia evaluación, permitiéndole integrar el mundo actual con las herramientas necesarias que le permita su integración efectiva y eficaz en el ámbito social y laboral.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Going International English for Tourism – Keith Harding Oxford University Press 1999

At your Service English for the Travel and Tourist Industry – Trish Stott Angela Buckingham Oxford University Press 1995

First Class English for Tourism Trish Stott and Roger Holt Oxford University Press 1991 Highly Recommended Trish Stott & Rod Revell Oxford 2008

English for Tourism and Hospitality Hans Mol Garnet Education 2008

English for International Tourism Course Book Miriam Jacob & Peter Strutt Longman 1997

High Season English for the Hotel and Tourist Industry Keith Harding & Paul Henderson Oxford 1994

International Express Pre-Intermediate Student's Book with Pocket Book Liz Taylor Oxford University Press 2000

Tourism 1, 2, 3 Robin Walker and Keith Harding Oxford 2009

Folletos y material que puede ser obtenido en Internet.

El docente deberá seleccionar el material de la amplia bibliografía presentada.

Bibliografía de apoyo para el docente:

Diccionario Cambridge Klett Pocket Español-Inglés English-Spanish o

Diccionario Pocket Inglés-Español Español-Inglés Para estudiantes

latinoamericanos o Diccionario Oxford Pocket para estudiantes de Inglés

Español-Inglés Inglés-Español

The Oxford-Duden Pictorial Spanish & English Dictionary (1994) Oxford
Oxford English Picture Dictionary EC Parnwell Oxford
Demetriades, D (2003) Information Technology Spain Oxford University Press
White, L (2003) Engineering Oxford University Press
Hearn, I; Garcés Rodríguez,A (2005) Didáctica del Inglés Madrid Pearson
Harmer, J (2004) The Practice of English Language Teaching Malaysia
Longman
Littlewood,W (1981) La enseñanza comunicativa de idiomas – Introducción al
enfoque comunicativo Gran Bretaña Cambridge University Press
Harmer, J (1998) how to Teach English Madrid Longman
Rea-Dickins, P & Germaine,K (1993) Evaluation Hong Kong Oxford
University Press
Ur, P (1998) A Course in Language Teaching UK Cambridge Teacher Training
and Development
Painter, L (2003) Homework China Oxford
Woodward, T (2001) Planning Lessons and Courses UK Cambridge Handbooks
for Language Teachers
Lynch,T (1996) Communication in the Language Classroom Hong Kong
Oxford University Press
Richards, J C and Rodgers, T S (1999) Approaches and Methods in Language
Teaching USA Cambridge University Press
Douglas Brown,H (2001) Teaching by Principles: An Interactive Approach to
Language Pedagogy , New York Longman
Littlewood,W (1981) Communicative Language Teaching USA Cambridge
University Press
Celce, M; Hilles,S (1988) Techniques and Resources in TEACHING

GRAMMAR USA Oxford

Silberstein, S (1994) Techniques and Resources in TEACHING READING
USA Oxford University Press

French Allen, V (1983) Techniques in TEACHING VOCABULARY USA
Oxford University Press

Raimes, A (1983) Techniques in TEACHING WRITING Hong Kong Oxford
University Press

Teeler, D; Gray, P (2000) how to Use the Internet in ELT Malaysia Longman

Kroll, B (1993) Second Language Writing USA Cambridge University Press

Bachman, L F (1990) Fundamental Considerations in Language Testing USA
Oxford University Press

Willis, J & Willis D (1996) Challenge and Change in Language Teaching
London

MACMILLAN HEINEMANN

Rinvoluceri, M and Davis, P (1995) MORE GRAMMAR GAMES Cognitive,
affective and movement activities for EFL students Great Britain Cambridge
University Press

Swan, M; Walter, C (2001) how ENGLISH Works – A GRAMMAR
PRACTICE BOOK China Oxford University Press

Chevallard, Y (1977) "La Transposición Didáctica", Buenos Aires, Aique

Sacristán, Gimeno y otros (1992) "Comprender y Transformar la enseñanza",
Madrid, Morata.

Harris, M and McCunn, P (1994) "Assessment", Oxford Heinemann

Santos Guerra, M. (1990), "Evaluación educativa" Madrid, Morata

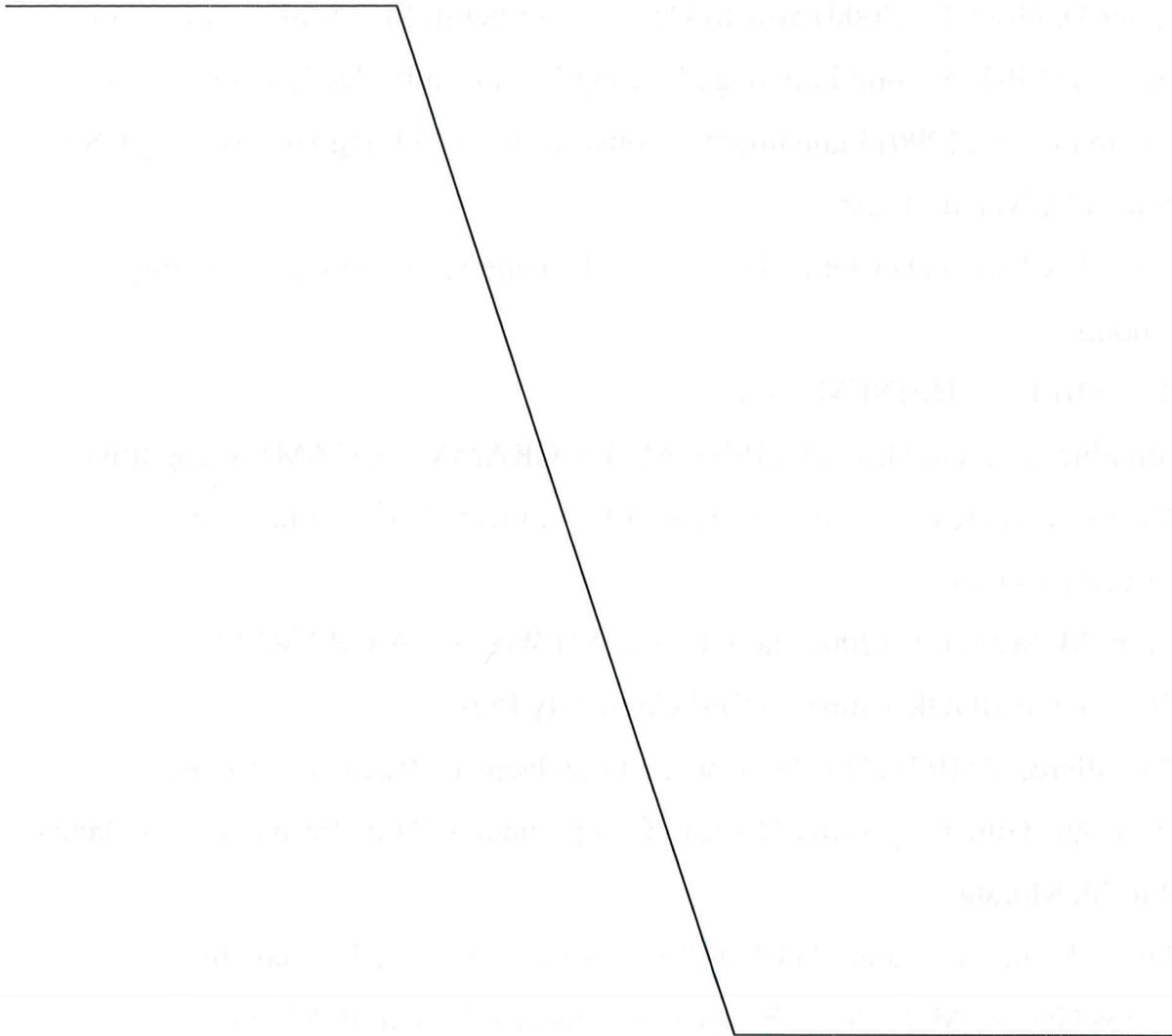
Lafourcade, Pedro "Evaluación de Unidades Educativas sobre la base de logros"
México, Editorial Trillas

Ribé, R & Vidal, N., (1994) "Project Work", Oxford, Heinemann

Ribé, R & Vidal, N., (1994) "Planning Classroom", Oxford, Heinemann

Spencer, L.M. & Spencer, S.M. (1993) "Competence at work: Models for Superior Performance" New York, John Willey & Sons.

O'Malley, J M; Valdez Pierce, L (1995) AUTHENTIC ASSESSMENT FOR ENGLISH LANGUAGE LEARNERS - PRACTICAL APPROACHES FOR TEACHERS, Addison – Wesley Publishing Company.





Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2013	2013		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		2do	2º Año		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		4to	Cuarto Semestre		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA	DE	393	Inglés Turístico		
ASIGNATURA		2038	Inglés Turístico IV		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	-----			
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Según el anexo de reglamento específico.			
DURACIÓN DEL CURSO	DEL	Horas totales: 48	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16	Acta Nº 69	Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

La presente Tecnicatura está ubicada en el nivel Terciario dentro del CETP. El perfil de ingreso es el egresado del bachillerato Tecnológico en Organización y Promoción de Turismo o el egresado de la Educación Media Tecnológica Orientación Turismo plan 2004/5. El Ministerio de Turismo y Deporte a partir de la formación del Consejo Nacional de Turismo CO.NA.TUR que el CETP integra en la Comisión de Educación, ha elaborado un anteproyecto de Decreto de Reglamentación de la actividad de los Guías Turísticos donde se establece la

condición de bachiller de los guías actuales para poder inscribirse en el Registro. La presente Tecnicatura sustituye la Tecnicatura terciaria no universitaria de “Diseño y Conducción de Circuitos Turísticos” de un año de duración y el Curso de Formación Profesional Superior de “Guía Turístico” ambos pertenecientes al CETP.

Es indudable que en el mundo actual, el turismo es una actividad de gran desarrollo y la práctica turística debe contribuir - al igual que las demás actividades económicas y socio culturales - a lograr un desarrollo equilibrado del territorio. El Turismo Sostenible se define por una serie de principios que se pueden sintetizar en: calidad, investigación, planificación junto con la comunidad local, experiencia satisfactoria del visitante, cuidado del medio ambiente, fortalecimiento de la identidad local, diversidad de la oferta y rentabilidad a largo plazo. El producto Turístico sostenible está conformado por un conjunto de bienes y servicios individuales debidamente articulados en una oferta territorial que debe brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes en el entendido que la comunidad local es uno de los actores principales participando en la planificación y en los beneficios. Esta es más apreciada y demandada cuanto más diversificada se presente, de ahí que el objetivo principal de la Tecnicatura radique en promover la investigación y creatividad como ejes fundamentales.

La educación constituye un proceso de construcción de nuevos saberes y desarrollo personal, donde el educando tiene un papel preponderante en la búsqueda del conocimiento.

Enfocamos nuestra práctica a la formación del educando pero también nos importa el ciudadano activo en la búsqueda del saber, capaz de poner sus conocimientos en función de la solución de problemas y de transformar su

entorno en aras de un mayor desarrollo, a la altura de sus tiempos, interactiva y participativamente.

El docente apunta a la práctica más profesional y el educando a utilizar la información en todos los campos, pero fundamentalmente en el área que estudia, auto-evaluando y retroalimentándose, logrando un proceso balanceado que le permita una mejor perspectiva de ellos mismos, como lectores, escritores y pensadores.

OBJETIVO

El dominio de la lengua inglesa es de gran importancia en el educando para adquirir las competencias necesarias y lograr un desempeño óptimo en su futuro.

El alumno ha adquirido y consolidado, durante los tres años de Bachillerato, las competencias básicas para comprender, en grandes líneas el idioma y aplicarlo en el ámbito en que va a desempeñar su actividad laboral en el futuro y en la vida cotidiana.

Pero, en este Curso de nivel terciario profundiza este vocabulario según la orientación elegida durante los cuatro semestres. Cada familia del mundo laboral utiliza su lenguaje, que el educando adquiere en su andar en el área tecnológica pero ahora necesita comprender el idioma inglés desde este ángulo para obtener las competencias que le permitan un mejor desempeño en el manejo de la literatura de la ocupacional de turismo.

Lograr la integración del lenguaje específico y la práctica oral fundamentalmente con vías a su aplicación en el campo laboral es el objetivo primordial de este curso, proporcionarle la oportunidad para no sólo adquirir el mismo sino ponerlo en práctica, utilizar expresiones y estructuras que le serán

útiles en ese contexto laboral y en su actividad futura, es decir el diseño y comercialización de productos turísticos sostenibles (inventariar atractivos, servicios y elaborar estrategias de planificación, comunicación y comercialización de circuitos teniendo en cuenta la capacidad de carga local y el perfil de los diferentes tipos de visitantes), y la capacidad de informar a turistas y habitantes locales analizando las fuentes de información, los destinatarios y la comunicación en idioma inglés, interpretar el patrimonio natural y cultural para los residentes y visitantes en su tiempo libre en un marco de desarrollo local sostenible y guiar grupos de visitantes, respetando el ambiente y la cultura local y como facilitador del encuentro entre residentes y visitantes de manera que éstos últimos tengan una experiencia satisfactoria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Comprender e interpretar manuales, artículos, folletos, etc. para aplicar la información en la práctica laboral.
- 2) Comunicarse en forma oral y escrita, obtener y brindar información sobre productos turísticos de Uruguay.
- 3) Elaborar su propio juicio de aprendizaje y utilizar los conocimientos adquiridos durante el curso al informar a los turistas sobre los productos turísticos del Uruguay como por ejemplo, barrios y playas del oeste de Montevideo o ciudades del litoral como Paysandú o Salto.
- 4) Promover su motivación que apunte a continuar buscando la mejora continua.
- 5) Optimizar sus habilidades en la resolución de problemas.
- 6) Comprender información similar sobre otros países mediante el uso de internet y transferir la misma a nuestra realidad.
- 7) Desarrollar en idioma inglés los circuitos que surjan del trabajo en proyecto.
- 8) Diseñar circuitos turísticos en el área urbana y rural.

9) Comunicarse eficientemente con los turistas en idioma inglés.

CONTENIDOS

En este cuarto semestre el alumno continúa adquiriendo las competencias y estrategias no sólo para saber sino el saber hacer, por lo tanto tendrá una mayor participación en todo momento.

Se promueve que consolide sus conocimientos del idioma extranjero y se prepare para insertarse en el mundo del trabajo y utilice adecuadamente las estrategias adquiridas en el desempeño de sus competencias, por ende los contenidos del presente programa propende a la integración del vocabulario cotidiano y el específico.

Estos se presentan en forma de tabla, pero el abordaje no debe hacerse en forma lineal, se brinda libertad de acción al docente en la planificación de los distintos temas, debe tener en cuenta el diagnóstico inicial, el contexto, los conocimientos previos y las características de los alumnos en cada grupo

COMPETENCIA	COMPETENCIA ESPECÍFICA	ABORDAJE METODOLÓGICO	TEMAS
Listen Think Speak Read Write Understand Manage specific Vocabulary	<ul style="list-style-type: none"> - Convey meaning - Understand specific language - Summarize (information) - Global translation - Produce texts - Recognize technical vocabulary - Select, adapt and produce ESP material. - Develop understanding, writing and mainly speaking ability - Produce dialogues with tourists - Bring information to foreign tourists 	<ul style="list-style-type: none"> - Teachers must be eclectic using different strategies to reach the goals 	Revision: <ul style="list-style-type: none"> - Verb Tenses - If clauses 3rd type - Used to - Question tags - Comparison Teach: ESP vocabulary on tourism. Planning Tours Dialogues with foreign tourists and guests as well as guides. Telephone conversation Describing and giving Information about historical and touristic places in Uruguay

EVALUACIÓN

El docente debe planificar metas alcanzables, no ambiciosas, que pueda evaluar

y que en base a los resultados realice la retroalimentación en la nueva planificación. Por eso debe manejar los conceptos en forma clara y precisa.

Evaluar implica pensar en el alumno como tal, tener en cuenta sus virtudes, logros, procesos, etc. Se debe evaluar en cualquier parte, no sólo en el aula.

Es importante realizar el contrato didáctico a) se evalúa el resultado b) el proceso, pero hay que ver en ese contrato didáctico qué contenidos tiene. Todos los datos tienen que ser utilizados, todos los problemas tienen que resolverse. Es muy importante marcar las pautas, negociar, fijar objetivos alcanzables.

Al evaluar debemos tener en cuenta si el alumno respondió bien a la consigna, si razonó bien a pesar del resultado. Por eso el docente tiene que establecer los criterios de antemano, negociando, teniendo en cuenta los objetivos fijados, las metas a la que apunta, que procedimientos son los más adecuados, y fomentar la creatividad de sus educandos. Pero, además, debe tener en cuenta si las competencias adquiridas son las que necesita para solucionar una consigna, si el alumno ha logrado sus objetivos, si “es capaz de”, de lo contrario hay que hacerle ver sus errores para que él investigue y los corrija, con la guía del docente.

Además, se promoverá que los educandos adquieran los criterios necesarios para evaluar sus competencias y desempeños, que sean capaces de definir lo que es un buen trabajo y utilizar los resultados en el desarrollo de un plan de auto-mejoramiento. El resultado de esta autoevaluación proporciona retroalimentación valiosa para que el docente defina o revalúe su planificación, apuntando a mejorar la calidad en cuanto a la eficiencia, productividad y eficacia.

Desarrollar una cultura de autoevaluación debe ser una prioridad del docente de este semestre, materializada en una actitud positiva, revalorizando el educando permanentemente para que logre sus objetivos.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Pero a su vez, este docente, orientador, que apunta a incentivar la creatividad, tendrá presente que la responsabilidad del éxito sea del alumno, y que para que se logre él cumple un papel preponderante en el momento de evaluar con pautas claras, negociadas, consensuadas, con todos los actores de la comunidad educativa y prever todos los caminos de antemano para evitar imprevistos, tener en cuenta las actitudes y si ha aprendido “el oficio de alumno”. Pero no trabaja sólo, sino con los docentes de todas las asignaturas (interdisciplinariedad) y es en este espacio donde se adquieren las competencias y actitudes necesarias para crear un ambiente favorable a la enseñanza y al aprendizaje, tomando en cuenta la diversidad, sus diferencias individuales y los estilos de aprendizaje, desarrollando capacidad de auto-regulación y preparando a los educandos para eventuales procesos de acreditación, con espíritu crítico, capaces de resolver problemas y plantear soluciones.

Al culminar este curso nuestro educando podrá comunicarse en formal oral y escrita utilizando una amplia gama de estructuras, es capaz de leer y entender textos específicos de turismo y mantener diálogos con interlocutores de habla inglesa. La metodología, los recursos textuales, audiovisuales y multi-mediales, y las estrategias de aprendizaje orientan a los estudiantes hacia el dominio efectivo y el desarrollo personalizado de las competencias comunicativas del idioma.

La evaluación será: diagnóstica, puntual, continua, integral, sistemática, holística y orientadora. Al hablar de evaluación permanente hacemos referencia: a) el progreso de cada estudiante en el dominio de las habilidades comunicativas orales y escritas del Idioma inglés. b) el avance personalizado en cada uno de los programas textual, audiovisual y multimedial, c) Su motivación y participación son los motores esenciales de progreso y auto-valoración para

culminar en su propia evaluación, permitiéndole integrar el mundo actual con las herramientas necesarias que le permita su integración efectiva y eficaz en el ámbito social y laboral.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Going International English for Tourism – Keith Harding Oxford University Press 1999

At your Service English for the Travel and Tourist Industry – Trish Stott Angela Buckingham Oxford University Press 1995

First Class English for Tourism Trish Stott and Roger Holt Oxford University Press 1991 Highly Recommended Trish Stott & Rod Revell Oxford 2008

English for Tourism and Hospitality Hans Mol Garnet Education 2008

English for International Tourism Course Book Miriam Jacob & Peter Strutt Longman 1997

High Season English for the Hotel and Tourist Industry Keith Harding & Paul Henderson Oxford 1994

International Express Pre-Intermediate Student's Book with Pocket Book Liz Taylor Oxford University Press 2000

Tourism 1, 2, 3 Robin Walker and Keith Harding Oxford 2009

Folletos y material que puede ser obtenido en Internet.

El docente deberá seleccionar el material de la amplia bibliografía presentada.

Diccionario Cambridge Klett Pocket Español-Inglés English-Spanish o

Diccionario Pocket Inglés-Español Español-Inglés Para estudiantes latinoamericanos o Diccionario Oxford Pocket para estudiantes de Inglés Español-Inglés Inglés-Español

The Oxford-Duden Pictorial Spanish & English Dictionary (1994) Oxford

Oxford English Picture Dictionary EC Parnwell Oxford

Demetriades, D (2003) Information Technology Spain Oxford University Press



- White, L (2003) Engineering Oxford University Press
- Hearn, I; Garcés Rodríguez, A (2005) Didáctica del Inglés Madrid Pearson
- Harmer, J (2004) The Practice of English Language Teaching Malaysia Longman
- Littlewood, W (1981) La enseñanza comunicativa de idiomas – Introducción al enfoque comunicativo Gran Bretaña Cambridge University Press
- Harmer, J (1998) how to Teach English Madrid Longman
- Rea-Dickins,P & Germaine,K (1993) Evaluation Hong Kong Oxford University Press
- Ur,P (1998) A Course in Language Teaching UK Cambridge Teacher Training and Development
- Painter, L (2003) Homework China Oxford
- Woodward, T (2001) Planning Lessons and Courses UK Cambridge Handbooks for Language Teachers
- Lynch, T (1996) Communication in the Language Classroom Hong Kong Oxford University Press
- Richards, J C and Rodgers, T S (1999) Approaches and Methods in Language Teaching USA Cambridge University Press
- Douglas Brown, H (2001) Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy, New York Longman
- Littlewood,W (1981) Communicative Language Teaching USA Cambridge University Press
- Celce, M; Hilles, S (1988) Techniques and Resources in TEACHING GRAMMAR USA Oxford
- Silberstein,S (1994) Techniques and Resources in TEACHING READING USA Oxford University Press

French Allen, V (1983) Techniques in TEACHING VOCABULARY USA
Oxford University Press

Raimes, A (1983) Techniques in TEACHING WRITING Hong Kong Oxford
University Press

Teeler, D; Gray, P (2000) how to Use the Internet in ELT Malaysia Longman

Kroll, B (1993) Second Language Writing USA Cambridge University Press

Bachman, L F (1990) Fundamental Considerations in Language Testing USA
Oxford University Press

Willis, J & Willis D (1996) Challenge and Change in Language Teaching
London

MACMILLAN HEINEMANN

Rivoluceri, M and Davis, P (1995) MORE GRAMMAR GAMES Cognitive,
affective and movement activities for EFL students Great Britain Cambridge
University Press

Swan, M; Walter, C (2001) how ENGLISH Works – A GRAMMAR
PRACTICE BOOK China Oxford University Press

Chevallard, Y (1977) "La Transposición Didáctica", Buenos Aires, Aique

Sacristán, Gimeno y otros (1992) "Comprender y Transformar la enseñanza",
Madrid, Morata.

