

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 5789/17

Res. 1197/18

ACTA N° 148, de fecha 15 de mayo de 2018

VISTO: Los programas correspondientes a las Asignaturas Metodología de la Investigación de Itinerarios Turísticos I, Antropología Social y Cultural I, Gestión de Emprender y Comercializar Itinerarios Turísticos I, Itinerarios Culturales V (aplicados al proyecto) e Itinerarios de Naturaleza Aplicados al Proyecto, elevados por el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular;

RESULTANDO: I) que los mismos corresponden a los cursos del Tecnólogo orientaciones: Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles y de la Naturaleza;

II) que dichos programas fueron enviados por la Coordinadora de Turismo Prof. Ana SALOM;

III) que a fs. 107, la Comisión de Turismo y Hotelería de la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente manifiesta su conformidad con los mencionados programas;

CONSIDERANDO: que este Consejo estima pertinente aprobar los programas que lucen de fs. 37 a 105;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (DOS EN DOS), RESUELVE:

1) Aprobar los Programas de las Asignaturas Metodología de la Investigación de Itinerarios Turísticos I, Antropología Social y Cultural I, Gestión de Emprender y Comercializar Itinerarios Turísticos I, Itinerarios Culturales V

(aplicados al proyecto) e Itinerarios de Naturaleza Aplicados al Proyecto, correspondientes a los cursos del Tecnólogo orientaciones Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles y de la Naturaleza, que a continuación se detallan:

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46 E	Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
		46 F	Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza		
MODALIDAD		---	---		
AÑO		3°	3°		
TRAYECTO		--	---		
SEMESTRE		V	V		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		857	Planificación de Actividades Turísticas		
ASIGNATURA		29701	Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos I		
		29701	Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos I		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		-----			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 60	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 18/10/2017	N° Resolución del CETP	Exp. N° 5789/18	Res. N° 1197/18	Acta N° 148	Fecha 15/05/18

## FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura es continuación de las correspondientes del primer y segundo semestre – “Estructura del Turismo Sostenible” I y II y “Gestión del Turismo



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Sostenible” I y II -. Tiene como objetivo fortalecer el conocimiento del proceso de investigación en el diseño de itinerarios turísticos de manera de dotar a los estudiantes de las competencias indicadas en el perfil de egreso. Se aplica a los Proyectos de los Tecnólogos en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y de Diseño de itinerarios Culturales Turísticos Sostenibles. El docente de esta asignatura realiza la tutoría junto a los de las asignaturas “Itinerarios Turísticos de Naturaleza” e “Itinerarios Culturales Turísticos”.

Investigar para crear itinerarios turísticos temáticos supone desarrollar un proceso donde se aplican las normas preestablecidas por el método científico combinadas con cierta dosis de creatividad y originalidad. Método, que etimológicamente significa camino, conduce a la definición de “metodología como el estudio de las reglas o normas que eventualmente ordenan los procedimientos de investigación con arreglo a ciertos valores cognoscitivos de claridad, coherencia, objetividad, originalidad, relevancia, entre otros” (Samaja, 1994,151 citado en Yuni- Urbano; 2006; 10)

A partir de dichas reglas, el investigador conduce el proceso de investigación, interpreta las observaciones y obtiene las conclusiones. Estas son provisorias ya que la metodología es un saber que se va modificando en relación a la aparición de nuevas técnicas, de nuevos modelos conceptuales, instrumentos y modos para indagar la realidad.

Los autores José Yuni y Claudio Urbano, citando a Kaplan (1964), afirman que “la metodología de la investigación es el estudio (descripción, explicación y justificación de los métodos utilizados por los científicos para producir nuevos conocimientos” 2006; 11).

Los seres humanos se han acercado al conocimiento de la realidad a través de diferentes modos (sentido común, sensible, mítico- religioso); lo distintivo del conocimiento científico es la combinación de componentes teóricos y

componentes empíricos. “Por medio de una relación de concordancia entre ambos sistemas de representación del mundo, se relaciona un componente universal y normativo como son los conceptos y modelos teóricos, con un componente factual y particularista que son los hechos empíricos, que son la garantía o prueba de la veracidad de los primeros.” (Samaja, 1994 citado por Yuni- Urbano 2006;24)

Dada la diversidad de objetos de estudio de las disciplinas que requieren procedimientos metodológicos diferentes se acepta el pluralismo metodológico “ que identifica tres elementos constitutivos: 1.- un conjunto de modelos teóricos relativos a determinados fenómenos de la realidad; 2.- un conjunto de referentes empíricos o datos extraídos de la realidad; y 3.- un conjunto de procedimientos orientados a contrastar ambos sistemas de representación de la realidad, para elaborar modelos teóricos” ( Yuni- Urbano; 2006; 39)

Por tanto, el método científico sería el conjunto de procedimientos que permiten abordar un problema de investigación con el fin de lograr unos objetivos de conocimiento determinados. Sus pasos se pueden aplicar a todo tipo de investigaciones – experimentales, sociales, humanísticas, etc.

En el marco de este paradigma es que se considera pertinente aplicar el método científico al proceso de investigación para la elaboración de Itinerarios Turísticos Sostenibles Culturales o Naturales los que deben partir de un problema de investigación, tener coherencia con el marco teórico y crear un producto de itinerario temático innovador.

El marco teórico del diseño de los itinerarios y circuitos es el Turismo Sostenible, aquel que reconoce que las actividades deben ejercerse de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva económica, ambiental, social y cultural hace de la planificación



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

Conceptualmente, el turismo sostenible cumple la función de promover el territorio: el paisaje, las actividades productivas, las manifestaciones artísticas, la gastronomía, el lenguaje, la música, las tradiciones, la medicina tradicional, los modos de vida, generando una red de actores que le confieren identidad al lugar o conjunto de lugares que integran una ruta patrimonial.

Los impactos que el Turismo ha causado en los destinos donde ese equilibrio entre desenvolvimiento y conservación del patrimonio natural y cultural no se ha verificado, reafirman la necesidad que las prácticas turísticas contribuyan – al igual que el resto de las actividades socio- económico- culturales- a la preservación de la calidad del territorio y las comunidades receptoras.

Para tal fin es imprescindible investigar, planificar, gestionar con la comunidad residente de manera de fortalecer su sentido de pertenencia e identidad lo que puede contribuir a generar un vínculo genuino con los visitantes.

Por tanto, el objetivo principal de la asignatura radica en promover la investigación, sustento de la innovación en el diseño de nuevos itinerarios, rutas, circuitos o en el rejuvenecimiento de los existentes.

En los dos semestres finales, tanto el Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles como el Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza vuelven a radicar el estudio en el territorio donde se inició la carrera y por tanto, es en ese espacio y su área circundante donde se desarrollan los Proyectos de egreso de los equipos de estudiantes. Su fundamento es la cercanía para la consulta con las fuentes de información, las actividades de campo, entrevistas a referentes calificados, la participación de la comunidad local y la planificación de visitas *in situ* del equipo docente y los estudiantes del grupo. Es la vía para que el proyecto sea viable social, cultural, ambiental y económicamente.

## PROPÓSITO CLAVE

La asignatura Metodología de la Investigación en Itinerarios Turísticos I y II se propone ofrecer a los estudiantes, en su fase final de formación, los instrumentos para el desarrollo de un trabajo autónomo, crítico y respetuoso del marco teórico del plan de estudios basado en la promoción del desarrollo local, la sostenibilidad ambiental, económica, social y cultural que incluye la participación de la comunidad local. El eje central lo constituye la elaboración de un Proyecto de Itinerario Turístico Cultural Sostenible para los que se decidan por esta opción y, de un Proyecto de Itinerario Turístico Sostenible de Naturaleza, para los que realicen esta elección.

La tutoría de los Proyectos se realiza conjuntamente con los docentes de Itinerarios Culturales Urbanos V y VI en el primer caso y con los de Itinerarios de Naturaleza V y VI en el segundo.

Asimismo, participan en las coordinaciones los docentes de las asignaturas Antropología Social y Cultural I y II, Marketing Turístico I y II, Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos I y II, además de las específicas de cada orientación.

En estos dos semestres se sistematizarán los aprendizajes adquiridos en los cuatro semestres anteriores, sobre bases documentales- revisión bibliográfica, registro de atractivos enmarcados en sus diversos contextos- y trabajos de campo – observación, entrevistas a referentes calificados- todo lo cual permitirá identificar la problemática, plantear preguntas de investigación, hipótesis y elaborar objetivos que aporten a la resolución del problema.

Los contenidos de las asignaturas teóricas relacionadas con el turismo sostenible cursadas en los semestres anteriores y las específicas de cada opción aportarán en la construcción del marco teórico del itinerario.

El paso siguiente es la delimitación del tema, la selección de los atractivos,



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

servicios, relación con los actores locales y la extensión y rasgos del recorrido lo que da forma al diseño del itinerario.

Finalmente, se elabora el relato usando diversas técnicas de interpretación para comunicar a un público visitante, no cautivo, el significado del patrimonio natural y cultural que está presenciando, a través de un lenguaje claro, sencillo, motivador y veraz que procure revelar su valor y que invite a cuidarlo.

Metodología de la Investigación procura que los futuros tecnólogos incorporen la trama compleja del diseño, planificación y gestión de un proyecto, reflexionen sobre ella a la hora de aplicarla en el estudio del turismo y adquieran una actitud crítica y flexible al integrar equipos de trabajo.

### OBJETIVOS

- 1.- Promover la investigación y creatividad en el diseño de nuevos itinerarios, rutas, circuitos o la revalorización de otros ya existentes.
- 2.- Despertar el espíritu crítico y una actitud reflexiva para que la planificación se realice en el marco del desarrollo sostenible, involucrando a los actores locales y dentro del contexto legal, institucional, político y cultural del lugar de actuación.
- 3.- Desarrollar capacidades conceptuales y metodológicas para realizar diagnósticos de un sitio turístico, identificar los objetivos del proyecto; elaborar estrategias de intervención; gestionar e interpretar el patrimonio natural y cultural.

### ESTRUCTURA CURRICULAR

#### UNIDAD I: Aproximación a la planificación turística

- 1.1 Características de los Planes, Programas y Proyectos Turísticos.
- 1.2 Métodos y criterios de selección.
- 1.3 Documentos referentes a planes y programas elaborados por el MINTUR.

UNIDAD II: Introducción a la metodología de la Investigación.

2.1.-Introducción a la investigación: Tipos de investigación.

2.2.-Planteamiento del tema del Proyecto. Problemática y pregunta/s de investigación. Análisis de las fuentes de información primarias y secundarias; Registro de las fuentes y conceptualización de las mismas. Normas para la inclusión de referencias y citas bibliográficas.

2.3.- Aplicación de la metodología de la investigación a los itinerarios turísticos. Análisis de la problemática. Estado del arte. Accesibilidad de fuentes de información y de la localización del espacio a intervenir.

2.4.-Búsqueda y sistematización de antecedentes.

UNIDAD III: Investigación aplicada a los itinerarios turísticos.

3.1. Justificación del proyecto. Formular objetivos de investigación. Explicitar las hipótesis.

3.2.- Construcción del marco teórico. Concepto. Función. Etapas: revisión de la literatura correspondiente al tema. Base teórica: turismo sostenible, desarrollo endógeno, patrimonio natural, cultural, tangible e intangible, calidad total y ambiental, legislación y normas ISO 9004/2 y 14001.

UNIDAD I: Planificación turística nacional como marco estratégico del proyecto del itinerario

Propósito clave (objetivo) Que los estudiantes conozcan la planificación nacional y departamental turística a los efectos de la localización del proyecto de itinerario.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Reconocer las líneas estratégicas de los Planes Nacionales, Regionales, Departamentales y locales como marco donde insertar los proyectos de	Características de los Planes, Programas y Proyectos Turísticos.  Identificar las pautas de los	Lectura de la Bibliografía indicada sobre metodología de la investigación y los planes turísticos nacionales, regionales y departamentales.

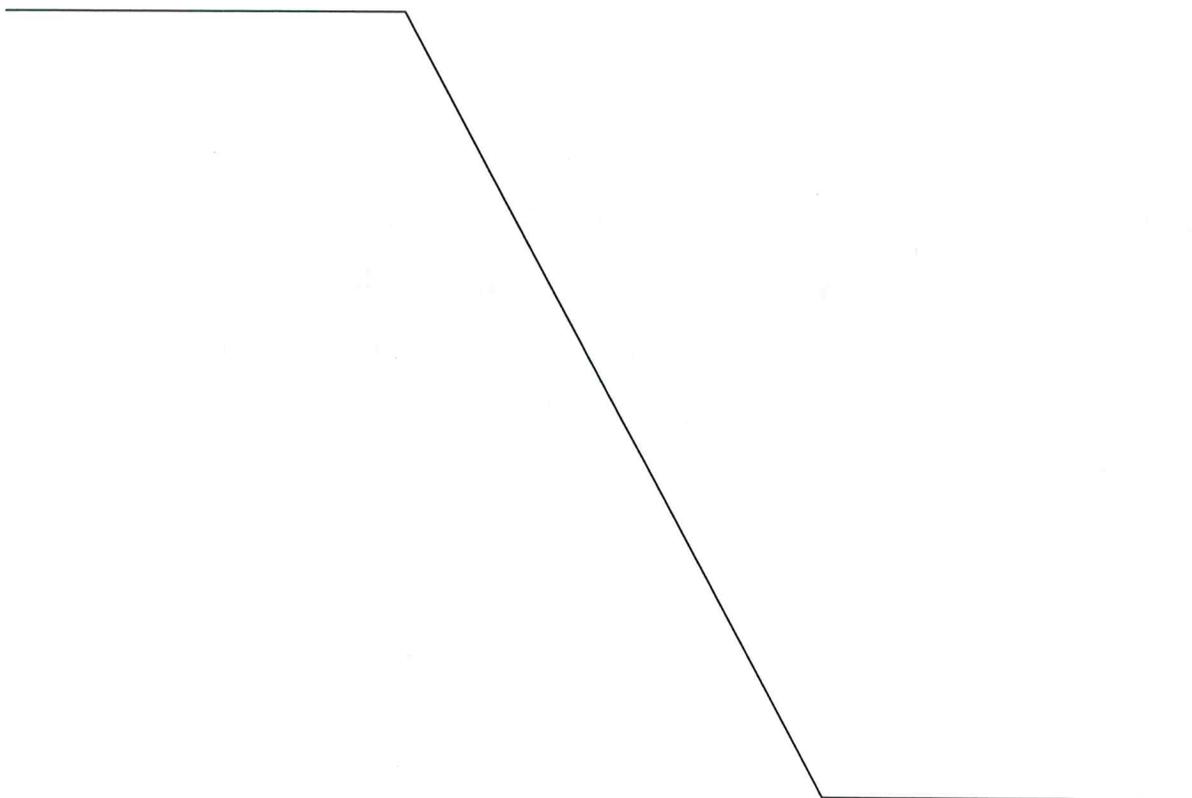


Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

<p>itinerarios turísticos.</p> <p>Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas.</p> <p>Identificar los insumos materiales y cognitivos para realizar relevamientos y sus consecuentes Informes.</p> <p>Incorporar el concepto de co-manejo entre actores públicos, privados y comunidades.</p> <p>Coordinar conocimientos multidisciplinarios y actividades intergrupales</p>	<p>Planes nacionales de Turismo, los Programas y los proyectos derivados de los mismos.</p> <p>Métodos y criterios de selección.</p> <p>Documentos referentes a planes y programas elaborados por el MINTUR.</p> <p>Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009/20 y de la planificación departamental y municipal.</p> <p>Conocer las planificaciones de los Ministerios relacionados con el Proyecto.</p>	<p>Discernir diversos enfoques de planificación y gestión a nivel local y presentar oralmente. Debates.</p> <p>Analizar casos en el país y en el exterior.</p> <p>Incorporar los aportes de las asignaturas del currículo.</p> <p>Tener en cuenta diferentes perfiles de visitantes.</p>
---	--	--

## UNIDAD II: Introducción a la metodología de la Investigación

Propósito clave (objetivo): Introducir a los estudiantes en la metodología de la Investigación, sus tipologías y los pasos del proyecto de itinerario turístico.

