



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 5141/16

Res. 3030/16

ACTA N° 71, de fecha 14 de setiembre de 2016

VISTO: La solicitud de aprobación del Programa de la Asignatura “Taller de Comercialización de Circuitos Turísticos”, del cuarto semestre de la Tecnicatura “Guía y Técnico en Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles” – Plan 2013 en modalidad presencial y semipresencial;

RESULTANDO: I) que los mismos fueron elaborados por el equipo integrado por los Profs. Denier FARIÁS, Marianela TAFERNABERRY y Nora EIROA y la Coordinadora de Turismo Ana SALOM;

II) que el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular adjunta el Programa correspondiente de fs. 25 a 33;

III) que a fs. 37, la Comisión de Turismo y Hotelería de la Asamblea Técnico Docente no hace objeciones a la propuesta de obrados;

CONSIDERANDO: este Consejo entiende pertinente aprobar el citado Programa;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (TRES EN TRES), RESUELVE:

1) Aprobar el Programa de la Asignatura “Taller de Comercialización de Circuitos Turísticos” perteneciente al cuarto semestre de la Tecnicatura “Guía y Técnico en Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles” – Plan 2013 en modalidad presencial y semipresencial, que a continuación se detalla:

	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	050	Curso Técnico Terciario			
PLAN	2013	2013			
SECTOR DE ESTUDIO	713	Turismo			
ORIENTACIÓN	46B	Guía y Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles			
MODALIDAD	-----	Presencial y semipresencial			
AÑO	-----	Segundo			
TRAYECTO	-----	-----			
SEMESTRE	4	Cuarto semestre			
MÓDULO	-----	-----			
ÁREA DE ASIGNATURA	7200	Taller de Comercialización de Circuitos Turísticos			
ASIGNATURA	60500	Taller de Comercialización de Circuitos Turísticos			
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----				
MODALIDAD APROBACIÓN DE	Según el anexo de reglamento específico.				
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 48	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 16		
Fecha de Presentación:	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5141/16	Res. Nº 3030/16	Acta Nº 71	Fecha: 14/09/16

FUNDAMENTACIÓN

La innovación y el espíritu emprendedor son ejes vitales y transversales en Turismo como actividad social, cultural y económica así como en sus actores al posibilitar proyectos autónomos, viables, motivadores y sostenibles.

La incorporación de la asignatura “Taller de comercialización de circuitos turísticos” viene a llenar un vacío de los planes anteriores, ya que la misma va a brindar las herramientas para poder comercializar los proyectos de itinerarios turísticos con los que egresan. Incorporar los conocimientos de gestión de una



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

empresa unipersonal o de otra forma empresarial al diseño de itinerarios temáticos vinculando a las comunidades existentes en el territorio es llevar a la realidad la posibilidad de derramar el gasto turístico en las comunidades receptoras.

El turismo es un sector económico donde predomina el formato empresarial de las PYMES y esta asignatura aporta al emprendedurismo en este sector del turismo.

Como se expresa en la fundamentación del Plan Piloto del Programa de Emprendedores del CETP elaborado por la Ing. Isabel Vives, es necesario “...favorecer la cultura emprendedora centrada en el desarrollo concreto de emprendimientos productivos, culturales, sociales comunitarios en función de las necesidades de las comunidades a las que pertenecen los participantes con una mirada desde su formación técnico – profesional específica y en el marco del desarrollo local” (Plan Piloto, pág. 1).

Se comparte este enfoque y se lo vincula con las expresiones del economista Luis Stolovich cuando afirma que si bien la cultura nace de la creación de bienes simbólicos ha devenido en un sector económico y dinámico que circula entre la creación y el negocio. El Sector Turismo tiene su mayor atractivo en el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial y, en la mayoría de los casos éstos constituyen “...bienes públicos” (no rivales y no excluyentes) que han sido cuidados por las comunidades locales y que son el motivo de atracción y disfrute de los flujos turísticos. Al mismo tiempo, es un sector económico generador de trabajo que cada vez requiere mayor creatividad, calidad y sostenibilidad en su expresión más amplia: natural, social, cultural y económica. De esta manera los estudiantes podrán adquirir las competencias emprendedoras (cognitivas, personales, sociales y directivas), elaborar un proyecto que incluya

un plan de negocios y posicionarse no sólo desde el punto de vista económico sino también integrar dichas competencias a su vida cotidiana, como ciudadanos.

