Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 5985/16

Res. 1994/17

ACTA N° 112, de fecha 15 de agosto de 2017.

VISTO: La solicitud de aprobación de los Programas del cuarto semestre del Curso Técnico Terciario Telecomunicaciones, Asignaturas Emprendedurismo y Gestión de Proyectos, presentada por la Dirección del Programa de Planeamiento Educativo;

RESULTANDO: I) que los mismos fueron enviados por la Dirección del Programa de Educación Terciaria;

II) que la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente toma conocimiento a fs. 38;

CONSIDERANDO: que este Consejo entiende pertinente aprobar los mencionados programas;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (TRES EN TRES), RESUELVE:

1) Aprobar los Programas correspondientes al cuarto semestre del Curso Técnico Terciario Telecomunicaciones, Asignaturas Emprendedurismo y Gestión de Proyectos que a continuación se detallan:

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2012	2012		
SECTOR DE ESTUDIO		325	Telecomunicaciones		
ORIENTACIÓN		918	Telecomunicaciones.		
MODALIDAD		------	-------		
AÑO		2do	Segundo		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		4	Cuarto		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		146	Administración y Gestión Empresaria		
ASIGNATURA		1362	Emprendedurismo		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		------			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exoneración			
CRÉDITOS EDUCATIVOS		3			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 32	Horas semanales:2		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 27/09/16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5985/16	Res. Nº 1994/17	Acta Nº 112	Fecha 15/08/17

FUNDAMENTACIÓN

Promover el desarrollo del espíritu emprendedor e innovador del estudiante.

Reconocer y analizar las diferentes formas de financiamiento existente para las telecomunicaciones.

OBJETIVOS

Lograr que el alumno construya su propia actitud para el empleo y capacidad de generar las competencias necesarias requeridas para el desarrollo de la actividad

específica.

Desarrollar el aprendizaje significativo, los conocimientos tecnológicos y actitudes comportamentales como son: comunicación, responsabilidad, y autonomía.

Ser capaz de ejercer su actividad en cualquier ámbito empresarial independiente del tamaño.

Ser capaz de acompañar el desarrollo tecnológico para enfrentar los cambios que se producen en el mundo del trabajo usando las herramientas cognitivas para el caso.

Se deberá en forma continua realizar coordinación con los diferentes docentes del área a modo de lograr un mejor resultado en las propuestas a trabajar.

Esta asignatura se dictará en el segundo semestre del segundo año y la carga horaria de la asignatura será de 2 horas semanales, totalizando 32 horas.

CONTENIDOS

UNIDAD TEMÁTICA I – EMPRENDIMIENTO.

Mediante un proceso de trabajo en equipo internalizar el significado de un emprendimiento.

Competencias específicas.

- Reconocer a los emprendimientos como concreciones de creatividad e innovación.
- Identificar la misión y visión del emprendimiento, a través de sus objetivos.

Contenidos Conceptuales.

1.1 Concepto.

1.2 Características.

1.3 Funciones.

1.4 Proceso creativo: concepto y etapas.

1.5 Innovación.

1.6 Minimizar los riesgos de fracaso.

1.7 Roles de un emprendimiento.

Total: 4 horas.

UNIDAD TEMÁTICA II – EL EMPRENDEDOR.

Se busca que el estudiante comprenda las características fundamentales de todo emprendedor y su rol social.

Competencias específicas.

- Reconocer la presencia del espíritu emprendedor.
- Impulsar la creatividad y la innovación en los alumnos como fuente inspiradora de un emprendedor.
- Ser capaz de superar las dificultades creando a partir de ellas nuevas oportunidades.

Contenidos Conceptuales.

2.1 Concepto.

2.2 Características personales, virtudes y valores.

2.3 Actitudes emprendedoras.

2.4 Clases de emprendedores.

2.5 Espíritu emprendedor.

2.6 Rol y reto del emprendedor.

2.7 Manejo de la información, la creatividad y la innovación.

Total: 6 horas.

UNIDAD TEMÁTICA III – ANÁLISIS DEL ENTORNO.

Resulta importante ubicar al alumno en el contexto donde se procesarán las diferentes ideas que serán sometidas a evaluación para ser ejecutadas.

Competencias específicas.

- Reconocer los factores del entorno y su incidencia en el emprendimiento.
- Establecer la influencia de los elementos del entorno sobre la puesta en práctica de un emprendimiento.

Contenidos Conceptuales.

3.1 Conceptualización de entorno.

3.2 Elementos y sus consecuencias del entorno.

3.3 Factores y su incidencia del entorno.

3.4 Diagnóstico Foda de los emprendimientos.

3.5 Relevancia del entorno en la producción audiovisual.

Total: 8 horas.