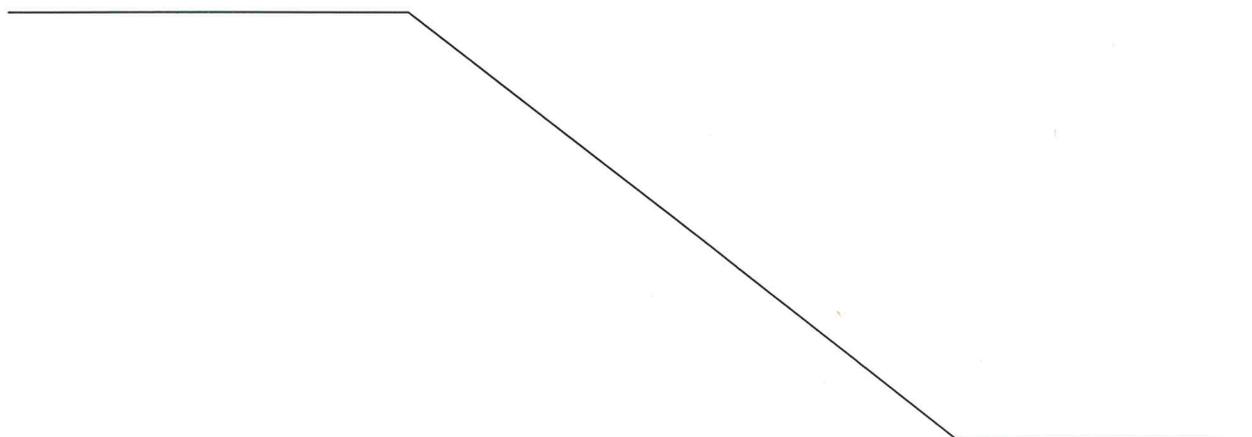


Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Analizar críticamente las fuentes de información.</p> <p>Proceder con rigor científico y autonomía intelectual</p> <p>Fundamentar el problema teórica y empíricamente guardando relación con el marco teórico</p> <p>Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.</p> <p>Actuar con responsabilidad social y ética</p> <p>Concebir el diseño de investigación como un sistema cuyos componentes guarden coherencia interna.</p>	<p>Investigación como actividad intencional orientada a conocer y explicar la realidad.</p> <p>Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Características.</p> <p>Método científico: contrastación de modelos teóricos con referentes empíricos con el fin de producir conocimiento científico.</p> <p>Planteamiento de los pasos del Proyecto.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Temas posibles. Análisis.</li> <li>2.- Conceptualización.</li> <li>3.- Problemática.</li> <li>4.- Delimitación del problema de investigación.</li> <li>5.- Formulación de la/s pregunta/s de investigación</li> <li>6.- Identificar y registrar las fuentes de información primarias y secundarias.</li> <li>7.- Búsqueda y sistematización de antecedentes.</li> </ol>	<p>Lectura de diversos autores sobre metodología de la investigación.</p> <p>Trabajo en equipos para analizar cada una de las partes del Proceso de Investigación.</p> <p>Búsqueda de antecedentes de proyectos de diseño de itinerarios turísticos en el país y en el exterior.</p> <p>Trabajo con fuentes de información. Registro de las mismas, ubicación; identificación de su utilidad.</p> <p>Familiarización de citas y bibliografía según método HARVARD.</p> <p>Realizar las fichas de atractivos turísticos.</p> <p>Trabajo de campo: búsqueda de documentación y análisis in situ de la zona donde se localiza el proyecto.</p> <p>Visita con docentes y estudiantes.</p>

### UNIDAD III Diseño de investigación del Itinerario Turístico Cultural

#### Sostenible y del itinerario Turístico Sostenible de Naturaleza.

Propósito Clave (objetivo): Promover que los estudiantes se apropien del proceso de investigación y lo apliquen al proyecto de Itinerario Turístico Sostenible Cultural y al itinerario Turístico Sostenible de Naturaleza.





Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
<p>Discernir e integrar los conceptos analizados y aplicarlos en el proceso de elaboración de un itinerario así como de los sitios naturales y/o centros culturales que lo integran.</p> <p>Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas</p> <p>Identificar los insumos materiales y cognitivos para realizar relevamientos y sus consecuentes Informes.</p> <p>Conocer los planes nacionales y departamentales así como las reglamentaciones vigentes para diseñar, planificar, gestionar e interpretar un itinerario turístico.</p> <p>Incorporar el concepto de manejo entre actores públicos, privados y comunidades.</p> <p>Coordinar conocimientos multidisciplinarios y actividades intergrupales</p>	<p>Retomar los avances de la unidad anterior, registrar y elaborar fichas de fuentes, bibliografía, atractivos, mapas, etc.</p> <p>Justificación del proyecto.</p> <p>Formular objetivos de investigación.</p> <p>Explicitar las hipótesis.</p> <p>Construcción del marco teórico. Concepto. Función. Etapas: revisión de la literatura correspondiente al tema. Base teórica: turismo sostenible, desarrollo endógeno, patrimonio natural, cultural, tangible e intangible, calidad total y ambiental, legislación y normas ISO 9004/2 y 14001.</p> <p>Trabajo de campo. Contratación empírica. Coherencia teórica-práctica.</p>	<p>Elaboración de los avances del proyecto.</p> <p>Aplicar los conceptos y constructos teóricos estudiados en los semestres anteriores en Estructura del Turismo Sostenible y en Gestión del Turismo Sostenible en la elaboración del Marco Teórico.</p> <p>Incorporar los temas específicos aportados por itinerarios Culturales Urbanos / itinerarios de Naturaleza al marco teórico.</p> <p>Recorrida del equipo docente de las localizaciones y las rutas incluidas en cada proyecto.</p> <p>Elaboración de las conclusiones. Posibilidad de re-escritura o reformulación de las temáticas/los avances/localizaciones.</p>

## COMPETENCIAS

La carrera “Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles” está estructurada curricularmente a través de competencias que, según Philippe Perrenoud constituyen la capacidad de actuar de manera eficaz en un tipo definido de situación, capacidad que se apoya en conocimientos pero no se reduce a ellos. ( Perrenoud, Ph, 2000)

La “ formación en investigación” implica un conjunto de acciones orientadas a la apropiación y desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para poder desempeñar con éxito actividades productivas asociadas a la

investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación tanto en el sector académico como en el productivo. (Guerrero Useda, 2007).

Según Guerrero Useda existen competencias generales de tipo personal, intelectual, organizacional y tecnológico que intervienen en todo trabajo de investigación.

De esta manera cita entre las personales: la capacidad de adaptación al cambio y la fortaleza ética; entre las intelectuales: la toma de decisiones, la solución de problemas y la creatividad; entre las interpersonales: el trabajo en equipo, la comunicación y el liderazgo; entre las organizacionales: la gestión de la información, la gestión y manejo de recursos y la responsabilidad ambiental y, finalmente, entre las tecnológicas: el uso de herramientas informáticas para crear, adaptar y transferir tecnologías. (Guerrero; 2006)

A partir del desarrollo de esas competencias generales se configuran las competencias específicas asociadas a la investigación en el diseño y ejecución de itinerarios turísticos.

- Proceder con rigor científico y autonomía intelectual
- Actuar con responsabilidad social y ética.
- Analizar críticamente la Información
- Integrar conocimientos para reestructurarlos en situaciones nuevas.
- Reconocer y minimizar los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo al diseñar, planificar y gestionar itinerarios.
- Internalizar el concepto de sostenibilidad en lo económico, social cultural y ambiental para aplicarlo a la realización de circuitos o itinerarios naturales y culturales innovadores.
- Comunicar de manera fehaciente y amena el patrimonio a los diversos públicos.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

- Gestionar rutas e itinerarios procurando la mejora continua de la calidad de los servicios prestados y el entorno.

### SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Como se expresa en el Plan del Tecnólogo (2015), ésta se fundamenta en la metodología de proyectos desde el inicio, con la planificación y organización de dos salidas de práctica obligatorias por semestre, además de las que se realizan dentro de las actividades propias de cada asignatura. Esta sinergia teoría - práctica va incorporando en el estudiante las competencias del perfil de egreso para el cual debe elaborar y realizar un proyecto de itinerario con el que adquiere la titulación.

El turismo es un fenómeno eminentemente espacial y holístico y por tanto la aproximación a su aprendizaje debe mantener estas características integrando el territorio y todas las manifestaciones naturales, culturales, materiales e inmateriales que en él se manifiestan.

La propuesta requiere las coordinaciones sistemáticas del equipo docente para planificar, monitorear y evaluar el desarrollo del curso y, que alternativamente se comparten con los estudiantes.

### EVALUACIÓN

En coherencia con esta metodología de trabajo, la evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje es un instrumento de reflexión sobre el proceso educativo y permite realizar modificaciones pedagógicas.

Se registrá por el RePaG de cursos de nivel terciario y el anexo correspondiente.

### BIBLIOGRAFÍA

Aaker, David y Day, Georges (1990) Investigación de mercados. Colombia.

McGraw Hill

Barrera, Ernesto (2006) Turismo Rural .Montevideo. CINTERFOR OIT

Barreto, Margarita (2005) Planejamento responsable do turismo. San Pablo. Papyrus Editora

Bonilla, Francisco (Coordinador) (2013) Patrimonio en debate. Montevideo, Intendencia de Montevideo.

Boullón, Roberto (1999): Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. México. Trillas

Boullón, Roberto (1990) Planificación del Espacio turístico. México. Ed.Trillas México

Boullón, Roberto (2003) Ecoturismo y Sistemas Naturales y Urbanos. Buenos Aires. Ed-Turísticas.

Bresciano, Juan A. (2004) Investigar en humanidades. Montevideo. Psicolibros. Col. Humanidades Vol II

Caroli, Matteo, G, Il Marketing Territoriale, Editorial Franco Angeli Milano, 1999, Cap. 1 y 2, Ficha Traducción: Ana Salom.

Casanova, Fernando (2004) – Desarrollo local, tejidos productivos y formación. O.I.T. Montevideo. CINTERFOR.

CASTELLS, Manuel (2008). La era de la Información. Economía, sociedad y cultura, Tomo I, Buenos Aires. Siglo XXI Editores

Ceballos Lascuráin, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. México- Ed. Diana.

Cisa Rodríguez, Agustín (1995) Introducción a los métodos y técnicas de investigación social. Montevideo F.C.U.

Chan, Néliða: (1994) Circuitos turísticos. Programación y cotización. Buenos Aires. Ed. Turísticas.

Dachary, Alfredo – Arnaiz Burne, Stella (2006) Territorio y Turismo. Puerto



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Vallarta. Universidad de Guadalajara

Freire, Paulo: (1986) Hacia una Pedagogía de la Pregunta. Conversaciones con Antonio Faundez. Bs. As. Ediciones La Aurora

Eco, Umberto (1977) – Cómo se hace una Tesis. Gedisa Editorial

Getino, Octavio: (2002) Turismo entre el ocio y el negocio Buenos Aires. Ed.Ciccus

Guerrero – Useda, M E ( 2006) Definición y evaluación de perfiles de titulación por competencias. Caso del Ingeniero generalista. En: <http://portafoliotiendaenlinea.com/CIEBC2006>. Congreso Iberoamericano sobre Enfoque basado en competencias. Bogotá 2006. Medellín: CIMTED

Guerrero-Useda, M. E. (2007) Formación para la investigación en el contexto universitario. Bogotá: Editorial Universidad Católica de Colombia.

Hernández Sampieri, Roberto y otros. (1995) Metodología de la Investigación. Buenos Aires. Mc GRAW-HILL.

Inskeep, Edward (1999) Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible. Madrid. O.M.T.

Kerlinger, Fred (1979) Investigación del comportamiento. México. Interamericana

Krippendorff, Jost: Sociología do turismo. Ed. Aleph . 3º ed. 2003 S. Pablo

Lezama, Antonio et al (2004). Patrimonio: Globalización, patrimonio industrial y Villa Peñarol. Cuaderno 88 Montevideo. CLAEH

Lickorish, L – Jefferson, A - Bodlender, J – Jenkins, C . Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana México 1994

Machado, Álvaro 2005 (– Ecoturismo: Um produto viável. A experiencia do Rio Grande do Sul. Río de Janeiro. SENAC

.Molina, Sergio, (1997) Planificación integral del turismo. Un enfoque para su

planificación, México, Editorial Trillas

Molina, Sergio: Turismo y Ecología (1998) México.. Ed. Trillas

Morales Miranda, Jorge (2001) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público Visitante .Andalucía. Tragsa.

Pearce, Douglas (1991): Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México. Ed. Trillas

Perrenoud,Philippe (2000) Construir competencias desde la Escuela. Santiago de Chile. Dolmen Ediciones

Prats, Llorenc (1997)- Antropología y patrimonio. Barcelona. Ed. Ariel.

Sabino, Carlos (2000) El proceso de Investigación. Caracas. Ed. Panapo.

Rubio Gil, Ángeles (Coord) (2003) Sociología del Turismo. Barcelona. Ariel  
Turismo

Salciccia, Diana: Ecoturismo rural y desarrollo sustentable del patrimonio natural e histórico cultural. Pp 113 a 130. en Estudios y perspectivas en Turismo Vol 10 Números 1 y 2 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos 2001 Bs As Argentina. Pag. [www..latbook.com](http://www.latbook.com).

Salom, Ana (Coord) (2012) Andares. Territorios, Saberes, Experiencias. Montevideo. Proy. ANII- CETP UTU

Scarlato, Guillermo (Coord. General) (2008) Uruguay. Tierra de Encuentros. Montevideo. DINAMA

Trilbe, John (2000) La Economía del Turismo. España. Ed. Crítica.

Torrejón, Antonio (1999): Planificación Estratégica y Participativa. Organización Provincial de turismo Chubut. Argentina

Tilden, Freeman (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. Sevilla. Asociación para la Interpretación del Patrimonio.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Toyos, M. – Massafra, M. (2009) *Cómo escribir una Tesis en Turismo*. Buenos Aires, Ediciones turísticas.

Valls, J.F.(2003) *Las claves del mercado turístico*. Bilbao. Ediciones Deusto

Valls.J.F (2004) *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona. Gestión 2000. com

Ventosa, Víctor (2002) *Desarrollo y evaluación de proyectos socioculturales*. Madrid. Editorial CCS

Yuni, José, Urbano, Carlos (2006) *Técnicas para investigar*. Tomos I, II, III. Córdoba. Editorial Brujas.

#### PÁGINAS EN INTERNET:

Asoc. Interpretación del Patrimonio en España

[www.interpretaciondelpatrimonio.com](http://www.interpretaciondelpatrimonio.com)

[www.espiralpatrimonio.com](http://www.espiralpatrimonio.com)

[www.interpretaciondelpatrimonio/documentos/](http://www.interpretaciondelpatrimonio/documentos/) Morales, Jorge: *Planificación Interpretativa*. Y Martín, Marcelo: *Patrimonio y Sociedad. Interpretación y otras cuestiones en la planificación turística de las ciudades monumentales*.

[www.icomos/documentos](http://www.icomos/documentos)

Carta del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, 1999).

