



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 760/17

Res. 1935/17

ACTA N° 111, de fecha 8 de agosto de 2017.

VISTO: La solicitud de aprobación del Plan, Anexo de Reglamento y los Programas correspondientes a la Especialización en Audiovisual, presentada por el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular del Programa de Planeamiento Educativo;

RESULTANDO: I) que el Plan y los Programas fueron remitidos por los Profesores Andrés COSTA, Álvaro ESPAGNOLO y Andrés BEIN y el Anexo de Reglamento fue elaborado por una Comisión integrada por representantes del Programa de Planeamiento Educativo y la Coordinación de Curso Técnico Terciario Audiovisual;

II) que a fs. 58, la Comisión de Audiovisual de la Asamblea Técnico Docente expresa modificaciones al diseño;

III) que a fs. 117, el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular, habiendo ajustado los documentos con lo planteado por la Asamblea Técnico Docente, solicita aprobar lo propuesto de fs. 62 a 70 (Plan de Estudios), Esquema Curricular (fs. 71), Anexo de Reglamento (fs. 72) y los Programas (fs. 73 a 116);

CONSIDERANDO: que este Consejo estima pertinente lo propuesto en obrados;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (DOS EN DOS), RESUELVE:

1) Aprobar el Plan de Estudios y los Programas de las asignaturas de la Especialización en Audiovisual y el Esquema Curricular correspondiente, según el siguiente detalle:

### ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN			
Tipo de Curso	057	Curso Técnico Terciario de Especialización			
Orientación	003	Audiovisual			
Sector	320	Electrónica			
Modalidad	Presencial				
Perfil de Ingreso	Egresados Tecnicatura en Audiovisuales y Tecnicatura en Comunicación Social, opción "Televisión" del CETP Egresados de la Escuela de Cine del Uruguay (UCU) con EMS aprobada. Egresados de la Licenciatura en Comunicación, opción "Cine" de la UdelaR. Egresados de la Licenciatura en Comunicación, opción Audiovisual y Tecnicatura en realización Audiovisual de Universidad ORT.				
Duración	Horas totales:	Horas semanales:		Semanas:	
	640	30		20	
Perfil de Egreso	<p><u>Módulo 1</u> Preproducción de un producto audiovisual. Abarcando producción de campo y relación con integrantes del equipo de rodaje.</p> <p><u>Módulo 2</u> Conocer las operaciones y flujo de trabajo y señal en un estudio de TV.</p> <p><u>Módulo 3</u> Manejo de técnicas de montaje, grabación y mezcla, en productos audiovisuales.</p> <p><u>Módulo 4</u> Realización de producto audiovisual desarrollado con énfasis: en cámara e iluminación, sonido y postproducción de imagen.</p>				
Créditos Educativos y Certificación	Créditos educativos	70			
	Título	Especialista en producción de proyectos audiovisuales con énfasis en: Cámara e iluminación, Sonido, Postproducción de imagen.			
Fecha de presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17	Acta Nº 111	Fecha 08/08/17

### FUNDAMENTACIÓN

En el marco de la formación técnico tecnológica se torna relevante formular esta especialización enfocada en el proceso de producción de un audiovisual. Existen en dicho proceso muchos roles que trabajan en conjunto para la realización de un producto. Dentro de esta especialización estudiaremos y profundizaremos sobre aspectos y factores que complementan la formación técnica audiovisual. Permitirá también integrar el aspecto audiovisual a la producción televisiva.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

## OBJETIVOS

Al egresar de esta especialización, el estudiante conocerá en profundidad el trabajo en realización de un proyecto audiovisual. Contemplando aspectos artísticos como: mezcla, dirección de arte y montaje.

Al finalizar esta especialización, el estudiante habrá adquirido las habilidades y competencias necesarias para producir y realizar un producto audiovisual.

## PERFIL DE INGRESO

Egresados Tecnicatura en Audiovisuales y Tecnicatura en Comunicación Social, opción “Televisión” del CETP.

Egresados de la Escuela de Cine del Uruguay (UCU) con EMS aprobada.

Egresados de la Licenciatura en Comunicación, opción “Cine” de la UdelaR.

Egresados de la Licenciatura en Comunicación, opción Audiovisual y Tecnicatura en realización Audiovisual de Universidad ORT.

El estudiante que ingrese a esta especialización, deberá poseer conocimientos sobre técnica audiovisual.

## MARCO CURRICULAR

	Unidad Curricular	Horas semanales (5 semanas)	Horas totales	Créditos Educativos
Módulo 1 Producción	Producción de Campo	6	30	4
	Dirección de arte	6	30	4
	Dirección de actores	6	30	4
	Rodaje	14	70	6
Total horas Módulo 1		32	160	18
Módulo 2 Estudio de Tv	Control Room	16	80	8
	Emisión y master	8	40	5
	Géneros Audiovisuales (TV)	8	40	5
Total horas Módulo 2		32	160	18
Módulo 3 Postproducción	Montaje	12	60	6
	Sonido	10	50	6
	Postproducción de imagen	10	50	6
Total horas Módulo 3		32	160	18
Módulo 4 Realización	Géneros Audiovisuales	6	30	4
	Proyecto final	26	130	12
Total horas Módulo 4		32	160	16

## PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN HORARIA PARA EL DESARROLLO DE LA ESPECIALIZACIÓN

Semana	Modelo de distribución de la especialización				
	L	M	M	J	V
1	PC -6 horas	PC -6 horas	PC -6 horas	PC -6 horas	PC -6 horas
2	DA-6 horas	DA-6 horas	DA-6 horas	DA-6 horas	DA-6 horas
3	DACT-6 horas	DACT-6 horas	DACT-6 horas	DACT-6 horas	DACT-6 horas
4	R-7 Horas	R-7 Horas	R-7 Horas	R-7 Horas	R-7 Horas
5	R-7 Horas	R-7 Horas	R-7 Horas	R-7 Horas	R-7 Horas
6					
7	CR-6 Horas	CR-6 Horas	CR-6 Horas	CR-6 Horas	CR-6 Horas
8	CR-6 Horas	CR-6 Horas	CR-6 Horas	CR-6 Horas	CR-6 Horas
9	CR-6 Horas	CR-6 Horas	CR-6 Horas	EM-5 Horas	EM-5Horas
10	EM-6 Horas	EM-6 Horas	EM-6 Horas	EM-6 Horas	EM-6 Horas
11	GV-8 Horas	GV-8 Horas	GV-8 Horas	GV-8 Horas	GV-8 Horas
12					
13	M-6 Horas	M-6 Horas	M-6 Horas	M-6 Horas	M-6 Horas
14	M-6 Horas	M-6 Horas	M-6 Horas	M-6 Horas	M-6 Horas
15	S- 7 Horas	S- 7 Horas	S- 7 Horas	S- 7 Horas	S- 7 Horas
16	S-5 Horas	S-5 Horas	S-5 Horas	P-8 Horas	P-7 Horas
17	P-7 Horas	P-7 Horas	P-7 Horas	P-7 Horas	P-7 Horas
18					
19	GV-6 Horas	GV-6 Horas	GV-6 Horas	GV-6 Horas	GV-6 Horas
20	PF	PF	PF	PF	PF
21	PF	PF	PF	PF	PF
22	PF	PF	PF	PF	PF
23	PF	PF	PF	PF	PF

	Unidad Curricular	CODIGO
	PRODUCCIÓN DE CAMPO	PC
	DIRECCIÓN DE ARTE	DA
	DIRECCIÓN DE ACTORES	DACT
	RODAJE	R
	CONTROL ROOM	CR
	EMISIÓN Y MASTER	EM
	GÉNEROS AUDIOVISUALES	GV
	MONTAJE	M
	SONIDO	S
	POSTPRODUCCIÓN	P
	PROYECTO FINAL	PF



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

## DESCRIPCIÓN DE LAS UNIDADES CURRICULARES

### Producción de campo:

Al finalizar esta asignatura el estudiante conocerá los procesos de producción y la relación como productor con cada uno de los roles de trabajo. Manejar el lenguaje y la comunicación del productor con el equipo. Conocer básicamente todos los roles del proceso de producción.

### Dirección de arte:

Conocer el trabajo y relacionamiento entre el director de arte y los componentes del proceso de producción audiovisual. Así como entender la relación entre el diseño artístico y el producto audiovisual.

### Dirección de actores:

Conocer el proceso de dirección de actores para televisión y cine, desde la construcción del personaje a la grabación o rodaje final.

