



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 5099/16

Res. 2996/16

ACTA N° 71, de fecha 14 de setiembre de 2016.

VISTO: El Plan, Reglamento y Programas del Bachillerato Profesional en su Orientación Textil, elevados por el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular;

RESULTANDO: I) que todos ellos fueron elaborados por la Comisión del Área de Vestimenta en la que participaron: Rossana DE CICCO, por el Programa de Educación en Procesos Industriales, Alicia DE LA VEGA, por la Asamblea Técnico Docente, Fabiana ARDAO, por el Proyecto de Diseño, Viviana URI, por el Programa de Planeamiento Educativo y la División de Capacitación y Acreditación de Saberes;

II) que de fs. 46 a 68, se adjuntan las Actas correspondientes a la Comisión del Área de Vestimenta de la cual se desprende que las reuniones fueron efectuadas desde el 05/05/16 hasta el 18/08/16;

CONSIDERANDO: que se estima pertinente la aprobación por parte de este Consejo del Plan, Reglamento y Programas del Bachillerato Profesional en su Orientación Textil, los cuales lucen de fs. 2 a 44 de los presentes obrados;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (TRES EN TRES), RESUELVE:

1) Aprobar el Plan, Reglamento y Programas del Bachillerato Profesional en su Orientación Textil, elevados por el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular, que a continuación se detallan:

ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN			
Tipo de Curso	052	Bachillerato Profesional			
Orientación	92A	Textil			
Sector	340	Textil y Confección de Vestimenta			
Modalidad	Presencial				
Perfil de Ingreso	Educación Media Profesional Textil aprobada o Educación Media Profesional Arte Textil o Formación Profesional Superior Vestimenta (Plan 1997).				
Duración	Horas totales:	Horas semanales:		Semanas:	
	1024	32		32	
Perfil de Egreso	El estudiante será capaz de: - Dominar la técnica de confección (tejido de punto, plano o cuero) y el proceso productivo en diferentes tipos y tamaños de empresas (grandes fábricas, talleres, fasoneros, producción artesanal o de pequeñas escalas) de la misma. - Desarrollar herramientas para el diseño y desarrollo de producto. - Desplegar capacidades relativas al emprendedurismo, (administración, gestión, atención al cliente). - Dominar la representación manual y asistida por computador (vectorial y pixelar) de fichas técnicas). - Comprender y dominar el inglés técnico aplicado.				
Créditos Educativos y Certificación	---	---			
	Título	Bachiller Profesional y Técnico Medio Textil			
Fecha de presentación: 08/08/16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5099/16	Res. Nº 2996/16	Acta Nº 71	Fecha 14/09/16

FUNDAMENTACIÓN.

Esta nueva propuesta se enmarca en el trabajo generado por el Consejo de Educación Técnico-Profesional (Expediente Nº 5050 del año 2013) en articulación con los Consejos Sectoriales del Gabinete Productivo, liderado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), con la finalidad de generar intercambios en áreas productivas específicas que sirva de insumo para formular y reformular propuestas formativas de nuestra Institución. La presente formulación surge y se fundamenta en la solicitud manifestada por el cuerpo docente en las “Jornadas de trabajo docente” (6 de diciembre de 2013) y de los resultados obtenidos en el “Informe del sector Vestimenta” realizado por el Programa de Planeamiento Educativo (noviembre 2013).

Es preciso enmarcar esta propuesta en un contexto nacional donde la industria de la vestimenta atraviesa grandes cambios y busca reconvertirse para



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

mantenerse y expandirse. Tal como se plantea en el informe “Caracterización del Sector Textil-Vestimenta y análisis prospectivo” de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto del Ministerio de Industria y Energía y la Dirección de Industria del año 2011.

“El futuro de la vestimenta no será bueno a nivel de sector si no se logra un contexto de cooperación y una estrategia compartida empresas - trabajadores - gobierno. Si esto no ocurre habrán algunas empresas que podrán seguir exportando y teniendo relativo éxito, algunos trabajadores continuarán con sus empleos o incluso mejorarán sus condiciones, pero la mayoría del sub-sector tenderá a continuar la tendencia a la contracción, disminuyendo la capacidad de exportación y aumentando la informalidad para la venta en el mercado interno: menos empresas, menos empleo, menos actividad, más informalidad”.

De acuerdo a lo mencionado por el informe las dificultades que afectan al sector pertenecen a varias áreas, principalmente a la formativa: existe una dificultad para la formación o actualización profesional de los trabajadores así como falta de recambio generacional; faltan herramientas de diseño para agregar valor al producto y así competir a nivel regional e internacional. Además existe una escasez de profesionales técnicos especialistas altamente calificados en diferentes áreas.

Por todo lo antes dicho se entiende necesario generar una oferta educativa integral, adecuada a las nuevas demandas y que atienda al extenso mundo de la producción textil, actualizando contenidos, metodologías y herramientas. Es así que surge en el año 2014 la propuesta del EMP Textil, aprobado por el Consejo de Educación Técnico-Profesional en el Expediente N° 7062/14, Resolución N° 2791/14 de diciembre del mismo año. El mismo se implementa por primera vez en el año 2015 en cuatro escuelas de todo el país y siete escuelas en el año

2016.

Para garantizar entonces la continuidad educativa del nivel II de Vestimenta, se entiende primordial el desarrollo de un Bachillerato Profesional, de perfil amplio, que incorpore tres componentes medulares: el diseño como lenguaje, nociones de emprendedurismo y gestión, el conocimiento técnico de modelaje y confección, tal como lo plantea el “Informe del sector Vestimenta” realizado por el Programa de Planeamiento Educativo.

Para acompañar la propuesta tanto del EMP como del BP Textil, se incorporan nuevos perfiles docentes.

En esta línea es importante señalar la importancia de la profundización en metodologías proyectuales dentro de Diseño Textil, así como en Sistemas de Producción, que pretende focalizar en la geografía del sector, ambas asignaturas incorporadas en el EMP Textil. Resulta también relevante la formación de egresados que trabajen con autonomía, responsabilidad, flexibilidad, creatividad y que sean capaces de trabajar en equipo, incorporando además nociones de gestión, administración y comercialización en el mercado, así como gestión de la Pyme.

OBJETIVOS DEL PLAN.

Profundizar las competencias que permitan contribuir a formar sujetos que puedan generar proyectos y trabajos vinculados a la producción textil nacional.

Se busca generar egresados que trabajen con autonomía, responsabilidad, flexibilidad, creatividad y que sean capaces de trabajar en equipo. Por un lado, que puedan desarrollar productos textiles habiendo incorporado metodologías de diseño y procesos en técnicas textiles. Y por otro, que puedan incorporar tecnología e investigación en nuevos materiales y proponer innovación desde la técnica siendo capaces de participar en emprendimientos y/o desarrollarlos.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

PERFIL DE INGRESO.

Educación Media Profesional Textil aprobada o Educación Media Profesional Arte Textil o Formación Profesional Superior Vestimenta (Plan 1997).

MARCO CURRICULAR

COMPONENTES	ASIGNATURAS	Año Único
Componente de Formación General	Análisis y Producción de Textos	3
	Ciencias Sociales (Economía)	2
	Introducción a la Filosofía	2
	Matemática	3
Componente Científico Tecnológico Profesional	Taller III Integral	8 + 3*
	Modelaje III	2 + 2*
	Diseño Textil III	2 + 2*
	Sistemas de Producción II	2
	Gestión Emprendedora	3 + 1*
	Inglés Técnico y Comercial	2
Componente Práctica Profesional		
Total de Horas Obligatorias Curriculares Semanales		32 horas
Componente Optativo	Taller de Cuero/Taller de Punto	4 horas
Componente Descentralizado	Actividades Recreativas o Artísticas	***
Total de Horas Semanales		36

*Horas propias + horas integradas.

Espacio integrado	Horas
Taller III Integral - Diseño III - Modelaje III	2
Taller III Integral – Gestión Emprendedora	1

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LAS ASIGNATURAS.

TALLER INTEGRAL III - Profundiza en los saberes concernientes a la realización de productos textiles en Tejido Plano, promoviendo la generación de productos que contemplen el tejido plano asociado a otro material como punto o

cuero. Profundiza en el conocimiento de las materias primas, los procesos de transformación y los procesos productivos así como las posibilidades técnicas y constructivas. Integra horas con Modelaje III y Diseño Textil III.

MODELAJE III - Retoma los contenidos de Modelaje del EMP Textil y profundiza en las herramientas digitales para realización de modelaje asistido por computadora de prendas complejas y/o proyectos en el área. Integra horas con Taller Integral III y Diseño Textil III.

DISEÑO TEXTIL III - Profundiza en el uso de la conceptualización como herramienta e introduce a las diferentes metodologías proyectuales. Analiza las fases de desarrollo y comunicación de un proyecto, incluyendo el manejo de imágenes, tomas fotográficas e introduce en el armado de presentaciones. Retoma herramientas digitales incorporadas en el EMP Textil y las profundiza. Integra horas con Taller Integral III y Modelaje III.

SISTEMAS DE PRODUCCIÓN II - Profundiza en el conocimiento y geografía del sector -local e internacional-, así como en el uso de la ficha técnica como herramienta de comunicación. Profundiza en el manejo de criterios y parámetros de calidad, tanto nacional como internacional.

GESTIÓN EMPRENDEDORA - Introduce a la administración y nociones de comercialización y mercado, la gestión de producción y recursos, así como la gestión de la Pyme y el desarrollo de habilidades para el relacionamiento con el cliente. Promueve una actitud emprendedora y proactiva que facilita la construcción de redes, la cooperación y el trabajo en equipo y multidisciplinar.

INGLÉS TÉCNICO Y COMERCIAL - Inglés técnico aplicado al sector con nociones de comercio.

TALLER DE CUERO - Espacio Curricular Optativo - Profundiza en los saberes concernientes a la realización de productos textiles en Cuero, particularmente en



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

los procesos de los diferentes puestos de trabajo dentro de la cadena productiva.
TALLER DE PUNTO - Espacio Curricular Optativo - Profundiza en los saberes concernientes a la realización de productos textiles en Tejido de Punto, particularmente en los procesos de los diferentes puestos de trabajo dentro de la cadena productiva.

PERFIL DE EGRESO.

El estudiante será capaz de:

- Dominar la técnica de confección (tejido de punto, plano o cuero) y el proceso productivo en diferentes tipos y tamaños de empresas (grandes fábricas, talleres, fasoneros, producción artesanal o de pequeñas escalas).
- Profundizar en metodologías para el diseño y desarrollo de producto.
- Profundizar en la geografía del sector en el que está inserto.
- Desplegar capacidades relativas al emprendedurismo (administración, gestión de procesos, personas y servicios, atención al cliente).
- Dominar la representación manual y asistida por computador (vectorial y pixelar) para el bocetado, diseño de fichas técnicas, etc.
- Comprender y dominar el inglés técnico aplicado con enfoque comercial.

PROPUESTA METODOLÓGICA.

La metodología a desarrollar deberá promover el trabajo autónomo de los estudiantes, potenciando las técnicas de indagación e investigación; así como el desarrollo de experiencias y actividades proyectuales que permitan el desarrollo de proyectos individuales o colectivos.

Se propone una metodología de carácter presencial, que parta de la experimentación. Se sugiere un trabajo a partir de premisas y dinámicas de taller de carácter grupal o individual. La consulta y corrección constante del material elaborado permitirá el seguimiento del estudiante y la posibilidad de tutorear los

procesos individuales.

Las asignaturas “Taller III”, “Diseño Textil III” y “Modelaje III” tienen un carácter integrado y deberán coordinar contenidos y metodologías, trabajando conjuntamente las premisas. Asimismo las asignaturas Taller III y Emprendedurismo y Gestión trabajarán con una hora integrada en la cual se enfocará en la aplicación de conceptos de emprendedurismo aplicado a la actividad específica del área textil en todas sus dimensiones.

Se entiende por Horas Integradas a las horas que comparten dos o más asignaturas al mismo tiempo en el mismo espacio áulico y que suponen la coordinación de conocimientos, prácticas y ejercicios a modo de visualizar estrategias pedagógicas comunes. La herramienta fundamental en este sentido es el Espacio Docente Integrado que implica coordinación docente donde se definen la propuesta de trabajo pedagógico – didáctico de aula conjuntamente.

De esta forma se promueve en los estudiantes un mayor compromiso y responsabilidad con su propio aprendizaje, favoreciendo la aplicación de las habilidades y conocimientos adquiridos en diferentes áreas y disciplinas, superando una visión fragmentada del aprendizaje.

En dicha propuesta educativa se trabajará haciendo énfasis en algunos aspectos esenciales para su desarrollo:

- a. la CALIDAD, experimentándose desde la proposición de los ejercicios hasta la propia materialización. Desarrollo de la excelencia en los trabajos o productos que se generan.
- b. el trabajo entorno a TEMÁTICAS CERCANAS al estudiante.
- c. fomentar, propiciar y ejercitar la cooperación y el trabajo en equipo y MULTIDISCIPLINAR, no sólo entre las propias asignaturas, sino con otros entes educativos, formando REDES.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

- d. potenciar la CRÍTICA Y REFLEXIÓN continua que vaya de la mano de la práctica profesional.
- e. ejercitar y ensayar la modalidad de TRABAJO BAJO PRESIÓN desde la propuesta académica, principalmente desde el Taller.
- f. el EMPRENDEDURISMO como actitud necesaria para el desarrollo de todo tipo de actividades vinculadas con la tarea productiva en sentido amplio.
- g. el DISEÑO como un aspecto central para el valor agregado del producto.