ICOMOS (2008) *Carta de Itinerarios culturales*. 16 Asamblea General. Quebec, 4 de octubre 2008

[www.internationalicomos.org/charters/culturalroutes\\_sp.pdf](http://www.internationalicomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf)

[www.mintur.gub.uy/plannacionaldeturismo\\_sostenible2009/2020](http://www.mintur.gub.uy/plannacionaldeturismo_sostenible2009/2020)

	PROGRAMA	
	Código en SIPE	Descripción en SIPE
TIPO DE CURSO	028	Tecnólogo
PLAN	2015	2015
SECTOR DE ESTUDIO	713	Turismo
ORIENTACIÓN	46 E	Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles
	46 F	Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza
MODALIDAD	---	---
AÑO	3°	3°
TRAYECTO	---	---
SEMESTRE	V	V
MÓDULO	---	---
ÁREA DE ASIGNATURA	053	Antropología Cultural
ASIGNATURA	0233	Antropología Social y Cultural I
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----	
MODALIDAD DE APROBACIÓN	-----	
DURACIÓN DEL CURSO:	Horas totales: 45	Horas semanales: 3      Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 19/10/2017	N° Resolución del CETP Exp. N° 5789/17	Res. N° 1197/18      Acta N° 148      Fecha 15/05/18

## FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Antropología Social y Cultural I y II” se encuentran en el quinto y sexto semestres del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles y en el Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza (Plan 2015). Esta carrera cuenta con dos títulos intermedios: Guía Turístico (2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales (4 semestres). Está ubicada en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico Profesional y el perfil de ingreso de sus estudiantes es el de bachiller de

cualquier orientación.

Los itinerarios turísticos temáticos localizados en ambientes naturales y urbanos se enmarcan en el desarrollo sostenible de manera que las actividades se ejerzan de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

El programa que se presenta se consustancia con la mirada que desde la comunidad académica se abre sobre el turismo en tanto actividad social y que el Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles (TDITS), en sus dos opciones finales, promueve en su formulación.

En este sentido el campo del turismo es visualizado como un espacio multidisciplinar deudor de las ciencias sociales, donde los procesos que en él se actúan influyen fuertemente en la vida de las comunidades. La forma en que estos procesos se decantan varía sustancialmente de ahí que se vuelva necesario reenfocar la mirada atendiendo a este fenómeno en forma holística.

Por sus características particulares, su acento en lo que los *nativos* creen –cierto relativismo cultural-, su interés por la cultura –entendida ésta no sólo como las producciones materiales sino simbólicas de una comunidad, sus maneras de pensar, sentir y actuar- y por el abordaje holístico de las múltiples realidades compartidas<sup>1</sup>, la antropología se constituye en una excelente herramienta para aquellos que están interesados en comprender los procesos subyacentes al turismo tal como lo conceptualizamos y, en particular, para poder pensar mejor la relación anfitriones- huéspedes.

<sup>1</sup> Berger, P. y Luckmann, T.; La construcción social de la realidad, Buenos Aires, Amorrortu, 2003.

De esta manera, la inclusión de la antropología en el programa del TDITS busca introducir al estudiante en lo que definimos como la mirada antropológica, es decir, la posibilidad de entablar un diálogo entre culturas persiguiendo la comprensión y el entendimiento entre los seres humanos<sup>2</sup> desde una ética de la responsabilidad.

Una mirada semejante se encuentra comprometida profundamente con la concientización de los estudiantes en torno a la necesidad de dicho diálogo entre quienes diseñan e implementan planes –del tipo que sean- y las comunidades, “considerando la sabiduría y los puntos de vista locales; situando las comunidades y los proyectos locales en contextos más amplios de economía política; pensando la cultura desde un punto de vista holístico... Todas estas contribuciones antropológicas se consideran importantes, por no decir esenciales, dentro del proceso del desarrollo” sostenible<sup>3</sup> y, por extensión, del turismo sostenible<sup>4</sup>.

En esta materia el estudiante incorporará conocimientos y competencias que le permitirán llevar adelante interpretaciones y diseños de circuitos sensibles en relación a los valores y cosmovisiones de quienes se implican en la actividad turística, y reflexionará en torno a su propia producción que, como actor social, siempre responderá a posicionamientos políticos en un sentido amplio.

### PROPÓSITO CLAVE

La asignatura Antropología Social y Cultural I tiene como objetivo general que el estudiante se inicie en el conocimiento de las Ciencias Antropológicas.

2 Acordamos con Balandier en que esa relación nunca se constituye de una vez por todas, sino que es una construcción que siempre está por hacerse y rehacerse, y que “la antropología debe ser la pedagogía de esta constitución”. Balandier, George, “La aprehensión del otro”, en Revista Occidente, N° 140, 1993.

3 Escobar, Arturo; El final del salvaje, Bogotá, Cerec-Ican, 1999

4 “El turismo sostenible se caracteriza por contribuir a la conservación de la biodiversidad; promover la participación y el bienestar de las comunidades locales; incluir experiencias de aprendizaje e interpretación; implicar acciones responsables por parte de los turistas; ser realizado en grupos pequeños; requerir escaso consumo de recursos no renovables y brindar oportunidades económicas a los pobladores locales.” (Programa Estructura Sostenible del Turismo, “Fundamentación”, CETP, ANEP, 2008.)



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Acompañando la incorporación y construcción de conceptos y técnicas provenientes de este campo, se promueve la capacidad de los estudiantes para analizar, comprender e interpretar la diversidad y complejidad cultural en la que están inmersos. De esta manera el curso aspira ofrecer a los estudiantes insumos teóricos que aporten al proyecto de egreso que implique un mejor diseño de itinerarios y circuitos turísticos -entendidos como rutas culturales- en el contexto nacional, apelando a la reflexividad crítica del estudiante respecto a su quehacer.

## PROGRAMA ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL I

### UNIDAD I: La Antropología y el Turismo

Propósito Clave: Presentar a los estudiantes la Antropología como disciplina científica y visualizar su relacionamiento con el campo del Turismo.

Competencias	Contenidos	Actividades
Conocer los orígenes de la antropología. Quién, cuándo, dónde.  Revistar y reconocer las relaciones entre Ciencias Sociales y Turismo.	Antropología: Historia, ramas, escuelas, teorías. Universal-Particular.  Antecedentes, conceptualizaciones, tipologías, sistema turístico: proceso y relaciones	Sondeo de ideas previas Trabajo sobre bibliografía Indicada. Trabajos en clase a partir de materiales seleccionados (textos e imágenes) Dinámicas de reflexión plenaria. Exposición dialógica. Presentaciones PPT.

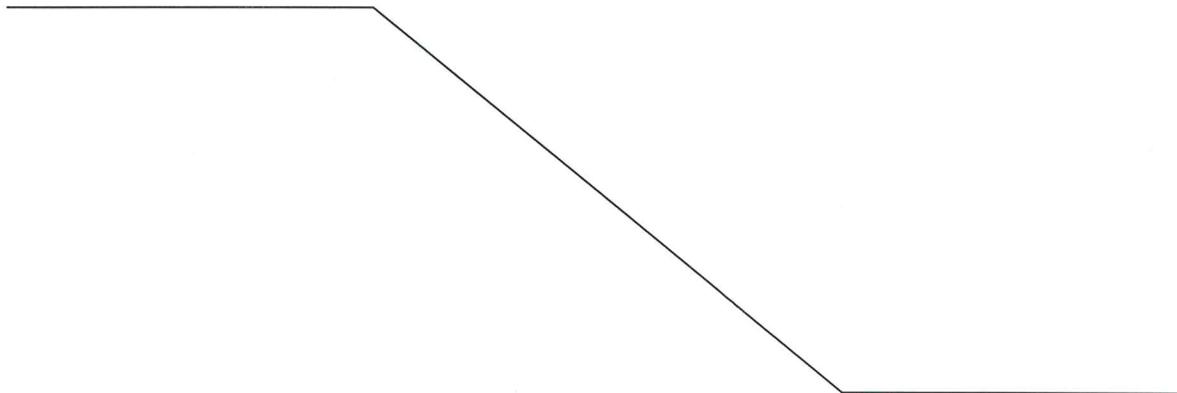
### UNIDAD II: Conceptos y bases del pensamiento antropológico

Propósito Clave: Brindar a los estudiantes las herramientas y elaboraciones conceptuales clave propias de la antropología. Aportes al proyecto de itinerario de egreso.

Competencias	Contenidos	Actividades
Conceptualizar la cultura desde el pensamiento antropológico, incorporando elementos teóricos.	Conceptos de cultura, la cultura como trama de sentidos, simbolismo, miradas <i>emic</i> y <i>etic</i> , subculturas, contraculturas.	Lectura y análisis de autores recomendados. Trabajos en grupo con materiales impresos. Reflexión plenaria. Presentaciones dialógicas.
Reflexionar en torno al fenómeno de la identidad aprehendiendo nuevos conceptos.	Conceptualizaciones, marcadores identitarios, raza, etnia, la identidad nacional	Participar de las Salidas de campo donde se ubican los proyectos de itinerarios junto al equipo docente y los estudiantes, procurando vincular los conceptos vistos en el curso con los proyectos y generar una posterior reflexión en clase.
Problematizar la relación nosotros-los otros	Ideología, etnocentrismo, racismo, nacionalismo, prejuicios y estereotipos. El turista ese <i>otro</i> .	Integrar a los alumnos a los foros de construcción del curso, promoviendo su aportación desde una perspectiva que dé cuenta de su apropiación del conocimiento antropológico.

### UNIDAD III: Cambio cultural y Turismo

Propósito clave: Abordar la problemática del cambio cultural desde conceptualizaciones antropológicas, con énfasis en las consecuencias resultantes de los procesos asociados al turismo y su aplicación al proyecto de itinerario de egreso.





Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Objetivos	Contenidos	Actividades
<p>Discutir y distinguir el concepto de aculturación. Reconocer la importancia del concepto de hibridación en los procesos sociales.</p> <p>Acercarse al concepto “globalización”. Problematizar el fenómeno turismo conceptualizándolo como un proceso híbrido.</p> <p>Reflexionar respecto a la relación visitantes-visitados.</p> <p>A partir de los insumos del curso, discutir elementos que hacen al debate sobre el turismo</p>	<p>Cambio social. Sociedades frías y calientes. Aculturación. Hibridación. Diversidad. Complejidad.</p> <p>Lo local, lo global, sus interrelaciones. Turismo e hibridación. Consumo y Turismo.</p> <p>Impactos y cambio cultural. Impactos e hibridación. La relación como un encuentro.</p> <p>Autenticidad y puesta en escena. El turismo como viaje. Los significados culturales. Narrativas.</p>	<p>Lectura de la bibliografía. Sondeo de ideas previas. Trabajos en grupo sobre textos seleccionados. Trabajo en grupo sobre películas. Reflexión plenaria. Exposición dialógica. Presentaciones ppt.</p> <p>Integrar a los alumnos a los foros de construcción del curso, promoviendo su aportación desde una perspectiva que dé cuenta de su apropiación del conocimiento antropológico.</p> <p>Participar de las Salidas de campo donde se ubican los proyectos de itinerarios junto al equipo docente y los estudiantes, procurando vincular los conceptos vistos en el curso con los proyectos y generar una posterior reflexión en clase.</p>

### MODELO METODOLÓGICO

La enseñanza como proceso intersubjetivo y cooperativo, se hace con Trabajar desde las ideas previas de los estudiantes como forma de anclar los nuevos conocimientos, propiciar el diálogo fluido con y entre ellos en un ambiente de bajo riesgo -sin que esto signifique perder en rigor científico- habilitando el compartir reflexiones y problematizarlas a partir de los insumos teóricos pertinentes (bibliografía), fomentar la capacidad para la iniciativa y autorregulación tanto individual como grupal, y superar la compartimentación académica procurando una mirada y actitud integradora, constituyen los ejes a partir de los cuales se cimienta el abordaje metodológico a desarrollar.

Se apunta en todo momento a rescatar la empatía con el otro no sólo como actitud indispensable para el relacionamiento humano sino también como metodología de trabajo antropológico, congruente con el modelo teórico que

sustenta este Tecnólogo y especialmente, en la instancia del diseño de un itinerario cultural o de naturaleza establecido sobre la base de la sustentabilidad social y cultural.

### EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: con carácter formativo, fortaleciendo el trabajo en equipos y apelando a formas de autoevaluación y coevaluación en clase, alentando procesos reflexivos y metacognitivos entre los estudiantes a partir de su interacción.

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de trabajos, informes parciales semestrales y los avances del proyecto de egreso. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del C. E. T. P.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Augé, Marc; El oficio de antropólogo, España, Gedisa, 2006. Capítulo 2 “La Cultura”.

Augé, Marc; El sentido de los otros, España, Gedisa, 1996. Capítulo 2 “Los otros y sus sentidos”.

Barth, Frederik; Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales, México, FCE, 1976. (Hay versión digital) “Introducción”.

Burns, Peter; Antropología e turismo, San Pablo, Chronos, 2002. Capítulos 2, 3, 4 y 5.

Caetano, Gerardo; “Identidad Nacional e imaginario colectivo en Uruguay. La síntesis perdurable del Centenario” en Identidad Uruguaya ¿Mito, crisis o afirmación?

Montevideo, Trilce, 1992. Escobar, Arturo; Antropología y desarrollo. Artículo



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

en Internet: <http://www.unesco.org/issj/rics154/escobarspa.html>

García Canclini, Néstor; Noticias recientes sobre la Hibridación.

Geertz, Clifford; La interpretación de las culturas, Barcelona, Gedisa, 1986.

Capítulo “Descripción Densa: Hacia una teoría interpretativa de la cultura”.

González, S.; Domicilio y Viaje - Visitas a la Alteridad,

<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/06/gonzalez02.htm>

Gorosito, Ana M.; “Identidad, Cultura y Nacionalidad”, en Globalización e Identidad Cultural, Argentina, Ciccus, 1998.

Hannerz, Ulf; Fronteras. Artículo correspondiente a una conferencia en la Associação Brasileira de Antropología, Salvador de Bahía, 1996.

Harris, Marvin; Antropología cultural, España, Alianza Editorial, 1995.

-Capítulo 1 “La Antropología..:”

-Apéndice “Historia de las teorías..:”

Miceli de Araujo, Silvana; El turismo como experiencia antropológica. Estudios y perspectivas en Turismo, Buenos Aires, CIET, Volumen 11 N° 1 y 2, 2002.

Porzecanski, Teresa; “Uruguay a fines del Siglo XX: Mitologías de ausencia y de presencia” en Identidad Uruguaya ¿Mito, crisis o afirmación?, Montevideo, Trilce, 1992.

Rial, Juan; “El imaginario social uruguayo y la dictadura. Los mitos políticos de (re) construcción”, en De mitos y memorias políticas, Montevideo, Banda Oriental, 1986.

Santana, Agustín; Antropología y turismo, Barcelona, Ariel antropología, 1997.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Alfaro, Milita; “Cultura, Subcultura e identidad nacional” en Identidad Uruguaya ¿Mito, crisis o afirmación?, Montevideo, Trilce, 1992.

Althusser, Louis; Ideología y aparatos ideológicos del estado, 1970. (Hay versión digital)

Bourdieu, Pierre; “Estructuras, hábitos, prácticas” en El sentido práctico, Madrid, Taurus, 1991.

Escobar, Arturo; El final del salvaje. Bogotá, Cerec-Ican, 1999.

Garcé, Adolfo; “Superación y legado de la conciencia crítica”, en Uruguay y su conciencia crítica. Intelectuales y política en el siglo XX, Montevideo, Trilce, 1997.

Goffman, Erving; La presentación de la persona en la vida cotidiana, Buenos Aires, Amorrortu, 1971.

Malinowski, Bronislaw; Una teoría científica de la cultura y otros ensayos, Buenos Aires, Sudamericana, 1978.

- Análisis funcional de la cultura.

- Axiomas generales del funcionalismo.

- La estructura de una institución.

Morín, Edgar; Introducción al Pensamiento Complejo, España, Gedisa, 2007

Capítulo “El pensamiento complejo”.

Ricoeur, Paul; “La ideología y la utopía, dos expresiones del imaginario social”, en Del texto a la acción, Argentina, FCE, 2001.

Safa, Patricia; “De las historias locales al estudio de la diversidad en las grandes ciudades”, en Globalización e Identidad Cultural, Argentina, Ciccus, 1998.