Harris, M and McCunn, P (1994) "Assessment", Oxford Heinemann

Santos Guerra, M. (1990), "Evaluación educativa" Madrid, Morata

Lafourcade, Pedro "Evaluación de Unidades Educativas sobre la base de logros"
México, Editorial Trillas

Ribé, R & Vidal, N., (1994) "Project Work", Oxford, Heinemann

Ribé, R & Vidal, N., (1994) "Planning Classroom", Oxford, Heinemann

Spencer, L.M. & Spencer, S.M. (1993) "Competence at work: Models for
Superior Performance" New York, John Willey & Sons.

O'Malley, J M; Valdez Pierce, L (1995) AUTHENTIC ASSESSMENT FOR ENGLISH LANGUAGE LEARNERS - PRACTICAL APPROACHES FOR TEACHERS, Addison – Wesley Publishing Company

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario	
PLAN	2013	2013	
SECTOR DE ESTUDIO	713	Turismo	
ORIENTACIÓN	46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles	
MODALIDAD	-----	Presencial	
AÑO	-----	2º Año	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	3er	3º Semestre	
MÓDULO	-----	-----	
ÁREA DE ASIGNATURA	582	Practica de Circuitos Naturales	
ASIGNATURA	22303	Itinerarios de Naturaleza III	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	N/C	
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	Según el anexo de reglamento específico.	
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 64	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16 Acta Nº 69 Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

En este trayecto de la Tecnicatura, el estudio se orientará hacia las zonas que abarcan las fronteras tanto en el litoral W, N y NE del territorio nacional (Río Negro, Paysandú, Salto, Artigas, Rivera y Cerro Largo) incluyendo además al Río Negro, que determina una frontera interna (Soriano, Durazno y

Tacuarembó).

La diversidad de paisajes y sistemas que muestra, la escasa intervención humana en algunos de ellos y la presencia de ambientes muy modificados.

En otros, ofrecen la posibilidad de profundizar el estudio de sus comunidades biológicas nativas y proyectar hacia el trabajo del futuro Técnico, brindando las herramientas que lo faculten para la planificación de actividades turísticas amigables con el medio, realizadas con la participación de las comunidades locales que se verán beneficiadas de acuerdo al propósito de sustentabilidad sobre el que se trabajará.

Deberá por lo tanto, referirse a las cuestiones inherentes al ambiente natural como parte de un todo, donde el enfoque holístico que será insoslayable se conseguirá solamente a través de la coordinación y articulación de las actividades con el resto de las asignaturas que conforman la currícula.

En este semestre se estimulará particularmente en los estudiantes la integración de todos los conocimientos adquiridos en la materia durante el transcurso de la EMT y de los semestres anteriores de la Tecnicatura, vinculándolos a los adquiridos en las demás materias, así como a la práctica profesional que realizará en el futuro y que comenzará con el diseño y conducción de un circuito en el 4º semestre.

Será necesario entonces impulsarlos a realizar ejercicios de investigación e imaginación que favorezcan la creatividad sin la que no estarán preparados para el logro de estos objetivos.

En una situación ideal, sería loable que el aprendizaje en esta materia se realizara a través de las actividades de campo, donde el alumno es protagonista y lo construye a través de sus vivencias y experiencias.

La práctica docente nos demuestra continuamente que los aprendizajes significativos, los reales, los que perduran en el tiempo, los que serán utilizados

con facilidad, proporcionando las destrezas necesarias, son aquellos que se vinculan en un momento u otro con la aproximación a la naturaleza mediante actividades fuera del aula.

Nos encontramos entonces con un escollo..., el lugar geográfico que ocupan los atractivos naturales para este semestre se encuentran demasiado lejos para visitarlos más de una vez. El profesor deberá entonces apelar a su imaginación, proponiendo actividades que además de ser motivadoras cumplan con el logro de las competencias necesarias, como salidas a lugares más cercanos al centro educativo donde se dicta el curso, para poder apreciar similitudes y diferencias con el espacio tratado en este semestre.

Por todo lo antedicho, el docente resultará situado frente a este curso como frente a un desafío..., podemos imaginarlo como un trípode, en el que sus patas estarían representadas por, - los contenidos teórico-prácticos,- la posibilidad de actividades reales fructíferas, - la coordinación de actividades y la integración de conocimientos con las otras asignaturas, siendo las competencias que los alumnos deben adquirir para el trabajo el vértice del mismo.

OBJETIVOS

- Brindar al estudiante los conocimientos y destrezas que le permitan diseñar circuitos temáticos e innovadores de Turismo Rural y Ecoturismo manejando criterios de sostenibilidad.
- Conocer las características del bioma pradera, que ocupa el mayor porcentaje del territorio del Distrito Uruguayense Oriental, su producción y las posibilidades que ofrece al turismo.
- Diseñar circuitos ecoturísticos, planificando y promoviendo actividades que atesoren la sustentabilidad de estos recursos.

- Valorar impactos producidos por las visitas y seleccionar las estrategias que permitan minimizarlas para mantener la sustentabilidad del recurso.
- Conocer las áreas protegidas situadas en zonas de frontera e investigar las características de su gestión de manejo de acuerdo a su categoría en el SNAP.
- Relacionar las características de estas comunidades biológicas a las condicionantes de geomorfología, disponibilidad hídrica, suelos, etc.
- Integrar a los resultados de la investigación, los aportes de las demás disciplinas del curso que tratan sobre la construcción cultural de los hombres que habitan en estos espacios (Historia, Música, Literatura, etc.

CONTENIDO:

UNIDAD 1: - EL PASTIZAL y el Turismo Rural

Propósito clave: Relacionar las características del bioma a las actividades productivas del país para diseñar y conducir circuitos turísticos en el medio rural.

COMPETENCIAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y describir la vegetación y las sps. más comunes y representativas de la fauna autóctona que habita el pastizal. - Reconocer las razas de ganado que se crían en nuestro país y describir las características de cada biotipo. - Conocer las actividades que se realizan en el medio rural. - Valorar la autenticidad de las actividades que ofertan los establecimientos rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> - La pradera - Generalidades - Tipos vegetativos, ciclos, usos y servicios ecosistémicos de la pradera natural. - Pradera artificial y mejorada, usos, perjuicios y ventajas. - La fauna nativa del pastizal (vertebrados) - El ganado Bovino, Ovino, Equino y Caprino. - Características de los biotipos de acuerdo al Propósito. - Turismo Rural - Diversificación de las actividades en el área rural (causas y consecuencias). - Las estancias, las quintas, los viñedos y las chacras (actividades y especialidades) 	<ul style="list-style-type: none"> - Salidas de campo a establecimientos rurales con distintas especialidades. - Presentación de videos o power-point e investigación bibliográfica, preparando las salidas de campo - Investigación de las sps. utilizadas en el mejoramiento de la pradera, de acuerdo a los requerimientos. - Avistamiento de aves. - Planteo de un plan de minimización de impactos en cada salida (previo y posterior a la visita)



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

UNIDAD II: Ecosistemas asociados al Río Uruguay

EL BOSQUE – monte ribereño. EL ESPINAL – monte de parque

Propósito clave: Conocer los atractivos de este corredor turístico y la posibilidad de innovar mediante la identificación de atractivos potenciales.

COMPETENCIAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Investigar los atractivos naturales in-situ y ex-situ. - Percibir atractivos potenciales - Describir el paisaje, las características de la vegetación y poblaciones de fauna nativa. - Prever los posibles impactos producidos por las actividades turísticas en la zona y planificar las medidas convenientes para su minimización. 	<ul style="list-style-type: none"> - El monte ribereño - Influencias. Intrusiones que llegan a las márgenes del Río Uruguay - límites de distribución - Vegetación de las islas (selvas subtropicales). - Investigación de algunos atractivos como Esteros de Farrapos (SNAP-ANP) - Monte de Parque - Condiciones físicas Sistema.- Características de la vegetación y su flora. - La fauna autóctona de estos ambientes. - Minimización de impactos. - Atractivos turísticos del litoral oeste, relacionados con la naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visita al Jardín Botánico con reconocimiento de las especies de flora de estos sistemas. - Planificación de las salidas. - Salida de campo a un monte ribereño cercano al Centro educativo. - Salida de campo visitando el litoral, con muestreo y caza fotográfica. - Interpretación de claves y guías. - Trabajo de gabinete (investigación e identificación de muestras). - Elaboración de informes - Planteo de un plan de minimización de impactos en cada salida (previo y posterior a la visita). - Investigación de las actividades y manifestaciones humanas relacionadas al paisaje y los ecosistemas estudiados. - Trabajo con material audiovisual.

UNIDAD III: EL MONTE DE QUEBRADA

Propósito clave: Conocer y valorar la riqueza biológica y vulnerabilidad de estos ecosistemas escasamente antropizados, para planificar las estrategias que permitan el diseño de circuitos sustentables.

COMPETENCIAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Investigar los atractivos naturales in-situ y ex-situ. - Percibir atractivos potenciales - Describir el paisaje, las características de la vegetación y poblaciones de 	<ul style="list-style-type: none"> - Las pequeñas selvas del noreste - Influencias - Geomorfología y microclima - Paisaje y vegetación - Flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> - Visita al Jardín Botánico con reconocimiento de las especies de flora de estos sistemas. - Planificación de las salidas. - Salida de campo visitando una quebrada, con muestreo y caza fotográfica.

<p>fauna nativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prever los posibles impactos producidos por las actividades turísticas en la zona y planificar las medidas convenientes para su minimización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación de algunos atractivos como “Quebrada de los Cuervos” (SNAP-ANP) - Atractivos turísticos potenciales. - Minimización de impactos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretación de claves y guías. - Trabajo de gabinete (investigación e identificación de muestras). - Elaboración de informes. - Planteo de un plan de minimización de impactos en cada salida (previo y posterior a la visita). - Investigación de las actividades y manifestaciones humanas relacionadas al paisaje y los ecosistemas estudiados. - Trabajo con material audiovisual.
--	--	--

Dada la continuidad del curso a través de los cuatro semestres, se considera conveniente continuar con la metodología y la evaluación sugeridas para los semestres anteriores.

PROPUESTA METODOLÓGICAS:

Se propone que el aprendizaje llegue al estudiante a través de las experiencias y vivencias directas, que le permitirán percibir y apreciar la riqueza de estos lugares, así como la potencialidad turística de los recursos naturales.

Es por tanto imprescindible para lograr los objetivos propuestos, que los estudiantes conozcan estas Áreas y reconozcan in-situ las características del paisaje, la vegetación, la flora y la fauna, relacionándolos entre sí y con los aspectos socio-culturales, única forma de alcanzar una perspectiva sistémica.

Como se hizo en el semestre anterior, sería recomendable fijar el universo de estudio en un área poco extensa, tal vez el recorrido del circuito que se elija y aplicar las técnicas mas acertadas para el análisis de esta zona.

Se recomienda el trabajo práctico en equipos de dos estudiantes, brindándoles la posibilidad de alternar en las funciones que desempeñen.

Sería una situación ideal contar con los recursos materiales necesarios para



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

realizar las actividades sugeridas, por ejemplo varias cámaras fotográficas, binoculares, grabadores, filmadoras, etc., que posibiliten la observación y el registro en el campo, pero aún sin estas ayudas se recomienda realizar todas las prácticas posibles, dado que la sola presencia en el lugar pone al alumno en la mejor situación de aprendizaje (se han hecho en el pasado importantes investigaciones solo con un mapa, una libreta de campo y un lápiz).

EVALUACIÓN:

Se propone la evaluación continua a través de las actividades que se realicen en el aula y en el campo, evitando de esta forma caer solo en evaluaciones escritas y puntuales, que pueden en algunos casos ser inadecuadas para medir el proceso real de aprendizaje y la evolución de los estudiantes en otros aspectos inherentes al Curso.

Con este propósito la práctica de guía de naturaleza propiamente dicha es insustituible, mas deberá el profesor contemplar los atributos naturales de los estudiantes y aumentar gradualmente el nivel de complejidad de los circuitos, para evaluar su evolución y controlar que la interpretación esté de acuerdo a sus posibilidades y las exigencias del Curso.

Deberán realizarse dos pruebas parciales (estipuladas por reglamento) que en un curso teórico- práctico como este, medirán ambos desempeños, por lo que se sugiere que una o las dos pruebas consten de una actividad de campo.

TIEMPO ESTIMADO PARA CADA UNIDAD:

1º UNIDAD - El Pastizal y el Turismo Rural.....6 semanas -24 hrs.

2º UNIDAD - Ecosistemas asociados al Río Uruguay: - Monte ribereño

- Monte de parque

.....6 semanas -24 hrs.

3° UNIDAD – El monte de quebrada.....4 semanas – ‘16 hrs.

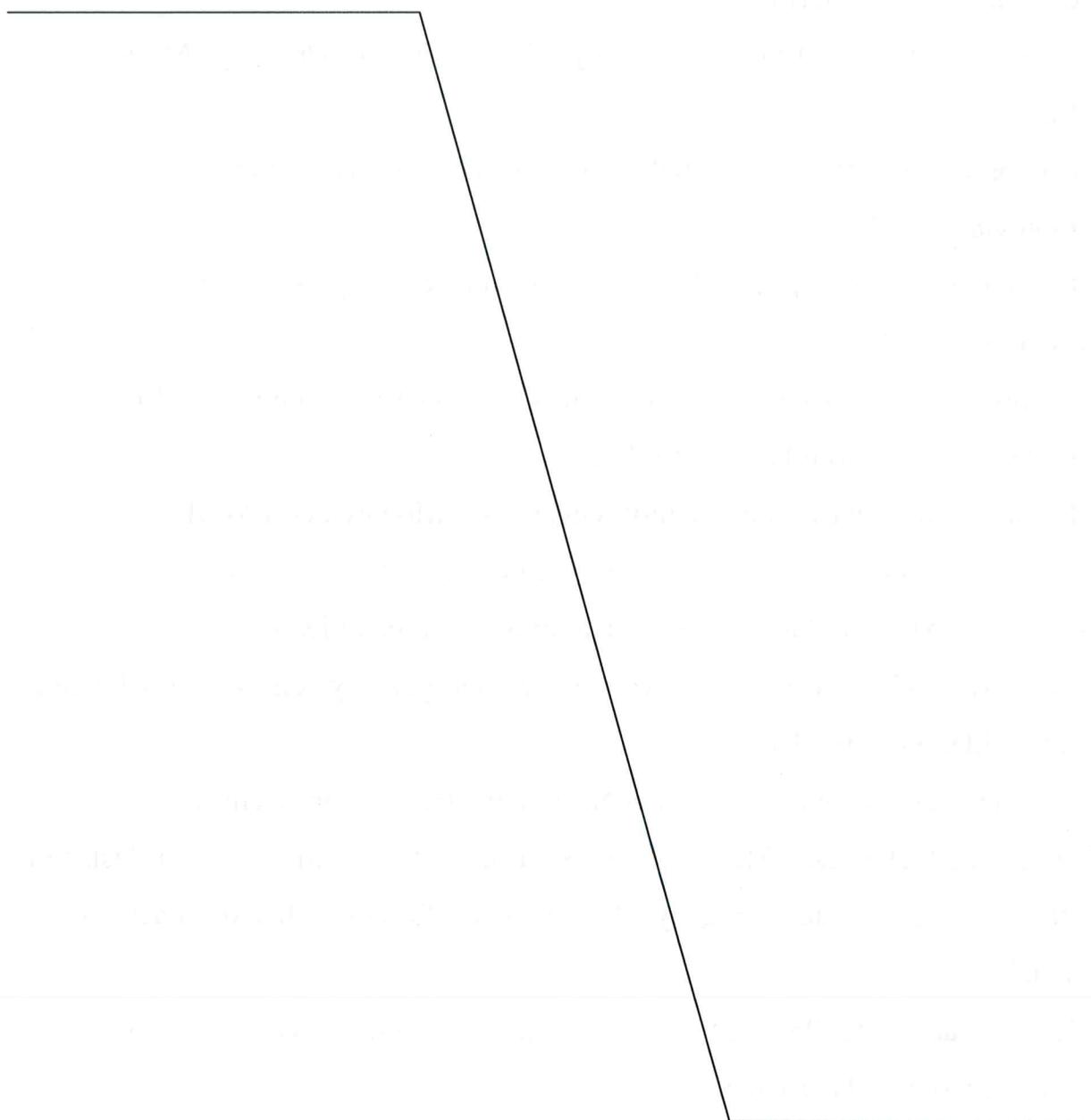
TOTAL – 16 semanas.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA:

- Achaval F, Clara M., Olmos A. (2007)- Mamíferos de la República Oriental del Uruguay – Guía fotográfica.. Montevideo. - Facultad de Ciencias
- Achaval F, Clara M., Olmos A.(2007) Anfibios y reptiles del Uruguay Guía fotográfica.- Montevideo. Facultad de Ciencias
- Arballo E., Cravino J. (1999) Aves del Uruguay. Manual Ornitológico. Montevideo. Hemisferio Sur.
- Azpiroz, Adrián (2012) Aves de las Pampas y de los Campos de Argentina, Brasil y Uruguay. Nueva Helvecia. Pressur.
- Barrera Ernesto – Turismo Rural (2006) Nueva ruralidad y empleo rural no Agrícola. Montevideo. CINTERFOR
- Boullón, Roberto (2003) Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos.- Buenos Aires. Ediciones Turísticas
- Brussa, C.; Grela, I (2007)- Flora arbórea del Uruguay, con énfasis en las especies de Rivera y Tacuarembó. Rivera: Montevideo. COFUSA
- Cevallos Lascuráin, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. – México. Ed. Diana México.
- Chebataroff, J. (1973).- Introducción de los ecosistemas bañados salinos. En: Revista Uruguaya de Geografía, 2: 31-41.
- Delfino, L. (1992). Palmeras y palmares del Uruguay. Montevideo, Hemisferio Sur.
- Evia Gerardo, Gudynas Eduardo - Ecología del Paisaje en Uruguay D.I.N.A.M.A.; Junta de Andalucía, I.M.M.

- Geymont G.; Lombardi R. (2012) Fauna y Flora de los Bosques del Uruguay (Guía fotográfica) Montevideo Edición de autores.
- González Enrique, Martínez Juan (2010) Mamíferos del Uruguay. Montevideo. Banda Oriental.
- Lombardo Atilio (1967) Árboles y arbustos – Montevideo. Editorial Nuestra Tierra n° 27
- Lombardo A. (1964) Flora Arbórea y arborescente del Uruguay- Montevideo. I.M.M.
- Lombardo, A. (1979). Los árboles cultivados en los paseos públicos. Montevideo, IMM.
- Lombardo, A. (1979) Los arbustos y arbustillos de los paseos públicos. Montevideo, IMM
- Muñoz Julio, Ross Pablo, Cracco Pedro (2005).- Flora Indígena del Uruguay. Montevideo. Editorial Hemisferio Sur
- Muñoz Julio (1998) Monumentos Vegetales - Montevideo I.M.M.
- O.M.T. (1998)– Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid. Publicación de Turismo y Medioambiente.
- Olmos Alejandro (2012) Aves en el Uruguay y en su Distribución. Montevideo Editorial Biophoto.
- Pera Daniel, Daners G., Lorenzo N., Piñeiro G., Rinderknecht A., Soto M., Verde M., Gutiérrez, M., Martínez S., Ramos G., Ubilla M., Verolasky G. (2008) Fósiles del Uruguay. Montevideo. Edición DIRAC Facultad de Ciencias
- Rocha Gabriel (2005)- El País de los Pájaros Pintados – Aves del Uruguay Montevideo, Banda Oriental.

- Serie: Fichas Didácticas. PROBIDES. Montevideo Productora Editorial.
- Sierra Fernando (coord.) (2003) UDELAR- Facultad de Arquitectura. Montevideo a cielo abierto. Montevideo Junta de Andalucía-IMM
- SNAP (2013) Especies prioritarias para la conservación en Uruguay; Vertebrados, Moluscos continentales y Plantas vasculares. Montevideo, Edición Erika Hoffman. Impresión Faliner S.A.





Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

	PROGRAMA				
	Código		Descripción en SIPE		
	en SIPE				
TIPO DE CURSO	050		Curso Técnico Terciario		
PLAN	2013		2013		
SECTOR DE ESTUDIO	713		Turismo		
ORIENTACIÓN	46B		Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles		
MODALIDAD	-----		Presencial		
AÑO	2do		2º Año		
TRAYECTO	-----		-----		
SEMESTRE	4to		4º Semestre		
MÓDULO	-----		-----		
ÁREA DE ASIGNATURA	582		Práctica de Circuitos Naturales		
ASIGNATURA	22304		Itinerarios de Naturaleza IV		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o N/C				
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Según el anexo de reglamento específico				
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 64		Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16	Acta Nº 69	Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

El cuarto semestre estará dedicado a la elaboración del proyecto que los estudiantes deberán presentar para aprobar esta Tecnicatura en su totalidad y es por esta razón que las actividades deberán planificarse y ejecutarse en función de c/u de los circuitos propuestos.