### Rodaje:

Estar capacitado para llevar a cabo un rodaje audiovisual, con parámetros y limitaciones previamente establecidos. Poner en práctica los conocimientos adquiridos previamente en las asignaturas Producción de campo, Dirección de arte y Dirección de actores.

### Control Room:

Al finalizar el curso, el egresado operará la cabina de control de video, en sus diferentes aplicaciones para emisión de TV, en vivo a falso vivo, editará e insertará subtítulos, croma y otras actividades propias de estudio TV.

### Emisión y máster:

Al finalizar este módulo, el egresado será capaz técnicamente de seleccionar, adaptar y controlar los distintos formatos a emitir en sistemas electrónicos de imagen.

Géneros audiovisuales (televisivos):

Conocer las características formales de los distintos géneros presentes hoy en el mundo televisivo.

Montaje:

Alcanzar las habilidades básicas, teóricas y prácticas, que le permitan al alumno entender los procesos técnicos y humanos que conllevan la edición de una obra audiovisual.

Sonido:

En esta materia se tiene especial énfasis en el trabajo de grabación en estudio, con un fuerte componente de captura musical y mezcla envolvente.

Postproducción de imagen:

Trabjará en corrección de color en los procesos finales de tratamiento de imagen.

Proyecto final:

Realización de proyecto, donde se le dará un especial énfasis a cada uno de los perfiles técnicos seleccionados, sonido, postproducción, imagen.

Géneros Audiovisuales:

El objetivo es que es el estudiante conozca las características formales de los distintos géneros presentes hoy en el mundo audiovisual.

### PERFIL DE EGRESO

Módulo 1 Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de elaborar la preproducción de un producto audiovisual. Abarcando producción de campo y relación con integrantes del equipo de rodaje.

Certificación: Producción audiovisual.

Módulo 2 Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de conocer las operaciones, el flujo de trabajo y la señal en un estudio de TV.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Certificación: Producción audiovisual para televisión.

Módulo 3 Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de manejar las técnicas de montaje, grabar y mezclar música, así como postproducir en un entorno 5.1 productos audiovisuales. A su vez, trabajar en corrección de color dentro de la postproducción de imagen.

Certificación: Edición y post producción audiovisual.

Módulo 4 Al finalizar el módulo, el estudiante adquirirá competencias que le permitirán utilizar herramientas, para realizar un producto audiovisual con el énfasis en: cámara e iluminación, sonido, montaje y postproducción de imagen.

Certificación: Realización audiovisual.

Al finalizar la carrera si aprobaron todos los módulos obtienen la titulación de Especialista en producción de proyectos audiovisuales con énfasis en: Cámara e iluminación, Sonido, Postproducción de imagen.

#### PROPUESTA METODOLÓGICA:

Se desarrollan clases frontales y de taller. Con alto contenido práctico en estudio, control room de audio y de imagen. Las asignaturas de contenido teórico se integran a la propuesta de realización audiovisual en forma directa.

#### EVALUACIÓN:

La evaluación se realizará por el proceso de enseñanza aprendizaje en el día a día, dado que tanto en las clases de laboratorio como las frontales, se deberán buscar los espacios de evaluación. Cada módulo y asignatura se exonera por curso.

Las propuestas de evaluación quedarán a criterio docente, según el tipo de asignatura, podrá ser evaluado por realización de un producto final.

#### PLAN OPERATIVO:

La especialización se desarrolla en forma secuencial, desde el primer módulo

hasta el cuarto, siendo un requisito indispensable para cursar el cuarto módulo, haber cursado y aprobado los 3 anteriores. En el cuarto módulo, para realizar el proyecto se deberá elegir el perfil: sonido, cámara e iluminación, postproducción de imagen.

### BIBLIOGRAFÍA

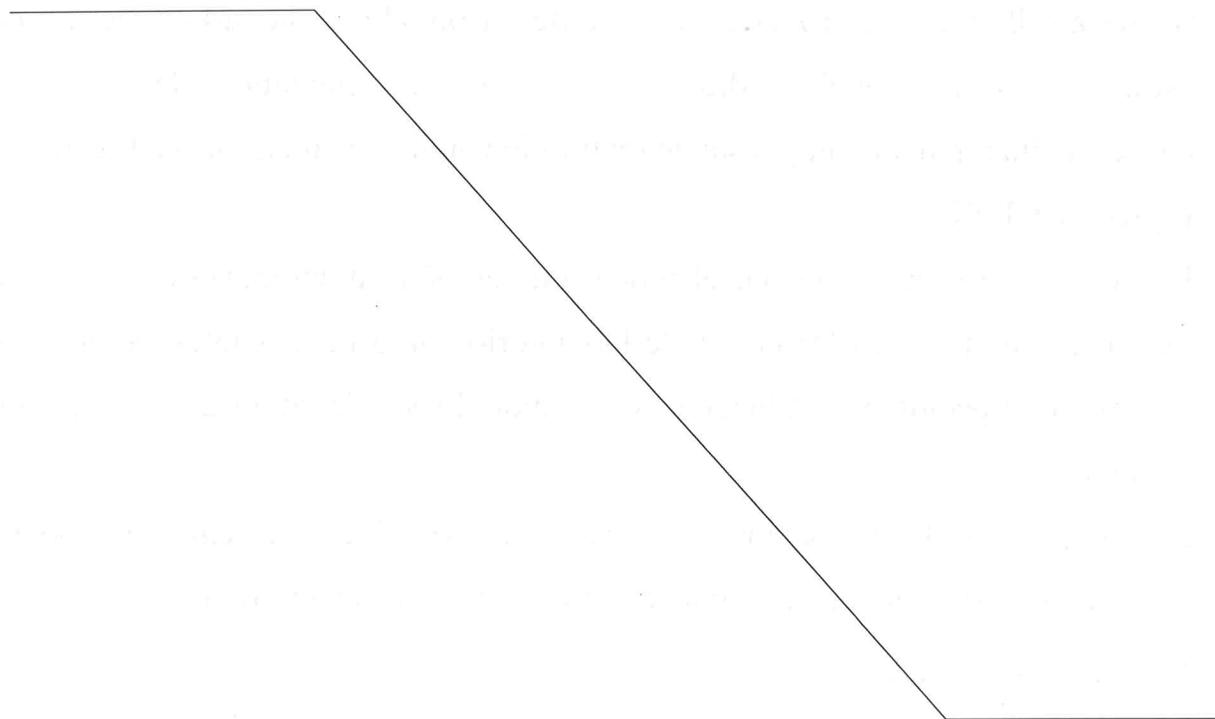
Simón Feldman. La realización cinematográfica.

Eve Light. The Complete Film Production Handbook (American Film Market Presents) Honthaner.

The Filmmaker's Handbook: A Comprehensive Guide for the Digital Age: 2013 Edition Paperback – November 27, 2012 by Steven Ascher.

The Complete Film Production Handbook (American Film Market Presents) 4th Edition.

by Eve Light Honthaner.





Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

ESQUEMA CURRICULAR Curso Técnico Terciario de Especialización (057) Audiovisual PLAN 2017 (Cod.)													
Año	modulo	ASIGNATURAS			Horas Estudiante			Créditos Educativos			Horas Docente		
		Código Area	Código Asignatura	Descripción	Horas sem aula de 45	Horas reloj	Total horas (5 semanas)	Horas sem aula de 45	Horas reloj	Créditos Educativos	Horas sem aula de 45	Horas reloj	Total horas semanales (5 semanas)
1	1	822	50203	Producción de campo	6	4,5	30	4	6	4,5	0	30	
		822	50202	Dirección de arte	6	4,5	30	4	6	4,5	0	30	
		822	50201	Dirección de actores	6	4,5	30	4	6	4,5	0	30	
		822	50204	Rodaje	14	10,5	70	6	14	10,5	0	70	
				Totales	32	24	160	18	32	24	0	160	
1	2	82A	50205	Control Room	16	12	80	8	16	12	0	80	
		82B	50206	Emisión y Master	8	6	40	5	8	6	0	40	
		822	50207	Géneros Audiovisuales (TV)	8	6	40	5	8	6	0	40	
				Totales	32	24	160	18	32	24	0	160	
1	3	821	50208	Montaje	12	9	60	6	12	9	0	60	
		815	50210	Sonido	10	7,5	50	6	10	7,5	0	50	
		821	50209	Postproducción de imagen	10	7,5	50	6	10	7,5	0	50	
				Totales	32	24	160	18	32	24	0	160	
1	4	822	50207	Generos Audiovisuales	6	4,5	30	4	6	4,5	0	30	
		822	50211	Proyecto Final	26	19,5	130	12	26	19,5	0	130	
				Totales	32	24	160	16	32	24	0	160	
				Total de horas del Curso	128	96	640	70	128	96	0	640	

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		057	CTT Especialización		
PLAN		2016	2016		
SECTOR DE ESTUDIO		630	Comunicaciones		
ORIENTACIÓN		003	Audiovisuales		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		-----	-----		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		-----	-----		
MÓDULO		1	1		
ÁREA DE ASIGNATURA		822	EST Lenguaje Audiovisual		
ASIGNATURA		50203	Producción de Campo		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30	Horas semanales: 6		Cantidad de semanas: ---
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17	Acta Nº 111	Fecha 08/08/17

## FUNDAMENTACIÓN

El desarrollo de la actividad audiovisual requiere de distintas fases, desde la técnica, hasta la de planificación económica y manejo de los tiempos en cada fase de la producción. En esta asignatura se abordan esas relaciones en la producción.