Por tanto la metodología a grandes rasgos deberá atender actividades reflexivas e integradoras de los conocimientos. Pensando en actividades que deberán prever situaciones prácticas de resolución de problemas de diseño y desarrollo de productos textiles, integrando técnicas y tecnologías actuales. Se promoverá el fortalecimiento de visiones que ejerciten la creatividad en la interpretación y búsqueda de nuevas soluciones.

Desde esta perspectiva, se propone una metodología esencialmente interactiva: “aprender haciendo”, que contemple el trabajo en equipo para favorecer el aprendizaje colaborativo y la generación de espacios de discusión que permitan el intercambio de opinión y comentarios entre pares y con el equipo docente. Esto supone también poner en acción el diálogo entre lo producido, la comunidad y los propios sujetos. Estos espacios permiten la construcción y desarrollo de estrategias metacognitivas, habilidades comunicativas e interpersonales que pueden, a su vez, ser valiosas herramientas para resignificar las vivencias de los participantes y revalorar su trayectoria personal.

En este sentido se entiende que la propuesta metodológica debe estar compuesta por el conjunto de decisiones sobre los procedimientos a emprender y sobre los recursos a utilizar en las fases de un plan de acción que, organizados y secuenciados coherentemente con los objetivos pretendidos en cada uno de los

momentos del proceso, permiten dar una respuesta a la finalidad última de la tarea educativa: mejorar la calidad de los aprendizajes.

EVALUACIÓN.

Se regirá por el REPAG vigente.

Se propone una evaluación de carácter integral con un fuerte énfasis en el seguimiento del proceso. Para ello se sugiere utilizar una batería de distintos dispositivos que permitan asegurar la mediación docente en forma adecuada y la reorientación de los procesos tanto de enseñanza como de aprendizaje (entendiendo que son procesos muy vinculados pero que se desarrollan independientemente, esto quiere decir que no todo acto de enseñanza implica el proceso de aprendizaje del otro).

Se entiende entonces que la evaluación en sí misma es un proceso educativo complejo que permite obtener información en relación a las actividades de enseñanza realizadas, tratando de comprender los aprendizajes y su desarrollo de modo de poder tomar decisiones que permitan formar parte del proceso educativo de los sujetos que participan, así como mejorar los procesos de enseñanza.

Es relevante destacar que la evaluación esencialmente debe tener un carácter formativo, cuya principal finalidad sea la de tomar decisiones para regular, orientar y corregir el proceso educativo. Este carácter implica, por un lado, conocer cuáles son los logros de los y las estudiantes, dónde residen las principales fortalezas y dificultades, para cumplir con el objetivo pedagógico principal: que los alumnos y las alumnas aprendan. Esto le exige al docente reflexionar constantemente sobre cómo se está llevando a cabo el proceso de enseñanza, es decir: revisar la planificación del Curso, las estrategias y recursos utilizados, los tiempos y espacios previstos, la pertinencia y calidad de las



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

intervenciones que realiza.

En síntesis:

- La evaluación es entendida como instancia de aprendizaje y desarrollo de habilidades/competencias: en todo momento hay que tener en cuenta el papel orientador de la evaluación respecto al proceso de aprendizaje, ya que la evaluación es un acto de comunicación y debe ser entendida como un verdadero espacio de mediación.
- La evaluación como medio de acreditación y/o certificación de esos conocimientos y habilidades: la evaluación implica siempre tomar decisiones respecto a la orientación (evaluación formativa) y a la acreditación de las competencias y niveles de logro alcanzados por los estudiantes. Para ello se debe garantizar que estas decisiones estén “bien informadas”, al respecto Camilloni (1998) señala que es necesario que los programas y dispositivos cumplan con ciertas condiciones referidas a la: a) Pertinencia; b) Validez; c) Confiabilidad (fiabilidad); d) Practicidad.
- La evaluación planteada deberá contemplar de implicancia activa de los alumnos ofreciendo oportunidades de explicitar dudas.
- La evaluación debe tener “sentido” y debe ser vivida como “justa” legítima para que realmente opere como una instancia de aprendizaje.

En este marco se desarrollará una evaluación del proceso que se adecuan a la metodología de taller en la cual se deberá contemplar:

- actitudes proactivas hacia el trabajo en equipo.
- dominio de la técnica y desarrollo de la creatividad.
- cumplimiento de las pautas de presentación.
- las piezas de entrega propuestas por cada docente en cada premisa de trabajo.

Los criterios de evaluación que se proponen son: implementación de la

evaluación continua como forma de trabajo en clase y de proceso por parte del docente, la auto evaluación y evaluación por pares como dinámica propia de la propuesta.

Para ello se recomienda la realización de acuerdos respecto a:

- a) Conocimientos y habilidades relevantes.
- b) Criterios para definir los niveles de logro, descriptores y explicitación.
- c) Valoración de la tarea y asignación de juicio.
- d) Forma de comunicación de resultados.

Respecto a los instrumentos para valorar desempeños se sugiere, considerando la variedad de asignaturas que integran a la propuesta. Para ello es conveniente ampliar el repertorio de dispositivos posibles, incluyendo instrumentos que tienen por base el lenguaje verbal: pruebas escritas, orales relativas a conceptos y procedimientos, también ensayos o informes de trabajo, descripción de proyectos; análisis de casos; resolución de problemas; bitácoras de trabajo; debates. Desarrollando evaluaciones en el propio proceso de desarrollo de productos textiles a través de investigaciones, análisis de problemas, generación de propuestas, toma de decisiones, resoluciones formales y técnicas, materialización de las mismas, etc.

Teniendo en cuenta estos instrumentos específicamente para el taller con la modalidad del trabajo a través de un “aprender haciendo”, implica una permanente referencia al trabajo por producto. A lo largo del proceso se podrán ver avances en los niveles de logro que habrá que registrar adecuadamente tanto para la evaluación como para la autoevaluación proporcionando para ello la información más adecuada y pertinente.

Una alternativa de evaluación para ello puede ser el seguimiento de trabajo por proyectos, los cuales podrán involucrar para su seguimiento distintos tipos de



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

registro como esquemas de análisis, bocetos, informes, fotografía de las instancias de los procesos (por ejemplo de prototipo de avance), modelos de estudio, modelos finales, etc., de modo que los estudiantes puedan visualizar su proceso y evolución de forma cada vez más autónoma.

Respecto al PROYECTO FINAL INTEGRADOR se establecerán los criterios de evaluación conjuntamente entre las asignaturas integrantes de la UNIDAD DE PROYECTO definidas para cada proyecto en el marco del Taller III. El mismo se evaluará a través de la entrega de una recopilación final donde se visualice el proceso con bocetos, análisis, toma de decisión, descripción y presentación del proyecto, así como la entrega de prendas o pruebas de materiales establecidas en la PREMISA de proyecto. Cada asignatura definirá la evaluación correspondiente a su asignatura pero estas deberán ser discutidas conjuntamente con el equipo docente de la UNIDAD de PROYECTO.

PLAN OPERATIVO.

A continuación se presenta el Plan Operativo para la implementación del Curso de BP Textil.

Se describen los aspectos fundamentales identificados y se proponen criterios de implementación para los mismos; éstos son:

1. Difusión de la Propuesta:

El objetivo de la difusión de una propuesta educativa es acercar la información al público objetivo y comunicar claramente los aspectos fundamentales que marcan el nuevo perfil del BP Textil.

Esta información se dirige al público en general con el objetivo de informar a padres, actores locales y autoridades departamentales y particularmente a estudiantes de UTU que estén cursando el EMP Textil.

La misma debe transmitir claramente conceptos como: en qué consiste la nueva

propuesta educativa, a quién está dirigida, cuáles son sus objetivos, modalidades de enseñanza, duración y perfil de egreso.

2. Apoyo Técnico – Pedagógico:

Se propone que la Institución sugiera mecanismos de acompañamiento de la propuesta de modo de poder mejorarla constantemente y sistematizar las experiencias.

3. Formación Docente:

Se entiende de suma importancia la realización de un plan de actualización docente tanto en áreas técnicas como metodológicas.

Por otro lado, la propuesta de BP Textil incluye un porcentaje importante de horas integradas en diferentes asignaturas, por lo que resulta fundamental la realización de Cursos de formación y actualización docente que permitan actualizar contenidos y visualizar caminos académicos coordinados entre los distintos grupos de asignaturas.

4. Cantidad de Estudiantes por Curso:

Sería deseable un mínimo de 15 y un máximo de 25 alumnos para asegurar la calidad en el aprendizaje tanto por el uso del espacio y el equipamiento, así como la calidad académica.

5. Aula - Equipamiento necesario:

Es necesario un espacio educativo de aproximadamente 3m² x estudiante, con buena iluminación en el salón (natural de ser posible), que se pueda oscurecer para los teóricos ilustrados.

Disponibilidad de PC, cañón y parlantes como equipamiento multimediático.

Mesas de trabajo sobre las que se pueda cortar, pegar, etc.

Elementos para poder colgar las entregas en paredes.

6. Taller de Vestimenta - Equipamiento y Maquinaria necesaria:

Apropiado a la cantidad de alumnos que concurrán:

2 Mesa de corte.

5 Máquinas rectas.

2 Máquinas overlock.

5 Máquina de tejer.

5 Maniqués.

Software modelaje digital para patrones, escalados y marcadas.

REVISIÓN DEL PLAN.

En base al seguimiento de la puesta en marcha del Curso y en relación directa con los sectores productivos deberá garantizarse una permanente actualización que permita la inserción laboral y la continuidad educativa de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA.

Informes consultados.

- “Caracterización del Sector Textil-Vestimenta y análisis prospectivo” de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto del Ministerio de Industria y Energía y la Dirección de Industria de Abril 2011.
- “Informe Sector Vestimenta” realizado por Departamento Diseño, Área Diseño Desarrollo Curricular del Programa de Planeamiento Educativo de CETP-UTU de Noviembre de 2013.
- “Mapa productivo del país según especializaciones sectoriales y potencialidades de desarrollo territorial” realizado por el MIEM y UDELAR en Octubre del 2012.

Área técnica.

- Brown Carol; “MODA Y TEXTILES Guía para gestionar la fabricación y la industria”, Ed. Blume.
- Colchester Chloé; “TEXTILES tendencias actuales y tradiciones”, Ed. Blume.

- Cole Drusilla; “Diseño Textil Contemporáneo”, Ed. Blume.
- Lurie Alison; “El lenguaje de la moda.” Ediciones Paidós. Barcelona 1994.
- Meadows Toby; “Crear Y Gestionar Una Marca De Moda”, Ed. Blume.
- Quin Bradley; “TEXTILES Diseñadores de Vanguardia”, Ed. Blume.
- Riviere Margarita; “Diccionario de la moda” Grijalbo. Barcelona 1996.
- Saltzman Andrea; “EL CUERPO DISEÑADO sobre la forma en el proyecto de la vestimenta”, Ed. Paidós.
- Skinille John H; “Materiales textiles.” Editorial Continental. México 1972.
- Tomoko Nakamichi; “Pattern Magic: La magia del patronaje”. Volumen 1 y 2. G G Moda, 2012.
- Tomoko Nakamichi; “Pattern Magic: Tejidos elásticos”. G G Moda, 2013.

Área proyectual.

- Barthes Roland; “Colección Comunicación Visual.” Editorial Gustavo Gis S.A. Barcelona.
- Bonsiepe Gui, Kellner Petra, Poessnecker Holger; “Metodología Experimental. Desenho Industrial”; Brasília: CNPq/Coordenação Editorial, 1984.
- Bonsiepe Gui; “Del objeto a la interfase: Mutaciones del Diseño”. Buenos Aires: Infinito, 1999.
- Bürdeck, Bernhard E.; “Diseño, historia, teoría y práctica del diseño industrial”, Ed. Gustavo Gilli; Barcelona; 2002.
- Licenciatura en Publicidad | Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Abierta Interamericana | Junio, 2006.
- Lipovtsky Pilles; “El imperio de lo efímero.” Editorial Anagrama. Barcelona 1996.
- Munari Bruno; “Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología

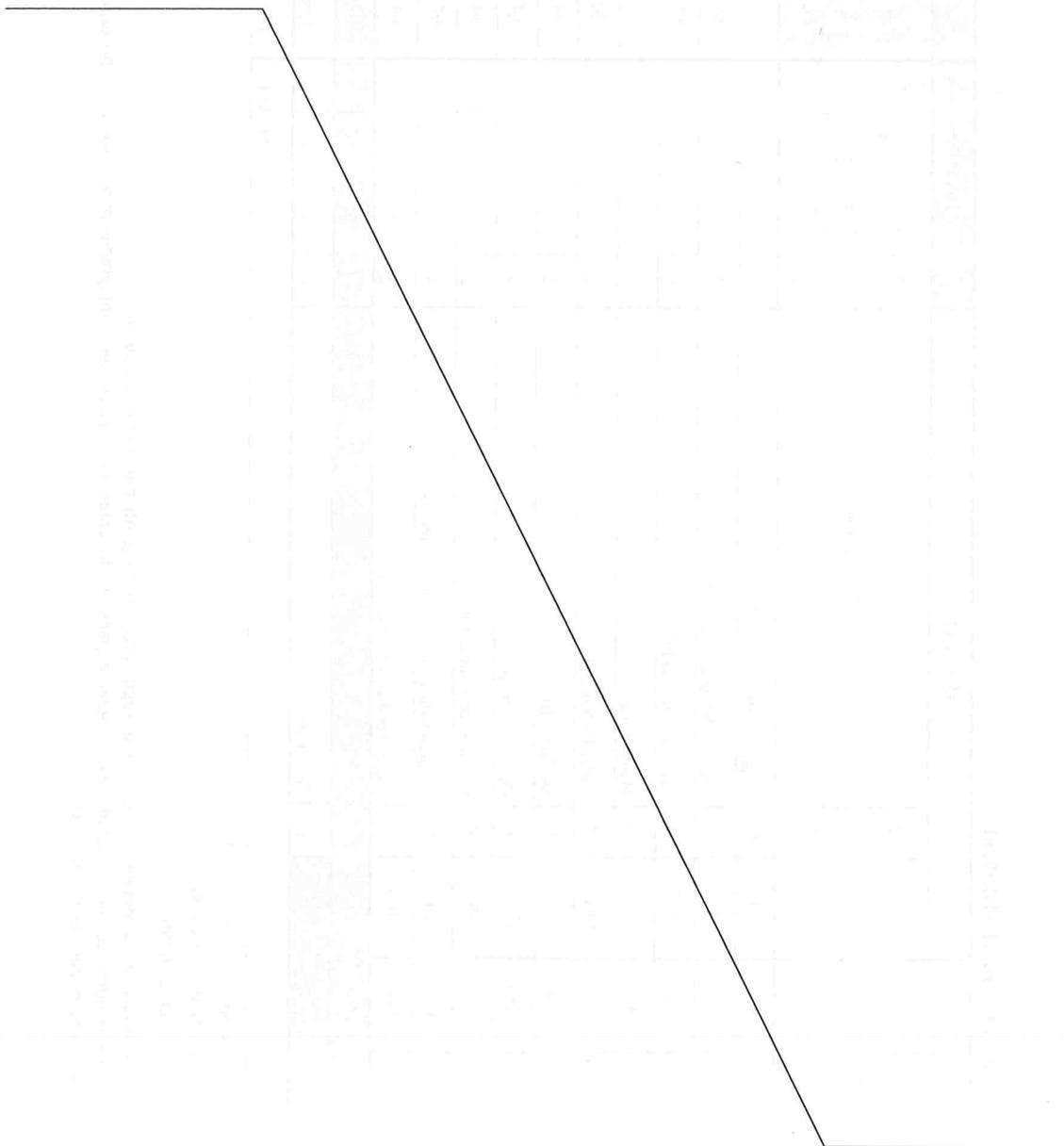


Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

proyectual”, Ed. G.Gili, Barcelona, 1995, 6ta. Edición.