Será competencia de la asignatura propiciar la investigación de atractivos naturales potenciales que contribuyan a la creación de circuitos diversos e innovadores.

Los contenidos de los programas de las asignaturas Circuitos de Naturaleza I, II y III, serán ahora el sustento para desarrollar la exploración y el relevamiento en las áreas verdes o en urbanizaciones con elementos de la naturaleza que integren los espacios seleccionados en cada proyecto.

Por este motivo no se detallarán unidades ni contenidos programáticos, sino simplemente las actividades y la metodología recomendada para cumplir con este cometido.

Deberá estimularse el abordaje de los atractivos desde las visiones de todas las asignaturas de la currícula, por lo que será indispensable la coordinación en el Foro semanal.

OBJETIVOS

- Elaborar los proyectos de titulación, diseñando circuitos de naturaleza, itinerarios mixtos donde se integran áreas de naturaleza a los atractivos histórico- culturales, o áreas verdes en urbanizaciones.
- Reconocer mediante relevamiento los ecosistemas que integran el itinerario propuesto, sus características, vegetación, flora y fauna.
- Descubrir potenciales atractivos de naturaleza.
- Integrar los elementos de naturaleza presentes en los circuitos urbanos a los itinerarios histórico-culturales que se desarrollan en estos espacios.

CONTENIDOS

Salidas exploratorias:

Podrán visitarse los espacios que integran cada circuito, evaluar si son aptos o no para lograr los objetivos planteados, e investigar en el trayecto atractivos potenciales de naturaleza que los estudiantes no hayan detectado.*

Salidas de campo:

Se realizará relevamiento de microambientes, vegetación, flora y fauna de los



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

espacios verdes comprendidos en el área que abarca el circuito, sean estos ecosistemas naturales, artificiales o elementos de naturaleza presentes en urbanizaciones (parques, plazas, etc.). *

Trabajo de gabinete:

Reconocimiento de especies a través de la información recogida en campo, la colecta de muestras y la captura fotográfica.

Todos los equipos compartirán con sus compañeros de grupo las visitas exploratorias y todas aquellas actividades que representen un enriquecimiento en sus saberes y destrezas, esto permitirá un avance más amplio hacia el logro de las competencias, pudiendo tomar como ejemplo en el futuro las experiencias en los distintos temas tratados.

Consulta a técnicos y especialistas:

La obtención de datos, y el esclarecimiento de ideas a partir de las entrevistas, debe considerarse parte medular de la investigación. Corresponderá la planificación de las mismas en las clases de aula, así como el análisis y evaluación de los resultados.

Planificación de la interpretación:

Se buscará en cada sistema identificar los mejores representantes, ya sea por ser emblemáticos, por sus características particulares, por sus usos o por poseer una importancia patrimonial o cultural, que les de relevancia.

Investigación bibliográfica y en la web:

En las Escuelas que cuentan con el equipamiento informático adecuado, se podrá realizar el rastreo primario de información, que permitirá luego profundizar en los temas con la bibliografía encontrada. Debe considerarse adecuado, sobre todo en aquellos estudiantes que trabajan, que este tipo de actividades puedan realizarse en la clase, lugar natural de encuentro de los equipos.

* Se sugiere prever con antelación las posibilidades de locomoción para realizar las actividades, así como la distancia del circuito diseñado al Centro educativo o lugar de residencia de los estudiantes (desde la misma elección del espacio geográfico donde se ubique el circuito).

PROPUESTA METODOLÓGICA

En este último semestre los estudiantes podrán y deberán llevar a la práctica los conocimientos y competencias adquiridos en distintas asignaturas durante los tres primeros semestres, aplicándolos ahora en la elaboración de los proyectos de egreso.

Se propone continuar trabajando través de las experiencias y vivencias directas, dado que es en esta instancia se vuelve imprescindible el reconocimiento y la valoración de los espacios in-situ.

El docente no sabrá con anticipación los temas, las zonas, o lo ambientes y sistemas biológicos que se tratarán en el curso, dado que estos dependerán de los diseños planteados por los alumnos; es por esto que la planificación de actividades debería ser flexible e irse adecuando a la disponibilidad de insumos y recursos.

Los proyectos de titulación serán realizados en equipos de 2 a 5 estudiantes.

Se propone la modalidad de taller para la presentación de avances de acuerdo a un cronograma de entregas que deberá articularse con las demás asignaturas.

Las clases se dividirán en el aula y en campo, según las necesidades planteadas por los alumnos y sus proyectos.

EVALUACIÓN

Al igual que en los semestres anteriores la propuesta es de evaluación continua.

Se sugiere evaluar a través de:

El proceso de producción del proyecto:

- El desempeño en las salidas de reconocimiento en campo.
- Investigación a través de las distintas fuentes.
- En cada entrega de los avances.

La participación en las actividades de aula, tanto se trate de un trabajo individual o de su equipo, así como interactuando con los demás equipos de su clase.

Deberán evaluarse todas las actividades antes mencionadas apreciando especialmente el descubrimiento y resignificación de potenciales atractivos de naturaleza

El estudiante deberá sintetizar los conocimientos y competencias ya adquiridos para lograr un producto de interés en un marco de sustentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

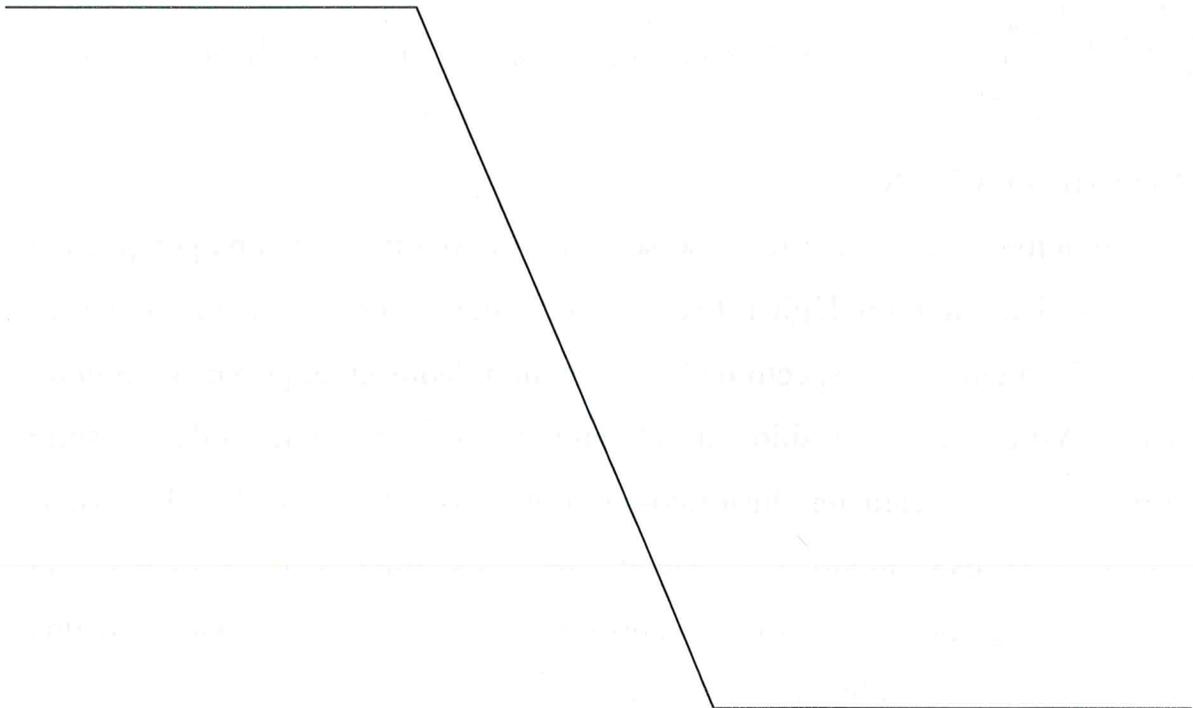
- Achaval F, Clara M., Olmos A. (2007)- Mamíferos de la República Oriental del Uruguay – Guía fotográfica. Montevideo. - Facultad de Ciencias
- Achaval F, Clara M., Olmos A. (2007) Anfibios y reptiles del Uruguay Guía fotográfica.- Montevideo. Facultad de Ciencias
- Arballo E., Cravino J. (1999) Aves del Uruguay. Manual Ornitológico. Montevideo. Hemisferio Sur.
- Azpiroz, Adrián (2012) Aves de las Pampas y de los Campos de Argentina, Brasil y Uruguay. Nueva Helvecia. Pressur.
- Barrera Ernesto – Turismo Rural (2006) Nueva ruralidad y empleo rural no Agrícola. Montevideo. CINTERFOR.
- Boullón, Roberto (2003) Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos.- Buenos Aires. Ediciones Turísticas.
- Brussa, C.; Grela, I (2007)- Flora arbórea del Uruguay, con énfasis en las especies de Rivera y Tacuarembó. Rivera: Montevideo. COFUSA

- Cevallos Lascuráin, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. – México. Ed. Diana México.
- Chebataroff, J. (1973).- Introducción de los ecosistemas bañados salinos. En: Revista Uruguaya de Geografía, 2: 31-41.
- Delfino, L. (1992). Palmeras y palmares del Uruguay. Montevideo, Hemisferio Sur.
- Evia Gerardo, Gudynas Eduardo - Ecología del Paisaje en Uruguay D.I.N.A.M.A.; Junta de Andalucía, I.M.M.
- Geymont G.; Lombardi R. (2012) Fauna y Flora de los Bosques del Uruguay (Guía fotográfica) Montevideo Edición de autores.
- González Enrique, Martínez Juan (2010) Mamíferos del Uruguay. Montevideo. Banda Oriental.
- Lombardo Atilio (1967) Árboles y arbustos – Montevideo. Editorial Nuestra. Tierra nº 27
- Lombardo A. (1964) Flora Arbórea y arborescente del Uruguay- Montevideo. I.M.M.
- Lombardo, A. (1979). Los árboles cultivados en los paseos públicos. Montevideo, IMM.
- Lombardo, A. (1979) Los arbustos y arbustillos de los paseos públicos. Montevideo, IMM
- Muñoz Julio, Ross Pablo, Cracco Pedro (2005).- Flora Indígena del Uruguay. Montevideo. Editorial Hemisferio Sur
- Muñoz Julio (1998) Monumentos Vegetales - Montevideo I.M.M.
- O.M.T. (1998)– Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid. Publicación de Turismo y Medioambiente.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

- Olmos Alejandro (2012) Aves en el Uruguay y en su Distribución. Montevideo Editorial Biophoto.
- Pera Daniel, Daners G., Lorenzo N., Piñeiro G., Rinderknecht A., Soto M., Verde M., Gutiérrez, M., Martínez S., Ramos G., Ubilla M., Verolasky G. (2008) Fósiles del Uruguay. Montevideo. Edición DIRAC Facultad de Ciencias.
- Rocha Gabriel (2005)- El País de los Pájaros Pintados – Aves del Uruguay Montevideo, Banda Oriental.
- Serie: Fichas Didácticas. PROBIDES. Montevideo Productora Editorial.
- Sierra Fernando (coord.) (2003) UDELAR- Facultad de Arquitectura. Montevideo a cielo abierto. Montevideo Junta de Andalucía-IMM
- SNAP (2013) Especies prioritarias para la conservación en Uruguay; Vertebrados, Moluscos continentales y Plantas vasculares. Montevideo, Edición Erika Hoffman. Impresión Faliner S.A.



		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2013	2013		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		2do	2º Año		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		3 y 4	Semestre 3º y 4º		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		583	Práctica de Circuitos Urbanos.		
ASIGNATURA		22283 y 22284	Itinerarios Culturales Urbanos III Y IV		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR		o N/C			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Según el anexo de reglamento específico			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 64	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16	Acta Nº 69	Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

La formulación general de este curso se ha definido a partir de una perspectiva más geográfica que cronológica. Esta determinante geográfica supone repensar la continuidad temática respecto de los temas abordados en el primer y segundo semestre. Así este curso ha sido definido en torno a la presentación de una serie de problemas de carácter histórico-cultural más que a ciclos históricos continuos. De este modo se pretende que los estudiantes visualicen la superposición de procesos en un mismo espacio geográfico, proponiendo una mirada más compleja sobre los lugares y los acontecimientos.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

En cuanto al último semestre de la tecnicatura, es fundamental tener en cuenta que se centra en el trabajo en torno al proyecto de egreso. En este sentido los contenidos estarán supeditados a los requerimientos de estos. Las zonas admitidas como pasibles de ser tomadas para el desarrollo de los proyectos variarán en cada caso de acuerdo a dónde estén radicados los cursos, en este caso se tomará como zona el área metropolitana (Montevideo-San José-Canelones). Por este motivo los contenidos del semestre IV no pueden preverse más que en los términos muy generales antes expuestos.

A partir de esto y, en virtud de lo tratado en los primeros dos semestres de la tecnicatura -básicamente asociados a los espacios histórico-culturales del sur del río Negro, con énfasis en las ciudades de Montevideo, Colonia del Sacramento y Maldonado y las rutas litoraleñas del Río de la Plata y el Atlántico que las unen-, el curso ha sido formulado en torno a los siguientes ejes y contenidos:

OBJETIVOS

- Proponer a los estudiantes una forma de ver el pasado, no como la acumulación de hechos sino como el devenir de personas histórica y culturalmente determinadas en el espacio físico.
- Ofrecer métodos de análisis y reflexión acerca del pasado más que información.
- Promover la problematización como forma de aproximación al pasado más que la acumulación de datos.
- Promover la reflexión en torno a la práctica profesional de la actividad de guías en el contexto urbano y su relación con el saber histórico.
- Disponer de un vocabulario técnico general.
- Promover la reflexión acerca del papel de los varios guías y diseñadores de circuitos turísticos en la divulgación e interpretación de los espacios urbanos y

culturales y su papel en términos de formadores de usuarios-visitantes.

CONTENIDOS

Unidad I: Eje vertebrador: La frontera como construcción histórica¹

- Las fronteras nacionales y sus transformaciones a lo largo del tiempo.
- El Uruguay ¿país de fronteras difusas?
- Las fronteras interiores.

Unidad II: Eje I: Corredor oeste²

El litoral del Uruguay: el río como vertebrador cultural

- La pradera ganadera como larga duración, de Santo Domingo de Soriano y las vaquerías al país agointeligente.
- Los frigoríficos de oriente y occidente: paisaje industrial de dos riberas
- Paysandú: capital de la Liga Federal, Leandro Gómez y Venancio Flores, ciudad industrial neobatllista.

El “lejano norte”

- Salto del Éxodo a la represa
- De la Bella Unión de Rivera a los Peludos de Sendic
- La frontera Artigas-Quaraí.

Unidad III: Eje II: Corredor este

La frontera con Brasil: la continuidad territorial como característica

- Los asentamientos humanos, sus recorridos y sus vestigios
- Las guerra como estado permanente: de Fructuoso y los farrapos a los Saravia y las guerras civiles
- El contrabando “base” de la economía: bandeirantes, matreros y quileros

¹ Se concibe que los contenidos de este curso tienen como rasgo común el hecho de estar vinculados a zonas de frontera, en este sentido es indispensable abordarlos desde esa perspectiva. De esta manera se entiende como vertebrador a este eje dado que será retomado en forma permanente a lo largo de los diferentes temas.

² Este eje coincide con las dos salidas de práctica principales del curso, por lo que adquiere carácter central en el desarrollo del Curso.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

- La ruta del oro
- La frontera continúa... tierras, comercio, familias, etc.

Unidad IV: Eje III: El centro

El interior del territorio

- Yacimientos rupestres en Chamangá (este punto podemos tocarlo antes en caso de que se vaya a visitar el sitio)
- Paso de los Toros, abril del 59
- Cuando Durazno fue la sede del gobierno nacional

PROPUESTA METODOLÓGICA

Se prevé una metodología de tipo taller, en la medida que lo que se propone en estos cursos es revisitar los procesos históricos pero con una perspectiva más centrada en los lugares que en las épocas históricas.

La función del docente tiene que ver con la propuesta de los problemas y la sugerencia de lecturas, de modo de ambientar la discusión y la reflexión en torno a la idea de que la historia asociada al territorio es un palimpsesto. En este sentido los temas enunciados antes no son más que una posible mirada a los espacios y los procesos o acontecimientos que en ellos tuvieron lugar. La selección está sujeta mucho más a las necesidades de los estudiantes, en relación a sus prácticas y proyectos que a una sucesión rígida de temas y serán tratados en un sentido pragmático.

Se parte del supuesto de que los estudiantes conocen la cronología y son capaces de circular por ella libremente.

EVALUACIÓN

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de

Grado para Cursos Técnicos Terciarios 2008 del C. E. T. P. La evaluación se centrará en el trabajo continuado del estudiante en el aula, en la medida que para cada sesión se dispondrá de lecturas orientadoras que permiten la participación activa y crítica en el desarrollo de los temas. Por otro lado, se propondrán una serie de trabajos escritos que culminarán en un pequeño proyecto de itinerario con eje en el patrimonio cultural.³ La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: con carácter formativo, fortaleciendo el trabajo en equipos y apelando a formas de autoevaluación y coevaluación en clase, alentando procesos reflexivos y metacognitivos entre los estudiantes a partir de su interacción.

En relación a los cursos:

La evaluación se centrará en dos aspectos fundamentales:

1. La participación cotidiana en la clase. En la medida que se plantea la modalidad de taller, los estudiantes deben participar activamente a partir de la reflexión en torno a los temas. Se promoverá que esta participación se base en el rigor académico, por lo cual la lectura en torno a los temas es indispensable.
2. El desempeño en las salidas didácticas. Como hitos centrales en el curso, serán evaluadas a partir de los siguientes ejes:
 - a. Planificación: de contenidos y de la selección;
 - b. Información: manejada para la planificación y durante la salida;
 - c. Contenidos: seleccionados para presentar y adecuados al público;
 - d. Rigor: en la preparación y la propuesta;
 - e. Lenguaje: fluido, correcto, adecuado y nutrido;
 - f. Comunicación: en el sentido de su efectividad, claridad y pertinencia.

³ Las características de los trabajos, así como las del proyecto final se determinarán en cada curso lectivo teniendo en cuenta las condiciones específicas del grupo y las coyunturas generales del período (p.e. ejes del Día del patrimonio, festejos del Bicentenario, etc.)

En cuanto a los proyectos:

Se evaluará la originalidad y la seriedad de propuesta; el proceso de investigación que esta conlleve; la metodología de trabajo, su rigor y pertinencia; la viabilidad, tanto del proyecto en sí, como de la realización del proceso que lleva su concreción.

Es importante tener en cuenta que estos proyectos deben ser el resultado de la conjunción de los aportes de las diversas materias que conforman la tecnicatura, en este sentido el recurso a las diferentes asignaturas y sus docentes es un factor a tener en cuenta. Sin embargo, no deberá entenderse esta perspectiva como la mera superposición de capítulos o asuntos derivados de cada asignatura, sino como la transversalidad de contenidos que permiten enriquecer la mirada.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

(La bibliografía que se presenta a continuación pretende ser una sugerencia general, varios fragmentos de los textos mencionados serán utilizados en el transcurso de las clases como elementos de discusión, estos se indican en el listado con un *)

BARRAN, José Pedro. Historia de la sensibilidad en el Uruguay, Ediciones de la Banda Oriental-Facultad de Humanidades y Ciencias, Montevideo.

BARRIOS PINTOS, Aníbal. Historia de los pueblos orientales. Editorial Banda Oriental, Montevideo, 2009

BARRAN, José Pedro y NAHUM, Benjamín. Historia económica e historia política, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 2002.

BARRAN, José Pedro y NAHUM, Benjamín. Bases económicas de la revolución artiguista, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 1964. Reedición. 2000.

BARRAN, José Pedro y NAHUM, Benjamín. Batlle, los Estancieros y el Imperio Británico, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.

BARRAN, José Pedro y NAHUM, Benjamín. Historial rural del Uruguay moderno, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.

BARRÁN, José Pedro, CAETANO, Gerardo, PORZECANSKI, Teresa. Historias de la vida privada en el Uruguay. Tomo 1: Entre la honra y el desorden 1780-1870. Tomo 2: El nacimiento de la intimidad 1870-1920. Tomo 3: Individuo y soledades 1920-1990. Editorial Taurus, Montevideo.

BOURET, Daniela; REMEDI, Gustavo. Escenas de la vida cotidiana. El nacimiento de la sociedad de masas (1910-1930). Editorial Banda Oriental, Montevideo, 2009

BRANDO, Oscar (coord.). Uruguay hoy. Paisaje después del 31 de octubre. Ediciones del Caballo Perdido, Montevideo, 2004.

CAETANO, Gerardo (dir.). Veinte años de democracia. Miradas múltiples. Taurus, Montevideo, 2005.

CAETANO, Gerardo y RILLA, José. Breve historia de la dictadura (1973-1985), Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 1989.

CAETANO, Gerardo y RILLA, José. Historia contemporánea del Uruguay, de la Colonia al Mercosur, CLAEH - Editorial Fin de Siglo, Montevideo, 1994.

CAMPAL, Esteban. Hombres, tierras y ganados, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo 1967.

CASTELLANOS, Alfredo. Breve historia de la ganadería en el Uruguay, Banco de Crédito, Montevideo, 1973.

CONSENS, Mario. Prehistoria del Uruguay. Realidad y fantasía. Del Sur Ediciones, Montevideo, 2009.

FINCH, Henry. Economía y sociedad en el Uruguay del siglo XX, Facultad de

Humanidades y Ciencias de la Educación, Montevideo, 1992.

FINCH, Henry. La economía política del Uruguay contemporáneo, 1870-2000, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 2005.

INSTITUTO DE ECONOMIA. El Uruguay del siglo XX. La Economía, Instituto de Economía – Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 2001.

INSTITUTO DE CIENCIA POLITICA. El Uruguay del Siglo XX. La Política; Instituto de Ciencia Política - Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 2003.

MACHADO, Carlos. Historia de los Orientales, 3 tomos, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 1985 (edición original: 1972).