## OBJETIVOS

El estudiante, al finalizar esta asignatura deberá:

Conocer los procesos de producción y la relación como productor con cada uno de los roles de trabajo.

Manejar el lenguaje y la comunicación del productor con el equipo. Conocer básicamente todos los roles del proceso de producción.

## CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

- Tipos de obra audiovisual: Diferencias y similitudes. El productor cinematográfico.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

- Definiciones. La producción en sus tres niveles. El equipo de producción.
- El origen. La idea. El guión. La evaluación. Formatos y soportes. Las relaciones entre el guionista, el director y el productor ejecutivo. La obtención de Derechos.
- Los roles técnicos en cada etapa. Las relaciones entre las diferentes áreas y actividades. La división del trabajo.
- Armado de proyecto y presentación a Fondos. Búsqueda de apoyos. El presupuesto de desarrollo. El Plan Financiero, viabilidad. El Plan de Producción. El cronograma de trabajo. Las relaciones entre el Director de Producción, el Jefe de.
- Producción y el Asistente de Dirección.
- El Presupuesto. El presupuesto por rubros. Flujo de caja. Control de gastos.
- La preproducción. La búsqueda de locaciones. Contratación de técnicos.
- Contratación de proveedores. Infraestructura: transporte, catering, técnica, seguridad, seguros. Preparación de escenas particularmente complejas.
- El documental. Formatos. Soportes. El cronograma de trabajo. Financiación. Como presupuestar para documentales. El equipo de trabajo. La dinámica en rodaje.
- Exhibición y distribución.
- El corto publicitario: El institucional. Gestión de la producción publicitaria. La producción local y los servicios de producción. La agencia y el cliente.
- Documentos. Formas de trabajo. Plan de producción de un corto publicitario.
- Administración del tiempo.
- Productos para televisión. Formatos. Visionado y análisis de productos. Las posibilidades de la TV digital e interactiva.

### ENFOQUE METODOLÓGICO

Clases frontales, con la preparación grupal de algunos temas. Equipos de

trabajos, propuestas individuales y colectivas en subgrupos.

## EVALUACIÓN

Para la aprobación de esta asignatura se requerirá de la elaboración de un proyecto de producción de un producto audiovisual.

## BIBLIOGRAFÍA

Producción cinematográfica: Del proyecto al producto. Fernández Díez, Carolina Barco García.

La producción cinematográfica: las fases de creación de un largometraje Diego Molla Furió.

Teoría y técnica de la producción audiovisual, José Javier Marzal Felici.

	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	057	CTT Especialización			
PLAN	2016	2016			
SECTOR DE ESTUDIO	630	Comunicaciones			
ORIENTACIÓN	003	Audiovisuales			
MODALIDAD	-----	Presencial			
AÑO	-----	-----			
TRAYECTO	-----	-----			
SEMESTRE	-----	-----			
MÓDULO	1	1			
ÁREA DE ASIGNATURA	822	EST Lenguaje Audiovisual			
ASIGNATURA	50202	Dirección de Arte			
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o -----				
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 30	Horas semanales: 6	Cantidad de semanas: ---		
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17	Acta Nº 111	Fecha 08/08/17



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

## FUNDAMENTACIÓN

El Director de Arte desempeña un papel importante en la producción cinematográfica, pues sus conocimientos en manejo de materiales y técnicas de construcción, son vitales para crear el universo de una película. Su experiencia, le aporta al Departamento de Arte, soluciones prácticas a los problemas creativos.

Cuando el Departamento de Arte es dirigido por un Diseñador de Producción, el Director de Arte pasa de ser el jefe del departamento, a enfocarse en las siguientes tareas:

Administración del presupuesto de arte y el calendario de trabajo, buscando siempre la optimización de tiempos y de recursos.

Coordinación de todo lo relacionado con la construcción escenográfica, desde el diseño de los sets en términos prácticos, hasta la supervisión de planos y construcción de los mismos.

Coordinación de la adecuación de locaciones para su posterior montaje de ambientación por parte del decorador de set.

Coordinación de entrega en buen estado, de las locaciones que han sido intervenidas por el departamento de arte. Este trabajo se hace en compañía del Gerente de Locaciones.

Legalización de facturas y verificación de deudas con los proveedores de arte.

Dependiendo del proyecto también pueden trabajar coordinando los efectos especiales (choques de carros, explosiones, etc.).

## OBJETIVOS

El estudiante al culminar esta asignatura deberá:

Conocer el trabajo y relacionamiento entre el director de arte y los componentes del proceso de producción audiovisual. Así como entender la relación entre el

diseño artístico y el producto audiovisual.

Haber adquirido conocimientos técnicos y teóricos que le permitan potenciar las habilidades artísticas en las funciones necesarias del director de arte.

Conocer y haber experimentado el rol del Director de Arte y su equipo, en la propuesta audiovisual de una película.

Conocer y haber experimentado a través de ejercicios prácticos guiados, el trabajo en equipo del que participa el Director de Arte en la elaboración de un producto audiovisual.

Haber experimentado la filmación de una pieza audiovisual con apoyo de todas las áreas involucradas en la realización de una obra cinematográfica desde su etapa de proyecto hasta las metodologías del rodaje y la post-producción.

### CONTENIDO

- Lenguaje audiovisual.
- Terminología audiovisual.
- Estética visual.
- Análisis audiovisual.
- Historia de la televisión y del cine.
- Producción y oficios Técnicas de representación Storyboard / Quick sketch.
- Dibujo técnico.
- Imagen digital.
- Documentación y presentación Proyecto de dirección artística.
- Dirección artística.
- Construcción.
- Taller de materiales.

### ENFOQUE METODOLÓGICO

Clases frontales, con la preparación grupal de algunos temas. Equipos de

trabajos, propuestas individuales y colectivas en subgrupos.

### EVALUACIÓN

Entrega de un trabajo final analizando, desde el punto de vista del diseño de arte, un producto audiovisual.

### BIBLIOGRAFÍA

Manual de Dirección Artística Cinematográfica. MICHAEL RIZZO

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	057	CTT Especialización	
PLAN	2016	2016	
SECTOR DE ESTUDIO	630	Comunicaciones	
ORIENTACIÓN	003	Audiovisuales	
MODALIDAD		Presencial	
AÑO	-----	-----	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	-----	-----	
MÓDULO	1	1	
ÁREA DE ASIGNATURA	822	EST Lenguaje Audiovisual	
ASIGNATURA	50201	Dirección de actores	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o -----		
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	Exoneración	
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 30	Horas semanales: 6	Cantidad de semanas: ---
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17 Acta Nº 111 Fecha 08/08/17

### FUNDAMENTACIÓN

En una producción audiovisual, se deben conocer las herramientas básicas del actor y las diferentes técnicas para enfrentarse a un personaje y a una escena. Se estudiará, la instancia de casting, la organización de los ensayos, el desglose

guión y las técnicas de interpretación.

### OBJETIVOS

Conocer el proceso de dirección de actores para televisión y cine, desde la construcción del personaje a la grabación o rodaje final.

### CONTENIDO

- El lenguaje del actor en Cine y TV.
- Análisis de Guión.
- La relación con la cámara.
- Práctica de rodaje.
- Construcción del personaje.
- El sonido.
- La Luz.
- Continuidad.
- Práctica de rodaje.
- El actor y el director.
- Ritmo cinematográfico.
- Rodaje de la Práctica Final.