Viñar, Marcelo; “Memorias fracturadas. Notas sobre el origen del sentimiento de nuestra actual identidad nacional” en Identidad Uruguaya ¿Mito, crisis o afirmación?, Montevideo, Trilce, 1992.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46 E	Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
		46 F	Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza		
MODALIDAD		---	-----		
AÑO		3°	3°		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		V	V		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		7200	Taller de Comercialización de Circuitos Turísticos		
ASIGNATURA		18051	Gestión de Emprender y Comercializar Itinerarios Turísticos I		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		-----			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30	Horas semanales: 2		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 19/10/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5789/17	Res. Nº 1197/18	Acta Nº 148	Fecha 15/05/18

## FUNDAMENTACIÓN

La innovación y el espíritu emprendedor son ejes vitales y transversales en Turismo como actividad social, cultural y económica así como en sus actores al posibilitar proyectos autónomos, viables, motivadores y sostenibles.

La incorporación de la asignatura “Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos” viene a llenar un vacío de los planes anteriores, ya que la misma va a brindar las herramientas para poder comercializar los proyectos de itinerarios turísticos con los que egresan. Incorporar los conocimientos de gestión de una empresa unipersonal o de otra forma empresarial al diseño de

itinerarios temáticos vinculando a las comunidades existentes en el territorio es llevar a la realidad la posibilidad de derramar el gasto turístico en las comunidades receptoras.

El turismo es un sector económico donde predomina el formato empresarial de las PYMES y esta asignatura aporta al emprendedurismo en este sector del turismo.

Como se expresa en la fundamentación del Plan Piloto del Programa de Emprendedores del CETP elaborado por la Ing. Isabel Vives, es necesario “favorecer la cultura emprendedora centrada en el desarrollo concreto de emprendimientos productivos, culturales, sociales comunitarios en función de las necesidades de las comunidades a las que pertenecen los participantes con una mirada desde su formación técnico – profesional específica y en el marco del desarrollo local” (Plan Piloto, pág. 1)

Se comparte este enfoque y se lo vincula con las expresiones del economista Luis Stolovich cuando afirma que si bien la cultura nace de la creación de bienes simbólicos ha devenido en un sector económico y dinámico que circula entre la creación y el negocio. El Sector Turismo tiene su mayor atractivo en el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial y, en la mayoría de los casos éstos constituyen “bienes públicos” (no rivales y no excluyentes) que han sido cuidados por las comunidades locales y que son el motivo de atracción y disfrute de los flujos turísticos. Al mismo tiempo, es un sector económico generador de trabajo que cada vez requiere mayor creatividad, calidad y sostenibilidad en su expresión más amplia: natural, social, cultural y económica. De esta manera los estudiantes podrán adquirir las competencias emprendedoras (cognitivas, personales, sociales y directivas), elaborar un proyecto que incluya un plan de negocios y posicionarse no sólo desde el punto de vista económico

sino también integrar dichas competencias a su vida cotidiana, como ciudadanos.

Se parte del concepto de que un emprendedor es “una persona que adopta una actitud proactiva y transformadora, que la posiciona como constructora de su propio futuro y que ha desarrollado capacidades para generar funcionamientos que le permiten, más allá de los aportes externos que pueda recibir (y sin dejar de reconocer que pueden llegar a contribuir en forma muy positiva), autonomía y libertad para, en forma creativa, imaginar, desarrollar y realizar un proyecto económico viable y sustentable. A su vez, se concibe al emprendedor como sujeto construido y constructor en el entramado social, lo que implica también un proceso de creación de nuevos significados, transformado el vínculo entre el sujeto, su entorno y el mundo del trabajo” (Rodríguez Adrián (coord.), Desarrollo de capacidades para emprender, Fin de Siglo, Montevideo, pág. 20)

Esta asignatura tiene como finalidad crear un espacio para impulsar el desarrollo de una mentalidad emprendedora y la creación del Modelo de Negocio de una iniciativa empresarial que pueda dar respuesta al futuro profesional ya sea como emprendedor, mediante la fórmula del autoempleo o trabajando para otros (pero con una mentalidad emprendedora). Y este nuevo factor, que dependerá de la capacidad que se tenga para ofrecer valor en nuestro entorno, procede de potenciar y poner en valor nuestro talento.

La asignatura “ Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos “deberá trabajar coordinadamente con las asignaturas de Itinerarios Turísticos de Naturaleza y Culturales Urbanos, con Metodología de la Investigación en Circuitos Turísticos y Marketing Turístico que participan del seguimiento del Proyecto de egreso de manera de incluir el plan de negocios.

Todo emprendimiento debe definir las formas de generar valor y comunicar a

los clientes el valor generado. Sin embargo, es necesario definir también las formas de captarlos. El modelo de negocio ayuda al emprendedor en esos procesos. Muchas veces no alcanza con tener un buen producto para ofrecer. Un modelo de negocios bien definido puede hacer la diferencia.

El curso se focaliza en el desarrollo de las competencias personales como emprendedor y la presentación y aplicación de una metodología de representación de modelo de negocios llamada CANVAS, muy difundida en los últimos años en el área de Emprendedurismo e Innovación.

### OBJETIVOS

- 1.- Promover el desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras hacia la autoformación continua y la implementación de acciones concretas.
- 2.- Aportar herramientas de emprendedurismo y un plan de negocio al proyecto académico de itinerario turístico sostenible que los equipos de estudiantes estén realizando y han definido como Proyecto de egreso de la Tecnicatura.
- 3.- Reflexionar, analizar y evaluar los enfoques y demandas actuales respecto de las relaciones que deben establecerse entre las ideas de proyecto y las necesidades del entorno socio, cultural, productivo y turístico de la zona de localización del curso.
- 4.- Comprender la relevancia de la definición del modelo de negocio para la dirección estratégica del emprendimiento.
- 5.- Conocer, definir y aplicar la metodología (CANVAS) en su iniciativa empresarial.

### PROGRAMA

#### UNIDAD I: Autodiagnóstico

Propósito clave: Que los estudiantes identifiquen sus características



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

emprendedoras y analicen los rasgos de la cultura emprendedora.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Promover y facilitar que los estudiantes puedan poner en juego sus capacidades, habilidades para encontrar caminos ocupacionales que mejoren su calidad de vida.</p> <p>Generar en los estudiantes la reflexión sobre los cambios que posibiliten la mejora de su situación personal y de su entorno no limitándose sólo a los negocios.</p> <p>Comprender que la creatividad, la capacidad de iniciativa, el sentido común y la capacidad de resolución son útiles en todos los aspectos de la vida.</p>	<p>¿Que es ser emprendedor? Conceptos según autores y épocas. El Espíritu emprendedor: ¿es innato? ¿se construye?</p> <p>¿Existe un único prototipo de emprendedor?</p> <p>Definición y características de la cultura emprendedora.</p> <p>Competencias emprendedoras.</p>	<p>Exhibición de material audiovisual con ejemplos de emprendedores.</p> <p>Actividades planteando situaciones problema::</p> <p>1.- ¿Se está dispuesto a salir del “área de confort” para afrontar el reto laboral?</p> <p>2.- Y a ti, ¿qué te motiva? ¿Trabajar en lo que disfrutas como verdadera ventaja competitiva?</p> <p>3.- ¿Quién soy? Define tus valores, cualidades e intereses</p>

## UNIDAD II: Desarrollar y validar la idea de negocio

Propósito clave: A partir de la elaboración del proyecto de investigación de un itinerario turístico de carácter académico analizar las posibilidades del emprendedor, las necesidades y oportunidades del entorno para generar una idea de negocio.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Conoce el campo de acción que eligió y formula objetivos y metas viables.</p> <p>Detecta la o las situaciones problema y las posibles soluciones.</p> <p>Usa correctamente en cada caso las técnicas para la elaboración y selección de ideas.</p> <p>Aplica en el proyecto de investigación de un itinerario turístico la idea preliminar del diseño de un modelo de negocio.</p>	<p>¿Cuál sería tu trabajo ideal en el área de Turismo?</p> <p>Define tus objetivos en base a las oportunidades del entorno, las necesidades insatisfechas, los atractivos turísticos y tus fortalezas y motivaciones.</p> <p>Técnicas para elaborar y seleccionar las ideas básicas del emprendimiento: lluvia de ideas, macro filtro, micro filtro, matriz FODA</p> <p>Desarrolla tu idea de negocio.</p> <p>Valida tu idea de negocio pensando en el cliente, el problema y la solución.</p>	<p>Consulta bibliografía indicada.</p> <p>Exhibición de material audiovisual.</p> <p>Trabajo en equipos desarrollando las diferentes etapas del proceso.</p>

### UNIDAD III: Define el modelo de negocio de tu propuesta empresarial

Propósito clave: Que los estudiantes comprendan la complejidad y dinamismo del mundo laboral actual en donde deben ejecutar sus proyectos de itinerarios turísticos sostenibles.

Competencias	Contenidos	Actividades
Buscar las conexiones lógicas entre los diferentes factores que confluyen en el éxito del negocio. Adaptarse a los cambios del mercado aplicando el Método CANVAS Comprender las variables para la viabilidad del Proyecto de Itinerario Turístico reflexionando y aplicando los pasos del Método CANVAS  Aplicar la metodología Lean Startup a la viabilidad de los itinerarios turísticos. Innovar de manera continua en un mundo global, competitivo con incertidumbre.	Nuevos paradigmas, nuevos modelos de negocio. Claves para desarrollar la estrategia de tu empresa. Creación de modelos de negocio innovadores con el modelo CANVAS. Conceptuando modelo de negocio. Conceptos y etapas de la metodología CANVAS para modelo de negocio. 1.-Segmentos de clientes 2.-Propuesta de valor 3.-Canales de distribución y comunicaciones 4.-Relación con el cliente 5.-Flujos de ingreso 6.-Recursos clave 7.-Actividades clave 8.-Alianzas clave o red de partners 9.-Estructura de costos Conceptos y etapas de la metodología Lean Startup 1.-Construir. 2.-Medir. 3.-Aprender. Aplicación de la metodología CANVAS y la filosofía “lean startup” en el desarrollo de tu iniciativa empresarial.	Consulta bibliografía indicada. Exhibición de material audiovisual. Trabajo en equipos desarrollando los pasos del Modelo CANVAS en los proyectos de itinerarios turísticos. Ejercicios prácticos y dinámicas de grupo aplicando y debatiendo el modelo Lean Startup

### METODOLOGÍA

La metodología del Taller combina breves exposiciones teóricas con ejercicios prácticos y dinámicas de grupo. También se utilizan material audiovisual como complemento formativo.

Esta sinergia teoría - práctica va incorporando en el estudiante las competencias del perfil de egreso para el cual debe elaborar y realizar un proyecto de itinerario con el que adquiere la titulación. El Taller de comercialización de circuitos turísticos aporta a la viabilidad económica del mismo. El desarrollo de



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

cada uno de los proyectos es sometido a debate con el resto de sus compañeros en el que cada equipo debe testar sus hipótesis, contrastar las opiniones y cuestiones que les hagan los demás miembros del conjunto de la clase, e incorporarlas al desarrollo de su proyecto.

### EVALUACIÓN

En coherencia con esta metodología de trabajo, la evaluación formativa integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje valora de manera significativa la intervención en las actividades interactivas del taller y las instancias de reflexión sobre el proceso educativo permitiendo realizar modificaciones pedagógicas. Se registrará por el RePaG de cursos de nivel terciario y el anexo correspondiente.

### BIBLIOGRAFÍA

Alonso Pérez, María José (2010) Cadena de valor turística – Montevideo- Ministerio de Turismo y Deporte.

Chan, Nélica (1994) Circuitos Turísticos. Programación y Cotización. Buenos Aires Librerías Turísticas.

González, Rodrigo- Perini, Magdalena (2008) Formulación de Proyectos Turísticos. Pautas para micro emprendimientos Neuquén. Universidad de Comahue.

Osterwalder Alexander – Pigneur Yves - 2011- Generación de Modelos de Negocio España - Ediciones DEUSTO

Ries Eric – 2012 - El método Lean Startup – Barcelona – Ediciones DEUSTO

Rodríguez Miranda, Adrián (Coord.) (2011) Desarrollo de capacidades para emprender. Manual para equipos técnicos e instituciones que apoyan micro emprendimientos. Montevideo. Editorial Fin de Siglo.

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46 E	Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
MODALIDAD		---	---		
AÑO		3°	3°		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		V	V		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		583	Práctica de Circuitos Urbanos		
ASIGNATURA		22285	Itinerarios Culturales V (aplicados al proyecto)		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		---	---		
MODALIDAD DE APROBACIÓN		---	---		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 60	Horas semanales:4	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 13/10/2017	N° Resolución del CETP	Exp. N° 5789/17	Res. N° 1197/18	Acta N° 148	Fecha 15/05/18

## FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Itinerarios Culturales Urbanos” se encuentra en los seis semestres del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales y en los cuatro primeros del Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza. Esta carrera cuenta con dos títulos intermedios: Guía Turístico (2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales (4 semestres). Está ubicada en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico Profesional y el perfil de ingreso de sus estudiantes es el de bachiller de cualquier orientación.

Los itinerarios turísticos temáticos localizados en ambientes naturales y urbanos se enmarcan en el desarrollo sostenible de manera que las actividades se ejerzan de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

El turismo sostenible se define por una serie de principios que se pueden sintetizar en: calidad, investigación, planificación junto con la comunidad local, experiencia satisfactoria del visitante, cuidado del medio ambiente, fortalecimiento de la identidad local, diversidad de la oferta y rentabilidad a largo plazo. Conceptualmente, el turismo sostenible cumple la función de promover el territorio: el paisaje, las actividades productivas, las manifestaciones artísticas, la gastronomía, el lenguaje, la música, las tradiciones, la medicina tradicional, los modos de vida generando una red de actores que le confieren identidad al lugar o conjunto de lugares que integran una ruta patrimonial.

La relación patrimonio y turismo es antigua ya que el primero ha sido uno de los componentes y motivos de demanda de viajes. El patrimonio tiene virtudes que lo hacen especialmente atractivo para el turismo: en primer lugar es un bien público y por tanto nadie puede ser excluido de su disfrute; en segundo lugar, confiere prestigio al sitio turístico y, en tercer lugar, se puede disfrutar a lo largo del año. La Carta Internacional sobre Turismo Cultural de ICOMOS (1999) afirma:

El concepto de Patrimonio abarca los paisajes, los sitios históricos (...) así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes y los conocimientos y experiencias vitales (...). La memoria colectiva y el peculiar patrimonio de cada comunidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no sólo actual sino futuro.

En tiempos de creciente globalización, la protección, conservación,

interpretación y presentación de la diversidad cultural es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar (...). El objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y en conservarlo tanto para la comunidad anfitriona como para los visitantes.

El turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado sino de la vida actual y de otras sociedades.

Calaf Masachs y Fontal Merillas (2004:81) se preguntan si cuando hablamos de Patrimonio nos referimos a lo mismo. Plantean que el término es un “vocablo muletilla “rodeado de un halo de respeto. Su significado gira en torno a interpretaciones positivas que sugieren riqueza material, simbólica, prestigio; es un término impreciso, pero con un cierto predominio de los valores históricos y legislativos. Sin embargo, los autores afirman que el patrimonio por sí mismo carece de todo tipo de valor “es el ser humano el que se lo confiere y, por eso, los valores cambian en función del tiempo y de los diferentes contextos culturales desde los que se analicen”. De este modo, las dimensiones social y humana del patrimonio cultural son tan importantes que, sin ellas, el patrimonio carecería de valor y, por tanto, de sentido. Romero Moragas señala, incluso, que “el patrimonio es parte del ambiente de la actividad humana y que es necesario integrarlo en la sociedad” (in: Calaf Masachs y Fontal Merillas, 2004:82)

Al hablar de patrimonio se incluyen elementos tan dispares como un edificio, una canción, una costumbre o una creencia pudiendo ser clasificado, según su naturaleza, como material o inmaterial a efectos analíticos. Pero el factor determinante en la definición del patrimonio es su carácter simbólico o sea su capacidad para representar simbólicamente una identidad. La identidad es, al



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

igual que el patrimonio, una construcción social y un hecho dinámico, aunque con una cierta dosis de perdurabilidad; cualquier formulación que de ella se realice es siempre una versión, ya que supone un campo de diversidad e incluso de confrontación.