- Sarbach Sofía; “Cazadores de Tendencias: Aportes de su trabajo a la Publicidad”.

- Van Onck, Andries; “Design, el sentido de las formas”; Centro de Diseño Industrial, Cooperazione Italiana allo Sviluppo.



ORIENTACIÓN: TEXTIL (92A)																
ASIGNATURAS																
Año	Área	Cód.	Componente	Descripción	Horas Estudiante				Horas Docente				Créditos Educativos			
					Semanas Aula	Semanas Integradas	Práctica Profesional	Horas Semanales	Semanas Aula	Semanas Integradas *	Práctica Profesional	Horas **		Horas Semanales	Total Horas Semestrales 32 semanas	
3	014	0219	G	Analisis y Producción de Textos	3	-	-	-	96	-	3	-	-	-	3	96
	364	0585	G	Ciencias Sociales (Economía)	2	-	-	-	64	-	2	-	-	-	2	64
	312	2137	G	Introducción a la Filosofía	2	-	-	-	64	-	2	-	-	-	2	64
	802	2655	G	Matemática	3	-	-	-	96	-	3	-	-	-	3	96
	721	80603	P	Taller III Integral	8	3	-	-	352	-	8	3	-	1	12	384
	529	29303	P	Modelaje III	2	2	-	-	64	-	2	2	-	1	4	160
	2280	37803	P	Diseño Textil III	2	2	-	-	64	-	2	2	-	1	5	160
	9750	38901	P	Sistemas de Producción II	2	-	-	-	64	-	2	-	-	-	2	64
	146	13628	P	Emprendedurismo y gestión de recursos	3	1	-	-	96	-	3	1	-	1	5	160
	388	2028	P	Inglés Técnico y Comercial	2	-	-	-	64	-	2	-	-	-	2	64
Totales					29	8	-	-	1024	-	29	8	-	3	32	1312
O Optativas					4	-	-	-	128	-	4	-	-	-	4	128
TOTALES									1152							1440

Componente General G
Componente Profesional P
Componente Optativo O

* Las horas de coordinación se asignarán según protocolo vigente para el tipo de curso.

** Estas horas de coordinación serán asignadas para los docentes que poseen horas integradas para resolver dicho espacio, independientemente de las coordinaciones que corresponden por protocolo



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

BACHILLERATO PROFESIONAL

TEXTIL - PLAN 2008

ESPACIOS	ASIGNATURAS	RÉGIMEN DE APROBACIÓN			PREVIATURAS
		Año Único	Actuación durante el Curso	Exoneración	Examen Obligatorio
Componente Formación General	Análisis y Producción de Textos	-	X	-	---
	Ciencias Sociales (Economía)	-	X	-	---
	Introducción a la filosofía	-	X	-	---
	Matemática	-	X	-	---
Componente Profesional Científico Tecnológico	Taller III Integral	X	-	-	Taller II Integral 2° EMP Textil
	Modelaje III	X	-	-	Modelaje II 2° EMP Textil
	Diseño textil III	X	-	-	Diseño II 2° EMP Textil
	Sistemas de producción II	-	X	-	Sistemas de Producción I 2° EMP Textil
	Emprendedurismo y gestión de recursos	-	X	-	---
	Inglés técnico y comercial	-	X	-	Inglés 2° EMP Textil
Componente Práctica Profesional					
Componente Optativo	Taller de cuero	X	-	-	Taller II Integral 2° EMP Textil
	Taller de punto	X	-	-	
Componente Descentralizado					

NOTAS:

- “Emprendedurismo y gestión de recursos” integra una hora semanal con “Taller III Integral”.
- “Modelaje III” y “Diseño textil III” integran dos horas semanales en conjunto con “Taller III Integral”.
- En caso de que un estudiante deba repetir alguna asignatura de los espacios integrados (Taller, Diseño, Modelaje y Emprendedurismo), deberá cursar la totalidad de las horas asignadas a la asignatura repetida – incluidas las horas que ésta integra con las restantes.

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	052	Bachillerato Profesional	
PLAN	2008	2008	
SECTOR DE ESTUDIO	340	Textil	
ORIENTACIÓN	92A	Textil	
MODALIDAD	---	Presencial	
AÑO	1	Único	
TRAYECTO	---	---	
SEMESTRE	---	---	
MÓDULO	---	---	
ÁREA DE ASIGNATURA	146	Administración y Gestión Empresarial	
ASIGNATURA	13628	Gestión Emprendedora	
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	Profesional		
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Exoneración		
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 96	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 04/08/16	Nº Resolución del CETP Exp. Nº 5099/16	Res. Nº 2996/16	Acta Nº 71 Fecha 14/09/16

INTRODUCCIÓN.

La asignatura Gestión Emprendedora, está planteada para aquellos profesionales del área de producción, cuyo objetivo es colaborar en la obtención de conocimientos básicos para la realización de emprendimientos y que buscan insertarse en el medio laboral de forma dependiente o independiente.

Dentro de sus objetivos se busca fomentar la investigación, creatividad y generación de conocimiento propio, para permitirle planificar, organizar y gestionar con responsabilidad, el emprendimiento o en su lugar de trabajo, con los recursos locales.

FUNDAMENTACIÓN.

Los emprendimientos y comercios establecidos, hoy deben prepararse para enfrentar los riesgos y la incertidumbre que generan los cambios del mundo



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

globalizado, para ello deberán ser efectivos, es decir, lograr conjuntamente la eficiencia y la eficacia que lleven a permanecer en el mercado, buscando su posicionamiento en el mismo.

Se sabe que las Empresas como sistemas abiertos interactúan en el medio y mantienen un intercambio e interdependencia permanente con sus contextos, es a través de la gestión que podrán lograr la flexibilidad al administrar los diferentes recursos de que disponen, para cumplir con sus propósitos y objetivos, así como el de todos los actores que participan en la misma.

OBJETIVO.

Profundizar los contenidos programáticos aquí presentes teniendo en cuenta específicamente su relación con la Empresa y Atención al Cliente, debido a que los cambios tecnológicos están en constante innovación y se deben conocer los productos y accesorios actualizados para ofrecer al consumidor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Visualizar a la Empresa como un sistema en el que el empresario y el emprendedor constituyen los pilares fundamentales.
- Reconocer y distinguir las características del emprendedor, el inversor y el administrador.
- Comprender la importancia de la eficiente administración de los recursos de la organización.
- Reconocer la importancia en la atención al cliente para lograr su fidelización.
- Conocer la normativa laboral vigente y su aplicación en materia tributaria de las Empresas de servicios.

CONTENIDOS.

UNIDAD 1 - Emprendedor y Emprendimientos.

1.1. Emprendedor.

- 1.1.1. Concepto de emprendedor en sus diferentes acepciones.
- 1.1.2. El comerciante como trabajador independiente.
- 1.1.3. Principales características.
- 1.1.4. Funciones del emprendedor. Funciones legales del empresario.
- 1.2. Emprendimientos.
- 1.2.1. Concepto. Principales características. Funciones.
- 1.2.2. Tipos de emprendimientos: Comerciales, industriales y de servicios. Proyectos internos.
- 1.2.3. Microempresa y Pymes: funcionamiento, líneas de crédito.
- 1.2.4. Forma jurídica. Sociedades comerciales.
- 1.2.5. Emprendimientos en Uruguay.
- 1.2.6. Importancia de emprendedores dentro de las Empresas de éxito.

TOTAL: 12 HORAS.

UNIDAD 2 - La Administración.

- 2.1. Concepto según diferentes autores. Su relación con el medio social. Elementos que definen una ciencia. Administración: ciencia, arte o técnica.
- 2.2. Sistema: Concepto. Elementos. Comunicación como factor articulador. Barreras.
- 2.3. Conceptos de Funciones de la Administración.
- 2.3.1. Planificación: Concepto. Naturaleza de la planificación. Importancia y beneficios de la planeación. Períodos. Principios. Etapas.
- 2.3.2. Organización: Concepto. Estructura administrativa. Unidades y Departamentalización. Relaciones organizativas. Organización informal.
- 2.3.3. Dirección: Coordinación: Concepto. Motivación. Escala de necesidades. Formas. Mando. Órdenes. Liderazgo. Estilos de Dirección. Estilos de Coordinación.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

2.3.4. Control: Concepto. Proceso básico. Principios. Su relación con la Planificación y la ejecución. Clasificación. Área y tipos.

2.3.5. Coordinación: Importancia en el proceso y con la toma de decisiones.

TOTAL: 16 HORAS.

UNIDAD 3 - Funciones de la Empresa.

3.1. Concepto de las funciones que integran la Empresa.

3.1.1. Función Producción: Concepto. Diseño de producción: Diseño de Proceso Productivo y Diseño de Proceso de Control.

3.1.2. Función Comercialización: Concepto. Elementos de la comercialización (Mezcla Comercial). Importancia en el desarrollo de la Empresa. Ventas. Estrategias de Ventas. Importancia para la Empresa.

3.1.3. Función Servucción: Concepto. Generación de Servicios. Tipos de servicio. Concepto de cliente. Importancia de la Atención al cliente. La hora de la Verdad.

3.1.4. Función Finanzas: Concepto. Objetivos. Instrumentos. Flujo de caja. Concepto de Factibilidad y viabilidad.

3.1.5. Función Contable: Concepto. Libros .Proceso contable. Importancia para la toma de decisiones.

3.1.6. Función Personal: Concepto. Técnicas relativas a la persona y Técnicas relativas al cargo.

3.1.7. Función Logística: Concepto. Importancia. Distribución. Estrategia y Ventaja competitiva.

TOTAL: 20 HORAS.

UNIDAD 4 - Recursos de la Empresa.

4.1. Recursos físicos.

4.1.1. Inversiones.

4.1.2. Maquinarias, equipamientos.

4.1.3. Manejo de inventarios.

4.2. Recursos financieros.

4.2.1. Evaluación de propuestas de asistencia financiera.

4.2.2. Financiamiento propio.

4.2.3. Préstamos de Instituciones financieras.

4.3. Recursos tecnológicos.

4.3.1. Evaluación de adquisición y puesta en marcha de equipos.

4.3.2. Actualización de equipos.

4.4. Recursos humanos.

4.4.1. Personal necesario: reclutamiento, capacitación.

4.4.2. Funciones del personal.

4.4.3. Incidencia en la Empresa y relación con la misma.

TOTAL: 8 HORAS.

UNIDAD 5 - Creación de la Empresa.

5.1. Concepto de Proyecto. Planificación Estratégica

5.2. Análisis del macro y micro entorno.

5.2.1. Evaluación de la información sobre la competencia y clientes.

5.3. Estudios de mercado.

5.3.1. Análisis y estudio de resultados. Observación, encuesta, experimentación, entrevista. FODA Análisis de la matriz.

5.4. Misión, Visión, Fines o Propósitos.

5.5. Desarrollo del emprendimiento.

TOTAL: 32 HORAS.

UNIDAD 6 - Nociones Documentación comercial.

6.1. Concepto y clasificación.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

6.2. Sistemas de información: Documentación Comercial. Comprobantes básicos: Boleta, Factura, Nota de crédito, Nota de débito, Nota devolución. Recibo Oficial (comercial y sueldos). Comprobantes Fiscales Electrónicos (CFE).

6.3. Estado de Cuenta Comercial. Documentos bancarios: Boleta depósito. Cheque común y diferido – Estado de cuenta bancario.

6.4. Títulos de créditos: Conforme, Vales y Letra de cambio. Tarjetas de crédito y débito.

TOTAL: 4 HORAS.

UNIDAD 7 - Nociones sobre Tributos y Remuneraciones.

7.1. Concepto y clasificación de Tributos.

7.2. Concepto de Sujeto Pasivo, Sujeto Activo, Contribuyente y Hecho Generador.

7.3. Concepto de remuneraciones –Formas y liquidación de pago- Prestaciones. Consejo de Salarios. Concepto de sindicato y de gremio.