### ENFOQUE METODOLÓGICO

Realización de ejercicios prácticos, partiendo de escenas previamente seleccionadas provenientes de películas conocidas. Realización de escenas de tema libre con guion.

### EVALUACIÓN

Se propone un ejercicio práctico final, donde se evaluará la relación e interacción del actor con la propuesta presentada por el alumno.

### BIBLIOGRAFÍA

Brook, Peter. Provocaciones, 40 años de exploración en el teatro.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Pudovquin, Vsevolod. El actor en el film.

Solanas, Fernando. La Mirada. Reflexiones sobre cine y cultura.

Serna, Asumpta. El trabajo del actor de cine.

Tarkovki, Andrei. Esculpir en el tiempo.

Tirand, Laurent. Lecciones de cine.

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	057	CTT Especialización	
PLAN	2016	2016	
SECTOR DE ESTUDIO	630	Comunicaciones	
ORIENTACIÓN	003	Audiovisuales	
MODALIDAD	-----	Presencial	
AÑO	-----	-----	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	-----	-----	
MÓDULO	1	1	
ÁREA DE ASIGNATURA	822	EST Lenguaje Audiovisual	
ASIGNATURA	50204	Rodaje	
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----		
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Exoneración		
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 70	Horas semanales: 14	Cantidad de semanas: ---
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17	Acta Nº 111 Fecha 08/08/17

## FUNDAMENTACIÓN

El rodaje es la instancia donde todo el trabajo de preproducción se ve ejecutado. Es la instancia práctica por excelencia del trabajo de producción audiovisual. Allí se ve cómo se trabaja en relación al equipo humano y con el uso de la tecnología aplicada.

## OBJETIVOS

El estudiante al culminar la asignatura deberá:

Estar capacitado para llevar a cabo un rodaje audiovisual, con parámetros y limitaciones previamente establecidos.

A su vez, poner en práctica los conocimientos adquiridos previamente en las asignaturas Producción de campo, Dirección de arte y dirección de actores.

## CONTENIDOS

- Pre producción.
- Conformación del equipo técnico.
- Elaboración de plan de rodaje.
- Resolución de necesidades técnicas según las condiciones de filmación.
- Trabajo de campo.
- Entrega de material y pasaje para post producción.

## ENFOQUE METODOLÓGICO

Los rodajes se realizarán en grupos y según un género audiovisual y limitaciones previamente establecidas (cantidad de personajes, locaciones, duración, etc.).

## EVALUACIÓN

Se evaluará un informe del trabajo y el producto final.

## BIBLIOGRAFÍA

La realización cinematográfica, Simón Feldman.

The Filmmaker's Handbook: A Comprehensive Guide for the Digital Age: 2013.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		057	CTT Especialización		
PLAN		2016	2016		
SECTOR DE ESTUDIO		630	Comunicaciones		
ORIENTACIÓN		003	Audiovisuales		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		-----	-----		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		-----	-----		
MÓDULO		2	2		
ÁREA DE ASIGNATURA		82A	Control Room		
ASIGNATURA		50205	Control Room y Estudio		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	-----			
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 80	Horas semanales: 16		Cantidad de semanas: ---
Fecha de Presentación:	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17	Acta Nº 111	Fecha 08/08/17

## FUNDAMENTACIÓN

El “switcher” Opera el mezclador de video (mixer) ya sea en el estudio de TV, en una unidad móvil o, eventualmente, en las cabinas de postproducción. Selecciona las fuentes indicadas por el realizador, cámaras, tituladora, computadora o máquinas reproductoras de cintas también llamadas VTR por sus siglas en inglés. Prepara los efectos electrónicos (como wipes chroma key, disolvencias, rotaciones, etc) que le solicite el realizador, y le da salida al monitor de previo para que el realizador supervise la mezcla y determine su salida al aire. Elabora un reporte de las condiciones de uso y tiempo en que fue utilizado el estudio y señala cuáles equipos presentaron anomalías en su desempeño.

El Director de cámaras da indicaciones a camarógrafos visualizando en el

Preview y seleccionando cámara, plano y movimiento requerido.

## OBJETIVOS

Al finalizar el módulo, el estudiante podrá operar la cabina de control de video, en sus diferentes aplicaciones para emisión de TV, en vivo a falso vivo, editará e insertará subtítulos, croma, y otras actividades propias de estudio TV, así como manejar la dinámica, comunicación y relacionamiento entre Control Room y Piso.

## CONTENIDOS

- Reconocimiento e instalación cada uno de los equipos básicos que integran la sala de control maestro según ruta y manejo de la señal.
- Reconocimiento de las partes de un estudio de televisión.
- El CCU (Remote Camara Unit) y la cámara de estudio.
- Repaso de planos, ángulos, movimientos de cámara.
- Elementos del switcher, elementos de control de audio y video.
- Propiedades de clock, sincro y formatos de entrada y salida soportados y compatibles.
- Transiciones del switcher o mezclador de video, criterios de cambio y mezcla.
- Prácticas intensivas de manejo del switcher en el Set de Televisión.
- Realización y Grabación de proyectos musicales por grupos de trabajo.
- Estructura técnica por funciones y bloques que forman parte del switcher y el set de televisión.
- Principales características y funciones del switcher para aplicarlo en la elaboración de trabajos de emisión en vivo o falso vivo. Aplicación a subtítulos, croma, imagen en imagen.

## ENFOQUE METODOLÓGICO

Clases teóricas con demostración directas en estudio, con el objetivo de que los



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

estudiantes desarrollen sus prácticas en forma inmediata e intensiva.

### EVALUACIÓN

Se evalúa mediante el método de: “evaluación de proceso”, es decir actuación del estudiante durante el curso, en cada una de las clases, más la realización de un producto.

### BIBLIOGRAFÍA

Manuales de Switcher y sus aplicaciones:

<http://business.panasonic.com/products-avtechnology-professionalvideo-mixersswitchers-switchers>.

Jonathan Bignell, An Introduction to Television Studies.

	PROGRAMA				
	Código en SIPE	Descripción en SIPE			
TIPO DE CURSO	057	CTT Especialización			
PLAN	2016	2016			
SECTOR DE ESTUDIO	630	Comunicaciones			
ORIENTACIÓN	003	Audiovisuales			
MODALIDAD	-----	Presencial			
AÑO	-----	-----			
TRAYECTO	-----	-----			
SEMESTRE	-----	-----			
MÓDULO	2	2			
ÁREA DE ASIGNATURA	82B	Emisión y Master			
ASIGNATURA	50206	Emisión y Master			
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 40	Horas semanales: 8	Cantidad de semanas: ---		
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17	Acta Nº 111	Fecha 08/08/17

### FUNDAMENTACIÓN

El incremento de la demanda de servicios interactivos de televisión, incluyendo

programación de alta definición motivó la migración de transmisión SD analógica a digital. La transmisión digital de televisión ha sido un área de continua investigación e innovación, lo que se evidencia en el desarrollo tecnológico plural y la creación de nuevos estándares en años recientes. Este módulo brinda una breve reseña de los diferentes estándares para televisión digital usados alrededor del mundo, incluyendo sus características más importantes, los lugares donde han sido implementados y los parámetros más destacados de cada estándar de televisión digital y su antecesor analógico.

### OBJETIVOS

Al finalizar este módulo, el egresado será capaz técnicamente de seleccionar, adaptar y controlar los distintos formatos a emitir en sistemas electrónicos de imagen.

### CONTENIDO DE PROGRAMA

- Arquitectura básica de los transmisores de televisión. Señales, sistemas de modulación, potencia. Sistema visual humano. Señales analógicas y sus características: Sincronismo, cuadros, líneas, luminancia, croma, sistemas de TV analógica. Control de señales y su monitoreo según estándar de emisión. Instrumentos usados en planta y móviles de TV. Proceso de conversión analógico-digital. Señales en otros medios: web, telefonía, características principales de audio e imagen. Clasificación básica de los Formatos.
- Señales y Sistemas en TV Digital: Conceptos generales. Proceso de digitalización de señales. Recomendaciones – ITU-R BT.601 y ITU-R BT.709. Interfaces Seriales Digital – SDI.
- Codificación de Fuente en TV Digital: Conceptos de compresión de señales. Proceso de codificación de señales. Conceptos de codificación de video H.264 AVC (Advanced Video Coding). Conceptos de codificación de audio H.264

AAC (Advanced Audio Coding).

- Capa de Multiplexación: Sistema de multiplexación. Capa MPEG-2-TS (Transport Stream). Formación del flujo BTS (Broadcast Transport Stream). Tablas y descriptores del Sistema ISDB-Tb. Sistemas en distintas partes del mundo (generalidades).