Tal como afirman Calaf Masachs y Fontal Merillas (2004), la relación patrimonio, individuo y valores hace necesaria la contextualización de ese patrimonio en espacios físicos, sociales, culturales y, por otra parte, el patrimonio de cada contexto es resultado de un determinado proceso histórico, de su espiritualidad, de su composición social y de sus actuaciones políticas. En ese sentido puede representarse como un hilo que cose la memoria de la humanidad y es tomado por cada generación que decidirá si deshace la pieza que le ha sido legada, si tan sólo añade algún fragmento, si deja la pieza tal y como la ha recibido, si la recupera por su mal estado de conservación, etc. Es decir la pieza no está terminada jamás, salvo si se destruye y, en ese caso existen pruebas o huellas de la misma, ya sean escritas, fotografiadas o recreadas por diferentes medios expresivos. (Calaf Masachs y Fontal Merillas, 2004: 83).

Los contenidos curriculares de los cuatro semestres anteriores de Itinerarios Culturales Urbanos están inscriptos en este marco teórico y participan transversalmente junto a las otras asignaturas en el análisis, selección e interpretación de diferentes zonas del territorio uruguayo y fronterizo con el objetivo que los estudiantes adquieran las competencias para la elaboración de itinerarios turísticos sostenibles. Esto ha supuesto relacionar el espacio y el tiempo así como la idea de movimiento en la cultura y ésta como fruto de interacciones y contactos múltiples y diversos.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Programas Itinerarios Culturales Urbanos I,II,III,IV

En los dos semestres finales correspondientes a la opción Tecnólogo en Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles, los cursos Itinerarios Culturales Urbanos V e Itinerarios Culturales Urbanos VI, vuelven a radicar el estudio en el territorio donde se inició el curso para desarrollar el Proyecto con el que se egresa.

### OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Ofrecer herramientas e instrumentos para la investigación y la recolección rigurosa de información. Profundizar y problematizar el marco histórico – cultural del territorio donde se localizarán los proyectos de itinerarios culturales turísticos.

Ofrecer un conjunto de conceptos operativos para que los estudiantes puedan desarrollar un trabajo eficiente y riguroso en relación a las manifestaciones culturales con el objetivo de preparar sus proyectos de egreso pero, sobre todo, para su futuro trabajo como tecnólogos profesionales.

Proponer a los estudiantes una forma de ver el pasado, no como la acumulación de hechos sino como el devenir de personas histórica y culturalmente determinadas en el espacio físico.

Promover la problematización como forma de aproximación al pasado, a los fenómenos culturales y a las manifestaciones de la cultura en los distintos colectivos que conforman una sociedad.

### PROPÓSITO CLAVE

La asignatura Itinerarios Culturales Urbanos V se propone ofrecer a los estudiantes, en su fase final de formación, los instrumentos para el desarrollo de un trabajo autónomo y crítico en el ejercicio de su profesión. El eje central de la propuesta está determinado por la elaboración del proyecto final de egreso, cuyo desarrollo se orientará a lo largo del quinto y sexto semestre. Itinerarios



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Culturales Urbanos V y VI comparte la tutoría del Proyecto de Egreso con Metodología de la Investigación de itinerarios Turísticos y coordina especialmente con las asignaturas Antropología Social y Cultural I y II, Arquitectura y Urbanismo I y II, Seminarios de Estética I y II, y Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos.

El curso deberá ofrecer instrumentos que permitan sistematizar los aprendizajes previos, investigar y generar fuentes de información para obtener una sólida formación histórico- cultural de manera de formular y elaborar proyectos de itinerarios culturales turísticos de calidad e innovadores. Sobre estas bases documentales y continuando el proceso desarrollado en los cuatro semestres anteriores, los estudiantes estarán en condiciones de comunicar, crear o recrear itinerarios en base a épocas, personajes, hechos históricos, expresiones plásticas, literarias y musicales; tradiciones o singularidades de barrios o territorios. De esta manera se procura contribuir al desarrollo de actitudes favorables al rigor y la inquietud creativa: la curiosidad, la investigación, el reconocimiento e interpretación de fenómenos sociales y culturales en los que los estudiantes están insertos, de modo de fortalecer su propia identidad.

El espacio territorial donde está radicado el Tecnólogo determina la temática abordada en el primer semestre y vuelve a centrarse en los dos últimos donde se elabora el proyecto de egreso. Su fundamento es la cercanía para la consulta con las fuentes de información, las actividades de campo, entrevistas a referentes calificados, la participación de la comunidad local y la planificación de visitas *in situ* del equipo docente y los estudiantes del grupo. Es la vía para que el proyecto sea viable social, cultural, ambiental y económicamente.

Si bien el énfasis de los contenidos temáticos estará definido en función de los requerimientos de cada proyecto, el proceso histórico, la reflexión y la

problematización del mismo serán retomados en este semestre relacionado con la variable espacial de manera de fortalecer la base científico- documental sobre la que se elaboran los proyectos. De la misma forma se retoman nociones de carácter conceptual analizadas en los semestres anteriores para aplicarlas a los proyectos de egreso.

### COMPETENCIAS

Estructurar el programa por competencias significa entender el aprendizaje en permanente construcción y reconstrucción movilizand o conocimientos, disparados en situaciones–problema y alcanzados a través de contenidos. Entre los aportes que el ciclo de Itinerarios Culturales Urbanos realiza en los diversos niveles del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales sostenibles, se destacan las siguientes competencias:

1. Indagar y procesar diversas fuentes de información teniendo la capacidad de analizar, organizar, jerarquizar, relacionar, contextualizar y transferir a la construcción de rutas culturales.
2. Saber transmitir el conocimiento técnico adquirido y comunicarlo con fluidez y de manera comprensible a los potenciales visitantes.
3. Desarrollar la capacidad de observación y conocer las bases técnicas del manejo de tradiciones orales, de restos materiales y otras fuentes de información que provienen de la disciplina para lograr un desempeño aceptable en el ámbito del turismo cultural.
4. Reconocer las transformaciones del paisaje, de las actividades productivas, la heterogeneidad de procesos culturales, las relaciones y asimetrías entre las distintas regiones del Uruguay.
5. Articular los aportes del conjunto de las asignaturas de manera de analizar el territorio del Uruguay como *yacimiento cultural* teniendo la capacidad de



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

descubrir sobre un mismo espacio diversas formas de organización social, que atraviesan fronteras temporales, espaciales y culturales. Asimismo, seleccionar los espacios más significativos para la comprensión de temas y períodos históricos, a través de permanentes “viajes en el tiempo” y en el espacio y de esta manera lograr una comprensión integrada de los procesos de construcción del territorio.

6. Ser hábil en el trabajo en equipo, autónomo en la gestión y solvente de la interdisciplinariedad necesaria para emprender un proyecto de interpretación patrimonial.

7. Específicamente, los últimos dos cursos del ciclo Itinerarios Culturales Urbanos -cuya orientación está fuertemente vinculada a la preparación del proyecto de egreso-, deben permitir a los estudiantes elaborar eficientemente propuestas innovadoras para el desarrollo de programas de turismo con énfasis en el trabajo en torno a fenómenos simbólicos (culturales) orientados por los principios del desarrollo sostenible y el respeto de las comunidades detentoras.

### CONTENIDOS

Los últimos cursos del ciclo Itinerarios Culturales Urbanos se han configurado a partir de dos ejes de trabajo que son complementarios y cuyo desarrollo debe hacerse en paralelo: aspectos de carácter teórico-metodológico y aspectos de contenido.

El primer eje vinculado a la metodología de elaboración de proyectos culturales se analizará y reflexionará en conjunto con las disciplinas Antropología Social y Cultural y Metodología de Investigación de Itinerarios Turísticos que, transversalmente y simultáneamente, abordan estos fenómenos. La profundización del proceso histórico y su relación con la espacialidad es la especificidad de esta asignatura.

El abordaje de esos temas, al igual que en los cursos anteriores se basará en la premisa de que el territorio focal debe ser analizado en estratos culturales, lo que supone conocer el marco cronológico pero orientado a su problematización histórica.

A partir de estos presupuestos, la estructura del curso aborda un conjunto de cuestiones de carácter teórico general desde una perspectiva multidisciplinar, realizada, en parte en equipo, con los docentes de Antropología Social y Cultural y con Metodología de la Investigación; con esta última se comparte la tutoría de los proyectos. Las asignaturas Arquitectura y Urbanismo y Estética contribuirán a enriquecer esta línea de trabajo.

#### Estructura Curricular

La estructura de Itinerarios Culturales Urbanos V está integrada por tres unidades:

UNIDAD I: El territorio como yacimiento cultural: análisis, reflexión y problematización de los rasgos singulares de las épocas – clave en el proceso histórico- cultural del espacio donde se desarrollan los proyectos de egreso.

UNIDAD II: Nociones de carácter conceptual sobre la cultura y el patrimonio que aportan en la elaboración de los proyectos de itinerarios culturales turísticos sostenibles.

UNIDAD III Aportes metodológico- instrumentales en el diseño de Itinerarios Culturales Turísticos Sostenibles. Proceso de formulación y seguimiento de los proyectos articulado con Metodología de la investigación de itinerarios Turísticos.

Teniendo en cuenta que en este semestre se incuban y discuten las ideas, origen de los proyectos de egreso, se considera que la Unidad I debe iniciar el curso para aportar a los temas que definirán los futuros proyectos de los equipos.



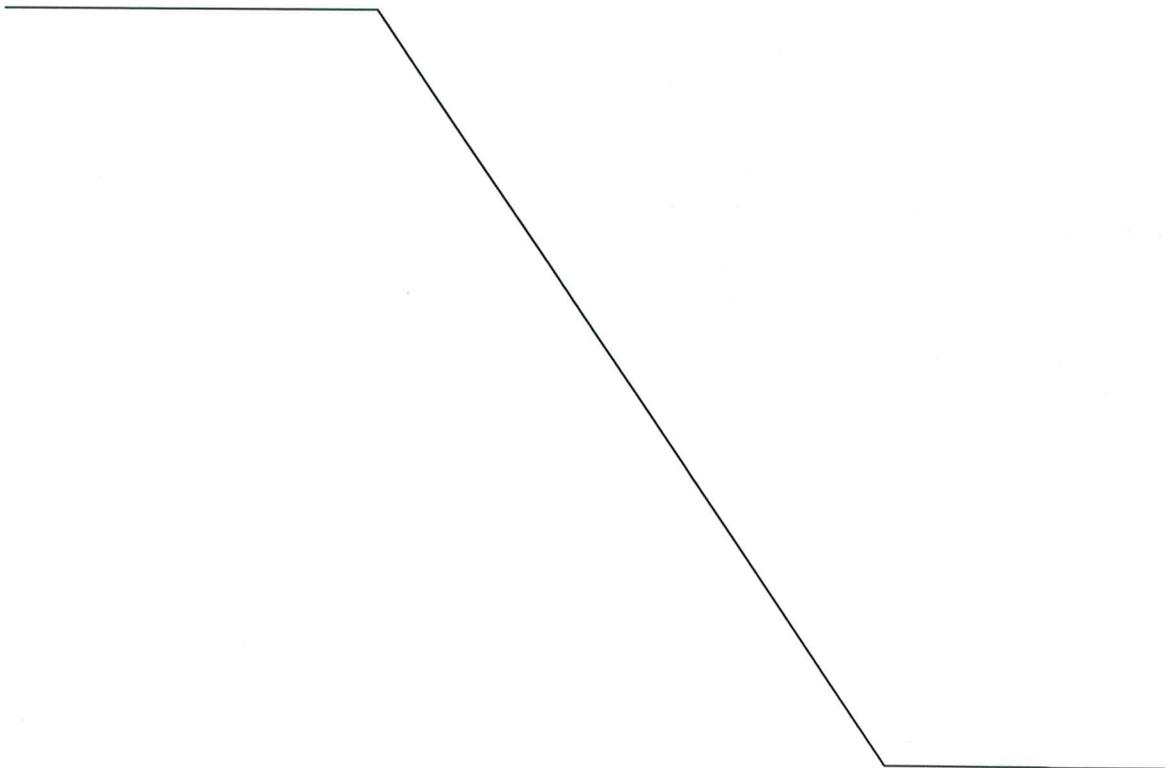
Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

En el plan de estudio del Tecnólogo, el espacio donde se van a radicar los proyectos se analizó en el primer semestre de 60 horas, lo que hace necesaria la revisión y profundización de la temática. Los estudiantes deben abordar la creación de itinerarios culturales turísticos sobre la base de un conocimiento documentado, crítico y responsable de los procesos histórico- culturales del territorio desde la perspectiva local/global.

Las unidades II y III que consisten en ejes temáticos conceptuales y metodológicos pueden desarrollarse simultáneamente.

UNIDAD I: El territorio como yacimiento cultural: análisis, reflexión y problematización de los rasgos singulares de las épocas – clave en el proceso histórico- cultural del espacio donde se desarrollan los proyectos de egreso.

Propósito clave (objetivo): Revisión del proceso histórico cultural a través de sus momentos significativos y críticos de manera de fortalecer el eje temático- conceptual a partir del cual se generarán las ideas iniciales para la elaboración de los proyectos de itinerarios de egreso.



Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<p>Indagar y procesar distintas fuentes de información, formas de construcción del saber y sus mecanismos legitimadores.</p> <p>Tener una mirada reflexiva sobre los principales conceptos que permiten conocer la cultura y sus manifestaciones, entre ellas el patrimonio, y trabajar con esos conceptos en forma rigurosa.</p> <p>Analizar el territorio del Uruguay como <i>yacimiento cultural</i> teniendo la capacidad de descubrir sobre un mismo espacio diversas formas de organización social, que atraviesan fronteras temporales, espaciales y culturales.</p> <p>Ser hábil en el trabajo en equipo, autónomo y solvente en la gestión de la interdisciplinariedad necesaria para emprender un proyecto de interpretación patrimonial.</p> <p>Identificar fenómenos culturales significativos que puedan ser la base de propuestas innovadoras de itinerarios culturales sobre la base de una planificación local sostenible enmarcada en el desarrollo local sostenible respetuoso de la autenticidad y de la participación de la comunidad local.</p>	<p>Panorama de las manifestaciones patrimoniales uruguayas articuladas en los contextos histórico- culturales en grandes líneas:</p> <p>1.-Revisión del pasado prehistórico a partir de los avances científicos, especialmente de la Arqueología.</p> <p>2.-Los rasgos esenciales – críticos del período colonial en la Banda Oriental. Modos de vida en ese marco.</p> <p>3.-Análisis de los momentos – clave del período revolucionario que finaliza con la creación de la República Oriental del Uruguay (1811-28). Rupturas y continuidades en la sociedad.</p> <p>4.-Características del Uruguay pastoril y caudillesco. Inestabilidad. Las dos Montevideo de la Guerra Grande.</p> <p>5.- Etapas del proceso de modernización del Uruguay y sus vínculos con los centros de poder económico desde 1860 a 1933. Las continuidades y rupturas en lo económico, social, cultural. Aporte de los inmigrantes.</p> <p>6.-El Uruguay de la crisis institucional 1933 a la actualidad: El Uruguay entre dos guerras mundiales. El modelo económico de sustitución de importaciones. La crisis de posguerra. Los valores de la década de 1960 en el mundo y en el país. Procesos de conflictividad y autoritarismo que conducen al Golpe de Estado de 1973- 84.</p> <p>Restauración Democrática (1985 al presente). La integración regional. Nuevos problemas: los desaparecidos, la búsqueda de verdad y justicia. Los DDHH</p> <p>La relación global/local. Las industrias culturales. El cine nacional.</p> <p>La imagen del Uruguay en el mundo en los años recientes a través de una legislación de avanzada en Derechos Humanos</p>	<p>Lectura de la bibliografía indicada.</p> <p>Los equipos de estudiantes trabajan en diferentes períodos históricos y se exponen de manera de profundizar los conceptos y características claves que se desarrollaron sobre un mismo territorio. De manera de apropiarse del concepto de territorio como yacimiento cultural.</p> <p>Ejercicios de análisis, a través de textos, que evoquen los modos de vida de la gente según su lugar en la sociedad y el territorio.</p> <p>Proceso facilitador de los marcos históricos culturales donde enraizar proyectos de itinerarios culturales.</p> <p>Analizar la viabilidad de acceso a fuentes de información imprescindibles para la elaboración de itinerarios culturales.</p> <p>Búsqueda de antecedentes de otros proyectos ubicados en el espacio/ tiempo de la idea inicial del itinerario cultural turístico sostenible.</p> <p>Registro fichas bibliográficas.</p> <p>Citación Normas APA.</p>

Unidad II: Nociones de carácter conceptual sobre la cultura y el patrimonio que aportan en la elaboración de los proyectos de itinerarios culturales turísticos sostenibles.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<p>Tener una mirada reflexiva sobre los principales conceptos que permiten conocer la cultura y sus manifestaciones, entre ellas el patrimonio, y trabajar con esos conceptos en forma rigurosa.</p> <p>Articular los aportes de diferentes asignaturas de manera de analizar el territorio del Uruguay como yacimiento cultural teniendo la capacidad de descubrir sobre un mismo espacio diversas formas de organización social, que atraviesan fronteras temporales, espaciales y culturales.</p> <p>Ser hábil en el trabajo en equipo, autónomo y solvente en la gestión de la interdisciplinariedad necesaria para emprender un proyecto de interpretación patrimonial.</p> <p>Identificar fenómenos culturales significativos que puedan ser la base de propuestas innovadoras de itinerarios culturales sobre la base de una planificación local sostenible respetuosa de la autenticidad y de la participación de la comunidad local.</p>	<p>Algunas nociones conceptuales para el conocimiento de la cultura y sus manifestaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aproximaciones al análisis de la cultura como objeto científico</li> <li>- Nociones vinculadas al estudio del patrimonio               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos relativos al patrimonio, historia del concepto, el estado del arte en la materia.</li> <li>• Usos del patrimonio y políticas patrimoniales.</li> <li>• Identidad y memoria como componentes esenciales de la reflexión en torno al patrimonio y otras formas de trabajo con las manifestaciones culturales.</li> <li>• Lugar, territorio y territorialidad, el valor de estos conceptos para la comprensión de las manifestaciones culturales.</li> <li>• Desarrollo sostenible y cultura. Relaciones complejas entre Cultura y Turismo.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Lectura de la bibliografía indicada.</p> <p>Esta unidad articula con las unidades 2 y 3 de Antropología Social y Cultural donde se analiza el concepto de cultura; marcadores identitarios, hibridación y la relación cultura y turismo.</p> <p>Revisión de los conceptos ya analizados en los semestres anteriores para la elaboración de las rutas temáticas en las diferentes zonas del territorio nacional- fronterizo.</p> <p>Vinculación del análisis de aspectos conceptuales y teóricos con la actividad desarrollada para la elaboración inicial del proyecto.</p> <p>Se trabaja sobre la temática analizada en Gestión del Turismo Sostenible I y II correspondientes al tercer y cuarto semestre del Tecnólogo. Se aplica al proyecto.</p> <p>Registro del patrimonio cultural. Fichas de Inventario. Documentación.</p> <p>Realización de charlas con especialistas de diversas disciplinas para profundizar en el análisis de conceptos y problemas.</p>

Propósito clave (objetivo): Revisión de varios conceptos teóricos que permiten una mejor preparación de los tecnólogos para analizar y trabajar con los

complejos fenómenos relativos a la cultura. Unidad que se trabaja coordinadamente con Antropología Social y Cultural I.

Unidad III: Aportes metodológico- instrumentales en el diseño de Itinerarios Culturales Turísticos Sostenibles. Proceso de formulación y seguimiento de los proyectos articulado con Metodología de la investigación de itinerarios Turísticos.

Propósito clave (objetivo): Orientar específicamente en el ámbito de los itinerarios culturales sobre las pautas para la elaboración del proyecto de itinerario turístico cultural articuladamente con la asignatura Metodología de la Investigación en itinerarios Turísticos.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<p>Indagar y procesar distintas fuentes de información, formas de construcción del saber y sus mecanismos legitimadores.</p> <p>Tener una mirada reflexiva sobre los principales conceptos que permiten conocer la cultura y sus manifestaciones, entre ellas el patrimonio, y trabajar con esos conceptos en forma rigurosa.</p> <p>Ser hábil en el trabajo en equipo, autónomo y solvente en la gestión de la interdisciplinariedad necesaria para emprender un proyecto de interpretación patrimonial.</p> <p>Identificar fenómenos culturales significativos que puedan ser la base de propuestas innovadoras de itinerarios culturales sobre la base de una planificación local sostenible que tenga en cuenta el desarrollo local y respetuoso de la autenticidad y de la participación de la su comunidad.</p>	<p>Cuestiones metodológicas relacionadas con la elaboración de propuestas turístico-patrimoniales de los proyectos de egreso.</p> <p>Planteamiento y reflexión sobre la selección temática y la problemática planteada en los diferentes proyectos.</p> <p>Identificar las etapas del proyecto acordadas en el plan de estudios.</p> <p>Aportes relacionados con las Fuentes de información: Trabajo con fuentes históricas y etnográficas. Fichaje bibliográfico</p> <p>Pautas para el análisis, selección y elaboración del tema central del proyecto.</p>	<p>Lectura de la bibliografía indicada.</p> <p>Trabajo en equipos para la selección de los temas.</p> <p>Seguimiento de los avances del proceso de elaboración del proyecto.</p> <p>Coordinación permanente de las actividades de este curso con Metodología de la Investigación de Itinerarios Turísticos y las demás disciplinas que componen el programa de formación en este semestre.</p> <p>Propuesta de ejercicios y otras actividades que permitan identificar las distintas fases del trabajo en relación al proyecto y proponer soluciones a los desafíos que estas determinan</p>



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

## METODOLOGÍA

Se sugiere una metodología de tipo taller, en la medida que lo que se propone en estos cursos es visitar los procesos históricos con una perspectiva centrada en los espacios donde se localizan los proyectos.

La función del docente tiene que ver con la propuesta de los problemas y la sugerencia de lecturas, de modo de ambientar la discusión y la reflexión en torno a la idea de que la historia asociada al territorio es un palimpsesto.

En este sentido, luego de la primera unidad donde se afianza el marco histórico – cultural del territorio donde se desarrolla el Tecnólogo y por tanto, el área donde se localizan los futuros proyectos, la temática estará sujeta a las necesidades de los estudiantes en relación a sus propuestas.

## EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase y en prácticas de campo obligatorias que lo acerquen a la situación – problema, a las técnicas de investigación y a la participación de los actores locales.

Es fundamental el continuo seguimiento de la evolución del trabajo para la elaboración del proyecto final, se sugiere instrumentar instancias de revisión periódica y, preferentemente, coordinación con otras materias del semestre. Ese proceso de aprendizaje se realizará a través de los avances escritos evaluados por los docentes que realizan la tutoría del proyecto. Se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del CETP.

## Distribución horaria del programa del primer semestre

De acuerdo a lo que se indicó en las páginas precedentes, la Unidad I tendrá una carga horaria de 30 horas restando un tiempo similar para trabajar en forma

simultánea las Unidades II y III. Total del semestre: 60 horas

### BIBLIOGRAFÍA GENERAL

AAVV. Historia Uruguaya. (1989) 8 Tomos. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

AAVV : “Aportes para el conocimiento de la prehistoria uruguaya”. Editado M.E.C. 1994: Cabrera, Leonel (pp 9-10 y 118-131); Martínez, Elianne (pp 19 – 33); Curbelo, Carmen (pp57 -82), Sans, Mónica (pp 63-96); Consens, M (pp 133-141), Fusco, N (pp 143-147);Cavellini, S (pp 149–153)

ACOSTA Y LARA, Eduardo. (2006) La Guerra de los charrúas. Montevideo.Ediciones Cruz del Sur. (reedición de las primeras ediciones de 1981 y 1969 en Editorial Banda Oriental)

AINSA, Fernando (2008) “Espacios de la Memoria. Lugares y paisajes de la cultura uruguaya. Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (1991- 98) El Carnaval Heroico. Una historia social de Montevideo desde la perspectiva de la fiesta. (2 tomos). Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (2008) Memorias de la Bacanal. Vida y memorias del Carnaval montevidiano 1850 -1950. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

ALFARO, Milita- COZZO, José. (2008) Medio Mundo. Sur, conventillo y después. Montevideo. Ed. Medio y Medio

ALONSO, Rosa y DEMASI, Carlos, ( 1986) Uruguay 1958-1968, Montevideo, EBO.

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis. (1999) Introducción a la nueva museología, Madrid, Alianza.

ALVAREZ LENZI, R – ARANA, M –BOCCHIARDO, L (1986) El Montevideo de la Expansión (1868-1915) Montevideo. Ed. Banda Oriental



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

- ALTEZOR, C- BARACCHINI, H (1971) Historia urbanística y edilicia de la ciudad de Montevideo. Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.
- AMBROSE, Timothy, (1987) Education in museums, museums in education, Edinburgh, Scottish museums council.
- ARIAS, Nani- 2003). Guía Patrimonio cultural de Buenos Aires. Dirección General de Patrimonio. Gob. Buenos Aires
- ASENSIO, Mikel y Elena POL.(2002) Nuevos escenarios en educación: aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad. Buenos Aires. Aique.
- AUGÉ, Marc (2007) “Por una antropología de la movilidad “Barcelona. Ed. Gedisa
- BALBIS, J y otros (1991) El Primer Batllismo. Cinco enfoques polémicos. Montevideo. CLAEH
- BALLART y TRESSERRAS (2001), La gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ariel.
- BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO: Colección de “Almanques” anuales Montevideo.
- BARBOSA, Ana Mae (org.)- (2005)Arte/Educação contemporânea. Consonâncias internacionais. São Paulo. Cortez ed.
- BARACCHINI, H, Historia de las Comunicaciones en el Uruguay. Montevideo UDELAR División Publicaciones Instituto Historia de la Arquitectura.
- BARRÁN, J.P. – NAHUM, B. (1972) Bases económicas de la Revolución Artiguista. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.
- BARRÁN, J.P. – NAHUM, B. (1990) El Uruguay del Novecientos. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

BARRÁN, José P. y NAHUM, Benjamín ( 1979-87), Batlle, los estancieros y el Imperio Británico, (8 tomos), Montevideo, EBO.

BARRAN, José P., CAETANO, G. y PROZECANSKI, T. (directores) (1996-98) Historias de la vida privada en el Uruguay, (3 tomos), Montevideo, EBO.

BARRÁN JP Historia de la Sensibilidad en el Uruguay. Tomo I y II (1996) Montevideo. EBO

BARRÁN JP Los conservadores uruguayos (1870-1933). EBO Montevideo 2004

BARRETO, M. Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Pasos. Tenerife: Asociación Canaria de Antropología. 2007. [Disponible en línea: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita1.pdf>]

BARRETTO, Margarita (1998) El Mate. Su historia y cultura. Buenos Aires. Ediciones del Sol.

BARRIOS PINTOS, A – REYES ABADIE, W (1990) Los Barrios de Montevideo. 10 tomos. IMM.

BARRIOS PINTOS, Aníbal (2008) Historia de los Pueblos Orientales. Tomo I, II y III Montevideo. Ediciones Banda Oriental

BAYARDO Nelson (1996) Informe sobre el tango. Montevideo. Ediciones de la Plaza

BAYCE, Rafael, Cultura política uruguaya. (1989) Desde Batlle hasta 1988, Montevideo. Ed ¿?

BENVENUTO, Carlos, (1967) Breve historia del Uruguay, Montevideo, Arca.

BERTOLA, Luis (1991) La industria uruguaya manufacturera 1913-1961, Montevideo. FHyCE- CIEDUR

BOLAÑOS, María. (2002) La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000, Gijón, Trea.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

- BONILLA, F (Coord.) (1992) Guía arquitectónica y urbanística de Montevideo. Junta de Andalucía. IMM – Agencia española de Cooperación Internacional
- BRACCO, Diego (2004) Charrúas, guenoas y guaraníes: interacción y destrucción. Indígenas en el Río de la Plata Montevideo. Editorial Linardi y Risso
- BRACCO, Diego – LOPEZ MAZZ, José (2006): Charrúas, pampas, serranos, chanaes y guaraníes: la insurrección del año 1686. Montevideo. Editorial Linardi y Risso
- BRUSCHERA, Oscar, (1987) Las décadas infames, Montevideo, ¿?
- CABRERA, Leonel (1998), Los constructores de Cerritos: hacia la reconstrucción de la prehistoria del este del Uruguay. BSE Almanaque, pp 62/67. Mdeo,
- CABRERA, Leonel – PADRÓN FABRE, O – PORZECANSKI, T (2002)– “Las raíces indígenas: Mito y realidades. Revista La Gaceta. Asociación profesores de Historia del Uruguay. Nº 22, abril 2002
- CAETANO, Gerardo, ALFARO, Milita (1995) Historia del Uruguay contemporáneo. Materiales para el debate, Selección de texto, cuadros y documentos, Montevideo, F.C.U.
- CAETANO, Gerardo (dir) (2000) Los uruguayos del Centenario, Montevideo, Taurus
- CAETANO, Gerardo y RILLA, José Pedro, (2005) Historia contemporánea del Uruguay. De la colonia al siglo XXI, Claeh -, Montevideo. Fin de Siglo
- CAETANO, Gerardo, La República Conservadora (1916-1929), (1992-93) Montevideo, Fin de Siglo.
- CALAF MASACH, Roser. (2003) Arte para todos: miradas para enseñar y aprender el patrimonio. España: Ediciones Trea

CALAF MASACHS, R –FONTAL MERILLAS, O: (2004) “Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos”. Gijón Ed. Trea SL

CANDAU, Jöel. (2008) Memoria e identidad. Buenos Aires: Ediciones del Sol

CANESSA DE SANGUINETTI, Marta (1976) La Ciudad Vieja de Montevideo. Ediciones AS MONTEVIDEO.

CAPILLAS DE CASTELLANOS, A (1968) Montevideo en el siglo XVIII. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

CASTELLANOS, Alfredo (1971) Historia del desarrollo edilicio y urbanístico de Montevideo (1829 – 1914) Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.

CASTELLANOS, Alfredo (1977) Nomenclatura de Montevideo. Montevideo IMM Servicio de Publicaciones.

CASTELLANOS, Alfredo (1968) Montevideo en el siglo XIX. Montevideo Ed. Nuestra Tierra.

CASTELLANOS, Alfredo (1987) La historia del Teatro Solís. Montevideo. IMM.

CASTELLO, Lineu (2007). A percepção de lugar. Conceito de lugar em arquitetura-urbanismo. Brasil: Propar-UFRGS.

CHOAY, Françoise. (2007) Alegoría del patrimonio. Barcelona, España: Gustavo Gili

CLAVAL, Paul (2001). A geografia cultural. Brasil: UFSC.

CONSENS, Mario (2003): El pasado extraviado. Prehistoria y arqueología del Uruguay. Montevideo. Editorial Linardi y Risso.