MARCHESI, Aldo – MARKARIAN, Vania – RICO, Alvaro – YAFFÉ, Jaime. El presente de la dictadura. Estudios y reflexiones a 30 años del golpe de estado en Uruguay. Ediciones Trilce, Montevideo, 2004.

MILLOT, Julio y BERTINO, Magdalena. Historia económica del Uruguay, 2 tomos (1700-1860 y 1860-1910), Fundación de Cultura Universitaria, Montevideo, 1991 y 1996.

NAHUM, Benjamín. Manual de Historia del Uruguay, 2 tomos (1830-1903 y 1903-2000), Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 1993 y 2001.

ODDONE, Juan; PARIS, Blanca y FARAONE, Roque. Cronología comparada de la Historia del Uruguay, 1830-1985, Universidad de la República, Montevideo, 1997.

PELLEGRINO, Adela. Caracterización demográfica del Uruguay, Programa de Población, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Montevideo, agosto 2003.

PIVEL DEVOTO, Juan y RAINIERI, Alcira. Historia de la República Oriental del Uruguay, Editorial Medina, Montevideo, 1956.

REYES ABADIE, Washington; BRUSCHERA, Oscar y MELOGNO, Tabaré.

La Banda Oriental: pradera, frontera, puerto, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 1966.

REYES ABADIE, Washington; VAZQUEZ ROMERO, Alfredo, MELOGNO, Tabaré. Crónica General del Uruguay, 7 volúmenes, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 1979-1995. Reedición: 2000.

RODRÍGUEZ VILLAMIL, Silvia. Escenas de la vida cotidiana. La antesala del siglo XX. Editorial Banda Oriental, Montevideo, 2007

SALA, Lucía y ALONSO, Rosa. El Uruguay comercial, pastoril y caudillesco, 2 tomos ("Economía" y "Sociedad, política e ideología"), Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 1986 y 1991.

TRAVERSONI, Alfredo. Historia del Uruguay, Montevideo, Editorial Medina, 1964.

VARIOS AUTORES. Enciclopedia Uruguaya, 12 tomos, Editores Reunidos y Editorial Arca, Montevideo, 1968-1969.

VARIOS AUTORES. Historia Uruguaya, 8 tomos, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 1974-1990.

VARIOS AUTORES. Nuestra Tierra, 49 tomos, Ed. Nuestra Tierra, Montevideo, 1969-70.

VARIOS AUTORES. Aportes para el conocimiento de la prehistoria uruguaya. MEC, Montevideo, 1994.

VARIOS AUTORES. Arqueología de las tierras bajas. MEC/CNA, Boksar editores, Montevideo, 1999.

VARIOS AUTORES. El Uruguay del Siglo XX, 2 tomos ("La Economía" y "La Política"), Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 2001 y 2003.

WILLIMAN, José Claudio. Historia económica del Uruguay, 2 tomos (1811-1900 y 1900-1930), Editorial Fin de Siglo, Montevideo, 1992 y 1994.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario	
PLAN	2013	2013	
SECTOR DE ESTUDIO	713	Turismo	
ORIENTACIÓN	46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles	
MODALIDAD	-----	Presencial	
AÑO	-----	2º Año	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	3ro	3ro	
MÓDULO	-----	-----	
ÁREA DE ASIGNATURA	857	Planificación de actividades turísticas	
ASIGNATURA	2906	Metod. Invest. Circuitos Turísticos I	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	N/C	
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Según el anexo de reglamento específico	
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 64	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16 Acta Nº 69 Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

Al finalizar la Tecnicatura “Guía y técnico en diseño de circuitos turísticos sostenibles” los estudiantes serán capaces de:

- a. Diseñar y comercializar productos turísticos: inventariar atractivos, servicios, elaborar estrategias de planificación, comunicación y comercialización de circuitos turísticos teniendo en cuenta los actores locales, la capacidad de carga y el perfil de los diferentes tipos de visitantes.
- b. Analizar y evaluar las fuentes de información, los destinatarios y la

comunicación en idioma inglés y portugués.

c. Interpretar el patrimonio natural y cultural para los visitantes en un marco de desarrollo local sostenible.

d. Guiar grupos o individuos respetando el ambiente y la cultura local y como facilitador del encuentro entre residentes y visitantes de manera que estos últimos tengan una experiencia satisfactoria.

El marco teórico del diseño de los itinerarios y circuitos es el Turismo Sostenible, aquel que reconoce que las actividades deben ejercerse de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva económica, ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

El Turismo expresa la contradicción entre una sociedad cada vez más interesada en la conservación del patrimonio cultural y ambiental versus la constatación de los profundos impactos que ha provocado cuando no ha sido fruto de una planificación responsable.

Por tanto, la práctica turística debe contribuir - al igual que las demás actividades económicas y socio culturales - a lograr un desarrollo equilibrado del territorio. Para tal fin es imprescindible investigar, planificar, gestionar con la comunidad residente de manera de fortalecer su sentido de pertenencia e identidad lo que puede contribuir a generar un vínculo genuino con los visitantes.

Este enfoque aporta a la diversificación de la oferta y a la rentabilidad a largo plazo. Por tanto, el objetivo principal de la asignatura radica en promover la investigación, sustento de la innovación en el diseño de nuevos itinerarios, rutas, circuitos o en el rejuvenecimiento de los existentes.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Esto supone la revisión bibliográfica, el manejo de documentación sobre el contexto geográfico, histórico, socio económico y ambiental, el registro de atractivos del espacio abordado, identificar la problemática, realizar entrevistas a referentes claves, plantear hipótesis como guías de la investigación y elaborar objetivos que aporten a la resolución del problema.

El paso siguiente es la delimitación del tema y del recorrido seleccionando, la selección de atractivos, servicios y la relación con los actores locales constituyendo el “diseño del itinerario”.

Finalmente, se elabora el relato usando diversas técnicas de interpretación para comunicar al público visitante el significado del patrimonio que está presenciando con un lenguaje accesible pero veraz, motivador, provocador y emotivo que cree conciencia sobre su valor y la necesidad de conservarlo.

La interpretación del patrimonio es valiosa en la medida que coadyuva tres ingredientes: la investigación y el manejo de fuentes de información genuinas y pertinentes al objeto de estudio; la selección de los rasgos interpretativos que tengan mayor potencial para transmitir el tema al visitante y el tercero, es la creatividad del diseño del itinerario (técnicas interpretativas) que transmita conocimiento y emotividad en el público. La clave está en unir rigor científico con creatividad. De la documentación depende la calidad del itinerario y la capacidad de conmover al receptor, así como un músico emociona con una interpretación cuando él mismo lo siente y luego que domina la técnica musical y le confiere una visión diferente y especial.

Por todo ello, la asignatura de Metodología de la Investigación II coordina con Itinerarios culturales urbanos IV, Itinerarios de Naturaleza IV, Geografía aplicada al itinerario turístico II, Marketing Turístico II y demás asignaturas de manera de vincular la teoría con la práctica.

Así mismo, procura que los futuros técnicos incorporen dicha complejidad, reflexionen sobre ella a la hora de aplicarla en el estudio del turismo y adquieran una actitud crítica y flexible al integrar equipos de trabajo.

OBJETIVOS

Promover la investigación y creatividad en el diseño de nuevos itinerarios, rutas, circuitos o la revalorización de otros ya existentes.

Despertar el espíritu crítico y una actitud reflexiva para que la planificación se realice en el marco del desarrollo sostenible, involucrando a los actores locales y dentro del contexto legal, institucional, político y cultural del lugar de actuación.

Desarrollar capacidades conceptuales y metodológicas para realizar diagnósticos de un sitio turístico, identificar los objetivos del proyecto; elaborar estrategias de intervención; gestionar e interpretar el patrimonio natural y cultural.

Estructura Curricular aplicada al Proyecto Turístico de Egreso.

Unidad I: Planificación turística nacional como marco estratégico del proyecto del itinerario

En esta unidad se enmarca el proyecto en las líneas estratégicas del Plan Nacional de Turismo Sostenible de Uruguay del 2009/2020 y de la planificación departamental turística.

Unidad II: Metodología de la Investigación aplicada a la elaboración del Proyecto de Itinerario Turístico.

La unidad dada en el tercer semestre se aplica al diseño de proyecto de itinerario turístico elegido por cada equipo de estudiantes.

Unidad III: Las estrategias de la interpretación del Patrimonio en la elaboración del relato del itinerario final



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

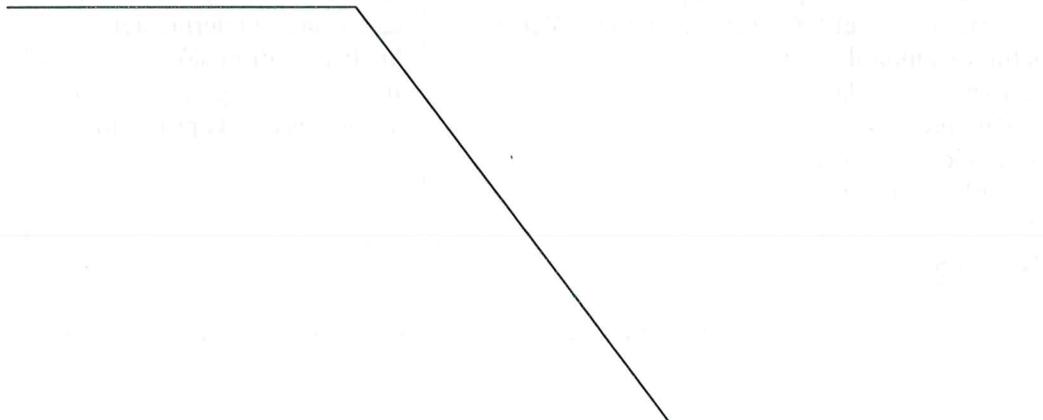
Se aplica la unidad IV correspondiente al tercer semestre en el diseño del itinerario turístico y en el relato interpretativo.

Unidad IV: Planificación turística nacional como marco estratégico del proyecto del itinerario

Propósito clave (objetivo) Que los estudiantes conozcan la planificación nacional y departamental turística a los efectos de la localización del proyecto de itinerario.

Competencias	Contenidos	Actividades
Analizar las características de los diferentes planes nacionales de turismo: sus objetivos y líneas estratégicas. Apreciar el diseño de Programas Turísticos que aportan al fortalecimiento de la planificación nacional. Contextualizar los proyectos en los marcos teóricos nacionales y departamentales.	Aplicar el conocimiento incorporado en el tercer semestre para localizar el Proyecto de Itinerario turístico en el marco del Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009/20 y de la planificación departamental y municipal. Conocer las planificaciones de los Ministerios relacionados con el Proyecto.	Lectura de la bibliografía de metodología de investigación, de los planes turísticos nacionales y departamentales correspondientes al área de localización del proyecto. Análisis in situ de las características del lugar, de su población, de la pertinencia de un itinerario turístico.

Propósito clave (objetivo): Incorporar los conocimientos teóricos, las estrategias de trabajo in situ y ex situ utilizadas en la planificación de las salidas didácticas del tercer semestre en el proceso de diseño del itinerario turístico.



Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Analizar críticamente la Información.</p> <p>Proceder con rigor científico y autonomía intelectual.</p> <p>Tener en cuenta la capacidad de carga física, social, psicológica y ambiental al momento de planificar un itinerario turístico.</p> <p>Aplicar los principios del desarrollo local sostenible en el diseño de itinerarios.</p> <p>Actuar con responsabilidad social y ética.</p> <p>Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.</p>	<p>Aplicación de la metodología de la investigación al Proyecto de itinerario turístico.</p> <p>Accesibilidad de fuentes de información y de la localización del espacio a intervenir.</p> <p>Analizar la problemática que el proyecto colabora en resolver.</p> <p>Trabajo de campo: registro y elaboración de fichas de atractivos, de equipamientos presentes en los itinerarios turísticos de cada proyecto.</p> <p>Elaboración de las hipótesis, objetivos y el marco teórico que sostiene el itinerario.</p> <p>Estrategias probatorias cualitativas y cuantitativas.</p>	<p>Lectura de diversos autores sobre metodología de la investigación.</p> <p>Trabajo con los equipos de estudiantes que integran los diferentes proyectos.</p> <p>Análisis de accesibilidad de las fuentes de información, que se encuentren al alcance físico y cultural del equipo de estudiantes.</p> <p>Elaborar Informes de avances indicados por el equipo docente.</p> <p>Salidas a los sitios donde están localizados los proyectos de itinerarios</p> <p>Coordinación con itinerarios de Naturaleza III; Geografía aplicada al itinerario turístico I e Itinerarios culturales urbanos III. Marketing turístico y demás asignaturas para evaluar los avances de los proyectos de los equipos</p>

Propósito clave (objetivo): Conjugar los conocimientos científicos con la creatividad y la elección de las técnicas de interpretación para elaborar el hilo conductor del itinerario y comunicar significativamente el patrimonio natural y cultural.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Utilizar las técnicas de interpretación para comunicar el significado del lugar de forma interesante y motivadora.</p> <p>Analizar la información del sitio a interpretar y de los destinatarios para seleccionar los medios y estrategias que transmitan mejor el patrimonio natural y cultural.</p> <p>Hacer efectiva la preservación del recurso a través del complejo proceso de planificación interpretativa</p>	<p>Aplicación de la disciplina de la Interpretación al Proyecto.</p> <p>Analizar las distintas modalidades de interpretación del patrimonio que se adecuen a los proyectos.</p> <p>Diferentes tipos de guiados.</p> <p>Etapas del diseño y de la puesta en práctica.</p> <p>Aspectos a evaluar. Ventajas y limitaciones.</p>	<p>Lectura de diversos autores sobre la disciplina de interpretación del Patrimonio Natural y Cultural.</p> <p>Planificar los itinerarios de los proyectos sobre la base de una documentación fehaciente, selección de atractivos significativos y estrategias adecuadas de interpretación.</p> <p>Análisis y discusión sobre los tipos de guiados más adecuados a cada proyectos.</p>

COMPETENCIAS

La Tecnicatura “Guía y Técnico en diseño de circuitos turísticos” está

estructurada curricularmente a través de competencias que, según Philippe Perrenoud constituyen la capacidad de actuar de manera eficaz en un tipo definido de situación, capacidad que se apoya en conocimientos pero no se reduce a ellos. (Perrenoud, Ph., 2000).

La “formación en investigación” implica un conjunto de acciones orientadas a la apropiación y desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para poder desempeñar con éxito actividades productivas asociadas a la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación tanto en el sector académico como en el productivo. (Guerrero Useda, 2007).

Según Guerrero Useda existen competencias generales de tipo personal, intelectual, organizacional y tecnológico que intervienen en todo trabajo de investigación.

De esta manera cita entre las personales: la capacidad de adaptación al cambio y la fortaleza ética; entre las intelectuales: la toma de decisiones, la solución de problemas y la creatividad; entre las interpersonales: el trabajo en equipo, la comunicación y el liderazgo; entre las organizacionales: la gestión de la información, la gestión y manejo de recursos y la responsabilidad ambiental y, finalmente, entre las tecnológicas: el uso de herramientas informáticas para crear, adaptar y transferir tecnologías. (Guerrero; 2006).

A partir del desarrollo de esas competencias generales se configuran las competencias específicas asociadas a la investigación en el diseño y ejecución de itinerarios turísticos.

- Proceder con rigor científico y autonomía intelectual
- Actuar con responsabilidad social y ética.
- Analizar críticamente la Información
- Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.

- Reconocer y minimizar los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo al diseñar, planificar y gestionar itinerarios.
- Internalizar el concepto de sostenibilidad en lo económico, social cultural y ambiental para aplicarlo a la realización de circuitos o itinerarios naturales y culturales innovadores.
- Comunicar de manera fehaciente y amena el patrimonio a los diversos públicos.
- Gestionar rutas e itinerarios procurando la mejora continua de la calidad de los servicios prestados y el entorno.
- Utilizar las estrategias de la planificación interpretativa de manera de cuidar el recurso, generar conciencia en el visitante y sentido de pertenencia en la comunidad local.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Como se expresa en el Plan de la Tecnicatura, ésta se fundamenta en la metodología de proyectos desde el inicio, con la planificación y organización de dos salidas de práctica obligatorias por semestre, además de las que se realizan dentro de las actividades propias de cada asignatura. Esta sinergia teoría - práctica va incorporando en el estudiante las competencias del perfil de egreso para el cual debe elaborar y realizar un proyecto de itinerario con el que adquiere la titulación.

El turismo es un fenómeno eminentemente espacial y holístico y por tanto la aproximación a su aprendizaje debe mantener estas características integrando el territorio y todas las manifestaciones naturales, culturales, materiales e inmateriales que en él se manifiestan.

La propuesta requiere las coordinaciones sistemáticas del equipo docente para planificar, monitorear y evaluar el desarrollo del curso y, que alternativamente

se comparten con los estudiantes.

EVALUACIÓN

En coherencia con esta metodología de trabajo, la evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje es un instrumento de reflexión sobre el proceso educativo y permite realizar modificaciones pedagógicas.

Se registrará por el REPAG de cursos de nivel terciario y el anexo correspondiente.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

Aaker, David y Day, Georges (1990) Investigación de mercados. Colombia.

McGraw Hill

Barrera, Ernesto (2006) Turismo Rural. Montevideo. CINTERFOR OIT

Barreto, Margarita (2005) Planeamiento responsable do turismo. San Pablo.

Papirus Editora

Bonilla, Francisco (Coordinador) (2013) Patrimonio en debate. Montevideo, Intendencia de Montevideo.

Boullón, Roberto (1999): Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. México. Trillas

Boullón, Roberto (1990) Planificación del Espacio turístico. México. Ed.

Trillas

México

Boullón, Roberto (2003) Ecoturismo y Sistemas Naturales y Urbanos. Buenos Aires. Ed-Turísticas.

Bresciano, Juan A. (2004) Investigar en humanidades. Montevideo. Psicolibros.

Col. Humanidades Vol. II

Caroli, Matteo, G, Il Marketing Territoriale, Editorial Franco Angeli Milano, 1999, Cap. 1 y 2, Ficha Traducción: Ana Salom.

Casanova, Fernando (2004) – Desarrollo local, tejidos productivos y

formación. O.I.T. Montevideo. CINTERFOR.

CASTELLS, Manuel (2008). La era de la Información. Economía, sociedad y cultura, Tomo I, Buenos Aires. Siglo XXI Editores

Ceballos Lascuráin, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. México- Ed. Diana.

Cisa Rodríguez, Agustín (1995) Introducción a los métodos y técnicas de investigación social. Montevideo F.C.U.

Chan, Nélica: (1994) Circuitos turísticos. Programación y cotización. Buenos Aires. Ed. Turísticas.

Dachary, Alfredo – Arnaiz Burne, Stella (2006) Territorio y Turismo. Puerto Vallarta. Universidad de Guadalajara

Freire, Paulo: (1986) Hacia una Pedagogía de la Pregunta. Conversaciones con Antonio Faundez. Bs. As. Ediciones La Aurora

Eco, Umberto (1977) – Cómo se hace una Tesis. Gedisa Editorial

Getino, Octavio: (2002) Turismo entre el ocio y el neg-ocio Buenos Aires. Ed.Ciccus

Guerrero – Useda, M E (2006) Definición y evaluación de perfiles de titulación por competencias. Caso del Ingeniero generalista. En: <http://portafoliotiendaenlinea.com/CIEBC2006.Congreso> Iberoamericano sobre Enfoque basado en competencias. Bogotá 2006. Medellín: CIMTED

Guerrero-Useda, M. E. (2007) Formación para la investigación en el contexto universitario. Bogotá: Editorial Universidad Católica de Colombia.

Hernández Sampieri, Roberto y otros. (1995) Metodología de la Investigación. Buenos Aires. Mc GRAW-HILLI.

Inskeep, Edward (1999) Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible. Madrid. O.M.T.

- Kerlinger, Fred (1979) Investigación del comportamiento. México. Interamericana
- Krippendorf, Jost: Sociología do turismo. Ed. Aleph. 3º ed. 2003 S. Pablo
- Lezama, Antonio et al (2004). Patrimonio: Globalización, patrimonio industrial y Villa Peñarol. Cuaderno 88 Montevideo. CLAEH
- Lickorish, L – Jefferson, A - Bodlender, J – Jenkins, C . Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana México 1994
- Machado, Álvaro (2005) (– Ecoturismo: Um produto viável. A experiencia do Rio Grande do Sul. Río de Janeiro. SENAC
- Molina, Sergio, (1997) Planificación integral del turismo. Un enfoque para su planificación, México, Editorial Trillas
- Molina, Sergio: Turismo y Ecología (1998) México.. Ed. Trillas
- Morales Miranda, Jorge (2001) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público Visitante .Andalucía. Tragsa.
- Pearce, Douglas (1991): Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México. Ed. Trillas.
- Perrenoud, Philippe (2000) Construir competencias desde la Escuela. Santiago de Chile. Dolmen Ediciones
- Prats, Llorenc (1997)- Antropología y patrimonio. Barcelona. Ed. Ariel.
- Sabino, Carlos (2000) El proceso de Investigación. Caracas. Ed. Panapo.
- Rubio Gil, Ángeles (Coord) (2003) Sociología del Turismo. Barcelona. Ariel Turismo
- Salciccia, Diana: Ecoturismo rural y desarrollo sustentable del patrimonio natural e histórico cultural. Pp 113 a 130. en Estudios y perspectivas en Turismo Vol 10 Números 1 y 2 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos 2001 Bs

As Argentina. Pag. www.latbook.com.

Salom, Ana (Coord) (2012) Andares. Territorios, Saberes, Experiencias. Montevideo. Proy. ANII- CETP UTU

Scarlatto, Guillermo (Coord. General) (2008) Uruguay. Tierra de Encuentros. Montevideo. DINAMA

Tilden, Freeman (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. Sevilla. Asociación para la Interpretación del Patrimonio

Trilbe, John (2000) La Economía del Turismo. España. Ed. Crítica.

Torrejón, Antonio (1999): Planificación Estratégica y Participativa. Organización Provincial de turismo Chubut. Argentina

Toyos, M. – Massafra, M. (2009) Cómo escribir una Tesis en Turismo. Buenos Aires, Ediciones turísticas.