- Modulación Digital y Codificación de Canal: Modelaje de sistemas de comunicación digital. 2. Proceso de modulación. Transmisión en banda base vs banda pasante. Modulaciones Digitales (BPSK, QPSK, DQPSK, QAM). Codificación de Canal – Códigos Corrección de Errores (Reed Solomon y Convolutacional).

- Técnica de Transmisión OFDM: Modelaje de canales de comunicación inalámbrico. Parámetros de modelaje del canal de comunicación. Conceptos sobre la técnica de transmisión OFDM. Parámetros del sistema OFDM – Intervalo de Guardia.

- Sistema de TV Digital Brasileño y Uruguayo – ISDB-Tb: Sistema de transmisión ISDB-Tb. 1.1 Subsistema de modulación y codificación de canal ISDB-Tb. Parámetros del sistema ISDB-Tb. Conceptos de redes de frecuencia única (Single Frequency Networks). Conceptos sobre el Gap Filler.

### ENFOQUE METODOLÓGICO

Clases teóricas con demostración directas en estudio, con el objetivo de que los estudiantes desarrollen sus prácticas en forma inmediata.

### EVALUACIÓN

Se evalúa mediante el método de: “evaluación de proceso”, es decir actuación del estudiante durante el curso, en cada una de las clases.

### BIBLIOGRAFÍA

"Transmisión de Televisión Digital Terrestre en la Norma ISDB-Tb" Autores: Pisciotta / Liendo / Lauro Editorial: CENGAGE Casassa y Lorenzo Libreros

SA.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		057	CTT Especialización		
PLAN		2016	2016		
SECTOR DE ESTUDIO		630	Comunicaciones		
ORIENTACIÓN		003	Audiovisuales		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		-----	-----		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		-----	-----		
MÓDULO		2	2		
ÁREA DE ASIGNATURA		822	Est. Lenguaje Audiovisual		
ASIGNATURA		50207	Géneros audiovisuales (TV)		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN			Exoneración		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 40	Horas semanales: 8		Cantidad de semanas: ---
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17	Acta Nº 111	Fecha 08/08/17

## FUNDAMENTACIÓN

Es imprescindible que el estudiante tenga una noción acabada de los principales contenidos que se producen actualmente, a fin de poder insertarse sin dificultad en distintos equipos de trabajo.

## OBJETIVOS

El objetivo es que el estudiante conozca las características formales de los distintos géneros presentes hoy en el mundo audiovisual (televisión, web, etc.), así como aspectos de su surgimiento y la respuesta que ha generado y genera en la audiencia, entre otros aspectos.

## CONTENIDO

- Informativos: Flash informativo y avances informativos. Telediario: programa



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

informativo por excelencia, ocupa la franja más importante y aunque son caros de producir, llevan el peso de la credibilidad e imagen de una cadena.

- Ediciones especiales: eventos deportivos, políticos (elecciones), etc. • Opinión: tertulias, debates. Reportajes de actualidad: p.ej. Informe Semanal y En portada. Entrevistas a personajes de interés social, cultural, político, etc.

- El tiempo / Deportes: secciones clave dentro de un Telediario, hasta tal punto que se presentan con cierta autonomía en bloques diferenciados.

Culturales/Divulgativos:

- Documental: de cierto carácter informativo pero no necesariamente pegado a la actualidad.

- Musicales: programas para divulgar la música.

- Educativos: pueden estar asociados a un programa de educación formal y reglada (ver apartado sobre Televisión Educativa más abajo).

- Otros: especializados en libros, arte, viajes, etc.

- Ficción: Series con tramas específicas por capítulo y tramas de larga duración.

Miniseries: series de corta duración.

Telenovelas: tramas continuadas entre capítulos.

Tv movies: películas producidas específicamente para televisión. No se estrenan en cine.

- Cine: películas que se emiten en televisión después de un tiempo de explotación comercial en los cines.

- Entretenimiento: Magazines, engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor Galas: con actuaciones musicales, de humor, etc.

- Concursos: de azar, de méritos, etc.

- Talk-shows: testimonios en plató. Reality-shows.

- Deportes: Programas específicos de programación regular. Retransmisiones de competiciones: fútbol, motos, F-1, ciclismo, etc.

- Eventos especiales: Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc.

## ENFOQUE METODOLÓGICO

Clases frontales, con la preparación grupal de algunos temas. Equipos de trabajos, propuestas individuales y colectivas en subgrupos.

## EVALUACIÓN

Entrega final que tratará sobre el estudio de un género televisivo.

## BIBLIOGRAFÍA

Altman, Rick. Los géneros cinematográficos. Paidós. Barcelona.

Scolari, Carlos A. Narrativas Transmedia, cuando todos los géneros cuentan. Deusto. Barcelona. 2013.

Galán Blanco, David. Introducción a los formatos audiovisuales y su defensa. Máster en Economía Digital e Industrias Creativas. 2010-2011.

Adelantado, Eulalia, Martí, José. Contenidos audiovisuales y televisivos para dispositivos móviles: una aproximación al mercado español. Universidad Politécnica de Valencia. Universitat de València, 2011.

Ojeda Castañeda, Gerardo. Nuevos Contenidos Audiovisuales para la Convergencia Digital de la Comunicación Educativa por Internet. UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España).

Géneros y formatos televisivos

<http://estudimorta.wordpress.com/2011/08/17/nuevos-medios-%C2%BFnuevos-formatos-2-generos-y-formatos-televisivos/>

Ruano López, Soledad. Los contenidos audiovisuales en internet y su impacto en la televisión. Razón y palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Número 83 Junio - Agosto 2013.

[www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

Lloret Romero, Nuria. Canet Centellas, Fernando. Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual [en línea]. "Hipertext.net", núm. 6, 2008. <http://www.hipertext.net>

Arrojo, María José. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos.

Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Revista



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación) - Revista número 85 -  
Octubre- Diciembre 2010. [www.telos.es](http://www.telos.es)

Carrasco Campos, Angel. Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de  
definiciones. Miguel Hernández Communication Journal. Año 1 (2010) /  
artículo no 9/ ISSN: 1989-8681/ Creative Commons / Págs. 174-200  
[http://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel\\_carrasco](http://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco)

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	057	CTT Especialización	
PLAN	2016	2016	
SECTOR DE ESTUDIO	630	Comunicaciones	
ORIENTACIÓN	003	Audiovisuales	
MODALIDAD	-----	Presencial	
AÑO	-----	-----	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	-----	-----	
MÓDULO	3	3	
ÁREA DE ASIGNATURA	821	EST Post Producción Audiovisual	
ASIGNATURA	50208	Montaje	
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----		
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Exoneración		
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 60	Horas semanales: 12	Cantidad de semanas: ---
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17 Acta Nº 111 Fecha 08/08/17

## FUNDAMENTACIÓN

Puede entenderse al montaje como la tarea de seleccionar, ordenar y ensamblar fragmentos de material fílmico o digital rodado con la finalidad de generar un discurso visual.

Sin embargo, al estar presente en todas las etapas de la producción, el montaje se convierte en principio estructurante de una obra audiovisual, en tarea esencial para generar la continuidad sintáctica de la película ante el espectador.

Visualizaremos entonces al montaje, como el proceso fundamental para la construcción del discurso fílmico.

Se abordarán las teorías fundamentales en la historia del montaje y las diferencias en procedimientos técnicos y artísticos.

Analizaremos el montaje clásico, sus herramientas fundamentales y sus aplicaciones en la construcción de un discurso, sus posibilidades y límites. Estudiaremos estos aspectos a través de prácticas creativas sustentadas en las bases conceptuales y el análisis narrativo del discurso del cine clásico.

### OBJETIVOS

Alcanzar las habilidades básicas, teóricas y prácticas, que le permitan al alumno entender los procesos técnicos y humanos que conllevan la edición de una obra audiovisual.

Conceptualizar el montaje como el principio estructurador del discurso fílmico.

Entender la construcción de un discurso visual sustentado en la continuidad espacio temporal como motor narrativo.

### CONTENIDOS

Teóricos:

#### 1. Historia.

Introducción a las teorías históricas del montaje. Lumière, Méliès Kuleshov, Vertov, Pudovkin, Einsestein, Griffith.

#### 2. Montaje. Fundamentos del discurso.

Diferencia entre montar y editar. Planificación del montaje. ¿Qué es un plano?