UNIDAD TEMÁTICA IV – FINANCIAMIENTO.

Al participar en la creación de un audiovisual es imprescindible someter el mismo al condicionamiento de disponer del financiamiento necesario.

Competencias específicas.

- Reconocer las diferentes fuentes de financiamiento existentes.
- Analizar los diferentes gastos en que se incurren para llevar adelante un emprendimiento audiovisual.
- Comprender la importancia de las garantías en la solicitud de financiamiento.

Contenidos Conceptuales.

4.1 Formas de financiamiento nacional e internacional.

4.2 Fuentes de financiamiento definición y tipos.

4.3 Evaluación de propuestas.

4.4 Nociones de garantías y su incidencia en el financiamiento.

4.5 Clasificación de garantías y financiación.

4.6 Requerimientos para la financiación de una producción audiovisual.

Total: 8 horas.

UNIDAD TEMÁTICA V – ETAPAS DE UN EMPRENDIMIENTO.

Al situar el estudiante en una organización resulta importante que el mismo reconozca todo lo necesario vinculado a los recursos materiales.

Competencias específicas.

- Generar motivación en los alumnos que provoque la generación de un trabajo audiovisual que refleje la internalización de los conocimientos.

Contenidos Conceptuales.

5.1 Definir la idea: recopilar datos, analizarlos y resumir la información.

5.2 Identificar las alternativas evaluando las soluciones.

5.3 Determinar el cálculo económico del audiovisual.

5.4 Seleccionar la más adecuada.

5.5 Solución entre dichas alternativas.

5.6 Proponer un trabajo práctico que involucre el proceso de aprendizaje.

Total: 6 horas.

EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa y a su vez diagnóstica, procesual y final.

Se entiende que se deberá ser reflexivo utilizando la autoevaluación tanto para evaluar aprendizajes como para el proceso de enseñanza en su práctica docente.

Se valorará el trabajo individual y el trabajo en equipo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE

Emprendimientos, Creación y gestión Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr. Lic. Daniel Ginesta

Las Organizaciones y su administración Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr. Lic. Daniel Ginesta

Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Organizaciones Autores: Gibson, Ivancevich, Donnelly, Konopaske Editorial Mc Graw Hill

Fundamentos de Administración Financiera Autores: James C. Van Horner y John M. Wachowicz, Jr Editorial Prentice Hall

Administración Autores: James A.F. Stoner, R Eduard Freeman, Daniel R. Gilbert Jr. Editorial Pearson – Prentice Hall

Administración Autor: Robbins Coulter Editorial Pearson

Administración Estratégica Autores: Charles W.L.Hill y Gareth R. Jones Editorial Mc Graw Hill

Comportamiento Organizacional Autores Stephen P. Robins y Timothy A Judge

Comportamiento Organizacional Autor Stephen P. Robbins Editorial Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

Emprendimientos, Creación y gestión Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr. Lic.Daniel Ginesta.

Las Organizaciones y su administración Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr. Lic. Daniel Ginesta.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Curso Técnico Terciario		
PLAN		2012	2012		
SECTOR DE ESTUDIO		325	Telecomunicaciones		
ORIENTACIÓN		918	Telecomunicaciones.		
MODALIDAD		------	-------		
AÑO		2do	Segundo		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		4	Cuarto		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA		146	Administración y Gestión Empresaria		
ASIGNATURA		1732	Gestión de Proyectos		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		------			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exoneración			
CRÉDITOS EDUCATIVOS		6			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 48	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 27/09/16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5985/17	Res. Nº 1994/17	Acta Nº 112	Fecha 15/08/17

FUNDAMENTACIÓN

Entender el significado de un proyecto y las características específicas de un proyecto de telecomunicaciones.

Comprender los componentes principales que integran el proyecto: objetivo, alcance, tiempo, recursos, costo, calidad y riesgo.

OBJETIVOS

Lograr que el alumno construya su propia actitud para el empleo y capacidad de

generar las competencias necesarias requeridas para el desarrollo de la actividad específica.

Desarrollar el aprendizaje significativo, los conocimientos tecnológicos y actitudes comportamentales como son: comunicación, responsabilidad, y autonomía.

Ser capaz de ejercer su actividad en cualquier ámbito empresarial independiente del tamaño.

Ser capaz de acompañar el desarrollo tecnológico para enfrentar los cambios que se producen en el mundo del trabajo usando las herramientas cognitivas para el caso.

Se deberá en forma continua realizar coordinación con los diferentes docentes del área a modo de lograr un mejor resultado en las propuestas a trabajar.

CONTENIDOS

Unidad Temática I – Proyecto.

Es una herramienta eficaz para garantizar los objetivos específicos.

Competencias específicas.

- Permite identificar las ventajas y desventajas de la idea propuesta para llevarla adelante, modificar o rechazarla.
- Es un elemento sustancial para la planificación de la idea.