7.4. Seguridad Social y Obligaciones Tributarias, Tipo de Contribuyente.

TOTAL: 4 HORAS

UNIDAD 8 - Trámites Externos.

8.1. Análisis de los trámites al inicio de la gestión de la Empresa.

8.2. Trámites durante la gestión de la Empresa.

8.3. Trámites de cierre de la Empresa.

TOTAL: 4 HORAS.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS.

- Trabajar en integración con el taller intentando acompañar las necesidades del proyecto con los conceptos teóricos.

- Lograr la transposición del concepto de administración y servicio, en su

relación con el mundo actual por medio del marco teórico compartido a partir de la propuesta de casos prácticos reales como medio facilitador del aprendizaje.

- Propiciar el trabajo en equipo (sinergia), con el fin de desarrollar valores tales como respeto a la opinión ajena, solidaridad, saber escuchar, opinar con fundamento, etc.

- Utilizar diferentes recursos didácticos como ser proyección de transparencias, vídeos, cartillas y a partir de ellas generar un proceso de discusión y análisis que generen conocimientos a partir de la integración con sus pares permitiendo que realicen su propio proceso de aprendizaje.

- Propiciar en conjunto con las otras asignaturas actividades que generen un papel activo del educando en el proceso de enseñanza-aprendizaje y le permitan desarrollar una autonomía en el manejo de manuales técnicos del área específica.

- Enfatizar la función comercialización y Planificación Estratégica.

- Trabajar la creación de la empresa junto con el Proyecto Integrador.

EVALUACIÓN.

La evaluación será continua y formativa y a su vez diagnóstica, procesual y final. Abarcará contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales y fundamentalmente los objetivos programáticos, las competencias y la metodología a aplicar.

Se entiende que deberá ser reflexivo-valorativa, utilizando la autoevaluación, tanto para evaluar aprendizajes como para el proceso de enseñanza en su práctica docente.

Las evaluaciones cualitativas permitirán la retroalimentación del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Se deberá generar la suficiente información que permita el análisis reflexivo y el

consecuente juicio valorativo, que lleve a mejorar la calidad de la educación y a la formación de sujetos integrales y críticos.

Es fundamental valorar el trabajo individual y el trabajo en equipo, como forma de generar hábitos que se reforzarán en la actividad laboral.

BIBLIOGRAFÍA.

- Comas, J., Ginesta, D., (2005), Emprendimientos Creación y Gestión (2da ed), Montevideo: Entrepreneur X.
- Comas, J., Cuneo, M., (2005), Las Organizaciones y su administración, Montevideo: Entrepreneur XXI.
- Drucker, P, (2002) Gerencia, Buenos Aires: Ateneo.
- Drucker P, (1992), La innovación y el empresario innovador, Buenos Aires: Sudamericana.
- Hill C., Jones G., (2009), Administración Estratégica, México: Mc Graw Hill
- Koontz, H., Weihrich, H., (1999), Administración Una perspectiva global (11 ed), México: Mc Grow Hill.
- Lazzati, Santiago, (1997), Anatomía de la organización, Buenos Aires: Editorial Macchi.
- Robbins, S., Coulter, M., (2010), Administración (10ª ed), México: Pearson.
- Robins S., Judge T., (2013), Comportamiento Organizacional México: Pearsons.
- Stoner, J., Freeman, R., Gilbert, D., (1996), Administración (6ta. ed), México: Pearson.

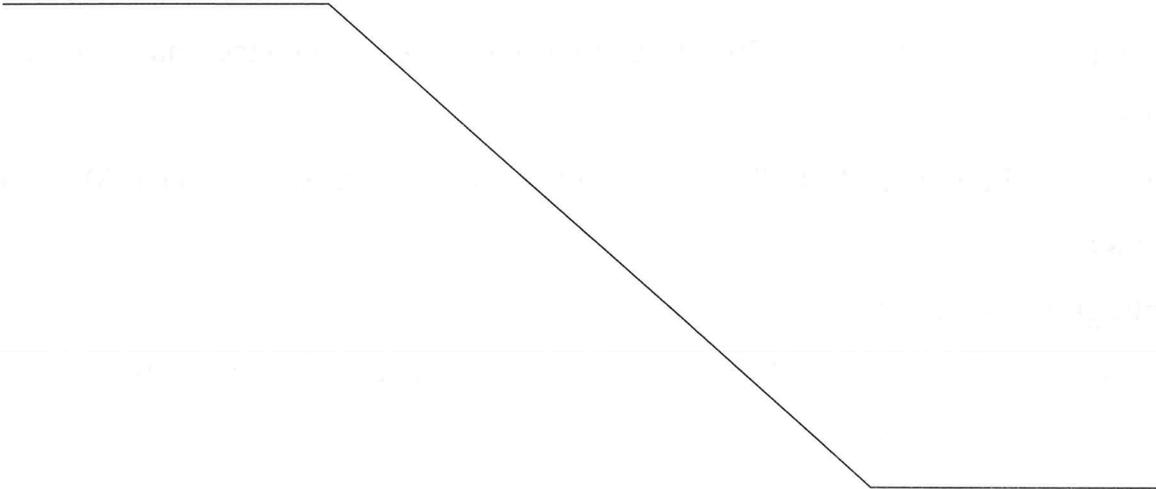
Bibliografía del alumno.

- Comas, J., Ginesta, D., (2005), Emprendimientos Creación y Gestión (2da ed), Montevideo: Entrepreneur X.
- Hill C., Jones G., (2009), Administración Estratégica, México: Mc Graw Hill

- Koontz, H., Weihrich, H., (1999), Administración Una perspectiva global (11 ed), México: Mc Grow Hill.

Biblioteca Virtual - Diferentes direcciones de Internet:

- www.educaguia.com.
- www.educ.ar.
- www.contenidos.com.ar.
- www.contexto-educativo.com.ar.
- www.tecnologiaedu.us.es.
- www.dgi.gub.uy.
- www.bps.gub.uy.
- www.ain.gub.uy.
- www.presidencia.gub.uy.
- www.montevideo.gub.uy.
- www.bcu.gub.uy.
- www.utu.edu.uy.
- www.consultor.net.





Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	052	Bachillerato Profesional			
PLAN	2008	2008			
SECTOR DE ESTUDIO	340	Textil			
ORIENTACIÓN	92A	Textil			
MODALIDAD	---	Presencial			
AÑO	1	Único			
TRAYECTO	---	---			
SEMESTRE	---	---			
MÓDULO	---	---			
ÁREA DE ASIGNATURA	529	Modelaje Asistido Computadora Vestimenta			
ASIGNATURA	29303	Modelaje III			
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	Profesional			
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Exonerable			
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 128	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 32		
Fecha de Presentación: 04/08/16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5099/16	Res. Nº 2996/16	Acta Nº 71	Fecha 14/09/16

FUNDAMENTACIÓN.

El modelaje es la asignatura encargada de interpretar el volumen y proyectarlo en el plano.

Es un dibujo de precisión que requiere medidas específicas, estudio y uso de las proporciones, habilidades manuales y capacidad de interpretación del volumen en el plano. Comienza desde la realización del estudio del diseño y proporciones, la selección del patrón base adecuado y las transformaciones necesarias, hasta el desglose de todas las piezas que componen la prenda, la graduación de talles y la marcada.

En un mundo tan competitivo y con la necesidad de llegar a mercados cada vez más exigentes se hace imprescindible tener un sistema de patrones precisos que contemple rigurosos controles de calidad logrando un producto creativo e

innovador; incentivando el trabajo en equipo y el intercambio con otras disciplinas, particularmente con las asignaturas de Diseño y Taller, mediante la modalidad de horas integradas.

OBJETIVOS.

Que el estudiante adquiera la capacidad de desarrollar con idoneidad el patronaje, desarrollar el uso de la totalidad de las herramientas que ofrece el programa con un software, para luego realizar el corte y confección de prototipos proyectados en la asignatura Diseño Textil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Que el estudiante aplicando herramientas informáticas:

- Domine el manejo de la Moldería en forma Digital.
- Trabaje participando en la modalidad aula-taller.
- Aplique correctamente los diferentes procesos para el logro del producto final.
- Desarrolle sistemas de control de modelaje.
- Domine técnicas de escalado y desglose.
- Maneje información escrita y gráfica.
- Analice diferentes tipos de marcadas.
- Valore e identifique las instancias del trabajo en equipo y colaborativo, así como el intercambio de conocimientos entre sus integrantes.

CONTENIDOS.

UNIDAD 1 - "Uso del sistema, trazo y grating".

Temas:

- Introducción a las herramientas informáticas.
- Herramientas de trazo.
- Realizar distintos tipos de vectores, coordenadas y cotas.
- Realizar moldería asimétrica y simétrica.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

- Ubicación de bolsillos, quiebres, medios, botones, ojales, etc.
- Digitalización de patrones.
- Dibujo de moldería por piezas, identificación, sentido del hilo.
- Realización de gredin por pieza y patrón en gral.

Carga horaria sugerida: 8 semanas.

Actividades sugeridas:

1. Digitalización de moldería directamente en la pantalla.
2. Identificar sentido del hilo.
3. Identificar moldería masculina

*Se recomienda coordinar trabajos con la asignatura Matemática.

UNIDAD 2 - "Patrones y moldería".

Temas.

- Creación de patrones.
- Utilización de tabla digitalizadora.
- Convertir las líneas de diseño en moldes.
- Cortar e unir moldes.
- Ubicación de piquetes de enfrentamiento y de ubicación de bolsillos.
- Dar costuras de diferentes medidas.
- Crear, transferir o modificar diferentes estilos de pinzas.
- Crear, transferir o modificar una pieza ya creada.
- Medir y comparar perímetros de piezas y costuras a verificar.
- Simetría de moldes.
- Agregar, modificar ojales y botones a cualquier medida deseada.
- Definir hilos, sentido de piezas y modificar posición.
- Crear talles, realizando grading en disminución y aumento de ellos.
- Grading con talles grandes y chicos.

- Dar cotas de graduación.
- Importar y exportar archivos de moldes a formato AAMA-ASTM (estándar para los sistemas de modelaje industrial).

Carga horaria sugerida: 12 semanas (aplicando 3 semanas en cada uno de los diferentes productos).

Actividades sugeridas.

1. Camisa masculina.
2. Pantalón masculino.
3. Campera masculina.

1. Modelaje base - Camisa masculina T.48. Construcción de patrón directamente en el sistema.

2. Modelaje base - Pantalón masculino T.48. Construcción de patrón directamente en el sistema.

3. Modelaje base - Campera masculina T.48. Construcción de patrón directamente en el sistema.

Se recomienda coordinar con la asignatura Taller Integrado para trabajar con los productos realizados en ese taller.

UNIDAD 3 - "Marcada".

Temas.

- Reconocimiento de telas en ancho y encogimiento.
- Realizar marcadas para telas planas y tubulares.
- Diferentes marcadas manuales y automáticas.
- Cálculos de la eficiencia de la marcada y su desperdicio.
- Agrupar y desagrupar piezas.
- Realizar marcadas en diferentes texturas, se sugiere: cuadros, líneas, pelo, etc.
- Colocación de identificación de moldes dentro y fuera de ellos, impresión.

- Impresión en escala de las marcadas.
- Impresión de marcada en tamaño real para cortar.

Carga horaria sugerida: 12 semanas (aplicando 3 semanas en cada uno de los diferentes productos).

Actividades sugeridas.

1. Camisa masculina.
2. Pantalón masculino.
3. Campera masculina.

Realizar la producción en equipo de cada prenda con la coordinación de las asignaturas correspondientes.

PROPUESTA METODOLÓGICA.

Aplicar métodos activos de trabajo incentivando la capacidad crítica y creativa experimentación y de investigación en los estudiantes.

Formar personas independientes y reflexivas, con iniciativa para insertarse en el mundo laboral.

Debe considerarse estratégico el trabajo en equipo y colaborativo tanto dentro como fuera del aula-taller, que favorezca adecuadamente el proyecto curricular interdisciplinar, siendo el trabajo en equipo una competencia transversal.

Desarrollar estrategias cognitivas y meta cognitivas (que hacer y porque) para organizar el conocimiento en sus distintos tipos.

EVALUACIÓN.

Realizar evaluaciones formativas y de proceso que favorezcan la retroalimentación, abarcando aspectos cognitivos, operativos, instrumentales y el desempeño de los estudiantes, grupal e individual.

Realizar evaluaciones de diagnóstico continuas y sumativas, favorecer procesos de autoevaluación, fortaleciendo el espíritu crítico.

Realizar evaluaciones en conjunto con las demás asignaturas involucradas con el proyecto.

BIBLIOGRAFÍA.

Aldrich, Winifred; “Tejido, forma y patronaje plano”, Editorial Gustavo Gili.

Dennic Chunman; “Patronaje”, Editorial Blume.

Tomoko Nakamichi; “Pattern Magic”, Editorial Gustavo Gili.

Elena Salcedo; “Moda ética para un futuro sostenible”, Editorial Gustavo Gili.

Jenny Udale, “Diseño textil Tejidos y técnicas”, Editorial Gustavo Gili.

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	052	Bachillerato Profesional	
PLAN	2008	2008	
SECTOR DE ESTUDIO	340	Textil	
ORIENTACIÓN	92A	Textil	
MODALIDAD	---	Presencial	
AÑO	1	Único	
TRAYECTO			
SEMESTRE			
MÓDULO			
ÁREA DE ASIGNATURA	388	Inglés	
ASIGNATURA	2028	Inglés Técnico y Comercial	
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	Profesional		
MODALIDAD APROBACIÓN DE	Exonerable		
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 64	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 04/08/16	Nº Resolución del CETP Exp. Nº 5099/16	Res. Nº 2996/16	Acta Nº 71 Fecha 14/09/16

FUNDAMENTACIÓN.