Definición de escena, secuencia, toma, plano secuencia.

#### 3. Organización del espacio. La unidad fundamental.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Espacio IN OFF. Campo y contracampo. Los planos, sinécdoque y metonimia. El encuadre. Construcción del punto de vista, la construcción de una mirada. Su manipulación en el montaje. Valores de plano y ángulos de cámara, herramientas para construir un espacio. Relación cámara sujeto. La producción de sentido.

#### 4. Manipulación del tiempo.

Tiempo real de la acción. Tiempo cinematográfico. Elipsis, fundidos, dissolves, transiciones temporales. Condensación. Dilatación. Flashback. Flashforward. Ritmo. Ratio de cortes. Acción interna.

#### 5. Continuidad. La transparencia buscada.

Eje de acción, salto y permanencia en el eje. Dirección de miradas. Movimiento interno al cuadro. Movimientos de cámara.

#### 6. Construcción del discurso.

Subrayado y énfasis. Motivos para cortar. ¿Cuánto dura un plano? John Ford y el cine clásico La construcción del espacio/tiempo. Transparencia, continuidad, unidad, clausura. El montaje invisible.

#### 7. Deconstrucción del discurso.

Vanguardias. Surrealismo y Buñuel. La opacidad develada de lo construido. Narración en discontinuidad, discurso no naturalista. Cine de autor ¿montaje de autor?. De la narración a la antinarración o el montaje visible.

### CONTENIDOS PRÁCTICOS

Pretenden desarrollar las capacidades necesarias para manejarse en un entorno profesional con suficiencia. Son las herramientas prácticas para alcanzar los objetivos narrativos estéticos. Se usará el software Adobe Premiere Pro CS6.

#### 1. Imagen digital.

Imagen analógica y digital. Historia y diferencias. Profundidad de color. Subsampling. Digital Intermediate. Wrappers, codecs, compresión, formatos,

tamaños, aspecto ratio, framerate. Transcodificación, aplicaciones y prácticas profesionales.

## 2. Flujos de trabajo.

Definiciones. 35mm, cine digital y TV. Necesidades técnicas básicas para cada uno. Distintas etapas del workflow, a) visionado y organización del material, b) primer corte, c) trimming, d) audio, e) exportación y masterizado.

## 3. Operaciones básicas.

Lanzamiento, interfase y customización del workspace y preferencias. Procesos de ingesta, captura analógica e importación tapeless. Autoría y gestión de proyectos.

Navegación para editar, cortes de teclado básico, Media browser, y timeline.

Herramientas básicas, slipside, slide tool, ripple, edit roll. Creación de secuencias. Edición de tres puntos. Patch tracks.

## 4. Operaciones de edición avanzada.

Edición de cuatro puntos. Ventana de trimeo. Trimeo dinámico. Match frame. Creación de subclips. Reemplazar clips.

Transiciones. Edición multicámara. Sincro con Pluraley. Audio para POST: XML, OMF, AAF.

## 5. Efectos

Change Speed. Rampas. Adjustments Layers. Jumpcuts, no-eje, Repetición de acciones. Warp Stabilizer. Títulos y gráficos.

6. Masterización Color y SoundMix. DYNAMIC LINK. XML (Final Cut X, Avid, Resolve), EDLs. Exportación para Master de archivo. Versionado para diferentes pantallas.

## ENFOQUE METODOLÓGICO

El camino a transitar en este curso es teórico – práctico, con clases en las que se

aprehenden conceptos teóricos y fundamentos prácticos del montaje.

## EVALUACIÓN

La evaluación consta en la edición y un desarrollo teórico de un material ya existente, o generado en módulos anteriores.

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA DE CURSO

Sánchez, Rafael C. Montaje Cinematográfico. Arte en movimiento. Buenos Aires. La Crujía Ediciones. 2003.

Sánchez-Biosca, Vicente. Montaje cinematográfico. Teoría y análisis. Barcelona, Paidós. 1996.

Romaguera i Ramió, Joaquim - Alsina Thevenet, Homero Textos y Manifiestos del Cine. Cátedra. Madrid. 1989

Murch, W.: In the blink of an eye. Silman James Press 2001.

Reisz, Karel; Millar, Gavin. The technique of Film Editing. Oxford. Focal Press. 2010.

Truffaut, François El cine según Hitchcock. Alianza Editorial. Madrid. 2010

Tarkovsky, Andrei Esculpir en el tiempo. Ediciones Rialp. Madrid. 2002

McGRATH, D. Montaje & postproducción. Col. Cine. Ed. Océano. Barcelona, 2001.

Bordwell, David. El cine clásico de Hollywood. Barcelona, Paidós, 1997.

Einsenstein, S. El sentido del cine. México. Siglo XXI. 1997

Jurgenson, A.; Brunet, S.: La práctica del montaje. Barcelona, Gedisa. 1995  
Bordwell, David y Thompson, Kristin. El Arte Cinematográfico. Barcelona. Paidós. 1995

Villain, Dominique. El Montaje. Madrid. Cátedra. 1994

Aumont, Jacques; Bergala, Alain; Marie, Michel; Vernet, Marc. Estética del cine: Espacio Fílmico, Montaje, Narración, Lenguaje. Buenos Aires. Paidós,

1989.

Crittenden, R. Manual de edición cinematográfica. México, UNA de México,

1983 Arijón, Daniel. Gramática del lenguaje audiovisual. Oxford, 1976.

Burch, Noel. Praxis del cine. Madrid. Cátedra. 1970

Películas sugeridas:

Montaje clásico:

Scarface Howard Hawks, 1932

Historias de Filadelfia George Cukor, 1940

El halcón maltés John Huston, 1941

Qué verde era mi valle John Ford, 1941

Casablanca Michael Curtiz, 1942

Más corazón que odio John Ford, 1956

Sed de Mal Orson Welles, 1958

Imitación a la vida Douglas Sirk, 1959

Tiburón Steven Spielberg, 1975

Rupturas:

Hiroshima Mon Amour Alain Resnais, 1959

Sin aliento, Jean-Luc Godard, 1960

Blow-up Michelangelo Antonioni, 1966

El sacrificio Andry Tarkovski, 1986

Tiempos violentos, Quentin Tarantino, 1994

Trainspotting Danny Boyle, 1996

Vengar la sangre, Steven Soderbergh, 1999

El camino de los sueños, David Lynch, 2001

Moulin Rouge Baz Luhrmann, 2001

Elephant Gus Van Sant, 2003

Secuencias para ejemplos:



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Bonnie and Clyde, Arthur Penn, 1967  
 2001 Stanley Kubrick, 1968  
 El Padrino, F. F. Coppola, 1971  
 Apocalypsis Now F. F. Coppola, 1979  
 Perfume de mujer Martin Brest, 1992  
 El aroma de la papaya verde Tran Anh Hung, 1993  
 Titanic, J. Cameron, 1997  
 Belleza americana Sam Mendes, 1999  
 Amores Perros, A. González Iñárritu, 2000  
 Las Horas Stephen Daldry, 2002  
 Babel Alejandro González Iñárritu, 2006

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	057	CTT Especialización	
PLAN	2016	2016	
SECTOR DE ESTUDIO	630	Comunicaciones	
ORIENTACIÓN	003	Audiovisuales	
MODALIDAD	-----	Presencial	
AÑO	-----	-----	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	-----	-----	
MÓDULO	3	3	
ÁREA DE ASIGNATURA	815	EST Producción Sonido Audiovisual	
ASIGNATURA	50210	Sonido	
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----		
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exoneración	
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 50	Horas semanales: 10	Cantidad de semanas: ---
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17 Acta Nº 111 Fecha 08/08/17

## FUNDAMENTACIÓN

En esta asignatura se tiene especial énfasis en el trabajo de grabación en estudio, con un fuerte componente de captura musical y mezcla envolvente.

Con el advenimiento de la televisión digital y el de nuevos formatos de captura y transmisión audiovisual, el procesamiento de sonido ha ido subiendo sus estándares de calidad y adaptándose a nuevos canales donde debe estar controlado y supervisado desde la captura hasta la recepción.

## OBJETIVO

Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para realizar grabaciones en estudio, mezclas y posproducción, con especial énfasis en los dos extremos de la cadena sonora en estudio. La toma de sonido en instrumentos, elección adecuada de los micrófonos y captura según los instrumentos. Se realizarán también, mezclas surround, calibración de estudio y estudio de nuevas normas de broadcasting.