Se parte del concepto de que un emprendedor es “una persona que adopta una actitud proactiva y transformadora, que la posiciona como constructora de su propio futuro y que ha desarrollado capacidades para generar funcionamientos que le permiten, más allá de los aportes externos que pueda recibir (y sin dejar de reconocer que pueden llegar a contribuir en forma muy positiva), autonomía y libertad para, en forma creativa, imaginar, desarrollar y realizar un proyecto económico viable y sustentable. A su vez, se concibe al emprendedor como sujeto construido y constructor en el entramado social, lo que implica también un proceso de creación de nuevos significados, transformado el vínculo entre el sujeto, su entorno y el mundo del trabajo” (Rodríguez Adrián (coord.), Desarrollo de capacidades para emprender, Fin de Siglo, Montevideo, pág. 20)

Esta asignatura tiene como finalidad crear un espacio para impulsar el desarrollo de una mentalidad emprendedora y la creación del Modelo de Negocio de una iniciativa empresarial que pueda dar respuesta al futuro profesional ya sea como emprendedor, mediante la fórmula del autoempleo o trabajando para otros (pero con una mentalidad emprendedora). Y este nuevo factor, que dependerá de la capacidad que se tenga para ofrecer valor en nuestro entorno, procede de potenciar y poner en valor nuestro talento.

El Taller de comercialización de circuitos turísticos deberá trabajar coordinadamente con las asignaturas de Itinerarios Turísticos de Naturaleza y Culturales Urbanos, con Metodología de la Investigación en Circuitos Turísticos y Marketing Turístico que participan del seguimiento del Proyecto de egreso de manera de incluir el plan de negocios.

Todo emprendimiento debe definir las formas de generar valor y comunicar a los clientes el valor generado. Sin embargo, es necesario definir también las formas de captarlos. El modelo de negocio ayuda al emprendedor en esos procesos. Muchas veces no alcanza con tener un buen producto para ofrecer. Un modelo de negocios bien definido puede hacer la diferencia.

El curso se focaliza en el desarrollo de las competencias personales como emprendedor y la presentación y aplicación de una metodología de representación de modelo de negocios llamada CANVAS, muy difundida en los últimos años en el área de Emprendedurismo e Innovación.

OBJETIVOS

- 1.- Promover el desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras hacia la autoformación continua y la implementación de acciones concretas.
- 2.- Aportar herramientas de emprendedurismo y un plan de negocio al proyecto académico de itinerario turístico sostenible que los equipos de estudiantes estén realizando y han definido como Proyecto de egreso de la Tecnicatura.
- 3.- Reflexionar, analizar y evaluar los enfoques y demandas actuales respecto de las relaciones que deben establecerse entre las ideas de proyecto y las necesidades del entorno socio, cultural, productivo y turístico de la zona de localización del curso.
- 4.- Conocer, definir y aplicar la metodología (CANVAS) en su iniciativa empresarial.
- 5.- Comprender la relevancia de la definición del modelo de negocio para la dirección estratégica del emprendimiento.