Esta nueva propuesta se enmarca en el trabajo generado por el Consejo de Educación Técnico-Profesional (Expediente Nº 5050 del año 2013) en



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

articulación con los Consejos Sectoriales del Gabinete Productivo, liderado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), con la finalidad de generar intercambios en áreas productivas específicas que sirva de insumo para formular y reformular propuestas formativas de nuestra institución. La presente reformulación surge y se fundamenta en la solicitud manifestada por el cuerpo docente en las “Jornadas de trabajo docente” (6 de diciembre de 2013) y de los resultados obtenidos en el “Informe del sector Vestimenta” realizado por el Programa de Planeamiento Educativo (noviembre 2013).

Es preciso enmarcar esta propuesta en un contexto nacional donde la industria de la vestimenta atraviesa grandes cambios y busca reconvertirse para mantenerse y expandirse. Tal como se plantea en el informe “Caracterización del Sector Textil-Vestimenta y análisis prospectivo” de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto del Ministerio de Industria y Energía y la Dirección de Industria del año 2011.

“El futuro de la vestimenta no será bueno a nivel de sector si no se logra un contexto de cooperación y una estrategia compartida empresas-trabajadores-gobierno. Si esto no ocurre habrán algunas empresas que podrán seguir exportando y teniendo relativo éxito, algunos trabajadores continuarán con sus empleos o incluso mejorarán sus condiciones, pero la mayoría del sub-sector tenderá a continuar la tendencia a la contracción, disminuyendo la capacidad de exportación y aumentando la informalidad para la venta en el mercado interno: menos empresas, menos empleo, menos actividad, más informalidad”.

De acuerdo a lo mencionado por el informe las dificultades que afectan al sector pertenecen a varias áreas, principalmente a la formativa: existe una dificultad para la formación o actualización profesional de los trabajadores así como falta de recambio generacional; faltan herramientas de diseño para agregar valor al

producto y así competir a nivel regional e internacional. Además existe una escasez de profesionales técnicos especialistas altamente calificados en diferentes áreas.

Por todo lo antes dicho se entiende necesario generar una oferta educativa integral, adecuada a las nuevas demandas y que atienda al extenso mundo de la producción textil, actualizando contenidos, metodologías y herramientas. Es así que surge en el año 2014 la propuesta del EMP Textil, aprobado por el Consejo de Educación Técnico-Profesional en el Expediente N° 7062/14, Resolución N° 2791/14 de diciembre del mismo año. El mismo se implementa por primera vez en el año 2015 en cuatro escuelas de todo el país y siete escuelas en el año 2016.

Para garantizar entonces la continuidad educativa del nivel II de Vestimenta, se entiende primordial el desarrollo de un Bachillerato Profesional, de perfil amplio, que incorpore tres componentes medulares: el diseño como lenguaje, nociones de emprendedurismo y gestión, el conocimiento técnico de modelaje y confección, tal como lo plantea el “Informe del sector Vestimenta” realizado por el Programa de Planeamiento Educativo.

Para acompañar la propuesta tanto del EMP como del BP Textil, se incorporan nuevos perfiles docentes.

En esta línea es importante señalar la importancia de la profundización en metodologías proyectuales dentro de Diseño Textil, así como en Sistemas de Producción, que pretende focalizar en la geografía del sector, ambas asignaturas incorporadas en el EMP Textil. Resulta también relevante la formación de egresados que trabajen con autonomía, responsabilidad, flexibilidad, creatividad y que sean capaces de trabajar en equipo, incorporando además nociones de gestión, administración y comercialización en el mercado, así como gestión de

la Pyme.

OBJETIVOS.

Construir su propia actitud para el empleo en forma dependiente o independiente para generar las competencias requeridas.

Desarrollar competencias cognitivas, técnicas, tecnológicas y actitudinales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Al finalizar el Curso, el educando logrará:

- Manejar el lenguaje aprendido en forma simbólica, en un marco creativo y expresivo, para lograr comunicarse en distintas situaciones.
- Reconocer códigos verbales y no verbales.
- Conocer y utilizar el glosario necesario para dominar la técnica de confección (tejido de punto, plano y cuero) y el proceso productivo en diferentes tipos y tamaños de Empresas (grandes fábricas, talleres, fasoneros, producción artesanal o de pequeñas escalas de la misma.
- Conocer y utilizar el vocabulario necesario en inglés referente al diseño y desarrollo del producto, al emprendedurismo (administración, gestión y atención al cliente) y lo referente a fichas técnicas.

Dichos logros le permitirán comprender su entorno y desarrollar las distintas destrezas en la lengua extranjera: auditiva (listening), lectora (reading), escrita (writing), oral (speaking) y de pensar en el idioma (thinking).

CONTENIDOS.

Los contenidos de este programa se organizan teniendo en cuenta el grado de dificultad y retroalimentación de los mismos, para un mejor aprovechamiento de los logros del alumno. (Los mismos se presentan en forma de tabla pero el abordaje no debe hacerse en forma lineal, brindando la libertad de acción al docente en la planificación de los distintos temas, teniendo en cuenta el diagnóstico inicial, el contexto y las características de cada grupo).

Thematic Unit 1 Advertisements, letter of application, CV. Enquiry letters. En esta unidad temática se trabajará con avisos comerciales, carta de solicitud, CV, y cartas comerciales básicas.

Objetivo	Social Language	Grammar and Language	Vocabulary	Indicadores de logro
Trabajar con los estudiantes para que conozcan y comprendan avisos de vacantes (advertisements), cartas de solicitud, Curriculum vitae y cartas comerciales básicas.	Talking about personal information, background and work experience. Questions and answers for a job interview.	Revision of Simple Present, frequency adverbs, Simple Past and Present Perfect. Correct use of: yes/no questions, full questions, and tag questions. Formal register, appropriate answers according to the different types of questions.	E-mail/Letter of Application. Curriculum Vitae. Job profiles. Titles for different addressees and the adequate social formulae. Basic Commercial letters.	Que el alumno pueda: 1- Comprender la dinámica de la oferta y demanda de empleo en el siglo XXI. 2- Conocer todos los requisitos que debe cumplir el postulante a lo largo del proceso de obtención de empleo. 3- Comprender avisos clasificados de solicitud de personal, así como redactar una solicitud de empleo y el CV. Y cartas comerciales básicas.

Thematic Unit 2 History of fashion. En esta unidad temática se abordará fundamentalmente la historia de la moda y su importancia en el mundo actual.

Objetivo	Social Language	Grammar and Language	Vocabulary	Indicadores de logro
Trabajar con el alumno para que logre un conocimiento acerca del concepto de la moda y su evolución a través de los siglos y vinculando a la misma con el arte y diseño.	Understanding specific vocabulary about the History of fashion, art and design.	Revision of verb tenses: Simple Present and Past Simple. Imperative. Expressing opinion: I think, gather, in my opinion, from my point of view, etc.	Revision of spelling of specific glossary, fashion terms.	Que el alumno pueda expresarse con propiedad para acerca de la moda y su evolución en el tiempo.

Thematic Unit 3 Describing and Comparing. Las fibras, categorías, colores, texturas y comparaciones entre las diversas prendas.

Objetivo	Social Language	Grammar and Language	Vocabulary	Indicadores de logro
Trabajar con el alumno para que esté preparado a los efectos de describir el origen de la fibras y sus procesos, distinguir entre fibras naturales y artificiales, colores, texturas, prendas de vestir y sus cualidades.	Understanding specific vocabulary about different kind of fibers, natural and artificial, description of clothes and their qualities.	Comparatives and superlatives, as .. as, not as ..as.	Glossary for fibers and clothes.	Que el alumno pueda comprender y expresarse acerca de diferentes tipos de fibras y prendas de vestir y comparar las mismas.

Thematic Unit 4 My own perspective of Fashion and Fashion Designers. En esta unidad se trabajará con el abordaje del mundo de la moda desde su



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

perspectiva personal y los perfiles de los grandes.

Objetivo	Social Language	Grammar Language	and Vocabulary	Indicadores de logro
Trabajar con el alumno para que pueda comprender y expresarse acerca a) del mundo de la moda desde su perspectiva personal haciendo predicciones y expresando sus planes de futuro y los aspectos comerciales de la moda referente a etapas producción, distribución y comercialización. Y b) perfiles de grandes diseñadores y sus realizaciones.	Prediction and expressing future plans, Different stages of production, distribution and selling garments and fibers. Great designers profiles.	Going to; Will / won't, need + noun; Passive voice in simple present and simple past.	Specific glossary about fashion and production stages.	Que el alumno pueda expresarse acerca de la moda y planes de futuro, aspectos comerciales y etapas de producción y descripción de grandes diseñadores y sus productos.

PROPUESTA METODOLÓGICA.

El trabajo en el aula busca que el alumno adquiera las competencias lingüísticas, comunicativas y expresivas tanto en lo escrito como en lo oral y pensar en el idioma inglés como lengua extranjera.

En los últimos años, ha habido un cambio en los aspectos metodológicos poniéndose énfasis actualmente en que el punto básico inicial de una clase es la tarea ("task"), (actividad de aula en la cual los alumnos utilizan el idioma como forma de obtener un propósito real). El idioma es el instrumento para llevar a cabo esa tarea. Una secuencia de tareas es la unidad organizadora del trabajo de clase siendo dichas tareas las que generan el lenguaje a ser utilizado y no viceversa.

Por lo tanto, los docentes indicarán a sus alumnos, que lleven a cabo una serie de tareas para las cuales ellos necesitarán aprender y utilizar algunos puntos específicos de la lengua extranjera. De esta manera, el "Task Based Learning" es una de las estrategias metodológicas que se basa en una secuencia de tarea. Esta permite que el alumno participe de las mismas sintiéndose integrado y motivado en la actividad del aula, utilizando el idioma extranjero.

El docente puede ser eclético en el momento de elegir las estrategias al

planificar su Curso.

A modo de ejemplo, detallamos algunas de las tareas a llevarse a cabo en clase:

LECTURA: predecir, extraer la idea: general, específica; asociar palabras, inferir, identificar: géneros, estructuras, lenguaje figurativo, organizar información.

ESCRITURA: hacer un borrador; resumir; seleccionar; producir pequeños textos: mapas semánticos, redes; expresar su opinión; ordenar información; tomar notas.

ORAL: diferenciar; completar ideas; clasificar; ver un video y solicitar y dar opinión; expresar ideas; analizar diagramas; realizar entrevistas; asumir roles; identificar contexto; desarrollar un propósito; mantener un diálogo/conversación; expresar ideas; obtener información; responder a un estímulo.

AUDITIVA: para determinar un propósito; detectar la idea principal; inferir; obtener información específica, distinguir fonemas; identificar actitudes; identificar la entonación; tomar nota.

EVALUACIÓN.

Según Gimeno Sacristán, "La Evaluación educativa es cualquier proceso por medio del que algunas o varias características de un alumno, de un grupo de estudiantes, de un ambiente educativo, de objetos educativos, de materiales, profesores, programas, etc., reciben la atención del que evalúa, se analizan y se valoran sus características y condiciones en función de unos criterios o puntos de referencia para emitir un juicio que sea relevante para la Educación" (1992, p.338).

La evaluación, parte fundamental en la enseñanza y el aprendizaje, tiene un carácter formativo, continuo, integral, sistemático y orientador. Ella comprende



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

e integra lo conceptual, lo actitudinal y lo procedimental; se realiza de acuerdo con un plan y criterios pre-establecidos, orientando al alumno en su aprendizaje, así como al educador en cuanto le permite evaluar su desempeño (evaluación implicante) y mejorar la propia intervención educativa y tener en sí misma un valor pedagógico y didáctico.

J. M. Álvarez Méndez (1991) afirma: "Cada profesor es evaluado por la evaluaciones que hace de sus alumnos".

Su rol es proporcionar retroalimentación tanto a docentes como a alumnos para determinar los ajustes y cambios necesarios a fin de asegurar que el aprendizaje ocurra efectiva y eficientemente.

La evaluación debe ser una actividad crítica que culmine con la formación del alumno como sujeto de autonomía intelectual, con capacidad de discernimiento con respecto a la información que el contexto le transmite.

En otras palabras, la evaluación es una herramienta fundamental que nos brinda información acerca del grado de desarrollo de las competencias lingüísticas que desarrolla el alumno durante el Curso (comprensión lectora, oral, auditiva, escrita y expresión oral y escrita).

La evaluación, en todas y en cada una de sus instancias, será servir a la acción educativa desde el punto de vista formativo, que deberá ser para docentes y alumnos compromiso prioritario, compartido y asumido con responsabilidad y como preparación para la integración en la vida productiva, socio-laboral.

Las modalidades e instrumentos de evaluación serán tomados en función de las competencias adquiridas por los estudiantes (las específicas y las fundamentales) y la capacidad de programación de aula.

En lo referente a lo conceptual se realizarán pruebas de rendimiento; en lo procedimental, análisis de tareas y en lo referente a lo actitudinal por medio de

la observación y escala de medición de actitudes.

Se implementará una evaluación diagnóstica o inicial, para planificar las distintas actividades de acuerdo a las necesidades e historia de los educandos.

Se realizarán evaluaciones formativas que, contemplando la distribución de contenidos, suministrarán información sobre el logro en dicho período y así poder instrumentar ayudas contingentes.

La evaluación sumativa, a realizarse al final de un período relevado, proveerá información sobre el resultado del aprendizaje y los logros obtenidos durante el mismo. Se sugiere que se realicen, por lo menos, 5 evaluaciones escritas en el año lectivo.