Valls, J.F.(2003) Las claves del mercado turístico. Bilbao. Ediciones Deusto

Valls.J.F (2004) Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona. Gestión 2000. com

Ventosa, Víctor (2002) Desarrollo y evaluación de proyectos socioculturales. Madrid. Editorial CCS

Yuni, José, Urbano, Carlos (2006) Técnicas para investigar. Tomos I,II,III. Córdoba. Editorial Brujas.

Páginas en Internet:

Asoc. Interpretación del Patrimonio en España www.interpretaciondelpatrimonio.com
www.espiralpatrimonio.com

Morales, Jorge: Planificación Interpretativa. Y Martín, Marcelo: Patrimonio y Sociedad. Interpretación y otras cuestiones en la planificación turística de las ciudades monumentales en www.interpretaciondelpatrimonio/documentos/

ICOMOS (1999) Carta DE Turismo Cultural. En www.icomos/documentos



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

ICOMOS (2008) Carta de Itinerarios culturales. 16 Asamblea General. Québec,
4 de octubre 2008

www.internationalicomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf

www.mintur.gub.uy/plannacionaldeturismo_sostenible2009/2020

	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario			
PLAN	2013	2013			
SECTOR DE ESTUDIO	713	Turismo			
ORIENTACIÓN	46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles			
MODALIDAD	-----	Presencial			
AÑO	2do	2º Año			
TRAYECTO	-----	-----			
SEMESTRE	4to	Cuarto Semestre			
MÓDULO	-----	-----			
ÁREA DE ASIGNATURA	857	Planificación de Actividades Turísticas			
ASIGNATURA	2907	Metodología de la Investigación de Circuitos Turísticos II			
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o N/C				
MODALIDAD APROBACIÓN	DE Según el anexo de reglamento específico.				
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 64	Horas semanales: 4			
		Cantidad de semanas: 16			
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16	Acta Nº 69	Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

Al finalizar la Tecnicatura “Guía y técnico en diseño de circuitos turísticos sostenibles” los estudiantes serán capaces de:

a. Diseñar y comercializar productos turísticos: inventariar atractivos, servicios,

elaborar estrategias de planificación, comunicación y comercialización de circuitos turísticos teniendo en cuenta los actores locales, la capacidad de carga y el perfil de los diferentes tipos de visitantes.

b. Analizar y evaluar las fuentes de información, los destinatarios y la comunicación en idioma inglés y portugués.

c. Interpretar el patrimonio natural y cultural para los visitantes en un marco de desarrollo local sostenible.

d. Guiar grupos o individuos respetando el ambiente y la cultura local y como facilitador del encuentro entre residentes y visitantes de manera que estos últimos tengan una experiencia satisfactoria.

El marco teórico del diseño de los itinerarios y circuitos es el Turismo Sostenible, aquel que reconoce que las actividades deben ejercerse de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva económica, ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

El Turismo expresa la contradicción entre una sociedad cada vez más interesada en la conservación del patrimonio cultural y ambiental y la constatación de los profundos impactos que ha provocado cuando no ha sido fruto de una planificación responsable.

Por tanto, la práctica turística debe contribuir - al igual que las demás actividades económicas y socio culturales - a lograr un desarrollo equilibrado del territorio. Para tal fin es imprescindible investigar, planificar, gestionar con la comunidad residente de manera de fortalecer su sentido de pertenencia e identidad lo que puede contribuir a generar un vínculo genuino con los visitantes.

Este enfoque aporta a la diversificación de la oferta y a la rentabilidad a largo plazo. Por tanto, el objetivo principal de la asignatura radica en promover la investigación, sustento de la innovación en el diseño de nuevos itinerarios, rutas, circuitos o en el rejuvenecimiento de los existentes.

Esto supone la revisión bibliográfica, el manejo de documentación sobre el contexto geográfico, histórico, socio económico, el registro de atractivos del espacio abordado, identificar la problemática, realizar entrevistas a referentes claves, plantear hipótesis como guías de la investigación y elaborar objetivos que aporten a la resolución del problema.

El paso siguiente es la delimitación del tema y la extensión del recorrido seleccionando, la selección de atractivos, servicios y la relación con los actores locales constituyendo el “diseño del itinerario”.

Finalmente, se elabora el relato usando diversas técnicas de interpretación para comunicar al público visitante el significado del patrimonio que está presenciando con un lenguaje accesible pero veraz, motivador, provocador y emotivo que cree conciencia sobre su valor y la necesidad de conservarlo.

La interpretación del patrimonio es valiosa en la medida que coadyuva tres ingredientes: la investigación y el manejo de fuentes de información genuinas y pertinentes al objeto de estudio; la selección de los rasgos interpretativos que tengan mayor potencial para transmitir el tema al visitante y el tercero, es la creatividad del diseño del itinerario (técnicas interpretativas) que transmita conocimiento y emotividad en el público. La clave está en unir rigor científico con creatividad. De la documentación depende la calidad del itinerario y la capacidad de conmover al receptor, así como un músico emociona con una interpretación cuando él mismo lo siente y luego que domina la técnica musical y le confiere una visión diferente y especial.

Por todo ello, la asignatura de Metodología de la Investigación coordina con Itinerarios culturales urbanos III, Itinerarios de Naturaleza III, Geografía aplicada al itinerario turístico I, Patrimonio Cultural y demás asignaturas de manera de vincular la teoría con la práctica.

Así mismo, procura que los futuros técnicos incorporen dicha complejidad, reflexionen sobre ella a la hora de aplicarla en el estudio del turismo y adquieran una actitud crítica y flexible al integrar equipos de trabajo.

OBJETIVOS

Promover la investigación y creatividad en el diseño de nuevos itinerarios, rutas, circuitos o la revalorización de otros ya existentes.

Despertar el espíritu crítico y una actitud reflexiva para que la planificación se realice en el marco del desarrollo sostenible, involucrando a los actores locales y dentro del contexto legal, institucional, político y cultural del lugar de actuación.

Desarrollar capacidades conceptuales y metodológicas para realizar diagnósticos de un sitio turístico, identificar los objetivos del proyecto; elaborar estrategias de intervención; gestionar e interpretar el patrimonio natural y cultural.

CONTENIDOS

Unidad I: Aproximación a la planificación turística

En esta unidad se analizan las diferencias entre Planes, Programas y Proyectos Turísticos y se aplica al Plan Nacional de Turismo Sostenible de Uruguay del 2009/2020 y los Programas del MINTUR.

Unidad II: Introducción a la metodología de la Investigación.

Es una unidad esencialmente teórica donde se familiariza al estudiante con el proceso de investigación, análisis de las fuentes de información; normas de

referencias y citas bibliográficas.

Unidad III: Investigación aplicada a los itinerarios turísticos de la zona de fronteras del litoral del Río Uruguay y del NE con Brasil.

Esta unidad tiene dos centros temáticos:

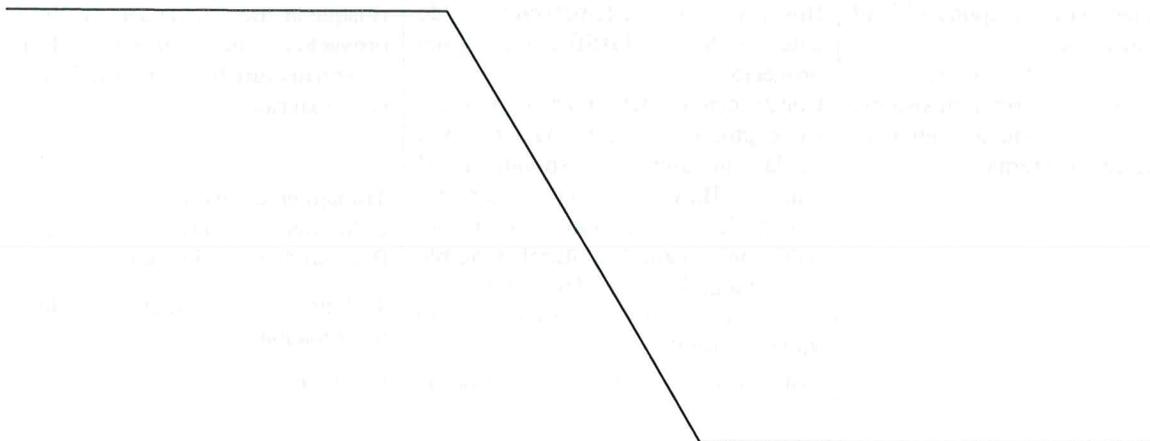
1. la aplicación de la metodología de la investigación a los itinerarios turísticos correspondientes al tercer semestre: zona de fronteras del Litoral del Río Uruguay y del NE del país.
2. El turismo rural: conceptualización. Su relación con el Turismo Náutico y Termal.

Unidad IV: La Planificación Interpretativa del Patrimonio Natural y Cultural.

Se analiza el concepto y filosofía de la Interpretación del Patrimonio. Fases de la Planificación. Análisis del recurso y los destinatarios. Elaboración del Plan de interpretación. Práctica de itinerarios interpretativos. Modalidades de interpretación del patrimonio: Autoguiado, Guiado y Mixto. Diferentes modalidades de publicaciones interpretativas (folletos, exhibiciones, charlas, talleres, etc.)

Unidad I: Aproximación a la planificación turística

Propósito clave (objetivo) Que los estudiantes comprendan los diversos niveles de Planificación a nivel nacional, departamental para localizar los proyectos.



Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Analizar las características de los diferentes planes nacionales de turismo: sus objetivos y líneas estratégicas.</p> <p>Apreciar el diseño de Programas Turísticos que aportan al fortalecimiento de la planificación nacional.</p> <p>Contextualizar los proyectos en los marcos teóricos nacionales y departamentales.</p>	<p>Características de los Planes, Programas y Proyectos Turísticos. Métodos y criterios de selección.</p> <p>Documentos referentes a planes y programas elaborados por el MINTUR.</p> <p>Relaciones intergubernamentales: MVOTMA: Sistema Nacional de Áreas Protegidas.</p>	<p>Lectura de diversos autores sobre planificación Turística.</p> <p>Estudio de casos en Uruguay. Ejemplos:</p> <p>Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020.</p> <p>Programa de Turismo náutico</p> <p>Programa de Turismo Social.</p>

Unidad II: Introducción a la metodología de la Investigación

Propósito clave (objetivo): Introducir a los estudiantes en el proceso de investigación para aplicarlo a los itinerarios turísticos del semestre y al proyecto de egreso.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Analizar críticamente las fuentes de información.</p> <p>Proceder con rigor científico y autonomía intelectual</p> <p>Fundamentar el problema teórica y empíricamente guardando relación con el marco teórico</p> <p>Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.</p> <p>Actuar con responsabilidad social y ética</p> <p>Concebir el diseño de investigación como un sistema cuyos componentes guarden coherencia interna.</p>	<p>Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva y explicativa.</p> <p>Planteamiento del tema del Proyecto.</p> <p>Problemática y pregunta/s de investigación.</p> <p>Análisis de las fuentes de información primarias y secundarias;</p> <p>Registro de las fuentes y conceptualización de las mismas.</p> <p>Normas para la inclusión de referencias y citas bibliográficas.</p> <p>Búsqueda y sistematización de antecedentes. Justificación del proyecto.</p> <p>Construcción del marco teórico. Concepto. Función. Etapas: revisión de la literatura correspondiente al tema. Base teórica: turismo sostenible, desarrollo endógeno, patrimonio natural, cultural, tangible e intangible, calidad total y ambiental, legislación y normas ISO 9004/2 y 14001.</p> <p>Sistema de hipótesis. Formulación de</p>	<p>Lectura de diversos autores sobre metodología de la investigación.</p> <p>Realizar las fichas de atractivos turísticos y de las rutas en la zona de las Fronteras: la del Litoral y del Brasil.</p> <p>Búsqueda de antecedentes de proyectos de diseño de itinerarios turísticos en el país y en el exterior.</p> <p>Trabajo en equipos para analizar cada una de las partes del Proceso de Investigación.</p> <p>Trabajo con fuentes de información.</p> <p>Familiarización de citas y</p>



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

	<p>objetivos. Trabajo de campo. Estrategias cualitativas y cuantitativas. Recolección de datos. Universo y muestra. Variables e Indicadores Procesamiento de los datos. Cronograma. Recursos materiales y humanos. Análisis y síntesis de los resultados. Beneficiarios.</p>	<p>bibliografía según método HARVARD. Aplicar lo estudiado en Estructura del Turismo Sostenible y en Gestión del Turismo Sostenible en la elaboración del Marco Teórico.</p>
--	--	--

Unidad III: Investigación aplicada a los itinerarios turísticos de la frontera.

Propósito clave (objetivo): Aplicar la metodología de la investigación a los itinerarios de la frontera fluvial del Río Uruguay y a los correspondientes a la del NE del país.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Analizar críticamente la Información. Proceder con rigor científico y autonomía intelectual Tener en cuenta la capacidad de carga física, social, psicológica y ambiental al momento de planificar un itinerario turístico. Aplicar los principios del desarrollo local sostenible en el diseño de itinerarios. Actuar con responsabilidad social y ética. Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.</p>	<p>Aplicación de la metodología de la investigación a los itinerarios turísticos. Accesibilidad de fuentes de información y de la localización del espacio a intervenir. Trabajo de campo: registro y elaboración de fichas de atractivos, de equipamientos, de rutas en las fronteras. Turismo rural.: origen y cambios en su concepción hasta la actualidad. . Modalidades. Fronteras entre lo rural y lo urbano. Multifuncionalidad. Capital rural físico, natural y socio – cultural. Oferta de turismo rural. Producto turístico: rutas en el medio rural. Turismo termal y fluvial. Características. Rutas en el marco del Plan del Ministerio de Turismo y deporte de Uruguay.</p>	<p>Lectura de diversos autores sobre metodología de la investigación. Formación de equipos para la planificación de las salidas de práctica. Análisis de accesibilidad de las fuentes de información, que se encuentren al alcance físico y cultural del equipo de estudiantes. Registrar oferta de turismo rural en el país. Indicar las posibles rutas de turismo rural y su relación con el turismo náutico y termal. Unidad que coordina con itinerarios de Naturaleza III; Geografía aplicada al itinerario turístico I e Itinerarios culturales urbanos III y que se aplica a las salidas de práctica de la frontera del Río Uruguay</p>

Unidad IV: La Planificación Interpretativa

Propósito clave (objetivo): Introducir a los estudiantes en el proceso de investigación para aplicarlo a los itinerarios turísticos del semestre y al proyecto

de egreso.

Competencias	Contenidos	Actividades
Utilizar las técnicas de interpretación para comunicar el significado del lugar de forma interesante y motivadora. Analizar la información del sitio a interpretar y de los destinatarios para seleccionar los medios y estrategias que transmitan mejor el patrimonio natural y cultural. Hacer efectiva la preservación del recurso a través del complejo proceso de planificación interpretativa	Concepto y filosofía de la Interpretación. Fases de la Planificación. Análisis del recurso y los destinatarios. Elaboración del Plan de interpretación. Práctica de itinerarios interpretativos. Modalidades de interpretación del patrimonio: Auto guiado, Guiado y Mixto. Diferentes tipos de auto guiados. Equipamientos: paneles explicativos; folletos; exhibiciones y audio. Ventajas y limitaciones de la modalidad. Itinerarios guiados: características. Diferentes tipos de guiados. Etapas del diseño y de la puesta en práctica. Aspectos a evaluar. Ventajas y limitaciones.	Lectura de diversos autores sobre la disciplina de interpretación del Patrimonio Natural y Cultural. Planificar los itinerarios de frontera sobre la base de una documentación fehaciente, selección de atractivos significativos y estrategias adecuadas de interpretación. Organizar equipos con responsabilidad en el diseño e interpretación en diferentes tramos de la ruta. Análisis y discusión sobre los tipos de guiados más adecuados a cada realidad.

COMPETENCIAS

La Tecnicatura “Guía y Técnico en diseño de circuitos turísticos” está estructurada curricularmente a través de competencias que, según Philippe Perrenoud constituyen la capacidad de actuar de manera eficaz en un tipo definido de situación, capacidad que se apoya en conocimientos pero no se reduce a ellos. (Perrenoud, Ph, 2000).

La “formación en investigación” implica un conjunto de acciones orientadas a la apropiación y desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para poder desempeñar con éxito actividades productivas asociadas a la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación tanto en el sector académico como en el productivo. (Guerrero Useda. 2007).

Según Guerrero Useda existen competencias generales de tipo personal,

intelectual, organizacional y tecnológico que intervienen en todo trabajo de investigación.

De esta manera cita entre las personales: la capacidad de adaptación al cambio y la fortaleza ética; entre las intelectuales: la toma de decisiones, la solución de problemas y la creatividad; entre las interpersonales: el trabajo en equipo, la comunicación y el liderazgo; entre las organizacionales: la gestión de la información, la gestión y manejo de recursos y la responsabilidad ambiental y, finalmente, entre las tecnológicas: el uso de herramientas informáticas para crear, adaptar y transferir tecnologías. (Guerrero; 2006)

A partir del desarrollo de esas competencias generales se configuran las competencias específicas asociadas a la investigación en el diseño y ejecución de itinerarios turísticos.

- Proceder con rigor científico y autonomía intelectual
- Actuar con responsabilidad social y ética.
- Analizar críticamente la Información
- Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.
- Reconocer y minimizar los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo al diseñar, planificar y gestionar itinerarios.
- Internalizar el concepto de sostenibilidad en lo económico, social cultural y ambiental para aplicarlo a la realización de circuitos o itinerarios naturales y culturales innovadores.
- Comunicar de manera fehaciente y amena el patrimonio a los diversos públicos.
- Gestionar rutas e itinerarios procurando la mejora continua de la calidad de los servicios prestados y el entorno.

- Utilizar las estrategias de la planificación interpretativa de manera de cuidar el recurso, generar conciencia en el visitante y sentido de pertenencia en la comunidad local.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Como se expresa en el Plan de la Tecnicatura, ésta se fundamenta en la metodología de proyectos desde el inicio, con la planificación y organización de dos salidas de práctica obligatorias por semestre, además de las que se realizan dentro de las actividades propias de cada asignatura. Esta sinergia teoría - práctica va incorporando en el estudiante las competencias del perfil de egreso para el cual debe elaborar y realizar un proyecto de itinerario con el que adquiere la titulación.

El turismo es un fenómeno eminentemente espacial y holístico y por tanto la aproximación a su aprendizaje debe mantener estas características integrando el territorio y todas las manifestaciones naturales, culturales, materiales e inmateriales que en él se manifiestan.

La propuesta requiere las coordinaciones sistemáticas del equipo docente para planificar, monitorear y evaluar el desarrollo del curso y, que alternativamente se compartan con los estudiantes.

EVALUACIÓN

En coherencia con esta metodología de trabajo, la evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje es un instrumento de reflexión sobre el proceso educativo y permite realizar modificaciones pedagógicas.

Se registrará por el RePaG de Cursos de nivel terciario y el anexo correspondiente.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

Aaker, David y Day, Georges (1990) Investigación de mercados. Colombia.

McGraw Hill

Barrera, Ernesto (2006) Turismo Rural. Montevideo. CINTERFOR OIT

Barreto, Margarita (2005) Planejamento responsable do turismo. San Pablo. Papyrus Editora.

Bonilla, Francisco (Coordinador) (2013) Patrimonio en debate. Montevideo, Intendencia de Montevideo.

Boullón, Roberto (1999): Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. México. Trillas

Boullón, Roberto (1990) Planificación del Espacio turístico. México. Ed. Trillas

México

Boullón, Roberto (2003) Ecoturismo y Sistemas Naturales y Urbanos. Buenos Aires. Ed-Turísticas.

Bresciano, Juan A. (2004) Investigar en humanidades. Montevideo. Psicolibros. Col. Humanidades Vol II

Caroli, Matteo, G, Il Marketing Territoriale, Editorial Franco Angeli Milano, 1999, Cap. 1 y 2, Ficha Traducción: Ana Salom.

Casanova, Fernando (2004) – Desarrollo local, tejidos productivos y formación. O.I.T. Montevideo. CINTERFOR.

CASTELLS, Manuel (2008). La era de la Información. Economía, sociedad y cultura, Tomo I, Buenos Aires. Siglo XXI Editores

Ceballos Lascuráin, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. México- Ed. Diana.

Cisa Rodríguez, Agustín (1995) Introducción a los métodos y técnicas de investigación social. Montevideo F.C.U.

Chan, Nélica: (1994) Circuitos turísticos. Programación y cotización. Buenos

Aires. Ed. Turístico

Dachary, Alfredo – Arnaiz Burne, Stella (2006) Territorio y Turismo. Puerto Vallarta. Universidad de Guadalajara

Freire, Paulo: (1986) Hacia una Pedagogía de la Pregunta. Conversaciones con Antonio Faundez. Bs. As. Ediciones La Aurora

Eco, Umberto (1977) – Cómo se hace una Tesis. Gedisa Editorial

Getino, Octavio: (2002) Turismo entre el ocio y el neg-ocio Buenos Aires.

Ed.Ciccus

Guerrero – Useda, M E (2006) Definición y evaluación de perfiles de titulación por competencias. Caso del Ingeniero generalista. En: <http://portafoliotiendaenlinea.com/CIEBC2006>. Congreso Iberoamericano sobre Enfoque basado en competencias. Bogotá 2006. Medellín: CIMTED

Guerrero-Useda, M. E. (2007) Formación para la investigación en el contexto universitario. Bogotá: Editorial Universidad Católica de Colombia.

Hernández Sampieri, Roberto y otros. (1995) Metodología de la Investigación. Buenos Aires. Mc GRAW-HILL.

Inskeep, Edward (1999) Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible. Madrid. O.M.T.

Kerlinger, Fred (1979) Investigación del comportamiento. México.