## CONTENIDOS

- Disposición de los instrumentos en el estudio.
- Posicionamiento de micrófonos en tomas de sonido.
- Técnicas de microfoneo.
- Microfoneo de baterías, amplificadores de guitarra y bajo, instrumentos acústicos, voces.
- Postproducción 5.1.
- Introducción al sistema Surround.
- Parlantes en entorno 5.1.
- Normas.
- Calibración y medición del estudio en 5.1.
- Niveles nominales según el entorno de reproducción o formato de exhibición.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

## ENFOQUE METODOLÓGICO

Clases con fuerte contenido práctico y de trabajo del alumno. Comenzaremos con un contenido teórico y un repaso de los aspectos más importantes del audio digital para ir luego a la realización de trabajos puntuales, que irán de menor a mayor dificultad. Se trabajará como máximo de a dos alumnos por computadora. Se realizarán tareas donde el alumno hará una pequeña exposición de su trabajo frente a la clase para la posterior discusión en conjunto.

## EVALUACIÓN

La forma de evaluación propuesta es mediante la mezcla de una pieza musical y la postproducción de un corto en formato 5.1.

## BIBLIOGRAFÍA

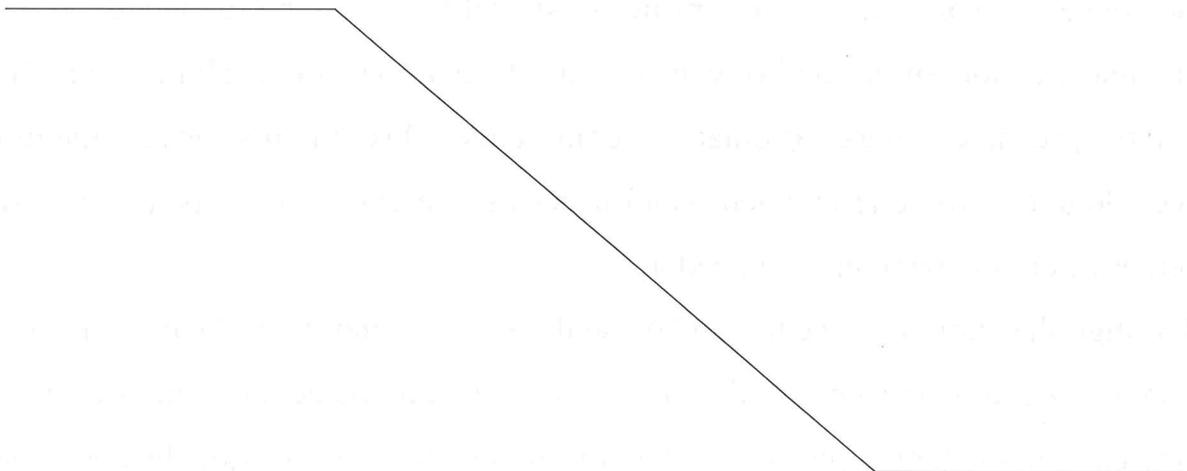
Audio Post Production for Television and Film: An introduction to technology and techniques, Hilary Wyatt.

Pro Tools for Video, Film, & Multimedia, Ashley Sheperd.

Bob Katz. Mastering Audio: The Art and the Science 2nd Edition.

Bobby Owsinski. The Mixing Engineer's Handbook, 3rd Edition.

Practical Art of Motion Picture Sound. David Lewis Yewdall.



		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		057	CTT Especialización		
PLAN		2016	2016		
SECTOR DE ESTUDIO		630	Comunicaciones		
ORIENTACIÓN		003	Audiovisuales		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		-----	-----		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		-----	-----		
MÓDULO		3	3		
ÁREA DE ASIGNATURA		821	EST Post Producción Audiovisuales		
ASIGNATURA		50209	Post producción de imagen		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR		o -----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 50	Horas semanales: 10		Cantidad de semanas: ---
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17	Acta Nº 111	Fecha 08/08/17

## FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Postproducción de Imagen pretende capacitar al alumno en el uso de programas y herramientas que al día de hoy se han convertido en instrumentos cotidianos de la post-producción audiovisual.

Se debe asesorar al futuro profesional sobre estas herramientas y su implementación en el ámbito tecnológico. De esta manera, el alumno no sólo estará preparado para afrontar y comprender los futuros advenimientos tecnológicos, sino que también podrá hacer uso de ellos, ya sea para sí o para terceros, como operador o realizador.

La digitalización del medio audiovisual es un hecho y si bien el legado analógico dejó marcas profundas en la base de la manipulación digital de datos, hoy en día, un alumno puede no saber absolutamente nada de aquel legado y sin



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

embargo estar capacitado para desempeñar tareas en el área de la post-producción digital. Esto se debe a que el cambio fue tan revolucionario, que el principiante toma directamente esas bases, las que surgieron de esa revolución digital, ese es su saber. La tarea de esta materia es indicarle al alumno cuáles son sus posibilidades creativas y cuáles son sus limitaciones tecnológicas reales. Hasta donde es uso y cuando se transforma en abuso. Utilizar la herramienta con criterio conociendo las formas de trabajo que implican. El estudiante debe integrar este “modo de pensar” a su quehacer en el ámbito del audiovisual. Es el último semestre de capacitación antes de su pasantía, por lo tanto el desarrollo del curso debe estar inmerso en el trabajo profesional y diario de la post producción.

### OBJETIVOS

Que el alumno desarrolle prácticamente labores de postproducción digital, integrando los conocimientos adquiridos en otras asignaturas de la carrera.

Que el alumno elabore y produzca proyectos que integren lenguajes visuales y audiovisuales.

Que el alumno, se pregunte, planifique y conozca las herramientas y metodologías disponibles durante la post-producción antes de iniciar la etapa de rodaje e inclusive durante la generación del guión. Sea cual sea su rol (post-productor, productor, director, Director de fotografía, o realizador general).

### CONTENIDOS

- Corrección de color.
- Nuevos estándares y normas.
- Gráficas y herramientas de medición.
- PROYECTO: Videoclip.
- Magic Bullet.

- PROYECTO: 2 spots publicitarios.
- Color Finesse.
- PROYECTO: Webserie.
- SpeedGrade I.
- SpeedGrade II.
- PROYECTO FINAL: Cortometraje.
- Preparar la salida tras la corrección de color para cine y TV.

### ENFOQUE METODOLÓGICO

Curso práctico donde el uso del software es principal. Se trabajará en conjunto con las asignaturas Postproducción de sonido y Taller de fotografía creando productos semanalmente en conjunto.

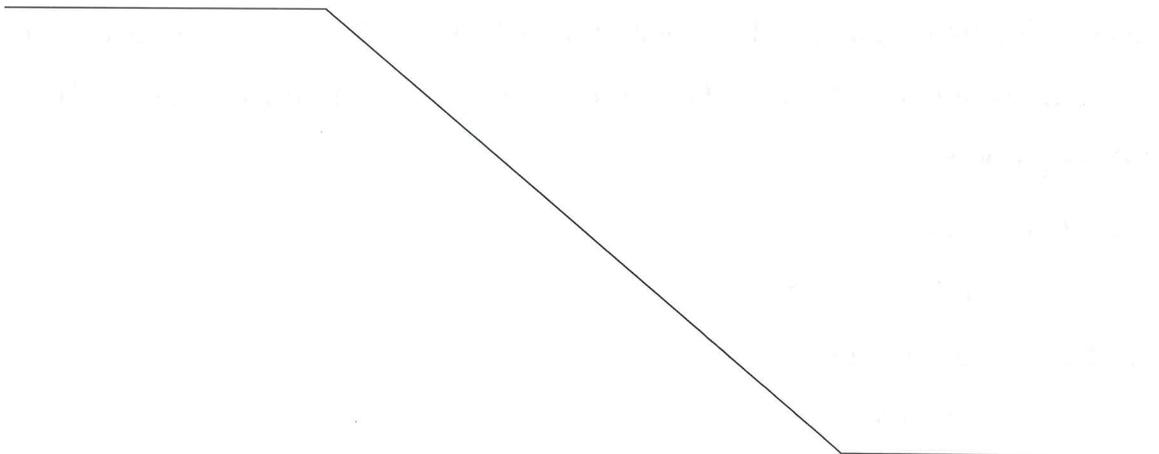
### EVALUACIÓN

La forma de evaluación propuesta es mediante la postproducción y análisis de un producto realizado en clase, o en módulos anteriores.