Contenidos Conceptuales.

1.1 Concepto, objetivos y características.

1.2 Diferentes acepciones del Proyecto.

1.3 Funciones.

Total: 9 horas.

Unidad Temática II – Etapas de formulación de un Proyecto.

Previa a la ubicación del alumno en el concepto proyecto, se procesaran las diferentes etapas que el mismo cumple.

Competencias específicas.

- Identificar las diferentes etapas que se cumplen en un Proyecto.
- Comprender la existencia de diferentes criterios de formulación de Proyecto.
- Desarrollar la capacidad de determinar la viabilidad de la propuesta.

Contenidos Conceptuales

2.1 Fases de creación de un proyecto.

2.1.1 Idea inicial – fase emocional.

2.1.2 Racionalización o maduración.

2.1.2.1 Organización.

2.1.2.2 Tamaño.

2.1.2.3 Presupuesto.

2.1.2.4 Financiación.

2.1.2.5 Recursos Humanos.

2.1.2.6 Producción.

2.1.2.7 Comercialización.

2.1.3 Evaluación Previa.

2.1.3.1 Abandono.

2.1.3.2 Modificación.

2.1.3.3 Aprobación.

2.1.4 Validación de la idea final.

2.1.4.1 Viabilidad

2.2 Análisis de fases según Weiss y Wysocki, P.M.I, otros.

Total: 16 horas.

Unidad Temática III – Formulación del Proyecto.

Se busca que el estudiante aplique su creatividad e innovación en el desarrollo de una idea según su propuesta.

Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Competencias específicas.

- Impulsar la creatividad en los alumnos para la formulación de una idea viable.
- Incentivar al alumno en la búsqueda de encontrar una oportunidad existente en el entorno.
- Incentivar la imaginación y la iniciativa ante diferentes desafíos propuestos al llevar las ideas a la práctica.

Contenidos Conceptuales.

3.1 Trabajo de aplicación práctica de formulación de un proyecto.

3.2 Proyección de los resultados.

3.3 La metodología de trabajo en proyecto es importante que se realice aplicando la coordinación de todo el diseño curricular para cumplir con la finalidad del mismo y aplicando el trabajo en equipo.

Total: 23 horas.

EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa y a su vez diagnóstica, procesual y final.

Se entiende que se deberá ser reflexivo utilizando la autoevaluación tanto para evaluar aprendizajes como para el proceso de enseñanza en su práctica docente.

Se valorará el trabajo individual y el trabajo en equipo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE

Como elaborar un proyecto Autores Ezequiel Ander-Egg y María José Aguilar Idañez Editorial Lumen/Uvmanitas Colección política, servicios y trabajo social

Emprendimientos, Creación y gestión Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr. Lic. Daniel Ginesta

Las Organizaciones y su administración Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr.

Lic. Daniel Ginesta

Organizaciones Autores: Gibson, Ivancevich, Donnelly, Konopaske Editorial Mc Graw Hill

Fundamentos de Administración Financiera Autores: James C. Van Horner y John M. Wachowicz, Jr Editorial Prentice Hall

Administración Autores: James A.F. Stoner, R Eduard Freeman, Daniel R. Gilbert Jr. Editorial Pearson – Prentice Hall

Administración Autor: Robbins Coulter Editorial Pearson

Administración Estratégica Autores: Charles W.L.Hill y Gareth R. Jones Editorial Mc Graw Hill

Comportamiento Organizacional Autores Stephen P. Robins y Timothy A Judge

Comportamiento Organizacional Autor Stephen P. Robbins Editorial Prentice Hall

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO

Como elaborar un proyecto Autores Ezequiel Ander-Egg y María José Aguilar Idañez Editorial Lumen/Uvmanitas Colección política, servicios y trabajo social

Emprendimientos, Creación y gestión Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr. Lic.Daniel Ginesta

Las Organizaciones y su administración Autor: Cr. Javier Comas Mérola – Cr. Lic. Daniel Ginesta.

2) Pase a la Dirección de Comunicaciones para su publicación en la página web y siga al Departamento de Administración Documental para comunicar a los Programas de Planeamiento Educativo – Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular y de Educación Terciaria, a la Mesa Permanente de la Asamblea

Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

Técnico Docente y dar cuenta al Consejo Directivo Central. Hecho, archívese.

Ing. Agr. María Nilsa PÉREZ HERNÁNDEZ
Directora General

Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO
Consejero

Mtro. Téc. Freddy AMARO BATALLA
Consejero

Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA
Secretaria General

NC/cb

CONSEJO DE EDUCACION
TECNICO - PROFESIONAL
15 AGO. 2017
SECRETARIA GENERAL
DEL CONSEJO