CONTENIDOS

Unidad I: Autodiagnóstico

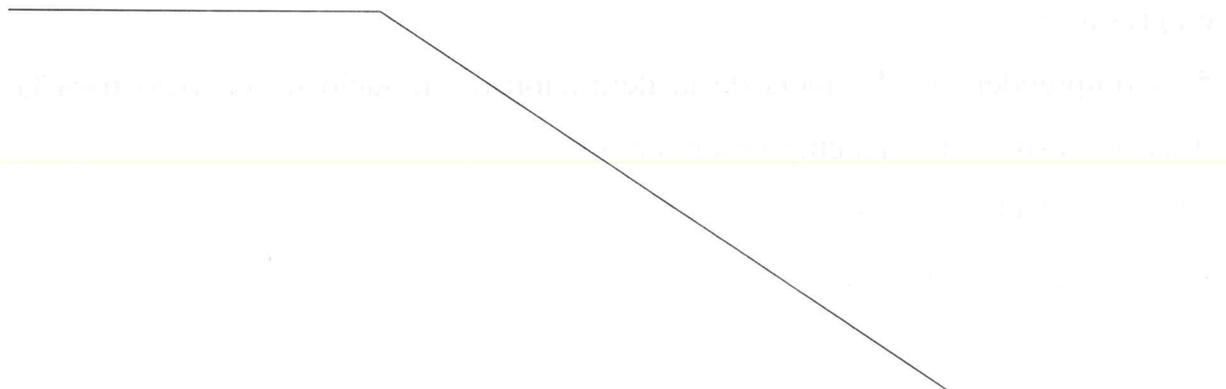


Propósito clave: Que los estudiantes identifiquen sus características emprendedoras y analicen los rasgos de la cultura emprendedora.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Promover y facilitar que los estudiantes puedan poner en juego sus capacidades, habilidades para encontrar caminos ocupacionales que mejoren su calidad de vida.</p> <p>Generar en los estudiantes la reflexión sobre los cambios que posibiliten la mejora de su situación personal y de su entorno no limitándose sólo a los negocios.</p> <p>Comprender que la creatividad, la capacidad de iniciativa, el sentido común y la capacidad de resolución son útiles en todos los aspectos de la vida.</p>	<p>¿Que es ser emprendedor? Conceptos según autores y épocas.</p> <p>El Espíritu emprendedor: ¿es innato? ¿Se construye?</p> <p>¿Existe un único prototipo de emprendedor?</p> <p>Definición y características de la cultura emprendedora.</p> <p>Competencias emprendedoras.</p>	<p>Exhibición de material audiovisual con ejemplos de emprendedores.</p> <p>Actividades planteando situaciones problema:</p> <p>1.- ¿Se está dispuesto a salir del "área de confort" para afrontar el reto laboral?</p> <p>2.- Y a ti, ¿qué te motiva? ¿Trabajar en lo que disfrutas como verdadera ventaja competitiva?</p> <p>3.- ¿Quién soy? Define tus valores, cualidades e intereses.</p>

Unidad II: Desarrollar y validar la idea de negocio

Propósito clave: A partir de la elaboración del proyecto de investigación de un itinerario turístico de carácter académico analizar las posibilidades del emprendedor, las necesidades y oportunidades del entorno para generar una idea de negocio.



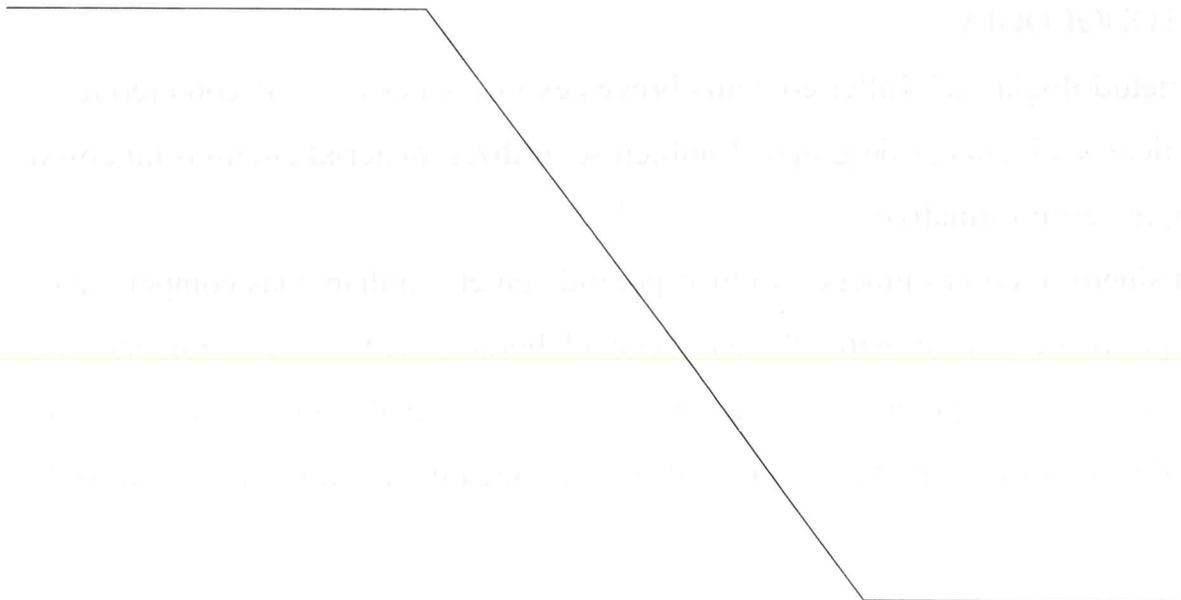


Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Conoce el campo de acción que eligió y formula objetivos y metas viables.</p> <p>Detecta la o las situaciones problema y las posibles soluciones.</p> <p>Usa correctamente en cada caso las técnicas para la elaboración y selección de ideas.</p> <p>Aplica en el proyecto de investigación de un itinerario turístico la idea preliminar del diseño de un modelo de negocio.</p>	<p>¿Cuál sería tu trabajo ideal en el área de Turismo?</p> <p>Define tus objetivos en base a las oportunidades del entorno, las necesidades insatisfechas, los atractivos turísticos y tus fortalezas y motivaciones.</p> <p>Técnicas para elaborar y seleccionar las ideas básicas del emprendimiento: lluvia de ideas, macro filtro, micro filtro, matriz FODA</p> <p>Desarrolla tu idea de negocio.</p> <p>Valida tu idea de negocio pensando en el cliente, el problema y la solución.</p>	<p>Consulta bibliografía indicada.</p> <p>Exhibición de material audiovisual.</p> <p>Trabajo en equipos desarrollando las diferentes etapas del proceso.</p>

Unidad III: Define el modelo de negocio de tu propuesta empresarial

Propósito clave: Que los estudiantes comprendan la complejidad y dinamismo del mundo laboral actual en donde deben ejecutar sus proyectos de itinerarios turísticos sostenibles.



Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Buscar las conexiones lógicas entre los diferentes factores que confluyen en el éxito del negocio.</p> <p>Adaptarse a los cambios del mercado aplicando el Método CANVAS</p> <p>Comprender las variables para la viabilidad del Proyecto de Itinerario Turístico reflexionando y aplicando los pasos del Método CANVAS</p> <p>Aplicar la metodología Lean Startup a la viabilidad de los itinerarios turísticos.</p> <p>Innovar de manera continua en un mundo global, competitivo con incertidumbre.</p>	<p>Nuevos paradigmas, nuevos modelos de negocio.</p> <p>Claves para desarrollar la estrategia de tu empresa.</p> <p>Creación de modelos de negocio innovadores con el modelo CANVAS.</p> <p>Conceptuando modelo de negocio.</p> <p>Conceptos y etapas de la metodología CANVAS para modelo de negocio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Segmentos de clientes. 2.-Propuesta de valor. 3.-Canales de distribución y comunicaciones. 4.-Relación con el cliente. 5.-Flujos de ingreso. 6.-Recursos clave. 7.-Actividades clave. 8.-Alianzas clave o red de partners. 9.-Estructura de costos. <p>Conceptos y etapas de la metodología Lean Startup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Construir. 2.-Medir. 3.- Aprender. <p>Aplicación de la metodología CANVAS y la filosofía "lean startup" en el desarrollo de tu iniciativa empresarial.</p>	<p>Consulta bibliografía indicada.</p> <p>Exhibición de material audiovisual.</p> <p>Trabajo en equipos desarrollando los pasos del Modelo CANVAS en los proyectos de itinerarios turísticos.</p> <p>Ejercicios prácticos y dinámicas de grupo aplicando y debatiendo el modelo Lean Startup</p>

METODOLOGÍA

La metodología del Taller combina breves exposiciones teóricas con ejercicios prácticos y dinámicas de grupo. También se utilizan material audiovisual como complemento formativo.

Esta sinergia teoría - práctica va incorporando en el estudiante las competencias del perfil de egreso para el cual debe elaborar y realizar un proyecto de itinerario con el que adquiere la titulación. El Taller de comercialización de circuitos turísticos aporta a la viabilidad económica del mismo. El desarrollo de



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

cada uno de los proyectos es sometido a debate con el resto de sus compañeros en el que cada equipo debe testar sus hipótesis, contrastar las opiniones y cuestiones que les hagan los demás miembros del conjunto de la clase, e incorporarlas al desarrollo de su proyecto.

EVALUACIÓN

En coherencia con esta metodología de trabajo, la evaluación formativa integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje valora de manera significativa la intervención en las actividades interactivas del taller y las instancias de reflexión sobre el proceso educativo permitiendo realizar modificaciones pedagógicas. Se registrará por el RePaG de cursos de nivel terciario y el anexo correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso Pérez, María José (2010) Cadena de valor turística – Montevideo - Ministerio de Turismo y Deporte

Chan, Nélica (1994) Circuitos Turísticos. Programación y Cotización. Buenos Aires: Librerías Turísticas

González, Rodrigo- Perini, Magdalena (2008) Formulación de Proyectos Turísticos. Pautas para micro emprendimientos Neuquén. Universidad de Comahue.

Osterwalder Alexander – Pigneur Yves - 2011- Generación de Modelos de Negocio España - Ediciones DEUSTO

Ries Eric – 2012 - El método Lean Startup – Barcelona – Ediciones DEUSTO

Rodríguez Miranda, Adrián (Cord.) (2011) Desarrollo de capacidades para emprender. Manual para equipos técnicos e instituciones que apoyan microemprendimientos. Montevideo. Editorial Fin de Siglo.

El presente programa fue elaborado por el equipo integrado por el MBA Deiner Farías Magallán y la Lic. Marianela Tafernaberry del área de Emprendedurismo y por las Profesoras Nora Eiroa y Ana Salom de la Coordinación de Turismo del Programa de Educación en Administración, Comercialización y Servicios.

2) Pase al Programa Planeamiento Educativo - Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular y siga al Departamento de Administración Documental para comunicar al Dirección de Comunicaciones para su inclusión en la página web, a los Programas de Educación Terciaria y de Educación en Administración, Comercialización y Servicios - Coordinación de Turismo, a la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente y dar cuenta al Consejo Directivo Central. Cumplido, archívese.



Ing. Agr. María Nilsa PÉREZ HERNÁNDEZ

Directora General



Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO

Consejero



Mtro. Téc. Freddy AMARO BATALLA

Consejero



Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA

Secretaria General

NC/as