Se seleccionarán diferentes estrategias de evaluación, a saber: observación directa en actividad individual (aula/extra-aula), en actividad grupal (aula/ extra-aula), debates, autoevaluación, co-evaluación, pruebas, controles, proyectos, juegos de roles, entrevistas, etc.

Debemos distinguir "assessment" de "evaluación (evaluation)": "ASSESSMENT" mide el rendimiento, los logros y el progreso de los educandos, en tanto que "EVALUATION" implica tener en cuenta todos los factores que influyen en la enseñanza y el aprendizaje, tales como el diseño de los objetivos del Curso, materiales, metodología, actuación del docente e incluso "assessment".

Como ya se ha expresado, la evaluación se da tanto en lo formal como en lo informal y en forma continua:

1) La evaluación oral se realiza mediante la observación de la actuación del alumno en clase (Aspectos del habla: fluidez, entonación, pronunciación, autocorrección).

Las actividades que nos permiten dicha evaluación son, generalmente,

entrevistas, trabajo en pares, grupo, "role-playing", entre otras.

2) La evaluación escrita puede ser individual o grupal, a los efectos de brindar retroalimentación.

3) La comprensión auditiva puede ser evaluada en clase, generalmente, cuando los estudiantes escuchan un texto o una canción y deben completar ejercicios que demuestren comprensión.

4) La comprensión lectora permite al docente observar las dificultades a las cuales se ven enfrentados los alumnos y medir su conocimiento y habilidades al utilizar vocabulario y estructuras específicas.

Todo esto nos permite una visión global y relativa de las competencias adquiridas por los alumnos en el acto educativo.

BIBLIOGRAFÍA.

ABC of Flat Knitting Machine, Shima Seiki.

Clothing, Duncan, Henderson, Mc Leish, Philip, Vaughan. Ginn and Company Ltd.

Collins Diccionario de Inglés.

Davies, P & Pearse, E "Success in English Teaching", Oxford University Press, 2000.

H. W. Janson History of Art. Harry N. Abrams. Inc., Publishers.

Harmer, J "How to Teach English", Longman, 1998.

Hollett Vicky "TECH TALK" Elementary Student's Book Editorial Oxford.

Introduction to Fashion Merchandising, Rath, Peterson, Greensley and Gill. Delmar Publishers Inc.

Knitting International magazine.

Lynch, Tony "Communication in the Language Classroom", Oxford University Press, 1996.

Nunan, D & Lamb, C. "The self-directed Teacher" Cambridge Language Education" Cambridge University Press, 1996.

Nunan, D. "Second Language Teaching & Learning", Heinle & Heinle Publishers, 1999.

Stern, H.H. "Fundamental Concepts of Language Teaching", Oxford University Press, 2001.

The Magic Garment: Principles of Costume Design, Rebecca Cunningham. Wavelan Press, Inc.

The New Webster's international Encyclopedia. Trident Press International.

Webster's Unabridge dictionary.

Willis, J. "A framework for Task- Based Learning" Longman, 2000.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.

Davies, P & Pearse, E "Success in English Teaching", Oxford University Press, 2000

Estaire, S & Zanón, J "Planning Classwork", Heinemann 1994

Harmer, J "How to Teach English", Longman, 1998

Lynch, Tony "Communication in the Language Classroom", Oxford University Press, 1996.

Mertens, L. "Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos". Cinterfor Bs.As., 1996.

Nunan, D & Lamb, C. "The self-directed Teacher" Cambridge Language Education" Cambridge University Press, 1996.

Nunan, D. "Second Language Teaching & Learning", Heinle & Heinle Publishers, 1999.

Poggi, M. "Apuntes y aportes para la gestión curricular". Bs. As, Kapelusz 1997.

Rey, B. "De las competencias transversales a una pedagogía de la intención". Chile, Dolmen Ediciones, 1999.

Richard, J. & Rodgers, T "Approaches and Methods in Language Teaching", Cambridge Language Teaching Library 1986.

Stern, H.H. "Fundamental Concepts of Language Teaching", Oxford University Press, 2001.

Willis, J. "A framework for Task- Based Learning" Longman, 2000.

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	2008	2008	
PLAN	340	Textil	
SECTOR DE ESTUDIO	92A	Textil	
ORIENTACIÓN	---	Presencial	
MODALIDAD	1	Único	
AÑO	---	---	
TRAYECTO	---	---	
SEMESTRE	---	---	
MÓDULO			
ÁREA DE ASIGNATURA	6750	Sistemas de Producción	
ASIGNATURA	38901	Sistema de Producción II	
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	Profesional		
MODALIDAD APROBACIÓN DE	Exonerable		
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 64	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 04/08/16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5099/16	Res. Nº 2996/16 Acta Nº 71 Fecha 14/09/16

FUNDAMENTACIÓN.

“Actualmente los mercados han incrementado la complejidad en las operaciones de la Industria donde la necesidad de proveer una mayor cantidad de artículos distintos en menor tiempo”. Sistemas de respuesta rápida manufacturera

modular y sistemas unitarios de producción. Miami Beach APPAREL SHOW Rubinfeld. Hugo. 1997.

En el marco de las Carreras Terciarias es fundamental introducir al alumno al campo laboral mediante su formación y optimizando el proceso enseñanza – aprendizaje.

Se dará preponderancia a las propuestas innovadoras motivando su formación a través de la investigación y aplicación de metodologías de sistemas de producción textil a través de la planificación y supervisión para satisfacer las demandas del mercado optimizando los recursos.

Se pretende que el estudiante pueda seleccionar materiales textiles considerando sus características y aplique a los mismos los procesos de producción correspondientes para el desarrollo de indumentaria.

OBJETIVOS.

Introducir al alumno en las herramientas necesarias de planificación y control de operaciones de forma tal que se adquiera conocimientos para coordinar los factores de producción y pueda aplicar las técnicas más adecuadas para la elaboración de planes, programas y mecanismos de control del proceso operacional correspondiente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Estudiar la administración de los materiales y materias primas a utilizar en un sistema de producción.
- Establecer la naturaleza e importancia de los sistemas de producción y operaciones.
- Analizar los pronósticos de demanda que apoyen las decisiones del diseño, la planificación y programación de las operaciones de fabricación.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

- Estudiar y analizar los factores involucrados en la planificación y su relación con los factores de producción.
- Analizar diseños de producto y selección de proceso de producción.
- Promover los cambios necesarios para cada planificación y el control de operaciones.

CONTENIDOS.

Los contenidos serán organizados en unidades didácticas contemplando los conocimientos prácticos, teóricos y tecnológicos. Se trabajara en equipos los distintos productos sugeridos en el programa, con un abordaje interdisciplinar.

UNIDAD 1.

Temas:

- Conocimiento de la geografía del sector, a nivel local e internacional.
- Concepto de calidad.
- Principio del control de calidad.
- Calidad y costos.
- Control de calidad a nivel industrial y artesanal.
- Diferentes tipos de normas - normas textiles (profundizar normas iso 2000).
- Ficha técnica de control de calidad.

Carga horaria sugerida: 10 semanas.

Actividad sugerida:

Realización de fichas técnicas.

UNIDAD 2.

Temas:

- Creación del perfil del controlador de calidad.
- Calidad del producto final.
- Estudio de ficha técnica.

- Control de calidad en cadena.

Carga horaria sugeridas: 12 semanas.

Actividad sugerida:

Realización de fichas técnicas.

UNIDAD 3.

Temas:

- Métodos y tiempos.

- Utilización de cronometro.

- Diagramación de la prenda a través del tiempo (secuencia del producto).

Carga horaria sugerida: 10 semanas.

Actividad sugerida:

Seleccionar una tarea y realizar un informe secuencial del mismo.

PROPUESTA METODOLÓGICA.

El docente utilizara estrategias técnicas y pedagógicas que fortalecerán el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Se realizaran coordinaciones semanales con el plantel docente para planificar las actividades.

Fomentara el trabajo en equipo partiendo de la investigación, experimentación y aplicación a la realidad operativa profesional en la que está inmerso.

Desarrollará en el alumno la reflexión y la autocrítica del trabajo realizado.

Incentivara la construcción a partir de la experiencia.

Se tomará en cuenta la planificación de las actividades incluyendo visitas a fábricas, talleres, ferias, etc., como parte fundamental del proceso de aprendizaje.

EVALUACIÓN.

Se realizará en forma sumativa en el transcurso del año mediante trabajos



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

individuales y en equipo, dando preponderancia a la evaluación de los procesos y no solo a los resultados.

Se evaluará el trabajo en clase, el proceso de investigación y posterior análisis de la información.

Se aplicará también la auto evaluación, la evaluación grupal y la evaluación entre pares siempre.

BIBLIOGRAFÍA.

Aldrich, Winifred; “Tejido, forma y patronaje plano”, Editorial Gustavo Gili.

Dennic Chunman; “Patronaje”, Editorial Blume.

Tomoko Nakamichi; “Pattern Magic”, Editorial Gustavo Gili.

Elena Salcedo; “Moda ética para un futuro sostenible”, Editorial Gustavo Gili.

Jenny Udale, “Diseño textil Tejidos y técnicas”, Editorial Gustavo Gili.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		052	Bachillerato Profesional		
PLAN		2008	2008		
SECTOR DE ESTUDIO		340	Textil		
ORIENTACIÓN		92A	Textil		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO		1	Único		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		---	---		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		721	Taller de Vestimenta C.T.		
ASIGNATURA		80603	Taller III Integral		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		Profesional			
MODALIDAD APROBACIÓN DE		Actuación durante todo el año			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 352	Horas semanales: 11		Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 04/08/16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5099/16	Res. Nº 2996/16	Acta Nº 71	Fecha 14/09/16

FUNDAMENTACIÓN.

En el Bachillerato Profesional está enfocado en la realización de indumentaria de género (masculino y femenino), aplicando estrategias para desempeñarse en diferentes ámbitos, sociales, culturales, laborales, procesos técnicos y control de calidad.

OBJETIVOS.

Que el estudiante sea capaz de confeccionar un proyecto final en vestimenta masculina o femenina.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Que el estudiante aplique los conocimientos y las técnicas adquiridas en el diseño, interpretación y confección de prendas femeninas y masculinas. Como así también dominio en máquinas y herramientas utilizadas en la industria.

CONTENIDOS.

UNIDAD 1 - Producto: "CAMISA MASCULINA".

Temas:

- Realizar el análisis y estudio operacional de acuerdo a cada diseño.
- Estudio de cuellos, mangas, puños y carteras.

Carga Horaria sugerida: 7 semanas.

Actividades Sugeridas:

1. Trazado: - Camisa base (T.48).
 - Estudio de: Cuellos, mangas, carteras y puños.
2. Moulage.
3. Interpretación de camisas.
4. Tecnología aplicada: - Ubicación de ojales y botones.

UNIDAD 2 - Producto: "PANTALÓN MASCULINO".

Temas:

- Realizar el análisis y estudio operacional de acuerdo a cada diseño.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

- Pretina, carterón bolsillos, pasacintos, bajos.

Carga Horaria sugerida: 7 semanas.

Actividades Sugeridas.

1. Trazado: - Pantalón base de vestir (T.48).

- Pantalón vaquero (T.48).

- Interpretación de pantalones.

2. Tecnología: - Estudio de pretina, carterón, bolsillos, pasacintos y bajos.

UNIDAD 3 - Producto: "CAMPERA MASCULINA".

Temas:

- Estudio de prendas complementarias y/o abrigo.

- Análisis y estudio operacional de aberturas, mangas, capuchas, cuellos, bolsillo, terminaciones y avíos.

Carga Horaria sugerida: 8 semanas.

Actividades Sugeridas.

1. Trazado: Campera base (T.48).

Capuchas.

Estudio de mangas.

Interpretación de camperas forradas.

Estudio de carteras.

2. Tecnología Aplicada: Capuchas.

Mangas.

Cuellos.

Colocación de forro.

Carteras.

Bolsillos.

3. Confección de campera masculina.

UNIDAD 4 - "PROYECTO: CREACIÓN DE INDUMENTARIA".

Temas:

Consiste en un conjunto mínimo de dos prendas: masculina o femenina, aplicando temas, actividades y técnicas vistas en el proceso de aprendizaje.

Completando dicho proyecto con un estudio global enfocado al ámbito propuesto.

Carga Horaria sugerida: 10 semanas.

PROPUESTA METODOLÓGICA.

Será fundamental la coherencia de acuerdos del plantel docente de todas las asignaturas, para establecer premisas que organicen el desarrollo de los objetivos.

En la hora integrada de taller, el docente de las asignaturas a integrar, tomara lo insumos necesarios para trabajar en sus horas propias, siendo este espacio un apoyo al taller.

Se pondrá énfasis en la comunicación, mediante el diálogo, la observación, escuchar, la empatía y el análisis de diferentes situaciones.

Se realizarán coordinaciones semanales con el plantel docente para planificar las actividades.

EVALUACIÓN.

- La integración de las asignaturas: taller integral, diseño, modelaje, gestión emprendedora, nos sugiere un sistema de evaluación integrado, siguiendo la dinámica del Curso.

- Las evaluaciones serán intermedias e individuales, resaltando operaciones específicas de las prendas confeccionadas en equipo.

- Evaluación diagnóstica continúa.

- Evaluación de proceso formativa que favorezca la retroalimentación.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

- La devolución real ayuda a mejorar.
- El momento en que el estudiante comprende por qué una parte de su trabajo es un error, es algo completamente diferente del momento en que el estudiante percibe, que al docente no le gusta esa parte del trabajo.
- Valoración – Devolución – Orientación.
- “La devolución te dice lo que hiciste y lo que no y permite realizar auto-ajustes. Por tanto, cuanto más auto-evidente sea la devolución, mayor será la autonomía que desarrollará el estudiante”.

BIBLIOGRAFÍA.