Interamericana

Krippendorf, Jost: Sociología do turismo. Ed. Aleph. 3º ed. 2003 S. Pablo

Lezama, Antonio et al (2004). Patrimonio: Globalización, patrimonio industrial y Villa Peñarol. Cuaderno 88 Montevideo. CLAEH

Lickorish, L – Jefferson, A - Bodlender, J –Jenkins, C . Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana México 1994

Machado, Álvaro (2005) Ecoturismo: Um produto viável. A experiencia do Rio

Grande do Sul. Río de Janeiro. SENAC

Molina, Sergio, (1997) Planificación integral del turismo. Un enfoque para su planificación, México, Editorial Trillas

Molina, Sergio: Turismo y Ecología (1998) México.. Ed. Trillas

Morales Miranda, Jorge (2001) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público

Visitante .Andalucía. Tragsa.

Pearce, Douglas (1991): Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México. Ed. Trillas

Perrenoud, Philippe (2000) Construir competencias desde la Escuela. Santiago de Chile. Dolmen Ediciones

Prats, Llorenc (1997)- Antropología y patrimonio. Barcelona. Ed. Ariel.

Sabino, Carlos (2000) El proceso de Investigación. Caracas. Ed. Panapo.

Rubio Gil, Ángeles (Coord) (2003) Sociología del Turismo. Barcelona. Ariel
Turismo

Salciccia, Diana: Ecoturismo rural y desarrollo sustentable del patrimonio natural e histórico cultural. Pp 113 a 130. en Estudios y perspectivas en Turismo Vol 10 Números 1 y 2 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos 2001 Bs As Argentina. Pág. www.latbook.com.

Salom, Ana (Coord.) (2012) Andares. Territorios, Saberes, Experiencias. Montevideo. Proy. ANII- CETP UTU

Scarlatto, Guillermo (Coord. General) (2008) Uruguay. Tierra de Encuentros. Montevideo. DINAMA

Tilden, Freeman (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. Sevilla.

Asociación para la Interpretación del Patrimonio

Trilbe, John (2000) La Economía del Turismo. España. Ed. Crítica.

Torrejón, Antonio (1999): Planificación Estratégica y Participativa. Organización Provincial de turismo Chubut. Argentina

.Toyos, M. – Massafra, M. (2009) Cómo escribir una Tesis en Turismo. Buenos Aires, Ediciones turísticas.

Valls, J.F. (2003) Las claves del mercado turístico. Bilbao. Ediciones Deusto

Valls.J.F (2004) Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona. Gestión 2000 com

Ventosa, Víctor (2002) Desarrollo y evaluación de proyectos socioculturales. Madrid. Editorial CCS

Yuni, José, Urbano, Carlos (2006) Técnicas para investigar. Tomos I, II, III. Córdoba. Editorial Brujas.

Páginas en Internet:

Asoc. Interpretación del Patrimonio en España www.interpretaciondelpatrimonio.com
www.espiralpatrimonio.com

Morales, Jorge: Planificación Interpretativa. Y Martín, Marcelo: Patrimonio y Sociedad. Interpretación y otras cuestiones en la planificación turística de las ciudades monumentales en www.interpretaciondelpatrimonio/documentos/

ICOMOS (1999) Carta DE Turismo Cultural. En www.icomos/documentos

ICOMOS (2008) Carta de Itinerarios culturales. 16 Asamblea General. Québec, 4 de octubre 2008 www.internationalicomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf

www.mintur.gub.uy/plannacionaldeturismo_sostenible2009/2020.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario	
PLAN	2013	2013	
SECTOR DE ESTUDIO	713	Turismo	
ORIENTACIÓN	46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles	
MODALIDAD	-----	Presencial	
AÑO	2do	2º Año	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	3ro y 4to	Semestre 3º y 4º	
MÓDULO	-----	-----	
ÁREA DE ASIGNATURA	482	Marketing Turístico	
ASIGNATURA	2596 y 2597	Marketing Turístico I Marketing Turístico II	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o N/C		
MODALIDAD APROBACIÓN DE	Según el anexo de reglamento específico.		
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 48	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16 Acta Nº 69 Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

Se puede reconocer la velocidad con que se producen los cambios en el mundo actual, y que los nuevos tiempos exigen seres humanos competentes.

El desafío de la Educación no sólo será el de facilitar la adquisición del conocimiento, sino de crear ámbitos donde los estudiantes desarrollen competencias personales y profesionales, es decir, promover el dominio de la capacidad de resolución de situaciones simples y complejas, mediante la asociación de recursos movilizables como ser: conceptos, métodos, esquemas,

modelos, formulación de hipótesis y procedimientos, formas específicas como analogías, trabajo de transferencias incluyendo repeticiones por experiencias pasadas y desarrollo de la creatividad e innovación para la resolución de situaciones singulares, adecuadas al momento y a la situación en forma eficaz y eficiente.

El presente programa adoptó el concepto de competencia como un aprendizaje construido, asociado al saber movilizar todos o parte de los recursos cognitivos y afectivos que el individuo dispone, para enfrentar situaciones complejas.

Definir la competencia como un “saber movilizar” puede producir confusión en la medida que la movilización de recursos cognitivos no constituye una destreza específica, es decir no existe un saber movilizar universal, pero también es cierto que cada vez que el sujeto se enfrenta a una situación compleja, no responde en forma totalmente espontánea, sino que se produce un proceso de adaptación en el que emplea esquemas ya creados.

Este proceso de construcción de la competencia permite organizar un conjunto de esquemas estructurados en red, los que movilizados facilitan la incorporación de nuevos conocimientos y su integración significativa a esa red.

Esta construcción implica operaciones y acciones de carácter cognitivo, socio-afectivo y psicomotor las que puestas en acción y asociadas a saberes teóricos o experiencias permiten la resolución de situaciones diversas.

A medida que se globalizan los mercados y la economía, las organizaciones han debido enfrentar a escenarios cada vez más competitivos. El éxito está dependiendo en gran parte de una buena y oportuna información, la que ha sido y será necesaria para conocer la organización: planificar, controlar y optimizar su gestión, y por sobre todas las cosas, para tomar decisiones. Por lo tanto resulta relevante obtener, procesar y analizar información interna de la

organización y la del contexto en la que se desenvuelve. Por todo ello, es necesaria la formación de alumnos flexibles y autónomos, con capacidad para buscar, seleccionar e interpretar la información.

El Marketing es la función comercial que identifica las necesidades y los deseos de los clientes, determina qué mercados meta pueda atender mejor la organización, y diseña productos (bienes y servicios) y programas apropiados para atender a esos mercados. Sin embargo, el marketing es mucho más que una función aislada de los negocios: es una filosofía que guía a toda la organización. La meta del marketing es crear satisfacción de los clientes, forjando relaciones cargadas de valor con los mismos. El departamento de marketing no puede alcanzar este objetivo por sí solo; debe colaborar estrechamente con otros sectores de la organización y deberá asociarse a otras áreas del sistema de proporcionarlo a los clientes. Así pues, la Administración a través de esta filosofía de marketing pide a todos los miembros de la organización que piensen en términos de los clientes y hagan todo lo que esté de su parte para crear y entregar un valor superior y satisfacción a los mismos.

Es común confundir Marketing con sólo publicidad o ventas. Sin embargo, el verdadero marketing no implica el arte de vender lo que se produce, sino más bien el arte de saber qué producir. Las organizaciones llegan a ser líderes del mercado cuando entienden las necesidades de los clientes y encuentran soluciones que atraigan a los consumidores por la superioridad de su valor, calidad y servicio. Si están ausentes el valor y la satisfacción por los clientes, ninguna forma de publicidad o ventas podrá compensar esa deficiencia.

El marketing está en todo nuestro alrededor, y todos necesitamos saber algo al respecto. No sólo las empresas manufactureras, mayoristas y minoristas usan marketing, sino también todo tipo de organizaciones e individuos. Abogados,

contadores y médicos usan marketing para administrar la demanda de sus servicios, y lo mismo hacen los hospitales, museos, parques temáticos, y los grupos artísticos. Ningún político es capaz de conseguir los votos que necesita, y ningún centro vacacional puede conseguir a los turistas que requiere, sin crear y poner en práctica planes de marketing.

Los miembros de todas las organizaciones necesitan saber cómo definir y segmentar un mercado, y cómo ocupar una posición sólida mediante el desarrollo de productos y servicios que satisfagan las necesidades de los segmentos elegidos. También deben saber cómo fijar los precios, y cómo seleccionar y manejar intermediarios que pongan sus productos al alcance de sus clientes. Por otra parte, es necesario saber cómo anunciar y promover los productos para que los clientes sepan de su existencia y los deseen. Es evidente que los profesionales de marketing necesitan una amplia gama de habilidades para detectar, atender y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Los estudiantes necesitan saber de marketing en su papel como consumidores y ciudadanos. Alguien siempre trata de vender algo, así que se necesita reconocer los métodos que usan. Cuando los estudiantes desean ingresar al mercado laboral, deben llevar a cabo investigación de mercados para encontrar las mejores oportunidades y la mejor manera de “promocionarse” a posibles empleadores.

OBJETIVOS

- Construir su propia actitud para el empleo (en forma dependiente e independiente) para generar las competencias mínimas requeridas.
- Efectuar gestiones administrativas con calidad de servicio.
- Asumir los cambios como un desafío constante y permanente de la realidad.

- Incorporar y valorar el concepto de cliente interno como elemento importante a nivel organizacional.
- Este curso debe adoptar un enfoque práctico y gerencial hacia el marketing. El mismo debe ofrecer ejemplos prácticos y aplicaciones, y mostrar las principales decisiones que los gerentes de marketing enfrentan en su lucha por equilibrar los objetivos y recursos de la organización por un lado, y las necesidades y oportunidades del mercado por el otro.

Competencias Comunicativas

- Manejo y dominio de expresión oral y escrita que le permitan un relacionamiento amplio tanto a nivel interno de la organización como con el ambiente externo.

Competencias Expresivas:

- Desarrollo de la sensibilidad ética para su aplicación profesional
- Desarrollo de la creatividad que le permita generar respuestas innovadoras ante situaciones imprevistas o nuevas oportunidades.
- Manejo y dominio de diferentes códigos de expresión y comunicación acordes con las nuevas tecnologías de comunicación e informáticas.
- Desarrollo de habilidades para la investigación.

Competencias Matemáticas:

- Utilización de los recursos tecnológicos y conocimientos básicos de matemática para aplicarlos en la resolución de situaciones-problema.

Competencias Socioculturales:

- Identificar y conocer los valores comunes a la organización y la sociedad en su conjunto.
- Desarrollar habilidades para el trabajo en equipo.

- Distinguir al Marketing como la filosofía fundamental para alcanzar el éxito de las organizaciones (cualquiera sea su finalidad, estructura, tamaño y origen) en el competitivo mundo actual.
- Enumerar, analizar y aplicar las variables del Marketing Mix (4 P's) en un proceso educativo, primero teórico, y luego práctico aplicado al Trabajo Integrado que deben presentar a fin de año.
- Realizar investigaciones de mercado a los efectos de construir información importante para la toma de decisiones del trabajo final.
- Evaluar la situación planteada por el trabajo final para poder determinar que de la visto durante el curso es aplicable a dicha situación.

CONTENIDOS

Los contenidos a desarrollar están determinados por las competencias que los alumnos deberán lograr al finalizar el año lectivo.

La enumeración de los contenidos que se presenta, no implica en modo alguno, una organización y secuencia inamovibles, sino que es una guía que podrá adecuarse a las realidades del aula o del contexto.

Con la selección realizada de contenidos se pretende que los alumnos adquieran las competencias fundamentales y específicas vinculadas al marketing, al marketing de servicios y al marketing turístico.

Los contenidos de la asignatura vienen explicitados en unidades temáticas y, en una secuencia que cada docente adecuará para conseguir los objetivos propuestos, teniendo en cuenta los recursos, capacidades, motivaciones e intereses del alumnado y del contexto social.

La propuesta de secuenciación de las diferentes unidades, será la siguiente:

1er. Cuatrimestre

Unidad 1: Concepción del Marketing 3

Unidad 2: Ambientes de Marketing, Investigación de Mercados y Sistemas de Información	6
Unidad 3: Mercado, Comportamiento y Segmentación de Mercado, y Posicionamiento	6
Unidad 4: El Marketing – Mix, Producto - Precio - Promoción / Comunicación y Plaza (Distribución vs. Localización)	12
Unidad 5: Conceptos de Marketing de Servicios y sus características.....	9
Unidad 6: Estructura del Mix del Marketing de Servicios, y sus conceptos ..	12
2do. Cuatrimestre	
Unidad 7: Aspectos Conceptuales de Marketing Turístico.....	9
Unidad 8: Componentes y conformación de un Producto – Centro y / o Destino Turístico.....	12
Unidad 9: El Marketing Integral aplicado a la Actividad Turística. Turismo Sustentable o Responsable	12
Unidad 10: Plan de Marketing, aplicado a la Actividad Turística.....	15
Total Horas	96

Para su posterior desarrollo se subdividen según su importancia, grado de dificultad y extensión relativa, con un carácter abierto y flexible.

En siguientes apartados se abordan las propuestas metodológicas para llevarlas a cabo.

Unidad Temática 1 - Concepción del Marketing

1. Competencias específicas

- Definir Marketing y exponer sus conceptos centrales.
- Definir qué es Dirección de Marketing.
- Comparar las filosofías de la Dirección de Marketing.
- Analizar los principales retos que enfrentan los responsables de marketing en

el nuevo siglo.

2. Contenidos conceptuales

- ¿Qué es el marketing?
- Necesidades.
- Deseos.
- Demanda.
- Productos.
- Intercambio.
- Transacciones.
- Mercados.
- Administración de Marketing.
- Filosofías de la administración de Marketing.

Carga horaria: 3 horas

Unidad Temática 2 - Ambientes de Marketing, Investigación de Mercados y Sistemas de Información

1. Competencias específicas

- Describir las fuerzas del entorno que afectan la capacidad de la empresa para servir a sus clientes.
- Reconocer los vínculos existentes entre los cambios en los entornos demográficos, culturales, políticos, económicos, naturales y tecnológicos, y las decisiones de marketing.
- Reconocer la importancia de la información para la organización.
- Definir el Sistema de Información de Marketing y analizar sus partes.
- Delinear los pasos del proceso de Investigación de Mercados.
- Comparar las ventajas y desventajas de diversos métodos para recabar información.

- Identificar aspectos éticos y políticos en la investigación de mercados.

2. Contenidos conceptuales

- Micro-ambiente de Marketing
- Macro-ambiente de Marketing
- Sistema de información de marketing.
- Evaluación de las necesidades de información.
- Desarrollo de la información.
- Muestreo.
- Interpretación e informe de los resultados.

Carga horaria: 6 horas.

Unidad Temática 3 – Mercado, Comportamiento, Segmentación de Mercado y Posicionamiento

1. Competencias específicas

- Definir el mercado del consumidor final.
- Evaluación del modelo y toma de decisiones.
- Analizar los factores que influyen en el comportamiento de compra de los consumidores finales.
- Reconocer y fundamentar las etapas del proceso de decisión del comprador.
- Definir el mercado empresarial.
- Analizar y fundamentar la diferencia entre ambos mercados.
- Definir los pasos del marketing meta: segmentación de mercados, determinación de mercados meta y posicionamiento en el mercado.
- Enumerar y analizar los principales niveles de segmentación de mercado y las bases para segmentar los mercados de consumidores e industriales.
- Evaluar la información que permita detectar los segmentos de mercado atractivos.

- Tomar decisiones en la selección de patrón de cobertura de dichos segmentos.
- Seleccionar estrategias de posicionamiento del producto que permitan obtener una ventaja competitiva en el mercado.

2. Contenidos conceptuales

- Definición del mercado.
- Medición de la demanda actual de mercado.
- Escala de necesidades de Maslow.
- Modelo de la conducta del consumidor, principales factores que influyen en la conducta del consumidor.
- Identificación de los compradores y el proceso de decisión de compra
- Segmentación del mercado.
- Selección del mercado meta.
- Posicionamiento.

Carga horaria: 6 horas

Unidad Temática 4 – Marketing – Mix, Producto - Precio - Promoción / Comunicación, y Plaza (Distribución vs. Localización)

1. Competencias específicas

- Definir producto.
- Reconocer las principales clasificaciones de productos y servicios.
- Analizar la existencia de las marcas y sus características.
- Identificar las características que afectan el marketing de servicios.
- Analizar las consideraciones de marketing adicionales que los servicios requieren.
- Enumerar y definir los pasos del proceso de desarrollo de nuevos productos.
- Describir y analizar las etapas del ciclo de vida de los productos.

- Describir y analizar los cambios estratégicos durante el ciclo de vida del producto.
- Identificar y definir los factores internos y externos que afectan las decisiones de fijación de precios en una organización.
- Contrastar los enfoques de fijación de precios generales.
- Describir las principales estrategias para fijar los precios de productos imitadores y nuevos.
- Explicar cómo las empresas ajustan sus precios para tener en cuenta los diferentes tipos de clientes y situaciones.
- Analizar los aspectos claves relacionados con la iniciación de cambios de precios y la respuesta a ellos.
- Definir los papeles de la publicidad, la promoción de ventas y las relaciones públicas dentro de la variable publicidad.
- Describir las principales decisiones que intervienen en el desarrollo de un programa de publicidad.
- Describir las funciones que los canales de comercialización desempeñan.
- Comprender la gestión de Localización o ubicación de un producto.
- Analizar la interacción de un canal; Identificar las principales alternativas de canales que dispone una organización

2. Contenidos conceptuales

- ¿Qué es un producto?
- Decisiones relativas a la marca.
- Decisiones de empaque.
- Estrategia de desarrollo de nuevos productos.
- Ciclo de vida.
- Enfoques generales sobre la fijación de precios.

- Estrategias de fijación de precios
- Elasticidad del precio.
- Punto de Equilibrio.
- Pasos para el desarrollo de una comunicación eficaz
- Elección de un mensaje
- Elección de los medios
- Principales decisiones en la promoción de ventas
- Selección de los instrumentos de la promoción de ventas.
- Decisiones sobre la Distribución vs. Localización
- Naturaleza de los canales de marketing
- ¿Por qué se usan intermediarios?
- Números de niveles de canal.

Carga horaria: 12 horas

Unidad Temática 5 – Conceptos de Marketing de Servicios y sus características.

1. Competencias específicas

- Definir Marketing de Servicios y exponer sus conceptos centrales.
- Definir qué es Servicio, y su concepto producto y en el Marketing.
- Comparar las filosofías del Servicio en el marco del Marketing.
- Analizar los principales retos que enfrentan los responsables de empresas de Servicios.

2. Contenidos conceptuales

- Definir Servicio y Marketing de Servicios.
- Características de los Servicios.
- Clasificación de los Servicios
- Metodología del mercadeo de las organizaciones de servicios turísticos.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

- Mix del marketing de servicios.

Carga horaria: 9 horas

Unidad Temática 6 – Estructuras del Mix del Marketing de Servicios y sus características.

1. Competencias específicas

- Definir el Sistema de Servicios y exponer los elementos que lo identifican y conforman.
- Análisis de la estructura de la Oferta de Servicios, y estudio de sus componentes en forma práctica.
- Comprensión de los Niveles de Calidad en los Servicios, observando caso de la actividad turística.
- Analizar los principales retos que enfrentan los responsables de empresas de Servicios.

2. Contenidos conceptuales

- Definir El Mix del Marketing de Servicio.
- Elementos que componen el Sistema de Servicios.
 - Estructura de la Oferta de Servicios.
 - Servicio de Base
 - Servicios Periféricas Necesarios y Suplementarios
 - Servicios de Base Derivados
 - Servicio Global
- Calidad del Servicios y Nivel de Calidad de un Servicio.

Carga horaria: 12 horas

PROPUESTA METODOLÓGICA

Introducción

Es recomendable que se utilicen diversas propuestas metodológicas debido a

que: a) no existe un único método de enseñanza; b) distintos tipos de contenidos necesitan formas de enseñanza diferentes; c) la diversidad de cada grupo de alumnos, implica distintas formas de enfocar el proceso de enseñanza-aprendizajes; y d) las características particulares de cada docente y su forma de interactuar con el grupo, condiciona la elección de los métodos de enseñanza.

En cuanto a la metodología a seleccionar, ésta debe facilitar el trabajo autónomo de los alumnos, potenciando las técnicas de indagación e investigación, así como las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Estrategias de Enseñanza

Se aconseja la utilización de estrategias tanto de carácter expositivo como de indagación a fin de facilitar el desarrollo de conceptos muy variados a un alumnado muy diverso.

Expositivas

- Presentaciones orales o escritas de los contenidos en desarrollo.
- Es deseable que al inicio de cada unidad realizar una “lluvia de ideas” con el fin que los alumnos manifiesten sus conocimientos previos acerca de los nuevos contenidos a desarrollar.
- Estas estrategias serían adecuadas en la etapa de introducción de la asignatura con el fin de mostrar al alumno una visión global de la misma.
- Los esquemas constituyen una herramienta útil para plantear en forma gráfica y sencilla los contenidos que resulten más generales y representativos, así como las relaciones más significativas que se dan entre los mismos.

De indagación

El aprendizaje es construido por el alumno a través de las técnicas de investigación e indagación. Con esta técnica se obtienen aprendizajes en el plano procedimental y actitudinal.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

- Análisis de situaciones-problema.
- Visitas a empresas e instituciones.
- Comentario de textos extraídos de revistas o publicaciones de negocios.
- Elaboración de un diccionario de términos técnicos.

COORDINACIÓN

Es un espacio fundamental y obligatorio para lograr la integración sistemática de las distintas asignaturas que componen el currículum; y para lograr espacios de reflexión conjunta sobre todos los aspectos del quehacer educativo.

EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa y a su vez diagnóstica, procesual y final.

Abarcará contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales; y fundamentalmente los objetivos programáticos, las competencias y la metodología a aplicar.

Se utilizará como retroalimentación en el proceso enseñanza-aprendizaje predominando el uso de evaluaciones cualitativas. Implicará la obtención de información suficiente que permita el análisis reflexivo y consecuente juicio valorativo, a los efectos de lograr una toma de decisiones conducente al mejoramiento de sujetos y acciones evaluadas.