COSTA, Flávia Roberta- (2009) Turismo e Patrimônio cultural. Interpretação e qualificação. San Pablo. Ed. Sesc.

CROUZET. M. (Director) *Historia General de las Civilizaciones*. 7 tomos.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

(1963) Barcelona. Ediciones Destino

DELGADO APARAÍN, M y otros: (2009) Boliches Montevideanos. Bares y cafés en la memoria de la ciudad. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

D'ELIA, Germán,(1984) El Uruguay neobatllista, Montevideo, , EBO

DEMASI, Carlos (Coordinador), (1996-2004) Cronología comparada de la historia reciente del Uruguay (1967-1973), 2 tomos, Montevideo, FCU.

DEMASI, Carlos, La lucha por el pasado. Historia y nación en Uruguay (1920-1930), Ediciones Trilce, Montevideo, 2004

DE SOUZA, Gabriel y otr. (2011) Guía de fiestas uruguayas. Montevideo. MEC

ESMORIS, M –RILLA, J (Coord) (2008) Barrio Peñarol. Patrimonio industrial ferroviario. IMM.

FINCH, Henry, (1984) Historia económica del Uruguay contemporáneo. Montevideo. , EBO.

FONTAL MERILLAS, Olaia, (2003) La educación patrimonial. Teoría y práctica en el aula, el museo e internet., Gijón, Trea,

FREGA Ana et Alter. (2008) Historia del Uruguay en el siglo XX (1890-2005) Montevideo. EBO

GARCÍA BLANCO, Ángela, (1988) Didáctica del museo: el descubrimiento de los objetos, Madrid, de la Torre

GARCÍA CUETOS, María. (2012) El patrimonio cultural: conceptos básicos. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza

GÓMEZ ALZATE, Adriana. El paisaje como patrimonio cultural, ambiental y productivo. Análisis e intervención para su sostenibilidad. Revista KEPES Año 7 No. 6 enero-diciembre, págs. 91-106. Universidad de Caldas, Colombia. 2010.

disponible en línea: [http://200.21.104.25/kepes/downloads/Revista6\\_6.pdf](http://200.21.104.25/kepes/downloads/Revista6_6.pdf)

GONZÁLEZ-VARAS IBAÑEZ, Ignacio.(1999) Conservación de bienes culturales: teoría, historia, principios y normas. Madrid: Cátedra.

GONZALEZ, Ariosto y otros (Dirección) (1955): Iconografía de Montevideo. Montevideo. Consejo Departamental de Montevideo. IMM

GOLDMAN, G (2003) Candombe. Salve Baltasar. La fiesta de Reyes en el Barrio Sur de Montevideo. Montevideo. Perro Andaluz Ediciones

Grupo de estudios urbanos. (1983) Una ciudad sin memoria. Montevideo. EBO

GUERRA, Francisco, Jaume Sureda, Margalida Castells. (2008) Interpretación del patrimonio: diseño de programas de ámbito municipal. Barcelona: UOC

HERNÁNDEZ, Francisca. (2002) El patrimonio cultural: la memoria recuperada. Gijón: Trea,

HERNÁNDEZ, Francisca. (2006).Planteamientos teóricos de la museología. Gijón: Ediciones Trea.

LOWENTHAL, David. (1998) El pasado es un país extraño. Madrid: Akal

JACOB, Raúl,(1988) El modelo batllista. Variación sobre un viejo tema, Montevideo. EBO

MARTINELL, Alfons. (2001) Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural. Cuadernos de Iberoamérica. Madrid: OEI

MARTÍNEZ, Virginia. (2012) Siglo de Mujeres. Montevideo. EBO

MARTÍNEZ, Virginia,(2005) Tiempos de dictadura 1973 – 1985, Montevideo. , EBO.

MENÉNDEZ FERNÁNDEZ, M. y QUESADA LÓPEZ, J.M. (2002) El Patrimonio Cultural y su gestión, Madrid, UNED

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE. Ideas para la Formación “Esencial” en Interpretación. España: Ministerio de Agricultura y

Medio ambiente. (Disponible en línea [http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/interpretacion-del-patrimonio-natural-y-cultural/pmorales\\_tcm7-13301.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/interpretacion-del-patrimonio-natural-y-cultural/pmorales_tcm7-13301.pdf))

MORALES MIRANDA, Jorge. (2001) Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. 2. ed. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Cultura.

MUÑOZ, Andrés (Director de Proyecto) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones. Montevideo.

NAHUM, Benjamín, (1993-2001) Manual de historia del Uruguay, (2 tomos), Montevideo.

NAHUM, Benjamín et Alter. (2012) 1960-2010, medio siglo de historia uruguaya. Montevideo. EBO

NORA, Pierre (José Rilla selección). (2008) Pierre Nora en Les lieux de mémoire. Montevideo: Trilce.

ODDONE, Juan (1967) Economía y sociedad en el Uruguay liberal, Montevideo, EBO

PADRÓN FABRE, O (2004): Los charrúas – minuanes en su etapa final. Montevideo. Editorial Tierra Adentro

PASTOR ALFONSO, María, (2001) De la teoría a la práctica antropológica: el museo como referencia y material de apoyo docente. Alicante, Universidad de Alicante.

PELUFFO LINARI, Gabriel. (2012) Pedro Figari: Arte e industria en el novecientos. Volúmen 6, Montevideo. Ministerio de Relaciones Exteriores, CETP.

PÉREZ BUSTAMANTE, Leonel y Claudia PARRA PONCE. Paisajes culturales: el parque patrimonial como instrumento de revalorización y

revitalización del territorio. *Theoria*, Vol. 13: 9-24, Universidad de Bio Bio, Chile. 2004. [Disponible en línea: <http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v13/1.pdf>]

PORZECANSKI, Teresa. 1991. *Rituales. Ensayos Antropológicos sobre Umbanda, Ciencias Sociales y Mitologías*. Luis Retta Libros, Montevideo.

PORZECANSKI, T – SANTOS, B (2006) *Historias de Exclusión.*

*Afrodescendientes en el Uruguay*. Montevideo. Linardi y Risso.

PRATS, L. - SANTANA TALAVERA, A. (2011). *Turismo y patrimonio, entramados narrativos*. Pasos. Tenerife: Asociación Canaria de Antropología. 2011.

Disponible en línea: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita5.pdf>

PRATS, Llorenç (2005). *Concepto y gestión del patrimonio local*. En: *Cuadernos de Antropología Social*, nº 21, 17-35. Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. 2005.

[Disponible en LÍNEA:[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1850-75X2005000100002](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-75X2005000100002)]

PRATS, Llorenç. (1997) *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.

PRATS, Llorenç. *El concepto de patrimonio cultural*. En: *Política y sociedad*, nº 27, 63-76. Madrid. 1998. [Disponible en línea: <http://www.antropologiasocial.org/contenidos/publicaciones/otautores/prats%20el%20concepto%20de%20patrimonio%20cultural.pdf>]

PRATS, Llorenç. *La viabilidad turística del patrimonio*. En: *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*. Vol. 9 Nº 2. Tenerife: Asociación Canaria de Antropología. págs. 249-264. 2011. [Disponible en línea: [http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_03.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_03.pdf)]

QUEROL, María. (2010) *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Madrid: Akal

RAMA, Ángel (Plan y Dirección General) (1968): *Historia Ilustrada de la*



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Civilización Uruguaya. 6 tomos y 6 tomos de la Biblioteca básica de cultura uruguaya. Montevideo. Editores Unidos/Arca.

RAVILOLO, Hebert (Comp) (2007) Memorias del Novecientos. Montevideo, Ediciones Banda Oriental.

REAL DE AZÚA, Carlos (1997), Historia y política en el Uruguay, Montevideo. EBO

REYES ABADIE, Washington y VÁZQUEZ ROMERO, Andrés, (1979-2000) Crónica General del Uruguay, (5 tomos), Montevideo. EBO

REYES ABADIE, W. – BRUSCHERA, O - MELOGNO, T (1965) La Banda Oriental. Pradera. Frontera Puerto. Montevideo. EBO

REYES ABADIE, W. – BRUSCHERA, O - MELOGNO, T (1968) El Ciclo Artiguista 4 Tomos. Montevideo. UDELAR. Departamento de Publicaciones.

RIBEIRO, Ana (1999) Los tiempos de Artigas. 6 tomos Montevideo. Ed. EL PAIS.

RIVIERE, Georges Henri (1993) La Museología. Curso de museología. Textos y testimonios. Madrid, Akal

RODRÍGUEZ DÍAZ, Universindo, (1990) Los sectores populares en el Uruguay del 900, Montevideo. Editorial Compañeros.

ROSELLÓ, D.,(2004) Diseño y evaluación de proyectos culturales, Barcelona, Ariel

ROSELLÓ, D., Diseño integral de proyectos culturales. Manual Atalaya de Gestión Cultural [disponible en línea: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/disenio-integral-proyectos-culturales>]

SALA DE TOURON, L – ALONSO, R (1991) El Uruguay comercial, pastoril y caudillesco. Tomos I y II. Montevideo. Ediciones Banda Oriental.

SALOM, Ana (Comp) (2012) Andares. Territorios, saberes, experiencias.

Montevideo. ANII. CETP

SANTACANA, Joan y Serrat, Nuria (2005) Museografía didáctica, Barcelona, Ariel

SANTOS, Milton. (1996) A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção. São Paulo: Hucitec

SANS, Mónica (1994): Bases para el estudio de la población uruguaya. Montevideo. FHCE

SERVICIO DE PAZ Y JUSTICIA (SERPAJ), Uruguay, Nunca Más. Informe sobre la violación a los derechos Humanos (1972-1985), SERPAJ, Montevideo, 1989

THIAGO ROCCA, Pablo (2009) Otro arte en Uruguay. Montevideo. Librería Linardi y Risso

TILDEN, Freeman. (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. España: Asociación para la Interpretación del Patrimonio.

TROCHON, Ivette, Las rutas de Eros. Prostitución y trata de blancas en el Uruguay 1880-1932, Montevideo, 2003.

TROCHON Yvette. (2003) Las mercenarias del amor. Prostitución y modernidad en el Uruguay (1880-1932). Montevideo. Ediciones Santillana

TROCHON Yvette. (2017) Punta del Este. El Edén oriental. (1907- 1997). Montevideo. Ediciones Fin de Siglo.

VIDART, Daniel (2000) El Uruguay visto por los viajeros. Tomos I,II,y III. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

VIDART, Daniel – PI HUGARTE, Renzo (1968) El Legado de los inmigrantes Tomos I y II. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

ZUBILLAGA, Carlos y BALBIS, Jorge (1985/86/88/92) Historia del movimiento sindical uruguayo. 4 tomos. Montevideo. EBO. CLAEH



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

ZUM FELDE, Alberto (1971) Proceso histórico del Uruguay. Esquema de su sociología, Montevideo. Imprenta Nacional. Accesible en [www.autoresdeluruguay/...Alberto\\_Zum\\_Felde](http://www.autoresdeluruguay/...Alberto_Zum_Felde)

ZUM FELDE, Alberto (1980) Proceso intelectual del Uruguay y crítica de su literatura. Ed. Imprenta Nacional. Accesible en [www.autoresdeluruguay.uy/.../Alberto\\_Zum\\_Felde/lib/exe/fetch.php?...zum\\_felde](http://www.autoresdeluruguay.uy/.../Alberto_Zum_Felde/lib/exe/fetch.php?...zum_felde)

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46 F	Diseño Itinerario Turístico Sostenible de la Naturaleza		
MODALIDAD		---	---		
AÑO		3°	3°		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		V	V		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		582	Práctica de Circuitos Naturales		
ASIGNATURA		22305	Itinerarios de Naturaleza Aplicados al Proyecto		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		-----			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 60	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 19/10/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5789/17	Res. Nº 1197/18	Acta Nº 148	Fecha 15/05/18

## FUNDAMENTACIÓN

Los semestres 5to y 6to estarán dedicados a la elaboración del proyecto que los estudiantes deben presentar para aprobar esta carrera, obteniendo la titulación de Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza; es por

esta razón que tanto los contenidos temáticos como las actividades deberán planificarse y ejecutarse en función de c/u de los itinerarios propuestos.

Será competencia de la asignatura propiciar la investigación de atractivos naturales potenciales que contribuyan a la creación de itinerarios diversos e innovadores.

Incluir la participación de la comunidad local en las actividades planificadas para cada proyecto y contemplar los planes de gestión ambiental en cada área, contribuirán a la conservación del ambiente y a conseguir los objetivos de sustentabilidad.

Debido a las tendencias actuales de la demanda con turistas que viajan en forma independiente, en busca de vacaciones en espacios abiertos y tranquilos, donde escapan a la rutina de las grandes urbes y pueden participar de las actividades de los habitantes locales, se está desarrollando a nivel mundial un fuerte auge del Turismo rural y del Ecoturismo.

El aumento en las exigencias de calidad y autenticidad, plantean un desafío a futuro en la planificación de actividades en ambas modalidades, abarcando el Turismo rural todas las aquellas que se pueden realizar en este medio, desde compartir las tareas de producción del campo con los lugareños y las cabalgatas, hasta el avistamiento de aves y la contemplación de los ecosistemas naturales.

A su vez, si a esto sumamos una lenta pero real toma de conciencia sobre los temas ambientales la consecuencia directa será el desarrollo del Ecoturismo (muy insipiente aún en la oferta de nuestro país).

Ecoturismo es un término que fue acuñado en el año 1983 por el Arquitecto Héctor Ceballos Lascuráin quien lo define como "... aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a visitar áreas naturales relativamente sin perturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales."

La naturaleza ha sufrido en los siglos anteriores una fuerte depredación con un fin fundamentalmente económico, sin medir los impactos locales y globales negativos de estos cambios, es por esto que tanto el Ecoturismo y en menor medida otras modalidades del Turismo de Naturaleza (Turismo rural, Geoturismo, Senderismo, etc.) están contribuyendo a la conservación de estos recursos, a la vez que permiten el uso sustentable de estas áreas.

Los contenidos de los programas de las asignaturas Itinerarios de Naturaleza I, II, III y IV serán ahora el sustento para desarrollar la exploración y el relevamiento en las áreas verdes que integren el universo de estudio en cada caso, ya sean ecosistemas naturales o áreas de producción. Por este motivo las Unidades que se plantean en este Programa representan simplemente el eje sobre el cual se desarrollarán los temas específicos relacionados al proyecto de cada equipo.

A diferencia de los cursos anteriores en que la coordinación de los docentes proponía itinerarios mixtos, el proyecto deberá centrarse en espacios de naturaleza, sin embargo estos serán abordados más allá de la ecología para poder ubicarlos por ejemplo en determinado contexto histórico o asociarlo a distintas manifestaciones culturales del lugar como la producción.

En este semestre se investigará el área de trabajo incluida en el universo de análisis de cada Proyecto y finalizará con la presentación del contexto geo-ambiental e histórico-cultural de la misma. La planificación de la "Educación

ambiental” y/o la “Interpretación ambiental” se realizará en el último semestre.

En suma, Itinerarios de Naturaleza V contribuirá a la investigación y proceso del proyecto en conjunto con las demás asignaturas, siendo su rol específico enfocarse en todos los temas relacionados al ambiente, la ecología, la producción, etc. y cumplirá junto a Metodología de la Investigación en Circuitos Turísticos la tutoría del mismo.

## OBJETIVOS

### Objetivo general:

- Elaborar los proyectos de titulación, diseñando itinerarios de naturaleza, itinerarios mixtos con un fuerte contenido de naturaleza al que se integran los atractivos histórico- culturales, o áreas verdes en urbanizaciones.

### Objetivos específicos:

- Reconocer mediante relevamiento los ecosistemas que integran el itinerario propuesto, sus características, vegetación, flora y fauna.
- Descubrir potenciales atractivos de naturaleza.
- Planificar las actividades de acuerdo al Plan gestor del área de acción.