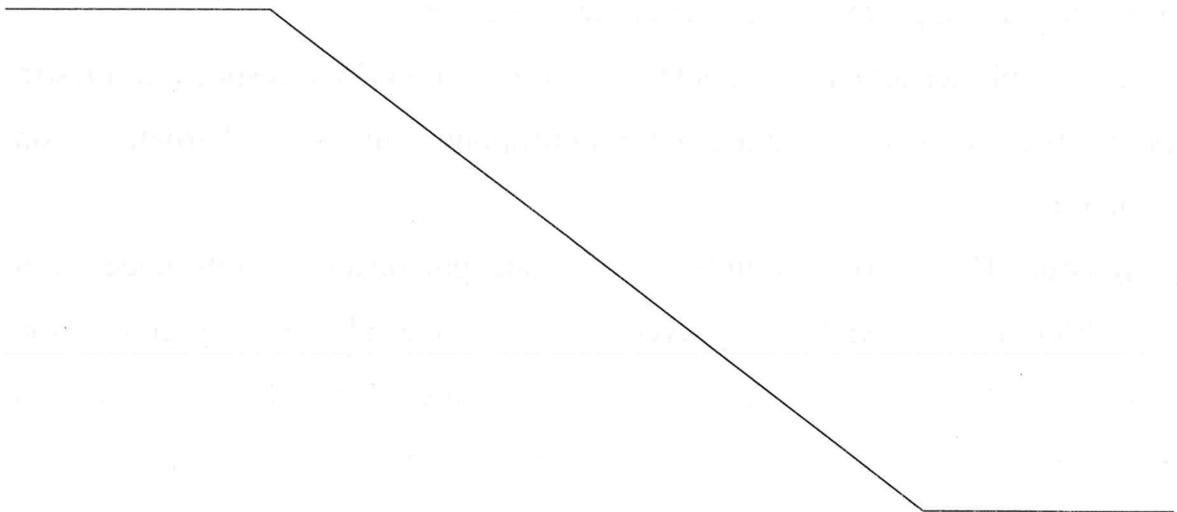
Alison Smith; “La Biblia de la costura”. Editorial Planeta.

Brown Carol; “MODA Y TEXTILES Guía para gestionar la fabricación y la

Connie Amaden-Crawford; “Confección de moda, Técnicas básicas”, Editorial Gustavo.

Elena Salcedo; “Moda ética para un futuro sostenible”, Editorial Gustavo Gili industria”, Ed. Blume.

Jenny Udale; “Diseño textil Tejidos y técnicas”, Editorial Gustavo Gili.



	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	052	Bachillerato Profesional			
PLAN	2008	2008			
SECTOR DE ESTUDIO	340	Textil			
ORIENTACIÓN	92A	Textil			
MODALIDAD	---	Presencial			
AÑO	1	Único			
TRAYECTO	---	---			
SEMESTRE	---	---			
MÓDULO	---	---			
ÁREA DE ASIGNATURA	2280	Diseño Textil			
ASIGNATURA	37803	Diseño Textil III			
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	Profesional				
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Actuación durante el Curso				
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 128	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 32	
Fecha de Presentación: 04/08/16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5099/16	Res. Nº 2996/16	Acta Nº 71	Fecha 14/09/16

FUNDAMENTACIÓN.

Resulta fundamental que los estudiantes adquieran conceptos sobre metodologías proyectuales que apoyan procesos sistemáticos de generación de alternativas para la posterior realización de productos.

El diseño como herramienta fomenta un pensamiento crítico respecto a nuestro entorno: observar, analizar y sintetizar para proponer soluciones alternativas con innovación.

La asignatura Diseño III profundiza en la conceptualización e introduce en el uso de diferentes metodologías proyectuales así como al análisis y generación de la marca de producto, incentivando el trabajo en equipo y el intercambio con otras disciplinas, particularmente con las asignaturas de Modelaje, Taller y Gestión Emprendedora, mediante la modalidad de horas integradas.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

OBJETIVOS.

Que el estudiante incorpore las metodologías proyectuales para desarrollar productos textiles y adquiera el hábito de la investigación como fase fundamental del desarrollo de un proyecto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Que el estudiante:

- Sea capaz de concretar un proyecto interdisciplinario integrando los saberes de todas las asignaturas integradas de forma individual o grupal.
- Comprenda el concepto de tendencia y pueda aplicarlo como herramienta en el desarrollo de productos textiles comercializables.
- Conozca diferentes metodologías proyectuales para ser utilizadas en las distintas instancias del proceso de desarrollo de colección.
- Identifique el concepto de universo que acompaña al usuario.
- Conozca los diferentes componentes que hacen a la comunicación de un proyecto y pueda aplicarlos a los productos diseñados.
- Trabaje en ejercicios que permitan desarrollar con autonomía una colección de productos con marca propia y piezas de comunicación que la identifiquen.
- Valore e identifique las instancias del trabajo en equipo así como el intercambio de conocimientos entre sus integrantes.

CONTENIDOS.

UNIDAD 1 - “Conceptualización”.

Objetivo de la Unidad.

Introducir al concepto de tendencias y sus generadores, para a través de su análisis profundizar en la conceptualización, generando piezas de insumo previas al desarrollo de colección. Introducir a las herramientas de acercamiento al usuario.

Temas:

- Tendencias: fuentes (web, impresas).
- Las tendencias y la moda.
- El ciclo de la moda.
- Generadores de tendencias: cool hunting, cine/teatro, blogs y medios de comunicación, la calle.
- Emprendimientos textiles emergentes: de lo global a lo nacional.
- Repaso de armado de cartas textiles: color, forma, texturas.
- Acercamiento al universo del usuario: Imageboard y Moodboard.

Carga horaria sugerida: 6 semanas.

Actividades sugeridas.

- Elección de una tendencia como inspiradora de colección con proyección a un año.
- Investigación de materiales y avíos en el mercado local acordes a la tendencia elegida, presentación en formato digital.
- Realización de imageboard o moodboard de usuario probable con herramientas digitales.

UNIDAD 2 - "Metodologías proyectuales".

Objetivo de la Unidad.

Introducir a los estudiantes al uso de las metodologías proyectuales como herramienta de creación de alternativas, de conceptualización y de evaluación de resultados.

Temas:

- Metodologías proyectuales: cuáles son y para qué sirven.
- Scamper.
- Matriz de percepción.

- Mapa mental.
- Técnica “6 sombreros para pensar”.

Carga horaria sugerida: 10 semanas.

Actividades sugeridas.

- Selección de los principales conceptos de la tendencia para generación de colección - Metodología: Mapa Mental (formato digital).
- Realización de cartas textiles que responden a la tendencia - Metodología: Matriz de percepción (formato digital).
- Desarrollo de colección de telas transformadas para colección - En coordinación con Taller.
- Desarrollo de la colección (siluetas, formas) - Metodología: Scamper (formato digital, vectorial o trabajo edición de imágenes).
- Realización de fichas técnicas de colección - En coordinación con Taller (formato digital).
- Realización de un outfit de la colección para confección - En coordinación con Taller y Modelaje.
- Evaluación de la colección realizada entre pares - Metodología: 6 sombreros para pensar.

UNIDAD 3 - “Comunicación de un proyecto”.

Objetivo de la Unidad.

Introducir a los estudiantes a la producción fotográfica. Comprender el concepto de marca de producto e imagen de marca y su importancia para el funcionamiento de un producto en el mercado. Promover el uso de herramientas digitales para la post producción de imágenes y armado de piezas de presentación de productos textiles.

Temas:

- Producción fotográfica.
- Piezas de presentación de productos textiles: catálogos, grifas, hang tags.
- Campañas de moda: de lo global a lo nacional.
- Análisis de marcas de moda: de lo global a lo nacional.

Carga horaria sugerida: 6 semanas.

Actividades sugeridas.

- Registro fotográfico de trabajos realizados durante los años anteriores para su presentación en un portfolio profesional.
- Elección de una una marca global o nacional para la investigación de sus campañas, sus piezas de comunicación gráfica y web, con las que se sientan identificados o sean referentes para ellos.

UNIDAD 4 – “Proyecto final integrado”.

Objetivo de la Unidad.

Poner en práctica de los conceptos y herramientas que se trabajaron en los cursos de Diseño Textil 3, Taller Integrado, Modelaje 3 y Gestión Emprendedora.

Carga horaria sugerida: 10 semanas.

Actividades sugeridas.

- Generación de colección propia de prendas textiles masculinas ó femeninas, integrando los conocimientos técnicos adquiridos en las asignaturas integradas, generando la marca que acompaña los mismos, así como las piezas de comunicación de los productos.

Dichas prendas podrán ser complementadas con piezas textiles para el hogar.

PROPUESTA METODOLÓGICA.

Se sugiere la construcción de una bitácora (cuaderno generalmente de carácter



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

personal, con una estructura cronológica que se actualiza regularmente) que acompañe el proceso del estudiante durante todo el Curso.

Será fundamental la asistencia de los estudiantes a las clases. Se trabajará en sistema de taller promoviendo el intercambio abierto entre docentes y estudiantes.

Se promoverá el desarrollo de algunos ejercicios en equipo para potenciar el enriquecimiento de los mismos así como las habilidades negociadoras.

Se estimulará el diálogo contribuyendo a elaborar un juicio crítico, donde el alumno analice, exponga y saque sus propias conclusiones.

Se utilizará la herramienta premisa como manera de organizar los contenidos y ejercicios. Ésta se distribuirá entre los estudiantes de modo de contar docentes y alumnos con los objetivos, las herramientas, modalidades de trabajo y entregas a realizar durante el desarrollo de los ejercicios.

Será fundamental la coordinación con las demás asignaturas integradas en objetivos, contenidos y sobre todo en el trabajo final con el fin de fortalecer la integración interdisciplinaria.

Será de importancia el uso de material digital como medio de incentivo visual.

Será fundamental la coordinación con las demás asignaturas integradas, trabajando desde la premisa en conjunto para el proyecto final.

Se tomará en cuenta la planificación de las actividades incluir visitas a talleres, ferias, ateliers, exposiciones, etc.

EVALUACIÓN.

Deberá ser formativa y de proceso, flexible (adecuada a la propuesta de trabajo) e integradora (entre las distintas asignaturas implicadas).

Se deberá evaluar a nivel individual como grupal.

Se evaluará el trabajo en clase, el proceso de investigación y posterior análisis,

la presentación gráfica y oral, la coherencia entre el discurso oral y visual y la innovación en las propuestas.

Se aplicará también la auto evaluación, la evaluación grupal y la evaluación entre pares, siempre fomentando el respeto por el trabajo del otro.

EQUIPAMIENTOS.

Salón de clase apropiado a la cantidad de alumnos que concurren (aproximadamente 3m² x estudiante).

Disponibilidad de PC, cañón y parlantes como equipamiento multimediático.

Mesas de trabajo sobre las que se pueda cortar, pegar, etc.

Buena iluminación en el salón (natural de ser posible), que se pueda oscurecer para los teóricos ilustrados.

Elementos para poder colgar los trabajos en paredes o pizarras.

BIBLIOGRAFÍA.

UNIDAD 1.

Lurie Alison; “El lenguaje de la moda”, Ediciones Paidós.

“Textil View” Amsterdam, Holanda. Publicación Trimestral (por subscripción).

Susana Saulquin; “La muerte de la moda, el día después”, Ed Paidós, 2010.

UNIDAD 2.

Munari Bruno; “Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual”, Ed. G.Gili, Barcelona, 1995, 6ta. Edición.

Colchester Chloé; “TEXTILES tendencias actuales y tradiciones”, Ed. Blume.

De Bono; “Seis sombreros para pensar”, Ed. Little Brown and Company, 1985.

Bonsiepe Gui, Kellner Petra, Poessnecker Holger; “Metodología Experimental. Desenho Industrial”; Brasília: CNPq/Coordenação Editorial, 1984.

Bob Eberle; “Scamper: Creative Games and Activities for Imagination Development”, 1996.

UNIDAD 3.

Meadows Toby; “Crear y Gestionar Una Marca De Moda”, Ed. Blume, 2009.

Marta Dominguez Riezu; “Coolhunting: Marcando tendencias en la moda”, 2009.

Chaves, Norberto; “La imagen corporativa”, Ed. Gustavo Gili, 1996.

Olins, Wally; “El libro de las marcas”, Ed. Oceano, 2010.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA GENERAL.

Riviere Margarita; “Diccionario de la moda” Grijalbo. Barcelona 1996.

Bürdeck, Bernhard E.; “Diseño, historia, teoría y práctica del diseño industrial”, Ed. Gustavo Gilli; Barcelona; 2002.

Lipovtsky Pilles; “El imperio de lo efímero.” Editorial Anagrama. Barcelona 1996.

Cole Drusilla; “Diseño Textil Contemporáneo”, Ed. Blume.

Tomoko Nakamichi; “Pattern Magic: La magia del patronaje”. Volumen 1 y 2. G G Moda, 2012.

Tomoko Nakamichi; “Pattern Magic: Tejidos elásticos”. G G Moda, 2013

EN LA WEB:

<http://trendwatching.com/>.

<http://foroalfa.org/>.

<http://www.domusweb.it/>.

<http://www.designaddict.com/>.

<http://www.design21sdn.com/>.

<http://designandemotion.com/>.

<http://www.thecoolhunter.net/>.

<http://www.conceptodisenio.blogspot.com/>.

<http://www.tendenciashabitat.es>.

<https://www.wgsn.com/es/>.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		052	Bachillerato Profesional		
PLAN		2008	2008		
SECTOR DE ESTUDIO		----	----		
ORIENTACIÓN		266	Optativo No Profesional		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO		1	Único		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		---	---		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		729	Taller de Cuero y Peletería		
ASIGNATURA		80655	Taller de Cuero (Optativo)		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		Optativo			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 64	Horas semanales: 2		Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 26/08/16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5099/16	Res. Nº 2996/16	Acta Nº 71	Fecha 14/09/16

FUNDAMENTACIÓN.