Se valorará el trabajo individual y el trabajo en equipo. Éste último más claramente en el trabajo integrador.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

BOULLON, Roberto C.; MARKETING TURÍSTICO, Una Perspectiva desde la Planificación - Librerías Turísticas – Argentina.-

EIGLER, Pierre y LANGEARD, Eric; Servucción, El Marketing de Servicios.

Mc Graw Hill.

KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary; Mercadotecnia. Prentice Hall – México

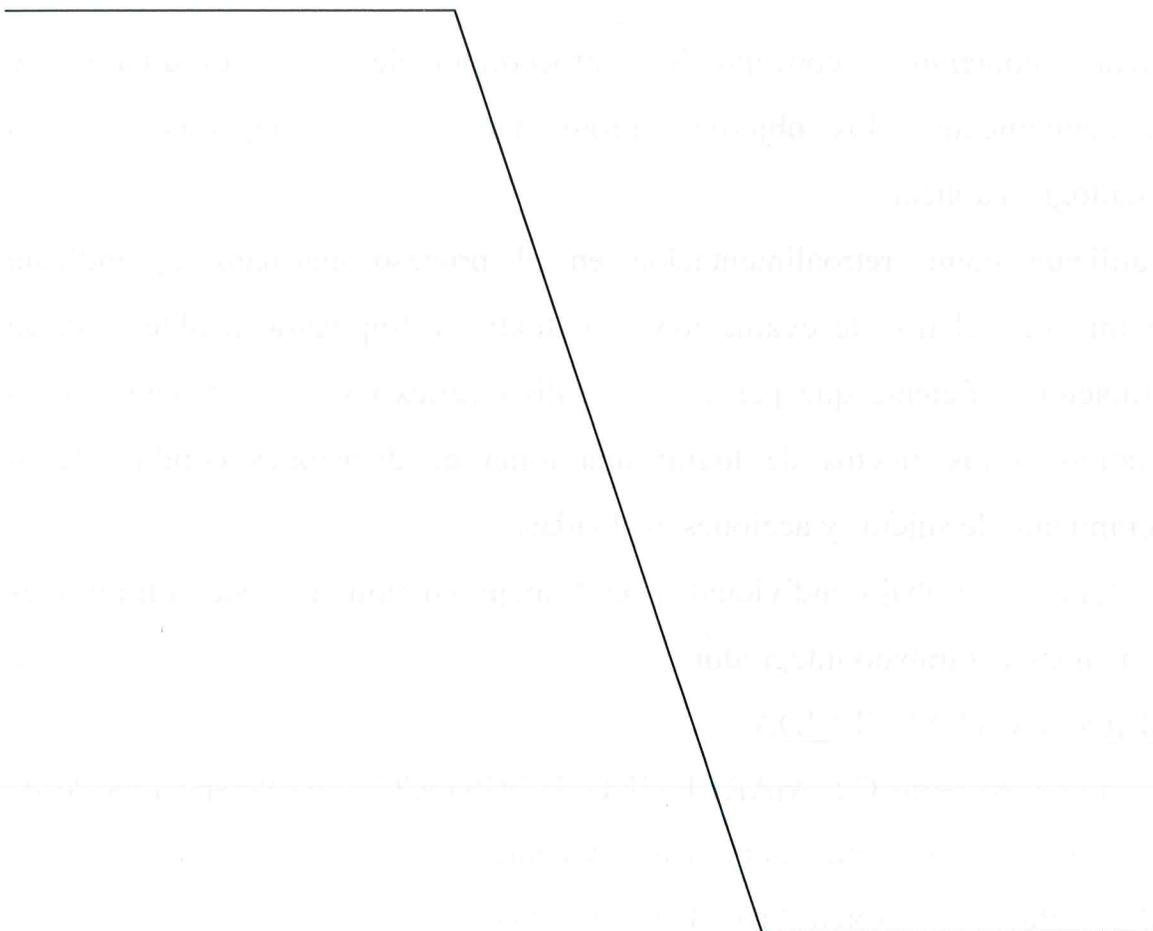
KOTLER, Philip, BOWEN, John y MAKENS, James; Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. Prentice Hall - México.

LOVELOCK, Christopher H; Marketing de Servicios. Prentice Hall – México -

MUÑOZ OÑATE, Fernando; Marketing Turístico. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, SA - España.-

RIES, A. / TROUT. J. 1993. Posicionamiento. México. McGraw Hill - México

WEIERS, R.M. 1986. Investigación de Mercados. México. Prentice Hall - México.





Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2013	2013		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		2do	2º Año		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		3er	3º Semestre		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA	DE	655	Primeros Auxilios		
ASIGNATURA		3384	Primeros Auxilios		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	O	N/C			
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Según el anexo de reglamento específico			
DURACIÓN DEL CURSO	DEL	Horas totales: 32	Horas semanales:2		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 27-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16	Acta Nº 69	Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

El egresado de esta Tecnicatura habrá adquirido en su trayecto las competencias necesarias para diseñar y planificar las actividades de un circuito turístico. La asignatura de primeros auxilios aporta a las aptitudes que le permitirán guiar con responsabilidad y seguridad a diferentes grupos de visitantes.

Las acciones frente a la eventualidad de un accidente o la descompensación de un pasajero aún cuando las actividades planificadas no revistan peligro alguno,

debe ser previsto con anticipación.

Los contenidos programáticos propuestos pretenden permitir a los estudiantes valorar los grados de urgencias o emergencias en las distintas situaciones que puedan presentarse, así como conocer las técnicas y practicar las maniobras adecuadas en cada caso, hasta la llegada del médico.

Nuevos productos turísticos, con actividades no tradicionales en nuestro país, como el turismo aventura llevan asociados mayores riesgos; el turismo social con grupos de adultos mayores, la visita a lugares de naturaleza o simplemente las salidas con escolares o adolescentes, requieren a cargo de los grupos guías que muestren seguridad en sus acciones, capaces de transmitir pautas claras y solucionar rápidamente las contingencias que puedan ocurrir.

OBJETIVOS

Actuar en forma correcta y eficiente frente a una situación que requiera atención de primer nivel, minimizando el riesgo de vida, evitando complicaciones por la demora de atención o ayudando a la rápida recuperación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Conocer las prácticas recomendadas en casos de emergencias y urgencias.
- b) Actuar frente a una emergencia de forma rápida y correcta para proteger la integridad física y psicológica del Guía y los visitantes.

CONTENIDOS

UNIDAD 1 – Introducción

PROPÓSITO CLAVE – Conocer los principios generales de estas prácticas y las recomendaciones sobre actitudes y acciones previas a la atención.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

COMPETENCIAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Frente a una situación problema: - Evaluar la gravedad - Seleccionar los insumos necesarios para brindar los auxilios correspondientes a cada caso	- ¿Qué son los Primeros auxilios? Principios del Socorrismo - Urgencias y emergencias - El botiquín necesario para el viaje. - Repaso de conocimientos generales del cuerpo humano (anatomía y fisiología) - Riesgos del socorrista.	- Proyección de diapositivas. - Clasificación de los accidentes. - Reconocimiento del material sanitario que compone el botiquín y su utilización.

UNIDAD 2 - Emergencias

PROPÓSITO CLAVE – Conocer las técnicas y aplicar las maniobras necesarias para mantener al accidentado en las mejores condiciones hasta la llegada del médico.

COMPETENCIAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
- Utilizar técnicas de: - Reanimación - Desobstrucción de vías respiratorias Superiores. - Inmovilización - Limpieza y aislamiento de lesiones.	- Reanimación cardiopulmonar - Obstrucción de vías respiratorias - Epilepsia convulsiones - Descompensaciones hipotensión, hipertensión, hipoglicemia, etc. - Quemaduras - Mareos, lipotimias, pérdida de conocimiento - Hemorragias - Mordeduras por ofidios ponzoñosos	- Utilizando muñecos o modelos, se podrán realizar los prácticos correspondientes a cada tema: - Evaluación de las lesiones. - Control de signos vitales. - Ubicación de los accidentados en las posturas correctas, de acuerdo al tipo de lesión o descompensación. - Realización de vendajes y apósitos.

UNIDAD 3 - Urgencias

PROPÓSITO CLAVE – Conocer las técnicas que permitan atender al accidentado, mejorando su situación y/o impidiendo que empeore.

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer la índole de la/s lesión/es. - Elegir las acciones correctas para el caso - Higienizar una lesión, colocar apósitos y realizar vendajes en forma correcta. - Limpiar y aislar lesiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Picaduras - Urgencias oftalmológicas – (objetos extraños, etc.) - Traumatismos y fracturas – luxaciones y esguinces - Contusiones y desgarros - Intoxicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de los materiales del botiquín. - Lavado del ojo - Realización de cabestrillos, distintos tipos de vendajes y apósitos.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Se sugiere para esta asignatura llevar los conocimientos teóricos a la práctica en todos los temas que sea posible, dado que el objetivo principal es que el alumno adquiera las destrezas que le permitan actuar con solvencia frente a una eventualidad.

El respeto, la tolerancia, la ética y la responsabilidad por los grupos que guía, deberán tratarse aún cuando no se explicitan en los contenidos programáticos.

Se recomienda además el trabajo cooperativo, en equipos, para aquellos temas o situaciones que lo permitan, dado que es la modalidad de trabajo en esta Tecnicatura.

EVALUACIÓN

Se sugiere principalmente la evaluación teórico-práctica en equipos de trabajo.

Deberá realizarse además por lo menos un parcial cumpliendo con lo indicado en el anexo del REPAG específico de la Tecnicatura.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Aduriz Bravo, Agustín (2010) - .Biología, Anatomía y Fisiología Humanas.

Buenos Aires - Editorial Santillana

Manual de Primeros Auxilios de la Cruz Roja Española -

http://www.unirioja.es/servicios/sprl/pdf/manual_primeros_auxilios.pdf



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Primeros Auxilios Y RCP (1994) - National Safet Council (Editor) et al, Jones & Bartlett Pub.

Ppt. Municipalidad de San Isidro- Perú - www.ugel03.gob.pe/doc/100326.ppt

San Jaime García, Agustín – (06/2007)- Actuaciones Básicas en Primeros Auxilios, Madrid - Editorial Tébar, S.L. 2ª ed.

Venturino W.- Anzalone A, (1999) - Anatomía y Fisiología Humanas – Editorial Ciencias Biológicas.

		PROGRAMA		
		Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario	
PLAN		2013	2013	
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo	
ORIENTACIÓN		46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles	
MODALIDAD		-----	Presencial	
AÑO		-----	2º Año	
TRAYECTO		-----	-----	
SEMESTRE		3er	3º Semestre	
MÓDULO		-----	-----	
ÁREA DE ASIGNATURA	DE	583	Práctica de Circuitos Urbanos	
ASIGNATURA		3118	Patrimonio Cultural	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR		N/C		
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	Según el anexo de reglamento específico		
DURACIÓN DEL CURSO	DEL	Horas totales: 64	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16	Acta Nº 69
				Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

El Curso de patrimonio cultural, ubicado en el tercer semestre de la Tecnicatura en Circuitos Turísticos, tiene una carga horaria total de 64 horas distribuidas en 16 semanas.

Se entiende que para los guías y diseñadores de circuitos turísticos, este curso tiene un carácter instrumental y reflexivo. Para quienes se desempeñarán como mediadores entre visitantes y distintas formas de expresión cultural, la reflexión acerca de qué es y para qué sirve el patrimonio cultural parece indispensable.

Paralelamente, en los cursos de Historia de la Cultura y Circuitos culturales, se hará uso de varios de los conceptos y criterios definidos a través de este curso. Asimismo, el trabajo en el marco del área de Circuitos naturales, parece ser el espacio ideal para la reflexión acerca de similares conceptos e ideas en perspectiva natural. Se pretende que el abordaje tanto del patrimonio cultural como el natural se realice en forma seria, rigurosa y analítica.

OBJETIVOS

- Facilitar la reflexión en torno al patrimonio, su historicidad, carácter antropológico y simbólico.
- Disponer de un vocabulario técnico general.
- Promover la reflexión acerca del papel de los varios guías y diseñadores de circuitos turísticos en la divulgación e interpretación del patrimonio cultural (y natural) y su papel en términos de formadores de usuarios-visitantes.
- Habilitar el análisis de los principales ámbitos en los que se produce el acercamiento al patrimonio cultural y las distintas formas que este asume.
- Discutir y analizar los alcances y limitaciones de la normativa en torno al patrimonio, tanto en el marco local como en el internacional.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

CONTENIDOS

La propuesta de contenidos que sigue, busca acercar a los estudiantes a varios de los principales conceptos actuales de esta área de conocimiento. Asimismo pretende poner a su disposición las líneas principales de la literatura legal, ofrecer una síntesis en torno a los espacios desarrollados para la percepción e interpretación del patrimonio cultural, etcétera. A tales efectos se han previsto los siguientes contenidos temáticos:

Unidad I – ¿De qué hablamos cuando hablamos de patrimonio?

1. Concepto de patrimonio. Categorías de patrimonio: natural, cultural, histórico, etnográfico, arqueológico, industrial, artístico, etc. Formas de patrimonio: tangible e intangible.
2. Evolución del criterio de definición de patrimonio: del *restauro* a la actualidad patrimonizadora. Del objeto coleccionable al paisaje cultural y los itinerarios.
3. Identidad, memoria y memoria pública. Lugares de la memoria. El impacto de la política pública en la patrimonización. El papel de los medios masivos.
4. La interpretación del patrimonio: definiciones y principios.

Unidad II – Ámbitos del patrimonio: la ciudad, el museo, el paisaje

1. Del museo como santuario al espacio educativo. Museología y guión museográfico. El papel de los guías en el museo.
2. La ciudad como espacio patrimonial. El palimpsesto urbano.
3. El paisaje: paisajes patrimoniales y el paisaje como patrimonio. La construcción cultural del paisaje desde el siglo XIX.

Unidad III – La normativa del patrimonio

1. La protección del patrimonio a través de los organismos internacionales. Principales cartas y convenciones vigentes.

2. La normativa vigente en el ámbito municipal y nacional. La Comisión de Patrimonio. La ley 14.040 y el proyecto de reformulación.

Unidad IV – El patrimonio tangible e intangible en Uruguay. Su gestión

1. Bienes patrimoniales declarados.

a. Bienes patrimoniales de interés universal: Colonia del Sacramento, el tango y el candombe. El proceso general de definición y alcances de la declaración. Planes de gestión. Proyectos de propuesta para Uruguay.

b. Bienes patrimoniales de interés nacional. Institucionalidad nacional y sus limitaciones.

c. Bienes patrimoniales de carácter municipal y local.

2. Sistema de museos. Principales museos del país.

3. Sistema de áreas protegidas: el cruce de patrimonio natural y cultural-histórico.

4. Las políticas de promoción del patrimonio: el Día del patrimonio, la Noche de los museos.

5. Fiestas, festividades y festivales.

a. El Carnaval

b. La(s) criolla(s)

c. La semana de ...

d. Festividades de carácter local.

6. La ciudad y los espacios: la memoria y la construcción pública de la memoria.

a. La ciudad como escenario de patrimonio: plan maestro de gestión de Colonia del Sacramento.

b. El barrio como ámbito de patrimonización: el proyecto barrio Peñarol.

PROPUESTA METODOLÓGICA

La enseñanza como proceso intersubjetivo y cooperativo, se hace *con*. Como método de partida se trabajará desde las ideas previas de los estudiantes de forma de anclar los nuevos conocimientos, propiciar el diálogo fluido con y entre ellos en un ambiente de bajo riesgo -sin que esto signifique perder en rigor científico- habilitando el compartir reflexiones y problematizarlas a partir de los insumos teóricos pertinentes (bibliografía), fomentar la capacidad para la iniciativa y autorregulación tanto individual como grupal, y superar la compartimentación académica procurando una mirada y actitud integradora, constituyen los ejes a partir de los cuales se cimienta el abordaje metodológico a desarrollar.

Se apunta en todo momento a rescatar la empatía con el otro no sólo como actitud indispensable para el relacionamiento humano sino también como metodología de trabajo congruente con el modelo teórico que sustenta la Tecnicatura.

Se sugiere el formato de taller para el trabajo a partir de una serie de lecturas centrales que permitirán seguir el curso. Se pretende promover el trabajo participativo a través de técnicas de taller orientadas por la docente. Varios de los temas tratados en el curso serán objeto de desarrollo a cargo de los estudiantes.

EVALUACIÓN

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios 2008 del C. E. T. P. La evaluación se centrará en el trabajo continuado del estudiante en el aula, en la medida que para cada sesión se dispondrá de lecturas orientadoras que permiten la participación

activa y crítica en el desarrollo de los temas. Por otro lado, se propondrán una serie de trabajos escritos que culminarán en un pequeño proyecto de itinerario con eje en el patrimonio cultural.¹ La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: con carácter formativo, fortaleciendo el trabajo en equipos y apelando a formas de autoevaluación y coevaluación en clase, alentando procesos reflexivos y metacognitivos entre los estudiantes a partir de su interacción.

Debe tenerse en cuenta que, en su carácter instrumental y reflexivo, los contenidos de esta materia deberán ser reconocibles en el proyecto final de egreso de los estudiantes, por lo que se pretende estar cerca de este proceso, aún teniendo en cuenta que la fase de mayor desarrollo del proyecto se produce en el último semestre de la Tecnicatura.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Asensio, Mikel y Elena Pol. Nuevos escenarios en educación: aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad. Buenos Aires: Aique, 2002.

Calaf Masach, Roser. Arte para todos: miradas para enseñar y aprender el patrimonio. España: Ediciones Trea, 2003.

Candau, Joël. Memoria e identidad. Buenos Aires: Ediciones del Sol, 2008.

Choay, Françoise. Alegoría del patrimonio. Barcelona, España: Gustavo Gili, 2007.

García Cuetos, María. El patrimonio cultural: conceptos básicos. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2012.

Gómez Alzate, Adriana. El paisaje como patrimonio cultural, ambiental y

¹ Las características de los trabajos, así como las del proyecto final se determinarán en cada curso lectivo teniendo en cuenta las condiciones específicas del grupo y las coyunturas generales del período.

- productivo. Análisis e intervención para su sostenibilidad. Revista KEPES Año 7 No. 6 enero-diciembre, págs. 91-106. Universidad de Caldas, Colombia. 2010.
- González-Varas Ibañez, Ignacio. Conservación de bienes culturales: teoría, historia, principios y normas. Madrid: Cátedra, 1999.
- Guerra, Francisco, Jaume Sureda, and Margalida Castells. Interpretación del patrimonio: diseño de programas de ámbito municipal. Barcelona: UOC, 2008.
- Hernández, Francisca. El patrimonio cultural: la memoria recuperada. Gijón: Trea, 2002.
- Hernández, Francisca. Planteamientos teóricos de la museología. Gijón: Ediciones Trea, 2006.
- Hernández, Josep y Jordi Tresserras. Gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Editorial Ariel, 2001.
- Lowenthal, David. El pasado es un país extraño. Madrid: Akal, 1998.
- Morales Miranda, Jorge. Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. 2. ed. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Cultura, 2001. (Disponible en la biblioteca y en versión digital)
- Nora, Pierre (José Rilla selección). Pierre Nora en Les lieux de memoire. Montevideo: Trilce, 2008.
- Pérez Bustamante, Leonel y Claudia Parra Ponce. Paisajes culturales: el parque patrimonial como instrumento de revalorización y revitalización del territorio. Theoria, Vol. 13: 9-24, Universidad de Bio Bio, Chile. 2004.
- Querol, María. Manual de gestión del patrimonio cultural. Madrid: Akal, 2010.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2013	2013		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		2do	2º Año		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		4to	4º Semestre		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA	DE	855	Taller de Recreación y Cultura Lúdica		
ASIGNATURA		3688	Recreación y dinámica de grupos		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR		o N/C			
MODALIDAD APROBACIÓN		DE	Según el anexo de reglamento específico		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 48	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 16	
Fecha de Presentación: 26-04-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2296/16	Res. Nº 2888/16	Acta Nº 69	Fecha 31/08/16

FUNDAMENTACIÓN

El presente programa corresponde al cuarto semestre de la Tecnicatura de Guía y Técnico en Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles. Los estudiantes se han acercado a la temática en los dos años del Taller de Recreación y Cultura lúdica I y II del EMT Turismo (192 horas) o en el Curso de Articulación para egresados de bachillerados diferentes al de Turismo (72 horas). La asignatura aporta a la incorporación de competencias recreativas y lúdicas en el acercamiento al patrimonio natural y cultural, material e inmaterial, a la

comunicación con los visitantes y con las poblaciones locales que los reciben. El encuentro entre visitantes y residentes, en el marco del Turismo sostenible, debe adoptar una serie de principios, entre los cuales la Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote, 1995 destaca: “el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”

En la misma Carta se reiteran los conceptos de solidaridad, de respeto mutuo entre los diversos actores – tanto públicos como privados – cooperando para la conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural implicando un desafío a la innovación cultural, tecnológica y profesional en modelos de gestión integrados (art 5).

La inclusión de la asignatura Recreación y dinámica de grupos en la Tecnicatura “ Guía y técnico en diseño de circuitos turísticos” introduce una dimensión humanista y socio cultural en ese encuentro entre los flujos de visitantes y las comunidades locales en espacios turísticos valorados por su entorno natural, cultural y sus manifestaciones inmateriales. La Recreación junto con otras asignaturas del curso contribuye al conocimiento y la construcción significativa de su realidad cotidiana, a fortalecer su autoestima y al intercambio amigable con sus visitantes.

Por otra parte, facilita las herramientas metodológicas para que el guía introduzca a sus interlocutores en diversas expresiones culturales, en espacios naturales o urbanos, descubriendo la sensibilidad lúdica que los seres humanos poseen y disfrutan, especialmente en sus tiempos de esparcimiento.

En este sentido la Recreación se enmarca en la filosofía de la Conferencia de Manila de 1980 cuando expresa "En la práctica del turismo, sobre los elementos

técnicos y materiales deben prevalecer los elementos espirituales. Estos elementos son fundamentalmente los siguientes: a) La realización plena del ser humano. b) Una contribución cada vez mayor a la educación. c) La igualdad de destino de los pueblos. d) La liberación del hombre respetando su identidad y su dignidad. e) La afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto al patrimonio moral de los pueblos." Art 21 Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial - 27/09 al 10/10/1980 O.M.T.