## COMPETENCIAS GENERALES

En este semestre el estudiante debe adquirir o mejorar las siguientes competencias:

- Usa con destreza las claves y guías de reconocimiento cuando es necesario.
- Reconoce los integrantes de los sistemas ecológicos.
- Colecta muestras de flora que no haya reconocido en campo.
- Referencia adecuadamente los espacios para luego sistematizar correctamente la información.
- Busca y cita fuentes de información en forma correcta.
- Ajusta la planificación de actividades del proyecto a los planes de gestión del



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

área.

- Relaciona los aportes de las distintas disciplinas para crear un relato que permita a los visitantes comprender el paisaje y su devenir a través del tiempo.

UNIDAD I: Planificando para la sostenibilidad de los recursos turísticos naturales.

Propósito clave: Aplicar los contenidos de los semestres anteriores a la planificación de actividades en Itinerarios turísticos de naturaleza sostenibles.

COMPETENCIAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Identifica las actividades amigables con el medio.</li><li>➤ Planifica las visitas de acuerdo al lugar visitado y las actividades a desarrollar.</li><li>➤ Prevé y evalúa riesgos potenciales al diseñar un itinerario turístico determinado o al planificar las actividades recreativas a realizarse.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Biodiversidad</li><li>➤ Convenio de la Cumbre de la Tierra.</li><li>➤ Minimización de Impactos producidos por el turismo.</li><li>➤ La planificación de buenas prácticas que mantienen la sostenibilidad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Planteo y resolución de problemas ambientales que pueden crearse a partir de errores en el diseño y planificación de actividades de un Itinerario.</li></ul>

UNIDAD II: Inventario, registro y evaluación de potenciales atractivos turísticos de naturaleza en un área determinada.

Propósito clave: Investigar para descubrir atractivos turísticos en las zonas donde se realizarán los Proyectos de egreso.

COMPETENCIAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Ubica, registra y evalúa la potencialidad de los atractivos de naturaleza en un área determinada.	<p>Características generales de los ecosistemas existentes en un radio de 90-100 kms. alrededor de la Escuela donde se dicta el curso.</p> <p>Evaluación del valor ecológico y turístico en cada caso.</p>	Investigación (relevamiento) de los lugares de naturaleza con importancia ecológica o productiva rural en un radio de 90 a 100 kms. alrededor de la localidad donde está el Centro Educativo.

UNIDAD III: El Itinerario turístico de naturaleza como aporte a la solución de la problemática ambiental y social.

Propósito clave: Valorar el intercambio entre emprendimiento y comunidad para el enriquecimiento de la propuesta turística y el logro de la sustentabilidad.

COMPETENCIAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Oficia de nexo entre la comunidad y el turista.</li> <li>➤ Promueve el involucramiento de la comunidad local con los proyectos turísticos logrando beneficios mutuos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aportes del emprendimiento a la comunidad local.</li> <li>➤ Oficios que utilizan recursos naturales y su vinculación a los proyectos turísticos sostenibles.</li> <li>➤ Trabajadores rurales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Investigación en libros, revistas o en la web de los problemas ambientales y sociales de los espacios elegidos como atractivos potenciales en la Unidad II.</li> </ul>

UNIDAD IV - Itinerarios temáticos

Propósito clave: Distinguir las potencialidades de un territorio para diseñar un circuito temático.

COMPETENCIAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<p>Tiene la capacidad de seleccionar y jerarquizar los conocimientos.</p> <p>Ordena en el tiempo y planifica las actividades.</p>	<p>Elección del Tema central o eje del proyecto del itinerario turístico de naturaleza o rural.</p> <p>Planteo de los posibles subtemas determinados a partir del Tema eje. Establecer estas ramificaciones iniciando con la investigación bibliográfica y en la Web.</p> <p>Cronograma – Planificación de las actividades a realizar durante el curso</p>	<p>Investigación en libros, revistas o en la web.</p> <p>Investigación de campo que revele el tema central y los subtemas del proyecto.</p>



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

UNIDAD V – Planteo del problema y marco propuesto para la posible solución.

Propósito clave: Aportar los elementos teórico-prácticos necesarios para la formulación de preguntas e hipótesis guías de la investigación del contexto natural, contribuyendo a establecer el marco teórico adecuado para cada itinerario y fundamentar las razones de esta elección.

COMPETENCIAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Detecta un problema en la localidad donde se sitúa el itinerario y plantea un proyecto que aporte a su resolución.</li> <li>➤ Formula las preguntas que guiarán la investigación del contexto ambiental.</li> <li>➤ Establece objetivos.</li> <li>➤ Elige el marco teórico adecuado al proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Investigación de antecedentes de Proyectos sobre el Tema y/o temas vinculados al mismo (ejecutados o no).</li> <li>➤ Esbozo de la “Introducción” y la “Fundamentación” que se irá corrigiendo y desarrollando paralelamente a la investigación.</li> </ul> <p>En este punto se tratarán en la asignatura todos los fundamentos que correspondan a la misma y sean pertinentes de ser expresados para comprender el alcance y la intención del Proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Planteo del problema. Deberá contemplar principalmente las cuestiones de índole ambiental y de la comunidad local.</li> <li>➤ Formulación de las preguntas que disparan la investigación a partir de la cuales surgirán nuevas cuestiones, permitiendo el desarrollo de este proceso de planificación-aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>c- Relevamiento primario del área de estudio y de trabajo – salida de campo.</li> <li>d- Búsqueda y registro de la información necesaria para crear un marco teórico al proyecto.</li> <li>e- Investigación de antecedentes.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Enunciación de hipótesis.</li> <li>a- Fijación de objetivos generales y específicos.</li> <li>b- Marco Teórico.</li> </ul>	
--	---	--

## UNIDAD VI – Contexto geo-ambiental

Propósito clave: Identificar y registrar las características generales de los sistemas ecológicos y productivos del área de estudio, sus beneficios y las actividades que se relacionan con los mismos.

COMPETENCIAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Investiga en campo registrando las características de los espacios visitados.</li> <li>➤ Colecta las muestras necesarias para el trabajo de gabinete.</li> <li>➤ Identifica las muestras consultando las fuentes de información adecuada.</li> <li>➤ Interpreta las relaciones biotopo-biocenosis.</li> <li>➤ Consulta a especialistas.</li> <li>➤ Registra correctamente los resultados de su investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Investigación bibliográfica.</li> <li>➤ Relevamiento de campo en el área de estudio (universo de análisis) y en el área de trabajo (zonas que comprenden los circuito/s).</li> <li>➤ Muestreo vegetal y fotográfico</li> <li>➤ Registro.</li> <li>➤ Identificación de muestras.</li> <li>➤ Selección y diseño de los circuitos que integrarán el Itinerario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Relevamiento de flora y fauna de las áreas verdes que integran el circuito incluyendo la producción).</li> <li>➤ Registro de campo.</li> <li>➤ Entrevistas a productores rurales, especialistas e idóneos (Agrónomos, Botánicos, Ornitólogos, Guardaparques, etc)</li> <li>➤ Identificación de muestras y trabajo de gabinete.</li> </ul>

### Tiempo estimado para cada Unidad –

Se opta por no hacer estimación de tiempo, debido a que casi todos los puntos que toca cada unidad deberán ajustarse continuamente a nuevos aportes durante el desarrollo del proyecto. Sin embargo deberá plantearse al comienzo del curso un cronograma de entregas.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

## ACTIVIDADES

### - Salidas exploratorias:

Podrán visitarse los espacios que integran cada itinerario, evaluar si son aptos o no para lograr los objetivos planteados, e investigar en el trayecto atractivos potenciales de naturaleza que los estudiantes no hayan detectado. \*

### - Salidas de campo:

Se realizará relevamiento de microambientes, vegetación, flora y fauna de los espacios verdes comprendidos en el área que abarca el itinerario, sean estos ecosistemas naturales o artificiales. \*

### - Trabajo de gabinete:

Reconocimiento de especies a través de la información recogida en campo, la colecta de muestras y la captura fotográfica.

- Todos los equipos compartirán con sus compañeros de grupo las visitas exploratorias y todas aquellas actividades que representen un enriquecimiento en sus saberes y destrezas, esto permitirá un avance más amplio hacia el logro de las competencias, pudiendo tomar como ejemplo en el futuro las experiencias en los distintos temas tratados.

- Consulta a técnicos y especialistas: La obtención de datos, y el esclarecimiento de ideas a partir de las entrevistas, debe considerarse parte medular de la investigación. Corresponderá la planificación de las mismas en las clases de aula, así como el análisis y evaluación de los resultados.

### - Selección de los elementos que integrarán la interpretación:

Se buscará en cada sistema identificar los mejores representantes, ya sea por ser emblemáticos, por sus características particulares, por sus usos o por poseer una importancia patrimonial natural o cultural que les de relevancia.

Estos insumos integrarán la planificación de la interpretación ambiental que se

realizará en el 6to semestre.

- Investigación bibliográfica y en la Web:

En las Escuelas que cuenta con el equipamiento informático adecuado, se podrá realizar el rastreo primario de información, que permitirá luego profundizar en los temas con la bibliografía encontrada. Debe considerarse adecuado, sobre todo en aquellos estudiantes que trabajan, que este tipo de actividades puedan realizarse en la clase, lugar natural de encuentro de los equipos.

\* Se sugiere prever con antelación las posibilidades de locomoción para realizar las actividades, así como la distancia del circuito diseñado al Centro educativo o lugar de residencia de los estudiantes (desde la misma elección del espacio geográfico donde se ubique el circuito).

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

En este semestre los estudiantes podrán y deberán llevar a la práctica los conocimientos y competencias adquiridos en distintas asignaturas durante los primeros semestres, aplicándolos ahora en la elaboración de los proyectos de egreso.

Se propone continuar trabajando a través de las experiencias y vivencias directas, dado que es en esta instancia se vuelve imprescindible el reconocimiento y la valoración de los espacios in-situ.

El docente no sabrá con anticipación los temas, las zonas, o los ambientes y sistemas biológicos que se tratarán en el curso, dado que estos dependerán de los diseños planteados por los alumnos; es por esto que la planificación de actividades debería ser flexible e irse adecuando a la disponibilidad de insumos y recursos.

Los proyectos de titulación serán realizados en equipos de 2 o 3 estudiantes.

Se propone la modalidad de taller para la presentación de avances de acuerdo a



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

un cronograma de entregas que deberá articularse con las demás asignaturas.

Las clases se dividirán en el aula y en campo, según las necesidades planteadas por los alumnos y sus proyectos.

Itinerarios de Naturaleza V debe trabajar en coordinación con las demás asignaturas, enfocándose en todos los temas vinculados a su especialidad (que serán el eje de estos proyectos de itinerarios) por lo que cumplirá junto a Metodología de la Investigación en Circuitos Turísticos la tutoría del mismo.

### EVALUACIÓN

Al igual que en los semestres anteriores la propuesta es de evaluación continua.

Se sugiere evaluar a través de:

El proceso de producción del proyecto:

- El desempeño en las salidas de reconocimiento en campo.
- Investigación a través de las distintas fuentes.
- En cada entrega de los avances.

La participación en las actividades de aula, tanto se trate de un trabajo individual o de su equipo, así como interactuando con los demás equipos de su clase.

Deberán evaluarse todas las actividades antes mencionadas apreciando especialmente el descubrimiento y resignificación de potenciales atractivos de naturaleza

El estudiante deberá sintetizar los conocimientos y competencias ya adquiridos para lograr un producto de interés en un marco de sustentabilidad.

Para aprobar este semestre los estudiantes deberán haber completado las entregas del Proyecto hasta la redacción del “Contexto geo-ambiental” inclusive.

## BIBLIOGRAFÍA

- Achaval F, Clara M., Olmos A. (2007)- Mamíferos de la República Oriental del Uruguay – Guía fotográfica. Montevideo. - Facultad de Ciencias
- Achaval F, Clara M., Olmos A.(2007) Anfibios y reptiles del Uruguay Guía fotográfica.- Montevideo. Facultad de Ciencias
- Arballo E., Cravino J. (1999) Aves del Uruguay. Manual Ornitológico. Montevideo. Hemisferio Sur.
- Azpiroz, Adrián (2012) Aves de las Pampas y de los Campos de Argentina, Brasil y Uruguay. Nueva Helvecia. Pressur.
- Barrera Ernesto – Turismo Rural (2006) Nueva ruralidad y empleo rural no Agrícola. Montevideo. CINTERFOR
- Boullón, Roberto (2003) Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos.- Buenos Aires. Ediciones Turísticas
- Brussa, C.; Grela, I (2007)- Flora arbórea del Uruguay, con énfasis en las especies de Rivera y Tacuarembó. Rivera: Montevideo. COFUSA
- Cevallos Lascuráin, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. – México. Ed. Diana México.
- Chebataroff, J. (1973).- Introducción de los ecosistemas bañados salinos. En: Revista Uruguaya de Geografía, 2: 31-41.
- Delfino, L. (1992). Palmeras y palmares del Uruguay. Montevideo, Hemisferio Sur.
- Evia Gerardo, Gudynas Eduardo - Ecología del Paisaje en Uruguay D.I.N.A.M.A.; Junta de Andalucía, I.M.M.
- Geymont G.; Lombardi R. (2012) Fauna y Flora de los Bosques del Uruguay (Guía fotográfica) Montevideo Edición de autores.

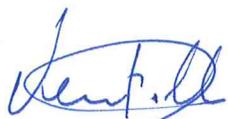


Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

- González Enrique, Martínez Juan (2010) Mamíferos del Uruguay. Montevideo. Banda Oriental.
- Lombardo Atilio (1967) Árboles y arbustos – Montevideo. Editorial Nuestra. Tierra n° 27
- Lombardo A. (1964) Flora Arbórea y arborescente del Uruguay- Montevideo. I.M.M.
- Lombardo, A. (1979). Los árboles cultivados en los paseos públicos. Montevideo, IMM.
- Lombardo, A. (1979) Los arbustos y arbustillos de los paseos públicos. Montevideo, IMM
- Muñoz Julio, Ross Pablo, Cracco Pedro (2005).- Flora Indígena del Uruguay. Montevideo. Editorial Hemisferio Sur
- Muñoz Julio (1998) Monumentos Vegetales - Montevideo I.M.M.
- O.M.T. (1998)– Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid. Publicación de Turismo y Medioambiente.
- Olmos Alejandro (2012) Aves en el Uruguay y en su Distribución. Montevideo Editorial Biophoto.
- Pera Daniel, Daners G., Lorenzo N., Piñeiro G., Rinderknecht A., Soto M., Verde M., Gutiérrez, M., Martínez S., Ramos G., Ubilla M., Verolasky G. (2008) Fósiles del Uruguay. Montevideo. Edición DIRAC Facultad de Ciencias
- Rocha Gabriel (2005)- El País de los Pájaros Pintados – Aves del Uruguay Montevideo, Banda Oriental.
- Serie: Fichas Didácticas. PROBIDES. Montevideo Productora Editorial.
- Sierra Fernando (coord.) (2003) UDELAR- Facultad de Arquitectura. Montevideo a cielo abierto. Montevideo Junta de Andalucía-IMM

- SNAP (2013) Especies prioritarias para la conservación en Uruguay;  
Vertebrados, Moluscos continentales y Plantas vasculares. Montevideo, Edición  
Erika Hoffman. Impresión Faliner S.A..

2) Pase a la Dirección de Comunicaciones para su publicación en la página web  
y siga al Departamento de Administración Documental para comunicar a los  
Programas de Planeamiento Educativo (Departamento de Desarrollo y Diseño  
Curricular) y de Educación Terciaria, a la Referente de Turismo, a la Mesa  
Permanente de la Asamblea Técnico Docente y dar cuenta al Consejo Directivo  
Central. Hecho, archívese.



Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO

Consejero



Mtro. Téc. Freddy AMARO BATALLA

Consejero



Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA

Secretaria General

NC/as