La competitiva industria textil los avances tecnológicos, han permitido transformar el cuero en un material ligero, suave, adaptable, resultando así atractivo para la obtención de productos originales y dúctiles.

El espacio de taller busca combinar las mejores técnicas según diversos materiales para lograr y piezas contemporáneas a su vez innovadoras tanto de indumentaria como en accesorios.

OBJETIVOS.

Que el estudiante desarrolle la capacidad de creación, implementando estrategias innovadoras y alternativas para el logro de productos de calidad



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

como parte integrante de la colección o complemento de ésta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Que el estudiante:

- Organiza los conocimientos.
- Profundiza los conocimientos de modelaje y confección.
- Aplica las técnicas adecuadas para trabajar cueros y pieles.
- Aplica controles de calidad en la obtención de los productos.

CONTENIDOS.

UNIDAD 1 – “Nivelación”.

Temas:

- Ejercicio de mesa (doblado y cementado).
- Ejercicio de máquina.

Carga horaria sugerida: 10 semanas.

Actividades sugeridas.

Realizar pequeños accesorios de formas variadas que requieran distintos tipos de costuras.

UNIDAD 2 - “Campera” toile.

Temas:

- Trazados de prendas.
- Patrones y moldes de prendas.

1. Trazado:

Campera básica Masculina.

Estudio de cuello.

Estudio de capucha.

Manga raglan.

2. Interpretación.

3. Tecnología aplicada:

Estudio de cuellos.

Estudio de bolsillo.

Estudio de terminaciones.

Carga horaria sugerida: 12 semanas.

Actividades sugeridas.

- Armado de prendas. (TOILE).

UNIDAD 2 - "Campera".

1. Armado de prenda.

2. Tecnología aplicada:

Estudio de técnicas de forrado.

Actividades sugeridas.

Confección de campera en cuero.

PROPUESTA METODOLÓGICA.

La metodología del Curso busca guiar sistemáticamente al estudiante en su descubrimiento, de manera que posteriormente, él en su actividad laboral aplique el método activo, ya que lo ha vivenciado en su etapa de aprendizaje.

Trabajar a partir de las representaciones, errores y obstáculos en el aprendizaje dando premisas claras y ordenadas.

Aplicar métodos activos de trabajo, incentivando la capacidad crítica, creativa y de investigación en los alumnos.

Establecer controles periódicos de competencias y evaluar progresión.

Desarrollar la cooperación entre alumnos y ciertas formas simples de enseñanza mutua.

Formar personas independientes y reflexivas, con iniciativa para insertarse en el mundo laboral.

Debe fomentarse en los alumnos además, la capacidad de autoevaluación y el análisis de las estrategias aplicadas para el desarrollo de cada temática.

EVALUACIÓN.

La evaluación deberá ser formativa y de proceso, flexible e integradora.

Se desarrollará a través de la ejecución de proyectos en el ámbito de clase y tareas domiciliarias, prestando especial atención al proceso además de a los propios resultados.

Se aplicará también la auto evaluación, la evaluación grupal y la evaluación entre pares, siempre fomentando el respeto por el trabajo del otro.

Finalizados los ejercicios, se estimulará la realización de una devolución abierta a través de la cual se destaquen los aspectos positivos de los resultados entregados, mencionando crítica y objetivamente los aspectos a mejorar, haciendo hincapié en la evolución.

EQUIPAMIENTOS.

- Salón amplio, con buena iluminación natural y artificial.
- Con conexión a Internet.
- Con mesas amplias y una mesa para corte (ancho 1.80 largo 2.metros).
- Sillas adecuadas en altura a las mesas y bancos altos para la mesa de corte.
- Televisor (preferentemente LCD Smart con puerto USB) o pantalla.
- Cañón.
- Maquinaria: Maquinas rectas industriales.

Maquinas rectas industriales para cuero.

Maquinas overlock.

Rebajadora.

Maquina cortadora (preferentemente circular).

Plancha y mesa de plancha.

- Útiles y Herramientas (tijeras, reglas, escuadras, etc.).
- Maniqués de modista (masculino T. 48, Femenino T 44.).

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA.

Jenny Udale, “Diseño textil Tejidos y técnicas”, Editorial Gustavo Gili.

Buhler Waldemar, “Trabajos en cuero”, Ediciones Kapelusz.

Frankel Aida, “Tecnología del Cuero”, Editorial Albatros.

Gozza Gius, “Curtición de cueros y pieles”, Editorial Sintet SA.

EN LA WEB.

<http://www.cueronet.com/>.

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	052	Bachillerato Profesional	
PLAN	2008	2008	
SECTOR DE ESTUDIO	----	----	
ORIENTACIÓN	266	Optativo No Profesional	
MODALIDAD	---	Presencial	
AÑO	1	Único	
TRAYECTO	---	---	
SEMESTRE	---	---	
MÓDULO	---	---	
ÁREA DE ASIGNATURA	885	Taller de Tejeduría C.T.	
ASIGNATURA	80605	Taller de Punto	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	Optativo	
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	Exoneración	
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 64	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 04/08/16	Nº Resolución del CETP Exp. Nº 5099/16	Res. Nº 2996/16	Acta Nº 71 Fecha 14/09/16



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

FUNDAMENTACIÓN.

El programa integra tres unidades didácticas fundamentales para el aprendizaje de la profesión, implica el dominio de las diferentes técnicas de desarrollo y confección de las prendas en tejeduría y el valor formativo a través de la experiencia que supone observar, investigar, conocer y ejercitarse en la manipulación y transformación de los materiales y sus reacciones durante el proceso de elaboración del producto hasta finalizarlo.

Ésta propuesta, continuación del 1er. año pretende atender exhaustivamente la formación y práctica de los estudiantes, para que piensen, razonen, analicen y decidan con autonomía su futuro académico y o profesional, con conocimiento de causa, es decir deben estar sólidamente informados, pero a su vez, con buen grado de conocimiento sobre sí mismos y además contar con elementos de juicio suficientes, para entender y comprender la sociedad de la cual son parte.

Actualmente las prendas de punto gozan de la preferencia de los grandes diseñadores, que siempre, reservan para ellas un lugar importante en las más diversas pasarelas del mundo de la moda.

Se pueden lograr desde los más suaves hasta los más voluminosos tejidos de punto, las lanas y o los diferentes hilados, por las calidades y cualidades que los acompañan, como ser ductilidad, uso para todo tiempo y ocasión, calidez, colorido facilidad de combinación que permiten los mismos.

OBJETIVOS.

Profundizar los conocimientos ya adquiridos en los años anteriores sobre las estructuras básicas del tejido de punto, manejo de la máquina de tejer, representaciones del ligado del hilo y ciclos de trabajo, uso y manejo de fichas técnicas, logrando las bases para ingresar a tecnologías de avanzada, conjuntamente con los conocimientos de trazados, cálculos e interpretaciones de

diferentes diseños, que pongan en desafío las capacidades ya adquiridas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Que el estudiante:

- Clasifique y represente gráficamente la estructura básica del tejido.
- Opere las máquinas de tejer, detectando y corrigiendo fallas técnicas y mecánicas.
- Aplique normas de seguridad e higiene en los distintos puestos de trabajo.
- Desarrolle un producto de calidad.
- Organice y prepare los diferentes puestos de trabajo.
- Elabore fichas técnicas y hojas de ruta.
- Aplique cálculos de mallas y carreras (densidad).
- Aplique técnicas de aumentos y menguados.
- Realice tejido parcial.
- Realice intarsia y Jacquard.
- Realice pinzas de entalle y busto.
- Realice un muestrario donde prime la intervención textil.
- Realice un look en tejido de punto a máquina.

CONTENIDOS.

Unidad 1: “Tareas”.

Temas:

- Realización de muestrario sobre temática a determinar, donde se puedan apreciar diferentes técnicas y materiales.
- Realización de look en tejido de punto que refleje las diferentes técnicas aprendidas hasta el momento, que permitan liberar la creatividad de los estudiantes.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Unidad 2: “Trazados”.

Temas:

- Repaso de trazado en tejido de punto.
- Interpretación diseños.
- Cálculos de densidad.
- Escalado.

Unidad 3: “Tecnología Aplicada”.

Temas:

- Fichas técnicas.
- Hoja de ruta.
- Clasificación de hilados.
- Técnica de devanado.
- Tecnología de la máquina de tejer.
- Puestos de trabajo.
- Clasificación de estructura.
- Técnica para menguar y aumentar.
- Técnica de intarsia y jacquard.
- Técnica Tejido parcial.
- Tejido de pinzas en tejido de punto, entalle y busto.
- Representación gráfica de ciclos de trabajo y disposición de agujas.
- Técnica para obtener densidad.
- Técnica de armado.
- Técnica de planchado.
- Técnica escalado.

PROPUESTA METODOLÓGICA.

El programa pretende profundizar los conocimientos ya adquiridos es decir, con

el cual se busca que los estudiantes comprendan al mundo del cual son parte ahora y en el que les corresponderá actuar como ciudadanos y profesionales, participando como agentes conscientes de la sociedad. Para ello es imprescindible interrelacionar el saber, seleccionar y organizar los conocimientos y las experiencias de aprendizaje, abordando temáticas que tengan significado para los estudiantes, con la finalidad de otorgarles una cultura integral. Este enfoque flexible y de apertura del sistema educativo hacia las personas, a través de la vida en las aulas, talleres y laboratorios para su formación general y profesional, no se hará realidad si no se cuenta con los medios correspondientes tanto en el ámbito educativo como personal.

Del desarrollo y concreción de éste enfoque, como también, de los recursos humanos y materiales puestos a su servicio va a depender el éxito de la propuesta, aunque se asigna fundamental importancia al abordaje metodológico, que los docentes apliquen a sus prácticas educativas en los diversos ámbitos que les toca actuar, aulas, talleres, laboratorios.

Una planificación adecuada fundamentada y flexible visualizada como una hipótesis de trabajo que permita hacer las modificaciones y adaptaciones tanto en una planificación anual, como en una re planificación (en el día a día) respondiendo así, a los progresos y a la dinámica del grupo.

Una acción didáctica que debe ser, mediadora y reguladora a la vez, donde las actividades, los contenidos programáticos propios y de integración con las diferentes asignaturas, especialmente las que componen el espacio curricular profesional, serán ajustadas convenientemente.

Para que el alumno se comprometa con el trabajo que debe realizar, es imprescindible que conozca a priori, que actividades debe hacer, no solamente como son, sino también porque razón fueron seleccionadas, esas actividades y



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

no otras, qué objetivos y finalidades persiguen, con que se puede relacionar y en que proyecto global se puede circunscribir.

Para progresar en el aprendizaje es necesario plantear desafíos y retos, que comprometan al estudiante con el acto educativo y su entorno, cuestionando los conocimientos que el estudiante ya trae y a partir de esa información el docente debe seleccionar las estrategias didácticas, para orientar el aprendizaje de nuevos conocimientos, nuevas habilidades y la superación de comportamientos ya incorporados, haciendo emerger la voluntad para realizar un mayor esfuerzo de comprensión y trabajo. Así los docentes, logran instrumentar las herramientas pedagógicas para el crecimiento del estudiante, estimular sus progresos y vencer los obstáculos que van surgiendo durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

EVALUACIÓN.

Un enfoque que toma como eje la formación integral de la persona. Donde confluye el ámbito académico y laboral, es coherente aplicar una evaluación formativa, como sustento teórico, aludimos a la concepción constructivista de la enseñanza. De modo que el proceso, más allá del objeto de estudio, lo que debe mirar estratégicamente, son los diferentes aspectos de la intervención, es decir: Una evaluación inicial que permita conocer la situación de partida.

Una evaluación permanente para registrar los resultados del proceso, esto permite la toma de decisiones para optar por distintas acciones de intervención en el momento oportuno.

Una evaluación final, para verificar los resultados esperados.

El proceso de evaluación debe abordarse, en el ámbito personal y grupal.

Conceptual, actitudinal y comportamiento.

El estudiante deberá alcanzar el rango de aceptación del 100% de las diferentes

unidades que conforman el programa.

La evaluación final deberá integrar los tres ejes temáticos.

EQUIPAMIENTOS.

- Máquinas de tejer (doble frontura).
- Devanadores.
- Remalladora familiar.
- Planchas a vapor.
- Maniquí.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA.

Bibliografía para el docente.

Cómo Educar en Valores Carreras LL. Ed. Narcea

Corrientes Didácticas Contemporáneas Camilloni Alicia Ed. Paidós

Enseñanza y Aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes Pozo J. Ed. Santillán.

Enciclopedia de la industria Textil Herzog R. Dr Ed. Gustavo Gili.

Introducción a los textiles Hollen Norma Ed. Grupo Noriega.

El arte de enseñar Marlain M. Ed. Morata.

Bibliografía para el alumno.

Aprende a Tejer Ed. Grupo Ediprese.

Textiles Panamericanos Ed. Atlanta.

2) Pase al Programa de Planeamiento Educativo (Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular) y a la Dirección de Comunicaciones para su inclusión en la página web y siga al Departamento de Administración Documental para comunicar a la División de Capacitación y Acreditación de Saberes, al Programa de Educación en Procesos Industriales, a la Mesa Permanente de la



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Asamblea Técnico Docente y dar cuenta al Consejo Directivo Central. Hecho,
archívese.



Ing. Agr. María Nilsa PÉREZ HERNÁNDEZ
Directora General



Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO
Consejero



Mtro. Téc. Freddy AMARO BATALLA
Consejero



Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA
Secretaria General

NC/fv