No ha sido fácil el camino para alcanzar la regulación y el aumento del tiempo libre, por el contrario fue fruto de un proceso cruento de conquistas obreras posteriores a la implantación del sistema fabril, que, finalmente, se plasma en el artículo 24 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, cuando expresa que " Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas".

Junto con estas conquistas materiales se produce un cambio en la conceptualización del tiempo libre, desde una consideración pasiva, como reponedor de energías a una visión dinámica, creadora y de enriquecimiento espiritual.

Esto exige la creación de políticas sociales que habiliten el acceso de todos al esparcimiento, mejorando la calidad de vida de las comunidades locales al valorar el medio ambiente natural y cultural de manera de robustecer el tejido social y el sentido de pertenencia a su lugar de residencia.

Por tanto, el eje de la asignatura es el propio desarrollo humano en los espacios destinados al ocio, al tiempo libre, la recreación y el juego enmarcados en sus diferentes contextos espacio-temporales y socio culturales. Especialmente, en los últimos cuarenta años se han procesado cambios en las estructuras



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

económicas, sociales y culturales de tal magnitud que se ha entrado en un mundo verdaderamente multicultural e interdependiente favorecido por la revolución de las TICs que ha dado vida a la sociedad – red y a una nueva cultura de la virtualidad que ha expandido y divulgado el florecimiento de movimientos sociales y culturales antiautoritarios, de derechos humanos, del feminismo y del ecologismo.(Castells, 2006 Tomo III 406).

Estos cambios hacen compleja y ambigua la frontera entre los tiempos obligados y los libres. Muchas actividades de los primeros al propiciar la creatividad, el reconocimiento social y la autoestima han proporcionado satisfacciones similares a las otorgadas por las realizadas en el tiempo libre.

Estrechamente relacionada con la complejidad de la temática del ocio y del tiempo libre se encuentra el concepto de Recreación y su campo de acción. Ésta en sus más diversas formas ha acompañado al ser humano desde siempre, aunque con las variantes correspondientes a las diferentes culturas y los contextos históricos antes referidos. La Recreación es entendida como una necesidad fundamental para alcanzar una adecuada y deseable calidad de vida integral.

La Declaración de los Derechos del Niño lo establece en su artículo 7º “El niño debe disfrutar de juegos y recreaciones, los cuales deben estar orientados hacia los fines perseguidos por la educación; la sociedad y las autoridades públicas se esforzarán por promover el goce de este derecho”

De tal modo, la satisfacción de la necesidad de recrearse para todo ser humano ha de convertirse en un aspecto constitutivo y esencial del Desarrollo Personal y Socio-comunitario.

La Recreación y el juego poseen un valor sustantivo en la conformación de los conceptos claves de Ciudadanía y Democracia, de valores como la

participación, libertad, expresión, creación, comunicación, tolerancia, respeto, diversidad, solidaridad, género, violencia, medio ambiente y de actitudes de atención al vínculo, la afectividad y el cuerpo.

En este tema también hay variedad de posturas teóricas que provienen de diversos campos de estudio: del turismo (Boullón, R, Molina, S., Rodríguez Woog), de la sociología (Elias, N y Dunning, E), de investigadores de Recreación (Waichman, P ; Mesa, G) entre otros, dado que su campo de acción es amplio y transversal a una multiplicidad de actividades.

El Juego también amerita una mirada antropológica abarcativa de una gama infinita de contenidos y acciones desde los más simples a los más complejos, vinculados a la naturaleza, a las tradiciones, a los deportes, a la cultura, al espectáculo e incluso a la cibernética. Tema abordado por múltiples autores entre los que se destacan Johan Huizinga, Roger Callois, y a nivel nacional, Daniel Vidart y Raimundo Dinello.

Luego del acercamiento a la comprensión de la complejidad de los conceptos centrales de la asignatura, se plantean dos ámbitos de aplicación de la Recreación y el Juego que convergen en los correspondientes a los itinerarios de la Tecnicatura: uno vinculado a la Naturaleza y otro a la Ciudad.

En la segunda unidad se vincula la Recreación con la Naturaleza tanto a través de promover prácticas amigables con ella en áreas protegidas, espacios rurales, termas, serranías como propiciando una actitud contemplativa.. Por otra parte, el territorio constituye el soporte material donde se desenvuelve la comunidad, permitiendo descubrir el paisaje, lo cotidiano, las tradiciones y afianzar el sentido de pertenencia al lugar.

En la tercera unidad se desarrolla el otro ámbito donde la Recreación interviene: lo urbano con sus barrios, plazas, museos, centros culturales, las fiestas y

conmemoraciones comunitarias, sus patrimonios, la música, la danza, el teatro, la gastronomía y las leyendas urbanas, entre sus manifestaciones más comunes. A través de estas temáticas se proyecta estimular en la sociedad una actitud que promueva experiencias vivenciales enriquecedoras que primen sobre las posturas de evasión y banalidad que pueden ser tanto o más alienantes que las derivadas del mundo de las obligaciones. En fin, descubrir que la Recreación es una actividad que se manifiesta en los ámbitos de la educación, del trabajo y del tiempo libre, en relación con el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial.

COMPETENCIAS

La noción de competencia es sumamente controvertida por diferentes científicos sociales. Según Philippe Perrenoud “ninguna competencia se da desde el principio, las potencialidades del individuo solo se transforman en competencias efectivas según los aprendizajes, que no se producen espontáneamente...y no se realizan en el mismo grado en cada ser humano” (...) “Las competencias son adquisiciones, aprendizajes construidos y no potencialidades de la especie” (Perrenoud; 2000,25).

Más adelante, el autor plantea que, una competencia pasa por razonamientos, tanteos, dudas, ensayos y errores. “Este funcionamiento puede automatizarse gradualmente y constituir un esquema complejo, nuevo componente estable de este inconsciente práctico de que habla Jean Piaget.” (Perrenoud; 2000, 31).

Refiriéndose a las competencias transversales que serían las apropiadas a la Recreación, el autor suizo la caracteriza como un proceso de descubrimiento paulatino de analogías que no son visibles a simple vista. “Las analogías producidas y los recursos que éstas permiten movilizar, en general, no llevan a forjar inmediatamente una respuesta adecuada a una situación nueva: éstas dan inicio a un trabajo de transferencia”(...)” La competencia moviliza el recuerdo

de experiencias pasadas pero se libera de ellos para inventar soluciones parcialmente originales que responden a la singularidad actual” Y así concluye que una “ competencia se reconoce al relacionar de manera adecuada los conocimientos previos con un problema, extraer de lo aprendido para “ saber qué hacer” ante un problema nuevo” (Perrenoud, 39/40).

En este marco, en las competencias recreacionales deben articular conocimientos, experiencias previas para poder actuar frente a nuevos problemas, en diferentes ámbitos y para diversos públicos.

Desarrollar el pensamiento crítico, flexible y de autonomía intelectual con el objetivo de interrelacionar ideas o conceptos interdisciplinarios.

Integrar conocimientos, habilidades, procedimientos, valores y actitudes de manera de aplicarlas en diferentes contextos socio – culturales.

Implementar acciones comprometidas con la inclusión y responsabilidad social sobre la base de los principios democráticos y que aporten a la construcción de ciudadanía.

Reconocer el potencial creativo y placentero de las actividades recreativas para el logro de experiencias disfrutables estética y éticamente tanto en quienes los ejecutan como en los destinatarios.

Investigar participativamente con los destinatarios de las actividades lúdico recreativas sobre los valores patrimoniales de su localidad con el fin de fortalecer su autoestima y sentido de pertenencia.

Diagnosticar, programar, ejecutar y evaluar actividades lúdicas, festivas y culturales en parques temáticos, spa, resorts, hoteles, playas, campings, barrios, comunidades, etc.

Diagnosticar, organizar, programar, ejecutar y evaluar actividades

interpretativas en espacios naturales y culturales, entendiendo la interpretación como una actividad recreativa no formal que se realiza en el sitio en el que se encuentra el recurso original.

Organizar, programar, ejecutar y evaluar actividades recreativas y culturales con fines socializadores atendiendo públicos con capacidades diferentes.

CONTENIDO

El programa se estructura en tres unidades:

- Unidad I: Una aproximación a los conceptos de Ocio, Tiempo libre, Recreación y Juego
- Unidad 2: Actividades recreativas en el espacio natural
- Unidad 3: Actividades recreativas en el espacio urbano

Unidad I: Una aproximación a los conceptos de Ocio, Tiempo libre, Recreación y Juego

Propósito clave: Manejar con solvencia los conceptos de ocio, tiempo libre, recreación y juego así como su contextualización histórico – cultural.

Competencias (A las que aporta)	Contenidos	Actividades
<p>Desarrollar el pensamiento crítico, flexible, y de autonomía intelectual que facilite la interrelación de ideas y conceptos multidisciplinares.</p> <p>Comprender que los fenómenos de ocio, tiempo libre, recreación y juego deben ser analizados en íntimo diálogo con el contexto y la cultura en la que se manifiestan.</p>	<p>Concepto de “ocio” en los diversos contextos histórico – culturales:</p> <p>Grecia: “skholé”</p> <p>Roma: “Otium”</p> <p>Edad Media: el ocio de la nobleza y el controlado por la Iglesia.</p> <p>Ocio – vicio para el puritanismo.</p> <p>¿Ocio o tiempo libre en la sociedad industrial? Debate entre autores.</p> <p>Concepto de Recreación desde diversos campos de estudio y desde distintos investigadores.</p> <p>Análisis del juego y los lenguajes lúdico- creativos</p>	<p>Lectura de la bibliografía indicada sobre esta temática.</p> <p>Relacionar los conceptos con el período histórico y la estructura socio- económico-cultural.</p> <p>Trabajo en equipos:</p> <p>Exponer y comparar la posición de los diversos autores.</p> <p>Actividad de representación como por ejemplo la teatralización o debate de las distintas posturas/ pensadores para vivenciar la diversidad de pensamientos.</p>

Unidad 2: Actividades recreativas en el espacio natural

Propósito clave: Desarrollar una práctica profesional aplicando y adaptando al espacio de Naturaleza los instrumentos, actividades y propuestas de la Recreación y el Juego

Competencias (A las que aporta)	Contenidos	Actividades
<p>-Valorar la importancia de las actividades lúdico-contemplativas para el equilibrio bio-psico-social de los seres humanos.</p> <p>Diagnosticar, organizar, programar, ejecutar y evaluar actividades recreativas y lúdicas en espacios verdes, conociendo y reconociendo los ambientes y sus habitantes a través de los sentidos.</p> <p>-Potenciar las actividades lúdico-recreativas al aire libre</p> <p>-Generar conductas que favorezcan el autocuidado personal y del ambiente</p>	<p>Técnicas de animación y dinámica grupal.- Técnicas de expresión y comunicación- Técnicas de desarrollo de diagnóstico grupal.</p> <p>El entorno: Asociamos la contemplación y la acción.</p> <p>a) <u>Los espacios verdes urbanos</u>, sus potencialidades y desafíos.</p> <p>- Los parques, las plazas, la rambla, etc.</p> <p>b) <u>Los ecosistemas naturales</u>, amigos para investigar, comparar, sentir y querer.</p> <p>-El campo, los humedales, los montes. - Construimos el conocimiento y reconocimiento de estos espacios a través de la contemplación y los juegos</p> <p>b) <u>Acciones amigables con el medio</u>, estrategias para evitar los impactos producidos por las actividades recreativas.</p>	<p>Se realizarán 3 tipos de actividades que podrán asociarse para el cumplimiento de los objetivos:</p> <p>-Actividades lúdico-contemplativas</p> <p>-Actividades lúdicas de investigación</p> <p>-Actividades lúdico-recreativas</p> <p>Ejemplos:</p> <p>-buscando huellas</p> <p>-encuentra el árbol</p> <p>-cacería fotográfica</p> <p>-¿quién falta?</p> <p>-dibujemos en el cielo a través de las estrellas (descubriendo constelaciones).</p> <p>Podrán realizarse en distintos espacios urbanos (parques y plazas), rurales, así como podrán ser representados en el salón de clase, patio y corredores.</p> <p>- Las distintas propuestas del docente provocarán en cada estudiante una experiencia que merece analizarse en forma individual y grupal, valorando el impacto que ha causado en las personas y en el colectivo.</p>

Unidad 3: Actividades recreativas en el espacio urbano

Propósito clave: Desarrollar una práctica profesional aplicando y adaptando al espacio urbano las herramientas, actividades y propuestas de la Recreación y el Juego



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Competencias (A las que aporta)	Contenidos	Actividades
<p>Diagnosticar, organizar, programar, ejecutar y evaluar actividades recreativas y lúdicas en la ciudad descubriendo historias, personajes, rincones y leyendas.</p> <p>Reconocer el potencial creativo y placentero de las actividades recreativas para el logro de experiencias disfrutables estéticamente y éticamente tanto en quienes los ejecutan como en los destinatarios.</p> <p>Reconocer y valorar el vínculo entre Juego y Cultura, identificando significados y códigos culturales.</p>	<p>Técnicas de animación y dinámica grupal.- Técnicas de expresión y comunicación- Técnicas de desarrollo de diagnóstico grupal.</p> <p>Los mensajes de la ciudad: descubrir las diferentes ciudades que coexisten en la urbe (noche/día; barrios, calles, plazas, fachadas, esquinas, etc.). Los caminantes de la ciudad.</p> <p>Recreaciones históricas (living history), narraciones de cuentos, juegos, rastreos y búsquedas en los Museos,</p> <p>Las fiestas, los mitos y los rituales.</p> <p>Animar y orientar procesos sociales y culturales para las distintas franjas de edad, para capacidades diferentes en diferentes marcos socio-institucionales.</p> <p>Investigar a través de propuestas lúdicas a que jugaban cuando eran niños.</p> <p>Volver a jugar.</p>	<p>Actividades recreativas y juegos en salón de clase, patio, talleres, escalinatas y corredores, Análisis reflexivo en equipo de las distintas experiencias y sus impactos individuales y colectivos.</p> <p>Actividades lúdico – creativas en la ciudad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descubriendo huellas - Los barrios revelan su secreto en los nombres de sus calles - Descubriendo los tesoros de los Museos de la ciudad. - Cuando viajábamos en carruaje; museo Fernando García (Mdeo). - Aprender a mirar: fachadas, balcones, puertas, llamadores, cúpulas. Imaginar la vida de sus moradores de hoy y de ayer. <p>Visita al Museo del Carnaval: apreciar el trabajo de talleres integradores de los habitantes de los barrios – elaboración de tablados – y de las cárceles en la elaboración de los carruajes.</p> <p>El tango, patrimonio inmaterial rioplatense.</p>

PROPUESTA METODOLÓGICA

La metodología será de carácter activo partiendo de la experiencia como generadora de conocimiento que posibilite al estudiante conocer, investigar y vincular el aprendizaje (saber) con su utilidad (hacer).

Para poder llevar a cabo esta propuesta se trabajará en equipos, de manera horizontal, holística – sistémica basada en la iniciativa y la diversidad.

Destacamos la necesidad y el valor de establecer el más estrecho contacto y

coordinación posible con el resto de las asignaturas.

EVALUACIÓN

El acento estará puesto en el desarrollo del proceso individual a lo largo del curso pero teniendo muy especialmente en cuenta el marco grupal en el que dicho proceso se ha dado y tomando como indicadores principales, los roles y responsabilidades asumidos por cada estudiante en la búsqueda y creación de resoluciones a las situaciones problemáticas planteadas, su capacidad autocrítica así como la de asumir la crítica externa y, la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos (teóricos y técnico - prácticos) en los espacios naturales y urbanos y para públicos objetivos diversos.

La asignatura, como la totalidad de las incluidas en la Tecnicatura se rige por el Reglamento de pasaje de grado de nivel terciario y por el anexo correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Aguilar, María José (1989) Técnicas de animación grupal. Buenos Aires. Espacio Editorial,

Ander-Egg, Ezequiel - La animación y los animadores, 2ª ed. Madrid, Narsea, 1989

Ander-Egg, Ezequiel - Formación para el trabajo social, España, Lumen Humanitas, 2007

Bantulá, Jaume y Josep M Mora (2002) Juegos Multiculturales. Barcelona. Paidotribo

Barrán, J. Pedro, Historia de la Sensibilidad en el Uruguay. Montevideo., Ediciones de la Banda Oriental, 1996, 2 vols.

Batjin, M (1990) La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais. Madrid. Alianza Universidad.

Besio, Mariano - Recreación en hotelería, Buenos Aires, Librerías Turísticas,

1999

Bonetti, Juan Pablo, Juego, cultura y...

Boullón, Roberto - Las actividades turísticas y recreacionales, México, Editorial Trillas, 1998

Bourdieu, P (1990) Sociología y Cultura. México. Siglo XXI Editores,

Brown, Guillermo - Qué tal si jugamos? Caracas, Guarura, 1990

Caillois, Roger., Los juegos y los hombres. España, FCE, 1986

David, José - El juego en el trabajo social., Buenos Aires., Ediciones Humanitas, 1982

Dinello, Raimundo. (2003) El Juego – ludotecas. Montevideo. Ediciones Nuevos Horizontes.

Dinello, Raimundo (2005) Artexpresión y creatividad. Montevideo. Ediciones Nuevos Horizontes.

Dinello, Raimundo (2003) Pedagogía de la expresión. Montevideo. Ediciones Nuevos Horizontes.

Dinello, Raimundo (2005) Expresión Ludocreativa. Montevideo. Ediciones Nuevos Horizontes.

Dumazedier, J (1968) Hacia una civilización del ocio. Barcelona. Editorial Estela

Elias, N y Dunning, E (1992) Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Madrid. Fondo de Cultura Económica.

Gamboa de Vitelleschi, Susana – Descubrir Valores Jugando. Editorial Bonum. 2ª reimpresión. Buenos Aires, Argentina 2001

Gerlero, Julia (2004) ¿Ocio, tiempo libre o recreación? Neuquén. Editorial Universidad Nacional del Comahue.

Guitelman, Jorge, Los artesanos del trato

Gomes, Ch. y otros (2009) Tiempo libre, ocio y recreación en Latinoamérica. Belo Horizonte. Editora UFMG

Harf, Ruth Ubiquemos el Juego en Novedades Educativas N° 191, noviembre 2006

Holovatuck, Jorge/Astrosk, Débora(2009) Manual de juegos y ejercicios teatrales. Buenos Aires. Editorial Atuel.

Huizinga, Johan, Homo ludens, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005

Maisonneuve, Jean (2003) La dinámica de los grupos. Buenos Aires. Nueva Visión

Marchese, Graciela – Educación ambiental en las plazas. Propuestas para trabajar en un entorno cercano. Editorial Homosapiens. Santa Fe. Argentina. 2005

Max Neff, Manfred. Desarrollo a escala humana

Moccio, Fidel - Hacia la creatividad., Buenos Aires, Lugar editorial, 1991

Montaner Montejano, Jordi - Psicosociología del turismo, Madrid, Síntesis 1996

Morales Miranda, Jorge – Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Difusión Monografías. Junta de Andalucía España 2001.

Munné, Frederic (1989)- Psicosociología del tiempo libre. México. Editorial Trillas

Núñez, Carlos - La revolución ética, Guadalajara, IMDEC, Jal., 1998

Pérez Aguirre, Luis (2003)– Manual de juegos. Buenos Aires. Ed. Bonum. .

Perrenoud, Philippe - Construir competencias desde la escuela, Santiago de Chile, Dolmen ediciones, 1999

Piaget, Jean (1994) “La formación del símbolo en el niño” Bogotá - Editorial Fondo de Cultura América

Pichon Rivière, E - El proceso creador., Buenos Aires, Nueva Visión, 1987.

PROBIDES - Guía Ecoturística de la Reserva de Bañados del Este Ediciones Santillana 1999

Ruchinger, María - Turismo, Recreación y Medio Ambiente., Buenos. Aires Ediciones Universo, 1996.

Scheines, Graciela Juguetes y jugadores, Buenos Aires, de Belgrano, 1981

Scheines, Graciela, Juegos inocentes, juegos terribles, Buenos Aires, Eudeba, 1998

Ureña Villanueva, Fernando – Coordinador – Senderismo. Una práctica físico deportiva que permite conocer y respetar la naturaleza. En Unidades Didácticas para el Bachillerato I Ediciones INDE. Barcelona 1997

Ventosa, Víctor (2004) – Métodos activos y Técnicas de Participación para educadores y formadores. Madrid Editorial CCS

Vidart, Daniel., El juego y la condición humana., Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental SA., 1996.

Vigotsky, L.S (1988) El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. México. Editorial Grijalbo

Vigotsky, L.S (1982) La imaginación y el arte en la infancia. Madrid. Akal

Vigotsky, L. S. (2007) “Imaginación Y creación en la Edad Infantil” Buenos Aires – Editorial PAIDOS.

Ziperovich, Andrés (2006) Turismo y recreación. México. Editorial Trillas.

Waichman, Pablo (2004) Tiempo libre y recreación. Buenos Aires, edición de autor.

2) Pase al Programa de Planeamiento Educativo - Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular y siga al Departamento de Administración Documental para comunicar a la Dirección de Comunicaciones para su inclusión en la página web, a los Programas de Educación Terciaria, de Educación en Administración,

Comercialización y Servicios – Coordinación de Turismo y de Educación Básica, a la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente y dar cuenta al Consejo Directivo Central. Cumplido, archívese.



Ing. Agr. María Nilsa PÉREZ HERNÁNDEZ

Directora General



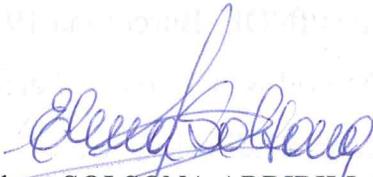
Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO

Consejero



Mtro. Téc. Freddy AMARO BATALLA

Consejero



Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA

Secretaria General

NC/lq