### BIBLIOGRAFÍA

Alexis Van Hurkman – Colour Correction Handbook, 2nd Edition

Steve Hullfish – The Art & Technique of Digital Color Correction





Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		057	CTT Especialización		
PLAN		2016	2016		
SECTOR DE ESTUDIO		630	Comunicaciones		
ORIENTACIÓN		003	Audiovisuales		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		-----	-----		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		-----	-----		
MÓDULO		4	4		
ÁREA DE ASIGNATURA		822	EST Lenguaje Audiovisual		
ASIGNATURA		50207	Géneros audiovisuales		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN			Exoneración		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30	Horas semanales: 6	Cantidad de semanas: 5	
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17	Acta Nº 111	Fecha 08/08/17

## FUNDAMENTACIÓN

Es imprescindible que el estudiante tenga una noción acabada de los principales contenidos que se producen actualmente, a fin de poder insertarse sin dificultad en distintos equipos de trabajo.

## OBJETIVOS

El objetivo es que el estudiante conozca las características formales de los distintos géneros presentes hoy en el mundo audiovisual (televisión, web, etc.), así como aspectos de su surgimiento y la respuesta que ha generado y genera en la audiencia, entre otros aspectos.

## CONTENIDOS

- Ficción y no ficción.
- Nuevos Formatos.

- Telenovela.
- Series y TV Movies.
- Sitcoms.
- Programas de Humor (Sketches).
- Documentales / No-ficción/ Factual.
- Deporte como género audiovisual.
- Entretenimientos.
- Animación.
- Infantiles.
- Reality Shows.
- Contenidos para Web y/o dispositivos móviles.
- Panorama de los géneros audiovisuales en Uruguay.

### ENFOQUE METODOLÓGICO

Los estudiantes se dividirán en grupos de dos o tres y cada grupo se hará cargo de la presentación de un tema elegido (o sorteado) de un conjunto de temas planteados por la docente. De esta manera se dedicarán unas cuantas clases a la presentación de un contenido audiovisual por parte del grupo a cargo que será comentada y completada por la docente. El resto de las clases serán ocupadas por la presentación del curso a cargo de la docente, parciales, devolución de parciales y repaso general.

### EVALUACIÓN

Se propone una entrega y exposición final sobre un género escogido.

### BIBLIOGRAFÍA

Altman, Rick. Los géneros cinematográficos. Paidós. Barcelona.

Scolari, Carlos A. Narrativas Transmedia, cuando todos los géneros cuentan. Deusto. Barcelona. 2013.

Galán Blanco, David. Introducción a los formatos audiovisuales y su defensa. Máster en Economía Digital e Industrias Creativas. 2010-2011.

Adelantado, Eulalia, Martí, José. Contenidos audiovisuales y televisivos para dispositivos móviles: una aproximación al mercado español. Universidad Politécnica de Valencia. Universitat de València, 2011.

Ojeda Castañeda, Gerardo. Nuevos Contenidos Audiovisuales para la Convergencia Digital de la Comunicación Educativa por Internet. UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España).

Géneros y formatos televisivos

<http://estudimorta.wordpress.com/2011/08/17/nuevos-medios-%C2%BFnuevos-formatos-2-generos-y-formatos-televisivos/>

Ruano López, Soledad. Los contenidos audiovisuales en internet y su impacto en la televisión. Razón y palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Número 83 Junio - Agosto 2013.

[www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

Lloret Romero, Nuria. Canet Centellas, Fernando. Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual [en línea]. "Hipertext.net", núm. 6, 2008. <http://www.hipertext.net>

Arrojo, María José. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos.

Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación) - Revista número 85 - Octubre- Diciembre 2010. [www.telos.es](http://www.telos.es)

Carrasco Campos, Angel. Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones. Miguel Hernández Communication Journal. Año 1 (2010) / artículo no 9/ ISSN: 1989-8681/ Creative Commons / Págs. 174-200. [http://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel\\_carrasco](http://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco)

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		057	CTT Especialización		
PLAN		2016	2016		
SECTOR DE ESTUDIO		630	Comunicaciones		
ORIENTACIÓN		003	Audiovisuales		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		-----	-----		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		-----	-----		
MÓDULO		4	4		
ÁREA DE ASIGNATURA		822	EST Lenguaje Audiovisual		
ASIGNATURA		50211	Proyecto final		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN			Exoneración		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 130	Horas semanales: 26		Cantidad de semanas: ---
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17	Acta Nº 111	Fecha 08/08/17

## FUNDAMENTACIÓN

El proyecto final se realiza con énfasis en:

Cámara e Iluminación.

Sonido.

Postproducción de imagen.

El alumno participa de la globalidad de una producción audiovisual. Es un cierre conceptual y práctico de los conceptos trabajados durante la especialización. No solo se trabajan los roles específicos, sino que se trabaja en un equipo de producción, donde se tiene una global conciencia del comienzo y del final de una producción audiovisual.

## CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Dentro del proyecto final se ponen en práctica todos los conceptos y trabajos



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

realizados en los tres módulos anteriores. Por lo tanto, el contenido de esta asignatura, toma todo lo relacionado al trabajo en rodaje de los anteriores módulos.

### ENFOQUE METODOLÓGICO

El proyecto final consta de la realización de un producto audiovisual por parte los estudiantes.

Se trabajará en áreas que se desarrollaron durante la especialización. A cada estudiante se le asignará un rol entre: “Cámara e iluminación” “Sonido” y “Postproducción de imagen” que el estudiante desarrollará dentro de un producto audiovisual y será evaluado por ello.

### EVALUACIÓN

Se evaluará en función de los siguientes puntos: Desarrollo del trabajo y finalización. Si bien las actividades son según los énfasis, la evaluación será sobre el trabajo global.

### BIBLIOGRAFÍA

La realización cinematográfica, Simón Feldman.

Eve Light. The Complete Film Production Handbook (American Film Market Presents) Honthaner.

The Filmmaker's Handbook: A Comprehensive Guide for the Digital Age: 2013 Edition Paperback – November 27, 2012 by Steven Ascher.

The Complete Film Production Handbook (American Film Market Presents) 4th Edition.

by Eve Light Honthaner.

2) Aprobar el Anexo del citado curso, que se detalla:

Curso Técnico Terciario Especialización "Audiovisual" – Plan 2017		
Perfil de Ingreso	Egresados de: - Tecnicatura en Audiovisuales del CETP. - Curso Técnico Terciario en Comunicación Social, opción "Televisión" del CETP. - Escuela de Cine del Uruguay con EMS aprobada - Licenciatura en Comunicación, opción "Cine" de UdelaR - Licenciatura en Medios Audiovisuales de UdelaR - Licenciatura en Comunicación, opción Audiovisual de Universidad ORT - Tecnicatura en realización Audiovisual de Universidad ORT	
Simultaneidad	No se establece.	
Prueba de Acreditación	No se establece.	
Prueba de Suficiencia	No se prevé.	
Pase a Estudios Libres	De acuerdo al Artículo N° 15	
Previaturas	Asignatura Previa	Asignatura Subordinada
	Dirección de actores	Proyecto Final
	Producción de campo	Proyecto Final
	Dirección de arte	Proyecto Final
	Rodaje	Proyecto Final
	Control Room	Proyecto Final
	Emisión y master	Proyecto Final
	Géneros televisivos	Proyecto Final
	Montaje	Proyecto Final
	Sonido Postproducción de imagen Géneros Audiovisuales	Proyecto Final
Evaluación	CURSO - Régimen de Aprobación: <u>Con derecho a exoneración:</u> para todas las asignaturas. PASANTÍA (Artículo Nros. 96 al 99) No se prevé. PROYECTO FINAL <u>Tutor:</u> el docente Orientador del Proyecto será el de la asignatura Proyecto Final. <u>Trabajo:</u> la elaboración podrá ser individual, hasta un máximo de 3 alumnos. El Proyecto deberá realizarse durante el cursado. Su realización consta del desarrollo del trabajo, presentación del Proyecto y defensa oral individual. En caso de no exonerar, defiende en periodos de examen con las indicaciones sugeridas por el tribunal. <u>Tribunal:</u> Estará integrado tres docentes de disciplinas relacionadas con la temática del trabajo.	



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

- 3) Solicitar al Órgano Jerarca homologue lo actuado por este Desconcentrado, en relación al citado Plan de Estudios de la Especialización en Audiovisual.
- 4) Elévese al Consejo Directivo Central.

Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO

Consejero

Mtro. Téc. Freddy AMARO BATALLA

Consejero

Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA

Secretaria General

NC/fv